



Linking your dreams
LINTEC Corporation



LINTEC

Laporan Keberlanjutan
2022

Moto Perusahaan

Ketulusan dan Kreativitas

Landasan CSR LINTEC Group adalah Moto Perusahaan “Ketulusan dan Kreativitas”. Ini adalah “Sikap kita yang seharusnya”.

“Ketulusan” adalah sikap tindak untuk bekerja dengan sungguh-sungguh didasari oleh pola pikir bagaimana agar kita dapat bermanfaat dan membuat orang lain menjadi bahagia.

“Kreativitas” adalah usaha untuk melakukan inovasi dan perbaikan-perbaikan dalam rangka memperoleh nilai tambah yang lebih tinggi, karena adanya rasa tidak puas akan keadaan saat ini.

Prinsip dasar yang harus dimiliki oleh sebuah perusahaan “monozukuri” (pembuat/berkarya) adalah bersikap tulus terhadap semua pihak serta tanpa henti menghadapi tantangan dengan penuh semangat pembaharuan.

“Segalanya bermula dari ketulusan, kemudian berlanjut kepada kreativitas.”

Itulah prinsip LINTEC yang tidak akan berubah dan selalu menjadi penggerak dalam pertumbuhan yang berkelanjutan.



LINTEC WAY Nilai-nilai penting yang mendukung Moto Perusahaan

Lima kebijaksanaan untuk membina ketulusan

- 1 Selalu bersikap tulus
- 2 Bersikap ikhlas dan ramah
- 3 Membuat bahagia
- 4 Menjadi orang yang selalu memberi
- 5 Mementingkan teman dan keluarga

Lima kebijaksanaan untuk membina kreativitas

- 1 Tekun sampai berhasil
- 2 Membanggakan keunikan
- 3 Dapat menyesuaikan diri dengan perubahan
- 4 Berpikir dengan sudut pandang secara global
- 5 Menghubungkan semua kemungkinan

Ringkasan LINTEC Group

Jaringan Global yang Mendukung Kegiatan

Seluruh karyawan LINTEC Group melakukan kegiatan CSR agar dapat menanggapi suara stakeholder dan mewujudkan masyarakat yang lebih baik.



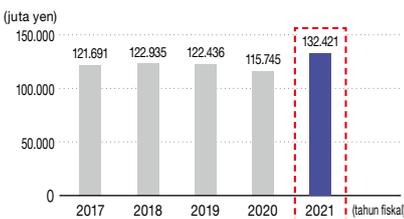
Terkait bahan cetak dan bahan industri



Kertas dan film adhesive untuk label | Film kaca untuk mobil

LINTEC menyediakan produk yang memiliki beragam tambahan fungsi sesuai kegunaan dan lingkungan penggunaan seperti sticker paper / film yang digunakan untuk label tampilan pada barang kebutuhan sehari-hari, makanan dan peralatan rumah tangga, atau pita pengencang komponen pada perangkat seluler, produk adhesive untuk mobil, printer kode batang untuk keperluan bisnis, alat pelabelan otomatis, kaca film pada bangunan dan mobil, papan luar ruangan/bahan iklan, film penanda untuk dekorasi bodi mobil, sheet dekoratif interior untuk dekorasi toko, dan sebagainya.

Transisi jumlah penjualan



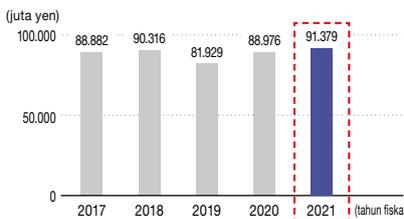
Terkait elektronik dan optik



Pita untuk semikonduktor | Produk adhesive untuk LCD

LINTEC menyediakan produk yang menggunakan teknologi LINTEC sepenuhnya melalui penelitian dan pengembangan sendiri. Sebagai contoh produk, pita khusus yang digunakan dalam proses pembuatan dan pemasangan cip semikonduktor serta perangkatnya, release film yang sangat diperlukan dalam pembuatan kapasitor keramik multilapis, produk adhesive terkait dengan LCD, produk terkait panel sentuh dan sebagainya. LINTEC berperan dalam memperluas IoT^{*1} dalam masyarakat dengan mengembangkan bahan untuk proses pembuatan perangkat elektronik seperti smartphone, serta pita berfungsi tinggi yang diperlukan dalam pembuatan memori flash.

Transisi jumlah penjualan



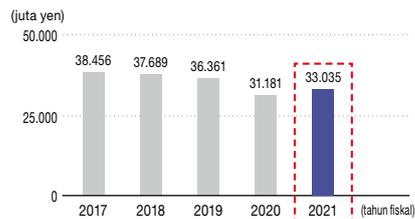
Terkait kertas dan bahan olahan



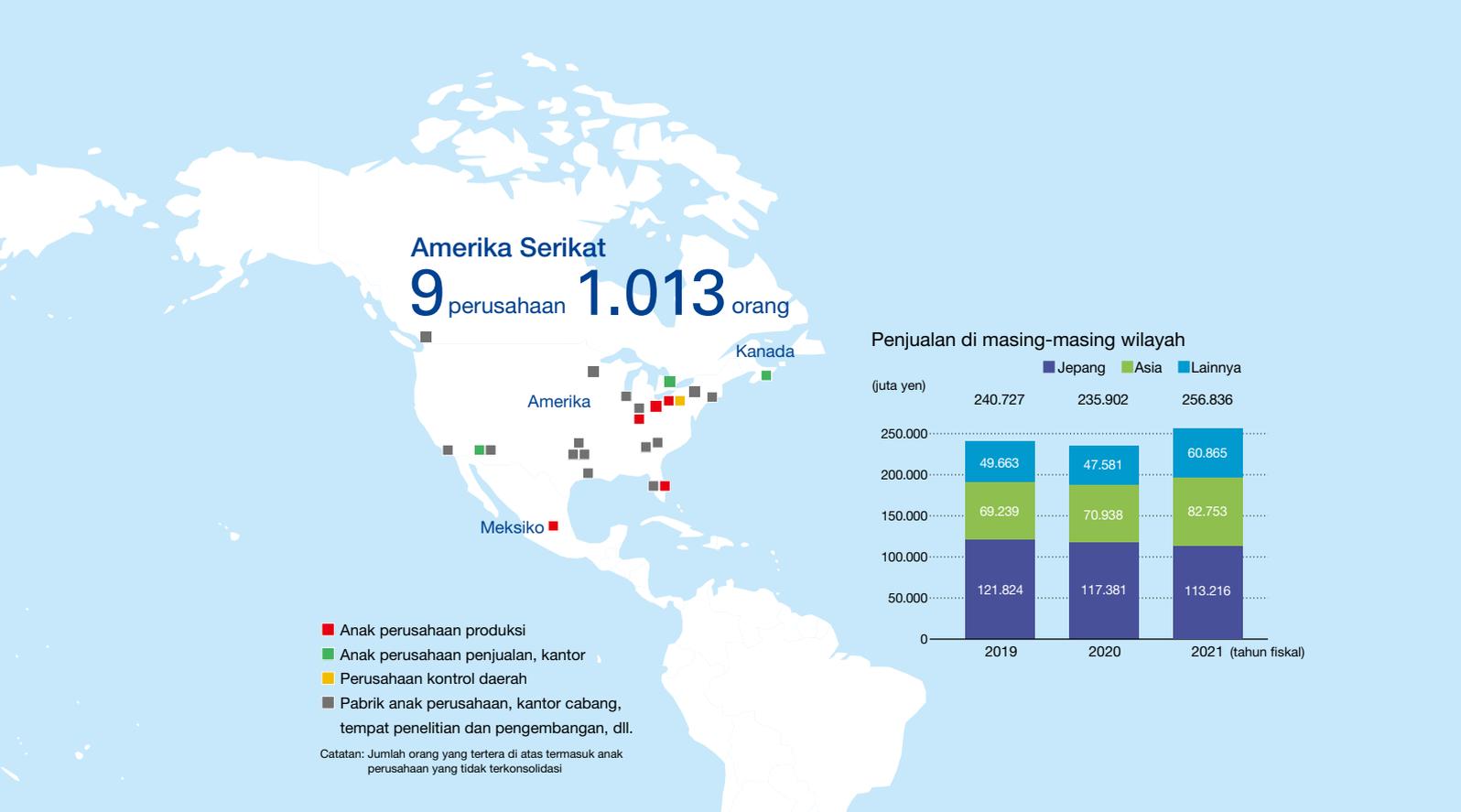
Kertas kemasan makanan | Kertas proses untuk material komposit serat karbon

LINTEC menyediakan berbagai macam produk seperti kertas amplop berwarna dan kertas gambar berwarna dengan menggunakan teknologi pembuatan kertas. Selain itu, kertas fungsi tahan minyak atau bebas debu untuk kemasan makanan, kertas untuk cetak bermutu tinggi, release paper / film untuk melindungi permukaan adhesive, kertas yang digunakan dalam proses produksi kulit sintetis dan produk cetakan serat karbon dan sebagainya. Akhir-akhir ini, LINTEC telah mengembangkan kraft paper dengan fungsi tahan air dan kemampuan cetak yang bermutu tinggi, dan digunakan sebagai kertas amplop, kertas kado serta kertas teks buku. LINTEC melakukan perbaikan terus sesuai kebutuhan pasar.

Transisi jumlah penjualan



*1 IoT: Singkatan dari Internet of Things (internet untuk segala) Berbagai jenis "benda" seperti gedung, barang elektronik, mobil, peralatan medis dan sebagainya terhubung dengan internet dan saling bertukar informasi.



Empat Teknologi Dasar

LINTEC Group memiliki empat teknologi dasar, yaitu “teknologi adhesive”, “teknologi modifikasi permukaan adhesive/silicone”, “teknologi pengembangan sistem”, dan “teknologi produksi kertas khusus dan bahan *Release Material*”. Dengan penggabungan empat teknologi ini dalam dimensi tinggi, LINTEC sedang mengembangkan produk yang sangat unik.

Teknologi adhesive

Dengan pengembangan adhesive dan berbagai bahan dasar serta teknologi kompositnya, LINTEC akan memperluas area implementasi produk adhesive pada fungsi dasar “menempel” maupun “melepas”.

Teknologi modifikasi permukaan adhesive / silicone

Dengan menerapkan proses teknologi secara kimia maupun fisik pada permukaan kertas atau film, LINTEC meningkatkan performa produk atau menambah fungsi baru.

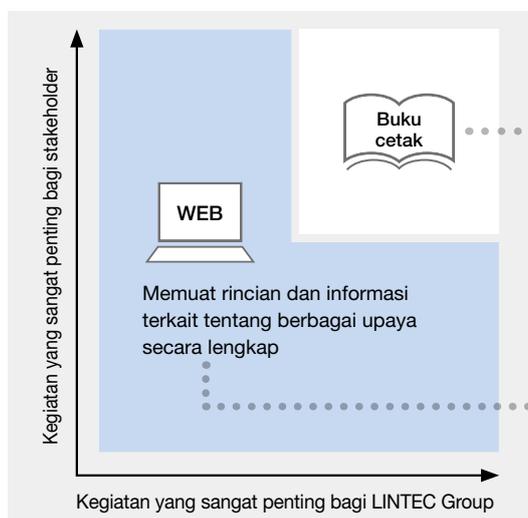
Teknologi pengembangan sistem

Dengan membangun sistem pada mesin dan peralatan, juga sistem canggih yang dipergunakan ciri khas bahan, LINTEC menyediakan solusi canggih.

Teknologi produksi kertas khusus dan bahan *Release Material*

Dengan teknologi pembuatan kertas asli, teknologi converting, impregnasi maupun teknologi laminasi, LINTEC mengembangkan kertas dan bahan yang berfungsi khusus dan bernilai yang melebihi konsep kertas konvensional.

Media utama yang menyampaikan informasi CSR

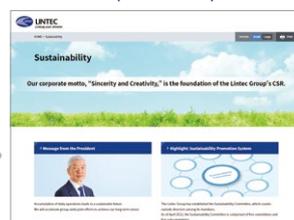


Laporan Keberlanjutan (versi buklet/PDF)



Versi cetak memuat kegiatan CSR LINTEC Group dalam artikel yang mudah dipahami. Versi PDF dibuat dalam bahasa Inggris. Versi kutipan dibuat dalam bahasa Korea, bahasa Mandarin (sederhana), bahasa Mandarin (tradisional), bahasa Melayu, bahasa Indonesia, dan bahasa Thailand.

Situs CSR (versi web)



Menampilkan kegiatan CSR LINTEC Group dengan lebih luas dan detail

Oktober 2022: Rencana pembaruan versi bahasa Jepang (Terakhir diperbarui: September 2021)

Desember 2022: Rencana pembaruan versi bahasa Inggris (Terakhir diperbarui: Desember 2021)

[Versi bahasa Jepang]
www.lintec.co.jp/sustainability

[Edisi bahasa Inggris]
www.lintec-global.com/sustainability

Nama situs web ini akan diganti menjadi Situs Keberlanjutan pada bulan Oktober 2022.



Akumulasi pekerjaan sehari-hari akan menciptakan masa depan yang berkelanjutan

Semua perusahaan LINTEC Group akan bergandengan tangan untuk mempercepat upaya mewujudkan Visi Jangka Panjang.

Makoto Hattori
Representative Director, President, CEO and COO
LINTEC Corporation

Menengok kembali TF 2021, tahun pertama Rencana Manajemen Jangka Menengah

Pada bulan April 2021, LINTEC mencanangkan Visi Jangka Panjang untuk tahun 2030 yang dinamai “LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030” (LSV 2030), dan meluncurkan Rencana Manajemen Jangka Menengah yang disebut “LSV 2030-Stage 1”, yang mencakup periode tiga tahun hingga bulan Maret 2024 sebagai *milestone*, tonggak pencapaian untuk mewujudkan Visi Jangka Panjang ini.

Pada tahun fiskal 2021—tahun pertama dari rencana tersebut, kinerja di segmen terkait elektronik dan optik untuk semikonduktor dan kapasitor keramik multilapis sangat memuaskan. Hal ini dikarenakan pertumbuhan smartphone dan produk terkait otomotif, peningkatan permintaan perangkat seluler dan komunikasi akibat maraknya sistem bekerja dari rumah (WFH), dan peningkatan pusat data.

Bersama dengan segmen terkait bahan cetak dan bahan industri serta segmen terkait kertas dan bahan olahan—yang mengalami pemulihan permintaan dibandingkan dengan tahun fiskal 2020 setelah terpukul akibat pandemi, LINTEC mampu mencapai target manajemen tahun fiskal 2023, tahun terakhir dari rencana tersebut, pada tahun pertama.

