



琳 得 科

CSR 报告书 2018



Linking your dreams

LINTEC Corporation

经营方针

至诚与创造

琳得科集团的 CSR 以经营方针——“至诚与创造”为本。这乃是我们的“应有姿态”。

所谓“至诚”指的是在思考如何才能发挥作用，令人满意的基础上，真心实意地对待所有的工作。

所谓“创造”指的是不满足于现状，为追求更高的附加价值而不懈地致力于专研与改进。

对所有的利益相关者诚实，并以革新的气概反复发起新的挑战，这就是“产品制造”企业的原点。

“一切始于‘至诚’，勇于‘创造’”

这是我们琳得科永不改变的姿态，也是支撑持续增长的原动力。

LINTEC WAY

成为经营理念支柱的重要价值观

培养至诚的5点体会

- 1 永保诚实
- 2 真心相通
- 3 创造喜悦
- 4 成为乐善好施之人
- 5 珍惜伙伴与家人

孕育创造的5点体会

- 1 不达目的誓不罢休
- 2 独具匠心
- 3 灵活应对变化
- 4 站在全球视点思考问题
- 5 不放过任何一种可能性

支撑事业发展的全球网络

琳得科集团的全体员工为了响应利益相关者的声音、建立起一个更好的社会，开展着各种各样的CSR活动。



什么是琳得科集团

琳得科集团为了实现经营方针“至诚与创造”，以“LINTEC WAY”和《琳得科集团行动规范指南》为根本，不断优化四项基础技术，创造出全新价值。

通过创造经济价值、中期经营计划《LIP(LINTEC INNOVATION PLAN)-2019》以及围绕“重要性（重点课题）”相关活动，致力于实现社会的可持续发展。



抓住时代变化的机遇， 向“创造”全新价值发起挑战

我们以琳得科的经营方针“至诚与创造”为本，通过形成公司名称的“Linkage（结合）”与“Technology（技术）”，将粘接应用技术、表面改质技术、系统化技术等独创的核心技术高维度融合在一起，向更加广泛的领域拓展事业，推进事业的全球化发展。

2018年3月，琳得科集团度过了3年中期经营计划“LIP(LINTEC INNOVATION PLAN)-2019”的第一年，从结果来看，虽然销售额与销售利润双双高于上期，但销售额未能达到当初的计划数值，营业利润大部分来自电子相关业务，事业组合一直处于有失均衡的状态。不可否认，部分海外集团公司改善业绩成为迫在眉睫的课题。

为了解决这些课题，我们将2018年度作为中期计划的第二年定位为“进一步加速创新之年”，制定了三项新行动方针，即“深化改革”、“贯彻顾客至上原则”、“秉承CSR精神，实现可持续发展的未来”。

没有创新就没有发展，没有发展，企业也就不可能有立足之地。未来，随着IoT¹与AI（人工智能）的进化，我们的生活环境必定会发生戏剧性的变化。现在，数字技术和通信技术的进步与普及，不仅加速了无纸化和无现金化、无线化等“无化”的步伐，而且，也迅速催生出了新的商务与产品。



琳得科株式会社
代表取締役社长 社长执行役員

西尾弘之

把这种时代的变化当成机会，以崭新的构想与视角，为开发事业与产品、构建业务流程勇敢迎接各种挑战，这才是“创造”全新价值，引领琳得科集团成长的创新。

中期经营计划“LIP-2019”

(2017年4月~2020年3月)

基本方针

进一步深化创新，
为取得新的成长发起挑战

重点主题

1. 强化地区战略
2. 创造全新价值
3. 打造强韧的企业体质
4. 为构建可持续发展社会做出努力

第125期 行动指南

进一步加速创新之年

LINTEC INNOVATION PLAN 2019

- 集团全体员工深化改革，为实现下一个成长而努力
- 贯彻顾客至上原则，为客户提供令其满意的产品与服务
- 以CSR为行动准则，与社会一道建设可持续发展的未来

以CSR活动举措 为创新的引擎

CSR活动作为推动旨在实现进一步发展的创新的引擎，发挥着举足轻重的作用。

我公司通过本职工作的开展，为解决环境等社会课题贡献着一份力量，同时，为了谋求集团的进步与发展，设立了以事业统括本部长为统帅的跨部门“SDGs*2委员会”。自2015年被联合国采纳以来，社会上对SDGs的关注度急剧上升。2020年东京奥运会和残奥会的准备和运营中的采购流程，也要求建立兼顾可持续性的采购守则。今后，我们必须比以往更加重视环境应对措施与社会贡献，推进新业务举措。同时，也需要尽可能快速开发能够满足SDGs目标的新产品，并投放到市场。

在从产品开发到销售的过程中，研发、生产、营销这三个部门三位一体地开展工作，是我公司的一大优势。研究人员从客户处收集信息，让我们创造出超越需求的新价值的情况也越来越多。营造一个开发部门与营销部门能够积极交流，互相毫无顾忌地说出各自的新创意，并让其尽早转化为成果的环境，这对于实现多方面的创新来说至关重要。

为了激活这种动向，我们新设立了“事业开发室”，负责汇集各部门的意见，策划并开发新事业。我想未来让它作

*1 IoT：Internet of Things（物联网）的简称。是指建筑物、家电、汽车、医疗器械等各种各样的“物品”通过互联网连接在一起，互换信息。

*2 SDGs：Sustainable Development Goals（可持续发展目标）的简称。2015年9月在联合国通过，由17项目标和169项具体目标所构成。

通过开展以“至诚与创造”为本的CSR活动，
加速创新步伐，实现进一步的发展。

为全公司跨部门的事业开发室发挥作用，例如也可以考虑把SDGs委员会纳入其中。另外，该委员会还将2016年度正式开始实施的重要性（重点课题）^{*1}与SDGs目标建立起了关系。今后，我们也将以与社会一道实现可持续性发展为目标，积极将SDGs纳入经营之中。

每位员工怀着SDGs的意识，能够切身感受到自己通过平日的工作在为社会做贡献，我认为这是非常重要的，这也是我心中理想的琳得科集团的应有姿态。

本着“至诚”的精神 倾力强化公司治理

一方面，CSR活动作为“创造”引擎推动创新，另一方面，在遵纪守法和尊重人权等“至诚”的贯彻中也发挥出巨大的作用。现在，我们着力的重要课题是强化公司治理。

我公司任命监查等委员担任具有表决权的董事（取締役），力图通过提高董事会的监督功能充实公司治理，实现经营的高效化。目前，在15名董事（包括4名监查等委员）中，有4名是外部董事。

