

LINTEC 그룹 CSR 보고서 2013



Linking your dreams
LINTEC Corporation



「지성(至誠)」이 수비라면 「창조」는 공격. 이 2개의 정신이 CSR 활동에서도 중요합니다.

저는 2004년 사장 취임 이래, 기업의 사회적 책임(CSR)을 경영의 기본으로 삼고, 사내 확산에 노력해 왔습니다. 왜냐하면, 비록 어떻게 시대가 변하더라도 사회로부터 신뢰를 얻지 않고서는 기업으로서 지속적인 성장은 있을 수 없다고 생각하기 때문입니다. 최근에는 CSR 활동에 대한 종업원의 의식도 높아지고 있어 노력에 대한 보람을 느끼고 있습니다.

LINTEC은 「지성(至誠)과 창조」를 사훈으로 내걸고 사업을 하고 있습니다. 이 두 단어는 사훈인 동시에, 당사의 CSR 정신 그 자체입니다. 모든 사업에 진심을 담아 임하는 「지성(至誠)」이란 법령 준수는 물론, 윤리와 도덕을 의식한 활동을 철저히 하고, 그 의식을 양성해 가는 것입니다. 끊임없이 연구와 개선에 노력하는 「창조」란 스스로 CSR과 관련된 과제를 발견하고, 독자적인 기술과 지식을 활용하면서 솔루션을 해결해가고자 하는 것입니다. 또한, 이 두 단어는 「수비」와 「공격」이라는 말로도 바꿀 수 있는데, 양자를 균형 있게 추진해 가는 것이 당사의 CSR에서의 기본자세입니다.

LINTEC은 CSR을 추진하기 위하여, 중기경영계획 「LINTEC Innovation Plan III(LIP-III)」의 중점 테마인 「글로벌 경영 강화」의 일환으로 「CSR 경영을 근간에 둔 기업활동의 추진」을 담고

있으며, 그것을 위한 체제를 만드는 것에도 한층 힘을 쏟고 있습니다. 그중 하나가 「CSR 간담회」입니다. 일상 업무 속에서 CSR을 실천해 가기 위해서는 종업원들이 평소에 사회적인 과제에 관하여 서로 이야기하는 풍토를 만드는 것이 중요합니다. 또한, CSR 활동에서는 조직 횡단적인 발상이 중요하며, 사업과 부문의 틀을 넘은 연계가 반드시 필요합니다. 따라서 LINTEC에서는 현재, 이러한 커뮤니케이션 공간으로서 「CSR 간담회」를 실시하고 있으며, 우선은 국내부터 추진하고 해외의 그룹사로도 넓혀 갈 예정입니다.

해외 사업 확대와 함께 경영의 기본자세인 CSR의 글로벌화도 추진해 가겠습니다.

LINTEC은 중기계획에서 해외 매출 비율 40%를 목표로 내걸고 해외사업 확대를 목표로 하고 있습니다. 이를 위하여 경영의 기본자세인 CSR에 관해서도 글로벌화를 추진하지 않으면 안 됩니다. 2011년 4월에 「유엔글로벌콤팩트」에 참가한 이유도 인권과 노동, 환경이라는 글로벌 과제에 대하여 LINTEC도 정면으로 대응해 가야 한다고 생각했기 때문입니다.

또한, 인재 및 그 육성에 대해서도 다양한 개성을 존중하는 글로벌한 발상이 중요하다고 생각합니다.

저는 해외의 사업 거점을 방문할 때, 되도록 많은 현지

저희의 CSR 활동은

사훈 「지성(至誠)과 창조」의 실천 그 자체입니다.

사회로부터 신뢰받는 회사로 계속해서 남기 위하여 전

세계의 종업원과 힘을 합쳐 노력해 가겠습니다.



Akihiko Ouchi

President and CEO
LINTEC Corporation

종업원과 대화를 하려고 하고 있는데, 그때마다 세계에는 다양한 가치관이 있다는 것을 실감하고 있습니다. 이러한 다양한 가치관을 중시함으로써 종업원에게 쾌적한 직장으로, 그리고 회사로서도 아이디어의 보고가 될 수 있지 않을까 생각합니다. 여성이 더욱 활약할 수 있는 제도 보완 등도 포함하여 누구나 보람을 갖고 일할 수 있는 환경을 만드는 일을 글로벌한 시점에서 추진해 가겠습니다.

또한, 거래처와의 관계도 글로벌화하고 있습니다. CSR 활동은 저희 회사만으로는 성립하지 않기 때문에 거래처와 함께 CSR 활동을 추진해 가기 위하여 CSR 설명회와 CSR 앙케트 조사 실시 등을 계획하고 있습니다.