Untuk memenuhi tanggung jawab dalam menyediakan produk secara stabil kepada pelanggan, LINTEC telah meminta para karyawan untuk menerapkan protokol untuk mencegah penyebaran COVID-19 secara menyeluruh, bukan hanya di tempat kerja, melainkan juga dalam kegiatan sehari-hari. Saya percaya bahwa setiap karyawan telah berupaya sebaik mungkin dengan tulus ikhlas sehingga kita dapat mencapai kinerja yang menggembirakan ini.

Meskipun kondisi di masa depan masih belum menentu, jajaran manajemen akan terus bekerja bersama dengan seluruh karyawan untuk mencapai target manajemen yang baru ditetapkan.

Visi Jangka Panjang

“LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030” (LSV 2030)

■ Kebijakan Dasar

Kami akan berkontribusi pada terwujudnya masyarakat yang berkelanjutan dengan memperkuat struktur perusahaan melalui inovasi dan menciptakan produk dan bisnis baru untuk pertumbuhan yang berkelanjutan.

■ Tema penting

1 Menyelesaikan masalah sosial

(1) Lingkungan

- Berkontribusi dalam mewujudkan masyarakat bebas karbon dan mengurangi emisi CO₂
 - Menekan emisi CO₂ sebesar 50% atau lebih hingga tahun 2030 dibandingkan tahun 2013
- Berkontribusi dalam mewujudkan masyarakat yang berorientasi daur ulang
 - Menambah produk daur ulang (pengembangan sistem daur ulang *paper liner*, dll.)
 - Mengurangi konsumsi air dan mematuhi standar kualitas air limbah
- Tindakan terhadap Regulasi PRTR
 - Menekan pelepasan VOC (senyawa organik volatil) ke udara (menjadi nol hingga tahun 2030)
- Kontribusi terhadap konservasi keanekaragaman hayati

(2) Masyarakat

- Menghormati hak asasi manusia
- Mengungkapkan informasi kepada *stakeholder* (pemangku kepentingan) dan meningkatkan komunikasi
- Mendorong reformasi gaya kerja
- Mengutamakan kualitas dan prinsip mengutamakan pelanggan secara menyeluruh

(3) Tata kelola

- Memperkuat tata kelola perusahaan
- Meningkatkan lebih lanjut efektivitas dewan direksi
- Mengungkapkan informasi yang tepat dan memastikan transparansi
- Melakukan dialog konstruktif dengan pemegang saham dan investor

(4) SDGs¹

- Kontribusi LINTEC terhadap pencapaian SDGs melalui kegiatan bisnis

2 Memperkuat struktur perusahaan melalui inovasi

- Melakukan inovasi dalam desain, pengembangan, produksi, pengiriman, dan proses bisnis melalui DX²
- Menggunakan peralatan produksi baru untuk mewujudkan penghematan energi, kualitas tinggi, efisiensi tinggi, dan penghematan tenaga kerja melalui *build & scrap*
- Memperkuat daya saing biaya melalui inovasi proses produksi
- Melakukan reformasi struktural bisnis yang pertumbuhannya rendah dan tidak menguntungkan serta penyehatan manajemen perusahaan grup
- Mempertahankan basis keuangan yang kuat dan meningkatkan efisiensi modal

3 Menciptakan produk dan bisnis baru untuk pertumbuhan yang berkelanjutan

- Menciptakan produk baru dan bisnis baru melalui inovasi teknologi
- Memperluas investasi strategis dan M&A dengan gesit
- Melakukan lompatan ke depan untuk menjadi pemain global
- Memantapkan lokalisasi

Indikator keuangan untuk tahun fiskal yang berakhir Maret 2030

■ Margin laba operasional

12% atau lebih

■ ROE (Rasio Pengembalian Ekuitas)

10% atau lebih

Rencana Manajemen Jangka Menengah

LSV 2030 - Tahap 1

Periode: April 2021 - Maret 2024

Rencana Manajemen Jangka Menengah

LSV 2030 - Tahap 2

Periode: April 2024 - Maret 2027

Rencana Manajemen Jangka Menengah

LSV 2030 - Tahap 3

Periode: April 2027 - Maret 2030

2030

Melaksanakan kebijakan penting lebih cepat dari jadwal seraya memantapkan Visi Jangka Panjang secara internal

Pada tahun fiskal 2021, LINTEC telah menghabiskan banyak waktu secara internal untuk memahami dan menanamkan Visi Jangka Panjang “LSV 2030”. Melalui pertemuan internal dan eksternal, buletin internal, buletin pemegang saham, dan situs web, telah disampaikan secara jelas bagaimana perusahaan merancang visi masa depan, bagaimana perusahaan bertekad untuk melangkah maju. Pada saat yang sama, LINTEC juga mempelajari dan meningkatkan langkah-langkah yang diperlukan untuk mewujudkan visi ini.

Terkait dengan kontribusi untuk merealisasikan masyarakat dekarbonisasi, yang merupakan salah satu pilar utama dari tema penting Visi Jangka Panjang, yaitu “penyelesaian masalah sosial”, saya yakin bahwa kita telah membuat awal

LSV 2030 - Tahap 1

Target manajemen periode Maret 2024 (tahun terakhir)

	■ Sebelum revisi	■ Setelah revisi
Omzet penjualan	255 miliar yen	300 miliar yen
Laba operasional	21 miliar yen	24 miliar yen
Laba bersih periode ini yang diatribusikan kepada pemegang saham perusahaan induk	14 miliar yen	17 miliar yen
Margin laba operasional	8% atau lebih	8% atau lebih (tidak ada perubahan)
ROE (Rasio Pengembalian Ekuitas)	7% atau lebih	8% atau lebih

yang baik pada tahun pertama untuk mewujudkan Visi Jangka Panjang, dengan melakukan berbagai program pengurangan emisi CO₂ lebih cepat dari jadwal.

¹ SDGs: Singkatan dari *Sustainable Development Goals* (tujuan pengembangan yang berkelanjutan). SDGs merupakan tujuan internasional untuk mewujudkan dunia yang berkelanjutan dan lebih baik hingga 2030.

² DX: Singkatan dari *digital transformation* (transformasi digital). Memanfaatkan data dan teknologi digital untuk merespons perubahan lingkungan bisnis, melakukan transformasi atas produk, jasa, dan model bisnis sesuai dengan kebutuhan pelanggan dan masyarakat, melakukan transformasi atas isi dan proses pekerjaan, organisasi, dan budaya perusahaan, serta memantapkan keuntungan kompetitif.

Pedoman Tindakan TF 2022

Tahun untuk bergerak maju dengan segala upaya demi mencapai LSV 2030

- Seluruh karyawan LINTEC grup diminta untuk bertindak secara aktif dalam mewujudkan masyarakat berkelanjutan.
- Kita berupaya memaksimalkan nilai perusahaan dengan menyediakan produk dan layanan yang melampaui harapan pelanggan.
- Kita berupaya mendorong upaya inovatif dan memperkuat struktur perusahaan.

Berpikir dan bertindak untuk maju ke depan lebih cepat demi mewujudkan sikap kita yang seharusnya

Pada tahun fiskal 2022, LINTEC akan mempercepat penerapan kebijakan. Komitmen bahwa tahun ini merupakan “tahun untuk bergerak maju dengan segala upaya” juga dinyatakan pada bagian awal Pedoman Tindakan tahun fiskal ini. Ketiga pedoman tersebut tidak akan berubah selama 3 tahun dalam LSV 2030-Stage 1, dan slogan pada bagian awal ini merupakan pesan kepada seluruh karyawan perusahaan grup pada awal tahun kedua.

Pertama, setiap karyawan harus mulai bertindak dengan tanpa meninggalkan siapa pun. Saya berharap agar seluruh karyawan segera bertindak untuk menyelesaikan masalah. Saya berharap agar seluruh karyawan segera bertindak untuk menyelesaikan masalah, bukan menghabiskan waktu lama untuk berpikir. Kemudian, setiap karyawan diharapkan untuk mengevaluasi kondisi dan melakukan perbaikan sesegera mungkin jika perlu. “Berpikir bersamaan dengan tindakan” adalah budaya yang dipraktikkan berulang kali sepanjang riwayat LINTEC.

Saya memahami bahwa seluruh karyawan LINTEC Group, baik karyawan lulusan baru maupun karyawan yang pindah dari perusahaan lain, merupakan SDM yang memiliki kemampuan berpikir dan bertindak secara mandiri ketika bergabung dengan LINTEC. Keahlian dan potensi tersebut semakin terasah dengan berbagi rasa senang dan susah di tengah sesama kolega di perusahaan yang sama. Tentu saja, untuk meningkatkan keahlian lebih jauh, LINTEC juga telah mengembangkan sistem kesempatan pendidikan dan kurikulum, serta menyediakan sistem dan lingkungan kerja yang nyaman.

Dalam Visi Jangka Panjang, LINTEC menempatkan ESG sebagai elemen penting dari dasar manajemen perusahaan dalam mencapai SDGs dan mewujudkan keberlanjutan.

Semua karyawan menyatukan kekuatan dengan pemahaman yang sama tentang manajemen ESG dari sudut pandang masing-masing, dan bersama dengan semua *stakeholder* (pemangku kepentingan), LINTEC dapat terus melangkah ke depan untuk mewujudkan sikap LINTEC Group yang seharusnya.

Penguatan sistem peningkatan manajemen keberlanjutan

Setelah berpartisipasi dalam Global Compact Perserikatan Bangsa-Bangsa pada tahun 2011, LINTEC meluncurkan Komite SDGs pada bulan Februari 2018 guna mendiskusikan dan mengkaji tema pembangunan baru sebagai bentuk kontribusi terhadap penyelesaian masalah sosial.

Pada bulan April 2021, Komite Keberlanjutan dibentuk, beranggotakan manajemen senior dan pihak lainnya, termasuk seluruh direktur eksternal. Sistem manajemen keberlanjutan menjadi lebih kuat melalui reorganisasi dan pembentukan komite dan subkomite baru, termasuk Komite Lingkungan Hidup, Komite Sosial dan Tata Kelola, Komite Manajemen Risiko, dan Komite SDGs.

Selain itu, LINTEC juga membentuk Subkomite Pengungkapan Keberlanjutan untuk memvisualisasikan detail kegiatan dan status program kita, serta memperkuat sistem sosialisasi informasi secara internal dan eksternal. Saya percaya bahwa dengan memperjelas kemajuan dan memasukkan gagasan baru, LINTEC akan dapat meningkatkan dan mempercepat setiap langkah kita lebih lanjut.

Kontribusi terhadap terwujudnya masyarakat yang bebas karbon (dekarbonisasi) dan masyarakat yang berorientasi daur ulang merupakan tema utama. Upaya membendung pemanasan global dan mewariskan kekayaan bumi bagi generasi mendatang merupakan tanggung jawab utama LINTEC selaku perusahaan. Pertama, LINTEC memfokuskan perhatian untuk berkontribusi dalam pencapaian SDGs hingga tahun 2030. Kita juga menerapkan manajemen keberlanjutan yang telah kita jadikan sebagai dasar ESG. Seluruh perusahaan LINTEC Group akan bersama-sama berusaha mengurangi emisi CO₂ setidaknya 50% hingga tahun 2030 dibandingkan dengan tahun 2013, serta berusaha mencapai nol emisi secara riil pada tahun 2050.

■ Target pengurangan emisi CO₂ LINTEC Group

Target jangka menengah (dibandingkan tahun 2013)	Mengurangi emisi CO ₂ setidaknya 50% hingga tahun 2030
Target jangka panjang	Mewujudkan netral karbon hingga tahun 2050

Membangun fondasi untuk mewujudkan manajemen yang sehat

Saya percaya bahwa memperkuat tata kelola perusahaan—salah satu tema penting dari Visi Jangka Panjang—merupakan tema yang penting dari perspektif manajemen yang sehat. Pada bulan Juni tahun lalu, LINTEC menambah satu orang direktur eksternal independen, sehingga rasionya menjadi lebih dari sepertiga komposisi Dewan Direksi. Hal ini memperkuat fungsi pemeriksaan manajemen. Pada bulan Desember, LINTEC mengubah nama Komite Tata Kelola Perusahaan menjadi Komite Penunjukan dan Remunerasi untuk memperkuat fungsi dan sistemnya, yang diikuti oleh semua direktur eksternal independen.

Selain itu, setiap tiga bulan sekali, direktur eksternal yang diundang sebagai anggota Komite Keberlanjutan melaporkan tentang kemajuan kebijakan yang diambil oleh komite dan sub-komite. Saran dan pendapat mereka sebagai ahli di bidangnya masing-masing dimanfaatkan dalam kegiatan komite untuk melaksanakan program dengan sigap.

LINTEC juga mengakui pentingnya pengungkapan informasi yang sejalan dengan rekomendasi oleh TCFD^{*1} (Gugus Tugas untuk Pengungkapan Keuangan terkait Iklim). Pada bulan Desember 2021, Subkomite TCFD dibentuk di bawah Komite Keberlanjutan dan mulai bekerja mempersiapkan pengungkapan.

Mengembangkan teknologi asli untuk menciptakan produk dan teknologi baru

Alih-alih menciptakan sesuatu yang baru dari nol, saya percaya bahwa dasar inovasi terletak pada sejarah LINTEC. Sejak didirikan sebagai perusahaan bernama Fuji Shokai yang menangani produksi dan penjualan lakban pada tahun 1927, perusahaan ini terus menghasilkan produk yang berkontribusi bagi masyarakat dengan teknologi asli yang terdepan pada masanya dan terus berevolusi hingga saat ini. Saya percaya bahwa hal ini merupakan aset penting yang harus diwariskan kepada generasi berikutnya serta generasi mendatang. Inilah identitas LINTEC.

Beragam produk yang lahir dari budaya inovasi perusahaan, mulai dari *seal*, label, stiker, produk *adhesive* untuk mobil dan konstruksi, hingga produk terkait semikonduktor dan kapasitor keramik multilapis.

Di tengah pandemi kali ini, berbagai produk LINTEC telah berkontribusi dalam perubahan gaya hidup dan gaya kerja, termasuk bekerja dari rumah (WFH). Menciptakan produk yang dapat segera merespons perubahan zaman seperti ini adalah inovasi dan alasan eksistensi LINTEC sebagai

produsen pengolah material, dan merupakan tanggung jawab yang harus kita penuhi. Untuk itu, kemampuan pengembangan produk dan teknologi baru berdasarkan penerapan dan pengaplikasian teknologi yang telah ada serta pertukaran teknologi sangatlah penting.