另外，为了将诸如篡改质量数据和信息泄露等对事业产生影响的风险在露头之前扼杀在萌芽状态，我们设置了由本部长等组成的“全公司风险管理委员会”。在该委员会开展

活动的同时，我们还将更新BCMS^{*2}，以使我们的防守变得更加坚固。

强化对海外集团公司的治理，这对于推进“LIP-2019”中所提出的“强化地区战略”方针，拓展全球事业来说也是不可或缺的。为此，构建能够在当地日常性检查公司治理情况的体制十分重要。对于北美，将提升作为统括公司的琳得科美国公司的功能，强化对设于美国国内的集团公司的治理。

另外，对于所遵循的伦理道德不同的国家和地区，以CSR推进室为中心，持续实施学习会等，以使“至诚与创造”这一经营方针及“LINTEC WAY”得到贯彻落实。

期待整个琳得科集团在共享伦理观的基础上积极推进CSR活动的举措催生出创造全新价值的创新。

持续开展革新性活动 努力为改善环境做出更大的贡献

“为构建可持续发展社会做出努力”是“LIP-2019”的重点课题之一，其中，多年里我们一直在不懈努力的是CO₂的减排。上一年度，我们回答了CDP^{*3}的提问表，向投资者和评价机构进行了披露。关于CO₂的排放量，我们将通过提高生产工序的效率，导入可再生能源以及锐意创新，努力实现环境目标。

重要性特定与关键绩效指标设定流程

为了进一步推进CSR活动以及回应利益相关者的要求，2014年度，琳得科集团按照右边STEP1至STEP3的顺序，特定了对于琳得科集团而言的重要性，并在2015年度设定了关键绩效指标（KPI）^{*4}，从2016年度开始正式运用。

^{*4} 关键绩效指标（KPI）：为定量估计目标的完成程度而设定的有关组织战略的重要指标。

STEP1 提取课题

根据ISO26000和GRI等各种指南以及与利益相关者的沟通等，提取了应当研究的“CSR相关课题”。

通过推进多样化 培养创新性人才

“工作方式改革”作为一项政策备受瞩目，我们以 2016 年度设置的“多样化促进讨论委员会”为中心，在促进女性发挥力量、为支援员工兼顾工作与护理老人而修改人事制度等方面做出了努力。“业务改革推进项目”也是出于举全体员工之力，更加强有力地推进“工作方式改革”的目的而启动的。但是，在起用女性担任管理和监督职务等的问题上，海外集团在很多方面要做得更好，国内的举措略显滞后。

作为一家全球性企业，必须营造出一个整个集团全面实现世界标准的多样化、无性别和国籍差别地尊重个性的环境。在这种风气下成长，并且会对在琳得科集团工作产生自豪感的人才，就会成为创新的源泉。

通过以经营方针“至诚与创造”为本的 CSR活动，为解决社会课题做贡献

经营方针提出的“至诚与创造”，既是 CSR 活动的根本，也是源动力。立足于“至诚”的伦理观就是包含公司治理在内的 CSR 所要求的理念本身，从中产生的创新，可以说就是“创造”的具体体现吧。

我们今后还将通过本职工作，为解决社会课题做贡献，不断前进，以取得更大的发展，绝不辜负利益相关者的期望。

本报告对 2017 年度的成果尽可能浅显易懂地进行了系统性分析，以便社会公众及全体员工更加深入理解琳得科集团的 CSR 活动。

恳望得到各位一如既往的支持与鼓励。

*1 重要性（重点课题）：→在第 08 页中有记载。

*2 BCMS：Business Continuity Management System（业务连续性管理体系）的略称。是当发生对企业的重要产品或服务产生重大影响的事件时，为了使“业务持续下去”，理解组织的现状，制定业务连续计划，通过演习评价计划的实效性，并运用体系的管理手法。

*3 CDP：是一家国际 NGO，前身是设立于 2000 年的“碳信息披露项目”，要求企业披露环境领域（气候变化、水、森林等）信息，持续发行分析报告。



STEP2 排列优先顺序

从“对于琳得科集团而言的重要性”与“对于利益相关者而言的重要性”这两个观点，确定了所提取课题的优先顺序。

STEP3 确认妥当性

得到了外部有识之士及 CSR 最高决策人社长的评价与批准。

STEP4 设定关键绩效指标

披露特定的重要性。根据活动的进展情况，在 2015 年度设定了关键绩效指标，并从 2016 年度起正式开始运用。

重要性（重点课题）

重要性		对象范围 ○表示适用		应有姿态	举措
		公司内部	公司外部		
组织治理	运行全球治理	○	○	努力强化管理体制并加以运用。	强化全球治理体制
环境	高效利用原材料	○	○	努力减轻环境负荷，遵守环境法令。	根据琳得科的原材料采购基本方针，开展注重减轻环境负荷的采购活动
	降低向大气排放的物质	○	○		根据环境中期目标，削减大气污染物的排放
	通过产品和服务在环境方面做贡献	○	○		开发并推广注重LCA ^{*1} 的环保产品
	环境层面的遵纪守法应对措施	○	○		通过环境管理体系应对并管理环境方面的遵纪守法
劳工实践	劳动安全卫生层面的应对措施	○	○	在完善能让员工安心工作的职场环境的同时，发生紧急情况时确保员工的安全。	遵循劳动安全卫生管理体系，开展确保劳动安全的活动
	在职场实现多样性	○	-		尊重员工的多样性，建设具有工作成就感的职场
	提高员工满意度	○	-		营造使员工能够积极工作的职场环境
社会	实施人权尽职调查 ^{*2}	○	○	努力推进关注利益相关者的全球沟通。	关注整个供应链的人权，把握风险
	社会层面的遵纪守法应对措施	○	○		在全公司渗透并贯彻遵纪守法
	产品层面的遵纪守法应对措施	○	○		通过质量管理体系杜绝及预防事故
	对可持续消费的贡献	○	○		向利益相关者宣传、渗透环保产品的效果
	实现与当地社区共同发展	○	○		作为优秀企业市民，开展为地区社会做贡献的活动
业务层面的贡献	在新兴国家构建地产地消的商务模式	○	○	努力推进兼顾环境与社会的商务模式，创造为解决社会性课题做贡献的事业。	推进本地采购，研发能够解决社会性课题的产品
	向新领域进军	○	○		

