



*Linking your dreams*  
**LINTEC CORPORATION**



# **LINTEC**

## **Laporan Keberlanjutan 2023**

## Moto Perusahaan

# Ketulusan dan Kreativitas

Landasan CSR LINTEC Group adalah Moto Perusahaan “Ketulusan dan Kreativitas”. Ini adalah “Sikap kita yang seharusnya”.

“Ketulusan” adalah sikap tindak untuk bekerja dengan sungguh-sungguh didasari oleh pola pikir bagaimana agar kita dapat bermanfaat dan membuat orang lain menjadi bahagia.

“Kreativitas” adalah usaha untuk melakukan inovasi dan perbaikan-perbaikan dalam rangka memperoleh nilai tambah yang lebih tinggi, karena adanya rasa tidak puas akan keadaan saat ini.

Prinsip dasar yang harus dimiliki oleh sebuah perusahaan “monozukuri” (pembuat/berkarya) adalah bersikap tulus terhadap semua pihak serta tanpa henti menghadapi tantangan dengan penuh semangat pembaharuan.

“Segalanya bermula dari ketulusan, kemudian berlanjut kepada kreativitas.”

Itulah prinsip LINTEC yang tidak akan berubah dan selalu menjadi penggerak dalam pertumbuhan yang berkelanjutan.

## LINTEC WAY

Nilai-nilai penting yang mendukung Moto Perusahaan

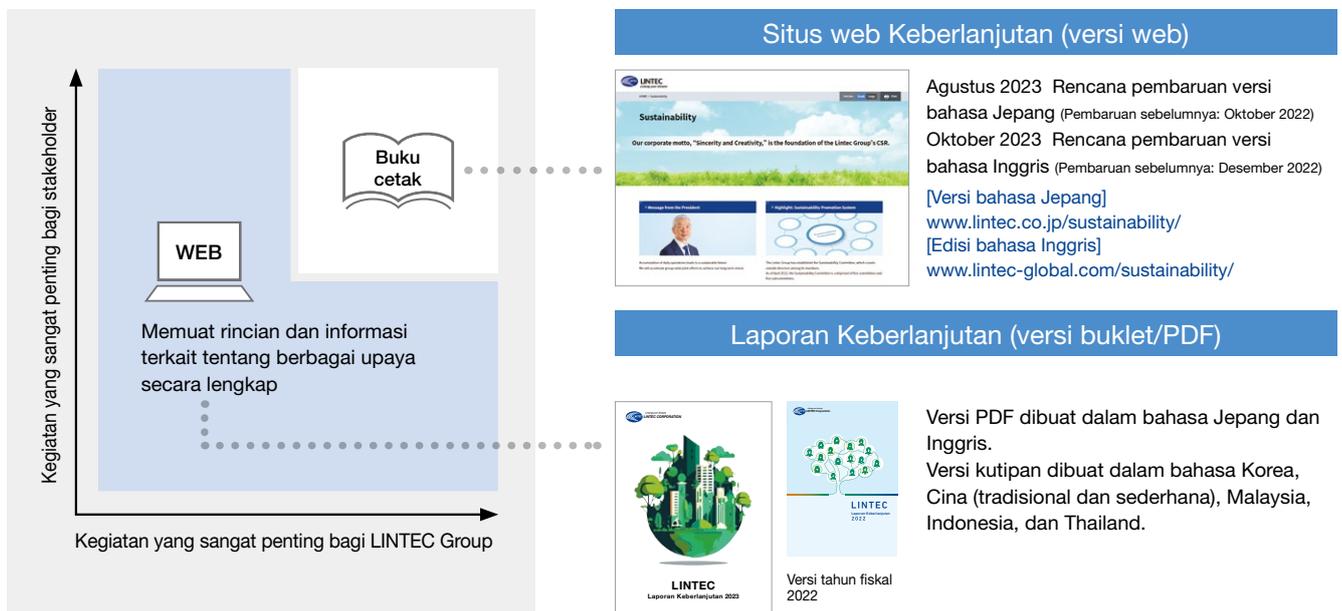
### Lima kebijaksanaan untuk membina ketulusan

- 1 Selalu bersikap tulus
- 2 Bersikap ikhlas dan ramah
- 3 Membuat bahagia
- 4 Menjadi orang yang selalu memberi
- 5 Mementingkan teman dan keluarga

### Lima kebijaksanaan untuk membina kreativitas

- 1 Tekun sampai berhasil
- 2 Membanggakan keunikan
- 3 Dapat menyesuaikan diri dengan perubahan
- 4 Berpikir dengan sudut pandang secara global
- 5 Menghubungkan semua kemungkinan

## Media utama yang mengungkapkan informasi keberlanjutan.



Menciptakan struktur perusahaan yang tangguh yang dapat tumbuh bahkan di lingkungan bisnis yang penuh tantangan

Mempercepat upaya untuk mewujudkan Visi Jangka Panjang LSV 2030.



Makoto Hattori  
Representative Director, President, CEO and COO  
LINTEC CORPORATION



## PESAN UTAMA

### Meninjau ulang tahun fiskal 2022, sebagai tahun kedua dari Rencana Manajemen Jangka Menengah

Grup perusahaan kami telah menetapkan Visi Jangka Panjang, "LSV2030," dengan tujuan menuju tahun 2030, dan pada saat yang sama, sebagai tonggak (*milestone*) pencapaian realisasinya, kami telah memulai Rencana Manajemen Jangka Menengah, "LSV2030 - Stage 1" pada bulan April 2021 dengan tahun fiskal 2023 sebagai tahun terakhir. Karena pada tahun pertama kinerja bisnis terus menguat dan target secara amount untuk tahun terakhir dapat tercapai lebih cepat dari jadwal, sehingga kami merevisi target manajemen ke atas. Namun, lingkungan bisnis berubah menjadi lebih buruk, dengan dimulainya invasi Rusia ke Ukraina pada Februari 2022, melonjaknya harga bahan baku dan bahan bakar dalam skala global, serta percepatan kebijakan suku bunga tinggi di banyak negara untuk mengendalikan inflasi. Sementara itu, di Jepang, pemulihan ekonomi berjalan sangat lambat, dengan

pertumbuhan belanja konsumen yang kurang karena kenaikan harga yang terus berlanjut akibat melemahnya Japanese Yen.

Khususnya sejak awal September-Oktober tahun 2022, bisnis yang terkait dengan elektronik dan optik sangat terpengaruh oleh penurunan permintaan untuk smartphone dan PC, selain itu, anak perusahaan di Amerika Serikat yang memiliki kinerja baik terpengaruh oleh perlambatan belanja konsumen akibat kenaikan suku bunga.

Dalam kondisi seperti ini, sehubungan dengan hasil konsolidasi untuk tahun fiskal 2022, hasil penjualan tercapai dengan rekor tertinggi imbas dari akuisisi di Amerika Utara dan melemahnya Yen, sedangkan, *Operating Profit* dan *Ordinary Profit* turun secara signifikan dibandingkan tahun sebelumnya. Kami telah menegaskan kembali akan pentingnya membangun struktur perusahaan yang tangguh yang dapat tumbuh dan menghasilkan keuntungan dalam lingkungan bisnis bagaimana pun, dan kami akan terus maju dengan pola pikir yang positif serta komitmen baru untuk mewujudkan Visi Jangka Panjang LINTEC.

# Visi Jangka Panjang

## “LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030” (LSV 2030)

### ■ Kebijakan Dasar

Kami akan berkontribusi pada terwujudnya masyarakat yang berkelanjutan dengan memperkuat struktur perusahaan melalui inovasi dan menciptakan produk dan bisnis baru untuk pertumbuhan yang berkelanjutan.

### ■ Tema penting

#### 1 Menyelesaikan masalah sosial

- (1) Lingkungan
  - Berkontribusi dalam mewujudkan masyarakat bebas karbon dan mengurangi emisi CO<sub>2</sub>
    - Menekan emisi CO<sub>2</sub> sebesar 50% atau lebih hingga tahun 2030 dibandingkan tahun 2013
  - Berkontribusi dalam mewujudkan masyarakat yang berorientasi daur ulang
    - Menambah produk daur ulang (pengembangan sistem daur ulang *paper liner*, dll.)
    - Mengurangi konsumsi air dan mematuhi standar kualitas air limbah
  - Tindakan terhadap Regulasi PRTR
    - Menekan pelepasan VOC (senyawa organik volatil) ke udara (menjadi nol hingga tahun 2030)
  - Kontribusi terhadap konservasi keanekaragaman hayati
- (2) Masyarakat
  - Menghormati hak asasi manusia
  - Mengungkapkan informasi kepada *stakeholder* (pemangku kepentingan) dan meningkatkan komunikasi
  - Mendorong reformasi gaya kerja
  - Mengutamakan kualitas dan prinsip mengutamakan pelanggan secara menyeluruh
- (3) Tata kelola
  - Memperkuat tata kelola perusahaan
  - Meningkatkan lebih lanjut efektivitas dewan direksi
  - Mengungkapkan informasi yang tepat dan memastikan transparansi
  - Melakukan dialog konstruktif dengan pemegang saham dan investor
- (4) SDGs<sup>\*1</sup>
  - Kontribusi LINTEC terhadap pencapaian SDGs melalui kegiatan bisnis

#### 2 Memperkuat struktur perusahaan melalui inovasi

- (1) Melakukan inovasi dalam desain, pengembangan, produksi, pengiriman, dan proses bisnis melalui DX<sup>\*2</sup>
- (2) Menggunakan peralatan produksi baru untuk mewujudkan penghematan energi, kualitas tinggi, efisiensi tinggi, dan penghematan tenaga kerja melalui *build & scrap*
- (3) Memperkuat daya saing biaya melalui inovasi proses produksi
- (4) Melakukan reformasi struktural bisnis yang pertumbuhannya rendah dan tidak menguntungkan serta penyesuaian manajemen perusahaan grup
- (5) Mempertahankan basis keuangan yang kuat dan meningkatkan efisiensi modal

#### 3 Menciptakan produk dan bisnis baru untuk pertumbuhan yang berkelanjutan

- (1) Menciptakan produk baru dan bisnis baru melalui inovasi teknologi
- (2) Memperluas investasi strategis dan M&A dengan gesit
- (3) Melakukan lompatan ke depan untuk menjadi pemain global
- (4) Memantapkan lokalisasi

Indikator keuangan untuk tahun fiskal yang berakhir Maret 2030

- Margin laba operasional **12% atau lebih**
- ROE (Rasio Pengembalian Ekuitas) **10% atau lebih**



### Mempromosikan DX sekaligus untuk reformasi proses bisnis

LINTEC akan mempromosikan DX (transformasi digital) secara aktif sebagai langkah untuk mempromosikan salah satu Tema Penting LINTEC yaitu “Memperkuat struktur perusahaan melalui inovasi”. Pertama-tama, perlu untuk menyebarluaskan pengetahuan dasar tentang DX di internal perusahaan, dengan mengadopsi berbagai alat dan memanfaatkannya secara maksimal. Juga seluruh perusahaan akan menjalankan dengan cepat reformasi proses bisnis. Sangat penting untuk bergerak maju sekaligus, maka LINTEC telah meluncurkan proyek promosi digitalisasi “LDX2030” pada tahun fiskal 2022.

Pertama-tama, sambil memberikan edukasi agar dapat menambah pengetahuan tentang DX, karyawan yang memiliki pengetahuan khusus menjadi leader-nya dan harus menyebarkannya ke seluruh perusahaan. DX juga mencakup penggunaan AI. Pusat Riset dan Pengembangan telah memulai upaya untuk mengembangkan SDM yang menguasai

### ■ Perkiraan pendapatan konsolidasi untuk tahun fiskal yang berakhir Maret 2024 (dibandingkan dengan tahun fiskal sebelumnya)

Omzet penjualan	<b>290 miliar yen (naik 1,9%)</b>
Laba operasional	<b>13,5 miliar yen (turun 2,1%)</b>
Ordinary Profit	<b>13,5 miliar yen (turun 13,5%)</b>
Laba bersih periode ini yang diatribusikan kepada pemegang saham perusahaan induk	<b>9,5 miliar yen (turun 17,5%)</b>

\*1 SDGs: Singkatan dari *Sustainable Development Goals* (tujuan pengembangan yang berkelanjutan). SDGs merupakan tujuan internasional untuk mewujudkan dunia yang berkelanjutan dan lebih baik hingga 2030.

\*2 DX: Singkatan dari *digital transformation* (transformasi digital). Memanfaatkan data dan teknologi digital untuk merespons perubahan lingkungan bisnis, melakukan transformasi atas produk, jasa, dan model bisnis sesuai dengan kebutuhan pelanggan dan masyarakat, melakukan transformasi atas isi dan proses pekerjaan, organisasi, dan budaya perusahaan, serta memantapkan keuntungan kompetitif.

# PESAN UTAMA

AI, memanfaatkan AI untuk menarik kesimpulan secara efisien dari sejumlah besar data yang telah dikumpulkan, dan mempercepat pengembangan. Kami yakin hal ini sangat efektif dari sudut pandang menciptakan nilai tambah baru.

Di masa lalu, ketika bisnis dapat berkembang dengan laju yang terus meningkat, fokus utamanya adalah bagaimana mengamankan, mengalokasikan, dan menginvestasikan SDM yang sesuai dengan pertumbuhan tersebut. Sedangkan, dalam lingkungan bisnis yang sulit, kunci pertumbuhan bisnis adalah menciptakan lingkungan dimana karyawan dapat mencapai potensi mereka dengan penuh. LINTEC akan memasukkan teknologi secara aktif ke dalam bidang-bidang yang dapat diotomatisasi dengan digitalisasi dan robotika., Sedangkan, mendorong karyawan untuk menunjukkan kemampuan mereka di bidang-bidang yang tidak dapat dicapai dengan sistem atau robot. Untuk mempercepat penguatan struktur perusahaan, LINTEC akan mendorong dan terus mengembangkan dengan cepat DX seperti ini.