Penghormatan kepada pihak lain adalah dasar dari keberagaman

Saat ini LINTEC memiliki 39 anak perusahaan yang terkonsolidasi di 18 negara dan kawasan di seluruh dunia. Saya percaya bahwa kita harus menghormati keberagaman dan pemikiran karyawan LINTEC Group, pelanggan, mitra bisnis, dan masyarakat sekitar. Penting bagi kita untuk tidak lupa senantiasa menunjukkan rasa terima kasih dan rasa hormat kepada pihak lain, baik di Jepang maupun di luar negeri. Kita juga harus saling mengenali dan tumbuh sambil mengembangkan satu sama lain. Semangat ini merupakan gagasan yang terkandung dalam Moto Perusahaan “Ketulusan dan Kreativitas” yang telah diwariskan selama bertahun-tahun, dan telah menjadi fondasi LINTEC Group hingga saat ini.

Pendek kata, bisnis LINTEC Group ditopang oleh banyak *stakeholder* yang meliputi karyawan perusahaan, pelanggan, mitra bisnis, pemegang saham, investor, dan masyarakat sekitar. Dengan mengungkapkan informasi secara aktif kepada semua *stakeholder* dan memberikan kesempatan berdialog, LINTEC berharap dapat merefleksikan pemikiran tersebut ke dalam bisnis dan manajemen perusahaan kita.

Karyawan merupakan bagian penting dari sejarah LINTEC Group. Di tengah masa depan yang tidak menentu, termasuk pandemi, saya yakin bahwa upaya kumulatif dari setiap karyawan perusahaan grup akan mewujudkan Visi Jangka Panjang, pertumbuhan yang lebih jauh, serta keberlanjutan masyarakat.



*1 TCFD: → tercantum di P 14.

Kisah LINTEC Group dalam Menyelesaikan Masalah Sosial

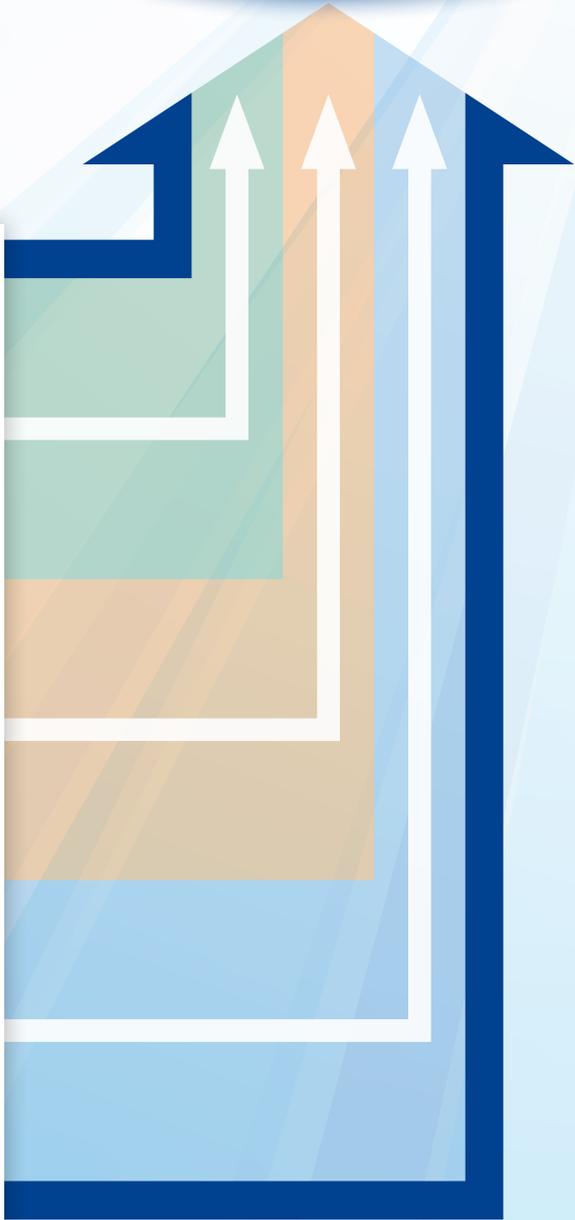
Di bawah “LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030” (LSV 2030), yang menyongsong tahun terakhirnya pada tahun fiskal yang berakhir Maret 2030, LINTEC akan berkontribusi pada terwujudnya masyarakat yang berkelanjutan dengan memperkuat struktur perusahaan melalui inovasi dan menciptakan produk dan bisnis baru untuk pertumbuhan yang berkelanjutan.



Terwujudnya masyarakat yang berkelanjutan

Masalah Prioritas (Materiality) KPI utama

Bisnis secara keseluruhan	Kontribusi dari sisi bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Rasio penjualan produk yang dikembangkan (20%, 2030) • Jumlah paten yang diajukan dan paten yang dimiliki
Lingkungan	Kontribusi terhadap lingkungan global yang berkelanjutan	<ul style="list-style-type: none"> • Pengurangan emisi CO₂ • Rasio pembuangan akhir • Tingkat jawaban survei supplier bahan baku
Masyarakat	Penghormatan hak asasi manusia	<ul style="list-style-type: none"> • Jumlah konsultasi pelecehan • Frekuensi kecelakaan kerja • Tingkat keparahan kecelakaan kerja • Rasio karyawan • Persentase karyawan laki-laki yang mengambil cuti perawatan anak
	Peningkatan manajemen Value Chain	<ul style="list-style-type: none"> • Jumlah survei CSR yang diikuti • Rasio insiden kualitas
	Peningkatan komunikasi dengan stakeholder	<ul style="list-style-type: none"> • Jumlah kunjungan yang diterima
Tata kelola	Pelaksanaan tata kelola untuk seluruh grup	<ul style="list-style-type: none"> • Tingkat kehadiran pada rapat Dewan Direksi • Tingkat kehadiran pada rapat Komite Audit dan Pengawas • Publikasi berkala Legal News



Karyawan

Mitra Usaha

Masalah Prioritas (*Materiality*) dan KPI

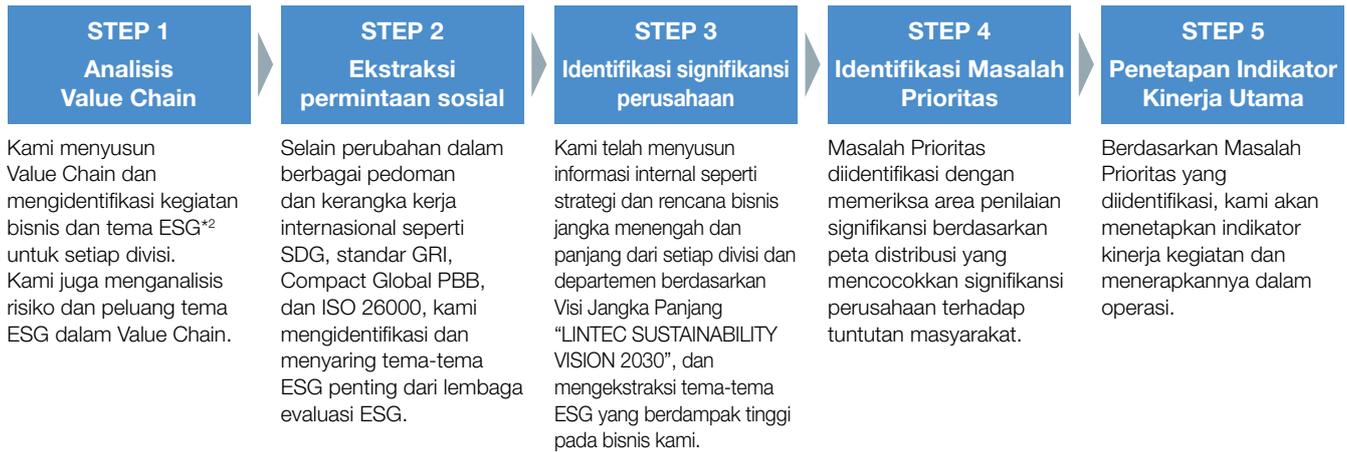
“Masalah Prioritas (*Materiality*)” adalah identifikasi masalah yang harus menjadi fokus perusahaan dari berbagai kegiatan CSR. LINTEC Group telah mengidentifikasi Masalah Prioritas pada tahun 2014. Namun, sehubungan dengan perubahan masalah sosial dan setelah serangkaian dialog dalam keseharian dengan para stakeholder, LINTEC memutuskan untuk meninjau tema Masalah Prioritas. Masalah Prioritas

yang baru memasukkan Visi Jangka Panjang “LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030” yang bermula pada bulan April 2021 dan juga memasukkan perspektif SDGs. Kita juga telah menetapkan Indikator Kinerja Utama (KPI)^{*1}. LINTEC Group akan mendorong kegiatan dengan fokus khusus pada tema Masalah Prioritas yang baru diidentifikasi.

Masalah Prioritas (<i>Materiality</i>)		Risiko terkait Masalah Prioritas	Peluang terkait Masalah Prioritas
Bisnis secara keseluruhan	Kontribusi dari sisi bisnis	<ul style="list-style-type: none"> Risiko pengadaan bahan baku dan logistik Kehilangan peluang bisnis akibat keterlambatan inovasi teknologi 	<ul style="list-style-type: none"> Penggunaan mesin dan peralatan produksi baru yang inovatif guna menurunkan biaya dan penciptaan produk baru melalui metode produksi yang baru Penciptaan produk dan bisnis baru melalui inovasi teknologi serta diversifikasi bisnis Peningkatan efisiensi penelitian dan pengembangan, akurasi, dan teknologi sistem inspeksi melalui transformasi digital (DX)
Lingkungan	Kontribusi terhadap lingkungan global yang berkelanjutan	<ul style="list-style-type: none"> Peningkatan biaya investasi lingkungan Dampak terhadap pengadaan, termasuk biaya, akibat ketergantungan tinggi pada bahan kimia, bahan baku petrokimia, dll. Pengurangan bahan baku yang tersedia akibat peraturan lingkungan yang lebih ketat 	<ul style="list-style-type: none"> Pembangunan <i>smart factory</i> yang tidak bergantung pada sumber daya eksternal seperti listrik Ekspansi pasar melalui penyediaan produk dan layanan yang ramah lingkungan Peralihan dari bahan baku petrokimia menjadi bahan biomassa atau lainnya Percepatan pencarian dan peralihan ke produk alternatif, serta pengembangan bahan baku dari formula asli Pengembangan produk dengan bahan baku yang termasuk dalam daftar positif
Masyarakat	Penghormatan hak asasi manusia	<ul style="list-style-type: none"> Penanguhan operasi dan kompensasi finansial akibat masalah hak asasi manusia pada rantai pasokan Hilangnya peluang penyediaan dan arus keluar SDM global yang unggul Penurunan produktivitas tenaga kerja dan arus keluar SDM 	<ul style="list-style-type: none"> Peningkatan kesadaran dan pengakuan terhadap kontribusi karyawan dalam mewujudkan masyarakat berkelanjutan melalui penanaman budaya perusahaan Peningkatan motivasi karyawan dengan mewujudkan lingkungan kerja yang aman dan terjamin Keputusan bisnis multilateral dengan SDM yang beragam
	Peningkatan manajemen <i>Value Chain</i>	<ul style="list-style-type: none"> Hilangnya kepercayaan pelanggan akibat kontrol kualitas yang tidak sesuai 	<ul style="list-style-type: none"> Kegiatan bisnis yang aman dan terjamin melalui informasi yang tepat dan pengembangan sistem
	Peningkatan komunikasi dengan stakeholder	<ul style="list-style-type: none"> Penurunan kepercayaan masyarakat lokal akibat komunikasi yang kurang Penurunan reputasi perusahaan akibat kurangnya integritas dalam pengungkapan informasi (risiko reputasi) 	<ul style="list-style-type: none"> Koeksistensi dan kemakmuran bersama dengan masyarakat sekitar Refleksi isu-isu yang diketahui <i>stakeholder</i> dalam kegiatan bisnis
Tata kelola	Pelaksanaan tata kelola untuk seluruh grup	<ul style="list-style-type: none"> Dampak terhadap bisnis akibat kurangnya penilaian berdasarkan perspektif manajemen yang objektif Dampak terhadap kegiatan perusahaan akibat tata kelola yang buruk di perusahaan grup luar negeri Rusaknya nilai perusahaan akibat pelanggaran kepatuhan 	<ul style="list-style-type: none"> Ekspansi bisnis melalui keputusan manajemen yang tepat Pencegahan tindakan ilegal, menyimpang, dan tidak adil melalui peningkatan sistem pengendalian internal Peningkatan kepercayaan dan kepuasan <i>stakeholder</i>

*1 Key Performance Indicator (KPI); Indikator Kinerja Utama. Indikator penting yang berkaitan dengan strategi organisasi yang ditetapkan untuk menilai kondisi pencapaian target secara kuantitatif.

Proses peninjauan kembali Masalah Prioritas (*Materiality*)★



Masalah yang perlu ditangani	KPI	SDGs terkait
	Butir-butir utama	
<ul style="list-style-type: none"> Memperkuat struktur perusahaan melalui inovasi Penciptaan produk baru dan bisnis baru untuk pertumbuhan berkelanjutan 	<ul style="list-style-type: none"> Rasio penjualan produk yang dikembangkan (20%, 2030) Jumlah paten yang diajukan dan paten yang dimiliki 	
<ul style="list-style-type: none"> Respons terhadap perubahan iklim Terwujudnya masyarakat yang berorientasi daur ulang Penyediaan bahan baku yang berkelanjutan Konservasi keanekaragaman hayati 	<ul style="list-style-type: none"> Pengurangan emisi CO₂ Rasio pembuangan akhir Tingkat jawaban survei supplier bahan baku 	
<ul style="list-style-type: none"> Uji tuntas hak asasi manusia Pengelolaan kesehatan dan keselamatan kerja Pengembangan keberagaman Pengembangan reformasi gaya kerja 	<ul style="list-style-type: none"> Jumlah konsultasi pelecehan Frekuensi kecelakaan kerja Tingkat keparahan kecelakaan kerja Rasio karyawan Persentase karyawan laki-laki yang mengambil cuti perawatan anak 	
<ul style="list-style-type: none"> Penerapan prinsip mengutamakan pelanggan secara menyeluruh Peningkatan kualitas, biaya, dan kepuasan pelanggan 	<ul style="list-style-type: none"> Jumlah survei CSR yang diikuti Rasio insiden kualitas 	
<ul style="list-style-type: none"> Simbiosis dengan komunitas regional 	<ul style="list-style-type: none"> Jumlah kunjungan yang diterima 	
<ul style="list-style-type: none"> Kepemimpinan organisasi Kegiatan bisnis yang adil 	<ul style="list-style-type: none"> Tingkat kehadiran pada rapat Dewan Direksi Tingkat kehadiran pada rapat Komite Audit dan Pengawas Publikasi berkala Legal News 	

Indikator performa yang ditampilkan dengan tanda ★ telah mendapat verifikasi dari pihak luar, yaitu SGS Japan Inc. Menurut pengecekan pihak luar, tidak ada temuan serius yang harus ditangani.