*1 LCA：Life Cycle Assessment 的简称。指通过计算产品整个生命周期所使用的能源和水、原材料的量及所排放的二氧化碳、有害化学物质等，综合评估其对环境影响的手段。

*2 人权尽职调查：指组织不仅为了遵守法律，还为了规避侵犯人权的风险而做出应对的过程（ISO26000 6.3.3 人权课题1）。

为了让集团上下齐心协力开展CSR活动，在世界各地举办CSR学习会（→从第10页开始介绍活动内容）



* 绩效统计对象组织：

[A] 琳得科株式会社 [B] 琳得科集团 [C] 琳得科株式会社、东京琳得科加工株式会社 [D] 琳得科株式会社总公司、10 个生产网点、研究所 [E] 琳得科株式会社的生产网点（伊奈除外）、研究所

关键绩效指标	绩效★	相关SDGs
(1) 有效运用国内外的咨询窗口 (2) 内部监察部门对照各国的法令与本公司的标准实施监察的结果	(1) 6 件 [B] (2) 无重大指出事项 [B]	 
有机溶剂用量	21.5 千吨 [A]	 
(1) 国内事业活动中的 CO ₂ 排放量 (2) 国内事业活动中的 VOC ^{*3} 排放量	(1) 185.7 千吨 [C] (2) 967.4 吨 [E]	  
环保产品的开发件数	15 件 [A]	 
环境法令违反件数	0 件 [D]	
(1) 工伤 / 停工事故发生件数 (2) 零事故时间	(1) 2 件 [C] (2) *4 [C]	 
(1) 女性管理干部占比 (2) 育儿休假后的回岗率	(1) 12% [B] (2) 100% [A]	 
毕业3年以内员工的离职率	6.8% [A]	
供应商问卷调查的回答份数	114 家 [A]	
以取缔役和管理干部为对象的遵纪守法问卷调查回答率	风险筛选调查回答率 97.8% [B] * 因为实施了筛选风险的调查（董事除外），所以未实施合规问卷调查。	
重大产品事故报告件数	0 件 [C]	
国内外展会的参展次数（活动评价）	45 次 [A]	
(1) 接受工厂参观的人次 (2) 实施社会贡献活动	(1) 717 人 [C] (2) → 第 16 页中有记载 [B]	
在海外网点构建本地原材料注册体系（活动评价）	正在开发用以管理全球原材料信息的搜索系统 [B]	   
专利申请数量（活动评价）	412 件 [A]	目前正在研究

*3 VOC : Volatile Organic Compounds 的简称。为大气中气态有机化合物的总称。

*4 三岛工厂、熊谷工厂…150 万小时。

千叶工厂、熊谷工厂、研究所、新宫事业所（包括新居浜）、三岛工厂、东京琳得科加工株式会社…1 年保持零事故。

用★标记表示的绩效指标经过了 SGS 日本株式会社的第三方验证。第三方验证的结果显示无应当修正的重要事项。



专题

为了让集团上下齐心协力开展活动 举办CSR学习会

琳得科集团结合三年一度的中期经营计划更新，在各地举办内容统一的CSR学习会，目的在于让全体员工自我思考，自发行动，团结一心开展CSR活动。2017年度，在国内外58处网点举办学习会，包括琳得科集团的新成员MACTAC AMERICAS, LLC、LINTEC EUROPE (UK) LIMITED、VDI, LLC，约4,100名员工参加。



MACTAC AMERICAS, LLC



LINTEC OF AMERICA, INC.
芝加哥事务所



LINTEC KOREA, INC.



琳得科（苏州）科技有限公司



LINTEC INDUSTRIES
(MALAYSIA) SDN. BHD.

【参加者的心声】

我感受到了作为一家与产品制造有关的公司为社会做贡献的强烈意志，并体会到了我们要时刻想着我们自己生产的东西会如何影响社会公众以及解决问题的重要性。

LINTEC OF AMERICA, INC.
纳米科学与技术中心
Naoko Paul



LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (KOREA), INC.



琳得科株式会社 吾妻工厂



琳得科株式会社 研究所



琳得科株式会社 名古屋分公司



【参加者的心声】

通过学习，我明白了人生之路要以 CSR 为本，能够改善并提升与周围的关系。我将继续努力，并鼓励自己骄傲地走下去。

人事部 业务支援室
三浦 裕香里



琳得科株式会社 龙野工厂



参加者的心声推动学习会不断进步

琳得科集团是约10年前的2009年开始举办CSR学习会的。当时，不论是在社会上还是在公司内部都不是十分理解“CSR”这个词的含义，所以，从“什么是CSR”开始学习“CSR”。刚开始是非定期举办，参加者也都是限定为琳得科特定部门的人员。后来，改为三年一次定期举办，举办地点也由琳得科扩大到国内外集团公司。

之所以扩大规模，是因为参加CSR学习会的员工发出了心声。比如，“希望今后继续举办”、“请一定也让生产现场的人听一听”、“也应当在海外网点举办”等等。在参加者这些心声的推动下，逐步增加了CSR学习会的举办次数和举办地点。现在，学习会已经达到了琳得科集团约7成员工参加的规模。



琳得科（苏州）科技有限公司（上海分公司）& 琳得科膜膜科技（上海）有限公司



PT. LINTEC JAKARTA

【参加者的心声】

刚听到 CSR 时，我脑海中想到的是企业的社会责任，是对外活动。但通过学习，我了解到，公司内部的人际关系和职场环境等让公司内部变得更好的活动也属于 CSR 活动。

财务部 财务课

川本 启太



LINTEC KUALA LUMPUR SDN. BHD.



普林特科（天津）标签有限公司



PT. LINTEC INDONESIA



LINTEC (THAILAND) CO., LTD.



【参加者的心声】

我喜欢经营方针和 LINTEC WAY，因为它们合乎道理。当我知道自己在一家具有这些价值的公司工作时，我感到十分骄傲。

MACTAC AMERICAS, LLC

Elizabeth Starc



台湾琳得科精密涂工股份有限公司



LINTEC HANOI VIETNAM CO., LTD.

