



琳 得 科

CSR 报告 书
2020



经营方针

至诚与创造

琳得科集团的 CSR 以经营方针——“至诚与创造”为本。
这乃是我们的“应有姿态”。

所谓“至诚”指的是在思考如何才能发挥作用，令人满意的基础上，真心实意地对待所有的工作。

所谓“创造”指的是不满足于现状，为追求更高的附加价值而不懈地致力于专研与改进。

对所有的利益相关者诚实，并以革新的气概反复发起新的挑战，这就是“产品制造”企业的原点。

“一切始于‘至诚’，勇于‘创造’”

这是我们琳得科永不改变的姿态，也是支撑持续增长的原动力。

LINTEC WAY 成为经营理念支柱的重要价值观

培养至诚的5点体会

- 1 永保诚实
- 2 真心相通
- 3 创造喜悦
- 4 成为乐善好施之人
- 5 珍惜伙伴与家人

孕育创造的5点体会

- 1 不达目的誓不罢休
- 2 独具匠心
- 3 灵活应对变化
- 4 站在全球视点思考问题
- 5 不放过任何一种可能性

什么是琳得科集团

琳得科集团为了实现经营方针“至诚与创造”，以“LINTEC WAY”和《琳得科集团行动规范指南》为根本，不断进化四项基础技术，创造出全新价值。

2020 年度以“为再次发展打基础之年”为行动指南，通过“经济价值”和“社会价值”双方面的举措，努力实现社会的可持续发展。



社长致辞



推进以“至诚与创造”为本的CSR活动,全体员工团结一致,阔步前行。

致 辞

我是担任社长的服部。请多指教！

在此谨向新型冠状病毒罹难者表示哀悼，同时由衷地向感染者表示慰问。并向奋战在一线的医务工作者致以衷心感谢与敬意。

如今我们正面临着前所未有的全球规模的巨大困难。琳得科同样将员工和利益相关者的安全放在第一位，迅速采取了应对措施。但是，这一状况的未来走向依然不明朗。为了商业活动顺利进行，琳得科将与每一位利益相关者同心协力，勇于战胜困难。

琳得科以经营方针“至诚与创造”的精神为本，提供满足社会需求的各类产品，扩大事业领域，同时推进全球化发展。我在本公司工作将近40年，主要从事销售工作。一

路走来，离不开前辈们的支持。即使成为管理人员之后，同样会倾听来自公司内外多方面人士的意见，从而做出自己的判断。也将成为最终判断的依据，这就是“至诚与创造”的精神。

即便如今我肩负着社长重任，重视经营方针的态度依然不变。我将真诚面对来自利益相关者的声音，继续努力制造出让许许多多的人满意的产品。我希望与大家共同分享这一喜悦，共同进步，以期实现持续发展。

琳得科株式会社
代表取缔役社长 社长执行役員

服部 真

Q

首先请您介绍一下2019年度以及中期经营计划“LIP-2019”的业绩。

中期经营计划“LIP-2019”的最终结果低于当初制定的目标。但我认为我们为更进一步的发展积累了宝贵经验。

本公司为了进一步深化创新，实现新的发展，从2017年度开始执行为期3年的中期经营计划“LIP (LINTEC INNOVATION PLAN)-2019”。2019年作为该计划的最后一年，是十分重要的时期，但最终结果却远低于当初的计划目标。除了中美贸易摩擦等因素导致世界经济增速放缓外，半导体和电子零部件相关市场的生产调整也带来了巨大的影响。

2019年度，本公司主营的不干胶标签材料推出了全球化品牌“Livasta^{*1}”，在国内外加强了销售活动。并且，扩大了使用源自植物的生物质粘着剂产品的阵容，倾注全力生产有助于降低环境负荷的产品。把目光转向海外，



我们在顺利扩大亚洲市场的同时，在北美地区也采取了多样举措，例如重新构建MADICO, INC.的事业、对MACTAC AMERICAS, LLC的业务进行改进等等。

虽然中期经营计划“LIP-2019”最终未能达成目标，但回顾这3年，我想我们实现了稳步成长。我们将以这些宝贵的积累作为精神食粮，并带着崭新的精神面貌促成进一步发展。

Q

您如何看待琳得科肩负的社会责任？

通过以经营方针“至诚与创造”为本、心怀高远之志的“产品制造”，致力于解决世界课题。

新型冠状病毒席卷全球加剧了企业所处全球环境的变化。单向流动的大量消费时代已经过去，社会所追求的价值也逐渐向可持续发展的循环型转变。

为了履行企业的社会责任，本公司此前已经开始持续推进拥有全球视角的CSR活动，中期经营计划“LIP-2019”也将“为构建可持续发展社会做出努力”作为重点主题之一。本公司的CSR活动，以经营方针“至诚与创造”的精神为本，在日本国内乃至海外开展践行这一精神的

CSR活动。在印尼与当地人士合作种植红树的活动^{*2}也是其中之一。从2016年开始每年开展植树活动，我也亲自到当地参与其中。

并且，我们将SDGs的视角纳入这些活动中，2018年2月成立了由我自己担任首任推进主管取缔役的“SDGs委员会”，通过多种多样的措施积极开展活动，让SDGs融入经营与事业中。“SDGs委员会”是一个不受部门和头衔等限制、横跨全公司的组织，从自由广泛的讨论中诞生出大量创意。另一方面，各事业部门以积累至今的技术和产品为基础，开始努力扎根于各自的事业。今后，我希望能把这两方面的努力融合起来，以SDGs为商机开发产品等，推行更为积极主动的活动。与SDGs相关的

^{*1} Livasta：2019年7月1日推出的标签材料的全球品牌。品牌名称中包含了LINTEC、Value(价值)、Stick(粘接材料)、Advance(发展)这四个词。

^{*2} 种植红树的活动：PT.LINTEC INDONESIA从2016年开始举行的活动。雅加达的营业网点PT.LINTEC JAKARTA与当地居民以及当地的水产大学共同合作开展植树造林，定期观测生长情况以监视其生长过程的举措。

部分主题对于本公司来说难度很大，比如实现生产过程无溶剂化，但我们不能逃避，必须朝着目标一步一步积累经验。

我认为，努力实现SDGs这一社会课题，是所有致力

于事业发展的企业应具备的素质。这与本公司以经营方针“至诚与创造”为本的CSR活动也是相同的，全体员工再次认识这一精神，为解决社会课题贡献力量，提供让全世界人民满意的产品和服务。

Q

琳得科将推行什么样的举措以实现更多的创新？

实现更多的创新，离不开能够最大限度发挥能力的环境。我们将努力打造培养灵活性、积极性的组织。

为了迅速应对社会变化，实现更多创新，必须营造能够让每位员工最大限度发挥能力的环境。我认为灵活、而且积极的态度非常重要。

从这种意义上来说，超越部门等的框架集结多样人

才的“SDGs委员会”，不就是一种启发吗？根据应当实现的目标，让个性丰富的人才共同合作，将多样性转化为能量，不断创造出新价值。我希望能够打造出这样的组织。

我们也会继续推进多样性^{*3}，让丰富多样的人才能够充满活力地发光发热，同时继续推动工作方式改革。计划于2020年11月搬入的文京春日写字楼，除了采取无纸化举措外，还将引入共享办公桌^{*4}，实现灵活的工作方式。今后我们仍将致力于培厚创新的土壤。



[简历]

1980年进入公司。主要从事销售工作，担任过尖端材料事业部门的部长等职位，从2017年起担任统括6个事业部门的事业统括本部长。座右铭为“做好分内事”。信条是“始终不忘感谢之情，以谦虚的态度持续努力下去”。兴趣爱好是“打得不太好的”(本人说)高尔夫，和每天早上必不可少的步行。

^{*3} 多样性(Diversity)：集体中存在着拥有不同立场与价值观等的人。尊重人与人之间以及不同集体之间的丰富个性，促进人得其位，各显其才，以及从不同视角解决问题、创造出具有独创性的创意等。

^{*4} 共享办公桌：员工没有固定的座位，可自由选择座位进行工作的工作方式。不仅具有削减成本和提升安全性的优点，还具有促进沟通交流等效果。

第127期行动指南

“为再次发展打基础之年”

- 集团全体员工为创造未来新价值，持续不断地挑战
- 提高销售力·生产力·研发力，提供客户真正需求的产品
- 加强推进SDGs，努力成为解决各种社会课题的企业

Q

请您介绍展望2020年度及更远未来的长期愿景。

为了灵活应对社会的变化，同时坚定不移地实现持续发展，我们正在制定以2030年为目标长期愿景。

全球变化以及社会要求的价值愈加多样化，这一动向今后还将继续增速。企业如果想在这样的环境中实现

Q

最后请您对利益相关者说几句话。

琳得科努力成为能够与利益相关者分享喜悦的企业，集大家之所长，与大家一起不断创新。

在本公司的会议等场合经常能听到这样一句话，“制作出大家喜欢的产品”。我喜欢这句话，也经常说。这句话里的大家，包括了员工和家人、交易方的顾客和更进一步的消费者、供应商、各位股东等各方面人士，甚至说生活在地球上的全人类也未必不可。而且我觉得喜欢