## Inisiatif untuk mewujudkan masyarakat netral karbon dan berorientasi pada daur ulang

Kami menyadari bahwa perubahan iklim memiliki berbagai dampak terhadap aktivitas bisnis grup LINTEC, dan menganggapnya sebagai salah satu isu manajemen yang penting. Untuk merealisasikan target pengurangan emisi CO<sub>2</sub> pada tahun 2030 sebesar lebih dari 50% dari tingkat emisi tahun 2013, LINTEC sedang berusaha untuk secepat mungkin melakukan pengadopsian fasilitas produksi *Non Solvent*, boiler pemulihan panas limbah, fasilitas kogenerasi, dan fasilitas pembangkit listrik tenaga surya, terutama di Divisi Produksi. Mulai tahun fiskal 2022, kami secara aktif berupaya meningkatkan keterbukaan informasi sejalan dengan rekomendasi TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures). LINTEC juga berfokus pada pengembangan, produksi, dan penjualan produk ramah lingkungan dengan tujuan untuk menciptakan masyarakat yang berorientasi pada daur ulang. Misalnya, dalam tren peralihan dari plastik, LINTEC mengusulkan kertas cetak tahan air "Plaless Paper CoC" yang menggunakan teknologi kertas khusus LINTEC, diadopsi sebagai bahan alternatif untuk plastik, kami mempromosikan semua jenis inisiatif, seperti mengganti bahan penyusun film adhesive dengan film plastik daur ulang dan adhesive biomassa.

Secara khusus, dari sudut pandang promosi daur ulang dan penggunaan kembali benda-benda yang ditempel label, LINTEC telah mengembangkan dan menawarkan berbagai produk selama lebih dari 20 tahun berdasarkan ide yang terdapat dua, yaitu bahan label yang dapat didaur ulang tanpa dipisahkan saat ditempelkan pada produk cetakan plastik, dan bahan label yang dapat dilepaskan dengan bersih ketika ditempelkan pada produk cetakan plastik saat penyortiran dari wadahnya, dll. Tahun lalu, LINTEC mengembangkan adhesive poliester baru yang merupakan bahan yang sama yang digunakan untuk wadah PET, dan merilisnya bersama dengan film sebagai bahan label "monomaterial". Hal ini

menarik perhatian sebagai barang yang berkontribusi dalam mempromosikan daur ulang botol PET dan barang lainnya. Selain mengembangkan dan mengusulkan berbagai produk ramah lingkungan, LINTEC juga telah memulai upaya dengan skala penuh untuk membangun sistem daur ulang label dan *release paper*.

LINTEC berpartisipasi dalam the Japan-Earth Conscious Labeling (J-ECOL), yang didirikan pada bulan Juni tahun 2023 sebagai asosiasi berbadan hukum umum yang dipimpin oleh perusahaan-perusahaan terkait. Asosiasi ini akan mempromosikan daur ulang dan penyebaran kertas yang dilepas bekas, mendukung pembentukan teknologi daur ulang, dan memvisualisasikan serta menyebarkan informasi tentang kondisi daur ulang saat ini. Untuk membangun infrastruktur sosial, kami yakin upaya dari seluruh industri diperlukan karena ada batasnya jika satu perusahaan saja melakukannya.

### ■ Target pengurangan emisi CO<sub>2</sub> LINTEC Group

Target jangka menengah (dibandingkan tahun 2013)	Mengurangi emisi CO <sub>2</sub> setidaknya 50% hingga tahun 2030
Target jangka panjang	Mewujudkan netral karbon hingga tahun 2050

## Manajemen yang menekankan karyawan sebagai stakeholder

Aset terbesar bagi grup LINTEC adalah seluruh karyawan LINTEC. Berdasarkan tema prioritas yang ditetapkan dalam Visi Jangka Panjang LINTEC, kami telah menetapkan KPI\*1 untuk keselamatan dan kesehatan kerja, keberagaman, promosi reformasi gaya kerja, dll., LINTEC terus bergerak maju dengan langkah-langkah spesifik. Kami juga telah merevisi peraturan ketenagakerjaan LINTEC, termasuk penerapan usia pensiun wajib 65 tahun dan sistem mempekerjakan kembali bagi mereka yang ingin bekerja dari usia 65 hingga 70 tahun.

Menciptakan organisasi dengan keterbukaan yang baik. Itulah selalu saya minta dari LINTEC. Budaya LINTEC yang menghargai suasana kekeluargaan tidak berubah sejak saya bergabung dengan perusahaan ini. Meskipun jumlah karyawan bertambah dan organisasi berkembang, LINTEC menghargai suasana di mana orang dapat mengungkapkan perasaan mereka secara terbuka dan mendiskusikan perasaan mereka melalui interaksi antarpribadi. Selama 3 setengah tahun terakhir pandemi Covid-19, LINTEC mengadopsi kerja jarak jauh dan WFH, namun saya merasa komunikasi di dalam organisasi tidak cukup. Sejak bulan Mei, setelah status pandemi Covid-19 dipindahkan ke Kategori 5 di Jepang (artinya penyakit infeksi yang bahayanya kecil), orang-orang mulai berkumpul kembali di kantor-kantor, dan saya mendengar orang-orang mengatakan bahwa kehidupan normal sudah kembali dan dapat berbicara langsung satu sama lain jadi senang sekali. Saya merasa bahwa komunikasi langsung di antara orang tidak bisa digantikan dengan suatu sistem walaupun seberapa berkembangnya sistemnya. Namun, saya rasa tidak perlu masuk kantor 100% seperti sebelum Covid-19 karena ada

\*1 KPI: Key Performance Indicator (Indikator Kinerja Utama). Indikator penting yang berkaitan dengan strategi organisasi yang ditetapkan untuk mengukur secara kuantitatif tingkat pencapaian tujuan.



sisi baiknya dari kerja jarak jauh atau WFH. Dari sisi pandang reformasi gaya kerja juga, saya rasa lebih baik jika dapat dikelola model hibrid bekerja, yaitu sisi yang baiknya kerja dari kantor maupun kerja dari rumah (WFH) dapat dikolaborasi secara efektif.

Di sisi lain, LINTEC sedang melakukan survei kepuasan karyawan dan menganalisis hasilnya. Menurut LINTEC, karyawan kita adalah pemeran utama, jadi LINTEC menghargai wawasan setiap karyawan dan melanjutkan dengan langkah-langkah berikutnya. Selain itu, dengan mempromosikan DX, LINTEC akan memperkaya lingkungan kerja di mana orang dapat menunjukkan kemampuan unik mereka. Juga ingin mengembangkan SDM yang dapat bertindak secara inovatif terlepas dari jenis pekerjaan atau jabatannya.

### **Kemajuan dalam promosi Keberlanjutan (Sustainability)**

LINTEC juga terus memperkuat sistem promosi keberlanjutan untuk mewujudkan Visi Jangka Panjang LINTEC. Komite Keberlanjutan dimulai pada bulan April 2021 dan terdiri dari manajemen senior, termasuk semua direktur perusahaan eksternal sebagai anggota. Apakah benar atau tidak posisi dan langkah LINTEC saat ini? Untuk memastikannya, kita dapat pendapat atau saran yang jujur dan secara objektif dari masing-masing anggota berdasarkan pengetahuan dan pengalamannya, saya yakin bahwa dapat mempromosikan keberlanjutan dengan efektivitas tata kelola yang lebih baik. Tambah lagi, LINTEC sedang memperkuat sumber daya manusia maupun sistem pelaksanaan pekerjaan di Sustainability Promotion Office.

Selain itu, seiring dengan perubahan lingkungan di sekitar grup LINTEC, kami akan meninjau kembali Masalah Prioritas (*Materiality*) dan indikator, melakukan analisis risiko, dll. untuk memperjelas permasalahan. Juga LINTEC akan mendorong pengelolaan keberlanjutan dengan terus menerapkan siklus PDCA melalui kegiatan komite dan sebagainya.

### **Untuk mewujudkan 'LSV 2030' (LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030)**

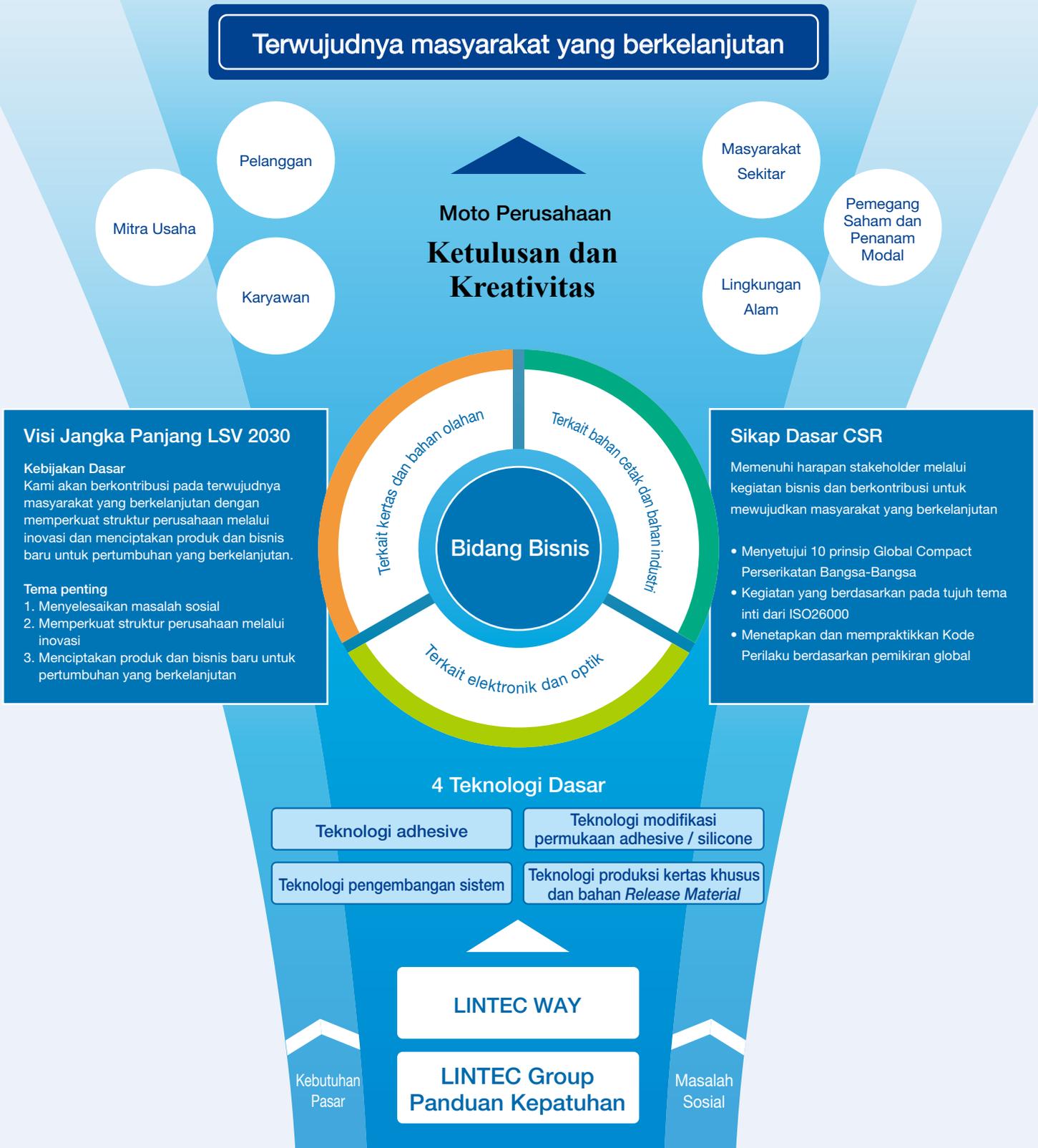
Pada tahun fiskal ini pun, melanjutkan tingginya harga raw material dan bahan bakar, juga penurunan kebutuhan untuk produk semikonduktor dan komponen elektronik, sehingga dapat diperkirakan bahwa performa Grup LINTEC akan sangat terpengaruh. Namun, Saya yakin bahwa LINTEC sudah memiliki kekuatan untuk berjuang dengan kerjasama seluruh perusahaan LINTEC dalam lingkungan bisnis yang penuh tantangan. Saya bisa merasakan bahwa setiap karyawan dapat menjalankan dengan pasti jika maksud dan tujuan dari Visi Jangka Panjang LINTEC serta ide-ide terhadap pelaksanaannya diterapkan dalam perusahaan. Kami akan terus berusaha dengan berbagai kesempatan dan media untuk memperdalam pemahaman karyawan mengenai tema-tema utama Visi Jangka Panjang dan maksud yang terkandung di dalamnya, juga dapat meresap dan mengakar dalam perusahaan. Kami tidak akan mengundurkan upaya-upaya untuk mewujudkan Visi Jangka Panjang LINTEC. Bahkan sebaliknya, agar dapat dilakukan lebih cepat dari yang dijadwalkan, kami memberikan berbagai instruksi untuk maju, merevisi arahan juga langkah-langkah baru dalam tahun ini. Tambah lagi, terhadap tema-tema utama dari Visi Jangka Panjang, bukan 'tidak berubah hingga tahun 2030', tetapi kami akan terus mempertimbangkannya sambil terus bergerak disesuaikan seiring dengan perubahan lingkungan bisnis.

Grup LINTEC dengan mengembangkan dan memadukan empat teknologi dasar: teknologi aplikasi Adhesive, teknologi modifikasi Face, Material, teknologi pembuatan kertas khusus/ Release Paper dan teknologi sistemisasi, dapat mengembangkan produk dari produk sehari-hari seperti bahan label dan kertas amplop berwarna. Juga LINTEC menyediakan berbagai macam produk untuk berbagai aplikasi seperti bangunan, mobil, dan elektronik. Melalui produk-produk LINTEC, kita bangga dapat memberikan kenyamanan, kemudahan, dan kemudahan dalam kehidupan sehari-hari untuk menjadi bernilai. Ke depannya pun, LINTEC akan terus berkontribusi terhadap terwujudnya masyarakat berkelanjutan dengan mengusulkan dan menyediakan produk-produk baru melalui manufaktur. Maka, LINTEC memohon dukungan terus dengan kuat dari seluruh *stakeholder*.

# Filosofi dan struktur LINTEC Group

Untuk mewujudkan Moto Perusahaan LINTEC “Ketulusan dan Kreativitas”, LINTEC Group menciptakan nilai baru dengan mengembangkan empat teknologi dasar berdasarkan “LINTEC WAY” dan “Panduan Kepatuhan LINTEC Group”.