为了推进以经营方针“至诚与创造”及“LINTEC WAY”为本的CSR活动

在举办CSR学习会时，最为重视的是让集团全体员工共享琳得科集团的CSR活动之本——经营方针“至诚与创造”以及将经营方针具体体现到行动上的“LINTEC WAY”，并形成统一的认识。即使举办地点和举办时代不同，无论社会如何变化，这一根基都不会动摇。不管在国内外的哪个网点举办学习会，都会向参加者传达同样的讯息。实施问卷调查时，也获得了大量关于经营方针“至诚与创造”及“LINTEC WAY”的积极意见，让我们切身感受到，作为CSR活动之本，它们已经在我们每个人的心中生根发芽。琳得科集团独特的CSR活动也跨越国境，出现了连锁反应。比如，其他网点效仿某个海外网点开展的社会贡献活动，也开始开展相同的活动等。

我们今后还将有效利用在CSR学习会上意识到和学习到的东西，推进以经营方针“至诚与创造”及“LINTEC WAY”为本的CSR活动。

专栏

真心石 (True Heart Stone)

参加了CSR学习会的海外集团公司的员工对学习会的内容产生共鸣，向CSR推进室赠送了这份礼物。代表着孕育“LINTEC WAY”的培养至诚的5点体会中的“真心相通”。



MADICO, INC.



LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (MALAYSIA) SDN. BHD.



台湾琳得科先进科技股份有限公司



LINTEC OF AMERICA, INC. 纳米科学与技术中心



LINTEC ASIA PACIFIC REGIONAL HEADQUARTERS PRIVATE LIMITED & LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED



LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.



琳得科株式会社 总公司



LINTEC EUROPE (UK) LIMITED



琳得科特殊材料股份有限公司



LINTEC OF AMERICA, INC. 总公司

【参加者的心声】

每次举办，内容都有更新，更加便于理解行动规范的含义，我感到准备工作做得越来越到位。希望今后继续开展面向整个集团和全体员工的活动。

经营企划室

西角 尚志



LINTEC SIGN SYSTEM, INC.



东京琳得科加工株式会社



琳得科株式会社 熊谷工厂



LINTEC COMMERCE, INC.



【参加者的心声】

我认为经营方针和LINTEC WAY非常重要且十分明确。学习会的最大收获就是完全理解了LINTEC WAY的含义，共享了CSR推进室的热情。

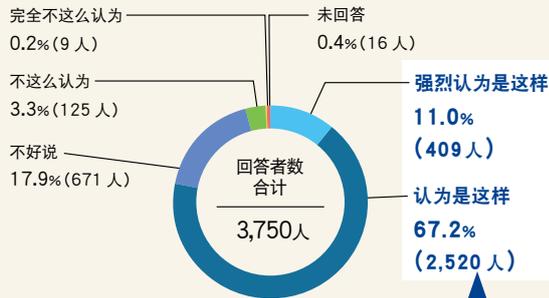
LINTEC EUROPE (UK) LIMITED

Alistair Coombs



参加者问卷调查

■ 你认为琳得科集团的CSR活动已经在公司内部得到贯彻吗？



78.2%的参加者的回答是“强烈认为是这样”、“认为是这样”。

* 根据CSR学习会2017的问卷调查结果（选择题）制作了图表。
* 首次参加CSR学习会的MACTAC AMERICAS, LLC、LINTEC EUROPE (UK) LIMITED、VDI, LLC不包括在内。

参加CSR学习会后

CSR学习会实施了问卷调查，我非常期待看到结果。尤其是自由填写栏里的内容，可以把握到在各网点工作的员工的想法以及对CSR的反响。我切身感受到对琳得科集团的CSR活动持赞同意见的人很多，同时，经营方针“至诚与创造”及“LINTEC WAY”也已经渗透到了各个角落。2016年度新加入我们阵营的3家公司也设置了CSR委员会，开始在我思考下行动，这令我感到十分欣慰。

我们集团上下将团结一心，为构建可持续发展的社会，努力开展CSR活动。

代表取締役社长 社长执行役員 西尾 弘之



MACTAC AMERICAS, LLC 斯克兰顿工厂



VDI, LLC



LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.



LINTEC VIETNAM CO., LTD.

【参加者的心声】

因为参加了学习会，我想再读一读行动规范指南和公司内刊。我觉得，通过定期举办这样的学习会，琳得科的CSR将会在公司内部得到不断渗透。

信息系统部 企划设计组
谷元 顺也



MACTAC AMERICAS, LLC 哥伦布工厂



琳得科株式会社 千叶工厂



琳得科株式会社 小松岛工厂



琳得科株式会社 三岛工厂



LINTEC EUROPE B.V.



【参加者的心声】

经营方针与 LINTEC WAY 非常精彩。我一直期待参加这个学习会十分感谢。

VDI, LLC
Distin Williams



LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (EUROPE) GMBH

琳得科的CSR

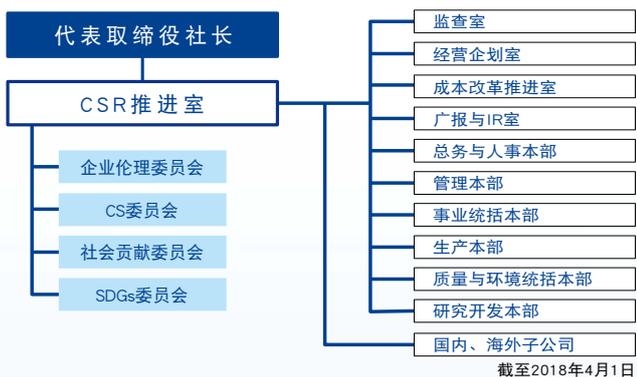
琳得科集团的业务离不开众多利益相关者的支持。为了回应利益相关者的期待，成为值得信赖的企业，琳得科集团将经营方针——“至诚与创造”作为根本，遵循支撑经营方针的重要价值观——“LINTEC WAY”、“CSR的基本姿态”和“行动规范指南”，全体员工积极推进CSR活动开展。

同时，为了实现自2017年4月开始实施的中期经营

计“LIP(LINTEC INNOVATION PLAN)-2019”，强化集团经营至关重要。我们一直在全球范围坚持推进CSR活动。琳得科集团认为，CSR活动的推进，直接关系到琳得科集团的经营，为了在本职工作中开展CSR活动，根据特定的重要性，设定了关键绩效指标（KPI）*1。通过实践PDCA循环开展战略性CSR活动。