환경보전의 글로벌한 노력으로는 ISO14001의 글로벌 통합인증 취득을 추진하고 있습니다. 2012년도에도 새로이 해외 그룹사 2개사를 통합하였고, 인증 취득은 국내외를 합하여 19 곳이 되었습니다. CO₂ 삭감을 위한 환경목표도 2013년도에는 일년의 목표를, 2014년도부터는 새로운 중기경영계획에서 중기목표를 공개하고자 합니다.

종업원 한 사람 한 사람의 힘을 합쳐서 CSR 활동을 추진하여 지속적인 성장을 도모해 가겠습니다.

글로벌한 CSR 활동을 추진함과 동시에, 안전하게 안심하고

일할 수 있는 직장 만들기 등의 기본적인 노력도 한층 더 충실하게 하겠습니다. 예를 들면, LINTEC 그룹에서는 안전방재와 건강관리를 위하여 국내외 생산거점과 연구소를 제가 직접 확인하는 「CEO 시찰」을 계속 실시하고 있습니다. 2012년도에는 14개국, 24개소를 돌아보았습니다. 저는 생산현장을 방문하는 CEO 시찰을 매년 매우 고대하고 있습니다. 각 현장을 직접 확인함으로써 현장의 의식도 향상되고, 「노동재해 제로」에 대한 의식도 철저해지며, 정리정돈 등 5S에 임하는 자세도 크게 향상되었다고 느끼고 있습니다. 그리고 무엇보다도 종업원들의 생기 넘치는 모습을 보는 것은 경영자에게는 매우 큰 힘이 됩니다. 종업원의 의견을 CSR 경영에 활용하는 것으로 이어지는 이러한 활동을 앞으로도 반드시 계속해 가고자 합니다.

LINTEC그룹과 사회가 함께 지속 가능한 발전을 하기 위해서는 모든 종업원이 사회적 과제를 자신의 문제로 생각하고, 주체적으로 행동해 가는 것이 중요합니다. 하지만 이를 위해서는 우선 종업원 모두가 안심하고 보람을 가지고 업무에 임하고, 가족과 함께 풍요로운 생활을 할 수 있어야 한다고 생각합니다. LINTEC그룹의 전 종업원과 함께 사훈 「지성(至誠)과 창조」의 정신을 공유하고, 하나가 되어 CSR 활동에 노력할 수 있는 환경 만들기에 앞으로도 전력을 다하겠습니다.

다음 세대를 위하여 지금 할 수 있는 것 - 환경을 배려한 “제품 제조”

LINTEC의 원점이며 근간이 되는 것-

그것은 “제품 제조”입니다. LINTEC은 환경을 배려한 “제품 제조”를 통하여 사회적 책임을 다해 나가고자 합니다.

본 특집에서는 「무용제화(無溶劑化)」를 비롯한 LINTEC의 친환경 활동을 소개합니다.



생활과 사회 속에서 활약하는 「붙이고」「벗겨내는」 핵심 기술

강력하게 「붙인다」(점착(粘着)), 그리고 부드럽게 「벗겨낸다」(박리(剝離)). 이러한 기술은 “제품 제조”를 근간으로 하는 LINTEC의 핵심 기술입니다.

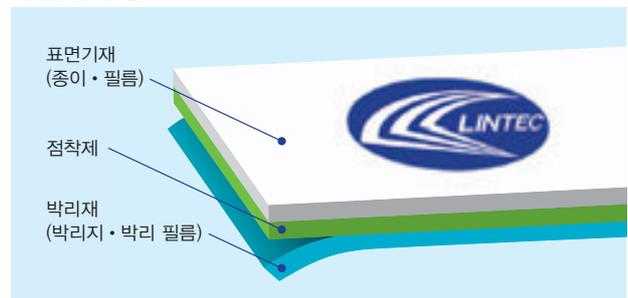
예를 들어, 실크 라벨 등 LINTEC의 주력 분야인 인쇄 관련 점착제품을 보십시오. 이러한 제품은, 인쇄가 이루어지는 표면기재(表面基材), 강력하게 붙이기 위한 점착제, 그리고 점착제를 보호하고 가공적성을 높이는 박리재의 3층으로 구성되어 있습니다. 표면기재의 뒷면에는 점착제가 발라지고, 박리재에는 벗겨내기 쉽도록 처리된 박리지(剝離紙)·박리 필름이 사용되고 있습니다. 그리고 이 두 가지 소재는 모두 표리일체라고 할 정도로 중요한 역할을 하고 있습니다.

표면기재가 강력하게 점착되는 것, 그리고 박리재가 부드럽게 벗겨지는 것, 이것이 실크 라벨의 품질을 결정하는 중요한 조건입니다.



