



Moto Perusahaan

Ketulusan dan Kreativitas

Landasan CSR LINTEC Group adalah Moto Perusahaan “Ketulusan dan Kreativitas”.
Ini adalah “Sikap kita yang seharusnya”.

“Ketulusan” adalah sikap tindak untuk bekerja dengan sungguh-sungguh didasari oleh pola pikir bagaimana agar kita dapat bermanfaat dan membuat orang lain menjadi bahagia.

“Kreativitas” adalah usaha untuk melakukan inovasi dan perbaikan-perbaikan dalam rangka memperoleh nilai tambah yang lebih tinggi, karena adanya rasa tidak puas akan keadaan saat ini.

Prinsip dasar yang harus dimiliki oleh sebuah perusahaan “monozukuri” (pembuat/berkarya) adalah bersikap tulus terhadap semua pihak serta tanpa henti menghadapi tantangan dengan penuh semangat pembaharuan.

“Segalanya bermula dari ketulusan, kemudian berlanjut kepada kreativitas.”

Itulah prinsip LINTEC yang tidak akan berubah dan selalu menjadi penggerak dalam pertumbuhan yang berkelanjutan.

LINTEC WAY Nilai-nilai penting yang mendukung Moto Perusahaan

Lima kebijaksanaan untuk membina ketulusan

- 1 Selalu bersikap tulus
- 2 Bersikap ikhlas dan ramah
- 3 Membuat bahagia
- 4 Menjadi orang yang selalu memberi
- 5 Mementingkan teman dan keluarga

Lima kebijaksanaan untuk membina kreativitas

- 1 Tekun sampai berhasil
- 2 Membanggakan keunikan
- 3 Dapat menyesuaikan diri dengan perubahan
- 4 Berpikir dengan sudut pandang secara global
- 5 Menghubungkan semua kemungkinan

Mengenai LINTEC Group

Untuk mewujudkan Moto Perusahaan “Ketulusan dan Kreativitas”, LINTEC Group menghasilkan nilai-nilai baru dengan mengembangkan 4 (empat) teknologi dasar berdasarkan pada “LINTEC WAY” dan “Panduan Kepatuhan LINTEC Group”.

Pada tahun fiskal 2020 kita memiliki tujuan untuk mengembangkan masyarakat yang berkelanjutan melalui upaya dari kedua sisi yaitu “nilai secara ekonomi” dan “nilai secara sosial” dengan menetapkan “Tahun untuk membangun dasar pertumbuhan selanjutnya” sebagai pedoman kepatuhan.



PESAN UTAMA



LINTEC mendorong kegiatan CSR berdasarkan “Ketulusan dan Kreativitas”, menyatukan kekuatan seluruh karyawan untuk melangkah maju.

Salam pembukaan

Perkenalkan, saya Hattori, penerima mandat sebagai presiden direktur baru untuk LINTEC. Senang dapat menyapa Anda sekalian.

Pertama, saya menyampaikan belasungkawa kepada orang-orang yang meninggal karena infeksi Covid-19, dan simpati sepenuh hati kepada orang yang terinfeksi dan menderita akibat Covid-19. Juga saya mengucapkan terima kasih dan rasa hormat yang tulus kepada para staf medis yang berjuang di garis depan.

Pada saat ini, kita sedang menghadapi kesulitan berskala global yang belum pernah kita alami. LINTEC juga menjalankan penanganan cepat dengan memprioritaskan keselamatan karyawan dan stakeholder. Namun, prospek cerah untuk situasi ini masih belum terlihat. LINTEC akan terus berjuang untuk mengatasi kesulitan global ini dan bekerjasama dengan semua stakeholder demi keberlangsungan bisnis.

Dengan didasari pada semangat “Ketulusan dan Kreativitas” sebagai Moto Perusahaan, LINTEC menyediakan berbagai produk yang memenuhi kebutuhan masyarakat, dan mendorong globalisasi sambil memperluas wilayah bisnisnya.

Saya telah berkecimpung dalam bisnis ini selama hampir 40 tahun di perusahaan ini dan terutama memegang posisi penjualan. Melihat kembali pengalaman saya sendiri, mengingat selalu didukung oleh senior saya, sehingga saya dapat tekun untuk bekerja dengan memaksimalkan kemampuan saya. Kemudian, setelah saya menjabat posisi jajaran manajemen, tetap berusaha mendengar berbagai pendapat baik dalam perusahaan maupun pihak luar untuk mengambil suatu keputusan. Kini, semangat “Ketulusan dan Kreativitas” inilah menjadi dasar saya untuk pengambilan keputusan.

Pada saat ini, saya mengemban tanggung jawab penting sebagai presiden direktur, sikap saya tidak akan berubah. Saya akan mendengarkan suara para stakeholder dengan serius dan akan untuk melakukan upaya-upaya dalam monozukuri (manufaktur) yang dapat membuat berbagai orang bahagia. Kita berjalan bersama dan saling berbagi kebahagiaan, juga bertujuan pertumbuhan yang berkelanjutan.

A handwritten signature in black ink that reads 'Makoto Hattori'.

Makoto Hattori
Representative Director, President, CEO and COO
LINTEC Corporation

Q

Pertama, mohon disampaikan performa tahun fiskal 2019 dan rencana manajemen jangka menengah “LIP-2019”.

Mengenai performa rencana manajemen jangka menengah “LIP-2019”, tidak tercapai terhadap target awal. Namun, saya pikir LINTEC telah memperoleh pengalaman berharga untuk pertumbuhan selanjutnya.

LINTEC telah melakukan upaya-upaya dalam rencana manajemen jangka menengah tiga tahun “LIP(LINTEC INNOVATION PLAN)-2019” dari tahun fiskal 2017 agar dapat berinovasi lebih lanjut dan menuju pertumbuhan baru. Tahun fiskal 2019 adalah masa yang penting sebagai tahun fiskal terakhir rencana tersebut, tetapi hasilnya berada jauh di bawah target rencana awal. Penyebab yang signifikan adalah perlambatan ekonomi global yang disebabkan oleh masalah perdagangan antara Amerika Serikat dan Tiongkok, juga penyesuaian produksi di pasar terkait semikonduktor dan komponen elektronik.

Pada tahun fiskal 2019, LINTEC meluncurkan merek global “Livasta^{*1}” untuk produk label adhesive yang merupakan produk utama LINTEC, dan memperkuat aktivitas promosi penjualan baik di dalam maupun luar Jepang. Selain itu,



LINTEC memfokuskan monozukuri (manufaktur) yang berkontribusi pada pengurangan beban lingkungan, yaitu memperluas jajaran produk adhesive yang menggunakan bahan adhesive biomassa yang berasal dari tumbuhan, dll. Mengenai upaya luar Jepang, LINTEC terus memperluas pasar di Asia dengan baik, serta menjalankan restrukturisasi bisnis MADICO, INC. dan melakukan upaya perbaikan kerja di Mactac di Amerika Serikat.

Rencana manajemen jangka menengah “LIP-2019” tidak tercapai terhadap target. Namun, saya pikir bahwa LINTEC dapat mencapai pertumbuhan yang stabil selama tiga tahun ini, dan akan bertujuan untuk mencapai pertumbuhan selanjutnya dengan semangat baru, mengingat pengalaman berharga selama ini.

Q

Bagaimana pendapat Anda tentang tanggung jawab LINTEC terhadap sosial?

Kita akan berupaya dalam memecahkan masalah global melalui “monozukuri” (manufaktur) yang berdasarkan semangat Moto Perusahaan “Ketulusan dan Kreativitas”.

Lingkungan global di sekitar perusahaan sedang mengalami perubahan besar, seperti contohnya penyebaran global infeksi Covid-19. Nilai dari masyarakat pun sedang berubah, yaitu telah berlalu zaman konsumsi secara massal (produksi→pakai→buang), sehingga dibutuhkan alur yang dapat daur ulang yang berkelanjutan.

Untuk memenuhi tanggung jawab sosial sebagai perusahaan, LINTEC terus mendorong kegiatan CSR yang berkelanjutan selama ini dengan pandangan secara global. Rencana manajemen jangka menengah

“LIP-2019” pun, telah mengangkat “upaya-upaya untuk mewujudkan masyarakat yang berkelanjutan” sebagai salah satu tema penting. Landasan kegiatan CSR LINTEC adalah Moto Perusahaan “Ketulusan dan Kreativitas”, dan pelaksanaan kegiatannya berkembang baik di Jepang maupun di luar Jepang. Salah satu contohnya adalah kegiatan penanaman pohon Mangrove^{*2} di Indonesia yang bekerja sama dengan penduduk setempat. Kegiatan ini dilakukan setiap tahun sejak 2016, dan saya sendiri pernah ikut serta di sana.

Selain itu, LINTEC juga secara aktif menerapkan upaya SDGs (*Sustainable Development Goals* = Tujuan Pengembangan yang Berkelanjutan) dalam manajemen dan bisnis, dan membentuk “Komite SDGs” pada bulan Februari 2018 yang mana saya sebagai direktur penanggung jawab pelaksana pertamanya. “Komite SDGs”

^{*1} Livasta: Merek global untuk bahan label yang diluncurkan pada 1 Juli 2019. Nama “Livasta” ini dari “LINTEC”, “Value (nilai)”, “Stick (bahan adhesive)”, dan “Advance (maju)”.

^{*2} Kegiatan penanaman pohon Mangrove : Kegiatan yang dilakukan di Lintec Indonesia sejak tahun 2016. Bekerja sama dengan Lintec Jakarta (perusahaan Sales), penduduk setempat, dan para pihak dari universitas perikanan setempat untuk menanam pohon Mangrove, dan mengamati pertumbuhannya secara berkala.

ini adalah organisasi lintas divisi di seluruh perusahaan yang tidak terkekang oleh divisi maupun gelar, dan dapat berdiskusi secara bebas dan terbuka sehingga dapat berbagai ide dari diskusinya.

Di sisi lain, setiap divisi bisnis sudah memulai upaya yang mengakar pada masing-masing bisnisnya berdasarkan teknologi dan produk yang selama ini.

Ke depannya, LINTEC akan menjalankan upaya-upaya secara lebih aktif, yaitu mengembangkan produk yang memanfaatkan SDGs sebagai peluang bisnis. Di antara tema terkait dengan SDGs, ada tema yang sulit diterapkan bagi LINTEC, misalnya bahan bebas solvent pada proses

produksi. Namun kita tidak boleh berpaling dari kesulitan seperti ini, tetapi harus menerapkan upaya selangkah demi selangkah menuju tujuan kita.

Upaya-upaya untuk masalah sosial seperti SDGs adalah kualifikasi pada semua perusahaan. Kegiatan CSR LINTEC yang berlandaskan pada Moto Perusahaan “Ketulusan dan Kreativitas”, kita, seluruh karyawan LINTEC menyadari kembali semangat ini. Kita akan menjalankan kegiatan khas LINTEC untuk berkontribusi dalam memecahkan masalah sosial dan membahagiakan orang di seluruh dunia.

Q

Upaya apa saja yang akan diterapkan untuk menghasilkan inovasi?

Untuk menghasilkan inovasi, kita sangat memerlukan lingkungan di mana kita dapat memaksimalkan kemampuan kita. LINTEC akan berusaha pada pembentukan organisasi yang fleksibel dan membina sifat proaktif.

LINTEC akan menciptakan lingkungan kerja karena sangat diperlukan setiap karyawan agar dapat memaksimalkan kemampuannya, juga dapat menghasilkan inovasi yang dapat menyesuaikan perubahan masyarakat yang cepat. Menurut saya, kedua sikap sangat penting, yaitu fleksibel dan proaktif.

Dalam hal ini, “Komite SDGs” yang menyatukan berbagai sumber daya manusia lintas divisi menjadi suatu petunjuk.

Saya ingin membentuk organisasi yang ideal, yaitu sumber daya manusia yang berkepribadian unik berkolaborasi sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai, dan keberanekaragaman tersebut digunakan sebagai kekuatan untuk menciptakan nilai baru.

LINTEC pun akan terus mendorong *Diversity* (perbedaan/keanekaragaman)³, juga berusaha mereformasi gaya kerja agar berbagai sumber daya manusia dapat berperan secara aktif. Di kantor Bunkyo Kasuga, yang akan pindah pada November 2020, LINTEC akan menerapkan upaya *paperless* (tanpa kertas) serta upaya *Free Address* (tempat duduk yang tidak tetap)⁴ yang mewujudkan gaya kerja fleksibel. Ke depannya, LINTEC akan memfokuskan dalam menciptakan lingkungan untuk menghasilkan inovasi.



[Profil]

Tahun 1980 : Bergabung dengan LINTEC. Bekerja di divisi penjualan, menjabat kepala divisi *Advanced Material*. Tahun 2017 : Menjabat kepala divisi administrasi bisnis yang mengelola enam divisi bisnis Semboyan / Moto Mr. Hattori sendiri : “Lakukan saja hal yang wajar dengan cara yang wajar”. Hobi : Bermain golf (“tidak pandai” komentar Mr. Hattori), *Walking* (berjalan pada setiap pagi) Mr. Hattori memiliki moto akan selalu memiliki rasa terima kasih dan melanjutkan usahanya dengan rendah hati.