CSR推进体制

由社长直接管辖的CSR推进室负责在全公司范围培养高度的伦理观和落实CSR的渗透、以及为CSR委员会的活动提供支持。CSR委员会由跨组织成员组成，通过在各委员会配置推进主管取缔役，从经营的立场负责引领活动的开展。2017年度，为了通过本职工作解决社会课题，新设立了SDGs委员会。



联合国全球契约

琳得科集团2011年4月加入了“联合国全球契约”，按照以下10项原则开展事业活动，为社会的可持续发展贡献力量。

- 人权
 - 原则1: 支持并尊重人权
 - 原则2: 不参与任何漠视与践踏人权的行为
- 劳工标准
 - 原则3: 承认结社自由及集体谈判的权利
 - 原则4: 消除强制性劳动
 - 原则5: 切实废除童工
 - 原则6: 杜绝在用工与行业方面的歧视行为
- 环境
 - 原则7: 应对环境挑战未雨绸缪
 - 原则8: 主动增加对环保所承担的责任
 - 原则9: 开发和推广环境友好型技术
- 反贪污
 - 原则10: 反对一切形式的贪污，包括索贿和行贿受贿

ISO26000

“ISO26000”是针对所有组织履行其社会责任所规定的国际标准。琳得科集团参照七大核心主题，推进CSR活动开展。

琳得科集团的价值链以及与利益相关者之间的沟通

琳得科集团的事业活动为价值链的每一环节都带来影响。我们在每个阶段都积极地与每位利益相关者进行对话，为了回应社会的期待而不断努力。

[对话平台]

顾客	国内外展会、咨询窗口等
交易方	调查问卷等
当地社会	工厂参观、社会贡献活动等
员工	交流杂志、公司内部网站等
股东及投资者	股东大会、IR会议、IR工具等



琳得科举措的重点数据

原材料交易方数	约 500 家	响应客户的期待，积极开展研发费用	79 亿日元
117家公司的问卷调查回答率	97.4 %	专利申请数量	412 件/年

*1 关键绩效指标（KPI）：→在第6页中有记载
*2 BCMS：→在第7页中有记载

*3 BCP：Business Continuity Plan（业务连续性计划）的略称。是为了当企业遇到事故或灾害等紧急事态时将损失控制在最小限度，使业务持续或早日恢复而事先制定的行动计划。

CSR活动报告

琳得科集团将经营方针“至诚与创造”作为应有形象，努力开展光明正大的企业活动。在这里，介绍一下我们这方面的实践和社会贡献工作及体制。

企业治理

琳得科集团的思路

琳得科集团认为，贯彻遵纪守法、提高经营透明度与企业伦理意识、快速做出决策及高效开展业务是公司治理的根本，并努力通过充实与强化这些内容，进一步提升琳得科集团的企业价值及股东的共同利益。

活动 1 有关人权与劳动的全球调查

琳得科集团每年都会以整个集团为对象实施人权与劳动相关实际状况调查。调查项目涉及广泛，包括法律应对和杜绝歧视、尊重人权、禁止雇佣童工、禁止强制劳动、薪金、劳动时间、与员工的对话协商、安全健康的劳动环境、人才培养等。

2018年3月也实施了调查^{*}，调查结果表明，各国和各地地区遵纪守法，理解琳得科集团的行动规范，并确保尊重基本人权且安全健康的劳动环境。

今后也会每年一次定期开展调查，把握实际状况，并有效利用到今后的改善之中。

风险管理

在琳得科集团，由本部长等组成的全公司风险管理委员会以整个集团为对象，调查与公司经营有关的所有风险，根据紧急程度和重要性进行改善等，努力防止问题发生。

全公司风险管理委员会把握公司内部情况，为提高风险管理水平而努力。

活动 2 关于构建全公司的BCMS^{*2}

琳得科、东京琳得科加工以及台湾琳得科精密涂工股份有限公司为了在发生地震等各种灾害时能将人员伤亡控制在最小限度，保证产品的连续供给并早日恢复业务，积极致力于BCP^{*3}的制定。2014年3月取得了ISO22301^{*4}：2012的认证，将BCMS运用于BCP的维持和改善。今后也将为了在全体员工中贯彻BCMS，努力让活动变得更加活跃，更加丰富。

制造



在国内外提高生产效率与减轻环境负荷以及推进新产品的量产化

物流



通过形态转换^{*5}减轻环境负荷，实现产品的稳定供给

销售与使用



通过令客户满意的优质“产品制造”提供安心与信赖

废弃与循环再利用



促进废弃物的削减与有效利用

在各营业所开展各种各样的社会贡献活动
社会贡献活动的年度支出金额

923 万日元

物流中的CO₂排放量
比2016年度 减少了 0.13%

原单位能源使用量
改善了约 1.0%

通过贯彻质量管理，
质量事故件数比率
比2003年（基准年）

减少了 90%

最终填埋比率
1.67%

^{*4} ISO22301：是为了防备地震和火灾、IT系统故障和金融危机、供应商破产、或者疾病大流行等灾害和事故、事件等，由各家企业和组织制定对策，以做到高效和有效应对的BCMS国际标准。

^{*5} 运输形态转换：通过将干线运送旅客和货物的方式改为用可大量运输的铁路和船舶运输的方式，努力削减CO₂排放量的举措。

★标记的内容在第9页中有记载。

社会性报告

活动 1 产品信息披露

客户对产品的咨询年年增加，内容涉及方方面面。为了让客户安全、安心地使用产品，琳得科集团以各种各样的形式提供与产品有关的信息。比如，发行安全数据表（SDS）、回答化学物质含量调查、披露ISO和FSC^{*1}等认证注册信息、提供记载产品特性的技术资料等。

同时，琳得科的网站上也登载了经营方针与经营理念以及公司方针、CSR活动、产品信息、研发举措等。

我们今后还将重视“产品制造精神”，努力实现能够令客户满意的优质产品制造。

活动 2 CSR采购

琳得科遵循基于CSR精神的《琳得科原材料采购基本方针》、《琳得科绿色采购方针》、《琳得科木材纸浆采购方针》进行采购活动。

通过各种各样的机会，从尊重人权、劳动与安全卫生、信息安全、企业伦理等多方角度，要求交易方贯彻CSR。

2017年度也实施了交易方问卷调查，在与CSR有关的项目上，对遵纪守法、禁止雇佣童工、安全健康的劳动环境等方面进行了确认。在约500家的原材料交易方中，从交易金额和BCP^{*2}的观点选定117家，委托他们接受调查，获得了114家^{*}交易方的回答。问卷调查的结果也被有效利用于供应商评价。