LINTEC의 인쇄 관련 점착제품 사용례

라벨의 구성도



표면기재, 점착제, 박리재의 3층에는 다양한 종류가 있어, 그 조합에 의하여 각종 요구 성능을 만족시키는 라벨 소재가 탄생된다.

LINTEC은 이 「붙이고」(점착) 「벗겨내는」(박리) 두 가지 기능을 적확하게 컨트롤함으로써 사회의 요구에 부응하는 다채로운 제품을 제공하고 있습니다.

환경을 배려한 “제품 제조”를 위하여 「무용제화」라는 개발 테마에 도전한다

「이 점착제와 박리지를 개발·생산하는 데 있어 중요한 역할을 해온 재료가 있습니다. 그것이 톨루엔과 초산에틸이라고 하는 유기용제(有機溶劑)입니다」

LINTEC의 츠키타 타츠야 연구소장(이하, 츠키타)은 이렇게 말합니다. 유기용제란 그 이름 그대로, 다른 물질을 용해하는 기능을 가진 유기물 액체입니다. 인쇄 관련 점착 제품에서는 매우 유용한 용제로, 제품 설계 과정에서 분자 레벨의 합성과 배합을 쉽게 해줍니다.

또한, 박리지에 바르는 박리제는 마이크로 레벨(1,000분의 1mm 정도)까지 얇고 균일해야 하므로 생산공정의 작업성을 높이기 위해서도 유기용제로 희석하는 것이 필수적이었습니다.

「하지만 유기용제는 증발하여 기체로 배출되면 환경에 부하를 준다는 커다란 문제가 있습니다. 따라서 LINTEC에서는



1994년부터 생산공정에서 배출 가스의 대기 방출 삭감을 비롯한 노력을 강화하고 계속 추진해 왔습니다.

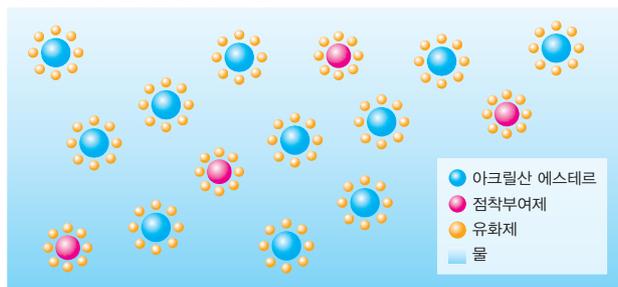
하지만 환경에 대한 부하를 줄이는 최선의 방법은 유기용제를 사용하지 않는 제품을 개발·생산하는 것입니다. “제품 제조” 그 자체를 혁신하는 무용제화가 LINTEC의 연구개발에서 커다란 테마의 하나가 된 것입니다. 저 자신도, 입사 이래 이 무용제화에 연구개발자로서 긴 시간을 쏟아 왔습니다.」(초키타)

개발을 위한 시행착오의 나날 어느 날, 우연히 발견한 돌파구를 향한 열쇠

무용제화의 실현을 위하여 LINTEC이 가장 노력한 것은 「에멀션*1화(化)」라는 기술입니다. 에멀션화에서는 재료의 합성과 희석에 물을 이용하기 때문에 유기용제가 필요하지 않습니다.

「환경을 배려한 “제품 제조”라는 관점에서도 무용제화는 회사 전체의 테마였습니다. 무용제화에 노력하던 시절에는 매일같이 임원들로부터 격려의 전화가 걸려왔을 정도였습니다. 하지만 그것을 실용화하기 위해서는 여러가지 장벽을 돌파하지 않으면 안 되었습니다.」(초키타)

에멀션계 점착제의 모형도



*1 에멀션 : 유탁액(乳濁液)으로도 불리며, 액체 속에서 함께 섞이지 않은 다른 액체가 입자 상태로 분산된 상태로 있는 것. 우유나 마요네즈 등이 그 예.

특히, 커다란 장벽이 되었던 것은 점착성과 투명성을 고차원에서 양립시킬 필요가 있는, 필름 기재용 점착제의 개발이었습니다. 그리고 이 장벽을 돌파하는 계기가 되었던 것은 한 가지 우연이었습니다.

「어느 날, 종이 기재용 점착제를 시험했을 때, 마침 근처에 있던 필름에도 시험해 보았습니다. 그랬더니 기대하지 않았던 좋은 결과가 나와서 “이거대!”하고 영감을 얻게 되었습니다.」(초키타)

내수성(耐水性), 점착성, 균일성, 투명성 등 꾸준한 연구개발을 추진하여, 우선, 널리 사용되는 종이 제품에서 무용제화를 실현하고, 그 후에도 개량을 거듭하여 고기능 제품으로 확대해 갔습니다.