³ *Diversity* (perbedaan/keanekaragaman) : keberadaan orang yang berbeda posisi dan nilai pandang dalam suatu kelompok. Menghormati kepribadian beragam yang ada di antara orang atau kelompok, dan akan mendorong setiap orang dapat memaksimalkan kemampuannya di tempat yang tepat, dapat menyelesaikan masalah dengan berbagai pandangan, serta dapat menciptakan ide-ide yang berkreasi.

⁴ *Free Address* (tempat duduk yang tidak tetap) : gaya kerja dengan cara karyawan tidak ditempatkan pada tempat duduk tetap tetapi dapat memilih tempat duduk dengan bebas untuk bekerja. Dengan gaya kerja ini, berefek pada pengurangan biaya, peningkatan keamanan, dan dapat lebih aktif untuk berkomunikasi.

Pedoman Tindakan Periode ke-127

“Tahun untuk membangun dasar pertumbuhan selanjutnya”

- Semua karyawan LINTEC Grup terus menghadapi tantangan tanpa henti untuk menciptakan nilai baru yang akan mengarah ke masa depan
- Asah kemampuan penjualan, produksi, dan pengembangan untuk mengejar hal yang benar-benar diinginkan pelanggan
- Menjadi perusahaan yang dapat memecahkan berbagai masalah sosial dengan memperkuat upaya-upaya terhadap SDGs

Q Bagaimana visi LINTEC jangka panjang untuk tahun fiskal 2020 dan seterusnya?

LINTEC sedang merumuskan visi jangka panjang dengan target tahun 2030 untuk pertumbuhan berkelanjutan serta menangani secara fleksibel terhadap perubahan masyarakat.

Nilai yang diminta oleh masyarakat akan menjadi bervariasi sejalan dengan perubahan secara global, dan perubahannya akan menjadi lebih cepat. Perusahaan harus merumuskan strategi secara fleksibel dan menerapkannya dengan cepat di depan perubahan agar dapat mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan.

Q Mohon berikan pesan kepada para stakeholder.

Demi mencapai tujuan menjadi suatu perusahaan yang saling berbagi kebahagiaan dengan stakeholder, kita, LINTEC akan mengumpulkan kebijaksanaan semua orang dan bersatu untuk menciptakan inovasi.

Ungkapan “Memproduksi produk yang membuat semua orang bahagia” sering terdengar dalam rapat di LINTEC, saya sendiri pun menyukai ungkapan ini dan sering mengucapkannya. “Semua orang” yang ada di dalam ungkapan ini mencakup berbagai orang, yaitu karyawan,

Tujuan dan arahan dalam jangka panjang pun perlu untuk seluruh karyawan agar strategi perusahaan tidak goyang. Tambah lagi, pandangan jangka panjang pun sangat penting untuk dapat menciptakan teknologi dan produk yang inovatif dan kreatif agar dapat mengembangkan bidang bisnis baru.

LINTEC sedang merumuskan visi jangka panjang, yaitu menargetkan pada tahun 2030 sebagai target tahun SDGs.

Kami sedang berdiskusi internal agar menggambarkan secara tegas bentuk ideal dan visi LINTEC Grup untuk 10 tahun ke depan. Kami juga sedang merangkum langkah-langkah spesifik melalui diskusi ini dan merumuskan rencana manajemen jangka menengah berikutnya.

Sedangkan untuk tahun fiskal 2020, ditetapkan sebagai masa pendukung dan LINTEC telah membuat rencana tahun fiskal tunggal berdasarkan Pedoman Tindakan “Tahun untuk membangun dasar pertumbuhan selanjutnya”.

Mulai tahun fiskal 2021, LINTEC akan mendorong rencana manajemen jangka menengah setiap 3 tahun dan menerapkannya sebagai dasar untuk mencapai visi LINTEC jangka panjang.

Melihat kembali sejarah LINTEC hingga saat ini, mulai dari pita pengemasan, adhesive paper & film, dan produk terkait semikonduktor, dan sebagainya, kita telah mengembangkan teknologi dan produk yang membuka era baru. Sepuluh tahun ke depan pun, LINTEC akan menjalankan usaha untuk membuka era baru lagi. Kita akan mendorong inovasi berdasarkan visi jangka panjang untuk masa depan.

keluarganya, pelanggan mitra usaha, konsumen, supplier, para pemegang saham, dll, juga bisa dikatakan semua orang adalah semua orang yang tinggal di seluruh dunia.

Sedangkan, saya merasa bahwa kata “bahagia” terkandung berbagai makna, juga memiliki hubungan erat dan mendasar dengan pola pikir SDGs (Tujuan Pengembangan yang Berkelanjutan).

Kita memiliki tujuan untuk menjadi perusahaan global yang membuat orang bahagia dan memiliki nilai bagi masyarakat di seluruh dunia. Kita pun akan menciptakan inovasi dengan kebijaksanaan dari semua orang.

Menciptakan inovasi baru melalui SDGs

Kaiya: Komite SDGs sudah berjalan 2 tahun sejak dibentuk. Presiden Hattori telah menjabat sebagai direktur penanggung jawab pelaksana Komite SDGs selama 2 tahun. Menurut Pak Hattori, ciri khas apa yang dimiliki oleh komite ini?

Hattori: Komite SDGs ini adalah organisasi yang belum pernah ada di LINTEC, yaitu terdiri dari anggota yang berasal dari berbagai divisi lintas organisasi dan memiliki keinginan kuat terhadap SDG. Selain itu, saya merasa segar dalam sikap yang berupaya menggambarkan model bisnis yang belum pernah ada di perusahaan selama ini, dengan cara aktif untuk mendapatkan pandangan pihak luar seperti berkunjung ke tempat peneliti universitas, fasilitas di bidang yang lain, dsb.

Kaiya: Belakangan ini, tingkat perhatian di dalam perusahaan semakin meningkat, dan banyak karyawan yang masih muda berpartisipasi dengan mengajukan diri sendiri pada waktu pergantian anggota 2019. Selama ini kegiatan lebih difokuskan di bagian Timur di Jepang namun telah dibentuk cabang Komite SDGs di bagian Barat, dan kegiatan komite ini menjadi semakin luas.

Hattori: Kegiatan yang mengakar pada masyarakat di masing-masing daerah pun penting untuk berkontribusi



Saya berharap Komite SDGs dapat menjadi kesempatan untuk menciptakan inovasi.

Makoto Hattori

Representative Director, President, CEO and COO
LINTEC Corporation

dalam SDGs. Di masa depan, kami ingin memperluas hal ini ke perusahaan grup di luar negeri dan mendorong kegiatan ini sebagai grup perusahaan global.

Edisi Khusus

Dialog mengenai SDGs

Upaya-upaya LINTEC yang mulai dari SDGs menuju pertumbuhan yang berkelanjutan bersama masyarakat

Komite SDGs yang dibentuk pada Februari 2018 merupakan organisasi seluruh perusahaan yang bertujuan untuk menciptakan bisnis baru serta mendorong kontribusi terhadap SDGs. Dua direktur sebagai penanggung jawab pelaksana, yaitu Bapak Hattori dan Bapak Kaiya, berbincang tentang peran dari Komite SDGs serta inovasi yang berdasarkan tema SDGs.



Kita tidak akan melihat hal yang ada di depan kita saja, tetapi akan terus mengupayakan kegiatan yang berkontribusi pada SDGs dalam jangka panjang dan sikap yang fleksibel.

Takeshi Kaiya

Direktur dan Pejabat Pengelola Eksekutif
Direktur penanggung jawab pelaksana Komite
SDGs saat ini
LINTEC Corporation

Gagasan “Mengapa?” dan kemampuan untuk menerobos menciptakan inovasi

Kaiya: LINTEC selalu menyebut LIP (LINTEC INNOVATION PLAN) dalam rencana manajemen jangka menengah. Namun, saya khawatir jangan-jangan inovasi sulit diciptakan di perusahaan ini.

Hattori: Saya pun merasakan yang sama. Karena kita terjebak dengan teknologi dan produk yang telah dikembangkan selama bertahun-tahun, sehingga merasa sulit untuk tantangan baru. Menurut saya, kita mempersempit kemungkinan kita sendiri dalam berbagai aspek pekerjaan, dan kita semua harus menyadari hal ini.

Kaiya: Saya rasa banyak teknologi yang memiliki potensi bagus tetap terkubur karena tidak ada gagasan baru. Memang ada inovasi dengan teknologi maupun gagasan dari pihak luar, tetapi sulit mengakar di internal perusahaan. Kita harus menggali teknologi yang terkubur yang menemukan nilai baru. Menurut saya, sangat penting untuk melakukan secara berkelanjutan kegiatan untuk menemukan potensi dan berkontribusi pada SDGs menjadi pembukaan jalan baru.

Hattori: Betul sekali. Saya mengharapkan pada Komite SDGs menjadi kesempatan untuk menciptakan inovasi.

Menatap “Sikap kita yang seharusnya” 10 tahun ke depan dan melanjutkan kegiatan yang berkontribusi pada SDGs

Hattori: Bapak Kaiya, kepala Divisi Pusat, menjadi direktur penanggung jawab pelaksana Komite SDGs pada tahun 2020. Bagaimana Bapak Kaiya akan melanjutkan kegiatan ke depannya?

Kaiya: Baik. Saya merasa bahwa kontribusi pada SDGs adalah pengujian bagi perusahaan seberapa serius menghadapi masyarakat. Presiden Hattori dengan jelas menyatakan akan “menerapkan upaya SDGs dalam manajemen”, maka saya ingin meneruskan semangat beliau tanpa keraguan.

Hattori: Saya, selaku direktur penanggung jawab pelaksana, selalu mengatakan untuk “menerapkan upaya SDGs dalam manajemen” sejak Komite SDGs dibentuk, dan tidak akan berubah ke depannya.

Kaiya: Saat ini LINTEC sedang merumuskan visi jangka panjang hingga tahun 2030. Kita akan menjalankan secara fleksibel rencana manajemen jangka menengah setiap 3 tahun agar dapat mencapai tujuan 10 tahun ke depan. Menurut saya, SDGs pun harus dijalankan dalam jangka panjang dan fleksibel. Jika kita ingin menjalankan dengan cepat, akibatnya hanya bisa melihat hal yang ada di depan kita saja. Saya merasa, upaya dalam SDGs bukan kegiatan pikiran pendek.

Hattori: Betul sekali. Saya ingin semua karyawan selalu menyadari “Sikap kita yang seharusnya” sebagai sebuah perusahaan 10 tahun ke depan dan menjalankan kegiatan sehari-hari. Inovasi akan tercipta dari kesadaran kita ini.

Seluruh “Dialog mengenai SDGs” yang tidak ditampilkan dalam laporan CSR dapat dilihat di situs web. (Hanya bahasa Inggris)

<https://www.lintec-global.com/csr/special/>

Masalah Prioritas (*Materiality*) LINTEC dan SDGs

“Masalah Prioritas (*Materiality*)” adalah identifikasi masalah yang harus difokuskan perusahaan di antara berbagai kegiatan CSR. LINTEC Grup telah mengidentifikasi Masalah Prioritas (*Materiality*) pada tahun 2014. LINTEC sedang meninjau kembali tema Masalah Prioritas sehubungan dengan masalah sosial yang terus berubah, juga sedang berdiskusi dengan

para stakeholder.

Dengan mencakup pandangan SDGs, proses peninjauan kembali “Masalah Prioritas” sudah sampai pada proses STEP 2. Ke depannya, LINTEC akan memperbarui indikator evaluasi utama (KPI)¹.