持续发展，先于变化之前灵活制定战略并迅速执行就显得尤为重要。而且必须设定一个能让全体员工共享的长期目标，以免方向出现偏差。并且，为了创造出能够开辟全新事业领域的革新性技术和产品，不受限于眼前的长期视角是不可或缺的。

本公司正在加紧制定长期愿景。以SDGs的最后一年也就是2030年为目标，为了充分描绘本集团公司在10年后的应有姿态，并使其形成愿景，公司内部正在广泛开展讨论。并对讨论中浮现出的具体措施进行汇总整理，制定下一个中期经营计划。

此外，2020年度作为这些举措的助跑期，根据“为再次发展打基础之年”这一行动指南，制定了一年计划。自2021年度起，推行每3年为一期的中期经营计划，以这些计划为里程碑，努力实现长期愿景。

从包装胶带开始，到不干胶纸、不干胶薄膜乃至半导体相关产品等，回顾本公司从始至今的发展历程，这是一段不断开发出开辟新时代的技术和产品的发展史。我希望今后10年也能同样如此辉煌。在展望未来的长期愿景指引下，不断推动创新。

这个词里面，实际也包含着各种各样的价值。我认为这句话和SDGs的想法在根本上是相通的。

力争成为能让世界上的每个人都满意、对社会具有存在价值的全球性企业，集大家之所长，与大家一起不断创新。

以SDGs为切入点创造新业务

海谷 SDGs委员会成立至今已过去2年。服部社长在过去的2年时间里一直担任SDGs委员会的推进主管取缔役，您认为这个委员会的特点是什么？

服部 SDGs委员会跨越了公司内部的组织框架，对SDGs心怀热忱的成员们从跨度广泛的部门聚集到一起。在本公司的组织中，我想这是史无前例的存在。并且，委员会成员们或听取大学研究者的意见，或参观其他行业的设施，不断走到公司外部引入第三方视角，努力描绘本公司前所未有的商务模式，这样的姿态也让我觉得耳目一新。

海谷 最近在公司内部，委员会受到越来越多关注，我听说2019年度新加入的成员中，有很多是自愿参加的年轻人。SDGs委员会此前主要在东日本开展活动，现在西日本也成立了分科委员会，活动覆盖面进一步扩大。



我期待着SDGs委员会为创新制造契机。

琳得科株式会社
代表取缔役社长 社长执行役員

服部 真

服部 想要为SDGs做贡献，扎根各地区开展活动也很重要。我想今后委员会的活动也会延伸至集团海外公司，作为全球性企业集团开展更多的活动。

专题

SDGs对话

为了与社会共同实现持续成长

琳得科以SDGs为出发点采取应对措施

成立于2018年2月的SDGs委员会，是推进为SDGs做贡献的同时，以创造新业务为目的、覆盖全公司的组织。前任和现任的两位推进主管取缔役，就SDGs委员会肩负的职责，以及以SDGs为切入点的创新展开对话。



不要只顾眼前，而应采取长期且灵活的态度致力于开展为SDGs做贡献的活动。

琳得科株式会社
取締役常务执行役員
现 SDGs 委员会推进主管取締役

海谷 健司

创新源于“为什么？”的想法和坚持到底的力量

海谷 本公司一直将中期经营计划命名为LIP (LINTEC INNOVATION PLAN)。但是，我担心琳得科是否已经成为难以推陈出新的公司了。

服部 我也有同样的感受。过分受限于长年培育出的技术与产品，难以孵化新挑战。不仅是技术开发和产品企划，在工作的方方面面是否都阻碍了我们的创新？我希望各位员工都能注意到这一点。

海谷 实际上有很多潜藏着发展可能的技术，却因为有了新的想法而被埋没。引进外部的技术和想法也是创新的方法之一，但这样很难在公司内部生根发芽。应当发掘出埋藏在公司内部的技术，重视发现新价值的方法。我认为持续积累这样的活动是很重要的。新的切入点，就是为SDGs做贡献。

服部 是的。我也期待着SDGs委员会为创新制造契机。

紧盯10年后的“应有姿态”，继续开展贡献于SDGs的活动

服部 海谷本部长从2020年度开始继任SDGs委员会的推进主管取缔役。今后准备如何开展活动？

海谷 是的。我认为对于企业来说，为SDGs做贡献是检验企业社会责任的试金石。服部社长在公司里明确表示过要“将SDGs纳入经营中”，所以我想继承这一想法，毫不动摇地坚持下去。

服部 这句话是我从SDGs委员会成立之时起，作为推进主管取缔役时反复说过的。今后也不会改变。

海谷 如今本公司正在制定展望2030年的长期愿景，今后将朝着10年后的目标，灵活推进每3年为一期的中期经营计划。我认为我们应当同样为SDGs采取像这样长期且灵活的举措。如果过于激进，活动的视角变成只顾眼前，失去了SDGs原本的意义。

服部 是的。我希望各位员工在投入日常工作时，能始终意识到10年后的企业的“应有姿态”。这样的态度，才能不断孕育创新。

您可以在网站上查看

CSR报告中未完全登载的“SDGs对话”全文。(仅英文版)

<https://www.lintec-global.com/csr/special/>

琳得科的重点课题与SDGs

“重点课题”指的是从广泛的CSR活动中指定的企业应尽力解决的课题。琳得科集团已于2014年指定了重点课题，但根据不断变化的社会课题，并通过日常与利益相关者进行多次对话，以此重新审视重点课题的主题。

新的重点课题中还融入了SDGs的视角，重新审视的流程目前已进入STEP2。今后还将进一步更新关键绩效指标(KPI)*1。

※绩效统计对象组织：

[A] 琳得科株式会社 / [B] 琳得科集团 / [C] 琳得科株式会社、东京琳得科加工株式会社 / [D] 琳得科株式会社总公司、10个生产网点、研究所 / [E] 琳得科株式会社的生产网点（伊奈除外）、研究所

重点课题		对象范围 ○表示适用		相关SDGs	举措
		公司内部	公司外部		
组织治理	运行全球治理	○	○	 	强化全球治理体制
环境	高效利用原材料	○	○	 	根据琳得科的原材料采购基本方针，开展注重减轻环境负荷的采购活动
	降低向大气排放的物质	○	○	  	根据环境中期目标，削减大气污染物的排放
	通过产品和服务在环境方面做贡献	○	○	 	开发并推广注重LCA*2的环保产品
	环境层面的遵纪守法应对措施	○	○		通过环境管理体系应对并管理环境方面的遵纪守法
劳工实践	劳动安全卫生层面的应对措施	○	○	 	遵循劳动安全卫生管理体系，开展确保劳动安全的活动
	在职场实现多样性	○	-	 	尊重员工的多样性，建设具有工作成就感的职场
	提高员工满意度	○	-		营造使员工能够积极工作的职场环境
社会	实施人权尽职调查*3	○	○		关注整个供应链的人权，把握风险
	社会层面的遵纪守法应对措施	○	○		在全公司渗透并贯彻遵纪守法
	产品层面的遵纪守法应对措施	○	○		通过质量管理体系杜绝及预防事故
	对可持续消费的贡献	○	○		向利益相关者宣传、渗透环保产品的效果
	实现与当地社区共同发展	○	○		作为优秀企业市民，开展为地区社会做贡献的活动
业务层面的贡献	在新兴国家构建地产地消的商务模式	○	○	   	推进本地采购，研发能够解决社会性课题的产品
	向新领域进军	○	○	目前正在研究	

用★标记表示的绩效指标经过了SGS 日本株式会社的第三方验证。第三方验证的结果显示无应当修正的重要事项。

*1 关键绩效指标(KPI)：为定量估计目标的完成程度而设定的有关组织战略的重要指标。

*2 LCA：Life Cycle Assessment 的简称。指通过计算产品整个生命周期所使用的能源和水、原材料的量及所排放的二氧化碳、有害化学物质等，综合评估其对环境的影响的手段。

什么是 SDGs（可持续发展目标）

Sustainable Development Goals的简称。2015年在联合国通过，为了解决需要国际社会施以援手的课题，提出了17项目标与169项具体目标，并为这些目标设定了从2016年1月1日开始、至2030年达成的期限。要求发挥创造性与创新性以解决问题，期待着政府、公民社会和私营企业等所有利益相关者为实现可持续发展目标作出贡献。



	关键绩效指标 (KPI)	绩效★
	(1) 有效运用国内外的咨询窗口 (2) 内部监查部门对照各国的法令与本公司的标准实施监查的结果	(1) 3件[B] (2) 无重大指出事项[B]
	有机溶剂用量	18千吨[A]
	(1) 国内事业活动中的CO ₂ 排放量 (2) 国内事业活动中的VOC*4排放量	(1) 163千吨[C] (2) 869吨[E]
	环保产品的开发件数	59件[A]
	严重违反环境法令的事件数 (罚款/制裁措施)	0件[D]
	(1) 工伤/停工事故发生件数 (2) 零事故	(1) 4件[C] (2) 5个事业所*5实现1年零事故[C]
	(1) 女性管理干部占比 (2) 育儿休假后的回岗率	(1) 13%[B] (2) 100%[A]
	毕业3年以内员工的离职率	12.6%[A]
	供应商问卷调查的回答份数	107家[A]
	以取缔役和管理干部为对象的遵纪守法问卷调查回答率	风险筛选调查回答率 82.0%[B] ※ 因为实施了筛选风险的调查,所以未实施遵纪守法问卷调查。
	重大产品事故报告件数	0件[C]
	国内外展会的参展次数(活动评价)	47次[A]
	(1) 接受工厂参观的人次 (2) 实施社会贡献活动	(1) 800人[C] (2) 在第21-22页「全球CSR报告」中有记载[B]
	在海外网点构建本地原材料注册体系(活动评价)	正在开发用以管理全球原材料信息的搜索系统[B]
	专利申请数量(活动评价)	354件[A]