하지만 아무리 고기능 제품을 개발해도 고객이 사용하지 않고 사회에 확산되지 않으면 가치가 없습니다. 그렇기 때문에 무용제화를 하는 데 있어 신기술의 개발과 함께 비용도 필수적인 과제가 되었습니다.

이러한 어려운 문제에 대하여 연구개발부인과 함께 한마음이 되어 도전한 것이 생산부인이었습니다.

생산본부장 코야마 코지(이하, 코야마)는 당시를 다음과 같이 회상합니다.

「무용제화에서는 연구개발은 물론이지만, 생산공정의 혁신이 커다란 열쇠를 쥐고 있었습니다. 얼마만큼 작업성을 좋게하고, 저비용으로 만들어 내는가. 우선은 기존 설비를 개량하는 것부터 착수하였습니다.」(코야마)

그리하여 또 하나의 새로운 시행착오가 시작된 것입니다.



기술통괄본부
연구소장 겸 제품연구부장
초키타 타츠야



인쇄 관련 점착제와 박리지의 무용제화율



주) 인쇄 관련 점착제의 무용제화율=무용제 인쇄 관련 점착제의 판매량/인쇄 관련 점착제의 전체 판매량×100
 주) 박리지의 무용제화율=무용제 박리지 생산량/박리지 전체 생산량×100

제일선에서 일하는 오퍼레이터의 의견을 활용하면서 하나하나 꾸준히 개량을 거듭해 갔다

점착제품의 생산공정에서 심장부라고도 말할 수 있는 것이 종이와 필름 등의 기재에 점착제와 박리제를 바르는 도공기(塗工機)입니다. 점착제를 도포(塗布)할 때에는 얇고 균일하게, 그리고 스피디하게 도포하여야 합니다. 얼룩이 생기거나 공기가 혼입되면 제품 불량으로 이어져 신뢰를 잃게 됩니다.

또한, 생산효율을 높이고 저비용을 실현하기 위해서는 작업성도 중요한 조건입니다. 그것을 위해서는 도공기의 스피드 향상과 세팅 시의 조작성 등의 개선도 필요해집니다.

「무용제화를 실현하기 위해서 필요한 도공기의 개발에서 커다란 힘이 되었던 것은 생산공정을 숙지하고 있는 제일선의 오퍼레이터였습니다. 그들의 의견을 활용하면서 불량을 하나하나 해결하고 꾸준히 개량을 거듭해 갔습니다.(코야마)

이러한 개혁의 집대성이 된 것이 2004년에 도입한 신개발 도공기였습니다. 이 새로운 도공기는 Lintec의 “제품 제조”의 노하우를 결합한 장치입니다.

「LINTEC의 “제품 제조”를 뒷받침하는 것은 기술과 그리고 사람입니다. 그것은 어떤 시대에도 변함없습니다. 무용제화에서도 역시 그랬습니다.(코야마)

2012년도 인쇄 관련 점착제품에서의 무용제화율(판매량 기준)은 68%에 달하였습니다. 캔 음료 등에 부착된 캠페인 스티커, 달걀의 유통기한 라벨 등에도 무용제화 제품이 사용되며, LINTEC이 전사적으로 노력해 온 친환경 제품이 생활 속에서 활약하고 있습니다.



이사 전무집행임원
 생산본부장 겸 품질·환경통괄본부 관장

코야마 코지

“제품 제조”의 전반에 걸친 환경 배려를 위한 다양한 노력

Lintec에서는 현재도 무용제화를 계속해서 추진하고 있으며, 앞으로도 가능한 한 폭넓은 제품에 확산시켜 가겠습니다. 또한, 유기용제가 필요한 제품에 대해서도 생산공정에서 발생한 배출가스를 삭감하여 환경 부하를 줄이려는 노력을 하고 있습니다. 구체적으로는, 1994년부터 배출 가스 처리 장치를 순차적으로 설치하여, 현재는 국내의 모든 도공기에서 유기용제 배출 가스 처리 대응을 실시하고 있습니다.

「“제품 제조”에서의 LINTEC의 친환경 노력은 무용제화뿐만이 아닙니다. 공장에서는 다양한 활동을 하고 있습니다. 그중에서도 커다란 비중을 차지하는 것이 CO₂ 배출량 삭감입니다. 보일러 설비의 연료를 기존의 중유·등유에서 CO₂배출량이 적은 도시가스나 LNG(액화천연가스)로 전환한 것 외에도 생산공정에서 발생하는 배기열의 재이용 등도 실시하고 있습니다.

공장에서의 환경부하 저감활동에 관해 야마토 요시유키 품질·환경통괄본부장(이하, 야마토)은 이렇게 말합니다. 그리고 환경부하 저감을 염두에 둔 노력은 원재료의 조달부터 제품의 폐기·리사이클까지 LINTEC의 “제품 제조” 전 과정에서 이루어지고 있습니다.