*Organisasi target pencapaian:

[A] LINTEC Corporation / [B] LINTEC Group / [C] LINTEC Corporation, TOKYO LINTEC KAKO, INC. / [D] Head Office LINTEC Corporation, 10 Basis Produksi, Laboratorium Penelitian / [E] Basis Produksi (kecuali Ina), Laboratorium Penelitian LINTEC Corporation

Masalah Prioritas (<i>Materiality</i>)		Cakupan (<i>boundary</i>) ○ adalah item yang diterapkan		SDGs terkait	Upaya
		Internal perusahaan	Eksternal perusahaan		
Kepemimpinan Organisasi	Manajemen Tata Kelola Global	○	○	 	Penguatan sistem tata kelola global
Lingkungan	Penggunaan bahan baku secara efektif	○	○	 	Menjalankan kegiatan pembelian yang memperhatikan pengurangan beban lingkungan dengan berdasar pada Kebijakan Dasar Pembelian Bahan Baku LINTEC
	Pengurangan pengeluaran limbah ke udara	○	○	  	Mengurangi pengeluaran limbah ke udara berdasarkan target jangka menengah di bidang lingkungan
	Kontribusi kepada lingkungan melalui produk dan jasa	○	○	 	Mengembangkan dan menyebarkan produk ramah lingkungan yang mempertimbangkan LCA ²
	Penanganan terhadap kepatuhan di bidang lingkungan	○	○		Mengatur dan melaksanakan kepatuhan di bidang lingkungan sesuai dengan sistem manajemen lingkungan
Praktik Ketenagakerjaan	Pengelolaan kesehatan dan keselamatan kerja	○	○	 	Mengimplementasikan kegiatan untuk menjamin keselamatan kerja sesuai dengan sistem manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja
	Perwujudan keberagaman di tempat kerja	○	-	 	Menghargai keberanekaragaman karyawan dan menyiapkan tempat kerja yang nyaman
	Peningkatan kepuasan karyawan	○	-		Menciptakan lingkungan kerja yang dapat memberi semangat bagi karyawan
Masyarakat	Implementasi “Uji Tuntas” ³ Hak Asasi Manusia	○	○		Memahami risiko dan memperhatikan hak asasi manusia pada keseluruhan <i>supply chain</i> (rantai supply)
	Penanganan terhadap kepatuhan di bidang sosial	○	○		Menghayati dan menyebarkan kepatuhan di seluruh perusahaan LINTEC
	Penanganan terhadap kepatuhan di bidang produk	○	○		Mencegah dan memberantas kecelakaan dengan sistem manajemen mutu produk
	Kontribusi terhadap penggunaan yang bisa berkesinambungan	○	○		Memberi tahu dan menyebarkan hasil produk ramah lingkungan kepada stakeholder
	Perwujudan simbiosis (hidup bersama) dengan komunitas setempat	○	○		Sebagai anggota masyarakat yang baik, secara aktif melakukan kegiatan yang memberikan kontribusi kepada masyarakat sekitar
Kontribusi terhadap Sisi Bisnis	Pembangunan model bisnis “produksi lokal untuk penggunaan lokal” di negara berkembang	○	○	   	Mengembangkan penelitian produk yang bertujuan untuk memajukan pembelian bahan lokal dan pemecahan masalah sosial
	Memulai bidang baru	○	○	Saat ini sedang dipertimbangkan	

Indikator performa yang ditampilkan dengan tanda ★ telah mendapat verifikasi dari pihak luar, yaitu perusahaan SGS Jepang. Menurut pengecekan pihak luar, tidak ada temuan serius yang harus ditangani.

¹ Indikator Evaluasi Utama (KPI): Indikator penting yang berkaitan dengan strategi organisasi yang ditetapkan untuk menilai kondisi pencapaian target secara kuantitatif.

² Singkatan dari *Life Cycle Assessment* : Metode untuk menilai pengaruh pada lingkungan secara menyeluruh, dengan menghitung jumlah bahan baku, air, dan energi yang digunakan, serta jumlah bahan kimia berbahaya atau CO₂ yang dikeluarkan selama keseluruhan siklus hidup produk.

Definisi SDGs (Tujuan Pengembangan yang Berkelanjutan)

Singkatan dari *Sustainable Development Goals*. Dicanangkan oleh PBB pada tahun 2015 dan dimulai pada tanggal 1 Januari 2016, batas waktu pencapaian target pada tahun 2030. Terdiri dari 17 tujuan dan 169 target terhadap masalah yang perlu bantuan masyarakat internasional. Kreativitas dan inovasi diperlukan untuk menyelesaikan masalah, dan semua stakeholder seperti pemerintah, masyarakat sipil, pihak swasta dan lainnya diharapkan dapat berkontribusi untuk menangani masalah.



Indikator Evaluasi Utama (KPI)	Pencapaian*
(1) Pemanfaatan Jalur Bantuan baik di dalam maupun luar Jepang (2) Hasil audit oleh departemen audit internal yang membandingkan antara standar perusahaan sendiri dengan peraturan perundang-undangan setiap negara	(1) 3 kasus [B] (2) Tidak ada temuan yang serius [B]
Jumlah penggunaan pelarut organik/solvent	18 ribu ton [A]
(1) Jumlah emisi CO ₂ pada kegiatan industri dalam Jepang (2) Jumlah emisi VOC ⁴ pada kegiatan industri dalam Jepang	(1) 163 ribu ton [C] (2) 869 ton [E]
Jumlah pengembangan produk ramah lingkungan	59 kasus [A]
Jumlah pelanggaran serius terhadap peraturan tentang lingkungan (denda/sanksi)	0 kasus [D]
(1) Jumlah kecelakaan kerja/kecelakaan kerja yang perlu istirahat (2) Tanpa kecelakaan kerja secara sempurna	(1) 4 kasus [C] (2) 5 kantor ⁵ tanpa kecelakaan kerja selama 1 tahun [C]
(1) Rasio manajer perempuan (2) Persentase karyawan yang bekerja kembali setelah cuti melahirkan	(1) 13% [B] (2) 100% [A]
Persentase karyawan lulusan baru yang keluar perusahaan dalam waktu 3 tahun	12,6% [A]
Jumlah jawaban dalam survei angket supplier	107 perusahaan [A]
Persentase jawaban dalam survei angket kepatuhan yang dilakukan pada direktur dan manajer	Persentase jawaban survei untuk identifikasi risiko 82,0% [B] * Karena pelaksanaan survei identifikasi risiko, survei angket kepatuhan belum dijalankan.
Jumlah laporan kasus klaim produk yang serius	0 kasus [C]
Jumlah keikutsertaan pameran di dalam maupun luar Jepang (evaluasi kegiatan)	47 kali [A]
(1) Jumlah pengunjung pabrik (2) Pelaksanaan kegiatan yang memberi kontribusi sosial	(1) 800 orang [C] (2) Tercantum di "Laporan CSR Global" halaman 21-22 [B]
Bahan baku setempat di perusahaan luar Jepang Pembangunan sistem registrasi (evaluasi kegiatan)	Sedang dalam proses pengembangan sistem pencarian untuk pengelolaan informasi bahan baku secara global [B]
Jumlah permohonan paten (evaluasi kegiatan)	354 kasus [A]

Proses peninjauan kembali Masalah Prioritas (*Materiality*)

STEP 1 Ekstraksi permintaan sosial

Selain perubahan dalam berbagai pedoman dan kerangka kerja internasional seperti SDGs, standar GRI, Compact Global PBB, dan ISO 26000, LINTEC mengidentifikasi dan menyaring tema-tema ESG penting dari lembaga evaluasi ESG⁶.

STEP 2 Keterlibatan internal perusahaan (Pemberian skala prioritas)

Kami meninjau organisasi internal divisi penelitian dan pengembangan serta unit pengembangan bisnis. Juga menentukan prioritasnya.

STEP 3 Identifikasi tema prioritas

Berdasarkan hasil STEP 1 dan 2, kami mengidentifikasi tema-tema prioritas. Kemudian dievaluasi dan disetujui oleh presiden direktur sebagai pihak pengambil keputusan tertinggi.

STEP 4 Penetapan kembali indikator evaluasi utama

Berdasarkan Masalah Prioritas (*Materiality*) yang diidentifikasi, kami akan menetapkan indikator evaluasi kegiatan dan mempersiapkan penerapan indikatornya.

*3 Uji Tuntas ("*due diligence*") HAM : suatu proses penanggulangan yang dijalankan oleh organisasi untuk menghindari risiko pelanggaran HAM (ISO 26000 6.3.3 Tema 1 terkait dengan HAM). Organisasi tidak semata mematuhi peraturan perundangan, tetapi harus menjalankan proses di atas ini.

*4 VOC: singkatan dari *Volatile Organic Compounds*. Istilah umum untuk senyawa organik volatil yang menjadi gas di udara.

*5 5 kantor: pabrik Kumagaya, laboratorium riset, pabrik Chiba, kantor Shingu, pabrik Komatsushima.

*6 ESG: merupakan sebutan umum untuk 3 faktor yaitu *Environment* (lingkungan), *Social* (sosial), *Governance* (tata kelola) dan digunakan sebagai indeks untuk menilai apakah suatu perusahaan dapat tumbuh terus-menerus.

CSR LINTEC

Bidang usaha LINTEC Group berdiri dengan dukungan dari banyak stakeholder. Demi memenuhi harapan stakeholder untuk menjadi perusahaan yang bisa dipercaya, seluruh Karyawan menjalankan kegiatan CSR secara aktif berlandaskan Moto Perusahaan “Ketulusan dan Kreativitas”, nilai-nilai penting yang mendukung Moto Perusahaan “LINTEC WAY”, “Sikap Dasar CSR”, serta “Panduan Kepatuhan”. Dalam rencana manajemen jangka menengah “LIP(LINTEC INNOVATION PLAN)-2019” dengan tahun fiskal 2019 sebagai tahun fiskal terakhir, “upaya untuk mewujudkan masyarakat yang berkelanjutan” diangkat sebagai salah satu tema penting, dan LINTEC telah menjalankan berbagai kegiatan CSR demi pertumbuhan selanjutnya seperti melakukan “monozukuri”

(manufaktur) yang berkontribusi terhadap pengurangan beban lingkungan, dll.

Dengan mencakup pandangan SDGs ke dalam kegiatan CSR ini dan berkontribusi dalam pemecahan masalah sosial, LINTEC bertujuan untuk melakukan kegiatan yang membuat semua orang di dunia bahagia. LINTEC Group mengidentifikasi Masalah Prioritas (*Materiality*), serta menetapkan indikator evaluasi utama (KPI)^{*1} dan melakukan kegiatan CSR strategis dengan penerapan siklus PDCA secara efisien. Tambah lagi, berpartisipasi dalam Global Compact PBB, LINTEC mempromosikan kegiatan bisnis dan kegiatan CSR berdasarkan norma internasional, seperti mengacu pada ISO 26000.

Komunikasi Stakeholder

LINTEC mengadakan interaksi secara aktif dengan para stakeholder dan berusaha untuk memenuhi harapan masyarakat.

▶ Sebagai penasihat eksternal perusahaan dari Komite SDGs

Komite SDGs LINTEC dapat dinyatakan dengan satu ungkapan “*Sustainable Inovation Community*” (Komunitas inovasi yang berkelanjutan). Saya rasa bahasa Inggris ini lebih cocok daripada terjemahan dalam bahasa Jepang. Ciri khas komite ini adalah keragaman sumber daya manusia yang lintas divisi, jabatan maupun gender. Juga berdiskusi secara aktif dengan berbagai stakeholder baik di dalam maupun di luar perusahaan sehingga



Situasi Komite SDGs

mendapatkan pandang, dari berbagai pihak. Dapat dikatakan inovasi adalah “kombinasi dari hal-hal yang berbeda”. Setiap anggota Komite SDGs ini bertugas selama satu tahun.

Komite ini merupakan *incubator* (alat penetas)^{*2} yang bernilai untuk menaklukkan tantangan terhadap “Kreativitas” dalam waktu terbatas satu tahun berdasarkan “keanekaragaman” dan “kemitraan”. Pertumbuhan setiap anggota dalam waktu yang singkat sangatlah luar biasa. Saya berharap para anggota akan memberikan pencerahan kepada orang-orang esensi CSR maupun SDGs setelah menyelesaikan tugas Komite dan kembali ke tempat kerja masing-masing.

Tahun ini, selain area kantor pusat, Subkomite Jepang Barat pun akan dibentuk. Ke depannya kita akan memperluas kegiatan SDGs secara global sebagai kegiatan seluruh LINTEC. Akumulasi inovasi sangat diperlukan dalam transformasi (perubahan besar) yang diminta oleh SDGs. Namun pada kenyataannya, banyak perusahaan dan organisasi mengalami kesulitan untuk menciptakan inovasi. Saya sangat berharap Komite SDGs kita dapat menerobos halangan ini dan membuktikan bahwa CSR inilah tenaga penggerak inovasi. Sehingga akan dapat menyelesaikan masalah-masalah sosial.



Hiroyuki Tada
Representatif Sustainability
Business Research Laboratory

*1 Indikator Evaluasi Utama (KPI): → Perincian dapat dilihat di halaman 10.

*2 *Incubator* (alat penetas): Alat untuk menetas telur secara artifisial. Ini berarti “tempat untuk menemukan nilai dan membinaanya”.

Struktur Manajemen CSR

CSR Management Office berada di bawah kendali langsung presiden direktur dan membina standar etika yang tinggi di seluruh perusahaan, menanamkan CSR, dan mendukung kegiatan masing-masing komite.

Setiap Komite terdiri dari anggota lintas organisasi. Selain itu, direktur diposisikan sebagai penanggung jawab untuk memimpin serta mendorong setiap kegiatan dari sudut pandang manajemen.



Global Compact Perserikatan Bangsa-Bangsa

Sejak April 2011, LINTEC Group telah terdaftar sebagai peserta pada “Global Compact Perserikatan Bangsa-Bangsa”. LINTEC Group melakukan kegiatan bisnis berdasar atas sepuluh prinsip berikut dan berkontribusi kepada pembangunan masyarakat yang berkesinambungan.