*² ESG: Merupakan sebutan umum untuk 3 faktor, yaitu *Environment* (lingkungan), *Social* (sosial), dan *Governance* (tata kelola), dan merupakan tiga perspektif yang penting bagi pertumbuhan jangka panjang perusahaan.

Value Chain dan stakeholder

Pemikiran LINTEC Group

Kegiatan bisnis LINTEC Group berpengaruh besar pada masing-masing Value Chain. Di setiap fase, LINTEC bertujuan untuk mewujudkan masyarakat yang berkelanjutan dengan meninjau kembali pekerjaan dan menjalankan perbaikan dengan kesadaran SDGs dan melakukan kolaborasi lintas divisi.

Selain itu, LINTEC telah membuat kesempatan untuk berdiskusi dengan stakeholder, dan merefleksikannya dalam pekerjaan.

Menuju peningkatan manajemen

Sistem jaminan kualitas

LINTEC Group sedang membangun sistem jaminan kualitas berdasarkan ISO 9001¹. Grup domestik telah mengintegrasikan 6 divisi bisnis ke dalam sistem manajemen kualitas (QMS). Grup luar negeri juga telah membentuk dan mengoperasikan sistem jaminan kualitas di 12 titik.

LINTEC telah mengembangkan Divisi Jaminan Kualitas yang baru sejak tahun fiskal 2022, dan telah memulai upaya untuk meningkatkan kualitas lebih jauh dengan memperkuat jaminan kualitas dan kontrol kualitas, serta mengoperasikan QMS secara efektif.

Di bawah organisasi baru ini, LINTEC bermaksud untuk mengembangkan sistem jaminan kualitas yang berorientasi pelanggan, yang berpangkal pada *monozukuri* untuk meningkatkan kerja sama kegiatan bisnis dan jaminan kualitas serta mengintegrasikan kegiatan QMS.

■ Perolehan sertifikasi ISO 9001 (TF 2021)

Jumlah perolehan sertifikasi		16
Perincian	Jepang	4
	Asia, dll.	8
	Amerika	4



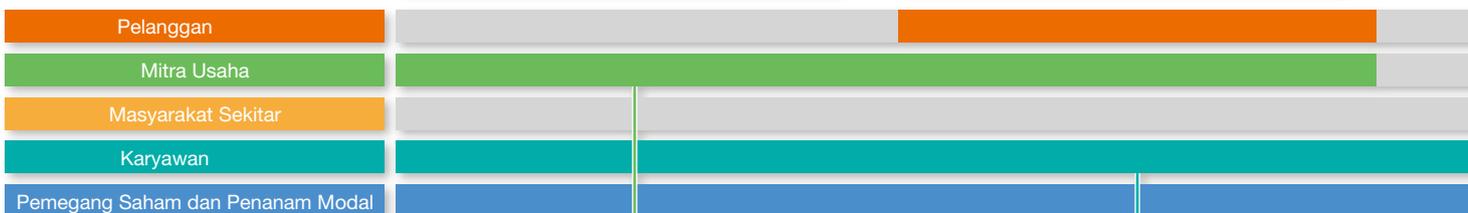
Pembelian bahan baku

Mewujudkan eksistensi dan kemakmuran bersama dengan mitra usaha, serta mendorong pembelian bahan baku berdasarkan CSR



Pengembangan dan penelitian

Divisi pengembangan dan penelitian menjadi pusat untuk menciptakan produk baru yang inovatif dan berkontribusi pada masyarakat



Kilasan Upaya LINTEC



Jumlah mitra usaha bahan baku: **500** perusahaan
 sekitar
 Tingkat jawaban angket dari 118 perusahaan mitra usaha utama: **92,4%**

Penelitian dan pengembangan secara aktif untuk memenuhi harapan pelanggan
 Biaya penelitian dan pengembangan: **7,9** miliar yen

¹ ISO 9001: Standar internasional untuk sistem manajemen kualitas.

Value Chain

Pencegahan dan pendidikan terhadap insiden kualitas

LINTEC merasa perlunya mengintegrasikan QMS dengan proses bisnis dan mengoperasikannya secara efektif untuk menjaga dan meningkatkan kualitas produk dan layanan, serta mencegah insiden kualitas dalam LINTEC Group. Untuk memperdalam pemahaman ISO 9001 di seluruh bagian LINTEC Group, telah dirumuskan dan dijalankan rencana pelatihan tahunan untuk pendidikan ISO yang diselenggarakan oleh kantor pusat setiap tahun.

Namun demikian, pandemi yang melanda dunia belakangan ini menyulitkan penyelenggaraan pelatihan dengan pertemuan fisik seperti sebelumnya. Oleh karena itu, LINTEC mengubah penyelenggaraan pelatihan menjadi online, memperbaiki materi agar mudah dipahami oleh karyawan yang baru terlibat dalam QMS, dan memastikan pemahaman karyawan tentang standar secara mantap. LINTEC akan terus menyelenggarakan kegiatan ini untuk lebih meningkatkan produk dan layanan yang dipercayai oleh pelanggan.



Tahap berikutnya bagi saya

LINTEC (THAILAND) CO., LTD. melakukan patroli kualitas bulanan terhadap setiap proses di lokasi produksi untuk mencegah cacat dan mengatasi masalah sejak awal. Pada 2021, LINTEC dapat menurunkan keluhan hingga 56% dibandingkan tahun 2020.

Selain itu, LINTEC telah mengembangkan sistem penerbitan lembar inspeksi otomatis untuk merespons pelanggan dengan cepat.

Karyawan LINTEC akan terus bekerja sama sebagai satu kesatuan untuk meningkatkan kepuasan pelanggan sesuai dengan kebijakan kualitas LINTEC.



Kamonthip Wongsuwan (Nok)

Departemen Jaminan Kualitas/Kontrol Kualitas
LINTEC (THAILAND) CO., LTD.

Produksi

Meningkatkan efisiensi produksi, mengurangi beban lingkungan, dan mendorong peningkatan produksi massal produk baru di dalam maupun luar Jepang



Distribusi

Mewujudkan penyediaan produk yang stabil dan mengurangi beban pada lingkungan dengan modal shift



Penjualan dan Penggunaan

Memberikan kepercayaan dan kenyamanan dengan "monozukuri" (manufaktur) yang berkualitas tinggi dan memuaskan pelanggan



Pembuangan dan daur ulang

Mendorong pengurangan dan pemanfaatan limbah secara efektif



Pelaksanaan kegiatan kontribusi sosial yang beranekaragam pada tiap-tiap kantor
Total kontribusi tahunan pada kegiatan yang berkontribusi sosial: **12,44** juta yen

Jumlah emisi CO₂ dari kegiatan logistik dibandingkan TF 2020
Meningkat **8,5%**
Tingkat penggunaan energi yang digunakan: Membaik sekitar **2,4%**

Berdasarkan konsistensi pengaturan kualitas barang rasio klaim terhadap kualitas barang
Sejak tahun 2010 (tahun sebagai dasar): **65%** menurun

Rasio tempat pembuangan sampah akhir: **0,5%**

Keberlanjutan LINTEC



Bisnis LINTEC Group didukung oleh banyak *stakeholder*. Demi memenuhi harapan untuk menjadi perusahaan yang bisa dipercaya, seluruh karyawan menjalankan kegiatan CSR secara aktif berlandaskan Moto Perusahaan “Ketulusan dan Kreativitas”, nilai-nilai penting yang mendukung Moto Perusahaan “LINTEC WAY”, “Sikap Dasar CSR”, serta “Pedoman Kode Etik”.

Selain itu, untuk mewujudkan tema penting dalam Visi Jangka Panjang “LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030” (LSV 2030), yang bermula pada April 2021, LINTEC telah menetapkan sistem untuk mendorong upaya ESG dan SDGs, meninjau Masalah Prioritas LINTEC Group, dan menetapkan Indikator Kinerja Utama (KPI). LINTEC juga akan menjalankan kegiatan manajemen keberlanjutan strategis dengan menerapkan siklus PDCA.

Kemudian, selain berpartisipasi dalam Global Compact PBB, LINTEC mendorong kegiatan bisnis dan kegiatan CSR berdasarkan norma internasional, seperti mengacu pada ISO 26000 (standar pedoman tentang tanggung jawab sosial), dll.

Global Compact Perserikatan Bangsa-Bangsa

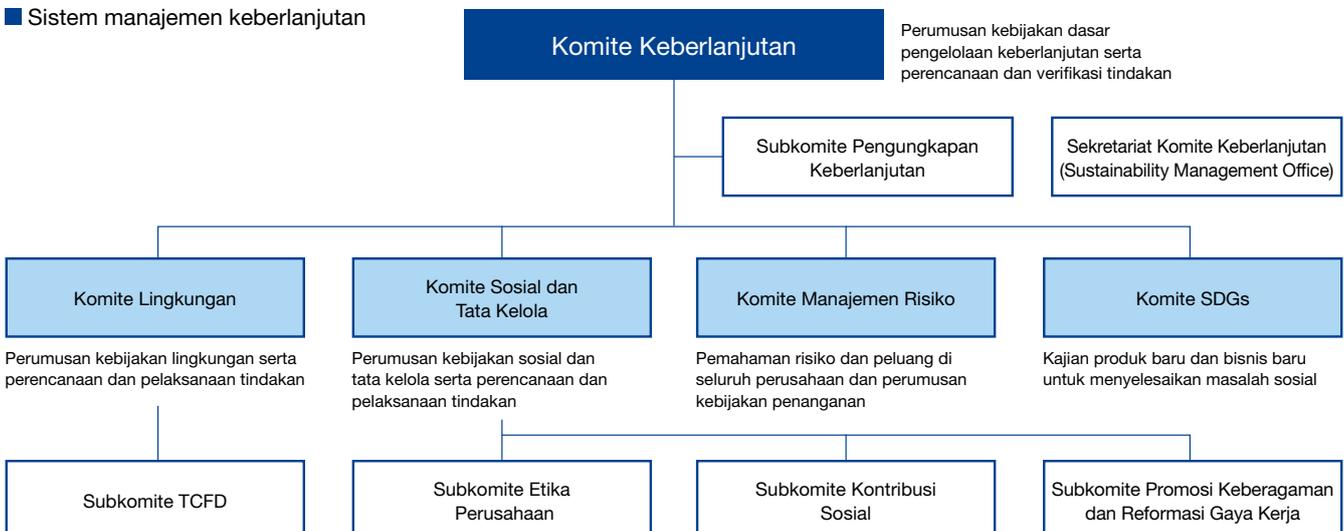
Sejak April 2011, LINTEC Group telah terdaftar sebagai peserta pada “Global Compact Perserikatan Bangsa-Bangsa”. LINTEC Group melakukan kegiatan bisnis berdasar atas sepuluh prinsip berikut dan berkontribusi kepada pembangunan masyarakat yang berkesinambungan.

- **Hak Asasi Manusia (HAM)**
Prinsip 1 Dukungan dan Penghormatan terhadap Perlindungan HAM
Prinsip 2 Tidak Terlibat dalam Pelanggaran HAM
- **Standar Ketenagakerjaan**
Prinsip 3 Persetujuan atas Hak Perundingan Kolektif dan Kebebasan Berorganisasi
Prinsip 4 Penghapusan Kerja Paksa
Prinsip 5 Penghapusan Secara Efektif Adanya Tenaga Kerja Anak di Bawah Umur
Prinsip 6 Penghapusan Diskriminasi dalam Perekrutan dan Pekerjaan
- **Lingkungan**
Prinsip 7 Pendekatan Pencegahan terhadap Masalah Lingkungan
Prinsip 8 Inisiatif Tanggung Jawab terhadap Lingkungan
Prinsip 9 Pengembangan dan Penyebaran Teknologi Ramah Lingkungan
- **Pencegahan Korupsi**
Prinsip 10 Tindakan Anti-Korupsi dalam Bentuk Apa pun Termasuk Pemerasan dan Penyuapan

Sistem Manajemen Keberlanjutan

Pada April 2021, LINTEC menetapkan sistem manajemen keberlanjutan yang baru. Sejalan dengan hal ini, CSR Management Office di bawah kendali langsung presiden direktur diubah namanya menjadi Sustainability Management Office. LINTEC juga membentuk Subkomite TCFD¹ (Desember 2021) dan Subkomite Promosi Keberagaman dan Reformasi Gaya Kerja (April 2022) di bawah Komite Keberlanjutan.

■ Sistem manajemen keberlanjutan



¹ TCFD: TCFD merekomendasikan identifikasi dan pengungkapan dampak finansial dari risiko dan peluang yang timbul dari perubahan iklim.

Sistem manajemen keberlanjutan

Pada bulan April 2021, LINTEC Group mengumumkan Visi Jangka Panjang menuju tahun 2030 “LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030”.

Komite Keberlanjutan, yang juga beranggotakan direktur eksternal, dibentuk untuk mewujudkan visi ini.

Lebih lanjut, LINTEC membentuk dan melakukan reorganisasi komite dan subkomite, serta mengembangkan dan mengoperasikan sistem manajemen keberlanjutan. 5 komite dan 5 subkomite sedang dijalankan pada April 2022.

Komite Keberlanjutan

Komite Keberlanjutan merumuskan kebijakan dasar untuk manajemen keberlanjutan, meninjau dan memantau langkah-langkah yang dilakukan oleh komite dan subkomite, serta memberikan instruksi perbaikan. Lebih jauh, Komite Keberlanjutan mengkaji dan menyetujui Masalah Prioritas (*Materiality*) yang ditentukan dan ditinjau untuk mewujudkan LSV 2030, membentuk subkomite baru yang menangani pengungkapan informasi sesuai dengan rekomendasi TCFD, serta memberikan instruksi penanganan terhadap kegiatan untuk menetapkan rancangan pengungkapan. Pada tahun fiskal 2021, Komite Keberlanjutan mengadakan tiga kali rapat online (Juli, Oktober, dan Januari) yang diikuti oleh 14 anggota komite termasuk direktur eksternal, dengan tingkat kehadiran 100%.

Subkomite Pengungkapan Keberlanjutan

Subkomite Pengungkapan Keberlanjutan mengupayakan pengungkapan informasi secara cepat dan efektif kepada *stakeholder* melalui berbagai dokumen, majalah humas, situs web, dll. yang diungkap secara tepat waktu, termasuk lebih meningkatkan informasi yang terkait dengan manajemen keberlanjutan baik secara internal maupun eksternal. Selain itu, subkomite ini juga menjawab survei dari lembaga evaluasi eksternal serta memberikan umpan balik terhadap hasil evaluasi kepada manajemen perusahaan. Pada tahun fiskal 2021, selain mengadakan satu kali rapat (Maret) secara *hybrid* (fisik dan online), Subkomite Pengungkapan Keberlanjutan juga menjalankan kegiatan dengan cara bertukar dan berbagi informasi antar-anggota sesuai keperluan.

