



平成 26 年 3 月 19 日

各 位

会 社 名 リンテック株式会社
代表者名 代表取締役社長
社長執行役員 大内 昭彦
(コード：7966 東証第一部)
問合せ先 広報・IR室長 植松 茂
(TEL. 03-5248-7741)

中期経営計画「LIP-2016」のお知らせ

当社グループは、2014年4月から2017年3月までの3か年を対象とする新中期経営計画「LINTEC INNOVATION PLAN 2016 (LIP-2016)」を策定しましたので、その概要をお知らせいたします。

2011年4月にスタートした3か年の中期経営計画「LIP-III」では、「積極果敢にイノベーションに挑戦し、持続的な成長と企業価値の最大化を目指す」という基本方針のもと、海外事業の強化・拡大、QCD強化による国内事業の拡大と高収益化などを重点テーマとした諸施策を推進してまいりました。

しかしながら、東日本大震災や欧州債務問題の深刻化、行き過ぎた円高などが当社の業績に大きな影響を及ぼし、「LIP-III」の最終年度に当たる2014年3月期の業績は、策定時に掲げた定量目標(連結売上高2,600億円、連結営業利益260億円)を大幅に下回る見通しです。

当社グループを取り巻く事業環境はいまだ不透明感を払拭できる状況ではありませんが、将来にわたって成長・発展していくためには、“成長軌道への回帰”に向けた取り組みが不可欠であることから、改めて中期経営計画「LIP-2016」を策定し、新事業年度からスタートさせることといたしました。

「LIP-2016」の概要

I. 基本方針

新中期経営計画「LIP-2016」では、「攻めの経営と間断なきイノベーションで成長軌道を取り戻す」という基本方針を掲げ、国内事業の持続的な成長を図りつつ、今後も経済発展が見込まれる国や地域での事業規模の拡大、次世代を担う革新的新製品の創出、事業戦略をスピーディーに実現するためのM&Aの推進など、各重点テーマについて積極果敢に取り組んでまいります。

同時に、これまで社員の行動の中にしっかりと根付いてきたイノベーションの精神をさらに深化させながら、コスト改革活動を強化し、経営環境に左右されることのない強靱な企業体質を築き上げてまいります。

II. 重点テーマ

1. グローバル展開のさらなる推進
 - (1) アジア地域を中心とした海外事業の拡大
 - (2) 未進出地域での事業基盤づくり
2. 次世代を担う革新的新製品の創出
 - (1) 新製品の創出による新市場・新需要の開拓
 - (2) 新製品の創出のための研究開発基盤の強化
3. 強靱な企業体質への変革
 - (1) コスト競争力の強化
 - (2) 選択と集中
4. 戦略的M&Aの推進
 - (1) 成長戦略としてのターゲットの明確化
 - (2) M&A推進体制の強化
5. 人財の育成
 - (1) グローバル人材の確保と育成
 - (2) 継続的な階層別研修の実施

III. 定量目標

最終年度 2016 年度（2017 年 3 月期）の主要数値目標（連結ベース）

■売上高	2,400 億円
■営業利益	200 億円
■売上高営業利益率	8%以上
■ROE（自己資本利益率）	8%以上

※この中期経営計画は、本資料作成時点において入手可能な情報に基づいて作成したものです。
実際の業績などは、今後さまざまな要因によって記載内容と異なる可能性があります。

以 上