- **Hak Asasi Manusia (HAM)**
 - Prinsip 1 Dukungan dan Penghormatan terhadap Perlindungan HAM
 - Prinsip 2 Tidak Terlibat dalam Pelanggaran HAM
- **Standar Ketenagakerjaan**
 - Prinsip 3 Persetujuan atas Hak Perundingan Kolektif dan Kebebasan Berorganisasi
 - Prinsip 4 Penghapusan Kerja Paksa
 - Prinsip 5 Penghapusan Secara Efektif Adanya Tenaga Kerja Anak di Bawah Umur
 - Prinsip 6 Penghapusan Diskriminasi dalam Perekrutan dan Pekerjaan
- **Lingkungan**
 - Prinsip 7 Pendekatan Pencegahan terhadap Masalah Lingkungan
 - Prinsip 8 Inisiatif Tanggung Jawab terhadap Lingkungan
 - Prinsip 9 Pengembangan dan Penyebaran Teknologi Ramah Lingkungan
- **Pencegahan Korupsi**
 - Prinsip 10 Tindakan Anti-Korupsi dalam Bentuk Apa pun Termasuk Pemerasan dan Penyuapan

Melalui komunikasi dengan stakeholder

LINTEC menjaga baik-baik kesempatan berinteraksi dengan para penduduk setempat. Pada tahun fiskal 2019 kami mengadakan acara seperti “Konser Interaksi LINTEC”, “Menonton Pertandingan Bisbol di Tokyo Dome”, dll. dan mengundang 616 orang (penyandang disabilitas dan perawatnya) yang tinggal di Itabashi-ku, anak-anak tim bisbol remaja beserta keluarganya, dll. Juga karyawan kami sempat membantu pergerakan para penyandang disabilitas, dan kami memandu acara dengan sopan agar peserta dapat senang dengan acara ini. Kami menerima ucapan “Terima kasih, hari ini menyenangkan,” juga menerima surat ucapan terima kasih “ingin ikut lagi pada acara selanjutnya”.

Kami akan terus berupaya berdasarkan pendapat dan kesan dari peserta acara.

Seiring meluasnya penyebaran Covid-19, kami menyumbangkan 1.000 buah masker, 40 botol alkohol disinfektan ke Pinellas County, Florida (tempat MADICO, INC. berada), juga kami meminta mitra usaha dukungannya. Selain itu, kami mempekerjakan keluarga karyawan yang pernah terpengaruh Covid-19 secara ekonomi dan memproduksi face shield secara massal. Kami menyumbangkan Pinellas County lebih dari 150.000 face shield. Juga kami menerima surat ucapan terima kasih atas menyediakan alat pelindung diri untuk staf medis setempat, dari tim penyelamat darurat setempat terhadap upaya ini.

Kami merasa senang karena dapat berkontribusi pada keselamatan masyarakat setempat, serta ikatan dengan mereka menjadi semakin erat melalui kegiatan bantuan dan upaya kami.



Menonton bisbol di Tokyo Dome



Aki Hoshino
Departemen akunting, divisi akunting



Face shield



Kelli Houdek
Departemen Personalia MADICO, INC.

Value Chain dan stakeholder

Pola pikir Value Chain LINTEC

Kegiatan bisnis LINTEC Group berpengaruh besar pada masing-masing Value Chain. Di setiap fase, LINTEC bertujuan untuk mewujudkan masyarakat yang berkelanjutan dengan meninjau kembali pekerjaan dan menjalankan perbaikan dengan kesadaran SDGs dan melakukan kolaborasi lintas divisi.

Selain itu, LINTEC telah membuat kesempatan untuk berdiskusi dengan stakeholder, dan merefleksikannya dalam pekerjaan.



SUARA

Pembelian bahan baku

Siklus hidup produk di luar negeri sangat pendek, sehingga perlu untuk segera memahami kebutuhan pelanggan dan harus melakukan penyediaan maupun evaluasi bahan baku dengan cepat. LINTEC (Suzhou) TECH CORPORATION berupaya meningkatkan rasio pembelian lokal agar dapat membuat produk dengan waktu pengiriman yang singkat dan biaya yang wajar.



Takashi Muroi
Departemen material
LINTEC (SUZHOU) TECH CORPORATION

Masalah sosial terkait pekerjaan



Pembelian bahan baku



Mewujudkan eksistensi dan kemakmuran bersama dengan mitra usaha, serta mendorong pembelian bahan baku berdasarkan CSR

Pengembangan dan penelitian



Divisi pengembangan dan penelitian menjadi pusat untuk menciptakan produk baru yang inovatif dan berkontribusi pada masyarakat

Pelanggan		
Mitra Usaha		
Masyarakat Sekitar		
Karyawan		
Pemegang Saham dan Penanam Modal		

Kilasan Upaya LINTEC

Jumlah mitra usaha bahan baku: **500** perusahaan

Tingkat jawaban angket dari 114 perusahaan mitra usaha utama: **93,9%**

Penelitian dan pengembangan secara aktif untuk memenuhi harapan pelanggan

Biaya penelitian dan pengembangan: **7,9** miliar yen

SUARA

Pengembangan dan penelitian

Kami merancang bahan dengan mempertimbangkan penggunaan hingga pembuangannya dan selalu berusaha menyediakan produk bernilai tinggi bagi pelanggan. Di sisi lain, kami juga bekerja sama dengan divisi produksi dan mendorong penyediaan bahan baku serta perbaikannya agar dapat memproduksi dengan stabil. Kami percaya bahwa upaya-upaya ini akan meningkatkan kepuasan pelanggan.



Shinya Suzuki
Laboratorium penelitian bahan perekat
Divisi penelitian produk, laboratorium penelitian

Masalah sosial terkait pekerjaan



SUARA

Produksi

Kami selalu membagi informasi secara menyeluruh dengan karyawan di setiap proses produksi, juga melakukan pengecekan dan pemeliharaan setiap fasilitas secara berkala untuk memastikan kualitas produk maupun meningkatkan produktivitas. Selain itu, kami pun berusaha untuk menciptakan lingkungan kerja di mana karyawan dapat bekerja dengan aman dan sehat, berkomunikasi dengan masing-masing orang di lapangan produksi, menjalankan simulasi terhadap bencana di seluruh pabrik, dll.



Hitoshi Harada
Lini 1 departemen produksi 2
Pabrik Agatsuma

Masalah sosial terkait pekerjaan



Produksi

Meningkatkan efisiensi produksi, mengurangi beban lingkungan, dan mendorong peningkatan produksi massal produk baru di dalam maupun luar Jepang

Distribusi

Mewujudkan penyediaan produk yang stabil dan mengurangi beban pada lingkungan dengan *modal shift**1.

Penjualan dan Penggunaan

Memberikan kepercayaan dan kenyamanan dengan "monozukuri" (manufaktur) yang berkualitas tinggi dan memuaskan pelanggan

Pembuangan dan daur ulang

Mendorong pengurangan dan pemanfaatan limbah secara efektif

Pelaksanaan kegiatan kontribusi sosial yang beranekaragam pada tiap-tiap kantor
Total kontribusi tahunan pada kegiatan yang berkontribusi sosial: **8,72** juta yen

Jumlah emisi CO₂ pada kegiatan logistik
Dibandingkan tahun fiskal 2018: turun **4,3** %
Satuan dasar penggunaan energi: perbaikan sekitar **0,7** %

Berdasarkan konsistensi pengaturan kualitas barang rasio klaim terhadap kualitas barang
Sejak tahun 2010 (tahun sebagai dasar) menurun **63** %

Rasio tempat pembuangan sampah akhir: **0,3** %

*1 *Modal shift*: Inisiatif untuk mengurangi emisi CO₂ dengan cara mengalihkan penggunaan transportasi umum ke kereta atau kapal secara massal dalam pengiriman barang dan pengangkutan penumpang.

Tata kelola

Manajemen Risiko

Untuk memperkuat sistem manajemen risiko, LINTEC Group membentuk Komite Manajemen Risiko di seluruh perusahaan pada April 2018, yang terdiri dari kepala divisi kantor pusat dan kepala organisasi di bawah kendali langsung presiden/direktur, dan mengadakan rapat secara rutin. Komite ini mengidentifikasi risiko yang terkait dengan manajemen perusahaan, menentukan, menganalisis, dan mengevaluasi risiko yang harus ditangani, serta berupaya untuk mencegah terjadinya masalah. Tambah lagi, ketua komite melaporkan kondisi komite pada rapat direksi setiap triwulan untuk berbagi informasi dan instruksi.

Ke depannya, LINTEC akan terus memperkuat kemampuan manajemen risiko, mengidentifikasi risiko dan peluang secara tepat waktu, dan berkontribusi pada pertumbuhan LINTEC Group yang berkelanjutan.

Survei secara global terkait ketenagakerjaan dan hak asasi manusia

LINTEC Group melaksanakan survei setahun sekali terhadap seluruh perusahaan grup mengenai kondisi aktual terkait hak asasi manusia dan ketenagakerjaan.

Survei terdiri dari berbagai item, yaitu kepatuhan hukum, penghapusan diskriminasi, penghormatan terhadap hak asasi manusia, larangan mempekerjakan anak di bawah umur, larangan kerja paksa, upah, jam kerja, dialog dan musyawarah dengan karyawan, lingkungan kerja yang aman dan sehat, pembinaan sumber daya manusia, dll.

Dengan hasil survei yang dilakukan* pada Februari 2020, dapat dipastikan bahwa perusahaan grup di seluruh wilayah sudah memahami kepatuhan hukum serta Panduan Kepatuhan LINTEC Group, dan menjaga lingkungan kerja yang aman dan sehat, juga menghormati hak asasi manusia.

Ke depannya, kami akan melakukan survei setahun sekali untuk memahami dan memperbaiki kondisi kerja.

Konstruksi BCMS^{*1} di seluruh perusahaan

LINTEC, TOKYO LINTEC KAKO, INC. dan LINTEC SPECIALITY FILMS (TAIWAN), INC. mengupayakan penetapan BCP^{*2} agar dapat meminimalkan korban manusia, dan menjalankan kembali bisnis secepat mungkin apabila terjadi bencana seperti gempa.

Kami telah memperoleh sertifikat ISO 22301^{*3}: 2012 pada Maret 2014, dan mengoperasikan BCMS agar dapat menjaga dan memperbaiki BCP.

Ke depannya, kami akan terus berusaha menanamkan BCMS kepada seluruh karyawan, terus melakukan edukasi atau pelatihan untuk mengaktifkan dan meningkatkan kegiatan-kegiatan.

Pembentukan loket konsultasi (pelaporan internal dan konsultasi pelecehan)

LINTEC Group telah membentuk saluran bantuan (sistem pelaporan internal) sebagai kontak untuk melaporkan pelanggaran hukum serius dan pelanggaran etika saat menemukannya tanpa pelapor menerima dampak kerugian. Dengan adanya pengacara dari pihak ketiga dalam sistem ini, kita dapat melakukan penyelidikan dengan cepat dan pelapor dan isi laporannya dapat dilindungi.

Cara penggunaan saluran bantuan ini ditampilkan dalam PANDUAN KEPATUHAN agar dapat disosialisasikan ke seluruh grup.

Selain itu, LINTEC membentuk dan mengoperasikan "loket konsultasi pelecehan" pada Mei 2019 untuk memperbaiki lingkungan kerja. Loket konsultasi ini adalah suatu sistem agar karyawan dapat berkonsultasi langsung dengan pakar psikolog klinis, dll. Sistem ini bertujuan untuk menyelesaikan masalah seperti pelecehan di tempat kerja dengan menyatukan pakar dan divisi personalia.

Upaya terhadap infeksi Covid-19

Seiring meluasnya penyebaran Covid-19, LINTEC Group melakukan tindakan penanggulangan seperti larangan dinas luar, penerapan telework dan sebagainya, dengan mengamati perubahan situasi.

Pada April 2020, LINTEC dan Printec^{*4} membuat 100 lembar marka lantai untuk menghimbau menjaga jarak sosial, serta 3.000 stiker himbauan untuk membawa pulang makanan yang dibeli (*Take way*), dan membagikannya ke Itabashi-ku (wilayah di mana LINTEC Co.Ltd berada) secara gratis.

Pada bulan Mei LINTEC menyumbangkan face shield 10 ribu buah ke Itabashi-ku, dan dimanfaatkan di lembaga medis, restoran, dll. yang ada di dalam wilayah tersebut.



Face shield



Stiker himbauan untuk membawa pulang makanan

*1 BCMS: Singkatan dari *Business Continuity Management System* (Sistem Manajemen Kelanjutan Kegiatan Usaha). Teknik manajemen yang memahami situasi organisasi dan menetapkan rencana keberlanjutan bisnis, menjalankan evaluasi efektivitas rencana melalui pelatihan, serta menjalankan sistem agar dapat "melanjutkan bisnis" saat terjadi kecelakaan yang berdampak parah terhadap layanan dan produk yang sangat penting untuk bisnis.

*2 BCP: Singkatan dari *Business Continuity Plan* (Rencana Kelanjutan Kegiatan Usaha). Rencana tindakan yang ditetapkan agar dapat meminimalkan kerugian, juga agar dapat melanjutkan

bisnis dan memulihkan bisnis dengan cepat apabila mengalami kondisi darurat seperti bencana alam atau kecelakaan.