Komite Lingkungan

Komite Lingkungan berusaha mewujudkan masyarakat berkelanjutan dan LSV 2030 dengan merumuskan LINTEC Green Plan yang memuat masalah lingkungan, yaitu perubahan iklim, ekonomi sirkular, dan koeksistensi dengan alam. Secara khusus, dalam rangka mewujudkan masyarakat dekarbonisasi,

pada tahun fiskal 2021, untuk mencapai pengurangan emisi CO₂ minimal 50% (dibandingkan dengan tahun fiskal 2013) pada tahun 2030, LINTEC Group telah melakukan survei emisi CO₂ di pabrik dan kantor penjualan di Jepang dan luar negeri. Komite Lingkungan bekerja sama dengan bagian-bagian terkait seperti Komite Promosi Konservasi Energi, Divisi Produksi, dan lembaga penelitian untuk merumuskan dan menjalankan rencana pengurangan emisi CO₂ di Jepang dan luar negeri. Pada tahun fiskal 2021, Komite Lingkungan mengadakan tiga kali rapat (September, Desember, dan Februari), dan merumuskan kebijakan dan merencanakan langkah yang terkait lingkungan, serta menjalankan pengelolaan kemajuannya. Selain itu, pada bulan Desember Subkomite TCFD dibentuk di bawah naungan Komite Lingkungan untuk mengidentifikasi risiko dan peluang dari perubahan iklim serta mempertimbangkan langkah penanganannya, agar dapat mengungkap informasi yang sesuai dengan rekomendasi TCFD.

Subkomite TCFD

Sejalan dengan restrukturisasi pasar saham, perusahaan-perusahaan yang tercatat di pasar perdana perlu mengungkapkan informasi sesuai dengan Rekomendasi TCFD. Oleh karena itu, pada bulan Desember 2021 dibentuk Subkomite TCFD di bawah Komite Lingkungan. Selama periode Desember-Februari, Subkomite TCFD telah mengidentifikasi dan merumuskan rancangan pengungkapan risiko peralihan (kebijakan/undang-undang dan peraturan, teknologi, pasar, dan evaluasi) serta risiko fisik (akut dan kronis) dengan mengacu pada kerangka kerja Rekomendasi TCFD terhadap bisnis di Jepang pada tahun 2030. Selain itu, terkait risiko dan peluang yang diidentifikasi, Subkomite TCFD melakukan analisis skenario tentang dampak dari kenaikan suhu global 2 °C atau 4 °C di masa depan terhadap bisnis dengan memanfaatkan data eksternal, serta menetapkan rancangan pengungkapan yang sesuai dengan Rekomendasi TCFD. Pada tahun fiskal berikutnya, dengan penambahan anggota baru, Subkomite TCFD berencana menggali lebih mendalam tentang risiko dan peluang yang telah diidentifikasi.

Komite Sosial dan Tata Kelola

Komite Sosial dan Tata Kelola memeriksa kemajuan upaya perusahaan terkait S (sosial) dan G (tata kelola) dari ESG setiap tiga bulan sekali. Pada tahun fiskal 2021, komite ini memastikan bahwa penerapan sistem pensiun 65 tahun, sistem kerja kembali hingga 70 tahun, sistem cuti berbayar per unit jam, dll., serta pembentukan Komite Penunjukan dan Remunerasi (sebelumnya Komite Tata Kelola Perusahaan yang dikembangkan dan ditata ulang) berjalan sesuai dengan rencana.

Komite ini juga tengah mempersiapkan peninjauan sistem pelaporan internal secara global dan penyelenggaraan survei hak asasi dan survei kepuasan karyawan di Jepang dan Amerika Serikat.

Subkomite Etika Perusahaan

Subkomite Etika Perusahaan melakukan kegiatan yang bertujuan untuk menumbuhkan, menanamkan, membangun etika perusahaan. Pada tahun fiskal 2021, subkomite ini mengadakan empat kali rapat, melakukan kegiatan kelompok kerja untuk setiap tema di bawah ini, mendiskusikan penanaman etika perusahaan bagi seluruh karyawan, serta menyediakan kesempatan untuk sosialisasi informasi dan pendidikan.

1	Buletin Etika	Memuat puisi pendek <i>haiku</i> setiap bulan (11 kali) dan mengadakan lomba puisi pendek <i>senryu</i> (Desember - Februari) terkait Kode Etik di intranet.
2	Poster peningkatan kesadaran etika	Memproduksi dan mendistribusikan "Komunikasi dengan Beragam Kolega" edisi 2021, memuat "Komunikasi di Tengah Pandemi" edisi 2020 di intranet, dan menyelenggarakan kuesioner e-learning.
3	Audit mandiri keamanan informasi	Melaksanakan e-learning serta merangkum dan melaporkan hasilnya.
4	Etika perusahaan yang dipelajari dari kasus perusahaan lain	Menentukan tema, membuat kumpulan studi kasus tentang tema tersebut, mendistribusikan kepada para kepala, dan memuatnya di papan pengumuman intranet (dua kali).

Subkomite Kontribusi Sosial

Subkomite Kontribusi Sosial bertujuan mendorong kegiatan kontribusi sosial bagi pembangunan masyarakat secara berkelanjutan, selaku warga korporat yang baik di tengah masyarakat lokal dan internasional. Pada tahun fiskal 2021, Subkomite Kontribusi Sosial mengadakan empat kali rapat online (Juni, September, Desember, Maret) dengan tema kegiatan ini. Sayangnya, pertandingan bisbol tahunan yang mengundang penyandang disabilitas dan Konser Fureai dibatalkan karena pandemi COVID-19. Namun, subkomite ini

telah melakukan berbagai kegiatan yang mungkin dilakukan sekarang, seperti memberikan persediaan makanan darurat dan kartu hadiah yang dapat ditukarkan dengan ayam goreng sebelum Natal, melalui program distribusi makanan oleh Dewan Kesejahteraan Sosial Wilayah Itabashi.

Subkomite Promosi Keberagaman dan Reformasi Gaya Kerja

Subkomite Promosi Keberagaman dan Reformasi Gaya Kerja dibentuk pada tanggal 1 April 2022, langsung di bawah Komite Sosial dan Tata Kelola. Subkomite ini bertujuan memberikan kontribusi terhadap penguatan struktur perusahaan melalui penyerapan kebutuhan internal dan eksternal perusahaan, pemantapan kebijakan dan sistem, serta kegiatan peningkatan kesadaran atas keberagaman dan gaya kerja di perusahaan. Subkomite ini bertemu sebulan sekali, dan kegiatan dilaksanakan bersama dengan Departemen Personalia. Departemen Personalia berperan menciptakan sistem, sementara subkomite ini berperan menyerap kebutuhan, menanamkan sistem, dan melakukan kegiatan peningkatan kesadaran.

Komite Manajemen Risiko

Anggota komite ini terdiri atas manajer divisi dan kepala kantor yang dikendalikan langsung oleh presiden direktur LINTEC. Komite ini melakukan kegiatan dengan tujuan mengidentifikasi risiko dan peluang dalam bisnis, merumuskan kebijakan penanganan, dan menerapkannya dalam organisasi di dalam perusahaan serta melakukan verifikasi. Komite ini mengidentifikasi risiko dan peluang dalam bisnis berdasarkan penilaian risiko secara berkala dan agenda yang diajukan oleh anggota komite, serta membahas kebijakan penanganannya. Hasil diskusi dilaporkan kepada Komite Keberlanjutan dan Dewan Direksi. Instruksi yang diterima akan diterapkan ke dalam organisasi di dalam perusahaan.

Komite SDGs

Komite ini terdiri atas dua grup, yaitu Grup Inovasi yang mengembangkan gagasan bisnis baru dan Grup Brush Up yang menggali lebih dalam tentang gagasan bisnis. Sambil diperhatikan pada *team building* agar anggota yang beragam dapat berpikir bebas dengan cara yang belum pernah dilakukan sebelumnya, komite ini menyelenggarakan ceramah dan kerja kelompok berkali-kali secara online. Selain menerbitkan koran dinding dalam bahasa Jepang dan bahasa Inggris, Komite SDGs juga memulai upaya baru untuk membagikan kemajuan secara interaktif dengan atasan anggotanya, untuk menjadikan SDGs sebagai kegiatan standar.

Sorotan non-keuangan dan keuangan

Sosial (non-konsolidasi)

Tingkat jawaban angket dari mitra usaha dalam kegiatan pembelian bahan berdasarkan CSR **92,4%**



SDM (non-konsolidasi)

Tingkat pengambilan cuti tahunan **63,5%**

63,5%



Jumlah peserta (total)* pelatihan bersama perusahaan*¹ **1.093 orang**

1.093 orang

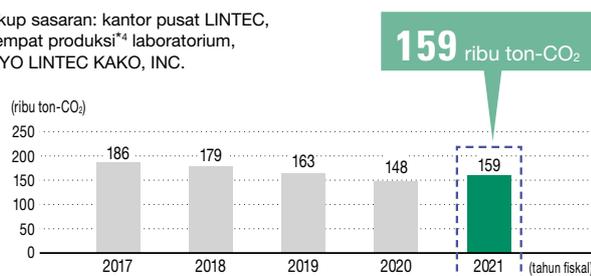
Waktu pelatihan 5.113,5 jam*



Lingkungan

Emisi CO₂

Lingkup sasaran: kantor pusat LINTEC, 10 tempat produksi** laboratorium, TOKYO LINTEC KAKO, INC.



Jumlah penggunaan energi (konversi minyak mentah)

Lingkup sasaran: LINTEC Group dalam Jepang*⁵



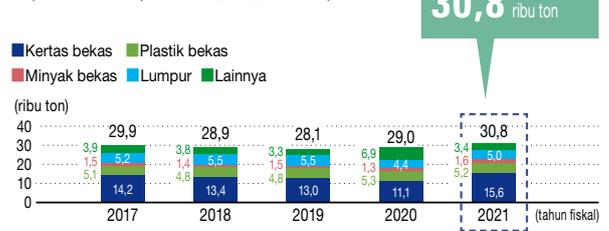
Jumlah penggunaan air

Lingkup sasaran: pabrik Kumagaya, pabrik Mishima



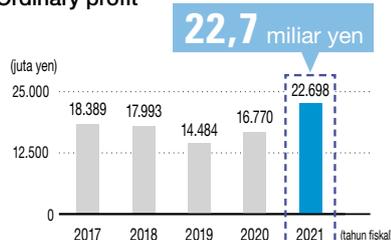
Jumlah limbah

Lingkup sasaran: kantor pusat LINTEC, 10 tempat produksi, laboratorium, TOKYO LINTEC KAKO, INC.

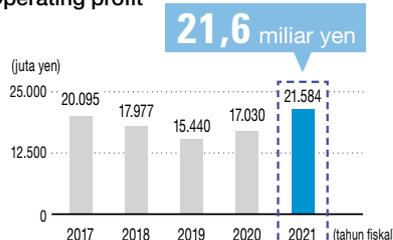


Keuangan (konsolidasi)

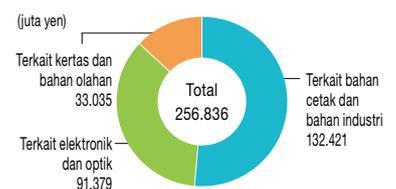
Ordinary profit



Operating profit



Jumlah penjualan berdasarkan segmen (tahun fiskal 2021)



*1 Sebutan umum untuk pelatihan berdasarkan jenjang*² dan pelatihan berdasarkan tema*³.
 *2 Dari pelatihan berdasarkan jenjang, pelatihan karyawan baru akan dialihkan menjadi pembelajaran di rumah karena pandemi. Jam pelatihannya akan dihitung/ditambahkan setara dengan jam pelatihan konvensional.
 *3 Dari pelatihan berdasarkan tema, pelatihan pelecehan juga menargetkan perusahaan grup dalam Jepang.

*4 10 titik produksi: Agatsuma, Kumagaya, Ina, Chiba, Tatsuno, Shingu, Komatsushima, Mishima, Doi, Niihama.
 *5 LINTEC Group domestik: LINTEC Corporation dan kantor pemasaran LINTEC Corporation, TOKYO LINTEC KAKO, INC., Printec, INC., LINTEC Service, Inc., LINTEC COMMERCE, Inc. Lihat halaman 11 mengenai bagian bertanda ★.

Laporan Lingkungan

Kebijakan Kualitas, Lingkungan, dan Kelangsungan Bisnis LINTEC Group

LINTEC Group mencanangkan Kebijakan Dasar dalam Kebijakan Kualitas, Lingkungan, dan Kelangsungan Bisnis yang tercantum dalam Pedoman Kegiatan LINTEC Group. Untuk melaksanakan kegiatan tertentu, LINTEC Group telah menetapkan Kebijakan Kualitas, Kebijakan Lingkungan, dan Kebijakan Kelangsungan Bisnis, berikut dengan Pedoman Tindakan masing-masing. Berkenaan dengan mitigasi dan adaptasi perubahan iklim, sesuai dengan Pedoman Tindakan untuk Kebijakan Lingkungan, Departemen Penelitian mengembangkan produk ramah lingkungan, sedangkan Departemen Produksi berupaya mengurangi emisi VOC¹ di atmosfer, volume limbah, konsumsi energi (listrik dan bahan bakar), dan emisi CO₂.

Sistem Manajemen Lingkungan

LINTEC Group secara aktif melakukan upaya untuk melindungi lingkungan global berdasarkan “Kebijakan Kualitas, Lingkungan dan Kelangsungan Bisnis”. Terkait integrasi global ISO 14001, LINTEC menjalani *renewal review* pada tahun fiskal 2020 dan memperoleh Review Registration Certificate No. 14. LINTEC mendorong kegiatan berbagi informasi di 12 kantor terdaftar di Jepang dan 10 kantor terdaftar di luar Jepang. Dalam verifikasi pihak ketiga terhadap volume pembelian daya, konsumsi air, emisi CO₂, jumlah limbah yang dihasilkan, dan jumlah emisi VOC ke atmosfer, tidak ditemukan adanya hal penting yang perlu dilakukan perbaikan. Dalam konservasi keanekaragaman hayati, LINTEC berupaya untuk terus melakukan kegiatan penanaman pohon, pembersihan pantai, dll. Untuk mengurangi sampah plastik laut, LINTEC juga bergabung dalam CLOMA², dan selaku perusahaan dari anggota masyarakat, LINTEC berupaya menawarkan produk ramah lingkungan dan meningkatkan kesadaran akan produk semacam itu.