今后将继续努力改善采购活动，强化与交易方的合作。

交易方问卷调查实施情况



*1 FSC[®] : Forest Stewardship Council (森林管理委员会)的简称。是对生产木材的世界上的森林以及从这些森林中采伐的木材的流通与加工工艺进行认证的国际机构。

*2 BCP : →在第14页中有记载。

*3 风险评估 : 评估风险，并设定安全基准。

活动 3 全球教育

伊奈技术中心以国内外的服务工程师为对象，实施装置操作与维护培训。针对2017年开发的半导体制造装置“RAD-3520F/12”，6月从新加坡、菲律宾、马来西亚、9月从美国、10月从台湾和日本国内、11月从德国邀请工程师，使用各级操作与调试方法等手册实施了教育，为客户服务提供支持。



培训的情形

活动 4 年度安全卫生计划

琳得科集团参考安全卫生方针和管理评审结果，按年度制定安全卫生计划，并根据计划实施安全卫生活动。

在安全卫生计划中设定安全巡视和风险评估^{*3}、安全教育等重点实施项目，并详细确定各自的目标与实施日程。事业所每月确认计划的进展情况，在安全卫生委员会上报告结果，并研究进一步的改善。

如此转动PDCA循环，为下一个安全卫生活动打好基础，并努力实现零灾害目标。

活动 5 全球范围内的活动^{*}

琳得科集团在设有网点的各个地区开展扎实的社会贡献活动。2017年11月，琳得科泰国公司在北榄府班普海岸，开展了公司首次红树植树活动。员工及其家属144人共栽种了750株红树，体会到了环境保护的重要性。今后还将作为受地区信赖的企业，继续在世界各地开展。

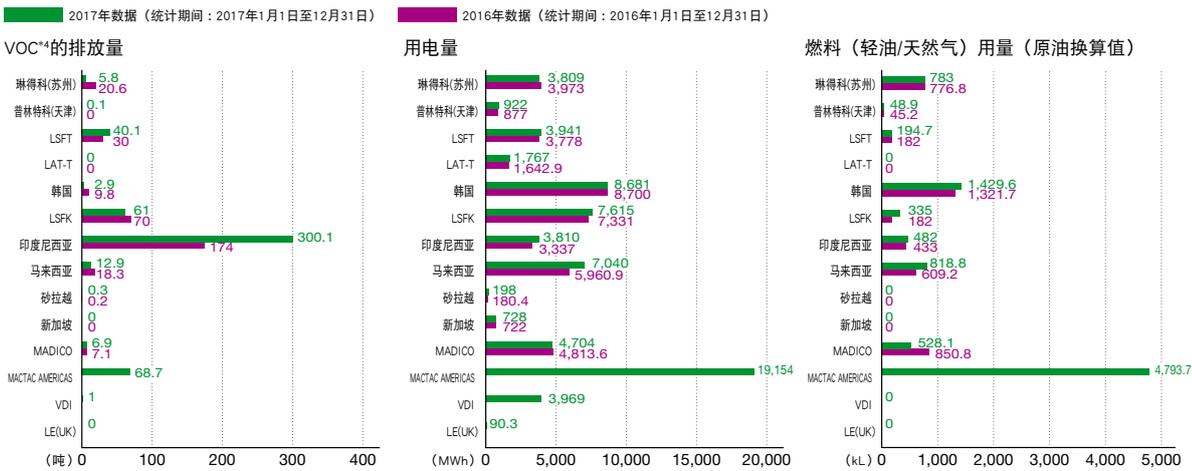


LINTEC (THAILAND) CO., LTD.的红树植树活动

*4 VOC : →在第9页中有记载。

*5 PRTR法 : 对Pollutant Release and Transfer Register (化学物质的排放、转移量)的登记制度进行规定的法律 (关于把握特定化学物质对环境的排放量以及促进改善管理的法律)的简称。对化学物质的排放量和转移量的相关数据进行统计把握，并向国家报告公布的机制。

集团14家海外公司的环境数据



由于MACTAC AMERICAS, LLC与VDI, LLC、LINTEC EUROPE (UK) LIMITED于2016年加入琳得科集团, 所以根据2017年的数据进行统计。
 注) 1. VOC指的是甲苯和丁酮。2. 用于燃料用量原油换算值的各燃料发热量是节能法实施规则第4条中规定的数值。
 3. LSFT: 台湾琳得科精密涂布股份有限公司 LAT-T: 台湾琳得科先进科技股份有限公司 LSFK: LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.
 LE (UK): LINTEC EUROPE (UK) LIMITED

活动 1 应对PRTR法^{*5}

琳得科2017年度申报了9种PRTR对象物质, 总使用量7,838吨。使用量最大的物质是甲苯, 为7,752吨, 因为产量增加的原因, 比上年度增加了22t。2017年度, 甲苯的大气排放量为482t, 比上一年度增加11吨, 迁移量为483吨, 比上年度增加了16吨。

活动 2 对化学物质管理, 欧盟各种管制的应对

琳得科针对所购进的原材料进行环境污染物含量调查, 通过对化学物质进行准确的管理和把握, 努力做到遵守相关法规, 并向客户传达信息。同时, 也应对REACH法规^{*6}与RoHS指令^{*7}规定的管制物质报告义务。而且, 为了构建更加准确且高效的信息传达体制, 2017年度开始推进chemSHERPA^{*8}的应对准备。

活动 3 削减VOC排放量

琳得科致力于VOC的减排。在产品阶段, 为了削减VOC中有机溶剂的使用量, 推进用于剥离纸的剥离剂及用于印刷相关粘接产品的粘接剂的无溶剂化。2017年度, 剥离纸的无溶剂化率(按产量计)为55.1%, 印刷相关粘接产品的无溶剂化率(按销量计)为73.7%。无溶剂化率基本上与往年持平。

琳得科从防止企业引起的大气污染的观点, 认识到进一步减排的重要性, 推进对策的拟定与执行。虽然废气处理设备已经设置完毕, 但仍将继续实施准确的处理设备管理、无溶剂化率数值管理、无溶剂化产品开发与扩大销售等, 为进一步减轻环境污染而努力。