重新审视重点课题的流程

STEP

1

提取社会需求

对SDGs与GRI标准、联合国全球契约、ISO26000等各种国际指南与框架的变化，以及ESG*6评估机构的重要ESG主题进行筛选并精确选定。

STEP

2

公司内部参与 (排列优先顺序)

与研究开发本部和事业开发室等公司内部组织就假说进行讨论,判断重要性。

STEP

3

指定重点主题

根据STEP1、2的结果指定重点主题,获得最高决策者即社长的评价与批准。

STEP

4

重新设定关键绩效指标

根据指定的重点课题，设定活动评估指标,并逐步推进运用。

*3 人权尽职调查：指组织不仅为了遵守法律，还为了规避侵犯人权的风险而做出应对的过程（ISO26000 6.3.3 人权课题1）。

*4 VOC：Volatile Organic Compounds 的简称。为大气中气体状有机化合物的总称。

*5 5个事业所：熊谷工厂、研究所、千叶工厂、新宫事业所、小松岛工厂。

*6 ESG：Environment(环境)、Social(社会)、Governance(公司治理)这3个要素的总称，是判断企业能否持续发展的指标。

琳得科的CSR

琳得科集团的事业离不开众多利益相关者的支持。为了回应利益相关者的期待，成为值得信赖的企业，琳得科集团将经营方针——“至诚与创造”作为根本，遵循支撑经营方针的重要价值观——“LINTEC WAY”、“CSR的基本姿态”和“行动规范指南”，全体员工积极推进CSR活动。以2019年度为最终年度的中期经营计划“LIP (LINTEC INNOVATION PLAN)-2019”也将“为构建可持续发展社会做出努力”作为重点主题之一，开展了有助于降低环境负荷的产品制造等丰富多样的CSR活动，以推动进一步发展。琳得科将SDGs的视角纳入这些活动中，通过助力解决社会课

题，努力开展让世界人民满意的活动。并且，琳得科集团在指定重点课题的同时，设定了关键绩效指标 (KPI)*1，高效运转PDCA循环，同时开展战略性CSR活动。此外，琳得科集团不仅加入了联合国全球契约，并通过参考ISO26000等各项措施，开展符合国际规范的事业活动与CSR活动。

利益相关者交流

琳得科积极地与每位利益相关者进行对话，为了回应社会的期待而不断努力。

担任SDGs委员会 公司外部顾问

用一句话来概括琳得科的SDGs委员会，我想应该可以称之为“Sustainable Innovation Community”(可持续创新团体)。其实无需特地使用英文，但相较于译成日文，我感觉这里用英文更合适。这个委员会的特点在于跨越部门、职务和性别的壁垒，将各种各样的人才集结在一起，而且积极地与公司内外部的各方面利益相关者多次开展对话，努力将丰富多

彩的价值带到公司内部。所谓创新，归根结底就是“不同性质的事物的组合”。

委员会以“多样性”和“友好合作关系”为中心，在有限的1年时间里，扮演着向“创造”发起挑战的价值孵化器*2的角色。还能在短时间内见证每一位委员的成长。我期待这些委员在离开委员会、返回各自原来的工作岗位后，能够作为传道者传授并与人分享何为CSR和SDGs的本质。

除了总公司的委员会外，今年还将设立西日本分科委员会。我想今后的课题将是如何迅速地进一步延伸至海外，把旨在实现SDGs的活动拓展为全球性的全公司活动。为了实现SDGs提出的转型，集聚创新是不可或缺的。但现实情况是大量的企业和组织因无法创新而十分焦虑。殷切期望今后SDGs委员会能够突破这道壁垒，证实CSR才是创新的原动力。并以此助力解决社会课题。



SDGs委员会的讨论现场



Sustainability Business Research Laboratory (可持续经营综合研究所) 代表

多田 博之先生

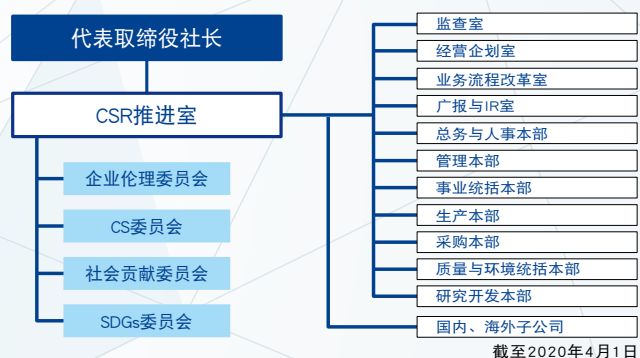
*1 关键绩效指标 (KPI): →在第10页中有记载。

*2 孵化器：人工孵蛋装置。此处意为“发现并提升价值之地”。

CSR 推进体制

由社长直接管辖的CSR推进室负责在全公司范围培养高度的伦理观和落实CSR的渗透、以及为各委员会的活动提供支持。

委员会由跨组织成员组成，通过在各委员会配置推进主管取缔役，从经营的立场负责引领活动的开展。



联合国全球契约

琳得科集团2011年4月加入了“联合国全球契约”。按照以下10项原则开展事业活动，为社会的可持续发展贡献力量。

●人权

原则1:支持并尊重人权
原则2:不参与任何漠视与践踏人权的行为

●劳工标准

原则3:承认结社自由及集体谈判的权利
原则4:消除强制性劳动
原则5:切实废除童工
原则6:杜绝在用工与行业方面的歧视行为

●环境

原则7:应对环境挑战未雨绸缪
原则8:主动增加对环保所承担的责任

原则9:开发和推广环境友好型技术

●反贪污

原则10:反对一切形式的贪污，包括索贿和行贿受贿

▶ 通过与利益相关者沟通交流

琳得科十分重视与社区居民交流的机会。2019年度也举行了“琳得科交流音乐会”和“到东京巨蛋观看棒球比赛”等活动，居住在板桥区的残障人士及其护理人员、少年棒球队的孩子们及其家人等共616人参加了“到东京巨蛋观看棒球比赛”的活动。这项活动也让本公司员工获得了协助残障人士出行的机会，努力通过耐心细致的介绍和对话，让参与者能够舒适愉快地享受活动。欢送活动参与者时，有人对我们说“谢谢你，我玩得很开心”，我们还收到了亲手书写的感谢信，上面写着“我下次还想参加”。

就算是为了这些参与者，我希望能聆听他们的意见和感想，在此基础上不断用心钻研。



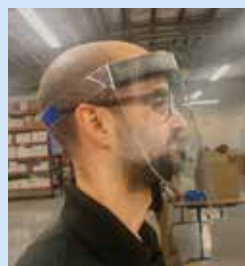
到东京巨蛋观看棒球比赛



会计部 会计科
星野 晶

随着新型冠状病毒疫情不断蔓延，MADICO, INC. 向所在的美国佛罗里达州皮尼拉斯县捐赠了1,000套口罩和40瓶消毒液等，我们也和交易方取得联系，号召他们提供支援。并优先聘用因新型冠状病毒影响导致经济情况受到严重打击的员工家属，将批量生产出的超过15万套防护面罩捐赠给皮尼拉斯县。对于这些举措，当地的急救队发来感谢信，上面写着“非常感谢贵公司作为当地医务工作者提供个人防护用品”。

我很开心本公司能够通过此次支援活动及其他多项举措，守护地区居民的安全，为他们的生活贡献自己的力量。同时也很开心看到本公司与地区之间建立起联系，并将不断加强联系。



防护面罩



MADICO, INC. 人事科
Kelli Houdek

价值链与利益相关者

琳得科的价值链思维

琳得科集团的事业活动为价值链的每一环节都带来影响。在各阶段推动带着SDGs意识对业务进行重新评估和改进，同时实现跨部门合作，努力实现可持续发展的社会。

并且设置了与利益相关者进行对话的平台，反映在业务中。



VOICE

原材料采购

海外的产品生命周期往往非常短，必须尽早把握客户需求，以高于国内的速度进行原材料的采购和评价。琳得科(苏州)有限公司正通过提高本地采购比例，努力缩短交货期，以合理的成本生产产品。