Upaya-upaya peringanan perubahan iklim

Konsumsi energi total (konversi minyak mentah: ruang lingkup yang dicakup oleh Undang-Undang Konservasi Energi) pada tahun fiskal 2021 di LINTEC Group domestik³ meningkat 5,2% dari tahun sebelumnya karena peningkatan produksi. Tingkat konsumsi energi adalah 0,306 kL/ton. Selain itu, pada tahun fiskal 2021 jumlah emisi CO₂ mencapai 159 ribu ton, meningkat dari 148 ribu ton pada tahun fiskal 2020. LINTEC juga melakukan upaya dalam konsumsi daya listrik beremisi karbon rendah pada tahun fiskal 2022 dan dalam konsumsi spesifik tahun fiskal 2021, LINTEC bertujuan mencapai perbaikan emisi CO₂ 1% dan konsumsi daya 1%.

Tindakan terhadap Rekomendasi TCFD

Untuk terus melaksanakan kegiatan bisnis yang berkelanjutan, LINTEC telah membentuk Subkomite TCFD di bawah Komite Lingkungan untuk mengidentifikasi risiko dan peluang terkait iklim. Secara khusus, dalam menilai dampak risiko dan peluang, LINTEC telah mengidentifikasi risiko dan peluang dengan dampak bisnis yang signifikan, dengan asumsi “skenario 4 °C” yang menimbulkan dampak fisik perubahan iklim yang signifikan dan “skenario kurang dari 2 °C” yang mempercepat langkah penanganan perubahan iklim untuk merealisasikan Perjanjian Paris. Pada bulan Juni 2022, LINTEC telah mengungkapkan Tata Kelola, Strategi, Manajemen Risiko, serta Indikator dan Target di situs web, sesuai dengan Rekomendasi TCFD. Pada tahun fiskal 2022, LINTEC berencana menambah anggota baru di seluruh organisasi untuk menggali risiko dan peluang yang telah diidentifikasi secara lebih dalam.

Terwujudnya masyarakat yang berorientasi daur ulang

Untuk mewujudkan masyarakat berorientasi daur ulang di mana sumber daya yang terbatas dimanfaatkan secara efisien melalui daur ulang dan program lainnya, LINTEC akan terus berupaya melakukan 3R (*reduce*/mengurangi, *reuse*/menggunakan kembali, dan *recycle*/daur ulang) terhadap limbah, mendorong penggunaan manifes pengelolaan limbah elektronik di semua pabrik dan kantor cabang penjualan, memastikan pemilahan limbah secara menyeluruh. LINTEC juga akan berupaya mengurangi jumlah limbah yang dihasilkan dalam kegiatan bisnis, mendorong peningkatan pemanfaatan yang efektif, dan mengurangi volume pembuangan limbah ke tempat pembuangan akhir.

Ekonomi sirkular

Untuk mewujudkan ekonomi dan lingkungan yang berkelanjutan, LINTEC akan merancang produk yang tidak menghasilkan limbah atau polusi dari produk atau proses manufakturnya, memanfaatkan sumber daya daur ulang secara efektif untuk mengurangi penggunaan sumber daya baru, dan mendorong transisi ke ekonomi sirkular, di mana sumber daya disirkulasikan dari proses manufaktur produk hingga penggunaan dan daur ulang. Pada bulan April 2022, Undang-Undang Plastik yang baru (Undang-Undang tentang Promosi Daur Ulang Sumber Daya Plastik) mulai diberlakukan untuk menangani masalah sampah plastik di laut, perubahan iklim, dan untuk menerapkan peraturan yang lebih ketat tentang impor sampah dari negara lain. LINTEC juga akan mendorong upaya untuk mengurangi penggunaan, mengurangi sampah, dan mendaur ulang plastik pada tahap desain dan produksi.

¹ VOC: Singkatan dari Volatile Organic Compounds. Istilah umum untuk senyawa organik volatil yang menjadi gas di atmosfer.

² CLOMA: Singkatan dari *Clean Ocean Material Alliance* (Persekutuan untuk Laut Bersih) Sebuah organisasi yang dipimpin oleh Kementerian Ekonomi dan Industri di Jepang, terdiri dari beberapa perusahaan. Juga sebagai *platform* (dasar) untuk mempercepat inovasi

melalui kerja sama instansi pemerintah dan organisasi swasta untuk dapat mengurangi limbah plastik laut, mendorong penggunaan yang berkelanjutan produk plastik dan pengembangan serta penerapan bahan alternatif.

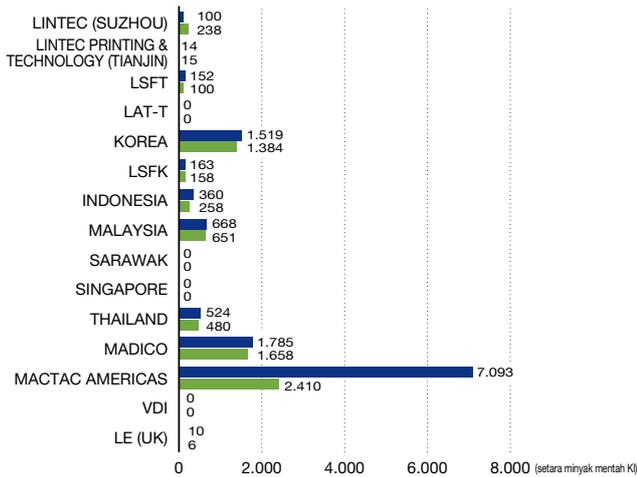
³ LINTEC Grup domestik: → tercantum di P 17.

Data lingkungan perusahaan grup di luar negeri

Berikut ini adalah data lingkungan di 15 perusahaan grup di luar negeri pada tahun 2021.

Lingkup 1⁴

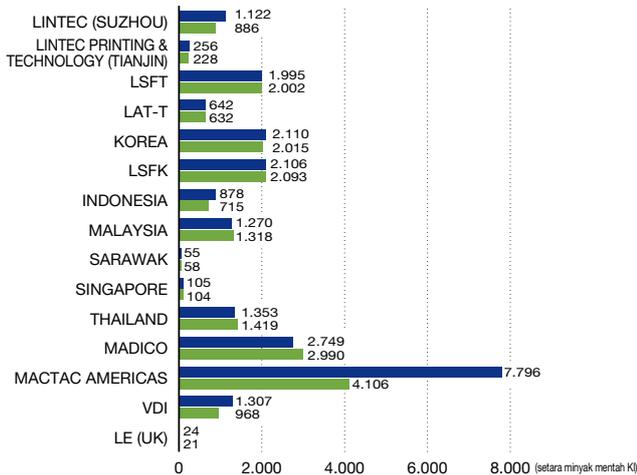
■ Data tahun 2021 (periode: 1 Januari - 31 Desember 2021)
■ Data tahun 2020 (periode: 1 Januari - 31 Desember 2020)



Catatan: LSFT: LINE TEC SPECIALITY FILMS (TAIWAN), INC.
LAT-T: LINE TEC ADVANCED TECHNOLOGIES (TAIWAN), INC.
LSFK: LINE TEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.
LE (UK): LINE TEC EUROPE (UK) LIMITED

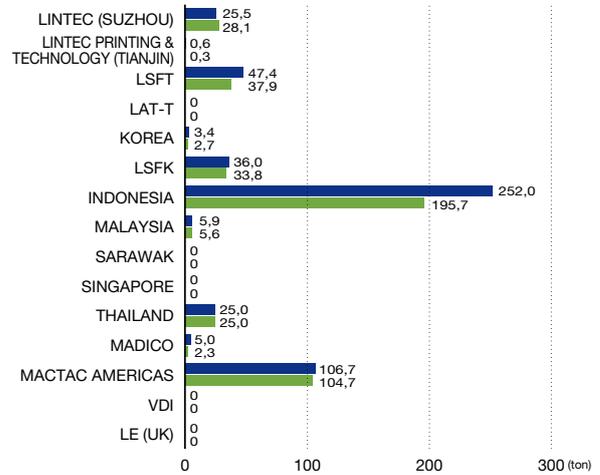
Lingkup 2⁵

■ Data tahun 2021 (periode: 1 Januari - 31 Desember 2021)
■ Data tahun 2020 (periode: 1 Januari - 31 Desember 2020)



Jumlah emisi VOC

■ Data tahun 2021 (periode: 1 Januari - 31 Desember 2021)
■ Data tahun 2020 (periode: 1 Januari - 31 Desember 2020)



Pengurangan konsumsi air dan volume air limbah

Konsumsi air LINE TEC pada tahun fiskal 2021 adalah 7.718.000 m³. Sekitar 87% dari konsumsi air tersebut digunakan di Pabrik Kumagaya dan Mishima, yang memiliki Divisi Manufaktur Kertas. Pada tahun 2021, konsumsi spesifiknya adalah 50,43 m³/ton, dan target penurunan 1% dari tahun fiskal sebelumnya dapat tercapai. Pada tahun fiskal 2022, LINE TEC menargetkan pengurangan 1% dibandingkan tahun fiskal sebelumnya. Untuk mencapai target ini, LINE TEC akan terus mengurangi konsumsi air dan volume air limbah di setiap proses, dan mengambil tindakan terhadap kebocoran air. Selain Undang-Undang Pengendalian Polusi Air, pabrik kertas yang memiliki mesin kertas telah memenuhi standar air limbah setempat. Contohnya, Pabrik Mishima di Lembah Sungai Akanoi, Ehime, mematuhi Undang-Undang Tindakan Khusus Laut Pedalaman Seto untuk Konservasi Lingkungan, sedangkan Pabrik Kumagaya di Lembah Sungai Arakawa, Saitama, mematuhi Regulasi Konservasi Lingkungan Hidup Prefektur Saitama.

Konsumsi air dan volume air limbah

Jenis	Tahun fiskal 2021 (Unit: 1.000 m ³)
Total air (dijumlahkan menurut sumber air)	7.718
● Air keran	509
● Air industri	3.715
● Air tanah	3.494
Air limbah	6.630

* Yang dimaksud dengan air adalah total air keran, air industri, dan air tanah.

⁴ Lingkup 1: Jumlah emisi gas rumah kaca seperti CO₂ yang dilepaskan langsung dari konsumsi bahan bakar yang dibeli perusahaan grup. Meliputi bahan bakar gas dan cair, seperti gas LNG, gas propana (LPG), gas kota, minyak tanah, solar, dan bensin.

⁵ Lingkup 2: Jumlah emisi gas rumah kaca seperti CO₂ yang dilepaskan saat listrik, uap, dll. yang dibeli oleh perusahaan grup diproduksi oleh perusahaan lain.

Laporan Kegiatan secara Sosial

Pengelolaan ketenagakerjaan dan kegiatan perusahaan yang menghormati hak asasi manusia

LINTEC Group meyakini kepatuhan adalah dasar dari kegiatan sebagai perusahaan. LINTEC secara menyeluruh mematuhi hukum dan peraturan terkait serta aturan sosial dalam kegiatan baik di dalam maupun di luar negeri. LINTEC pun mengelola ketenagakerjaan dengan mematuhi peraturan terkait ketenagakerjaan seperti larangan tindakan diskriminasi yang tidak adil, tenaga kerja di bawah umur, pelecehan, dsb. pada saat merekrut dan mempekerjakan karyawan.

LINTEC menerapkan edukasi mengenai hak asasi manusia pada program pelatihan setiap jabatan. LINTEC melaksanakan pelatihan terkait Global Compact Persatuan Bangsa-Bangsa dan CSR bagi 24 karyawan baru pada tahun fiskal 2022, serta pelatihan pelecehan seksual dan pelecehan kekuasaan dalam pelatihan bagi supervisor dan manajer baru.

Kebijakan Kesehatan dan Keselamatan Kerja

LINTEC Group menetapkan Kebijakan Kesehatan dan Keselamatan Kerja LINTEC pada tahun 2018, serta menyusun

Panduan Kesehatan dan Keselamatan Kerja LINTEC yang sesuai dengan ISO 45001.

Setiap tahun, pabrik-pabrik merumuskan Rencana Kesehatan dan Keselamatan Kerja Tahunan dan melaksanakan kegiatan berdasarkan rencana tersebut. Selain itu, LINTEC Group mengembangkan sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja, dan mengadakan pertemuan Komite Kesehatan dan Keselamatan Kerja sebulan sekali. LINTEC juga melakukan audit internal terhadap karyawan 8 pabrik di Jepang, Departemen Penelitian dan Pengembangan, dan TOKYO LINTEC KAKO, INC., serta karyawan perusahaan mitra yang ditempatkan secara permanen di perusahaan.

Pada tahun 2020, LINTEC menyusun dokumen "Menuju terciptanya Budaya Kesehatan dan Keselamatan Kerja". LINTEC melaksanakan kegiatan kesehatan dan keselamatan kerja berdasarkan 4 Prinsip Keselamatan LINTEC.

Pembelian bahan berdasarkan CSR

LINTEC telah menetapkan "Kebijakan Dasar Pembelian Bahan Baku LINTEC", "Sistem Pembelian bahan Green LINTEC", dan "Kebijakan Pembelian Wood Pulp LINTEC" berdasarkan semangat CSR dan melakukan kegiatan pembelian sesuai dengan kebijakan ini.

LINTEC meminta kepada para mitra usaha pada setiap kesempatan untuk melaksanakan CSR dengan sungguh-sungguh dari berbagai sudut pandang, yaitu menghormati hak asasi manusia, kesehatan dan keselamatan kerja, keamanan informasi, etika perusahaan, dll.

Penanganan terhadap mineral konflik^{*2}

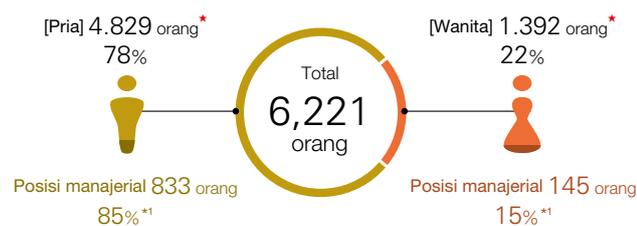
LINTEC menyadari bahwa mineral konflik (mineral yang ditambah menjadi sumber dana bagi kelompok bersenjata) adalah masalah sosial yang serius. Sehingga kita menyelidiki kondisi penggunaan logam dalam bahan baku yang kita gunakan, apakah logam berasal dari tambang yang menjadi sumber dana kelompok bersenjata.

LINTEC akan terus memastikan bahwa *supply chain* (rantai supply) bukanlah sumber dana untuk kelompok bersenjata, dan akan terus mengelola pembelian bahan agar tidak menggunakan mineral konflik yang merupakan sumber dana bagi kelompok bersenjata.