*3 ISO 22301: Standar internasional BCMS untuk menjadi lebih efisien dan efektif perencanaan dan pelaksanaan tindakan berbagai perusahaan dan organisasi sebagai persiapan tanggap darurat terhadap bencana, kecelakaan, dan peristiwa, yaitu gempa, kebakaran, kegagalan sistem IT, krisis ekonomi, bangkrut mitra usaha, pandemik, dan sebagainya.

*4 Printec: Perusahaan grup LINTEC di Jepang.

Laporan Lingkungan

Sistem manajemen lingkungan

LINTEC Group secara aktif melakukan upaya untuk melindungi lingkungan global berdasarkan “Kebijakan Mutu, Lingkungan dan Kelanjutan Kegiatan Usaha”. Dalam rangka integrasi global ISO 14001, ada pemeriksaan perubahan sehubungan dengan relokasi MADICO, INC. pada tahun fiskal 2019, dan LINTEC membagi informasi di antara 12 kantor terdaftar di Jepang dan 10 kantor terdaftar di luar Jepang. Mengenai verifikasi pihak luar, ada pemeriksaan jumlah penggunaan daya listrik, dan air, emisi CO₂, dan jumlah limbah yang dikeluarkan, ditambah verifikasi jumlah emisi VOC ke udara sejak tahun fiskal 2019. LINTEC telah diperiksa semua dan tidak ada temuan yang perlu diperbaiki. Dalam pelestarian aneka ragam hayati, kami berupaya terus untuk melakukan kegiatan penanaman pohon, pembersihan pantai, dll. LINTEC juga bergabung dengan CLOMA⁵ dan sedang mengajukan proposal dan melakukan pencerahan produk ramah lingkungan.

Upaya-upaya peringanan perubahan iklim

Jumlah penggunaan energi total (konversi minyak mentah: ruang lingkup yang dicakup oleh Undang-Undang Konservasi Energi) pada tahun fiskal 2019 di LINTEC Group domestik⁶ menurun 1,3% dari tahun sebelumnya karena penurunan jumlah produksi. Intensitas energi diperbaiki sebesar 0,7%, atau 0,309kL/t. Selain itu, jumlah emisi CO₂ menjadi 163 ribu ton, menurun dibandingkan tahun fiskal 2018 yang mencapai 179 ribu ton. Kami juga mengupayakan secara berkelanjutan pada tahun fiskal 2020 terhadap penggunaan daya listrik beremisi karbon rendah, yaitu perbaikan 1% untuk emisi CO₂ dan 1% untuk jumlah penggunaan daya listrik dibandingkan dengan tahun 2019.

Upaya-upaya dalam pengembangan produk

LINTEC Group berusaha untuk mengembangkan produk yang mengurangi dampak lingkungan. Kita pun berupaya untuk mengurangi beban lingkungan mulai dari desain hingga pembuangan dengan mengacu pada LCA⁷.

Tindakan terhadap Peraturan PRTR⁸

LINTEC telah melapor mengenai zat-zat sasaran PRTR pada tahun 2019 bahwa jumlah penggunaan toluen, xilen, dsb. menjadi sebanyak 7.817t. Di antaranya, jumlah penggunaan yang terbanyak adalah toluen sebanyak 7.652t, yaitu sekitar 98% dari jumlah keseluruhan, atau berkurang 267t dibandingkan dengan tahun yang lalu.

Jumlah emisi toluen ke udara pada tahun 2019 adalah sebanyak 464t, atau menurun 25t dibandingkan dengan tahun sebelumnya, dan jumlah pergerakan toluen di udara adalah sebanyak 363t, atau menurun 166t dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

LINTEC telah memasang perangkat pengolahan gas buang untuk menghilangkan emisi pelarut organik/solvent ke udara. Kita melarang memproduksi tanpa mengoperasikan perangkat pengolahan di pabrik, dan tidak terjadi kasus larangan pada saat produksi di tahun 2019.

Pengurangan VOC

LINTEC sedang mendorong tindakan pengurangan VOC. Pada saat mendesain produk, kami berusaha menggunakan bahan bebas solvent pada silicone untuk Release liner dan adhesive untuk Sticker printing agar mengurangi jumlah penggunaan pelarut organik/solvent di antara VOC. Pada tahun fiskal 2019, persentase penggunaan bahan bebas solvent pada Release liner adalah 55% (berdasarkan jumlah produksi), sedangkan persentase bahan bebas solvent pada produk Sticker printing adalah 78% (berdasarkan jumlah penjualan). Persentase penggunaan bahan bebas solvent hampir sama pada setiap tahun.

LINTEC telah menyelesaikan pemasangan peralatan pengolahan gas buang. Ke depannya pun, kita akan menerapkan terus manajemen peralatan pengolahan yang andal, kontrol tingkat bebas solvent, pengembangan maupun perluasan penjualan produk bebas solvent, dan upaya-upaya untuk mengurangi beban lingkungan.

Tahap berikutnya bagi saya

Di pabrik Agatsuma, kami telah memasang RTO (peralatan pengolahan gas buang) agar dapat mengelola gas buang dari mesin converting maupun gas adhesive yang berkonsentrasi rendah dari pembuangan udara dalam ruangan. Tingkat penghilangan gas adhesive pun cukup bagus, yaitu lebih dari 98%. Ke depannya pun, kami akan terus mengupayakan pengurangan VOC.



Nachio Satoyoshi
Departemen Engineering,
divisi produksi
Pabrik Agatsuma

⁵CLOMA: Singkatan dari *Clean Ocean Material Alliance* (Persekutuan untuk Laut Bersih) Sebuah organisasi yang dipimpin oleh Kementerian Ekonomi dan Industri di Jepang, terdiri dari beberapa perusahaan. Juga sebagai *platform* (dasar) untuk mempercepat inovasi melalui kerja sama instansi pemerintah dan organisasi swasta untuk dapat mengurangi limbah plastik laut, mendorong penggunaan yang berkelanjutan produk plastik dan pengembangan serta penerapan bahan alternatif.

⁶LINTEC Group domestik: LINTEC Corporation dan kantor pemasaran LINTEC Corporation,

TOKYO LINTEC KAKO, INC., Printec, INC., LINTEC Service, Inc., LINTEC COMMERCE, Inc.
⁷LCA: → Perincian dapat dilihat di halaman 10.

⁸Peraturan PRTR: singkatan dari *Pollutant Release and Transfer Register* (Catatan pengeluaran dan pergerakan zat polusi). Sistem pelaporan mengenai (jumlah emisi dan transfer bahan kimia), yaitu peraturan untuk mendorong perbaikan pemahaman dan manajemen jumlah emisi bahan kimia tertentu terhadap lingkungan.)

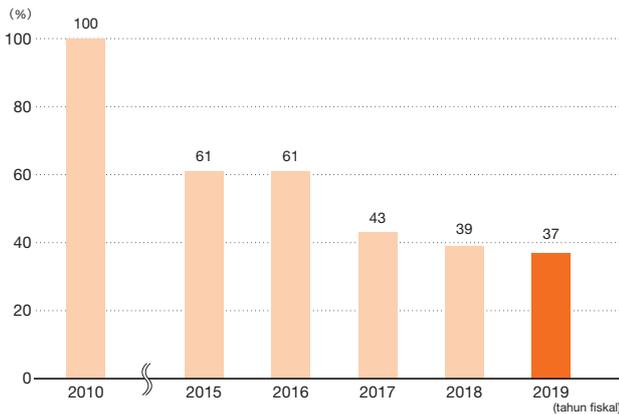
Lihat halaman 10 mengenai bagian bertanda ★.

Laporan kegiatan secara sosial

Sistem jaminan kualitas

LINTEC Group sedang membangun sistem jaminan kualitas berdasarkan ISO 9001^{*1}. Grup domestik mengintegrasikan 6 divisi bisnis dengan QMS. 11 kantor di luar Jepang telah membentuk dan menerapkan sistem jaminan kualitas.

■ Rasio jumlah klaim terhadap kualitas barang



Catatan: 1. Rasio jumlah klaim terhadap kualitas barang di LINTEC, TOKYO LINTEC KAKO, INC., dan SHONAN LINTEC KAKO, INC.
2. Rasio dengan menganggap jumlah kasus tahun fiskal 2010 adalah 100%.

Pengungkapan informasi produk

LINTEC Group memberitahukan informasi produk secara tertulis maupun di situs web agar pelanggan dapat menggunakan produk kita dengan aman dan nyaman. Mengenai pemeriksaan dan evaluasi kualitas produk LINTEC, kita menerapkan metode standar JIS dan standar umum lainnya, juga metode pengukuran kita sendiri.

Evaluasi dampak kesehatan dan keselamatan

LINTEC Group memilih bahan baku sesuai dengan standar RoHS Directive^{*2} maupun Undang-Undang Keselamatan dan Kesehatan Industri. LINTEC selalu memperhatikan untuk mencegah kontaminasi bahan baku dalam proses produksi, dan tidak ada kasus penyimpangan nilai standar di atas ini dalam kegiatan usaha tahun 2019.

Pembelian bahan Green

LINTEC Group secara menyeluruh mengelola bahan kimia dalam bahan baku, komponen, dan bahan tambahan dengan tujuan mengurangi dampak lingkungan. Selain pembelian untuk bahan baru, kita sedang menyelidiki bahan kimia yang terkandung dalam produk sebagai penanganan terhadap peraturan baru untuk bahan yang sudah lama digunakan.

Pada tahun 2019, LINTEC melakukan kegiatan survei terhadap sekitar 5.000 varietas bahan baku dalam Peraturan REACH^{*3} Survei Konten ke-21 dan ke-22 serta Survei Konten chemSHERPA^{*4} 2,00.

LINTEC akan terus berupaya bersama mitra usaha untuk mendorong kegiatan pelestarian lingkungan dan mengelola zat kimia secara menyeluruh.

Penanganan terhadap mineral konflik^{*5}

LINTEC menyadari bahwa mineral konflik (mineral yang ditambang menjadi sumber dana bagi kelompok bersenjata) adalah masalah sosial yang serius. Sehingga kita menyelidiki kondisi penggunaan logam dalam bahan baku yang kita gunakan, apakah logam berasal dari tambang yang menjadi sumber dana kelompok bersenjata.

LINTEC akan terus memastikan bahwa *supply chain* (rantai supply) bukanlah sumber dana untuk kelompok bersenjata, dan akan terus mengelola pembelian bahan agar tidak menggunakan mineral konflik yang merupakan sumber dana bagi kelompok bersenjata.

Tahap berikutnya bagi saya

Di masa mendatang pun kami akan membangun sistem lebih lanjut dan meningkatkan kualitas, serta berupaya dalam perbaikan berbagai masalah bersama karyawan untuk membuat pelanggan lebih puas.



Eva Liyana
Departemen Quality Assurance
PT. LINTEC INDONESIA

Tahap berikutnya bagi saya

Kami akan meluncurkan produk baru lebih cepat, juga akan mempergunakan peralatan proses converting uji produksi massal, dengan penerapan metode baru untuk converting.



Shohei Asaina
Laboratorium penelitian bahan adhesive, divisi penelitian pusat
Laboratorium penelitian

*1 ISO 9001: Standar internasional untuk sistem manajemen kualitas.

*2 Direktif RoHS: Direktif atau arahan tentang pembatasan penggunaan zat berbahaya tertentu dalam peralatan elektronik dan listrik di Uni Eropa.

*3 Peraturan REACH: peraturan EU tentang material kimia, singkatan dari peraturan tentang pendaftaran, evaluasi, izin, dan pembatasan terhadap material kimia. Apabila mengekspor ke negara EU material kimia lebih dari 1 ton dalam setahun, perlu melakukan pendaftaran. Selain itu, apabila produk mengandung lebih dari

0,1% material kimia yang diperlukan izin, harus melakukan pelaporan.

*4 chemSHERPA: skema umum transmisi informasi yang direkomendasikan oleh Kementerian Ekonomi, Perdagangan dan Industri mengenai bahan kimia yang terkandung dalam produk. Skema ini adalah suatu sistem untuk seluruh rantai supplier mengelola bahan kimia yang terkandung dalam produk agar dapat memenuhi peraturan yang meluas secara berkelanjutan.

Pembelian bahan berdasarkan CSR

LINTEC telah menetapkan “Kebijakan Dasar Pembelian Bahan Baku LINTEC”, “Sistem Pembelian bahan Green LINTEC”, dan “Kebijakan Pembelian Wood Pulp LINTEC” berdasarkan semangat CSR dan melakukan kegiatan pembelian sesuai dengan kebijakan ini.

LINTEC meminta kepada para mitra usaha pada setiap kesempatan untuk melaksanakan CSR dengan sungguh-sungguh dari berbagai sudut pandang, yaitu menghormati hak asasi manusia, kesehatan dan keselamatan kerja, keamanan informasi, etika perusahaan, dll.

LINTEC telah melakukan angket terhadap mitra usaha pada tahun 2019 dan memastikan hal-hal yang terkait CSR seperti kepatuhan hukum, larangan mempekerjakan anak di bawah umur, lingkungan kerja yang aman dan sehat, dll. Di antara 500 mitra usaha bahan baku di Jepang, kami telah memilih 114 perusahaan berdasarkan jumlah transaksi maupun BCP⁶, dan telah menerima jawaban angket dari 107 perusahaan^{*}. Kami minta kepada 10 perusahaan di antaranya agar dilakukan perbaikan terkait pengelolaan bahan kimia dan biaya. Kami memanfaatkan hasil angket untuk evaluasi supplier.