琳得科(苏州)科技有限公司
资材科
室井 孝司

与事业有关的社会课题



原材料采购

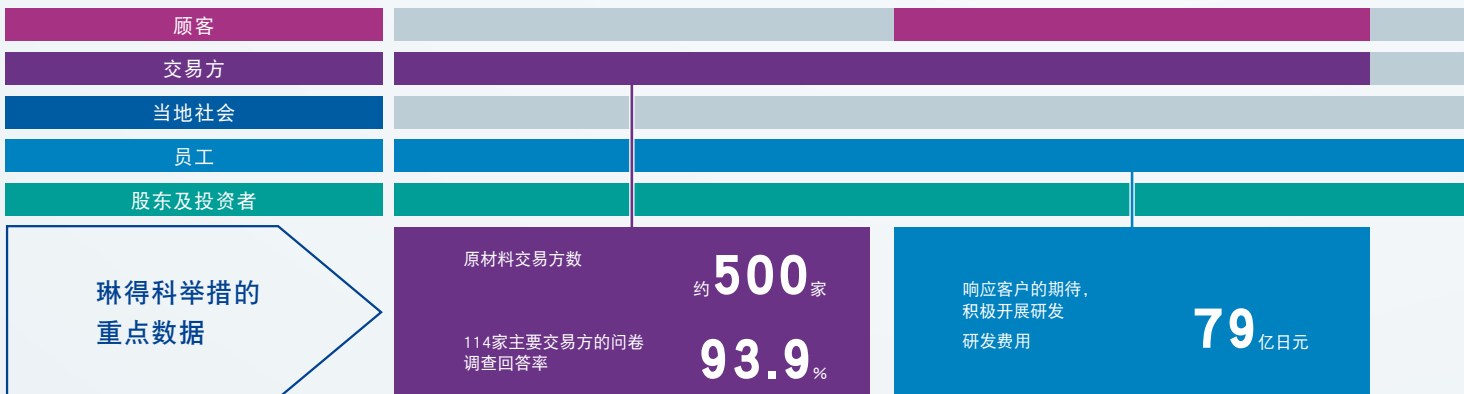


努力做到与供应商共存荣，推进CSR采购

研究开发



以研究开发本部为中心，创造为社会做贡献的革新性新产品



VOICE

研究开发

我们在设计材料时会考虑从使用到废弃的整个过程，用心为顾客提供高价值产品。另一方面，为了确保稳定生产产品，我们也和制造部门合作，推进原材料的调整和改良。这些举措不断累积，也有助于提升顾客满意度。



研究所 产品研究部
粘接材料研究室
铃木 伸哉

与事业有关的社会课题



VOICE

制造

我们贯彻执行与每道生产工序的员工共享信息，同时定期检修维护各种设备，努力确保产品质量与提高生产率。并且通过与生产现场的每个人打招呼，以及在整个工厂开展防灾训练等措施，倾力完善生产环境，确保员工能够安全健康地工作。



吾妻工厂
第2制造科1系
原田 均

与事业有关的社会课题



制造



在国内外提高生产效率
与减轻环境负荷以及推进
新产品的量产化

物流



通过运输形态转换^{*1}，
降低环境负荷并实现
稳定供应产品

销售与使用



通过令客户满意的优质
“产品制造”提供安心
与信赖

废弃与循环再利用



促进废弃物的削减与
有效利用

在各事业所开展各种各样的
社会贡献活动
社会贡献活动的年度支出金额

872 万日元

物流中的
CO₂排放量
比2018年度

减少了 **4.3** %

原单位能源
使用量

改善了约 **0.7** %

通过贯彻质量管理，
质量事故件数比率
比2010年（基准年）

减少了 **63** %

最终填埋比率

0.3 %

^{*1} 运输形态转换：通过将干线运送旅客和货物的方式改为用可大量运输的铁路和船舶运输的方式，努力削减CO₂排放量的举措。

风险管理

为了加强风险管理体制，琳得科集团于2018年4月设立了由本部长与社长直辖组织的室长组成的全公司风险管理委员会，并定期举行委员会会议。本委员会筛选出与公司经营相关的风险，查明应采取措施的风险并进行分析与评价，努力防止发生问题。并且，每季度由委员长向董事会报告委员会的情况，共享信息并接受指示。

今后还将继续努力强化风险管理能力，适时捕捉风险与机会，助力琳得科集团实现可持续发展。

有关人权与劳动的全球调查

琳得科集团以整个集团公司为调查对象，每年实施1次人权及劳动相关实际情况调查。

调查项目涉及广泛，包括法律应对和杜绝歧视、尊重人权、禁止雇佣童工、禁止强制劳动、薪金、劳动时间、与员工的对话协商、安全健康的劳动环境、人才培养等。

2020年2月也实施了调查^{*}，调查结果表明，各国和各地区遵纪守法，理解琳得科集团的行动规范，并确保尊重基本人权且安全健康的劳动环境。

今后也会每年一次定期开展调查，把握实际状况，并有效利用到今后的改善之中。

关于构建全公司的 BCMS^{*1}

琳得科、东京琳得科加工以及台湾琳得科精密涂工股份有限公司为了在发生地震等各种灾害时能将人员伤亡控制在最小限度，早日恢复业务，积极致力于BCP^{*2}的制定。

2014年3月取得了ISO22301^{*3}:2012的认证，将BCMS运用于BCP的维持和改善。

今后还将反复演练，同时努力使BCMS渗透至全体员工，使活动更具活力、更加充实。

设置咨询窗口（内部举报及骚扰咨询）

琳得科集团设有帮助热线（内部举报制度），作为举报严重违法法律法规与伦理的行为的窗口，保护举报人免受不公正待遇。律师作为第三方机构参与到窗口中，已建立起保护举报人及举报内容的同时迅速展开调查的体制。

帮助热线的使用方法登载在行动规范指南中，已告知集团全体员工。

并且，为了改善职场环境，琳得科于2019年5月设置了“骚扰咨询窗口”并投入使用。这项机制使得员工能够直接咨询临床心理学家等专家，旨在由专家和人事部携手解决骚扰等职场问题。

针对新型冠状病毒传染病的举措

随着新型冠状病毒的疫情不断蔓延，琳得科集团根据疫情发展，先后采取了禁止出差和实施居家办公等应对措施。

2020年4月，琳得科与PRINTEC, INC.^{*4}制作了100张呼吁保持社交距离的地面标记，以及3,000张建议外带的标签，无偿提供给板桥区。

并且在5月向板桥区捐赠了1万个防护面罩。这些用品被用于板桥区内的医疗机构和餐饮店等。



防护面罩



建议外带的标签

^{*1} BCMS : Business Continuity Management System(业务连续性管理体系)的略称。是当发生对企业的重要产品或服务产生重大影响的事件时，为了使“业务持续下去”，理解组织的现状，制定业务连续计划，通过演习评价计划的实效性，并运用体系的管理手法。

^{*2} BCP : Business Continuity Plan(业务连续性计划)的略称。是为了当企业遇到事故或灾害等紧急事态时将损失控制在最小限度，使业务持续或早日恢复而事先制定

的行动计划。

^{*3} ISO22301 : 是为了防备地震和火灾、IT 系统故障和金融危机、供应商破产、或者疾病大流行等灾害和事故、事件等，由各家企业和组织制定对策，以做到高效和有效应对的 BCMS 国际标准。

^{*4} PRINTEC, INC. : 琳得科的日本国内集团公司。

环境报告

环境管理体系

琳得科集团基于“质量、环境与业务连续方针”，积极致力于保护地球环境。在ISO14001全球综合认证方面，2019年度因MADICO, INC.搬迁而接受了变更审查，在日本国内12家注册事业所与海外10家注册事业所推行信息共享。在第三方验证方面，除了耗电量、用水量、CO₂排放量以及废弃物产生量外，从2019年度开始还增加了VOC大气排放量的验证，结果未发现需要修正的重要事项。在保护生物多样性方面，琳得科继续致力于植树活动以及海岸等的清理活动。此外还加入了CLOMA^{*5}，同步致力于提供环保产品的建议与启示。

减缓气候变化的举措

日本国内的琳得科集团^{*6}在2019年度的能源使用量(原油换算：节能法对象范围)，因产量减少，比上年度减少了1.3%。单位能耗减少0.7%，为0.309kL/t。此外，CO₂排放量为163千吨，较2018年度的179千吨有所减少。2020年度还将致力于使用低碳电力，努力实现CO₂排放量与耗电量较2019年度的单位能耗均减少1%的目标。

产品开发举措

琳得科集团致力于开发有助于降低环境负荷的产品。此外，从设计到废弃均参考LCA^{*7}，努力降低环境负荷。

应对 PRTR 法^{*8}

琳得科在2019年度申报了甲苯与二甲苯等PRTR对象物质，总使用量为7,817吨。使用量最大的物质是甲苯，约占总量的98%，达到7,652吨，较上年度减少了267吨。2019年度，甲苯的大气排放量为464吨，比上年度减少25吨，迁移量为363吨，比上年度减少了166吨。

琳得科安装了废气处理装置，以避免有机溶剂排入大气。严格规定工厂在生产时必须开启处理装置，2019年度未发现生产时未开启处理装置的事例。

削减 VOC 排放量

琳得科致力于VOC的减排。在产品的设计阶段，为了削减VOC中有机溶剂的使用量，推进用于剥离纸的剥离剂及用于印刷相关粘接产品的粘接剂的无溶剂化。2019年度的剥离纸的无溶剂化率(基于产量)为55%，印刷相关粘接产品的无溶剂化率(基于销量)为78%。无溶剂化率基本上与往年持平。

琳得科已经完成了废气处理装置的安装，接下来将实施切实到位的处理设备管理、无溶剂化率的数值管理、无溶剂化产品的开发和扩大销售等，为进一步降低环境负荷继续努力。

我的下一阶段

吾妻工厂引入了RTO(废气处理装置)，可以一并处理涂布设备乃至室内局部排气设备等排放的低浓度溶剂气体。而且溶剂气体的去除率高达98%以上。今后我们将继续努力削减VOC的排放量。