Di bawah *LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030* (LSV 2030), yang akan berakhir pada bulan Maret 2030, LINTEC bertujuan untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan dengan memperkuat struktur perusahaan melalui inovasi dan menciptakan produk baru maupun bisnis baru. LINTEC akan terus berkontribusi untuk mewujudkan masyarakat yang berkelanjutan.



## Global Compact Perserikatan Bangsa-Bangsa

*United Nations Global Compact (UNGC)* adalah inisiatif keberlanjutan terbesar di dunia yang menyatukan Perserikatan Bangsa-Bangsa dan sektor swasta (perusahaan dan organisasi) untuk membangun masyarakat global yang sehat. LINTEC Group mendukung dan menjalankan 10 prinsip di bawah ini yang berkaitan dengan perlindungan hak asasi manusia, penghapusan praktik perburuhan yang tidak adil, perlindungan lingkungan hidup, dan pencegahan korupsi.

### ● Hak Asasi Manusia (HAM)

- Prinsip 1 Dukungan dan Penghormatan terhadap Perlindungan HAM
- Prinsip 2 Tidak Terlibat dalam Pelanggaran HAM

### ● Standar Ketenagakerjaan

- Prinsip 3 Persetujuan atas Hak Perundingan Kolektif dan Kebebasan Berorganisasi
- Prinsip 4 Penghapusan Kerja Paksa
- Prinsip 5 Penghapusan Secara Efektif Adanya Tenaga Kerja Anak di Bawah Umur
- Prinsip 6 Penghapusan Diskriminasi dalam Perekrutan dan Pekerja

### ● Lingkungan

- Prinsip 7 Pendekatan Pencegahan terhadap Masalah Lingkungan
- Prinsip 8 Inisiatif Tanggung Jawab terhadap Lingkungan
- Prinsip 9 Pengembangan dan Penyebaran Teknologi Ramah Lingkungan

### ● Pencegahan Korupsi

- Prinsip 10 Tindakan Anti-Korupsi dalam Bentuk Apa pun Termasuk Pemerasan dan Penyuapan

## Tahap berikutnya bagi saya

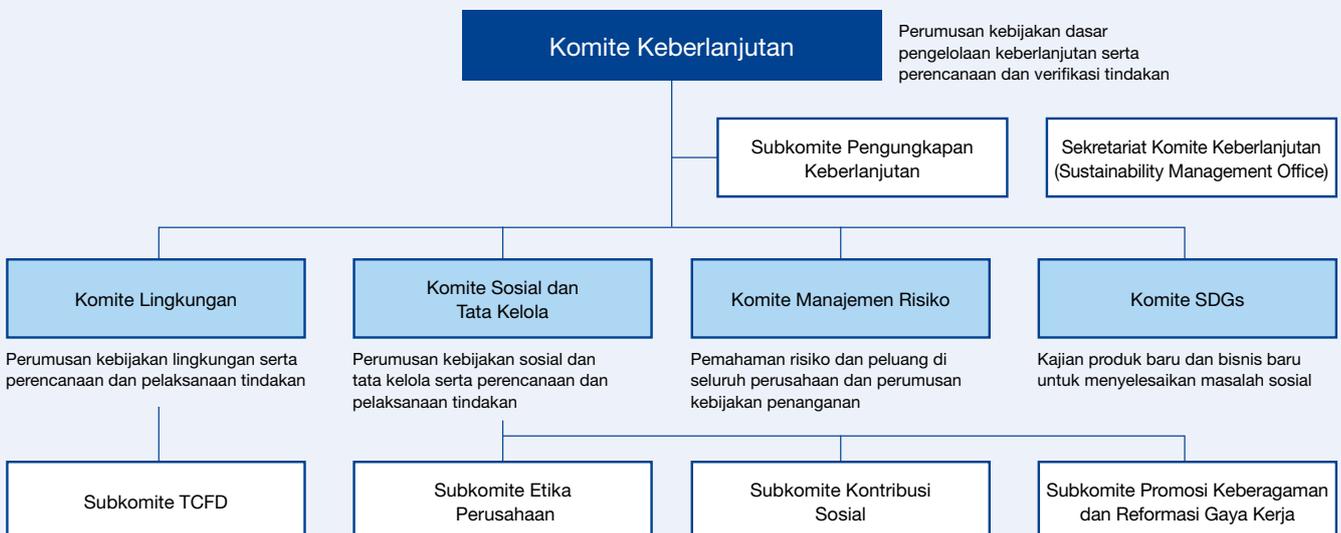
*Global Compact Network Japan (GCNJ)*, di mana grup LINTEC berpartisipasi, bertujuan untuk mendorong perusahaan dan organisasi untuk bertindak sebagai anggota masyarakat yang baik dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan dengan menunjukkan kepemimpinan yang bertanggung jawab dan kreatif. GCNJ merupakan kerangka kerja global yang memiliki 14 sub-komite, dan perusahaan serta organisasi anggota memimpin kegiatan sub-komite dengan topik-topik seperti edukasi hak asasi manusia, lingkungan hidup, dan ESG. Ini adalah tempat untuk “inovasi sosial terbuka” di mana para praktisi perusahaan mempelajari, berkolaborasi, dan menyebarluaskan praktik-praktik perusahaan lain. Ada 14 orang dari LINTEC, termasuk saya, yang berpartisipasi dalam berbagai sub-komite. Sub-komite Edukasi Hak Asasi Manusia membahas tema-tema tertentu dengan praktisi dari perusahaan lain dalam satu tahun, dan melakukan berbagai kegiatan seperti membuat materi yang dapat digunakan oleh anggota GCNJ maupun non-anggota GCNJ.



Yasukazu Nakata  
Corporate Planning Office

## Diagram sistem promosi Keberlanjutan

Di LINTEC Group, seluruh karyawan terlibat dalam kegiatan promosi keberlanjutan dengan berdasarkan Moto Perusahaan ‘Ketulusan dan Kreativitas’. Untuk mempromosikan hal ini secara berkelanjutan, kami telah membentuk dan merestrukturisasi komite dan sub-komite. Pada April 2023, terdiri dari 5 komite dan 5 sub-komite.



# Sistem manajemen keberlanjutan

## Komite Keberlanjutan

LINTEC merumuskan kebijakan dasar untuk mempromosikan manajemen keberlanjutan, meninjau kembali perkembangan langkah-langkah setiap komite dan sub-komite, memonitornya, dan memberikan instruksi untuk perbaikan. Selain itu, kami memeriksa dan menyetujui materialitas yang telah diidentifikasi dan ditinjau untuk mewujudkan LSV 2030, dan memberikan instruksi untuk kegiatan merumuskan proposal pengungkapan sebagai tanggapan atas pengungkapan informasi sesuai dengan rekomendasi TCFD. Pada tahun fiskal 2022, kami mengadakan empat kali pertemuan online secara paralel, dan 15 anggota komite telah hadir 100%.

## Subkomite Pengungkapan Keberlanjutan

Kami telah berupaya untuk mengungkapkan informasi secara efektif kepada para *stakeholder* melalui berbagai dokumen dan situs web pengungkapan yang tepat waktu, khususnya, untuk lebih meningkatkan informasi baik secara internal maupun eksternal mengenai manajemen keberlanjutan. Pada tahun fiskal 2022, kami telah mendiskusikan pengembangan informasi yang sejalan dengan pengungkapan wajib mengenai SDM. Juga meninjau kembali dan memeriksa kembali secara signifikan mengenai informasi keberlanjutan dan isi laporan terintegrasi untuk periode berikutnya. LINTEC juga berupaya menanggapi survei yang dilakukan oleh lembaga riset eksternal dan menyampaikan hasil evaluasi kepada manajemen.

Pada saat ini, masyarakat menuntut pengungkapan informasi keuangan seperti selama ini, juga informasi non-keuangan yang dapat mengarah pada masa depan. Dalam menyampaikan kegiatan bisnis LINTEC kepada masyarakat, Subkomite Pengungkapan Keberlanjutan berperan penting dalam mendorong keterbukaan informasi untuk bekerja sama dengan departemen terkait. Mengenai permintaan pengungkapan informasi, dapat diperkirakan akan berubah pada masa depan dalam hal item pengungkapan dengan latar belakang berbagai kondisi sosial. LINTEC akan berusaha untuk mengumpulkan informasi mengenai item pengungkapan baru dalam kegiatan sub-komite kami untuk memastikan pengungkapan yang konsisten.

Selain itu, kami akan terus mengungkapkan informasi melalui media cetak seperti Laporan sekuritas, laporan terpadu dan laporan keberlanjutan, serta melalui situs web LINTEC, sehingga dapat menyampaikan kontribusi LINTEC untuk mewujudkan masyarakat yang berkelanjutan.

### Yoichi Shibano

Sustainability Disclosure  
Subcommittee Promotion Officer  
Director, Managing Executive Officer, Executive  
General Manager of Administration Division



## Komite Lingkungan

Komite ini menjalankan kegiatan untuk mewujudkan LSV 2030 berdasarkan "LINTEC Green Plan", yang dirumuskan dengan memperhatikan isu-isu lingkungan seperti 'perubahan iklim, ekonomi sirkular, dan simbiosis dengan alam', dengan tujuan untuk mencapai masyarakat yang berkelanjutan. Di bidang perubahan iklim (dekarbonisasi), kami mengelola perkembangan kegiatannya berdasarkan 'Rencana Pengurangan Emisi CO<sub>2</sub> Dalam Negeri maupun Luar Negeri' untuk mencapai tingkat pengurangan emisi CO<sub>2</sub> 50% atau lebih (dibandingkan dengan tahun fiskal 2013) pada tahun 2030. Pada tahun 2022, kami telah menjalankan kegiatan dengan lancar, yaitu mengedepankan penanaman modal dan penerapan daya listrik ramah lingkungan, dan sebagainya.

Berkean dengan 'ekonomi sirkular', kami mengungkapkan 'target pengurangan emisi dan daur ulang dalam Undang-Undang Promosi Daur Ulang Sumber Daya Plastik' pada bulan Maret 2023, dan berupaya untuk 'mengurangi limbah plastik'. Di bidang 'simbiosis alam', kami sedang mempersiapkan proposal pengungkapan yang sesuai dengan TNFD (Satuan Tugas Pengungkapan Informasi Keuangan Terkait Alam).

## Subkomite TCFD

Di subkomite ini, untuk memperbarui pengungkapan berdasarkan rekomendasi TCFD, telah memperluas kerangka waktu pertimbangan, yaitu tahun 2030 (jangka menengah) hingga tahun 2050 (jangka panjang). Dan menetapkan citra masyarakat yang kami harapkan, kami telah melakukan analisis skenario 2°C atau di bawah 1,5°C dan 4°C untuk bisnis domestik LINTEC. Terkait "Strategi," kami akan mengevaluasi "risiko, peluang, dan tindakan pencegahan" yang berdampak besar pada bisnis, juga meninjau kembali dampak dan ketahanan keuangan, dan memperbarui pengungkapan.

Berdasarkan Visi Jangka Panjang LSV 2030, Komite Lingkungan telah merumuskan LINTEC Green Plan, yang bertujuan untuk mewujudkan masyarakat yang berkelanjutan, dan mengelola kemajuan terkait dengan rencana pembaruan berbagai fasilitas untuk dekarbonisasi di Jepang dan luar negeri, dengan tahun 2013 sebagai patukannya.

Dalam hal langkah-langkah pengungkapan informasi non-keuangan untuk masyarakat yang bebas karbon, sub-komite TCFD sedang mempelajari cara-cara untuk menjadi netral karbon pada tahun 2050.

Agar LINTEC dapat terus menjadi perusahaan yang dibutuhkan oleh masyarakat, kami tidak hanya mengurangi emisi CO<sub>2</sub> melalui kegiatan komite, tetapi juga menciptakan citra masa depan LINTEC sebagai "manufaktur" demi mewujudkan masyarakat yang berkelanjutan. Kami berupaya untuk meningkatkan kegiatan bisnis dengan berulang kali mempertimbangkan berbagai faktor.

Selain itu, sehubungan dengan kepatuhan terhadap TNFD, yang diperlukan untuk keanekaragaman hayati, kami akan menyebarluaskan upaya-upaya di pabrik Kumagaya sebagai dasar ke semua tempat LINTEC di Jepang.

### Hiroyuki Matsuo

Environmental Committee Promotion Officer  
Director, Managing Executive Officer  
Executive General Manager, Production Division,  
and in charge of Quality Assurance Division and  
Environment & Safety Division



## Komite Sosial dan Tata Kelola

Di tahun fiskal 2022, tim telah mengkonfirmasi perkembangan arahan internal dan berbagai tugas persiapan yang terkait dengan langkah-langkah di seluruh perusahaan, seperti 'sistem usia pensiun 65 tahun (beroperasi mulai April 2023)' dan 'survei karyawan (berlaku sejak Januari 2023)', dan juga terlibat dalam tema-tema penting secara terpisah, seperti 'meningkatkan tingkat pengambilan cuti untuk memelihara anak bagi karyawan laki-laki'.

## Subkomite Etika Perusahaan

Dengan tujuan untuk membina, penetrasi, dan menegakkan etika perusahaan, kami menerbitkan majalah versi 'Rinri Kawara' ('Etika'). Selain itu, membuat poster untuk meningkatkan kesadaran etika, dan memperkenalkan contoh-contoh etika perusahaan yang lain beserta penjelasannya agar dapat dipelajari.

## Subkomite Kontribusi Sosial

LINTEC adalah sebagai selaku perusahaan dari anggota masyarakat yang baik dalam komunitas lokal dan internasional. Tujuan dari subkomite ini adalah untuk mempromosikan kegiatan kontribusi sosial yang berkontribusi terhadap pembangunan masyarakat yang berkelanjutan. Meskipun beberapa acara telah dibatalkan karena pandemi Covid-19, kami melakukan kegiatan yang dapat kami lakukan saat ini, seperti mensponsori acara untuk memperingati 90 tahun untuk wilayah Itabashi (daerah dimana LINTEC CORPORATION berada).