「즉, LCA*2라는 생각입니다. LINTEC에서는 이전부터 이 LCA 실천에 노력해왔는데, 현재, “환경보전위원회”가 중심이 되어 새로운 활동을 검토하고 있습니다.(야마토)

그 목적은 LCA를 실천해 가기 위한 알기 쉬운 지침을 만드는 것입니다. 예를 들면, 제품의 설계단계에서 어떤 원재료를 선택하면 환경부하를 저감할 수 있는지는 것을 담당자가 판단하기 쉽도록 가이드라인 작성을 추진하고 있습니다.

*2 LCA : Life Cycle Assessment의 약칭. 제품의 라이프사이클 전체에 걸쳐 사용되는 에너지와 물, 원재료의 양과 배출되는 CO₂, 유해 화학물질 등을 산출하여 환경에 대한 영향을 종합적으로 평가하는 기법.



환경에 대한 부하를 줄이는 노력.
왼쪽: 도이(土居) 가공 공장의 열 배출 보일러, 오른쪽: 미시마(三島) 공장의 LNG 위성설비

지속적인 성장을 목표로, 환경을 배려한 “제품 제조”를 차세대에 이어 간다

무용제화를 비롯한 LINTEC의 환경 대응 제품은 다양한 영역에 확산되고 있습니다. 예를 들면, 유리 비산(飛散) 방지 효과와 높은 일사광선 조정효과를 겸비하고, 절전·에너지 절약에 공헌하는 윈도 필름 「윈코스」, 플라스틱 성형품과 같은 소재의 표면기재를 사용하여 점착된 상태로 리사이클이 가능한 라벨 소재 「카이나스」, 또한, 비행기 기체 등에 사용되어 경량화와 에너지 절약을 가능케 하는 탄소섬유복합재료용 공정지(工程紙) 등에도 LINTEC의 기술이 막후에서 활약하고 있습니다. 또한, 앞으로 5년 뒤, 10년 뒤를 내다본 연구개발도 진행 중입니다.

LINTEC의 원점은 어느 시대에도 기술이며, 그리고 사람입니다. LINTEC에서는 이러한 사람을 생각하는 마음을 하나로 모아 차세대 “제품 제조”에 이어지도록 하는 것이 목표입니다. 또한, CSR 추진실과 각 부문의 종업원들이 마주 앉아 이야기를 나누고, 지속적인 성장에 관하여 함께 생각해 가는 「CSR 간담회」를 운영하는 시도도 시작했습니다.

상무집행임원
품질·환경통괄본부장

야마토 요시유키

Close Up

이런 씬에도, LINTEC의 주요 환경대응 제품

「윈코스 건축용 필름」일사광선 조정(투명) 타입은 유리창에 부착하는 것만으로도 에너지 절약을 가능케 하는 건물용 윈도 필름입니다. 투명도가 높으면서도 태양광열을 35~63%나 차단함으로써 냉방효과를 개선하고, 높은 에너지 절약 효과를 실현합니다.

또한, 종이를 리사이클하는 과정에서 분리 가능한 점착제를 사용한 「완전 분리가능 점착지」와 강력히 점착되고 깔끔하게 벗겨지는 「REPOP」 등 플라스틱 용기의 재이용과 리사이클에 대응한 라벨 소재도 풍부합니다.

「CSR 간담회는 이제 막 시작한 노력으로, 지속 가능한 사회라는 것은 어떤 사회인가, 사회적인 과제와 문제점을 스스로 추출하고 본업 속에서 과제해결에 노력해 가고자 하는 것입니다」

이러한 활동을 추진하는 니시오 히로유키 CSR 추진실장(이하, 니시오)은 이렇게 말합니다.

「앞으로는 이러한 기회를 활용하면서 “제품 제조”를 차세대에 이어 가고, 사회와 기업의 지속적인 성장을 도모해 가고자 합니다」(니시오)

미래를 향하여 LINTEC의 “제품 제조”는 앞으로도 계속 도전해 가겠습니다.

이사 상무집행임원
경영기획실장 겸 CSR 추진실장
겸 코스트 개혁본부 관장

니시오 히로유키

LINTEC의 CSR

LINTEC그룹의 CSR의 근간은 사훈 「지성(至誠)과 창조」에 있습니다.

모든 종업원이 사훈 아래 CSR 활동에 임하고 있습니다.