Kami akan terus melakukan perbaikan kegiatan pembelian bahan dan memperkuat kerja sama dengan mitra usaha.

Item survei mitra usaha (garis besar)

Pengelolaan	<ul style="list-style-type: none"> ● Kondisi finansial
Manajemen, ketenagakerjaan	<ul style="list-style-type: none"> ● Penanganan terhadap hukum dan etika perusahaan ● Ketenagakerjaan (menghormati hak asasi manusia, jam kerja, upah, dll.) ● BCP ● Keamanan informasi
Layanan	<ul style="list-style-type: none"> ● Biaya ● Tenggat pengiriman ● Penyediaan informasi (informasi produk, informasi teknologi, informasi industri, dll.)
Kualitas	<ul style="list-style-type: none"> ● Sertifikasi pihak luar (ISO 9001, dll.) ● Sistem pengelolaan (supplier, bahan baku, proses produksi, produk, dll.)
Lingkungan	<ul style="list-style-type: none"> ● Sertifikasi pihak luar (ISO 14001, dll.) ● Sistem pengelolaan bahan kimia

Pengelolaan ketenagakerjaan dengan menghormati hak asasi manusia, serta edukasi

LINTEC Group meyakini “kepatuhan” adalah dasar dari kegiatan sebagai perusahaan. Kita secara menyeluruh mematuhi “hukum dan peraturan terkait” serta “aturan sosial” dalam kegiatan baik di dalam maupun di luar negeri. Kita pun mengelola ketenagakerjaan dengan mematuhi peraturan terkait ketenagakerjaan seperti larangan tindakan diskriminasi yang tidak adil, tenaga kerja di bawah umur, pelecehan dsb. pada saat merekrut dan mempekerjakan karyawan.

LINTEC menerapkan edukasi mengenai hak asasi manusia pada program pelatihan setiap jabatan. Sejauh ini, kita telah menjalankan seminar terkait “Global Compact Perserikatan Bangsa-Bangsa dan CSR” serta seminar terkait pelecehan seksual dan penyalahgunaan kekuasaan.

Penanganan kesehatan mental

LINTEC Group menerapkan sistem EAP dengan preventif⁷. Melalui “Cek-up kesehatan mental” setahun sekali, setiap orang dapat memahami situasi stresnya diri sendiri dan menggunakannya untuk manajemen diri, dan hasil analisis dari setiap divisi/bagian disampaikan kepada manajemen untuk diperbaiki. Pada tahun fiskal 2019, pemeriksaan ini dilakukan terhadap 3.660 orang di seluruh grup dengan tingkat partisipasi 94,2%.

Selain itu, hotline bantuan telah disediakan untuk karyawan LINTEC Group dan keluarganya sehingga mereka dapat berkonsultasi dengan ahli terkait masalah kesehatan, kesehatan mental, perawatan anak, perawatan lansia, hukum, keuangan rumah tangga, dll.

Data terkait

Jumlah Karyawan berdasarkan jenis kelamin di daerah (orang)

	Laki-laki	Perempuan	Total
Jepang	3.032	670	3.702
Asia	1.095	371	1.466
Lain-lain	544	235	779
Total	4.671	1.276	5.947

(Luar Jepang: per 31 Desember 2019 Dalam Jepang: per 31 Maret 2020)

Karyawan lokal di kantor luar Jepang (orang)

	Laki-laki	Perempuan	Total
Jumlah karyawan total	1.738	606	2.344
Jumlah karyawan setempat	1.639	606	2.245
Jumlah karyawan jabatan manajerial ⁸	258	113	371

⁵ Mineral konflik: Logam yang berasal dari mineral konflik yang ditetapkan oleh Undang-Undang Reformasi Regulasi Keuangan Amerika Serikat adalah tantalum, timah, tungsten, dan emas.

⁶ BCP: → Perincian dapat dilihat di halaman 16.

⁷ EAP dengan preventif : Singkatan *Employee Assistance Program* (program dukungan karyawan) dengan preventif. Program terhadap karyawan yang bertujuan untuk

meningkatkan produktivitas dengan menciptakan tempat kerja yang karyawan enak bekerja, yaitu difokuskan pada “perawatan” untuk karyawan yang tidak enak badan serta “pencegahan sakit (preventif)” untuk karyawan yang sehat.

⁸ Jajaran manajerial: mengikuti definisi di tiap daerah dan negara. Lihat halaman 10 mengenai bagian bertanda ★.



Kegiatan lingkungan

LINTEC (SUZHOU) TECH CORPORATION

- Lokasi: Suzhou, Tiongkok
- Jumlah karyawan: 176 orang
- Konten bisnis utama: Produksi dan penjualan bahan-bahan cetak, bahan-bahan industri, dan produk-produk terkait kertas dan bahan olahan



Shuifang Yang
Departemen Engineering

Pada April 2019, tujuh karyawan kami berpartisipasi dalam kegiatan pelepasan bibit ikan yang diselenggarakan oleh asosiasi industri pelestarian lingkungan setempat dengan tujuan pelestarian kualitas air di Danau Taihu, Suzhou. Bersama dengan sekitar 300 peserta kegiatan, kami melepaskan sekitar 10.000 ekor ikan yang makan ganggang biru, sehingga berkontribusi pada pelestarian kualitas air di Danau Taihu.



Pelepasan bibit ikan



Kegiatan lingkungan

LINTEC PRINTING & TECHNOLOGY (TIANJIN) CORPORATION

- Lokasi: Tianjin, Tiongkok
- Jumlah karyawan: 94 orang
- Konten bisnis utama: Produksi dan penjualan produk terkait bahan-bahan cetak, bahan-bahan industri



Zhang Kun
Divisi jaminan kualitas dan keamanan lingkungan

Sebagai rangkaian upaya untuk pelestarian aneka ragam hayati, kami menanam 5 pohon kesemek dan 1 pohon apel di dalam kompleks perusahaan pada bulan April 2019. Di musim gugur, pohon-pohon ini berbuah dan semua karyawan menikmati pemandangannya. Dengan kesempatan bersinggungan dengan alam sekitar, kami meningkatkan kesadaran terhadap lingkungan.



Penanaman pohon kesemek



Kegiatan sosial

LINTEC SPECIALITY FILMS (TAIWAN), INC.

- Lokasi: Tainan, Taiwan
- Jumlah karyawan: 88 orang
- Konten bisnis utama: Produksi dan penjualan produk elektronik dan optik



Cheng Wen-chieh
Unit Keamanan Proses

Pada Mei 2019, sebelum datangnya musim topan, kami melakukan pelatihan dengan asumsi hujan deras dan angin topan. Pelatihan tersebut dilaksanakan dalam rangkaian mulai dari terjadinya topan, pengeluaran peringatan siap siaga, hingga penghapusan peringatannya. Kami dapat memastikan bahwa tindakan BCP kami berfungsi dengan tepat dengan bekerja sama seluruh karyawan yang ikut serta dalam pelatihan.



Pelatihan pengecekan dalam pabrik dengan asumsi pasca angin topan



Kegiatan lingkungan

LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (TAIWAN), INC.

- Lokasi: Kaohsiung, Taiwan
- Jumlah karyawan: 78 orang
- Konten bisnis utama: Produksi dan penjualan produk elektronik dan optik



Chen-Jung Liao
Divisi Promosi ISO

Pada Desember 2019, kami membersihkan pantai di Pulau Yuguang di Kota Tainan yang bersebelahan dengan Kota Kaohsiung. Karyawan serta keluarganya, juga teman-temannya ikut serta kegiatan ini, dan kami telah mengumpulkan 46,2 kg sampah dari pantai. Setelah melakukan pembersihan, kami berkunjung fasilitas budaya dan taman alam di Kota Tainan, sehingga dapat mempelajari pentingnya alam dan aneka ragam hayati.



Peserta kegiatan pembersihan pantai

Laporan CSR global



Kegiatan sosial

LINTEC KOREA, INC.

- Lokasi: Distrik Cheongju, Provinsi Chungcheong Utara, Korea Selatan
- Jumlah karyawan: 112 orang
- Konten bisnis utama: Produksi dan penjualan produk elektronik dan optik



Moon Ji-Eun
Seksi Umum

Pada November 2019, kami melakukan kegiatan "Membuat Kimchi Cinta". Sekitar 25 karyawan membuat kimchi buatan tangan dan mengirimkannya kepada lansia yang tinggal sendirian dan keluarga orang tua tunggal melalui pusat dukungan regional. Kimchi ini terkandung harapan karyawan agar penerimanya dapat menjalani hidup dengan lebih hangat pada musim dingin.



Membuat kimchi bersama peserta kegiatan



Kegiatan sosial

LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

- Lokasi: Kota Pyeongtaek, Provinsi Gyeonggi, Korea Selatan
- Jumlah karyawan: 124 orang
- Konten bisnis utama: Produksi dan penjualan produk elektronik dan optik



Kim Seong-sus
Departemen Personalia dan Urusan Umum

Pada akhir tahun 2019, kami menyumbangkan dana kepada "Rumah Anayul", yaitu rumah kesejahteraan terdekat untuk para penyandang disabilitas berat. Dana sumbangan ini adalah pendapatan dari mesin minuman kopi yang digunakan di kantor kami. Ke depannya pun, kami akan meneruskan upaya ini.



Pemberian sumbangan (dana dari pendapatan mesin minuman kopi)



Kegiatan lingkungan

PT. LINTEC INDONESIA

- Lokasi: Bogor, Indonesia
- Jumlah karyawan: 161 orang
- Konten bisnis utama: Produksi dan penjualan produk terkait bahan-bahan cetak, bahan-bahan industri



Sugiharto
Departemen Quality Assurance

Pada April 2019, kami melakukan kegiatan penanaman pohon Mangrove. Sebelum hari pelaksanaan kegiatan, kami melakukan seminar di Sekolah Tinggi Perikanan Bogor terhadap 42 orang mahasiswa yang menjadi peserta dalam kegiatan tanam Mangrove. Dalam seminar, kami menjelaskan efektivitas mangrove terhadap gas rumah kaca dan cara menanam pohon dengan tepat. Para mahasiswa telah mengikuti seminar ini dengan penuh semangat.



Seminar di Sekolah Tinggi



Kegiatan sosial

PT. LINTEC JAKARTA

- Lokasi: Jakarta, Indonesia
- Jumlah karyawan: 24 orang
- Konten bisnis utama: Penjualan bahan-bahan cetak dan produk terkait bahan-bahan industri



Sitha Damayanti
Divisi Urusan Umum dan Personalia

Kami membagikan rencana SDGs kepada semua karyawan agar meningkatkan kesadaran kami sebagai anggota yang mengemban tugas mewujudkan masyarakat yang berkelanjutan. Tambah lagi, kami pun berusaha untuk mendorong pemahaman tentang SDGs karena tingkat kesadaran masyarakat di Indonesia terhadap SDGs masih kurang. Kami membagi informasi dengan karyawan rangkuman artikel terkait SDGs melalui email.



Buku panduan SDGs yang didistribusikan bersama rencana



Kegiatan lingkungan

LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.



Mokhtar Bin Osman
Divisi Produksi

- Lokasi: Penang, Malaysia
- Jumlah karyawan: 97 orang
- Konten bisnis utama: Produksi dan penjualan produk elektronik dan optik

Pada Oktober 2019, kami menjalankan kegiatan menanam pohon di Penang sebagai rangkaian dari kegiatan pelestarian lingkungan. Bekerja sama dengan departemen kehutanan dari pemerintah daerah dalam kegiatan ini, 79 karyawan berpartisipasi untuk menanam 100 pohon.



Penanaman pohon oleh karyawan



Kegiatan sosial

LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.



Michael Benzi Junior
Divisi Urusan Umum dan Personalia

- Lokasi: Sarawak, Malaysia
- Jumlah karyawan: 25 orang
- Konten bisnis utama: Produksi dan penjualan produk elektronik dan optik

Setiap pagi sebelum pekerjaan dimulai, kami melakukan kegiatan pembersihan jalan dan selokan selama sekitar 15 menit. Kegiatan ini sudah dijalankan selama 15 tahun lebih. Pada tahun 2019, Kami melakukan pengecatan kembali batu pembatas pinggir jalan berwarna hitam putih (pola zebra) pada waktu sela-sela pekerjaan.



Batu pembatas pinggir jalan yang dicat kembali



Kegiatan sosial

LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED



Faith Lim
Divisi Personalia

- Lokasi: Singapura
- Jumlah karyawan: 65 orang
- Konten bisnis utama: Produksi dan penjualan produk terkait bahan-bahan cetak, bahan-bahan industri, dan elektronik dan optik

Pada September 2019, dalam acara bersama dengan LINTEC Asia Pacific, kami menyumbangkan minyak obat, bedak, handuk muka, makanan, dll. kepada 250 orang lansia terdekat. Melihat wajah bahagia semua orang, kami menyadari kembali pentingnya kontribusi sosial, dan akan meneruskan acara ini untuk tahun depan.