吾妻工厂
制造部 设备技术科
里吉 名知夫

^{*5} CLOMA：Clean Ocean Material Alliance的简称。为了减少海洋塑料垃圾，该平台推动塑料产品的可持续使用，促进代替材料的开发与引入，通过政府与民间合作加快创新。由日本经济产业省主导。

^{*6} 日本国内的琳得科集团：琳得科株式会社及琳得科株式会社的营业网点、东京琳得科加工株式会社、PRINTEC, INC.、LINTEC SERVICES, INC.、LINTEC COMMERCE, INC.。

^{*7} LCA：→在第10页中有记载。

^{*8} PRTR 法：对Pollutant Release and Transfer Register(化学物质的排放、转移量)的登记制度进行规定的法律(关于把握特定化学物质对环境的排放量以及促进改善管理的法律)的简称。

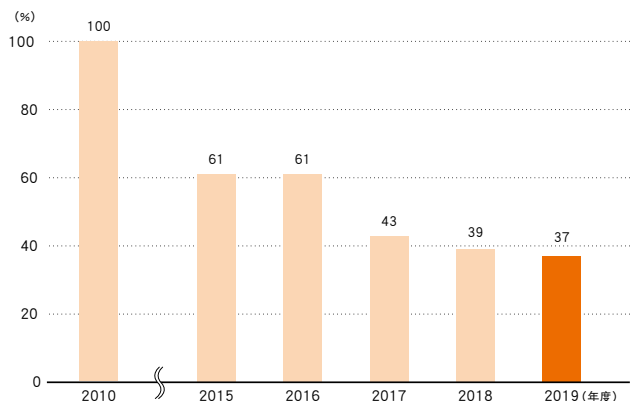
★标记的内容在第10页中有记载。

社会性报告

质量保证体制

琳得科集团基于 ISO9001^{*1} 构建了质量保证体制。日本国内集团对 6 个事业部门进行了 QMS 整合。海外集团在 11 个网点构建并运用质量保证体制。

■ 质量事故件数比率



注) 1. 琳得科株式会社、东京琳得科加工株式会社、湘南琳得科加工株式会社的质量事故件数比率。
2. 该比率以2010年度的件数为100%。

产品信息披露

琳得科集团通过网站与书面形式向客户提供产品信息，确保客户安全放心地使用产品。产品质量根据 JIS 标准及其他官方标准、本公司独有的测量法进行确认与评价。

安全卫生影响的评价

琳得科集团依据 RoHS 指令^{*2} 及劳动安全卫生法等基准选择原材料，注意避免产品制造工序中混入异物。在 2019 年度的事业活动中，未发现超出此类限制值的事例。

绿色采购

为了降低环境负荷，琳得科集团对原材料、零部件与附属材料贯彻执行化学物质管理。不仅在采购新材料时调查产品所含化学物质，即使是持续采购的材料，也会进行该项调查以满足新的法律法规要求。

2019 年度，以原材料为调查对象，进行了约 5,000 个品种的 REACH 法规^{*3} 第 21 批与第 22 批高度关注物质调查，以及 chemSHERPA^{*4} 2.00 管理对象物质调查。

今后将继续与交易方共同努力推进环保活动与贯彻化学物质管理。

冲突矿产^{*5} 的应对措施

琳得科认为，作为武装势力资金来源的冲突矿产是重大的社会问题，对所使用的原材料中源自作为武装势力资金来源的矿山的金属使用情况展开调查。

今后仍将持续确认供应链不会成为武装势力的资金来源，对采购进行管理，确保不使用成为武装势力资金来源的冲突矿产。

我的下一阶段

为了今后继续让顾客满意，我将与员工团结一致，致力于改善和解决各类课题，以进一步构建系统与提升质量。



PT. LINTEC INDONESIA
质量保证科
Eva Liyana

我的下一阶段

今后除了使新产品尽早上线外，还将包括探讨引入新的涂布方式在内，更好地利用量产化测试涂布设备。



研究所
产品研究部 粘接材料研究室
朝稻 翔平

*1 ISO9001：质量管理体系的国际标准。

*2 RoHS指令：欧盟限制在电子电器产品中使用特定有害物质的相关指令。

*3 REACH 法规：欧盟《关于化学品注册、评估、许可和限制的法规》的简称。向欧盟各国的化学物质年出口量达1吨以上时须完成注册。另外，当产品中含有的高度关注物质候选清单中的化学物质在0.1%以上时应进行申报。

*4 chemSHERPA：日本经济产业省推荐的产品所含化学物质的信息传达通用框架。是旨在从上游到下游、在整条供应链中准确管理产品中含有的化学物质，持续应对不断扩大的管制的机制。

CSR 采购

琳得科基于 CSR 精神制定了《琳得科原材料采购基本方针》、《琳得科绿色采购方针》、《琳得科木材纸浆采购方针》，并遵循这些方针进行采购活动。

通过各种各样的机会，从尊重人权、劳动与安全卫生、信息安全、企业伦理等多方角度，要求交易方贯彻 CSR。

2019 年度也实施了交易方问卷调查，在与 CSR 有关的项目上，对遵纪守法、禁止雇佣童工、安全健康的劳动环境等方面进行了确认。在日本国内约 500 家供应原材料的交易方中，从交易金额和 BCP^{*6} 的观点选定 114 家，委托他们接受问卷调查，获得了 107 家★交易方的回答。要求其中 10 家采取化学物质管理与成本方面的改进措施。问卷调查的结果也被有效利用于供应商评价。

今后将继续致力于改进采购活动，与交易方加强合作。

■ 交易方问卷调查的调查项目（概要）

经营	● 财务状况
管理和劳务	● 法律应对和企业伦理 ● 劳动（尊重人权、劳动时间、薪金等） ● BCP ● 信息安全
服务	● 成本 ● 交货期 ● 提供信息（产品信息、技术信息、行业信息等）
质量	● 第三方认证（ISO9001 等） ● 管理体制（供应商、原材料、生产工序、产品等）
环境	● 第三方认证（ISO14001 等） ● 化学物质管理体制

尊重人权的劳务管理与教育

琳得科集团认为“遵纪守法”是企业活动的基础，在国内外的企业活动中全面遵守“相关法规”及“社会规则”。这对于员工的招聘和就业也是一样的，禁止非法歧视行为、杜绝童工、禁止骚扰等，遵守劳动相关法规施行劳务管理。

琳得科已将人权教育纳入到各级培训中。此前开展了“联合国全球契约与 CSR”的相关培训，以及性骚扰与职权骚扰培训。

心理健康对策

琳得科集团引入了预防型 EAP^{*7} 系统。通过每年 1 次的“心理健康诊断”，把握自己的压力状况，有助于更好地进行自我管理，同时各组织的分析结果将反馈至经营层，以期实现改善。2019 年度为整个集团共 3,660 人实施诊断，就诊率为 94.2%。

此外还为琳得科集团的员工及其家人设置了支持热线，如有健康、心理健康、育儿、看护、法律、家庭经济等方面的烦恼，可以直接咨询专家。

相关数据

□ 各地区的男女员工人数(人)

	男性	女性	合计
日本	3,032	670	3,702
亚洲	1,095	371	1,466
其他	544	235	779
合计	4,671	1,276	5,947

（海外：截至 2019 年 12 月 31 日 日本国内：截至 2020 年 3 月 31 日）

□ 海外网点的当地员工人数(人)

	男性	女性	合计
员工总人数	1,738	606	2,344
当地员工人数	1,639	606	2,245
其中管理干部 ^{*8}	258	113	371

*5 冲突矿产：美国金融监管改革法中规定的源自冲突矿产的金属为钽、锡、钨、金。
*6 BCP：→在第 16 页中有记载。

*7 预防型 EAP：Employee Assistance Program(员工帮助计划)的简称。该员工计划不仅对已出现不适的员工采取“应对措施”，更将重点放在对健康员工的“预防”上，通过营造可让员工轻松工作的职场环境，以期提高生产率。

*8 管理干部：依照各国、各网点的定义。

★标记的内容在第 10 页中有记载。



环境方面的活动

琳得科(苏州)科技有限公司

- 所在地：中国 苏州市
- 员工人数：176人
- 主要业务内容：印刷材料、产业工程材料及纸张、加工材料相关产品的生产与销售



工务科
杨 水芳

2019年4月，本公司的7名员工参加了当地的环境保护产业协会为保护苏州太湖水质而举办的鱼苗投放活动。员工们和约300名活动参与者一起投放了以蓝藻为食的鲫鱼、翘嘴鲌等约10,000尾，为保护太湖水质贡献力量。



投放鱼苗



环境方面的活动

普林特科(天津)标签有限公司

- 所在地：中国 天津市
- 员工人数：94人
- 主要业务内容：印刷材料、产业工程材料相关产品的生产与销售



质量保证 环境安全部
张 珉

作为保护生物多样性的举措之一，本公司于2019年4月在公司用地内种植了5棵柿子树和1棵苹果树。到了秋天，员工们都很开心地前来欣赏树上结出的果实。有更多的机会接触身边的大自然，有助于提升环保意识。



栽种柿子树



社会方面的活动

台湾琳得科精密涂工股份有限公司

- 所在地：台湾 台南市
- 员工人数：88人
- 主要业务内容：电子、光学相关产品的生产与销售



工安室
郑 文杰

2019年5月，在真正的台风季节到来之前，我们针对台风暴雨举行了演练。在参加演练的全体员工配合下，从台风生成、发出警报到警报解除，在一系列假想的流程中，确认了本公司的BCP应对机制能够恰当发挥作用。



假设台风过境后检查工厂内部的演练



环境方面的活动

台湾琳得科先进科技股份有限公司

- 所在地：台湾 高雄市
- 员工人数：78人
- 主要业务内容：电子、光学相关产品的生产与销售



ISO推进室
Chen Jung Liao

2019年12月，我们前往紧邻高雄市的台南市渔光岛清理海岸。除了员工外，员工的家人及朋友也一同参与进来，大家合作回收了46.2公斤垃圾。清理活动结束后，大家前往台南市内的文化设施和自然公园，学习了大自然和生物多样性的多样性的重要性。



海岸清理活动的参与者

全球CSR报告



社会方面的活动

LINTEC KOREA, INC.