LINTEC의 CSR과 이해관계자

LINTEC그룹의 사업은 많은 이해관계자들로부터 지지를 받아 성립되고 있습니다. 사업과 사회 모두가 지속 가능하기 위해서는 글로벌하게 확산되어 있는 다양한 이해관계자의 의견에 진지하게 귀를 기울이고, LINTEC그룹의 CSR 활동에 활용해 가는 것이 필요합니다. 2011년 4월에 「유엔글로벌콤팩트」에 참가한 후 2년이 지났으며, 사회적 책임에 관한 국제규격 ISO26000에도 참가하면서 한층 더 CSR 경영을 추진해 가겠습니다.

고객의 기대에 부응하고 신뢰를 얻기 위하여 제품의 안정 공급 및 품질관리와 서비스 향상을 도모하겠습니다.

기업 활동과 지구 환경의 조화를 지향하며 환경부하의 저감에 노력하겠습니다.



모든 거래기업과의 공존공영을 목표로, 공정하고 투명한 거래를 위해 노력하겠습니다.

경영의 투명성을 높이고 적시에 적절한 정보공개를 하여, 기업가치향상을 위해 노력함으로써 주주·투자자의 기대에 부응하겠습니다.

종업원 만족의 향상을 기본으로, 삶의 보람과 노동의 보람을 존중하고, 안심하고 일할 수 있는 직장환경 만들기에 노력하겠습니다.

기업은 사회의 일부를 구성하는 존재라는 생각 하에, 지역사회와의 도모하고, 공생의 목표로 하겠습니다.

유엔글로벌콤팩트 10대 원칙

- 인권
 - 원칙 1 : 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.
 - 원칙 2 : 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.
- 노동규칙
 - 원칙 3 : 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,
 - 원칙 4 : 모든 형태의 강제노동을 배제하며,
 - 원칙 5 : 아동노동을 효율적으로 철폐하고,
 - 원칙 6 : 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.
- 환경
 - 원칙 7 : 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,
 - 원칙 8 : 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,
 - 원칙 9 : 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.
- 반부패
 - 원칙 10 : 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

ISO26000 사회적 책임의 7대 중핵 주제

조직통치	인권	노동 관행	환경
공정한 사업 관행	소비자 과제	지역사회 참가 및 지역사회의 발전	

Close Up

LINTEC의 CSR을 추진하는 사내 이해관계자 다이얼로그(대화)의 실시

LINTEC 그룹에서는 그룹 내에서 CSR에 대한 생각을 공유하기 위하여 CSR 추진실이 아시아 지구의 해외 그룹사 12개사와 유럽과 미주의 5개사를 대상으로 CSR 설명회를 실시하였습니다(2011년 11월~2012년 6월). 이 CSR 설명회로부터 글로벌에 있어서도

「사훈에 근간을 둔 CSR」이라는 공통이해가 도출되었습니다. 2012년도에는 더욱 한 걸음 전진시켜 LINTEC이 사업을 통하여 사회적 과제에 어떻게 대응할 것이냐는 「공격적인 CSR」에 관하여 부서 횡단적으로 종업원들이 함께 검토하는 다이얼로그를 개최하였습니다.



대상: 사업부문장급
개최일: 2012년 11월 26일 참가자: 10명



대상: 연구소 부장급
개최일: 2013년 3월 21일 참가자: 10명



대상: 연구소 계장급
개최일: 2013년 3월 21일 참가자: 10명

참가자로부터의 의견

- LINTEC그룹이 본업을 통하여 사회적 과제를 해결하기 위해서는 수익을 올리는 「비즈니스 모델」로 만들 필요가 있다. 현재 이미 몇 개의 소셜 이노베이션의 아이디어가 있는데 그것이 수익 모델로 이어지도록 할 수 있는가가 과제이며, 도전해 가야 한다고 생각한다.
- 해외의 저소득층을 시장으로 하는 BOP 비즈니스*3는, 국내 소비가 포화상태에 달한 가운데, 그 가능성을 검토할 가치가 있다고 생각한다. 기존 제품이라도 다른 시장에서는 사회적 과제를 해결할 가능성이 있다. 제품의 이노베이션뿐만 아니라 새로운 시장에 대한 어프로치라는 시점도 앞으로 필요해질 것이라는 것을 알았다.
- CSR 활동을 함으로써 사회로부터 적절한 평가를 받게 된다면 한층 더 활동이 활발해질 것이라고 생각한다. 공격적인 CSR을 추진하기 위해서는 다양한 투자가 필요한데 회사가 그것을 인정하고 지원해 주면 좋겠다.

*3 BOP 비즈니스: Base of the Pyramid의 약칭. 세계의 소득별 인구 구성 중 가장 수입이 낮은 소득층을 가리키며, BOP 비즈니스는 이 층을 타겟으로 하는 비즈니스.

CSR 활동 보고

LINTEC그룹은 사훈 「지성(至誠)과 창조」를 지향해야 할 자세로 하여, 공명정대한 기업활동에 노력하고 있습니다. 여기에서는 그것을 실천하여 사회에 공헌하기 위한 노력과 체제에 관하여 보고하겠습니다.