Peserta acara



Kegiatan sosial

LINTEC (THAILAND) CO., LTD.



Paweena Hang-Klang
Penanggung Jawab ISO

- Lokasi: Provinsi Chachoengsao Thailand
- Jumlah karyawan: 190 orang
- Konten bisnis utama: Produksi dan penjualan bahan-bahan cetak, bahan-bahan industri, dan produk-produk terkait kertas dan bahan olahan

Pada Februari 2020, kami melakukan acara perjalanan perusahaan dan berkunjung ke Pantai Cha-Am, Provinsi Phetchaburi tempat wisata terkenal di Thailand. Kami menyelenggarakan acara *Team Building* pada malam hari, dan berkunjung ke Kuil Huay Mongkon tempat patung Buddha Luang Pu Thuat pendeta tinggi Thailand berada pada hari berikutnya. Kami membangun komunikasi dengan baik antar karyawan melalui acara ini.



Foto peringatan acara di depan patung Buddha di Luang Pu Thuat

Untuk memenuhi tanggung jawab sebagai perusahaan global, kami mendorong kegiatan CSR yang mengakar pada wilayah di masing-masing perusahaan grup di luar negeri.



Kegiatan lingkungan

LINTEC OF AMERICA, INC. Nano-Science & Technology Center



Will Barron
Operational Safety Assistant

- Lokasi : Negara bagian Texas Amerika
- Jumlah karyawan: 29 orang
- Konten bisnis utama: penelitian dan pengembangan

Kami mendorong untuk mengurangi emisi limbah dan berkontribusi pada daur ulang, dengan cara pemilahan sampah yang dihasilkan di kantor dan fasilitas penelitian seperti kardus, botol minuman plastik, kaleng aluminium, dll.



Kotak pengumpulan botol minuman plastik



Kegiatan lingkungan

MADICO, INC.



Kelli Houdek
Komite CSR

- Lokasi: Negara bagian Florida Amerika
- Jumlah karyawan: 196 orang
- Konten bisnis utama: Produksi dan penjualan produk terkait bahan-bahan cetak, bahan-bahan industri

Karyawan kami mengikuti acara yang diselenggarakan oleh organisasi nirlaba lokal, yaitu menyumbangkan secara vertikal cangkang tiram yang ditembuskan lubang dengan tali, lalu menggantungkannya dari tepi pantai. Dengan upaya ini, tiram bayi menepel pada cangkang saat air pasang mengalir selama musim bertelur, sehingga tiram yang sehat dapat tumbuh.



Karyawan yang mengikuti acara



Kegiatan sosial

VDI, LLC



Toni Doughty
Komite CSR

- Lokasi: Negara bagian Kentucky Amerika
- Jumlah karyawan: 41 orang
- Konten bisnis utama: Produksi dan penjualan produk terkait bahan-bahan cetak, bahan-bahan industri

Kami mendukung kegiatan organisasi bernama Dare to Care, yang memberikan bantuan makanan kepada rumah tangga yang kekurangan makanan. Pada tahun 2019, kami membantu untuk mengemas makanan sebanyak 4.500 kg lebih yang disumbangkan oleh penduduk setempat.



Tim CSR yang melakukan kegiatan bantuan



Kegiatan sosial

MACTAC AMERICAS, LLC



- Lokasi: Negara bagian Ohio Amerika
- Jumlah karyawan: 453 orang
- Konten bisnis utama: Produksi dan penjualan produk terkait bahan-bahan cetak, bahan-bahan industri

Pada Februari 2020, kami melakukan kegiatan kontribusi sosial bekerja sama dengan Ronald McDonald House Charities. Organisasi ini menyediakan fasilitas akomodasi untuk anak-anak yang sedang menerima pengobatan dan keluarganya. Enam karyawan kami membantu untuk menyediakan makanan di Ronald McDonald House yang bersebelahan dengan Rumah Sakit Anak di Akron, Ohio.



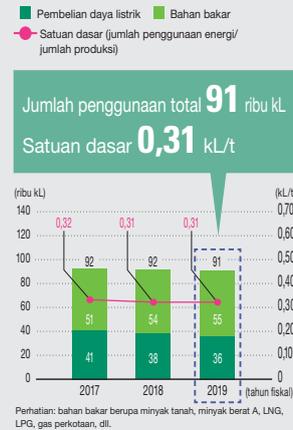
Membuat masakan di Ronald McDonald House



Lingkungan

Jumlah penggunaan energi (konversi minyak mentah)

Lingkup sasaran: LINTEC Group dalam Jepang^{*1}



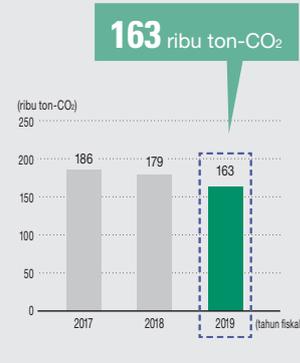
Jumlah penggunaan air

Lingkup sasaran: pabrik Kumagaya, pabrik Mishima



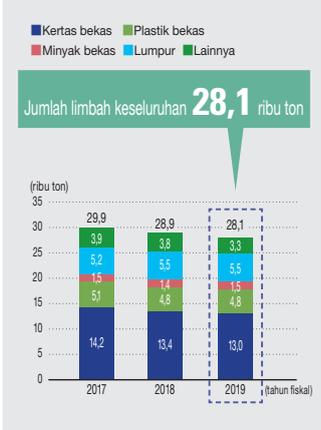
Emisi CO₂

Lingkup sasaran: kantor pusat LINTEC, 10 tempat produksi^{*2}, laboratorium, TOKYO LINTEC KAKO, INC.



Jumlah limbah

Lingkup sasaran: kantor pusat LINTEC, 10 tempat produksi, laboratorium, TOKYO LINTEC KAKO, INC.



Data Lingkungan di 15 perusahaan grup di luar negeri

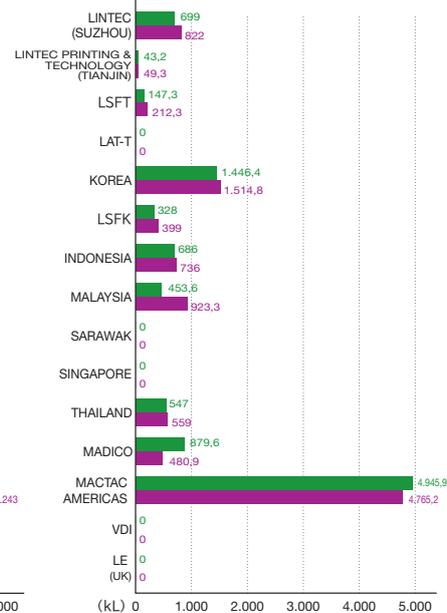
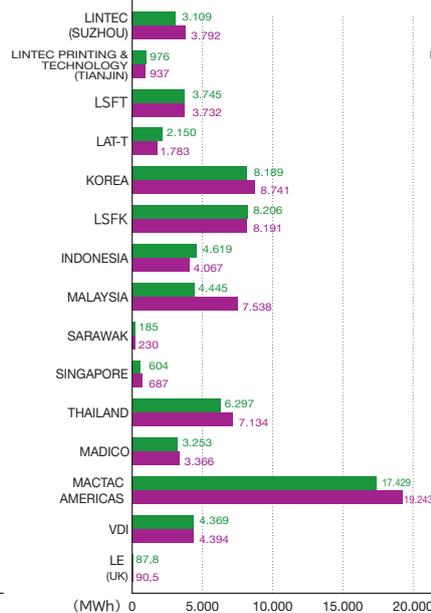
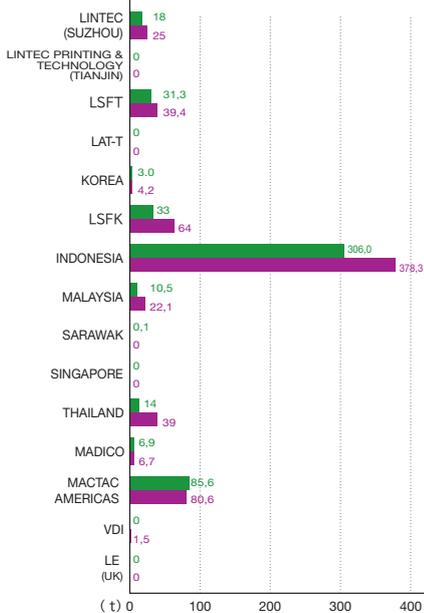
Data 2019 (periode: 1 Januari 2019 sampai 31 Desember 2019)

Data 2018 (periode: 1 Januari 2018 sampai 31 Desember 2018)

Jumlah Emisi VOC³ (Volatile Organic Compounds / Senyawa Organik yang mudah menguap)

Jumlah penggunaan elektrik

Jumlah penggunaan bahan bakar (diesel/ gas asli) (unit: Crude Oil Equivalent, COE)



Catatan 1. VOC (Volatile Organic Compounds / Senyawa Organik yang mudah menguap) ditujukan untuk toluen dan metil etil keton. 2. Dalam perhitungan jumlah kalori dari setiap bahan bakar yang digunakan dalam perhitungan konversi minyak mentah dari jumlah pemakaian bahan bakar, kami menggunakan angka yang diatur dalam peraturan pelaksanaan Undang-Undang Konservasi Energi Jepang, Pasal 4. 3. LSFT: LINTEC SPECIALITY FILMS (TAIWAN), INC. LAT-T: LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (TAIWAN), INC. LSFK: LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC. LE (UK): LINTEC EUROPE (UK) LIMITED



Sosial (non-konsolidasi)

Biaya dukungan komunitas

8,72 juta yen



Tingkat jawaban angket dari mitra usaha dalam kegiatan pembelian bahan berdasarkan CSR

93,9%

Angket dilakukan di **114** perusahaan

Jawaban dari **107** perusahaan

Mitra usaha bahan baku: sekitar 500 perusahaan

*1 LINTEC Grup domestik: → tercantum di P 17.

*2 10 titik produksi: Agatsuma, Kumagaya, Ina, Chiba, Tatsuno, Shingu, Komatsushima, Mishima, Doi, Niihama

*3 VOC: → tercantum di P 11.



SDM

Jumlah karyawan (konsolidasi)

4.948 orang



Tingkat pengambilan cuti tahunan (non-konsolidasi)

66,5%

Naik selama 6 tahun berturut-turut



Jumlah peserta pelatihan pada setiap jabatan (non-konsolidasi/total)

2.299 orang (total)



Keuangan (konsolidasi)

Jumlah penjualan

240,7 miliar yen

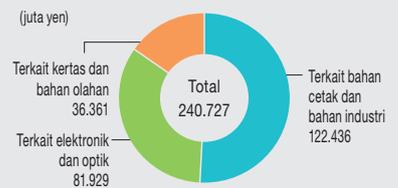


Operating profit

15,4 miliar yen



Jumlah penjualan berdasarkan segmen (tahun fiskal 2019)



Ordinary profit

14,5 miliar yen



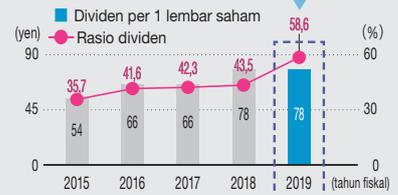
Laba bersih periode ini yang diatribusikan kepada pemegang saham perusahaan induk

9,6 miliar yen



Dividen per saham

78 yen dividen per 1 lembar saham Rasio dividen 58,6%



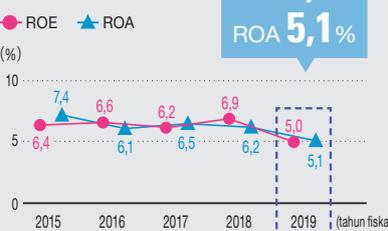
Total aset

279,0 miliar yen



ROE*4/ROA*5

ROE 5,0% ROA 5,1%



Biaya riset dan pengembangan

7,9 miliar yen



*4 ROE: singkatan dari Return On Equity (tingkat pengembalian ekuitas). Indikator analisis keuangan yang menunjukkan berapa banyak laba yang dihasilkan terhadap ekuitas (aset bersih).

*5 ROA: singkatan dari Return On Assets (tingkat pengembalian aset). Indikator analisis keuangan yang menunjukkan berapa banyak laba yang dihasilkan terhadap aset total.

Ringkasan LINTEC Group



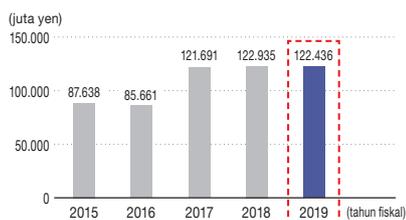
Jaringan Global yang Mendukung Kegiatan

Seluruh karyawan LINTEC Group melakukan kegiatan CSR agar dapat menanggapi suara stakeholder dan mewujudkan masyarakat yang lebih baik.