- 所在地：韩国 忠清北道清州市
- 员工人数：112人
- 主要业务内容：电子、光学相关产品的生产与销售



总务科
Moon Ji-Eun

2019年11月，本公司举行了“爱心泡菜”活动。约25名员工手工制作泡菜，通过地区支援中心将泡菜送给独居老人与单亲家庭。泡菜里饱含着员工们的爱心，希望能送去一点温暖，帮助他们度过寒冬。



活动参与者与手工泡菜



社会方面的活动

LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

- 所在地：韩国 京畿道平泽市
- 员工人数：124人
- 主要业务内容：电子、光学相关产品的生产与销售



人事总务科
金 性寿

2019年底，本公司将公司内使用的咖啡机的收益以及捐款捐赠给了附近的重度障碍者福利设施“Anayuru之家”。今后计划继续施行这项举措，每年都会捐出咖啡机的收益。



捐赠咖啡机的收益及捐款



环境方面的活动

PT. LINTEC INDONESIA

- 所在地：印尼 茂物市
- 员工人数：161人
- 主要业务内容：印刷材料、产业工程材料相关产品的生产与销售



质量保证部
Sugiharto

2019年4月，本公司举行了红树种植活动。在种植红树之前，为参与活动的茂物水产大学的42名学生上了一堂课。在课上介绍了红树吸收温室气体的有效性以及适当的植树方法，学生们兴致勃勃地聆听了介绍。



在大学里讲课



社会方面的活动

PT. LINTEC JAKARTA

- 所在地：印尼 雅加达州
- 员工人数：24人
- 主要业务内容：印刷材料、产业工程材料相关产品的销售



总务人事部门
Sitha Damayanti

本公司向全体员工配发了SDGs徽章，希望他们作为肩负实现可持续发展社会重任的一员，能够提高自身意识。此外，由于SDGs在印尼的社会认知度很低，因此我们汇总了与SDGs有关的报道等，通过邮件发送给员工，促进员工对SDGs的理解。



与徽章同时配发的SDGs介绍文件



环境方面的活动

LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.

- 所在地：马来西亚 檳城州
- 员工人数：97人
- 主要业务内容：电子、光学相关产品的生产与销售



制造部
Mokhtar Bin Osman

2019年10月，本公司在檳城州举行了植树活动，作为环保活动的一环。共有79名员工参加，与州政府森林科的工作人员合作种植了100棵树。



员工进行种植



社会方面的活动

LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.

- 所在地：马来西亚 砂拉越州
- 员工人数：25人
- 主要业务内容：电子、光学相关产品的生产与销售



总务人事部门
Michael Benzi Junior

本公司在每天早上开始工作之前，都会花费15分钟左右清扫附近道路上的落叶和水沟，这项活动已经持续了15年以上。2019年度，我们利用工作间隙重新涂刷了路肩上的黑白警示线。



涂刷后的黑白警示线



社会方面的活动

LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED

- 所在地：新加坡
- 员工人数：65人
- 主要业务内容：印刷材料、产业工程材料及电子、光学相关产品的生产与销售



人事部
Faith Lim

2019年9月，本公司与LINTEC ASIA PACIFIC公司共同举行活动，向附近的250位老年人捐赠了药油、爽身粉、毛巾和食品等。看到大家开心的笑容，我们再次认识到了社会贡献的重要性。希望明年还能举行同样的活动。



活动参与者



社会方面的活动

LINTEC (THAILAND) CO., LTD.

- 所在地：泰国 北柳府
- 员工人数：190人
- 主要业务内容：印刷材料、产业工程材料及纸张、加工材料相关产品的生产与销售



ISO负责人
Paweena Hang-Klang

2020年2月，本公司组织员工前往泰国著名旅游景点——碧武里府七岩海滩旅游。晚上举行团建派对，次日前往供奉着泰国高僧婆托佛像的圣溪寺进香，与员工之间进行了沟通交流。



在婆托佛像前拍照留念

为了履行全球性企业应尽的职责，集团旗下的海外各公司都推进与地区紧密相连的CSR活动。



环境方面的活动

LINTEC OF AMERICA, INC. 纳米科学与技术中心

- 所在地：美国 得克萨斯州
- 员工人数：29人
- 主要业务内容：研究开发



Operational Safety Assistant
Will Barron

为了削减废弃物排放量，促进循环再利用，我们对办公室和研究设施产生的纸箱、塑料饮料瓶和铝罐等进行分类处理，推动循环再利用。



塑料饮料瓶回收箱



环境方面的活动

MADICO, INC.

- 所在地：美国 佛罗里达州
- 员工人数：196人
- 主要业务内容：印刷材料、产业工程材料相关产品的生产与销售



CSR委员会
Kelli Houdek

本公司员工参加了当地非营利活动团体主办的活动，协助将打孔贯穿的牡蛎壳串成一条直线，从岸上垂直往下放到水里。在产卵季节，牡蛎幼虫会在流动的潮水中附着在壳上，成长为健康的牡蛎。



参加活动的员工



社会方面的活动

VDI, LLC

- 所在地：美国 肯塔基州
- 员工人数：41人
- 主要业务内容：印刷材料、产业工程材料相关产品的生产与销售



CSR委员会
Toni Doughty

Dare to Care专为食品短缺的家庭提供粮食援助，本公司也支援了此团体举办的活动。2019年度，我们参与完成了对地方人士捐赠的超过4,500公斤食品进行分拣装箱的工作。



参加援助活动的CSR团队



社会方面的活动

MACTAC AMERICAS, LLC

- 所在地：美国 俄亥俄州
- 员工人数：453人
- 主要业务内容：印刷材料、产业工程材料相关产品的生产与销售



2020年2月，我们与麦当劳叔叔之家慈善基金合作举行了社会贡献活动。该团体为接受治疗的孩子及其家人提供住宿设施。在紧邻俄亥俄州阿克朗市儿童医院的麦当劳叔叔之家，我们的6名员工提供了餐饮服务。



在麦当劳叔叔之家制作料理



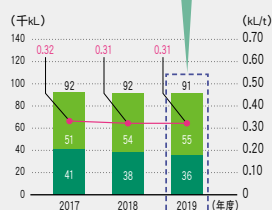
环境

能源总使用量 (原油换算)

对象范围: 日本国内的琳得科集团^{*1}

■ 购买的电力 ■ 燃料
● 单位能耗 (能源使用量/产量)

总使用量 **91** 千kL
单位能耗 **0.31** kL/t



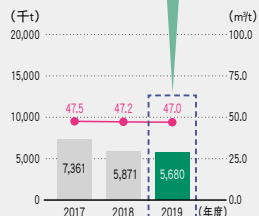
注) 燃料指的是煤油、A重油、LNG、LPG、城市煤气等。

用水量

对象范围: 熊谷工厂、三岛工厂

■ 用水量
● 单位能耗 (用水量/纸产量)

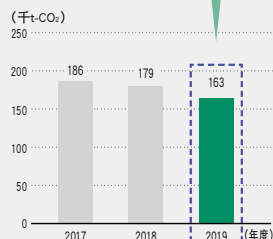
用水量 **5,680** 千t
单位能耗 **47.0** m³/t



CO₂排放量

对象范围: 琳得科株式会社总公司、10个生产网点^{*2}、研究所、东京琳得科加工株式会社

163 千t-CO₂

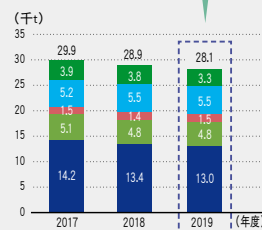


废弃物产生量

对象范围: 琳得科株式会社总公司、10个生产网点、研究所、东京琳得科加工株式会社

■ 废纸 ■ 废塑料 ■ 废油
■ 污泥 ■ 其他

总产生量 **28.1** 千t

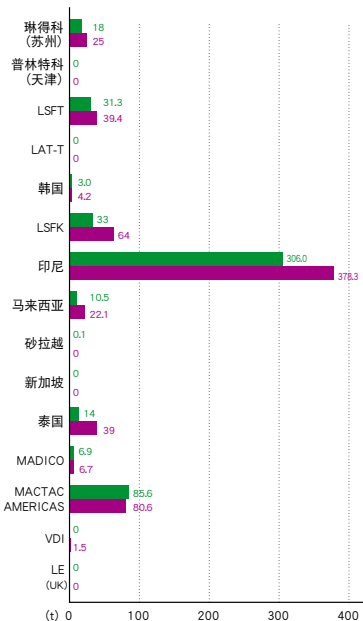


集团15家海外公司的环境数据

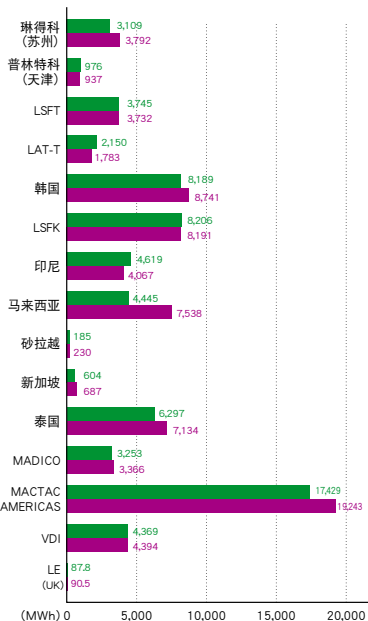
2019年数据 (统计期间: 2019年1月1日至12月31日)