인권·노동에 관한 글로벌 조사

LINTEC그룹에서는 2012년 12월부터 2013년 1월에 걸쳐, 전 그룹사와 전 사업소를 대상으로 인권 및 노동에 관한 실태조사를 하였습니다. 조사에 의하여 각국·각 지역의 법령 준수는 물론, LINTEC 그룹의 행동규범이 이해되고 기본적인 인권이 존중되는 안전하고 건강한 노동환경이 확보되고 있다는 것을 확인하였습니다. 앞으로도 연 1회 정기적으로 조사를 하여 인권과 노동 실태 파악과 그 개선에 활용해 가겠습니다.

LINTEC KOREA, INC.의 지역사회 대상 활동

LINTEC KOREA, INC.에서는 다양한 사회공헌활동을 하고 있습니다. 예를 들면, 사내 자원봉사 단체인 「온심회(溫心會)」를 통하여 조손가정(祖孫家庭)*4의 학생에게 생활비 일부를 매월 지원하고 있습니다. 또한, 공장 주변을 매월 청소하고, 생활보호가 필요한 분들에게 추위를 녹이는 연탄을 연 1회 선물하는 활동과 지역 기업과 함께 설날과 추석*5에 지역의 노인을 방문하여 과일 등을 선물 하는 활동을 하고 있습니다.



설날 노인들에게 선물

LINTEC KOREA, INC.에서는 매월 지역의 상점가를 청소하고 있습니다. 거리가 깨끗해지는 것뿐만 아니라, 최근에서 지나가는 사람들이 「깨끗해졌네요」라고 칭찬해 주기도 합니다. 상점가의 분들과의 교류도 늘어 유의미한 활동이 되었습니다. 앞으로도 지역에 공헌하는 활동을 계속해 가겠습니다.

LINTEC KOREA, INC.
제조부 제조기술과 대리

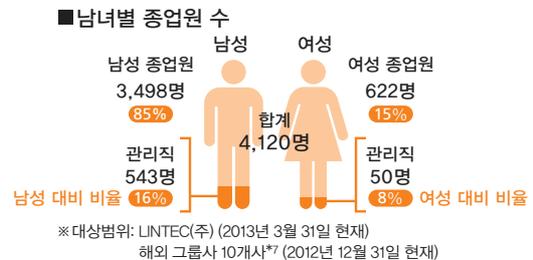
송상현



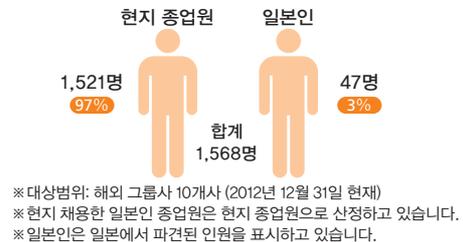
인권과 다양성의 존중

LINTEC그룹에서는 전 종업원이 사훈 「지성(至誠)과 창조」 아래 함께 일하고 있습니다. 전 종업원이 평등하게 일하는 보람을 가질 수 있도록 인종, 신념, 성별, 학력, 국적, 종교, 연령 등에 의한 모든 차별적 취급을 하지 않고, 종업원 한 사람 한 사람의 다양성(diversity)을 존중*6하고 있습니다. 또한, 2011년에는 강제노동과 아동노동 금지를 원칙으로 하는 「유엔글로벌콤팩트」에 참가하였습니다. 앞으로도 전 종업원이 서로를 인정하면서 계속해서 성장하는 것을 지향해 가겠습니다.

고용 상황



■해외법인 종업원의 현지 외국인 비율



독일에서는 일과 사생활을 분리하여 생각하며, 인권과 다양성에 관용적입니다. 때문에 남녀를 불문하고 일하기 쉬운 직장환경이 만들어졌다고 생각합니다. 또한, 남녀의 기회균등을 위한 캠페인 활동도 일본과 비교하여 더욱 적극적입니다.

LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES
(EUROPE) GMBH
법무·인사부장

타니구치 마키



*4 조손가정(祖孫家庭): 조부모와 손자만으로 생활하는 가정.
*5 추석: 한반도의 음력 8월 15일, 선조에 대한 제사와 성묘를 비롯한 행사를 하는 제사일.

*6 다양성(diversity)의 존중: 사람과 집단 간에 존재하는 다양한 개성을 존중함으로써 직재적소에서의 각 능력의 발휘와 다양한 시점에서의 문제 해결, 독창적인 아이디어의 창출 등을 촉진.