Voice 新设VOC处理设备, 应对法律的修订

2015年, 韩国修订了《大气环境保护法》, 排放设施以外产生的含有挥发性有机溶剂的空气也被列入了管制对象。琳得科韩国公司为了处理无尘室排放的低浓度VOC, 新设了

2台浓缩机和1台废气处理装置(RTO式), 并于2016年11月投入了运行。2017年度的VOC排放量比2016年度约减少了7吨。今后仍将继续为削减VOC而努力。



LINTEC KOREA, INC.
设备技术课 课长
张 大中

*6 REACH 法规: 欧盟《关于化学品注册、评估、许可和限制的法规》的简称。向欧盟各国的化学物质年出口量达1吨以上时须完成注册。另外, 当产品中含有的高度关注物质候选清单中的化学物质在0.1%以上时应进行申报。

*7 RoHS 指令: 即欧盟“在电子电器设备中限制使用某些有害物质指令”。

*8 chemSHERPA: 日本经济产业省推荐的产品所含化学物质的信息传达通用框架。是旨在从上游到下游、在整条供应链中准确管理产品中含有的化学物质, 持续应对不断扩大的管制的机制。

★标记的内容在第9页中有记载。

集团海外公司的CSR活动

为了承担起作为全球性企业的责任，集团旗下的海外各公司都推进与地区紧密相连的CSR活动。

琳得科（苏州）科技有限公司

所在地：中国 苏州市
员工人数：211人
主要业务：印刷材料、产业工程材料及纸张、加工材料相关产品的生产与销售

2017年11月，为了应对江苏省于2017年5月对经营危化品的企业发出的通知，我公司设置了双重大门，将生产区域和其他区域分开，并从次月起开始运用。这样一来，发生紧急情况时，就能准确把握区域内的人数。



区域内的广告牌



工务科
刘仕平

普林特科（天津）标签有限公司

所在地：中国 天津市
员工人数：95人
主要业务：印刷材料、产业工程材料相关产品的生产与销售

为了促进对生物多样性的理解，2018年3月，在我公司的厂区内栽种了9株樱花树。本次栽种的樱花树，计划交由每个课各管理1株，并负责培养其长大。今后仍将继续开展生物多样性保护活动。



植树的情形



质量保证课
张琨

台湾琳得科精密涂工股份有限公司

所在地：台湾 台南市
员工人数：93人
主要业务：电子、光学相关产品的生产与销售

设想发生灾害时很难救出伤员的情况，2017年增设了紧急救护搬运椅。在消防演习中，利用避难车成功救出了伤员。今后仍将继续开展训练，以防备灾害发生。



使用紧急救护搬运椅进行训练



工安室
杨明晴

台湾琳得科先进科技股份有限公司

所在地：台湾 高雄市
员工人数：82人
主要业务：电子、光学相关产品的生产与销售

2017年10月，在高雄市的旗津海岸开展了清扫活动。由于是在周末举行的，有的员工也带孩子来参加。大家通过本次活动认识到了海洋垃圾的严重程度，参加者也提出了建设性的意见。今后仍将继续开展环保活动。



清扫活动的情形



ISO推进室
Chen-Jung Liao

LINTEC KOREA, INC.

所在地：韩国 忠清北道清州市
员工人数：89人
主要业务：电子、光学相关产品的生产与销售

2017年11月，作为社会贡献活动的一环，约10名员工在公司食堂制作了辣白菜，并送到了60家地区独居老人及单亲家庭的家中。本次活动，让大家度过了成功实践“分享”的有意义的时光。



员工制作辣白菜



总务课
Moon Ji-Eun

LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

所在地：韩国 京畿道平泽市
员工人数：124人
主要业务：电子、光学相关产品的生产与销售

参加地区企业自主实施的环境净化活动，每月开展清扫活动。该活动不仅为保护周边环境做出了贡献，还加深了与地区社会之间的“纽带”，而且有助于提高员工与地区居民的环保意识。



参加环境净化活动的员工



环境安全课
崔明珍

PT. LINTEC INDONESIA

所在地：印度尼西亚 茂物市
员工人数：118人
主要业务：印刷材料、产业工程材料相关产品的生产与销售

2018年3月，在以全体员工为对象的团队建设培训实施前，作为地区贡献活动，向20名孤儿捐赠了学习用品。通过该活动和培训，不仅加深了对信赖关系与凝聚力的重要性的认识，而且也体会到了与附近居民一起成长的可贵。



捐赠学习用品的情形



总务人事部
Sarni Pujiyanto

PT. LINTEC JAKARTA

所在地：印度尼西亚 雅加达特别首都地区
员工人数：19人
主要业务：印刷材料、产业工程材料相关产品的销售

从2017年9月左右开始，在公司里设置了废干电池回收箱。准备将回收的干电池送往制造企业或地区的有毒有害物质处理场。今后将继续推进环保活动。



废干电池回收箱



总务人事部
Sitha Damayanti

LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.

所在地：马来西亚 檳城州
员工人数：99人
主要业务：电子、光学相关产品的生产与销售

2017年11月，马来西亚檳城地区遭遇了史无前例的暴风雨，造成了巨大的洪水灾害。我公司决定向灾民捐送旧衣服，在2天的时间里从全体员工收集了大约500件衣服，并送往了当地。



从员工们收集的旧衣服



总务人事部
Siti Sarah

LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.

所在地：马来西亚 砂拉越州
员工人数：25人
主要业务：电子、光学相关产品的生产与销售

2017年10月，我公司全体员工参加了世界最大的花“大王花”的保护活动。活动地点位于距我公司约2小时车程的保护地区。听取保护事务所护林员的保护活动说明之后，实施了清扫活动。



在保护事务所门前集合



总务人事部门
Michael Benzi Junior

LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED

所在地：新加坡
员工人数：86人
主要业务：印刷材料、产业工程材料及电子、光学相关产品的生产与销售

2017年9月，访问了老人护理设施圣约翰之家，并开展了植树活动。今后将继续与员工一道开展环境保护活动。



植树活动的情形

LINTEC (THAILAND) CO., LTD.