## Subkomite Promosi Keberagaman dan Reformasi Gaya Kerja

Komite ini baru saja didirikan pada tanggal 1 April 2022 dengan tujuan untuk berkontribusi pada penguatan struktur perusahaan melalui penyerapan kebutuhan internal dan eksternal, penetrasi langkah-langkah dan sistem, serta kegiatan peningkatan kesadaran mengenai keragaman dan gaya kerja di LINTEC. Pada tahun ini, telah diterbitkan dan mendistribusikan "Buku Panduan tentang Penggunaan Sistem Pendukung (Vol. 4)", yang memberikan penjelasan yang mudah dipahami tentang berbagai sistem personalia.

Pada saat ini, suatu perusahaan dituntut untuk berperan sebagai 'instansi umum dalam masyarakat'. Dalam hal "Social (masyarakat)", dibutuhkan untuk menciptakan perusahaan dimana penghormatan HAM sebagai inti kegiatan perusahaan, setiap orang beraktif, dan berkontribusi terhadap seluruh masyarakat yang berkelanjutan. LINTEC yakin bahwa perlu mengembangkan strategi SDM yang terkait dengan strategi manajemen, yang bisa disebut "manajemen SDM." Dalam hal "Governance (tata kelola)", kelemahan dalam daya penghasil perusahaan Jepang telah ditunjukkan, dibutuhkan untuk meningkatkan kemampuan manajemen juga kemampuan komunikasi dengan memanfaatkan pendapat dari pihak luar perusahaan. Kami yakin bahwa sangat penting untuk melanjutkan siklus PDCA melalui "evaluasi tahunan atas efektivitas rapat direksi" dan "mempertimbangkan langkah-langkah tata kelola perusahaan dari sudut pandang investor." Komite ini akan membahas langkah-langkah untuk mencapai tujuan-tujuan tersebut dan mempromosikan secara aktif melalui tiga sub-komite dan departemen yang terkait.

**Tsunetoshi Mochizuki**  
Social and Governance  
Committee Promotion Officer  
Director, Senior Managing Executive Officer,  
Executive General Manager,  
General Affairs and Human Resources Division



## Komite SDGs

Dalam Komite SDGs ini, terdapat 2 grup, yaitu grup pembuatan ide dan grup analisa mendalam, keduanya mulai kegiatan pada Juli 2021. Kedua grup ini mengalami pembatasan kegiatan karena pandemi Covid-19, namun keduanya membuat proposal kepada pihak manajemen, yaitu grup pembuatan ide mengadakan rapat proposal, sedangkan grup analisa mendalam mengadakan pertemuan untuk pelaporan. Sehingga upaya dari komite kami dapat diperluas dengan melibatkan banyak orang, kerjasama dengan departemen yang bertanggung jawab untuk meluncurkan bisnis baru.

Kami mengumpulkan anggota dari perusahaan keseluruhan, tanpa memandang jenis pekerjaan, usia, atau jenis kelamin, dan menantang untuk menciptakan ide bisnis dengan tujuan untuk berkontribusi dalam memecahkan berbagai isu-isu sosial melalui bisnis inti LINTEC. Saya berharap anggota kami menjadi pembimbing di tempat kerja masing-masing untuk memperluas pengetahuan, pengalaman, dan metode yang diperoleh melalui upaya kami. Dengan demikian, saya berharap kegiatan SDG bukan hal yang tidak biasa, tetapi dapat dilaksanakan di seluruh grup LINTEC sebagai kegiatan sehari-hari.

Selain itu, mengenai ide bisnis yang diciptakan, kami akan diskusi dengan Business Development Office serta Next Generation Technology Innovation Office untuk mempromosikan sebagai produk baru dan bisnis baru.

**Takeshi Kaiya**  
SDGs Committee Promotion Officer  
Director, Senior Managing Executive Officer,  
Executive General Manager,  
Business Administration Division



## Komite Manajemen Risiko

Pada tahun 2022, Komite kami mengadakan pertemuan enam kali secara rutin. Agenda pertemuan adalah pembahasan keadaan darurat Taiwan, dan departemen terkait menyiapkan untuk tanggap darurat. Dalam identifikasi risiko secara berkala, supervisor di bagian penjualan dan departemen terkait mengidentifikasi risiko yang signifikan dalam penjualan produk, dan melaksanakan langkah-langkah yang diperlukan seperti meningkatkan manajemen penjualan produk.

Komite ini terdiri dari manajer umum divisi dan manajer umum yang dikendali langsung GM dan Presiden Direktur. Kami mengidentifikasi berbagai risiko bisnis dalam era VUCA\*, memahami situasi aktual, membahas tindakan pencegahan, melaporkan dan memperoleh persetujuan dari Komite Keberlanjutan (*Sustainability*). Kemudian kami akan memberikan umpan balik ke tempat bisnis masing-masing untuk mencegah terjadi berbagai masalah.

Seiring mempercepat perluasan bisnis LINTEC secara global, kami akan terus mengidentifikasi risiko dan peluang dengan mematuhi undang-undang dan peraturan di setiap negara dan memahami perbedaan dalam kebiasaan dan budaya bisnis.

**Takeshi Kaiya**  
Corporate Risk Management  
Committee Promotion Officer  
Director, Senior Managing Executive Officer,  
Executive General Manager,  
Business Administration Division



\* VUCA: Kata singkat yang dibuat dari *Volatility* (Ketidakstabilan), *Uncertainty* (Ketidakpastian), *Complexity* (Kompleksitas), dan *Ambiguity* (Ketidaktepatan). Sebuah kata yang mengungkapkan ciri khas situasi atau era di mana sulit diprediksikan masa depan untuk masyarakat atau bisnis.

# Pesan dari direktur pihak luar LINTEC

Pada tahun fiskal 2021, LINTEC telah membentuk Komite Keberlanjutan (*Sustainability*) yang berpusat pada manajemen untuk mendorong pengelolaan keberlanjutan.

Semua direktur pihak luar berpartisipasi dalam komite ini, dan kami telah menetapkan sistem untuk mengevaluasi kegiatan komite kami dengan sudut pandang pihak ketiga dan mengarah pada KAIZEN (perbaikan).

## ○ Sebagai anggota Komite Keberlanjutan (*Sustainability*)

Tuntutan akan tanggung jawab sosial perusahaan semakin meningkat. Dapat dikatakan bahwa LINTEC telah membangun sistem promosi yang menanggapi tuntutan ini melalui upaya lintas organisasi. Menurut saya sebagai direktur pihak luar LINTEC, dilaksanakan kegiatan dengan level yang tinggi, namun saya rasa masih bisa diperbaiki lebih lanjut dalam hal baik sistemnya mudah dipahami atau tidak dari sudut pandang pihak luar maupun penyampaian informasi dengan tepat atau tidak ke pihak luar. Karena kegiatan bisnis Grup LINTEC mencakup berbagai bidang, sehingga sulit untuk memahami hubungan antara kegiatan setiap segmen bisnis dan sistem promosi.

Saya merasa bahwa saat inilah meninjau kembali kegiatan Komite Keberlanjutan maupun komite serta sub-komite lainnya agar mudah dipahami dari pihak luar.

## ○ Mengenai kegiatan masing-masing komite/ subkomite serta pencapaian kegiatannya

Pertama-tama, dalam dua tahun sejak saya menjadi anggota Komite Keberlanjutan, saya telah melihat kegiatan dan laporan performa masing-masing komite dan subkomite dengan sudut pandang apakah mematuhi peraturan dengan benar. Menurut saya, tidak ada masalah dalam hal ini karena setiap perusahaan mempromosikan kegiatannya dengan memperjelaskan tujuan dan kebijakannya. Selain itu, setiap komite dan sub-komite memilih anggot secara sukalela, dan dapat dikatakan bahwa sudah dipahami keterampilan SDM yang diperlukan untuk kegiatan komite.

Tambah lagi, bisa dinilai dengan baik karena setiap grup perusahaan melakukan kegiatan dengan memperhatikan komunitas lokal dalam Subkomite Kontribusi Sosial. Hubungan baik dengan masyarakat setempat merupakan hal yang penting dan harus dilanjutkan, karena dapat menjadi bantuan terhadap pekerjaan dan kegiatan bisnis.

## ○ Untuk mempromosikan kegiatan di masa depan

Dengan mengingat sistem dan kegiatannya menyebar dalam berbagai jenis, menurut saya sudah waktunya berhenti dulu sejenak untuk memeriksa sekilas keseluruhannya, agar bisa diidentifikasi permasalahan masing-masing komite dan subkomite, dan meninjau kembali dengan *MECE\** sistem dan permasalahan tersebut. Idealnya, masing-masing komite bekerja untuk menyelesaikan permasalahan dan menggabungkannya ke dalam pekerjaan, kemudian komite dan subkomite dibubarkan secara bertahap, dan segera dibentuk organisasi untuk menangani isu-isu baru. Juga saya berpendapat bahwa perlu adanya kesempatan untuk membahas sistem di Komite Keberlanjutan setahun sekali.

LINTEC adalah perusahaan terkemuka di bidang ini. Untuk mewujudkan Visi Jangka Panjang "LSV 2030" dan mendorong pengelolaan keberlanjutan lebih lanjut, dapat dikatakan bahwa sudah memasuki tahap di mana bertujuan untuk meningkatkan kegiatan komite yang lebih tinggi tingkatnya, seperti meningkatkan jumlah informasi terukur yang diungkapkan.



**Shigeru Sugimoto**  
Director (luar LINTEC)

### Riwayat Hidup

Tahun 1982 : bergabung dengan Housing and Urban Development Corporation (saat ini Urban Renaissance Agency)

Tahun 1985 : bergabung dengan Showa Ota Audit Corporation (saat ini, EY Ernst & Young ShinNihon LLC),

Tahun 1988 mendirikan Sakura Sogo Office Co., Ltd. (saat ini, Crowe Sakura & Co.). Pelejeran konsultasi sebagai akuntan publik bersertifikat, seperti M&A dan restrukturisasi/revitalisasi bisnis.

Tahun 2021 : Direktur LINTEC dari pihak luar serta Anggota Komite Keberlanjutan.

\* *MECE*: kata singkat dari *Mutually Exclusive and Collectively Exhaustive*, artinya adalah kondisi "tidak ada kelewatan, dan tidak ada pengulangan"

# Kisah LINTEC Group dalam Menyelesaikan Masalah Sosial

Dengan menyambungkan berbagai masalah sosial, kegiatan bisnis LINTEC Group, dan para *stakeholder*, kami mengidentifikasi materialitas (masalah penting) dan menetapkan indikator evaluasi (KPI). Kami akan berkontribusi dalam mewujudkan masyarakat yang berkelanjutan dengan terus mengevaluasi kemajuan kegiatan bisnis LINTEC sejalan dengan perubahan kondisi sosial. Juga terus meninjau kembali, memperbaiki, serta mengupayakannya sesuai kebutuhan.



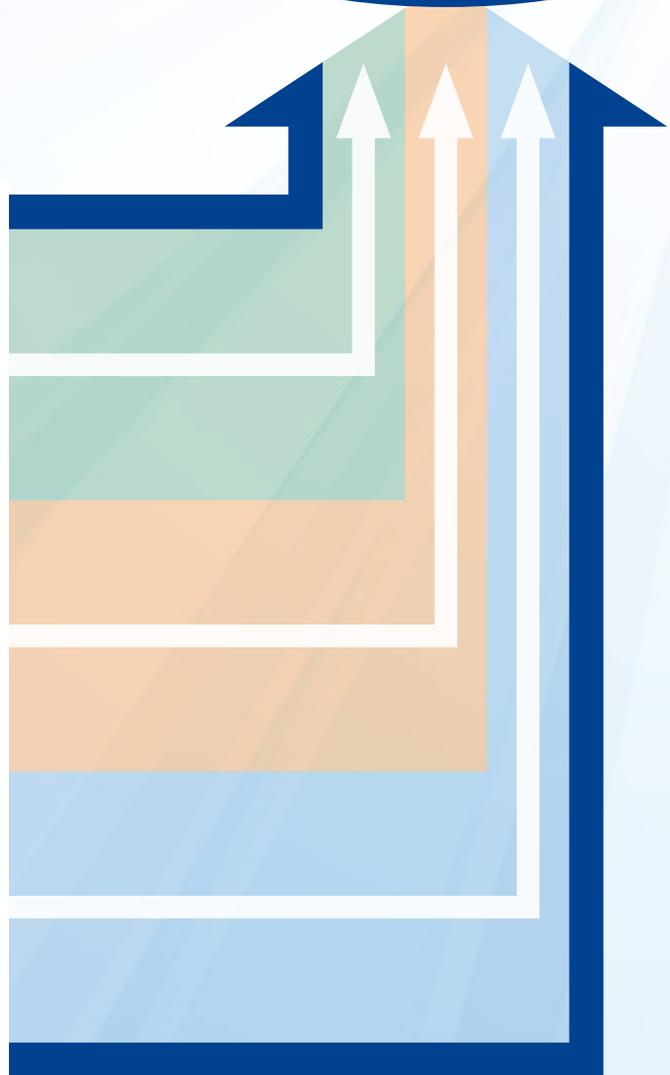
Hubungan antara rantai nilai LINTEC Group dengan para *stakeholder* dapat dilihat pada diagram di bawah ini.



\* *Modal shift*: Inisiatif untuk mengurangi emisi CO<sub>2</sub> dengan beralih dari transportasi jalur utama penumpang dan kargo ke transportasi kereta api dan kapal, yang dapat mengangkut volume besar.