2018年数据 (统计期间: 2018年1月1日至12月31日)

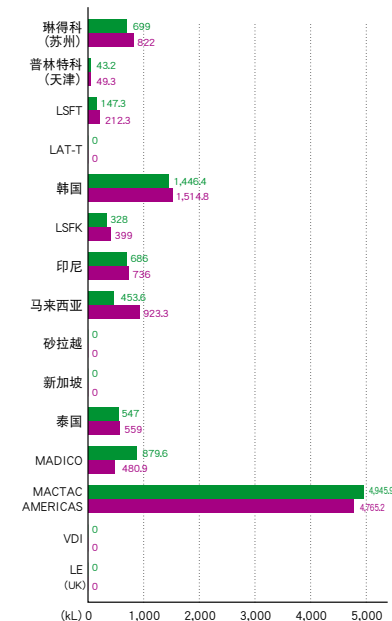
VOC³排放量



用电量



燃料 (轻油/天然气) 用量 (原油换算值)



注) 1. VOC指的是甲苯和丁酮。2. 用于燃料用量原油换算值的各燃料发热量是节能法实施规则第4条中规定的数值。

3. LSFT: 台湾琳得科精密涂工股份有限公司 LAT-T: 台湾琳得科先进科技股份有限公司 LSFK: LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC. LE (UK): LINTEC EUROPE (UK) LIMITED



社会 (单体)

社区支持费用

872 万日元



CSR采购的交易方 问卷调查回答率

93.9%



实施问卷调查
114 家

原材料交易方数 约500家

收到**107**家
回答

*1 日本国内的琳得科集团: →在第17页中有记载。

*2 10个生产网点: 吾妻、熊谷、伊奈、千叶、龙野、新宫、小松岛、三岛、土居、新居滨

*3 VOC: →在第11页中有记载。



人才

员工人数(合并)

4,948人



带薪休假落实率(单体)

66.5%

连续6年上升



各级培训 参加人数(单体/总计)

2,299人

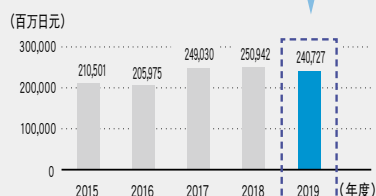
(总计)



财务(合并)

销售额

2,407 亿日元

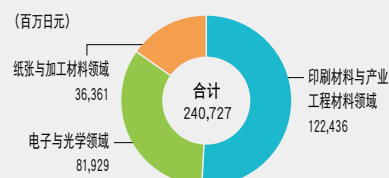


营业利润

154 亿日元

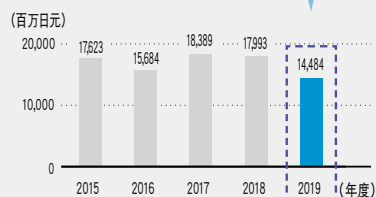


各类业务的销售额(2019年度)



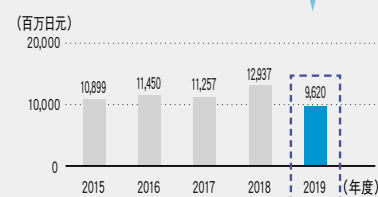
经常利润

145 亿日元



归属于母公司股东的
本期纯利润

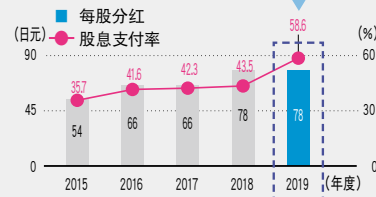
96 亿日元



每股
分红

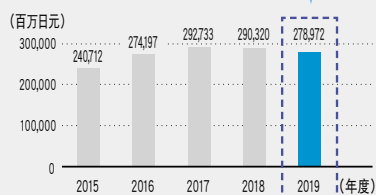
每股分红 78 日元

股息支付率 58.6%

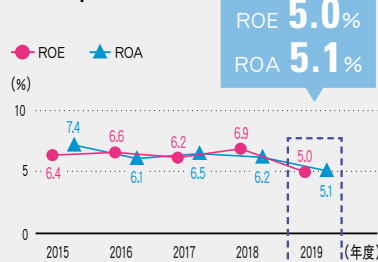


总资产

2,790 亿日元

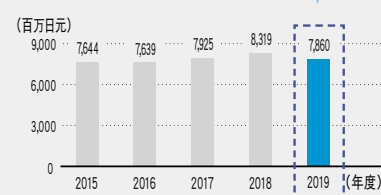


ROE*4/ROA*5



研发费用

79 亿日元



*4 ROE : Return On Equity(净资产收益率)的简称。用于表示相对于权益资本(净资产)产生出多少利润的财务分析指标。

*5 ROA : Return On Assets(资产收益率)的简称。用于表示相对于总资产产生出多少利润的财务分析指标。

琳得科集团简介

支撑事业发展的 全球网络

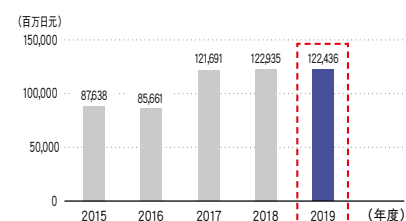
琳得科集团的全体员工
为了响应利益相关者的声音、
建立起一个更好的社会，
开展着各种各样的CSR活动。



印刷材料与产业工程 材料领域

根据用途与使用环境，提供附加了各种功能的产品，包括用作日用品、食品和家电等产品标签的不干胶纸/不干胶薄膜，以及用于固定移动设备等零部件的胶带和汽车用粘接产品、商用条形码打印机、可自动贴标签的自动贴标机、用于建筑物和汽车的窗膜、户外广告牌/广告素材、用于车身装饰等的户外贴膜、用于店铺装饰等的室内装饰贴膜等。

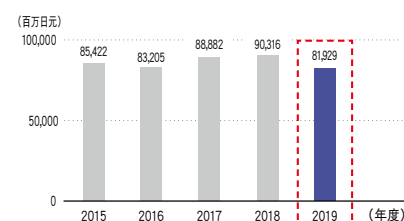
销售额变化



电子与光学领域

通过自行研发并运用各项技术，为顾客提供各类产品，包括半导体芯片的生产和装配工序中使用的特殊胶带、在生产发挥半导体芯片特性的装置和层压陶瓷电容器时不可或缺的剥离薄膜、液晶显示器相关粘接产品、触控面板相关产品等。不断增加满足智能手机等电子设备生产流程所需的材料，提供生产闪存时不可或缺的高功能胶带，以此为IoT*1社会的发展壮大助一臂之力。