所在地：泰国 北柳府
员工人数：166人
主要业务：印刷材料、产业工程材料相关产品的生产与销售

2018年3月，作为地区贡献活动的一环，开展了清扫寺院、使用木卡板制作鞋架、修缮儿童玩具、清扫学校地板与厕所等活动。今后将继续为地区发展提供支持。



地区贡献活动的参加者们



事业开发部
Apakorn Pleasri

LINTEC EUROPE (UK) LIMITED

所在地：英国 白金汉郡
员工人数：18人
主要业务：印刷材料、产业工程材料相关产品的生产与销售

2017年8月，向不满13岁的当地足球队赞助了2017-2018赛季用的队服。2018年6月，队员们身穿该队服，参加了6人制足球淘汰赛，成功夺冠。我们今后仍将继续为地区社区做贡献。



身穿队服、高举冠军奖杯的当地足球队



General Manager
Alistair Coombs

LINTEC OF AMERICA, INC. 纳米科学与技术中心

所在地：美国 得克萨斯州
员工人数：33人
主要业务：研究开发

北得克萨斯州食物银行是向得克萨斯州北部地区内的贫困者免费提供食物的志愿者团体。我们参加他们的活动，负责装盒作业，将可供16,000人食用的营养丰富的食物和饮料装入食物盒中。今后，我们会继续参加他们的活动。



员工的装盒作业



Customer Relationship
Jeffrey Sameshima

MADICO, INC.

所在地：美国 佛罗里达州
员工人数：179人
主要业务：印刷材料、产业工程材料相关产品的生产与销售

出于为促进生物多样性做贡献的目的，我们实施各种各样的活动。2017年度，与非营利组织合作，投入了坦帕湾地区海洋生物栖息环境保护活动。同时，还与社区志愿者一道清扫海岸，收集了约200kg垃圾。



清扫海岸收集的垃圾



CSR委员会
Sharon Bolling

VDI, LLC

所在地：美国 肯塔基州
员工人数：34人
主要业务：印刷材料、产业工程材料相关产品的生产与销售

2018年3月，我公司首次成立了CSR委员会。本委员会覆盖环境保护、生物多样性、社会贡献活动、劳动环境等整个CSR活动，为推进全球性举措奠定基础。



CSR委员会的成员



CSR委员会
Toni Doughty

MACTAC AMERICAS, LLC

所在地：美国 俄亥俄州
员工人数：476人
主要业务：印刷材料、产业工程材料相关产品的生产与销售

我们向致力于地区儿童食品问题的Bulldog Bags提供了支持，向我公司所在地区内的小学生们提供了营养相当于早餐和午餐的食品。同时，还有15名员工负责包装，以支援该团体的活动。



参加志愿者活动的员工



CSR委员会的成员

继去年之后，我再一次阐述第三方意见。琳得科集团也在CSR活动中践行经营方针“至诚与创造”，高度的伦理观下尽到应有的社会责任。

首先，就是设置了SDGs（可持续发展目标）委员会，表明了要在全公司贯彻落实中期经营计划“LIP(LINTEC INNOVATION PLAN)-2019”提出的重点主题之一“为构建可持续发展社会做出努力”等的决心。该SDGs委员会是一个多样化成员聚集的跨部门组织，共由26名成员组成，由董事担任推进主管，其他成员是从研究、生产、营销等部门选拔出来的。该委员会并非只是一个将活动和产品与SDGs扯上关系的形式上的组织，而似乎已成为将SDGs当做新的机遇，在自由开放的氛围下积极讨论如何才能催生创新的场所。设立了这样一个组织，让人深感琳得科作为一家全球性企业，将全球的社会课题作为持续发展的精神食粮，并不断解决的责任感。对此我表示赞赏。

其次，在去年第三方意见中，我指出了最好是更多地宣传“披露在防治污染方面的具体措施”。关于这一点，在员工心声（VOICE）篇中有登载，表明随着韩国大气环境保护法的修订，完善了防治污染的基础设施，并采取了应对措施。我觉得这种认真迅速的应对正是经营方针“至诚与创造”的具体体现。

琳得科日本与海外的员工比率约为6:4，为了进一步

宣传自己是一家诚实的全球性企业，我有以下几点建议。第一点是进一步提炼重要性（重点课题）及其评价指标。比如，在“提高员工满意度”上，有“营造使员工能够积极工作的职场环境”的举措。作为其评价指标，有“毕业3年以内员工的离职率”这一项。到底毕业3年以内员工的离职率能不能代表全体员工的满意度，需要有更进一步的说明。其他项目比如“对可持续消费的贡献”的主要评价指标是“国内外展会的参展次数”。国内外展会的参展次数是如何为可持续消费做贡献的，如果对它们的关联性做出说明的话，就更有说服力了。

另外就是从2016年度开始正式实施的重要性（重点课题），当商务环境发生变化时，灵活调整其内容也是十分重要的。比如最近突然受到全球瞩目的微塑料问题。报道称，在2018年6月召开的G7峰会上，日本和美国均未签署塑料宪章。该问题是全球环境课题中非常重大的问题。琳得科究竟如何看待这一问题？如果有了明确的方向，比如增加生物降解性与可回收再利用产品的比例等，希望琳得科更多地公开这方面的信息。



CSR亚洲 日本代表

赤羽 真纪子 女士

接受第三方意见

继2017年报告，我们再次获得了赤羽女士作为第三方给我们提出的宝贵意见。她对我们践行经营方针“至诚与创造”的具体措施以及应对LIP-2019重点主题而设置SDGs委员会的举措做出了如此高度的评价，对此表示衷心的感谢。我们将坚持不懈，在公司范围贯彻执行，不让它变成只是委员会成员们开展的活动，而要导出全体员工都能切身感受到的我公司集团的整体活动成果。

关于重要性，我们将明示主要评价指标的选定理由，

努力向利益相关者做出说明，同时，结合社会变化与SDGs委员会的活动成果，灵活研究予以调整。

我们诚意接受赤羽女士提出的宝贵意见，今后还将通过本职工作，集团上下同心同德努力解决社会课题。全体员工共享经营方针“至诚与创造”是我公司集团之本，力争成为能够为构建可持续发展社会做贡献的企业。

代表取缔役社长 西尾 弘之

编辑后记

CSR报告书是在跨部门成员的支持下完成的。有的活动只在CSR网页上介绍，欢迎大家一并阅览。

专题中介绍了在琳得科集团各公司举办的CSR学习会及SDGs委员会的活动。这些活动

是以经营方针“至诚与创造”、经营方针的支柱“LINTEC WAY”为基础的。为了使我公司集团与社会共同实现可持续发展，让我们全体员工努力做到自我思考，自发行动，同心同德开展活动。



《琳得科集团 CSR 报告书 2018》编写项目成员