Jumlah karyawan LINTEC Corporation menurut jenis kelamin



Jumlah karyawan LINTEC Group menurut jenis kelamin (termasuk non-konsolidasi)



(Luar Jepang: Per 31 Desember 2021 / Dalam Jepang: Per 31 Maret 2022)

Tahap berikutnya bagi saya

Pao-ya Ke, LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (TAIWAN), INC.

Memanfaatkan pakaian bekas secara efektif untuk mewujudkan masyarakat berkelanjutan

LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (TAIWAN), INC. melaksanakan kegiatan pemanfaatan pakaian bekas secara efektif. Kami meminta karyawan untuk mendonasikan pakaian. Alhasil, terkumpul 13 kardus pakaian bekas. Sebagian pakaian didonasikan kepada organisasi kesejahteraan sosial dan yang membutuhkan, dan sebagian dimodifikasi menjadi topi, tas belanja, dan sarung botol oleh desainer. Produk-produk tersebut dijual saat bazar dan hasil penjualannya didonasikan. Para pengunjung yang tertarik mendatangi stan kami. Mereka menyadari bahwa barang yang sudah tidak perlu pun dapat didaur ulang sebagai sumber daya sehingga kembali berguna.



Mendaur ulang dan menjual pakaian bekas yang dikumpulkan dari karyawan

^{*1} Persentase pria dan wanita dalam posisi manajerial.

^{*2} Mineral konflik: Logam yang berasal dari mineral konflik yang ditetapkan oleh Undang-Undang Reformasi Regulasi Keuangan Amerika Serikat adalah tantalum, timah, tungsten, dan emas.

Lihat halaman 11 mengenai bagian bertanda ★.

Manajemen Risiko

Untuk memperkuat sistem manajemen risiko, pada bulan April 2018 LINTEC Group membentuk Komite Manajemen Risiko di seluruh perusahaan yang terdiri atas manajer divisi dan kepala kantor yang dikendalikan langsung oleh presiden direktur, serta mengadakan rapat secara rutin.

Pada bulan April 2021, LINTEC membangun kembali dan memperkuat sistem manajemen keberlanjutan, dan memperjelas kembali tujuan komite ini sebagai “Untuk mengidentifikasi risiko dan peluang dalam bisnis, merumuskan kebijakan untuk menghadapinya, serta memasukkan dan memverifikasi kebijakan dalam sistem organisasi”.

Masukan utama kepada Komite Manajemen Risiko adalah agenda dari setiap anggota Komite dan penilaian risiko tahunan untuk manajer, dll. Sementara itu, diskusi komite ini dilaporkan kepada Komite Keberlanjutan dan Dewan Direksi dalam setiap kuartal untuk berbagi informasi dan menerima instruksi.

Pendidikan hukum untuk pihak manajemen dan karyawan

LINTEC mengadakan pelatihan bagi direktur dan pejabat eksekutif untuk meningkatkan pemahaman mereka akan urusan hukum perusahaan. Selama tahun fiskal 2021, diselenggarakan pelatihan dengan tema “Revisi Kode Tata Kelola Perusahaan dan Poin Penanganannya” pada bulan September 2021, “Perkembangan Terbaru dalam Pengungkapan Informasi Non-Finansial” dan “Rangkuman Diskusi Terkait Digitalisasi Dokumen Bisnis” pada bulan Januari 2022.

Untuk karyawan, LINTEC menyelenggarakan Pelatihan Hukum untuk Karyawan Penjualan dengan peserta karyawan penjualan tingkat menengah. LINTEC juga memasukkan kursus hukum ke dalam pelatihan bersama bagi manajer yang baru diangkat dan manajer bagian yang baru diangkat. LINTEC juga menerbitkan Legal News enam kali setahun untuk menyediakan informasi hukum secara tepat waktu.

Pelatihan dan sosialisasi ini meningkatkan kepekaan terhadap risiko hukum yang tersembunyi dalam kegiatan bisnis sehari-hari, sehingga memungkinkan deteksi dan respons dini terhadap risiko tersebut.

Konstruksi BCMS*³ di seluruh perusahaan

LINTEC, TOKYO LINTEC KAKO, INC. dan LINTEC SPECIALITY FILMS (TAIWAN), INC. mengupayakan penetapan BCP*⁴ agar dapat meminimalkan korban manusia, dan menjalankan kembali bisnis secepat mungkin apabila terjadi bencana seperti gempa. LINTEC telah memperoleh sertifikat ISO 22301*⁵ pada Maret 2014, dan mengoperasikan BCMS agar dapat menjaga dan memperbaiki BCP.

Ke depannya, LINTEC akan terus berusaha menanamkan BCMS kepada seluruh karyawan, terus melakukan edukasi atau pelatihan untuk mengaktifkan dan meningkatkan kegiatan-kegiatan.

Pembentukan loket konsultasi

LINTEC Group telah membentuk saluran bantuan (sistem pelaporan internal) sebagai kontak untuk melaporkan pelanggaran hukum serius dan pelanggaran etika saat menemukannya tanpa menerima dampak kerugian. Dalam sistem ini, pengacara sebagai pihak ketiga sejak awal turut hadir dalam kontak sehingga pelapor dan isi laporannya dapat dilindungi sambil melakukan penyelidikan dengan cepat. Cara menggunakan saluran bantuan tercantum dalam Pedoman Kode Etik, dan disosialisasikan ke seluruh bagian LINTEC Group.

Selain itu, pada bulan Mei 2019, LINTEC membentuk dan mengoperasikan Loket Konsultasi Pelecehan untuk Perbaikan Lingkungan Kerja. Loket konsultasi ini adalah suatu sistem agar karyawan dapat berkonsultasi langsung dengan pakar psikolog klinis, dll. Sistem ini bertujuan untuk menyelesaikan masalah seperti pelecehan di tempat kerja dengan menyatukan pakar dan Departemen Personalia.

Survei secara global terkait ketenagakerjaan dan hak asasi manusia

LINTEC Group melaksanakan survei setahun sekali terhadap seluruh perusahaan grup mengenai kondisi aktual terkait hak asasi manusia dan ketenagakerjaan. Survei terdiri dari berbagai item, yaitu kepatuhan hukum, penghapusan diskriminasi, penghormatan terhadap hak asasi manusia, larangan mempekerjakan anak di bawah umur, larangan kerja paksa, upah, jam kerja, dialog dan musyawarah dengan karyawan, lingkungan kerja yang aman dan sehat, pembinaan sumber daya manusia, dll. Dengan hasil survei yang dilakukan* pada Februari 2022, dapat dipastikan bahwa perusahaan grup di seluruh wilayah sudah memahami kepatuhan hukum serta Panduan Kepatuhan LINTEC Group, dan menjaga lingkungan kerja yang aman dan sehat, juga menghormati hak asasi manusia.

Ke depannya, LINTEC akan melakukan survei setahun sekali untuk memahami dan memperbaiki kondisi kerja.

Peningkatan kesadaran melalui Panduan Kepatuhan

LINTEC Group berupaya meningkatkan kesadaran setiap karyawan dengan menerbitkan Panduan Kepatuhan, buklet yang memaparkan Kode Etik bagi karyawan. Panduan Kepatuhan ini diterjemahkan ke dalam 7 bahasa agar karyawan di luar negeri juga dapat bertindak dengan kesadaran yang sama. Panduan Kepatuhan telah direvisi berdasarkan revisi Panduan Kepatuhan pada Januari 2020, yang diterbitkan pada April 2020. Kemudian, pedoman ini didistribusikan kepada karyawan seluruh perusahaan grup. Lebih jauh, LINTEC menyelenggarakan sesi belajar CSR dengan menggunakan Panduan Kepatuhan.



*³ BCMS: Singkatan dari *Business Continuity Management System* (Sistem Manajemen Kelanjutan Kegiatan Usaha). Teknik manajemen yang memahami situasi organisasi dan menetapkan rencana keberlanjutan bisnis, menjalankan evaluasi efektivitas rencana melalui pelatihan, serta menjalankan sistem agar dapat “melanjutkan bisnis” saat terjadi kecelakaan yang berdampak parah terhadap layanan dan produk yang sangat penting untuk bisnis.

*⁴ BCP: Singkatan dari *Business Continuity Plan* (Rencana Kelanjutan Kegiatan Usaha). Rencana tindakan yang ditetapkan agar dapat meminimalkan kerugian, juga agar dapat

melanjutkan bisnis dan memulihkan bisnis dengan cepat apabila mengalami kondisi darurat seperti bencana alam atau kecelakaan.

*⁵ ISO 22301: Standar internasional BCMS untuk menjadi lebih efisien dan efektif perencanaan dan pelaksanaan tindakan berbagai perusahaan dan organisasi sebagai persiapan tanggap darurat terhadap bencana, kecelakaan, dan peristiwa, yaitu gempa, kebakaran, kegagalan sistem IT, krisis ekonomi, bangkrut mitra usaha, pandemik, dan sebagainya.

Laporan CSR Global



Kegiatan lingkungan

LINTEC (SUZHOU) TECH CORPORATION

- Lokasi: Kota Suzhou, Jiangsu, Tiongkok
- Jumlah karyawan: 162 orang
- Konten bisnis utama: Produksi dan penjualan bahan-bahan cetak, bahan-bahan industri, dan produk-produk terkait kertas dan bahan olahan



Liu Shiping
Departemen Engineering

Dalam Rencana Aksi Carbon Peak-Out hingga 2030 yang diumumkan oleh Pemerintah Tiongkok pada bulan Oktober 2021, ditetapkan target pengurangan emisi CO₂ hingga tahun 2025 sebanyak 18% dibandingkan tahun 2020. Sebagai bagian dari kegiatan pengurangan jumlah emisi CO₂, kami memasang panel surya pada bulan April 2022. Jumlah daya listrik yang dihasilkan adalah 913.808 kWh/tahun, dan direncanakan dapat mengurangi emisi 685 ton CO₂/tahun.



Monitor pemantauan panel surya



Kegiatan sosial

LINTEC PRINTING & TECHNOLOGY (TIANJIN) CORPORATION

- Lokasi: Tianjin, Tiongkok
- Jumlah karyawan: 97 orang
- Konten bisnis utama: Produksi dan penjualan produk terkait bahan-bahan cetak, bahan-bahan industri



Li Dawei
Seksi Keselamatan, Departemen Kualitas, Lingkungan, dan Keselamatan

Selama simulasi evakuasi darurat pada bulan Mei 2021, petugas pemadam kebakaran profesional dari Biro Pemadam Kebakaran Tianjin mengajari kami cara menggunakan hidran dan alat pemadam kebakaran. Kami belajar cara menggulung selang dan berusaha meningkatkan kesadaran dan keterampilan pemadam kebakaran melalui praktik. Kami akan memanfaatkannya dalam kegiatan pemadaman kebakaran di masa depan.



Mempelajari cara menggulung selang dalam simulasi kebakaran



Kegiatan sosial

LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (EUROPE) GmbH

- Lokasi: Munich, Jerman
- Jumlah karyawan: 19 orang
- Konten bisnis utama: Penjualan produk terkait elektronik dan optik



Igor Steinhorst
Akuntan

Kami menawarkan "Buku Mewarnai untuk Anak Belajar Topik Pencegahan Kejahatan" yang berkarya Liga Detektif Jerman kepada murid TK, SD, orang tua, dan guru mereka. Anak-anak dapat belajar secara menyenangkan dengan buku mewarnai yang memasukkan peraturan lalu lintas dan polisi, cerita, dan mencari perbedaan ini.



Buku mewarnai anak untuk belajar pencegahan kejahatan secara menyenangkan



Kegiatan lingkungan

LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (TAIWAN), INC.

- Lokasi: Kaohsiung, Taiwan
- Jumlah karyawan: 83 orang
- Konten bisnis utama: Produksi dan penjualan produk elektronik dan optik



Pao-ya Ke
Departemen Hubungan Masyarakat

Pada bulan November 2021, kami melakukan kegiatan pembersihan lahan basah di Tainan, dengan bantuan kelompok pencinta lingkungan hidup. Kegiatan ini ditujukan untuk menyediakan habitat bagi burung langka *jacana*. Kami mengambil dan menyingkirkan gulma yang mengambang agar daun berukuran besar dapat tumbuh di permukaan air. Kami mengalami kerepotan dengan lumpur dan duri *water lily*, tetapi kegiatan ini merupakan pengalaman yang berharga.



Membersihkan habitat burung langka di lahan basah di Tainan



Kegiatan sosial

LINTEC KOREA, INC.

- Lokasi: Distrik Cheongju, Provinsi Chungcheong Utara, Korea Selatan
- Jumlah karyawan: 120 orang
- Konten bisnis utama: Produksi dan penjualan produk elektronik dan optik



Kim Jin-Hee
Departemen Lingkungan dan Keselamatan

Pada September 2021, kami menjadi relawan di Ochang Lake Park yang berada di dekat perusahaan. Taman ini tampak semakin indah setelah ketujuh peserta membersihkan area sekitar kolam, rerumputan, dan tempat yang jarang dilewati orang. Kami akan terus melakukan kegiatan ini untuk mewariskan lingkungan alam kepada generasi mendatang.



Banyak sampah tersembunyi di taman yang bersih



Kegiatan sosial

LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

- Lokasi: Kota Pyeongtaek, Provinsi Gyeonggi, Korea Selatan
- Jumlah karyawan: 127 orang
- Konten bisnis utama: Produksi dan penjualan produk elektronik dan optik



Ji-Hun Lim
Bagian Personalia dan Umum, Departemen Manajemen Perencanaan

Kami mengoperasikan mesin kopi sebagai bagian dari program kesejahteraan karyawan. Pendapatan dari mesin kopi ini ditambah uang bantuan dari perusahaan, kami melaksanakan kegiatan CSR. Pada bulan Mei 2022, kami berdonasi kepada LSM internasional Save the Children untuk membantu anak-anak pengungsi Ukrainia.



Surat Terima kasih dari Save the Children



Kegiatan lingkungan

PT. LINTEC INDONESIA

- Lokasi: Bogor, Indonesia
- Jumlah karyawan: 129 orang
- Konten bisnis utama: Produksi dan penjualan produk terkait bahan-bahan cetak, bahan-bahan industri



Dedi Nurholis
Departemen Engineering

Pada bulan Maret 2022, semua karyawan berpartisipasi dalam kegiatan pembelajaran keanekaragaman hayati di dalam kompleks pabrik. Kami membuat biotope (habitat biologis) di kompleks pabrik, di mana setiap karyawan menanam sebatang pohon dan melepaskan 300 ekor ikan. Beragam flora dan fauna mulai menghuni biotope—menjadikan kegiatan kami sangat berarti.



Biotope yang dibuat di lokasi pabrik



Kegiatan sosial

LINTEC PHILIPPINES (PEZA), INC.