# Terwujudnya masyarakat yang berkelanjutan

	Materialitas (tema penting)	Indikator evaluasi (KPI)
<b>Bisnis secara keseluruhan</b>	Kontribusi dari sisi bisnis	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rasio penjualan produk yang dikembangkan (20%, 2030)</li> <li>Jumlah paten yang diajukan dan paten yang dimiliki</li> </ul>
<b>Lingkungan</b>	Kontribusi terhadap lingkungan global yang berkelanjutan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pengurangan emisi CO<sub>2</sub></li> <li>Rasio pembuangan akhir</li> <li>Tingkat jawaban survei supplier bahan baku</li> </ul>
<b>Masyarakat</b>	Penghormatan hak asasi manusia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jumlah konsultasi pelecehan</li> <li>Frekuensi kecelakaan kerja</li> <li>Tingkat keparahan kecelakaan kerja</li> <li>Rasio karyawan</li> <li>Persentase karyawan laki-laki yang mengambil cuti perawatan anak</li> </ul>
	Peningkatan manajemen Value Chain	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jumlah survei CSR yang diikuti</li> <li>Rasio insiden kualitas</li> </ul>
	Peningkatan komunikasi dengan stakeholder	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jumlah kunjungan yang diterima</li> </ul>
<b>Tata kelola</b>	Pelaksanaan tata kelola untuk seluruh grup	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tingkat kehadiran pada rapat Dewan Direksi</li> <li>Tingkat kehadiran pada rapat Komite Audit dan Pengawas</li> <li>Publikasi berkala Legal News</li> </ul>



**Penjualan dan Penggunaan**

Memberikan kepercayaan dan kenyamanan dengan "monozukuri" (manufaktur) yang berkualitas tinggi dan memuaskan pelanggan

**Pembuangan dan daur ulang**

Mendorong pengurangan dan pemanfaatan limbah secara efektif



# Masalah Prioritas (*Materiality*) dan KPI

Dalam rangka berkontribusi untuk mewujudkan masyarakat yang berkelanjutan, LINTEC Group telah mengidentifikasi isu-isu materialitas yang perlu diprioritaskan, dan kami juga telah menetapkan indikator evaluasi (KPI) untuk memantau kemajuannya.

	Masalah Prioritas ( <i>Materiality</i> )	Tema yang akan diupayakan	KPI		
			Butir-butir utama		
Bisnis secara keseluruhan	Kontribusi dari sisi bisnis	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memperkuat struktur perusahaan melalui inovasi</li> <li>Penciptaan produk baru dan bisnis baru untuk pertumbuhan berkelanjutan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rasio penjualan produk yang dikembangkan (20%, 2030)</li> <li>Jumlah paten yang diajukan dan paten yang dimiliki</li> </ul>		
Lingkungan	Kontribusi terhadap lingkungan global yang berkelanjutan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Respons terhadap perubahan iklim</li> <li>Terwujudnya masyarakat yang berorientasi daur ulang</li> <li>Penyediaan bahan baku yang berkelanjutan</li> <li>Konservasi keanekaragaman hayati</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengurangi emisi CO<sub>2</sub> (Pengurangan 50% atau lebih pada tahun 2030 secara grup dibandingkan tahun 2013)</li> <li>Rasio sampah akhir di TPA (1% atau kurang)</li> <li>Tingkat jawaban survei supplier bahan baku</li> </ul>		
Masyarakat	Penghormatan hak asasi manusia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uji tuntas hak asasi manusia</li> <li>Pengelolaan kesehatan dan keselamatan kerja</li> <li>Pengembangan keberagaman</li> <li>Pengembangan reformasi gaya kerja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jumlah konsultasi pelecehan</li> <li>Frekuensi kecelakaan kerja</li> <li>Tingkat keparahan kecelakaan kerja</li> <li>Rasio karyawati</li> <li>Persentase karyawan laki-laki yang mengambil cuti perawatan anak</li> </ul>		
			Peningkatan manajemen <i>Value Chain</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penerapan prinsip mengutamakan pelanggan secara menyeluruh</li> <li>Peningkatan kualitas, biaya, dan kepuasan pelanggan</li> </ul>	
				Peningkatan komunikasi dengan stakeholder	<ul style="list-style-type: none"> <li>Simbiosis dengan komunitas regional</li> </ul>
Tata kelola	Pelaksanaan tata kelola untuk seluruh grup	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kepemimpinan organisasi</li> <li>Kegiatan bisnis yang adil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tingkat kehadiran pada rapat Dewan Direksi</li> <li>Tingkat kehadiran pada rapat Komite Audit dan Pengawas</li> <li>Publikasi berkala Legal News</li> </ul>		

Untuk informasi lebih lanjut, silakan lihat situs web Keberlanjutan di bawah ini.  
<https://www.lintec-global.com/sustainability/philosophy/>

## Proses peninjauan kembali Masalah Prioritas (*Materiality*)



Mengatur rantai nilai dan mengatur kegiatan bisnis dan tema-tema ESG berdasarkan departemen. Juga menganalisis risiko dan peluang untuk tema-tema dalam rantai nilai.

Lakukan perubahan pedoman dan kerangka kerja internasional, serta mengidentifikasi dan mengerucutkan tema-tema penting ESG dari lembaga evaluasi ESG.

Mengatur informasi internal seperti strategi jangka menengah hingga jangka panjang dan rencana bisnis untuk setiap departemen dan divisi berdasarkan Visi Jangka Panjang "LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030" dan mengekstraksi tema-tema yang memiliki dampak besar terhadap bisnis.

	Pencapaian	Rentang sasaran	SDGs terkait
	21,4%*	LINTEC CORPORATION	
	Jumlah permohonan paten: 260 kasus* (Tahun fiskal 2022) Jumlah paten yang dimiliki: 2.757 kasus* (per akhir Maret 2023)	LINTEC CORPORATION	
	39,7%	LINTEC CORPORATION Perusahaan grup di dalam negeri dan luar negeri	
	0,36%	Kantor Pusat LINTEC CORPORATION dan 10 tempat produksi, Laboratory, TOKYO LINTEC KAKO, INC.	
	Di tahun fiskal 2022 survei belum dilakukan * 11* kasus perbaikan yang diminta berdasarkan hasil survei yang dilakukan pada tahun 2021	LINTEC CORPORATION	
	2 kasus*	LINTEC CORPORATION Perusahaan grup di dalam negeri dan luar negeri	
	0,76*	10 tempat produksi LINTEC CORPORATION, Laboratory, TOKYO LINTEC KAKO, INC.	
	0,0142*	10 tempat produksi LINTEC CORPORATION, Laboratory, TOKYO LINTEC KAKO, INC.	
	14,4%*	LINTEC CORPORATION	
	59,7%*	LINTEC CORPORATION	
	181 kasus*	LINTEC CORPORATION	
	31%* Rasio jumlah kasus pada tahun fiskal 2022 (15 kasus) terhadap jumlah kasus pada tahun fiskal 2010 (49 kasus)	LINTEC CORPORATION (kecuali Ina Technology Center), TOKYO LINTEC KAKO, INC., SHONAN LINTEC KAKO, INC.	
	30 kasus*	LINTEC CORPORATION, TOKYO LINTEC KAKO, INC.	
	100%	LINTEC CORPORATION	
	100%	LINTEC CORPORATION	
	6 kali	LINTEC CORPORATION	

Titik yang ditandai dengan tanda ★ telah diverifikasi dari pihak ketiga oleh SGS Japan Co., Ltd. Dari hasil verifikasi pihak ketiga, tidak ada temuan serius yang perlu diperbaiki.

#### STEP 4

#### Identifikasi Masalah Prioritas

Masalah Prioritas diidentifikasi dengan memeriksa area penilaian signifikansi berdasarkan peta distribusi yang mencocokkan signifikansi perusahaan terhadap tuntutan masyarakat.

#### STEP 5

#### Penetapan Indikator Kinerja Utama

Berdasarkan Masalah Prioritas yang diidentifikasi, kami akan menetapkan indikator kinerja kegiatan dan menerapkannya dalam operasi.

# Laporan Lingkungan

## Pemikiran LINTEC Group

LINTEC Group mempromosikan berbagai inisiatif di bawah slogan “Bumi bersatu. Marilah berusaha demi lingkungan agar nyaman dengan sudut pandang yang luas”, dengan bertujuan untuk menyelaraskan kegiatan perusahaan dengan lingkungan global.

## Tindakan terhadap Rekomendasi TCFD

Pada tahun fiskal 2021, LINTEC mempertimbangkan “risiko” dan “peluang” terkait perubahan iklim untuk periode hingga tahun 2030 (jangka menengah), dan pada tahun fiskal 2022, menambahkan anggota baru dan menambahkan periode hingga tahun 2050 (jangka panjang) untuk periode target. Mengembangkan pandangan dunia untuk bisnis LINTEC dalam Jepang, juga melakukan analisis skenario 4°C, 2°C, atau di bawah 1,5°C. Sebagai hasilnya, kami mengidentifikasi dan meninjau kembali “risiko transisi/risiko fisik” dan “peluang” sesuai dengan rekomendasi TCFD.

Selain itu, kami menghitung dampak kuantitatif terhadap dampak keuangan, memeriksa tingkat dampak terhadap bisnis, dan mempertimbangkan tindakan pencegahan untuk meningkatkan informasi yang diungkapkan dalam “strategi”.

## Tahap berikutnya bagi saya

LINTEC telah meluncurkan merek yang disebut “*Simply Sustainable*” sebagai upaya untuk keberlanjutan. “*Simply Sustainable*” bukan hanya sebuah merek, tetapi merupakan tindakan dengan cara terbaik terhadap lingkungan, serta membangun budaya yang mempromosikan inovasi dalam penyediaan, produksi, penelitian & pengembangan, keragaman, dan kesetaraan hak. Pabrik LINTEC berfokus pada pengurangan limbah dan emisi CO<sub>2</sub>. LINTEC berupaya meminimalkan timbulan limbah, yaitu limbah dari produk Converting didaur ulang atau dikirim ke tempat dimana pembangkit tenaga listrik dari pengolahan limbah. Juga berusaha untuk melakukan rasionalisasi proses produksi, serta mengurangi emisi CO<sub>2</sub>.

Juga telah melakukan investasi secara signifikan dalam berbagai upaya seperti memasang lampu LED pada fasilitas Converting (selesai pada tahun 2022) dan peralatan pemrosesan (dijadwalkan selesai pada tahun 2023).

Dengan upaya tersebut, dapat mengurangi emisi CO<sub>2</sub>, juga mengurangi waktu perawatan dan pembuangan bola lampu bekas, sehingga beban kerja karyawan menjadi lebih ringan.

*Simply Sustainable*

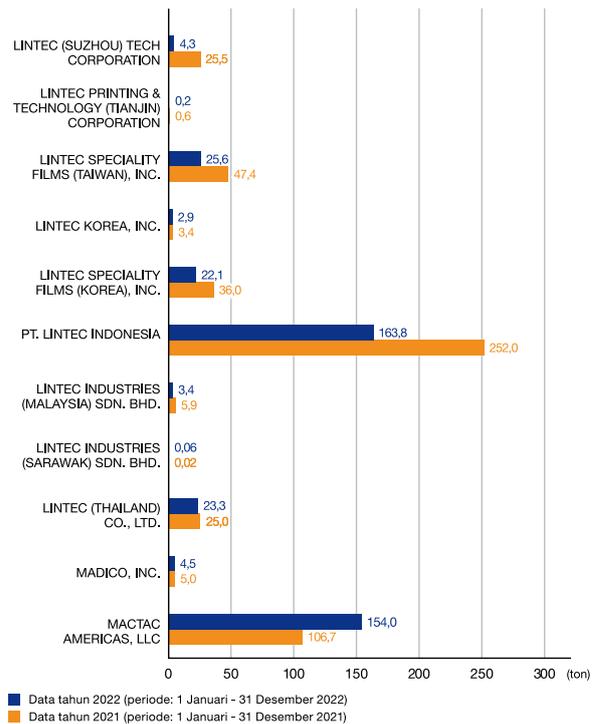
<https://www.mactac.com/Simplysustainable>



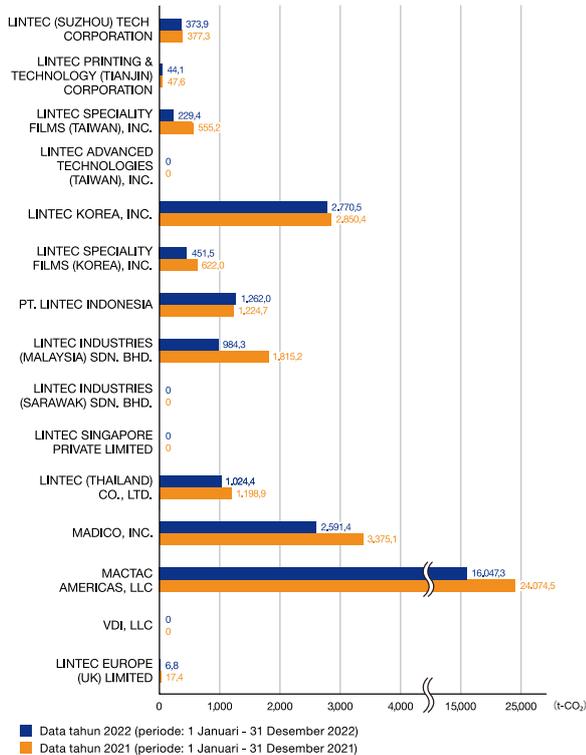
Christina Barajas  
Sustainability Manager  
MACTAC AMERICAS, LLC

## Data lingkungan perusahaan grup di luar negeri

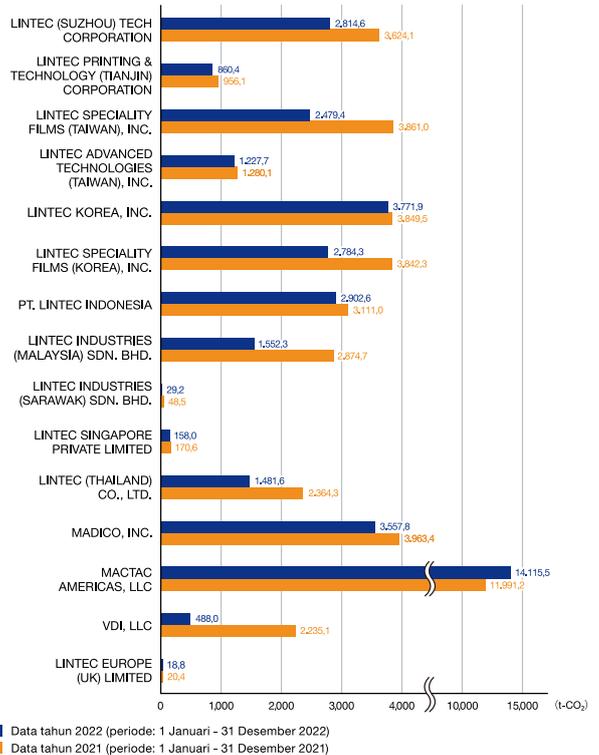
### Jumlah emisi VOC



### Lingkup 1\*1



### Lingkup 2\*2



## Perhitungan cakupan 3\*3 (kutipan)

Untuk perhitungannya, kami mengacu pada berbagai pedoman\*4. Di sini kami memilih 5 kategori dengan emisi tinggi. Silakan lihat situs web untuk detailnya. <https://www.lintec-global.com/sustainability/environment/relation/>

Item kategori	Rentang sasaran	TA2022 (t-CO <sub>2</sub> )	
Kategori 1	Produk/jasa yang dibeli	LINTEC CORPORATION	719.374
Kategori 3	Kegiatan yang berhubungan dengan bahan bakar dan energi yang tidak termasuk dalam Cakupan 1 dan 2	LINTEC CORPORATION, SHONAN LINTEC KAKO, INC. TOKYO LINTEC KAKO, INC.	38.595
Kategori 4	Transportasi, pengiriman (hulu)	LINTEC CORPORATION, SHONAN LINTEC KAKO, INC. TOKYO LINTEC KAKO, INC.	37.326
Kategori 5	Limbah yang dihasilkan dari bisnis	LINTEC CORPORATION (kecuali Ina Technology Center), TOKYO LINTEC KAKO, INC.	54.790
Kategori 12	Pembuangan produk yang telah terjual	LINTEC CORPORATION	57.964

\*1 Lingkup 1: Jumlah emisi gas rumah kaca seperti CO<sub>2</sub> yang dilepaskan langsung dari konsumsi bahan bakar yang dibeli perusahaan grup. Melalui bahan bakar gas dan cair, seperti gas LNG, gas propana (LPG), gas kota, minyak tanah, solar, dan bensin.