Terkait bahan cetak dan bahan industri

Kami menyediakan produk yang memiliki beragam tambahan fungsi sesuai kegunaan dan lingkungan penggunaan seperti sticker paper / film yang digunakan untuk label tampilan pada barang kebutuhan sehari-hari, makanan dan peralatan rumah tangga, atau pita pengencang komponen pada perangkat seluler, produk adhesive untuk mobil, printer kode batang untuk keperluan bisnis, alat pelabelan otomatis, kaca film pada bangunan dan mobil, papan luar ruangan/bahan iklan, film penanda untuk dekorasi bodi mobil, sheet dekoratif interior untuk dekorasi toko, dan sebagainya.

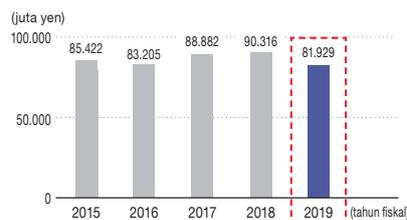
Transisi jumlah penjualan



Terkait elektronik dan optik

LINTEC menyediakan produk yang menggunakan teknologi kita sepenuhnya melalui penelitian dan pengembangan sendiri. Sebagai contoh produk, pita khusus yang digunakan dalam proses pembuatan dan pemasangan cip semikonduktor serta perangkatnya, release film yang sangat diperlukan dalam pembuatan kapasitor keramik multilapis, produk adhesive terkait dengan LCD, produk terkait panel sentuh dan sebagainya. LINTEC berperan dalam memperluas IoT* dalam masyarakat dengan mengembangkan bahan untuk proses pembuatan perangkat elektronik seperti smartphone, serta pita berfungsi tinggi yang diperlukan dalam pembuatan memori flash.

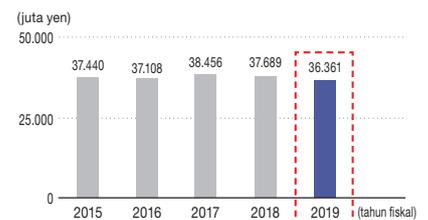
Transisi jumlah penjualan



Terkait kertas dan bahan olahan

LINTEC menyediakan berbagai macam produk seperti kertas amplop berwarna dan kertas gambar berwarna dengan menggunakan teknologi pembuatan kertas. Selain itu, kertas fungsi tahan minyak atau bebas debu untuk kemasan makanan, kertas untuk cetak bermutu tinggi, release paper / film untuk melindungi permukaan adhesive, kertas yang digunakan dalam proses produksi kulit sintetis dan produk cetakan serat karbon dan sebagainya. Akhir-akhir ini, LINTEC telah mengembangkan kraft paper dengan fungsi tahan air dan kemampuan cetak yang bermutu tinggi, dan digunakan sebagai kertas amplop, kertas kado serta kertas teks buku. LINTEC melakukan perbaikan terus sesuai kebutuhan pasar.

Transisi jumlah penjualan



*1 IoT: Singkatan dari *Internet of Things* (internet untuk segala) Berbagai jenis "benda" seperti gedung, barang elektronik, mobil, peralatan medis dan sebagainya terhubung dengan internet dan saling bertukar informasi.

Amerika Serikat
8 perusahaan 738 orang

- Anak perusahaan produksi
- Anak perusahaan penjualan, kantor
- Perusahaan kontrol daerah
- Pabrik anak perusahaan, kantor cabang, tempat penelitian dan pengembangan, dll.

Catatan : jumlah orang yang tertera di atas termasuk anak perusahaan yang tidak terkonsolidasi

Penjualan di masing-masing Wilayah



Empat Teknologi Dasar

LINTEC Group memiliki empat teknologi dasar, yaitu “teknologi adhesive”, “teknologi modifikasi permukaan adhesive/silicone”, “teknologi pengembangan sistem”, dan “teknologi produksi kertas khusus dan bahan *Release Material*”. Dengan penggabungan empat teknologi ini dalam dimensi tinggi, LINTEC sedang mengembangkan produk yang sangat unik.

Teknologi adhesive

Dengan pengembangan adhesive dan berbagai bahan dasar serta teknologi kompositnya, LINTEC akan memperluas area implementasi produk adhesive pada fungsi dasar “menempel” maupun “melepas”.

Teknologi modifikasi permukaan adhesive / silicone

Dengan menerapkan proses teknologi secara kimia maupun fisik pada permukaan kertas atau film, LINTEC meningkatkan performa produk atau menambah fungsi baru.

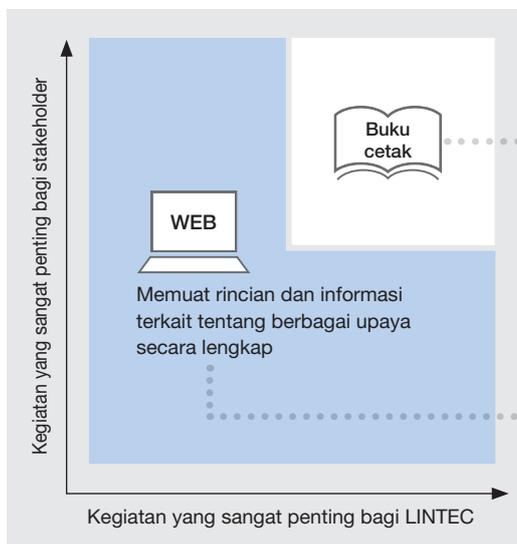
Teknologi pengembangan sistem

Dengan membangun sistem pada mesin dan peralatan, juga sistem canggih yang dipergunakan ciri khas bahan, LINTEC menyediakan solusi canggih.

Teknologi Produksi Kertas Khusus dan Bahan *Release Material*

Dengan teknologi pembuatan kertas asli, teknologi converting, impregnasi maupun teknologi laminasi, LINTEC mengembangkan kertas dan bahan yang berfungsi khusus dan bernilai yang melebihi konsep kertas konvensional.

Media utama yang menyampaikan informasi CSR



Memuat rincian dan informasi terkait tentang berbagai upaya secara lengkap

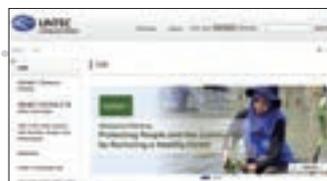
Laporan CSR (versi cetak/PDF)



Versi tahun fiskal 2019

Versi cetak memuat kegiatan CSR LINTEC Group dalam artikel yang mudah dipahami
Versi PDF dibuat dalam bahasa Inggris, Versi kutipan dibuat dalam bahasa Korea, bahasa Mandarin (sederhana), bahasa Mandarin (tradisional), bahasa Melayu, bahasa Indonesia, dan bahasa Thailand.

Situs CSR (versi web)



Menampilkan kegiatan CSR LINTEC Group dengan lebih luas dan detail
Dijadwalkan akan diperbarui pada Oktober 2020 (pembaruan sebelumnya: Oktober 2019)

[Versi bahasa Inggris]
www.lintec-global.com/csr

Pendapat Pihak Luar

Pada awal dalam pesan utama, tertulis “Menyatukan kekuatan seluruh karyawan untuk melangkah maju”. Pernyataan ini adalah simbolis sikap LINTEC dari LAPORAN CSR LINTEC 2020 ini, yaitu sikap yang sangat mementingkan karyawan sebagai stakeholder. Komite SDGs yang dibentuk pada tahun 2018 berfungsi sebagai tempat untuk berdiskusi citra masa depan perusahaan secara terbuka dengan melibatkan berbagai karyawan lintas divisi dan jabatan. Informasi dari artikel dalam laporan ini memiliki peran dalam menyampaikan secara konkret kepada pembaca nilai-nilai LINTEC yang dijelaskan dalam “LINTEC WAY”. Artikel yang baik dan rapi terkait pelaksanaan kegiatan CSR di tiap perusahaan, di samping juga artikel “Tahap berikutnya bagi saya” yang memperkenalkan suara karyawan dari perspektif yang berorientasi masa depan. Artikel-artikel yang menarik perhatian para karyawan merupakan ciri khas utama laporan ini.

Dalam beberapa tahun terakhir, investasi ESG yang berfokus pada nilai-nilai non-finansial seperti E (*environment* / lingkungan), S (*social* / sosial), G (*governance* / tata kelola) semakin berpengaruh dalam menentukan potensi pertumbuhan perusahaan dalam jangka panjang. Laporan kegiatan CSR adalah informasi penting dari pandang investasi ESG. Khususnya, dengan pandemi Covid-19, ke depannya, aspek sosial akan semakin penting, yaitu peran perusahaan sebagai dasar ketenagakerjaan. Oleh karena itu, laporan LINTEC memiliki potensi sangat besar, maka saya ingin menyampaikan poin-poin yang diharapkan ke depannya.

“Menciptakan lingkungan kerja karena sangat diperlukan untuk setiap karyawan agar dapat memaksimalkan kemampuannya, di samping juga dapat menghasilkan inovasi” yang ditekankan oleh Presiden Hattori pada Pesan utama dan Dialog mengenai SDGs dalam Edisi Khusus. Pernyataan itulah kunci untuk menghubungkan nilai dari laporan CSR ini yang berfokus pada “orang” dengan logika investasi ESG. (1) Risiko dan peluang seperti apa dalam saingan yang dihadapi LINTEC dengan perubahan lingkungan eksternal ke depannya? (2) Inovasi apa yang dapat mengarah pada pertumbuhan baru? (3) Bagaimana pembinaan sumber daya manusia agar dapat

Keisuke Takegahara

Pejabat eksekutif pelaksana
Wakil Kepala Divisi Riset Industri
Development Bank of Japan Inc.



memaksimalkan kemampuannya? Sangat diharapkan integrasi secara organisasi antara sikap manajemen yang mementingkan “orang” dan strategi pertumbuhan jangka panjang LINTEC. Integrasi ini merupakan tema dalam laporan CSR ini secara keseluruhan. Karena LINTEC menitikberatkan SDGs, risiko dan peluang dapat diidentifikasi dalam visi jangka panjang dengan cara upaya SDGs. Upaya terhadap masalah sosial dapat berjalan bersama dengan pertumbuhan perusahaan.

Jika faktor non-keuangan yang berdampak besar pada pertumbuhan jangka panjang (keberlanjutan model bisnis) dianggap sebagai “Masalah Prioritas (*Materiality*)”, Masalah Prioritas LINTEC yang sedang ditinjau kembali akan dapat ditentukan secara alami. Kata kuncinya adalah kontribusi lingkungan melalui produk dan layanan serta sumber daya manusia yang dititikberatkan dalam laporan ini. Misalnya, kemajuan pesat digitalisasi yang akan menjadi ciri khas era pasca Covid-19 dapat menjadi peluang besar pada teknologi elektronik dan optik LINTEC, serta dapat berdampak besar terhadap lingkungan masyarakat melalui peningkatan produktivitas pelanggan. “Nilai keefektifan” kepada masyarakat melalui bisnis LINTEC, maupun sumber daya manusia sebagai “dasar” yang mendukung nilai LINTEC. Dengan cara pandang ini, “Masalah Prioritas (*Materiality*)” akan dapat ditentukan sebagai ungkapan jelas pertumbuhan jangka panjang LINTEC.

Ciri khas laporan CSR ini adalah fokus pada karyawan. Ke depannya, diharapkan laporan dapat berkembang untuk menyampaikan keunggulan LINTEC kepada stakeholder dengan memaksimalkan kemampuan karyawannya.

Menanggapi Pendapat dari Pihak Luar

LINTEC menerima pendapat pihak luar dari Bapak Takegahara untuk pertama kalinya di laporan edisi tahun 2020 ini. Kami mengucapkan terima kasih kepada Bapak Takegahara atas penilaian tinggi terhadap potensi laporan ini pada sikap LINTEC yang menitikberatkan karyawan dan peran perusahaan sebagai dasar ketenagakerjaan.

Kami akan berusaha melakukan integrasi secara organisasi antara penentuan risiko dan peluang dengan cara upaya SDGs serta pertumbuhan melalui inovasi, dan pembinaan sumber daya manusia yang mengembannya. Selain itu, integrasi ini sebagai tema akan mengarah pada penyelesaian masalah sosial dan pertumbuhan perusahaan.

Mengenai “Masalah Prioritas (*Materiality*)”, kami akan menentukan “Masalah Prioritas” dengan cara pandang “memberikan nilai” dan “sumber daya manusia untuk dasar” untuk dapat berkontribusi untuk menyelesaikan

masalah sosial, dan mengarah pada pertumbuhan jangka panjang. Akan tetapi, upaya SDGs harus dilakukan sebagai perusahaan.

Ke depannya pun, kami akan sungguh-sungguh menanggapi pendapat yang kami terima, akan mendorong manajemen CSR bersama dengan seluruh karyawan, berdasarkan Moto Perusahaan “Ketulusan dan Kreativitas”. Kami pun bertujuan menjadi perusahaan yang dapat menyelesaikan masalah dunia serta berkontribusi dalam mewujudkan masyarakat yang berkelanjutan, dengan semangat “monozukuri (manufaktur)” yang termotivasi.

Makoto Hattori

Representative Director, President, CEO and COO
LINTEC Corporation