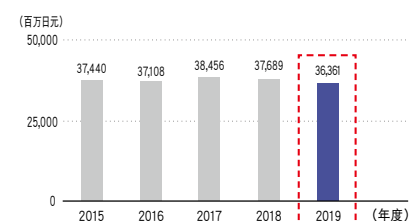
销售额变化



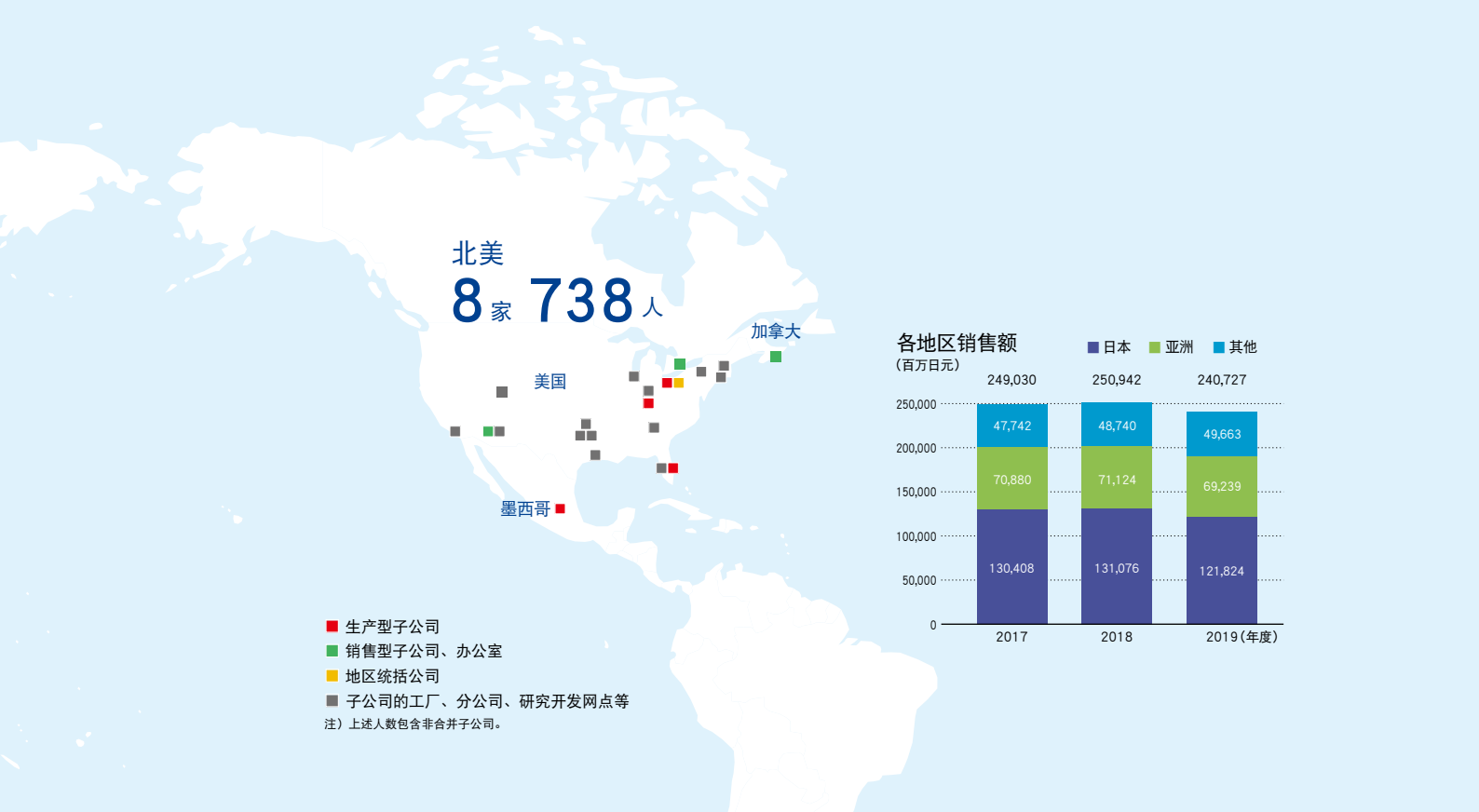
纸张与加工材料领域

提供丰富多彩的产品，包括运用抄纸技术提供以色彩种类丰富为特点的彩色信封用纸和彩色硬纸、用于包装食品的防油纸和无尘纸等功能纸、高级印刷用纸，以及用于保护粘接剂面的剥离纸和剥离薄膜，生产合成皮革和碳纤维成型产品时使用的工程纸等。近年来开发出兼具优异防水性与印刷适性的牛皮纸，用作于信封用纸、包装用纸与书籍正文用纸。根据市场需求持续改进。

销售额变化



*1 IoT : Internet of Things (物联网) 的简称。将建筑物、家用电器产品、汽车、医疗设备等多种多样的“物”连接到网络，相互交换信息。



四项基础技术

琳得科集团以“粘接应用技术”、“表面改质技术”、“系统化技术”和“特殊纸与剥离材料制造技术”这四项技术为基础，并进一步高度融合，开发出更具差异化、更具特色的产品。

粘接应用技术

通过开发粘接剂和各种基础材质，并运用其综合技术，扩大粘接产品的基本功能即“粘贴”和“揭下”的应用领域。

表面改质技术

对纸和薄膜的表面进行化学和物理处理，以提高其性能或增加新功能。

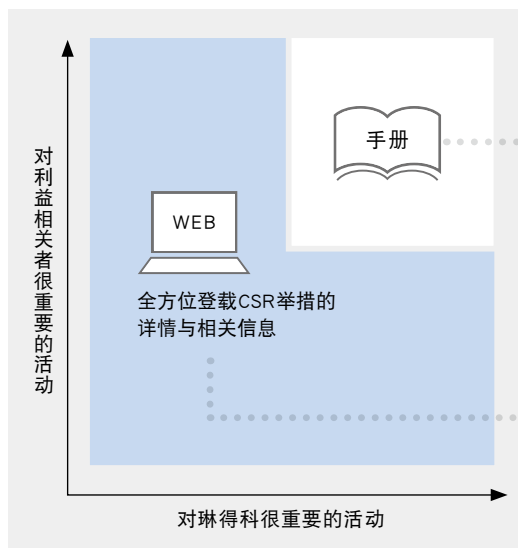
系统化技术

通过构建可发挥材料特性的先进系统，提供以机械、装置的系统化为首的各种先进解决方案。

特殊纸与剥离材料制造技术

运用独有的抄纸技术与涂布、含浸、贴合等技术，开发出超越传统纸概念的特殊功能纸和高附加值材料。

披露CSR信息的主要媒体



CSR报告(手册/PDF版)



2019年度版

手册以简明易懂的方式公开琳得科集团的CSR活动

PDF版使用英文制作。其他摘录版使用韩语、繁体中文、简体中文、马来语、印尼语和泰语制作。

CSR网站(网络版)



公开琳得科集团更广泛、更详细的CSR活动

计划于2020年10月更新(上一次更新: 2019年10月)

[英文版]

www.lintec-global.com/csr

第三方意见

社长致辞一开头即明确表示的“全体员工团结一致，阔步前行”十分具有象征意义，LINTEC CSR REPORT 2020最先让人感到非常重视利益相关者即员工的态度。报告中介绍了2018年横跨多部门和职位成立的SDGs委员会，发挥着描绘公司未来姿态的平台作用。并细致周到地列举了琳得科作为一家全球性企业，在各网点践行丰富多样的CSR活动的情况。以及从“我的下一阶段”这个展现未来愿望的切入点介绍了许多员工的心声等等，这些着眼于各位员工的丰富信息承担着向读者具体传递“LINTEC WAY”所展现的贵公司价值观的作用，成为了这份报告的一大特点。

近年来，为了预见企业长期发展的可能性，着眼于环境、社会和治理等非财务价值的ESG投资影响力日渐增大。从ESG投资的观点看来，与CSR活动相关的报告也是很重要的信息。尤其是经过新型冠状病毒的流行，更会重视企业稳定就业基础的社会责任。因此贵公司的报告在这方面的潜力可以说是非常巨大。因此，我想从这个观点论述对于今后期待的要点。

社长致辞和SDGs对话专题中服部社长所强调的“营造能够让每一位员工最大限度发挥能力的环境，以实现更多创新”的观点，让这份注重“人”的报告的价值与ESG投资的逻辑完美结合。期待贵公司完整地把①今后外部环境变化会给贵公司在竞争力方面带来怎样的风险和机会？②能把风险和机会转化为新发展的创新是什么？③如何培养肩负此重担的人才以及充分发挥人才拥有的能力？具体阐述的报告，并将贵公司的长期发展战略与重视“人”的经营态度有机结合起来。在

株式会社日本政策投资银行
执行董事
产业调查本部副本部长
竹原 启介先生



构建这个报告时，贵公司重视SDGs的态度将发挥极大作用。关系到探讨中的长期愿景，如果灵活运用SDGs明确接下来将面对的风险与机会，就有可能同步实现解决社会课题与企业发展。

如果把对长期发展（商业模式的可持续性）产生巨大影响的非财务因素视为“重点课题”，贵公司目前正在讨论重新审视的重点课题也将在探讨的过程中自然而然地确定下来。到那时，通过产品与服务为环保作贡献，以及这份报告从始至终十分重视的人才很可能会成为关键。例如，后冠状病毒时代的特点就是数字化的急速发展，给贵公司的电子和光学技术带来巨大商机的同时，客户通过改善生产率等也会给社会在环保方面带来巨大的影响。从通过贵公司的事业向社会提供的这种“价值”，以及支撑价值的“基础”即人才这两方面入手，就可以清晰易懂地表达贵公司长期发展的重点课题。

我期待着明年的报告能够发挥以员工为主题的显著个性，同时发挥其潜在力，让更多的利益相关者了解贵公司的优势。

接受第三方意见

2020年度版本的报告中，我们首次收到了竹原先生作为第三方给我们提出的宝贵意见。竹原先生高度评价了本报告在本集团公司重视员工的态度和企业作为就业基础的职责方面展现出的潜在能力，对此表示衷心感谢！

运用SDGs明确风险与机会，通过创新推动发展，以及培养和运用肩负创新重任的人才，将这三方面有机结合为一个故事，将有助于解决社会课题并实现公司发展。

在重点课题方面，企业不管有意还是无意，都应实施SDGs。从有助于解决社会课题的“提供价值”和“作为基础的人才”这两个

观点出发，逐步明确有利于长期发展的重点主题。

我们诚意接受竹原先生提出的宝贵意见，与全体员工共同推进以经营方针“至诚与创造”为本的CSR经营，努力成为通过心怀高远之志的“产品制造”为解决世界课题、实现社会可持续发展贡献力量的企业。

琳得科株式会社
代表取締役社长 社长执行役員
服部 真