\*2 Lingkup 2: Jumlah emisi gas rumah kaca seperti CO<sub>2</sub> yang dilepaskan saat listrik, uap, dll. yang dibeli oleh perusahaan grup diproduksi oleh perusahaan lain.

\*3 Cakupan 3: Adalah emisi gas rumah kaca perusahaan lain yang berkaitan dengan kegiatan usaha perusahaan, selain Cakupan 1 dan Cakupan 2, yang merupakan emisi gas rumah kaca yang dikeluarkan oleh perusahaan.

\*4 Dihitung berdasarkan pedoman di bawah ini. Kami akan terus berupaya meningkatkan akurasi perhitungan.

- Technical guidance for Calculating Scope3 Emission-Supplement to the Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting & Reporting Standard (GHG protocol (WRI/WBCSD))
- Basis data intensitas emisi Ver.3.1 untuk menghitung emisi gas rumah kaca, dll. dari suatu organisasi melalui rantai supplier (Kementerian Lingkungan Hidup/Kementerian Ekonomi, Perdagangan dan Industri Jepang)
- IDEA Ver.3.1 (untuk menghitung emisi gas rumah kaca rantai supplier)

# Upaya di setiap departemen untuk mengurangi CO<sub>2</sub>

LINTEC Group telah menetapkan “menyelesaikan masalah sosial” sebagai salah satu tema utama dalam Visi Jangka Panjang “LSV 2030”, dan seluruh LINTEC bersatu untuk menjalankan upaya terhadap lingkungan. Dengan ini, memperkenalkan beberapa contoh dari upaya LINTEC dalam produksi, penelitian, dan penjualan yang terkait dengan langkah untuk mengurangi emisi CO<sub>2</sub> dengan bertujuan pencapaian netralitas karbon pada tahun 2050 dan menekan emisi VOC (senyawa organik yang mudah menguap) di atmosfer (menjadi nol pada tahun 2030).

## Kantor Pusat Produksi

### Perumusan rencana investasi modal sesuai dengan Visi Jangka Panjang

LINTEC Group menganggap pengurangan emisi CO<sub>2</sub> sebagai isu penting dan menerapkan berbagai langkah dari sudut pandang peralatan produksi. Sesuai dengan Rencana Manajemen Jangka Menengah dari Visi Jangka Panjang “LSV 2030”, LINTEC menerapkan rencana investasi modal global yang mencakup perusahaan-perusahaan grup di luar negeri. Dalam “LSV2030 – Tahap (Stage) 1 (tahun 2021-2023),” sekitar 8,8 miliar Yen akan diinvestasikan untuk pemasangan sistem pembangkit listrik tenaga surya untuk konsumsi sendiri dan perbaikan berbagai fasilitas produksi.

Kami berencana untuk berinvestasi total sekitar 19,5 miliar Yen pada tahun fiskal 2029 yang menjadi tahun terakhir “LSV2030 – Tahap (Stage) 3”. Selain mengurangi emisi, LINTEC juga mempertimbangkan untuk pengecekan efektivitas biaya.

#### Tahap (Stage) 1 (2021-2023)

- Implementasi rencana dengan memperhatikan efek pengurangan biaya, seperti *sizer*<sup>\*1</sup>, *shoe press*<sup>\*2</sup>, pembangkit listrik tenaga surya untuk konsumsi sendiri, dan perkenalan boiler limbah panas ke peralatan RTO
- Mempromosikan digitalisasi terkait utilitas dan membuat rencana peralatan yang memungkinkan kontrol terpadu (visualisasi)
- Pengembangan rencana yang memperhitungkan peningkatan emisi CO<sub>2</sub> akibat implementasi rencana pembangunan kembali dan jumlah pengurangan CO<sub>2</sub> akibat rencana penghematan energi (pengurangan 1,0%)

#### Tahap (Stage) 2 (2024-2026)

- Mempromosikan rencana perkenalan sistem kogenerasi gas (peralatan GE, dll.) dan boiler pembakaran langsung untuk pengolahan VOC secara menyeluruh, yang merupakan proyek yang sedang berlangsung seperti konversi gas kota.
- Mempromosikan kontrak tenaga listrik ramah lingkungan dengan memperhatikan harga listrik dan kondisi koefisien daya

#### Tahap (Stage) 3 (2027-2029)

- Memperhatikan informasi dan mempertimbangkan untuk beralih ke bahan bakar baru seperti metana dan hidrogen
- Mengoptimalkan keseimbangan energi dengan mempertimbangkan untuk beralih ke pembangkit listrik tenaga surya tipe konsumsi sendiri (penjualan listrik: 20 tahun)

### Pencapaian perkenalan pada tahun fiskal 2022, termasuk peralatan produksi kertas khusus

Emisi CO<sub>2</sub> untuk seluruh Grup LINTEC pada tahun fiskal 2022 adalah 177.928 ton CO<sub>2</sub>, turun 39,7% dibandingkan dengan tahun fiskal 2013. Khususnya, dalam produksi kertas khusus, sejumlah besar CO<sub>2</sub> diemisikan selama proses pengeringan mesin kertas. Maka, kami telah memasang *Shoe press* di Pabrik Kumagaya (Prefektur Saitama) dimana tempat produksi utama, dan *Sizer* di Pabrik Mishima (Prefektur Ehime). Dengan penerapan sistem ini, diharapkan dapat mengurangi konsumsi energi dan emisi CO<sub>2</sub> ke depannya. Juga berfokus untuk memperkenalkan sistem pembangkit listrik tenaga surya untuk konsumsi sendiri, dan telah memasangnya di Pabrik Tatsuno, Pabrik Kumagaya, Pabrik Pengolahan Doi, dan Pabrik Komatsushima pada tahun fiskal 2022, dan bisa diharapkan pengurangan tahunan sekitar 1.000 t-CO<sub>2</sub>. Pada saat ini, menerapkan hampir semua tempat produksi di Jepang, dan LINTEC akan terus menerapkannya semaksimal mungkin. Juga menjalankan berbagai langkah untuk mengurangi emisi CO<sub>2</sub>, yaitu meninjau kembali proses produksi, memperbarui metode pemulihan panas limbah, memasang boiler efisiensi tinggi, dan upaya bebas solvent.

### Menuju pencapaian tujuan

Pada tahun fiskal 2023, tahun terakhir “LSV 2030 - Tahap (Stage) 1”, Kantor Pusat Produksi akan mengevaluasi hasil pengurangan dan melakukan wawancara di setiap tempat produksi untuk mengimplementasikan langkah-langkah pengurangan yang lebih efektif menuju Tahap 2 dan 3, agar dapat meninjau kembali dan mengoptimalkan rencana.

Juga sedang mempertimbangkan langkah-langkah untuk mencegah peningkatan emisi akibat inovasi proses produksi yang direncanakan untuk setiap lokasi dengan tujuan penghematan energi, kualitas tinggi, efisiensi tinggi, dan penghematan tenaga kerja dengan cara *build and scrap*. Selain itu, kami berencana untuk mencapai netralitas karbon di beberapa tempat produksi sebelum mencapai target pada tahun 2030. LINTEC Group secara keseluruhan akan terus bekerja secara aktif untuk memenuhi permintaan yang terus meningkat.



Panel surya dipasang di pabrik Kumagaya



Pencapaian LINTEC Group dalam mengurangi emisi CO<sub>2</sub>.



Kimiaki Terakawa  
Kantor Pusat Produksi *Production*  
*headquarters*

\*1 *Sizer*: Peralatan untuk lapisan ringan (hanya mengoleskan bahan kimia seperlunya ke permukaan sheet). Peralatan ini mempersingkat waktu pengeringan, sehingga mengurangi konsumsi energi di bagian pengeringan.

\*2 *Shoe press*: Peralatan yang dapat memeras lebih banyak air dari sheet daripada sebelumnya dengan perbaikan metode pengeringan. Peralatan ini dapat menyebabkan pengurangan konsumsi energi di dry part (proses pengeringan).

## Pusat Penelitian & Pengembangan *Research and Development Headquarters*

### Tindakan terhadap lingkungan dan promosi pengembangan yang dibutuhkan

Tugas bagian Penelitian & Pengembangan mempunyai nilai dalam menghasilkan performance yang dibutuhkan dengan biaya yang dapat diterima. Nilai inilah yang harus dimiliki suatu produk, juga diperlukan nilai tambah, yaitu ramah lingkungan.

### Pengembangan Adhesive *Hot Melt* LINTEC yang berkontribusi terhadap pengurangan CO<sub>2</sub> dengan bebas solvent

Tindakan terhadap lingkungan merupakan berbagai metode yang berbeda untuk ramah lingkungan. Seri “HVT” yang kami kembangkan adalah Adhesive *Hot Melt*<sup>\*3</sup> yang tidak menggunakan solvent dalam proses produksi. Adhesive emulsi pun bahan ramah lingkungan karena tidak menggunakan solvent. Adhesive *Hot Melt*, Adhesive emulsi, masing-masing memiliki kelebihan dan kekurangan, maka saling melengkapi kelemahannya agar dapat mencakup berbagai jenis produk.

### Menuju pencapaian target

Seperti yang telah disampaikan sebelumnya, melanjutkan pengembangan adhesive bebas solvent, melanjutkan juga secara aktif pengembangan bahan dasar yang lebih tipis dan coating weight yang lebih rendah dengan bahan biomassa. Selain itu, akan mengusulkan alternatif produk yang lebih ramah lingkungan. Produk yang saya kembangkan adalah barang yang digunakan dalam kehidupan sehari-hari, sehingga saya dapat merasakan sendiri alternatifnya, sebagai contoh, “bisa diganti bahan plastik dengan bahan kertas, tidak akan menimbulkan masalah”. Dengan dimanfaatkan pengalaman sehari-hari seperti ini, saya akan terus mengembangkan produk yang ramah lingkungan.



Takahiro Tsuyusaki  
Pusat Penelitian & Pengembangan  
Laboratorium  
*Research and Development  
Headquarters Laboratory*  
Product Research Department  
Adhesive Materials Laboratory

## Kantor Pusat Bisnis *Business Center Headquarters*

### Mengusulkan produk ramah lingkungan yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan yang terus berkembang.

Untuk mewujudkan masyarakat yang berkelanjutan, kesadaran terhadap ramah lingkungan semakin meningkat, juga kebutuhan label ramah lingkungan pada berbagai produk semakin meningkat.

LINTEC menawarkan berbagai bahan label yang berdampak rendah terhadap lingkungan, juga untuk memenuhi permintaan pelanggan, seperti seri Kynas KP yang terbuat dari botol PET daur ulang, seri Plaless yang merupakan bahan label alternatif dari plastik dengan menggunakan teknologi kertas tahan cuci, dan bahan label yang menggunakan bahan baku biomassa.

### Mendorong perluasan produk bebas solvent

Pada saat ini, kebutuhan tentang pengurangan emisi CO<sub>2</sub> semakin meningkat. Salah satu upaya LINTEC adalah penurunan jumlah solvent yang digunakan dalam proses produksi. Sebagai contoh upaya LINTEC untuk menghilangkan solvent dari adhesive, dijual produk-produk yang menggunakan bahan Adhesive *Hot Melt* “CHILL AT”. Produk tersebut dapat dinilai dengan baik dengan performa adhesive yang bisa menempel dalam kondisi berpendingin dan beku, juga dengan performa terhadap lingkungan yang lebih rendah emisi CO<sub>2</sub> dalam tahap material dan proses produksi dibandingkan dengan produk yang digunakan adhesive solvent.

Selain itu, pada tahun 2023, LINTEC mulai menjual produk-produk yang menggunakan Adhesive *Hot Melt* “HVT” baru yang LINTEC kembangkan.

“CHILL AT” memiliki sifat daya kelengketan yang sangat baik dalam kondisi bersuhu rendah. Sedangkan, “HVT” memiliki sifat daya kelengketan yang sangat baik dalam kondisi suhu biasa hingga suhu tinggi, sehingga dapat digunakan di berbagai aplikasi yang lebih luas, seperti kebutuhan sehari-hari, kosmetik, maupun bidang farmasi.

### Menuju pencapaian tujuan

Ke depannya, kami akan berupaya untuk bebas solvent, juga untuk menciptakan produk yang berdampak rendah terhadap lingkungan, seperti menggunakan bahan yang lebih tipis agar dapat mengurangi plastik dan mendaur ulang release paper. Selain itu, LINTEC mengembangkan bahan label maupun mesin labeling, jadi kami mengusulkan mesin labeling untuk film tipis yang dapat menempel label yang digunakan bahan dasar PET 12µm, yang selama ini dianggap sulit. Kami akan berfokus pada pengembangan dan pengusulan bahan label film tipis yang bisa digunakan mesin labeling untuk film tipis ini. Juga sedang menjalankan pertimbangan untuk mengumpulkan, mendaur ulang, dan menggunakan kembali release paper yang menjadi limbah setelah label digunakan.