- Lokasi: Laguna, Filipina
- Jumlah karyawan: 20 orang
- Konten bisnis utama: Penjualan produk terkait bahan cetak dan bahan industri



Chezny Happy D. Casin
Fasilitator Jaminan Kualitas/ISO

Sejak bulan Juni 2021, kami membantu Bahay Pag-asa (panti asuhan), yang menampung 65 anak yatim piatu. Kami menyumbangkan susu, popok, bahan makanan, dan barang kebutuhan sehari-hari. Kami akan melanjutkan kegiatan ini untuk memberikan kebahagiaan kepada sebanyak mungkin anak-anak.



Anak-anak di panti asuhan

Untuk memenuhi tanggung jawabnya sebagai perusahaan global, LINTEC Group mendorong kegiatan CSR yang berakar pada wilayah dimasing-masing perusahaan grup baik di Jepang maupun di luar negeri. Sebagaimana tahun fiskal sebelumnya, pada tahun fiskal 2021 berbagai acara dan kegiatan masih dibatasi akibat pandemi. Namun demikian, kami tetap menyelenggarakan kegiatan dengan memutar otak. Berikut kami perkenalkan beberapa kegiatan tersebut.



Kegiatan sosial

LINTEC OF AMERICA, INC. Nano-Science & Technology Center



Sergey Li
Manajer R&D dan
Petugas Keselamatan

- Lokasi: Negara bagian Texas Amerika
- Jumlah karyawan: 27 orang
- Konten bisnis utama: penelitian dan pengembangan

Menurut Administrasi Keselamatan dan Kesehatan Kerja Amerika Serikat (OSHA), henti jantung mendadak (SCA) menyumbang 13% kematian di tempat kerja. Namun demikian, diketahui bahwa resusitasi jantung paru (RJP) dan penggunaan AED* dalam waktu 3 menit meningkatkan kemungkinan bertahan hidup sebesar 70%. Oleh karena itu, kami mengadakan pelatihan CPR dan AED untuk semua karyawan dua tahun sekali serta memperoleh kualifikasi CPR dan AED.



Peralatan AED yang tersedia



Kegiatan sosial

LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.



Ideris Ak Ungak
Pengawas Operasi

- Lokasi: Sarawak, Malaysia
- Jumlah karyawan: 25 orang
- Konten bisnis utama: Produksi dan penjualan produk elektronik dan optik

Kegiatan di luar ruangan telah dibatalkan untuk kedua kalinya sejak tahun 2020 karena pembatasan ketat untuk bepergian keluar di tengah pandemi. Pekerjaan bersih-bersih pada pagi hari di sekitar perusahaan hanya dapat dilakukan dalam waktu dan lokasi yang terbatas. Namun, di tengah keterbatasan tersebut, para karyawan, terutama dari Departemen Produksi dan Gudang, menaburi rumput di jalan setapak dan membersihkan parit.



Parit yang dibersihkan dengan baik



Kegiatan lingkungan

TOKYO LINTEC KAKO, INC.



Hisashi Tamura
Seksi Kontrol Produksi

- Lokasi: Kota Warabi, Saitama, Jepang
- Jumlah karyawan: 152 orang
- Konten bisnis utama: Produksi dan penjualan produk terkait bahan cetak dan bahan industri

Kami menerbitkan surat kabar Kankyo Shimbun (Surat Kabar Lingkungan) empat kali setahun serta edisi spesial beberapa kali setahun. Tujuannya adalah untuk memastikan bahwa semua karyawan memahami kegiatan EMS yang dilaksanakan oleh LINTEC Group dan menyadari pentingnya kerja sama untuk itu. Kami akan terus memantapkan penjelasan tertulis yang memuat keterangan detail tentang pentingnya kegiatan EMS.



Kankyo Shimbun yang mengangkat kelas keanekaragaman hayati



Kegiatan lingkungan

LINTEC (THAILAND) CO., LTD.



Sataporn Kanfoong
PJ Pekerjaan Teknik

- Lokasi: Provinsi Chachoengsao Thailand
- Jumlah karyawan: 187 orang
- Konten bisnis utama: Produksi dan penjualan bahan-bahan cetak, bahan-bahan industri, dan produk-produk terkait kertas dan bahan olahan

Panel surya dengan output maksimum 816 kW telah dipasang dan mulai beroperasi pada bulan April 2022, guna berkontribusi terhadap pencapaian target pengurangan emisi CO₂ dan terwujudnya masyarakat dekarbonisasi. Sistem ini mampu mengurangi emisi sebesar 466 ton per tahun, setara dengan 11% dari emisi kami. Di masa mendatang, kami berencana untuk mempertimbangkan pemanfaatan kelebihan listrik.



Panel surya yang dipasang



Kegiatan sosial

SHONAN LINTEC KAKO, INC.



Yasushi Mima
Departemen Jaminan
Kualitas

- Lokasi: Kota Hiratsuka, Kanagawa, Jepang
- Jumlah karyawan: 96 orang
- Konten bisnis utama: Produksi dan pengolahan produk terkait bahan cetak dan bahan industri serta produk terkait kertas dan bahan olahan

Untuk mempererat persahabatan dengan masyarakat sekitar, setiap tahun kami membantu festival yang diselenggarakan di sini. Namun, pandemi mendorong kami untuk mencoba sesuatu yang baru, yaitu menyumbangkan kartu pos yang tidak tertulis kepada Asosiasi Kanagawa untuk UNICEF. Dengan donasi ini, UNICEF membantu anak-anak di seluruh dunia.



Surat terima kasih dari Asosiasi Kanagawa untuk UNICEF



Kegiatan lingkungan

MADICO, INC.



Aya Killgo
Komite CSR

- Lokasi: Negara bagian Florida Amerika
- Jumlah karyawan: 197 orang
- Konten bisnis utama: Produksi dan penjualan produk terkait bahan-bahan cetak, bahan-bahan industri

Pada bulan April, kami berpartisipasi dalam Earth Day Cleanup yang diselenggarakan oleh organisasi nirlaba yang bergerak di bidang lingkungan, Keep Pinellas Beautiful, bersama kelompok dari pemerintah setempat, untuk membersihkan State Street Park dan sekitarnya. Lebih dari 25 anggota Komite CSR dan relawan mengumpulkan total 274 kg sampah.



Relawan Earth Day Cleanup



Kegiatan sosial

VDI, LLC



Toni Doughty
Komite CSR

- Lokasi: Negara bagian Kentucky Amerika
- Jumlah karyawan: 38 orang
- Konten bisnis utama: Produksi dan penjualan produk terkait bahan-bahan cetak, bahan-bahan industri

Kami terus mendukung kegiatan organisasi nirlaba bernama Dare to Care Food Bank, yang memberikan bantuan makanan kepada rumah tangga yang kekurangan makanan. Lima relawan berpartisipasi dan menyortir makanan yang disumbangkan. Makanan didistribusikan ke rumah-rumah melalui program seperti Kids Café, School Pantry dan Mobile Pantry.



Tim CSR yang melakukan kegiatan bantuan



Kegiatan lingkungan

MACTAC AMERICAS, LLC



Joni Allen
Spesialis Komunikasi
Pemasaran

- Lokasi: Negara bagian Ohio Amerika
- Jumlah karyawan: 440 orang
- Konten bisnis utama: Produksi dan penjualan produk terkait bahan-bahan cetak, bahan-bahan industri

Kami percaya bahwa kegiatan sadar lingkungan merupakan bagian dari bisnis kami, dan kami secara aktif menekuni kegiatan ini di setiap basis operasi kami. Misalnya, Pabrik Columbus berhasil menekan limbah sebanyak 3 juta kaki sampah dibandingkan tahun lalu. Pabrik Scranton juga telah menyerahkan 290 ton sampah gulungan kertas ke perusahaan daur ulang.



Kotak daur ulang di ruang rapat, Kantor Pusat di Stow

* AED: Defibrilator Eksternal Otomatis

Pendapat Pihak Luar

Program keberlanjutan LINTEC—yang dikembangkan sejalan dengan keikutsertaan LINTEC dalam Global Compact Perserikatan Bangsa-Bangsa pada tahun 2011—telah beralih ke tahap baru bersamaan dengan penerapan Visi Jangka Panjang LSV 2030 pada tahun lalu, alias 10 tahun semenjak 2011. Dalam sistem manajemen keberlanjutan yang baru dibentuk, LINTEC telah melakukan reorganisasi atas komite-komite yang ada. Subkomite TCFD dan Subkomite Promosi Keberagaman dan Reformasi Gaya Kerja ditambahkan, sehingga fokusnya telah bergeser secara signifikan ke manajemen keberlanjutan dari fokus selama ini, yaitu manajemen CSR. Sebagai bagian dari perubahan sistem ini, laporan ini juga telah dimodifikasi dari Laporan CSR menjadi Laporan Keberlanjutan.

Perubahan terbesar adalah gambaran umum dari penciptaan nilai, yang hanya dimasukkan dalam Laporan Terpadu tahun lalu, kini muncul dalam laporan ini. Laporan tersebut diberi judul, “Kisah Penyelesaian Masalah Sosial”, yang mencerminkan kebijakan utama yang ditetapkan dalam Visi Jangka Panjang LSV 2030. Komposisi laporan, yang mencantumkan dan menghubungkan elemen-elemen penyusunnya, termasuk masalah sosial, kegiatan bisnis, Masalah Prioritas, dan KPI, memainkan peran utama dalam menyampaikan gambaran umum dari manajemen keberlanjutan kepada pembaca. Secara khusus, menuangkan Masalah Prioritas yang telah direvisi menjadi bentuk cerita dan mencantumkan hubungannya dengan KPI telah memperjelas niat untuk menyinkronkan kegiatan korporat dengan penyelesaian masalah sosial. Sebagai pihak yang meminta peninjauan bagian ini tahun lalu, saya sangat senang.

Sisi positif dari dimasukkannya elemen-elemen yang menciptakan nilai (bagian penting dari Laporan Terpadu) ke dalam laporan tersebut adalah memperkuat keterkaitan antara kegiatan keberlanjutan dan bisnis inti. Namun, hal ini juga dapat menyulitkan dalam memahami pembagian peran dengan Laporan Terpadu. Namun, dalam kasus laporan LINTEC, kekhawatiran ini terjawab setelah membaca Pesan Utama. Meskipun tema utama dari pesan tersebut adalah menegaskan kembali pentingnya Visi Jangka Panjang dan pemantapannya, secara keseluruhan jelas bahwa pesan tersebut sangat terfokus pada karyawan sebagai pembaca. Karakteristik ini merupakan karakteristik yang konsisten dari laporan LINTEC. Di seluruh bagian laporan ini, LINTEC bisa merasakan keinginan karyawan untuk menganggap Visi Jangka Panjang sebagai hal yang harus setiap karyawan tangani sendiri.

Saya pikir saya bisa memahami mengapa LINTEC berani menamai



Keisuke Takegahara

Executive Fellow
Research Institute of Capital Formation
Development Bank of Japan Inc.

gambaran keseluruhan manajemen keberlanjutan sebagai “Kisah Penyelesaian Masalah Sosial”, alih-alih “Kisah Penciptaan Nilai” yang lebih umum. Laporan terpadu ini berupaya untuk mendorong karyawan untuk melihat penyelesaian masalah sosial sebagai urusan karyawan diri sendiri. Sementara itu, bagi investor dan pihak-pihak lainnya, laporan ini dimaksudkan untuk mempromosikan skenario pertumbuhan melalui pemecahan masalah sosial, berbekal inovasi dan produk/bisnis baru, yang merupakan dua pilar yang tersisa dalam Visi Jangka Panjang.

Setelah gambaran umum, edisi ini memuat sistem manajemen keberlanjutan yang baru secara terperinci. Sejalan dengan hal ini, hasil Subkomite TCFD yang dibentuk pada bulan Desember tahun lalu telah dipublikasikan bersama dengan situs web—menunjukkan bahwa sistem baru ini aktif bekerja.

Sedangkan untuk ke depan, saya menantikan upaya LINTEC untuk lebih memperdalam haluan baru yang dipaparkan kali ini. Mengingat pentingnya inovasi yang disebutkan oleh Presiden Direktur & CEO Makoto Hattori dalam Pesan Utama, dan pengakuan peluang mengenai teknologi dan pasar seperti yang ditunjukkan dalam pengungkapan TCFD di situs web, akan lebih baik untuk memasukkan tambahan sedikit lagi perspektif peluang bisnis, seraya berfokus pada tantangan sosial yang LINTEC hadapi. Selain itu, sebagai perusahaan yang mengadopsi Global Compact Perserikatan Bangsa-Bangsa sejak awal, saya harap LINTEC akan meningkatkan penanganan terhadap SDM, seperti menetapkan KPI untuk mempromosikan keberagaman dalam hal hak asasi manusia. Dengan mengaitkan berbagai kegiatan perusahaan dengan beragam kegiatan karyawan yang dimuat di Laporan CSR Global, laporan ini berbeda dari Laporan Terpadu dalam mempromosikan nilai-nilai perusahaan. Laporan ini mengisahkan strategi pertumbuhan melalui penyelesaian masalah sosial.

Menanggapi Pendapat dari Pihak Luar

Terima kasih atas pujian dari Bapak Takegahara terhadap berbagai program keberlanjutan LINTEC Group.

Pada tahun fiskal 2021, LINTEC menghabiskan waktu untuk menanamkan pemahaman di dalam perusahaan untuk memastikan bahwa semua karyawan melihat visi jangka panjang LSV 2030 sebagai urusan mereka sendiri dan mengambil berbagai tindakan dari sudut pandang mereka sendiri untuk mewujudkannya.

Setelah fondasi untuk melaksanakannya (termasuk pembentukan sistem) dibuat, LINTEC ingin secara organik mengaitkan Masalah Prioritas, KPI, dan langkah-langkah untuk mencapainya dengan Visi Jangka Panjang. Dengan memperjelas kisah penyelesaian masalah sosial melalui kegiatan bisnis, LINTEC berharap dapat berkontribusi terhadap pertumbuhan lebih lanjut dan realisasi masyarakat yang berkelanjutan.

Dalam mempromosikan manajemen keberlanjutan, LINTEC juga akan secara aktif meninjau langkah-langkah dan mengungkapkan informasi untuk beradaptasi dengan perubahan permintaan dari semua *stakeholder*.

Dengan Moto Perusahaan “Ketulusan dan Kreativitas” sebagai dasar manajemen, masing-masing karyawan akan terus bekerja sama untuk mewujudkan Visi Jangka Panjang yang terkait dengan alasan eksistensi LINTEC Group, sambil membangun orisinalitas, kecerdikan, dan kerja keras mereka.

Makoto Hattori

Representative Director, President, CEO and COO
LINTEC Corporation