Kentaro Miyazaki  
Kantor Pusat Bisnis *Business  
Headquarters*  
Technology and Development Office  
Planning and Development Group

<sup>\*3</sup> Adhesive *Hot Melt*: Formulasi adhesive yang diaplikasikan sambil mencairkan adhesive dengan panas. Berdampak rendah terhadap lingkungan karena tidak digunakan solvent organik dalam proses converting dan jumlah pengeluaran emisi CO<sub>2</sub> sedikit karena tidak diperlukan peralatan pengeringan.

# Laporan Kegiatan secara Sosial

## Pemikiran LINTEC Group

Seluruh karyawan LINTEC Group bekerja sama di payungi Motto Perusahaan “Ketulusan dan Kreativitas”. LINTEC menghormati keberagaman setiap karyawan (keberagaman\*1) tanpa diskriminasi berdasarkan ras, kepercayaan, jenis kelamin, kewarganegaraan, agama, usia, asal usul, cacat fisik, penduduk asli, imigran, orientasi seksual, identitas gender, dan sebagainya agar semua karyawan dapat semangat kerja dengan adil. Ke depannya pun, akan terus mempromosikan keberagaman dan bertujuan agar semua karyawan dapat berkembang terus dengan tetap menghormati satu sama lain.

## Mendorong kesuksesan karyawan

LINTEC berupaya untuk kesuksesan karyawan berdasarkan rencana aksi “Kebijakan Promosi Kesuksesan Wanita, Tahap 2”. Juga telah menetapkan “Kebijakan Promosi Kesuksesan Wanita, Tahap 3” dengan tujuan baru periode April 2022 hingga Maret 2026. LINTEC akan terus menjalankan dan memperluas keberagaman.

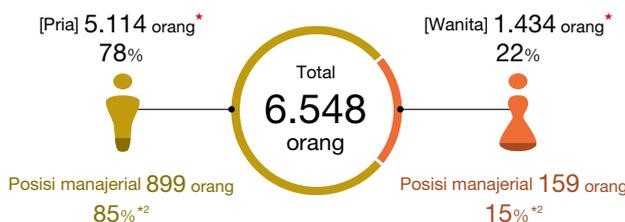
Secara khusus, telah menetapkan empat target di bawah ini dan melangkah dengan stabil agar berwujud sikap LINTEC yang seharusnya. Selain itu, tingkat pengambilan cuti untuk memelihara anak bagi karyawan laki-laki telah melampaui target pada akhir tahun fiskal 2022. Ke depannya pun bertujuan untuk meningkatkan lebih lanjut.

- ① Meningkatkan rasio mempekerjakan wanita dengan lulusan baru (lulusan D3, lulusan S1, lulusan S2&S3) menjadi 35% atau lebih (nilai rata-rata selama periode rencana)
- ② Target untuk jumlah wanita di posisi manajerial dan supervisor meningkatkan sebesar 20% dalam empat tahun ke depan
- ③ Membuat dan menjalankan sistem yang memudahkan bekerja terus, dan mengembangkan terus karyawan wanita.
- ④ Target untuk tingkat pengambilan cuti untuk memelihara anak bagi karyawan laki-laki meningkatkan lebih dari 30% pada akhir Maret 2026

### Jumlah karyawan LINTEC CORPORATION menurut jenis kelamin



### Jumlah karyawan LINTEC Group menurut jenis kelamin (termasuk non-konsolidasi)



(Luar Jepang: Per 31 Desember 2022 / Dalam Jepang: Per 31 Maret 2023)

\*1 keberagaman: Berbagai perbedaan yang ada di antara perorangan dan kelompok.  
 \*2 Persentase pria dan wanita dalam posisi manajerial.

Titik yang ditandai dengan tanda ★ telah diverifikasi dari pihak ketiga oleh SGS Japan Co., Ltd. Dari hasil verifikasi pihak ketiga, tidak ada temuan serius yang perlu diperbaiki.

## VOICE Tahap berikutnya bagi saya

Kami bekerja sama dengan berbagai *stakeholder* untuk memastikan keamanan, kualitas, dan produktivitas produk kami demi kepentingan karyawan dan pelanggan. Kebijakan kualitas kami adalah “Budaya perusahaan yang menempatkan kualitas yang berkelanjutan sebagai inti kegiatan bisnis, membuat perusahaan sukses.”

Kami mengupayakan pengendalian kualitas melalui target manajemen, kepatuhan karyawan, dan peningkatan kerja yang berkelanjutan, juga berfokus pada 3 hal di bawah ini.

1. Sistem manajemen kualitas ISO9001: 2015
2. Kualitas Summit (tinjauan dan perencanaan)
3. Proyek LINKS (sistem ERP baru)

Kami akan terus berupaya meningkatkan kualitas yang akan berujung pada kepuasan pelanggan.



Peserta pada Kualitas Summit yang diadakan di kantor pusat (Stowe)



**Jennifer Zenar**  
 Quality Assurance Manager  
 MACTAC AMERICAS, LLC

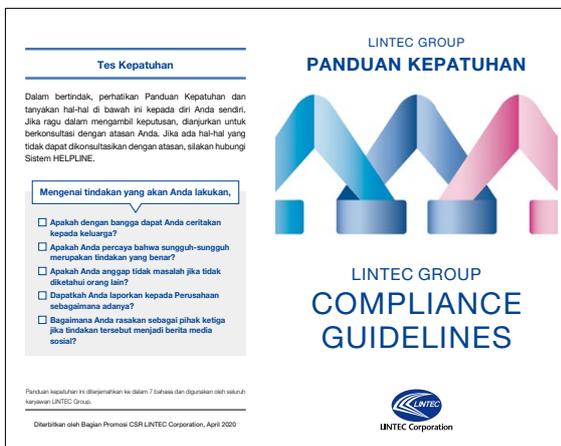
# Laporan Tata Kelola

## Pemikiran LINTEC Group

LINTEC Group yakin bahwa dasar tata kelola perusahaan adalah kepatuhan terhadap hukum dan peraturan, peningkatan transparansi manajemen dan kesadaran etika perusahaan, pengambilan keputusan dengan cepat, dan pelaksanaan bisnis yang efisien. Dengan memperkaya dan memperkuat upaya-upaya tersebut, LINTEC bertujuan untuk lebih meningkatkan nilai perusahaan LINTEC Group dan kepentingan bersama para pemegang saham.

## Peningkatan kesadaran melalui Panduan Kepatuhan

LINTEC Group menerbitkan buku kecil "PANDUAN KEPATUHAN" yang menjelaskan kode etik untuk karyawan, juga untuk meningkatkan kesadaran di antara setiap karyawan. Buku ini telah diterjemahkan dalam 7 bahasa dan didistribusikan kepada seluruh karyawan, sehingga karyawan di luar Jepang dapat bertindak dengan kesadaran yang sama. Selain itu, mengadakan edukasi CSR dengan menggunakan "PANDUAN KEPATUHAN" ini.



## Pembentukan loket konsultasi

LINTEC Group telah membentuk saluran bantuan (sistem pelaporan internal) sebagai kontak untuk melaporkan pelanggaran hukum serius dan pelanggaran etika saat menemukannya tanpa menerima dampak kerugian. Dalam sistem ini, pengacara sebagai pihak ketiga sejak awal turut hadir dalam kontak sehingga pelapor dan isi laporannya dapat dilindungi sambil melakukan penyelidikan dengan cepat. Cara menggunakan saluran bantuan tercantum dalam Panduan Kepatuhan, dan disosialisasikan ke seluruh bagian LINTEC Group.

Selain itu, LINTEC juga telah membentuk "Loket Konsultasi Pelecehan" untuk meningkatkan lingkungan tempat kerja. Dengan sistem ini, karyawan dapat berkonsultasi langsung dengan para ahli psikolog klinis dsb, dan para ahli dan departemen sumber daya manusia dapat bekerjasama agar dapat menyelesaikan masalah seperti pelecehan di tempat kerja.

## Pelatihan BCMS bersama dengan tempat produksi yang lain

Pada bulan November 2022, Kantor Shingu LINTEC CORPORATION, Pabrik Pengolahan Niihama, dengan perusahaan kami (TAIWAN) melakukan pelatihan menelepon satelit. Sebelas orang dari perusahaan kami dan delapan orang dari Niihama Processing Works telah mengikuti pelatihan. Kami melakukan komunikasi dengan menggunakan berbagai metode, yaitu menelpon dengan telepon tetap dan telepon satelit, dan menelpon antara telepon satelit, dan memastikan semua metode komunikasi dapat dilakukan tanpa masalah. Pelatihan ini menjadi kesempatan yang baik agar karyawan Taiwan dan karyawan Jepang dapat berkomunikasi. Kami akan terus mengikutsertakan lebih banyak karyawan dalam pelatihan agar dapat memastikan dapat menghubungi Jepang dengan cepat dalam keadaan darurat.

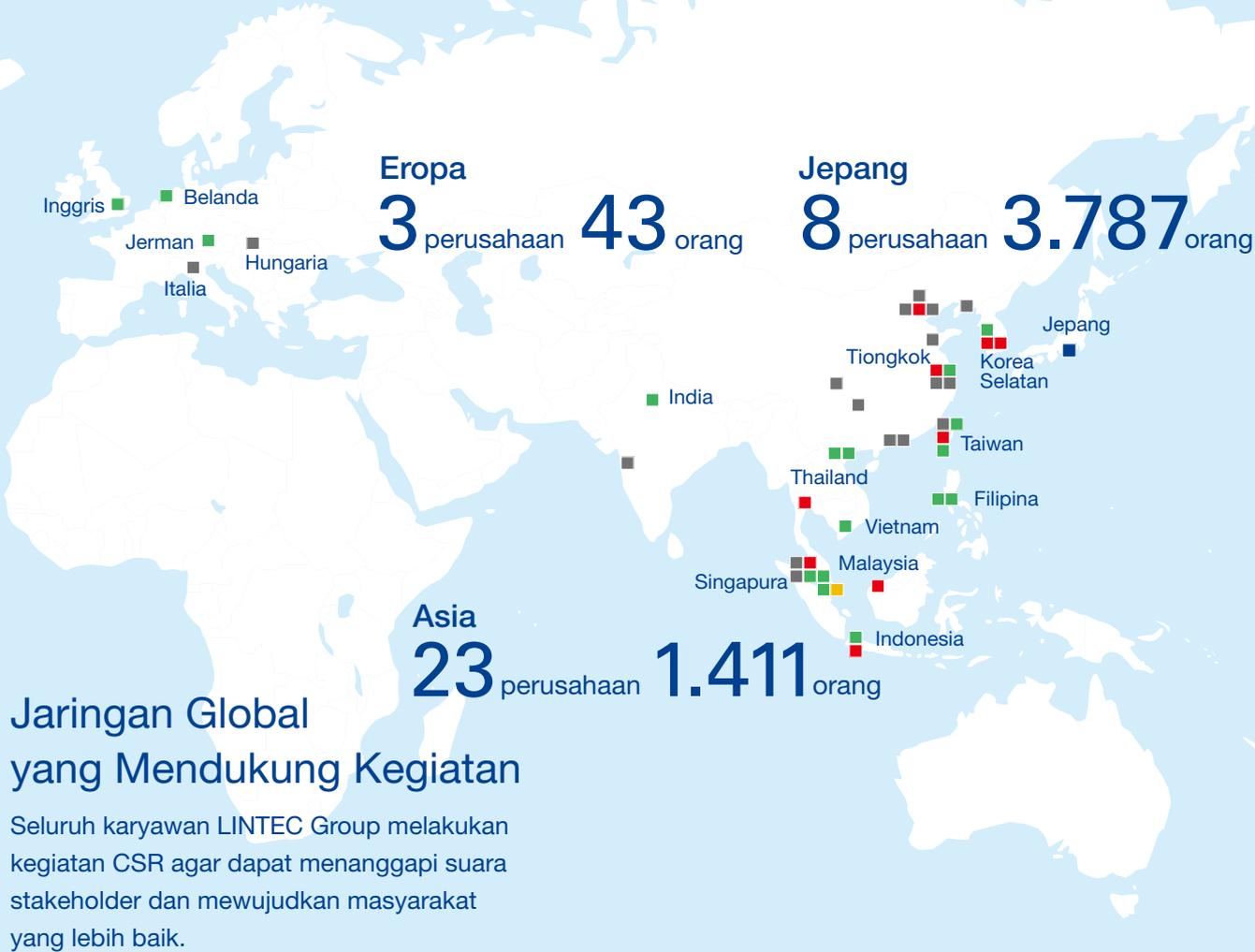


Suasana pelatihan menelpon menggunakan telepon satelit



Ching-Shyang Tsai  
LINTEC SPECIALITY  
FILMS (TAIWAN), INC.

# Ringkasan LINTEC Group



## Laporan CSR Global



### LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (TAIWAN), INC.

Untuk meningkatkan kesadaran terhadap ramah lingkungan, kami melakukan kegiatan untuk pelanggan menonton video terkait lingkungan dan minta dijawab kuesioner di SEMICON Taiwan 2022 pada September 2022. Kemudian, pada Desember 2022, telah menanam pohon yang digantungkan kartu yang diisi harapan pelanggan. Kami juga menerapkan metode menggunakan botol PET untuk memberikan air ke pohon yang ditanam.



**Ko Tsai-Chun**  
 General Affairs/Human Resources Department



Suasana kegiatan penanaman pohon



### LINTEC (THAILAND) CO., LTD.

Kami melakukan kegiatan sebagai kegiatan pekan keselamatan pada tahun 2021 dan tahun 2022, yaitu mengadakan lomba untuk membuat furnitur atau mainan dengan limbah dari perusahaan kami untuk sekolah dasar setempat.

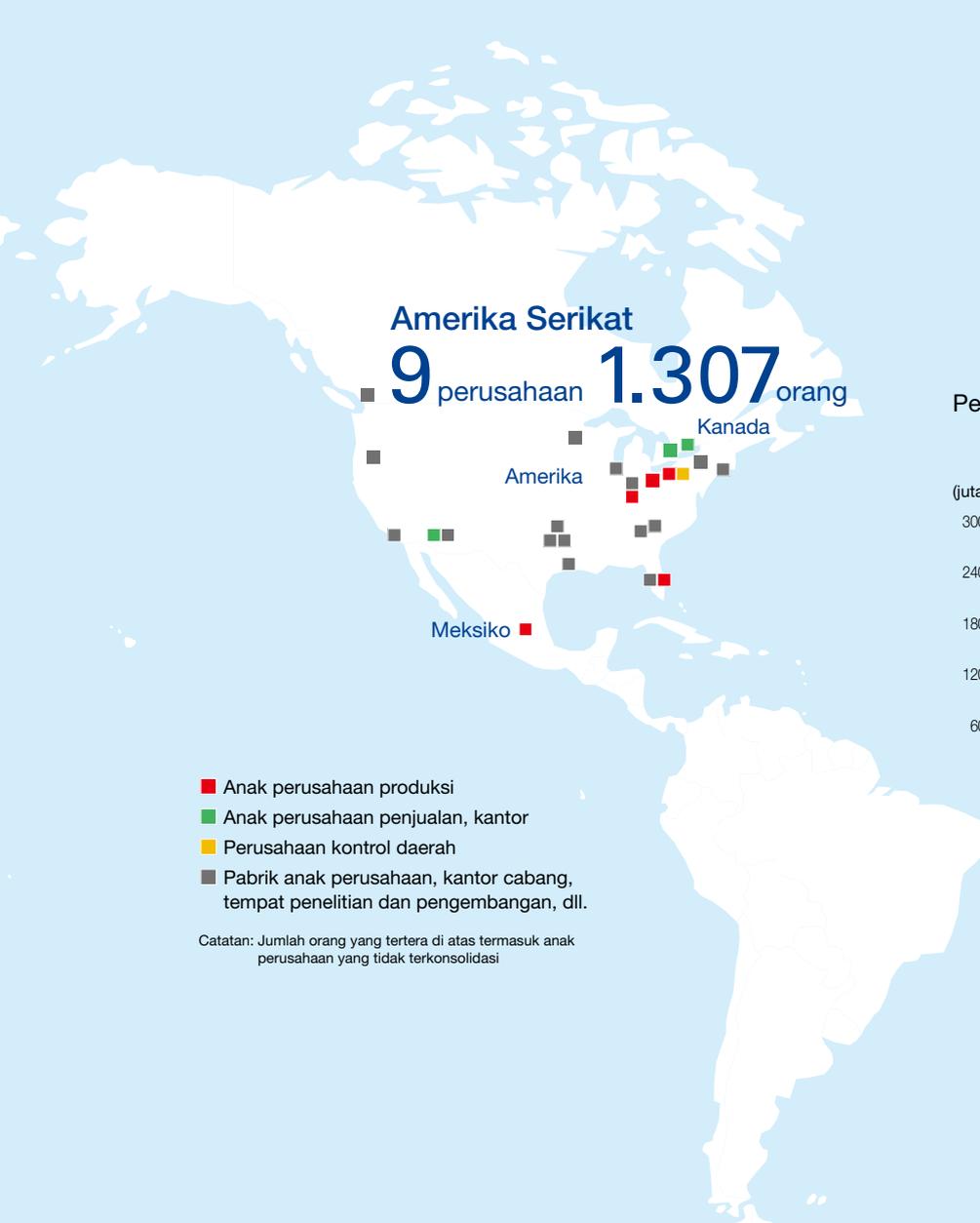
Pada tahun 2021, telah membuat furnitur untuk anak seperti meja dan rak sepatu, dan pada tahun 2022 mainan untuk edukasi anak. Kami menyumbangkannya kepada Sekolah Dasar Saket 80 dimana berada di Provinsi Chachoengsao.



**Apakorn Pleansri**  
 ISO PIC



Murid-murid SD yang menggunakan furnitur



Penjualan di masing-masing wilayah



LINTEC Group mendorong kegiatan CSR yang berakar pada masyarakat lokal di setiap perusahaan grup baik dalam Jepang maupun luar Jepang agar dapat memenuhi tanggung jawab sebagai perusahaan global. Pada tahun fiskal 2022, masih dipengaruhi pandemi Covid-19 seperti tahun sebelumnya sehingga ada pembatasan berbagai acara maupun kegiatan. Namun, akan diperkenalkan di bawah ini beberapa kegiatan yang telah dilaksanakan dalam kondisi pembatasan tersebut.

**PT. LINTEC INDONESIA**

Pada bulan Oktober 2022, kami mengundang 15 siswa/siswi dan 2 orang guru dari SMK Muhammadiyah 2 dimana dekat pabrik kami untuk kegiatan sosialisasi SDGs. Sambil memperhatikan protokol kesehatan untuk mencegah Covid-19, mengadakan ceramah indoor tentang SDGs, kemudian mengadakan kegiatan outdoor edukasi SDGs untuk lingkungan, yaitu Biotope dimana dibuatkan dalam area pabrik, sehingga para peserta dapat menyadari pentingnya kegiatan SDGs.

Mohammad Revan Reisal Kosasih  
Quality Assurance Department

Suasana pengalaman memancing di Biotope

**LINTEC OF AMERICA, INC.**

Sebuah organisasi bernama "Junior Achievement" menyediakan berbagai kegiatan di sekolah-sekolah untuk membantu anak-anak dapat mempersiapkan diri menghadapi masa depan. Kali ini saya diminta dari sekolah anak saya untuk menjadi guru sukarelawan, jadi saya pun ikut serta. Pada hari acara, kami telah memberikan seminar tentang gambaran umum perusahaan kami, produk, dan bagaimana rasanya bekerja di perusahaan kami. Kegiatan ini pernah dinominasikan dua kali untuk Hadiah Nobel Perdamaian dan memberikan pandangan baru masa depan untuk anak-anak.

Mary Snow  
Customer Service

Suasana anak-anak saat seminar

# Laporan CSR Global



## LINTEC (SUZHOU) TECH CORPORATION

Simulasi terhadap kecelakaan seperti kebakaran dan kebocoran solvent, dsb diperlukan secara rutin agar dapat bertindak tanpa panik karena tidak dapat diprediksi kejadiannya kapan atau di mana.

Pada bulan November 2022, dalam rangka Hari Pemadaman Kebakaran China (setiap bulan November), kami mengadakan simulasi tanggap darurat terhadap kebakaran pelaporan/komunikasi, pemadaman awal, panduan evakuasi, tanggap darurat kebocoran bahan kimia, dan memberikan informasi kepada Dinas Pemadam Kebakaran. Dengan simulasi ini, dapat memperkuat komunikasi dan meningkatkan penanganan tanggap darurat.



Pei Ting Rong  
General Affairs/Labor Department



Suasana lakukan evakuasi ke tempat evakuasi darurat yang telah ditentukan



## LINTEC HANOI VIETNAM CO., LTD.

Sejalan dengan pemberbaru Unang-Undang Pemadam Kebakaran Vietnam, kami melakukan proyek pada peralatan pemadam kebakaran (alat penyiram, saluran pembuangan asap, dinding pengeceah kebakaran).

Proyek tersebut dimulai pada Maret 2022, dan sudah dapat sertifikat setelah diaudit oleh pihak berwenang pada April 2023. Ke depannya pun, kami akan terus melakukan kegiatan produksi dengan mengutamakan keselamatan kerja karyawan.



Yoshihiro Kojima  
Sales Manager



Suasana proyek pada tangki air pemadam kebakaran untuk alat penyiram



## LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

Setiap tahun, kami melakukan edukasi terhadap seluruh karyawan mengenai perundungan dan pelecehan seksual serta edukasi untuk meningkatkan kesadaran terhadap disabilitas di tempat kerja. Pada tahun fiskal 2022, telah melakukan edukasi dengan berfokus mengenai perundungan di tempat kerja, yang telah menjadi masalah sosial.



Ji-Hun Lim  
Bagian Personalia dan Umum,  
Departemen Manajemen  
Perencanaan



Foto pada saat edukasi



## LINTEC KOREA, INC.

Pada bulan November 2022, kami mengadakan kegiatan sukarela yang disebut "Membuat Kimchi dengan Cinta." Karyawan sukarelawan telah membuat kimchi dengan menggunakan 250 bola sawi putih. Juga pertemuan Onmaum menyiapkan 500 kg beras, dan membagikan Kimch dan beras ini kepada para lansia yang tinggal sendirian maupun keluarga dengan orang tua tunggal di daerah ini melalui pusat dukungan lokal.

Kegiatan ini bermakna harapan kami agar penduduk setempat tetap suasana hangat selama musim dingin meskipun ada pandemi Covid-19.



Park Sung-Kyu  
Manufacturing Section 3



50 kotak kimchi dan 500 kg beras diberikan kepada penduduk setempat



## LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.

Pada bulan September 2022, Kami melakukan kegiatan penanaman mangrove di daerah Seberang Perai Selatan di Propinsi Penang, yang direncanakan oleh TPC (Komite Promosi Pendidikan dan Pelatihan) dimana saya bagiannya. Untuk mencegah penyebaran Covid-19, 30 karyawan dibagi dalam dua kelompok dan menanam pohon sebanyak 150 pohon selama dua hari.



ANG POON CHYE  
Management Department IT PIC



Memasang papan nama di lokasi penanaman pohon



## LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.

Pada tahun 2019, ketika melakukan pembangunan kebun dengan SBC (Sarawak Biodiversity Centre (Pusat Keanekaragaman Hayati Sarawak)), kami tertarik dengan penelitian dan pengembangan obat yang dilakukan oleh SBC, yaitu obat anti-kanker, antibakteri, disinfektan dan sabun cuci dengan menggunakan herba yang digunakan oleh penduduk asli Borneo sejak zaman dulu. Kemudian, pada bulan Oktober 2022, kami telah menanam pembibitan Adenosma, sejenis herba, bersama dengan member SBC.



Kevin Barnabas  
Maintenance Assistant



Suasana penanaman herba

LINEC Group mendorong kegiatan CSR yang berakar pada masyarakat lokal di setiap perusahaan grup baik dalam Jepang maupun luar Jepang agar dapat memenuhi tanggung jawab sebagai perusahaan global. Pada tahun fiskal 2022, masih dipengaruhi pandemi Covid-19 seperti tahun sebelumnya sehingga ada pembatasan berbagai acara maupun kegiatan. Namun, akan diperkenalkan di bawah ini beberapa kegiatan yang telah dilaksanakan dalam kondisi pembatasan tersebut.



### LINEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED

Kami sudah lama mengalihdayakan pekerjaan pengemasan pita tinta kepada organisasi Hearts@Work dimana mendukung pekerjaan kepada para penyandang disabilitas. Pekerjaan pengemasan tersebut membantu mereka mengembangkan keterampilan motorik halus seperti ujung-ujung jari, juga mengembangkan kerja tim dan keterampilan kerja sama sehingga dapat meningkatkan kemampuan mereka untuk bekerja pada masa depan. Karena itu, kami dapat surat ucapan terima kasih dari Hearts@Work.



Cindy Soh  
Human Resources Department



Suasana pekerjaan pengemasan di Hearts@Work



### LINEC SIGN SYSTEM, INC.

Dalam rangka pengembangan sumber daya manusia, kami mengadakan edukasi kepatuhan setiap dua bulan sekali. Karyawan secara bergiliran menjadi pengajar dan menjelaskan topik-topik seperti hukum dan peraturan, cara berpikir tentang keputusan etis, dan hal-hal yang perlu diperhatikan dalam pekerjaan sehari-hari, dengan menggunakan materi yang terkait dengan setiap tema. Edukasinya dulu dilaksanakan dengan tatap muka, tetapi sekarang diadakannya secara online.



Yoshiharu Chiba  
Printec Division



Suasana Edukasi Kepatuhan



### LINEC SERVICES

Kami menajutkan kegiatan pembersihan jalanan di sekitar kantor kami selama lebih dari 20 tahun agar dapat berkontribusi kepada masyarakat setempat. Dengan kegiatan ini, kami dapat menjalin hubungan dengan penduduk setempat, sehingga dapat menjaga lingkungan, seperti tempat pengumpulan sampah dimana berdekatan dengan kantor kami dalam kondisi yang baik. Kami merasa kegiatan ini penting dan ke depannya pun akan melanjutkannya.



Tomoaki Oono  
General Affairs Division



Suasana pembersihan jalan sekitar



### VDI, LLC

Mengadakan acara penyembangan tahunan "Lomba Jankenpon" (Lomba suit ala Jepang) yang diikuti oleh semua karyawan. Karyawan dari departemen yang sama dipasangkan dalam format turnamen yang dicontohkan "March Madness" dari NCAA Basketball, dan dilaksanakan dengan format sistem gugur. Tahun ini, karyawan yang juara kedua menyumbangkan hadiah uangnya kepada organisasi "Kentucky kesejahteraan hewan", dan karyawan yang lain juga mengikuti menyumbangkan uang, dan perusahaan juga menyumbangkan dengan jumlah total yang sama.



Toni Doughty  
Komite CSR



Suasana acara penyembangan "Lomba Jankenpon"



### MADICO, INC.

Seluruh karyawan perusahaan kami melakukan pembersihan di sekitar gedung perusahaan. Komite CSR menyelenggarakan dan menamakan acara ini "Earth Day Community Clean-up Madico". Perusahaan VDI dan pusat layanannya dalam Amerika Serikat juga melakukan pembersihan, dan karyawan yang bekerja dari rumah (WFH) disuruh mengikuti acara setempat seperti acara Hari Bumi dsb. Kami melaksanakan upaya-upaya secara aktif, dan anggota Komite CSR dan karyawan mengikuti acara pembersihan ini, sehingga dapat mengumpulkan sampah dalam jumlah besar dari berbagai lokasi.



Aya Killgo  
Komite CSR



Suasana kegiatan pembersihan di berbagai lokasi



### MACTAC AMERICAS, LLC

Di kantor pusat kami di Stowe, telah mengumpulkan 500 pound (sekitar 227 kg) sampah plastik. Sampah tersebut akan didaur ulang sebagai bangku yang digunakan di dalam kota.

Karyawan di setiap lokasi didorong untuk mengikuti acara Hari Bumi yang diadakan di berbagai lokasi, dan berbagai kegiatan telah dilaksanakan, seperti mengumpulkan sampah berbahaya yang mencemari tanah dan sungai.



Christina Barajas  
Sustainability Manager



Sebagian sampah plastik yang telah dikumpulkan



Kegiatan sosial



Kegiatan lingkungan