*7 해외 그룹사 10개사: LINTEC (SUZHOU) TECH CORPORATION, LINTEC (TIANJIN) INDUSTRY CO., LTD., LINTEC SPECIALITY FILMS (TAIWAN), INC., LINTEC KOREA, INC., LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC., PT. LINTEC INDONESIA, LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD., LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD., LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED, MADICO, INC.

환경 관리 시스템 통합인증 노력

LINTEC그룹에서는 2008년 10월, 본사, 국내 10개 공장, 연구소 및 동경 LINTEC 가공(주)에서 통합인증을 취득하였습니다. 또한, 해외 그룹사에서도 글로벌 통합인증 취득*8을 추진하여, 2013년 1월에 LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED와 MADICO를 포함한 합계 7개사의 통합을 완료하였습니다. 계속하여 글로벌한 환경 관리 체제의 구축을 목표로 해외 그룹사의 글로벌 통합인증 취득을 추진하여 그룹이 일체가 되어 환경보전활동을 적극적으로 추진해 가겠습니다.

각 사이트의 협력으로 통합인증을 취득

2013년 1월에 LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED는 ISO14001 글로벌 통합인증을 취득하였습니다. 대상조직의 국가·조직에 따라 법규제가 다르기 때문에 곤란도 있었지만, 각 사이트로부터의 협력으로 성공할 수 있었습니다. 앞으로도 환경보전활동을 추진해 가겠습니다.

LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED
점착제품 그룹 업무과장 보좌

May Lee



LINTEC KOREA, INC.의 안전 관리

LINTEC KOREA, INC.에서는 위험물의 안전관리를 철저히 하고 있으며, 준공 시부터 위험물질 관련 사고 0건을 유지하고 있습니다. 2012년 11월에는 위험물 안전관리자인 장대중 계장이 안전관리에 대한 공적으로 청주 동부 소방서로부터 「위험물 우수 관리자 표창」을 받았습니다. 앞으로도 강한 책임감과 높은 안전의식을 갖고 위험물 관리에 노력해 가겠습니다.



「위험물 우수 관리자 표창」 수상

해외 그룹사 10개사의 환경보전 활동

LINTEC그룹에서는 글로벌 기업으로서의 책임을 다하기 위하여 해외 그룹사의 환경보전활동에도 힘을 쏟고 있습니다.

LINTEC (SUZHOU) TECH CORPORATION

현재, 건물 내부의 실온 상승 방지, 냉방 부하의 삭감 및 건물 보호를 목적으로 복수의 단열 도장(塗裝)의 실시 테스트를 실시하고 있으며, 2013년도에도 제1공장 건물에 대한 시공을 계획하고 있습니다. 이에 따라 높은 에너지 절약 효과를 기대할 수 있음과 동시에 CO₂ 배출량 삭감에도 도움이 될 것입니다.



단열 도장의 실시 테스트

- 회사 개요
소재지: Suzhou New District, Jiangsu Province, China
사원 수: 221명 (2012년 12월 31일 현재)
주요 사업내용:
인쇄재료 · 산업공업재료 및 양지(洋紙) · 가공재 관련 제품의 제조 판매

LINTEC (TIANJIN) INDUSTRY CO., LTD.

전 종업원이 LINTEC그룹의 CSR 경영의 침투를 도모하기 위한 학습 세미나를 개최하고 있습니다. 2012년도에는 「CSR이란 무엇인가」에 관하여 실시하여 환경 대응이 CSR 활동의 중요한 노력이라는 것을 배웠습니다. 앞으로도 계속 학습해 가겠습니다.

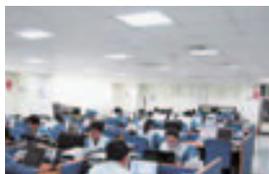


2012년 4월 CSR 학습 세미나

- 회사 개요
소재지: Nankai District, Tianjin, China
사원 수: 224명 (2012년 12월 31일 현재)
주요 사업내용:
인쇄재료 · 산업공업재료 관련 제품의 제조 판매

LINTEC SPECIALITY FILMS (TAIWAN), INC.

2010년부터 VOC 자동 감시 측정 장치를 도입하고, 행정원 환경보호서에 대해 연 1회의 보고를 계속 하고 있습니다. 또한, 생산공정에서의 효율 향상에 따른 폐기를 발생량 삭감, 분리수거에 따른 자원 재활용을 실시하였습니다. 2012년도에는 조명의 LED화를 추진하여 전력 사용량 삭감에 노력하였습니다.



사무실 조명의 LED교체

- 회사 개요
소재지: Shanhua District, Tainan City, Taiwan
사원 수: 92명 (2012년 12월 31일 현재)
주요 사업내용:
전자 · 광학 관련 제품의 제조 판매

LINTEC KOREA, INC.

LINTEC KOREA, INC.에서는 2012년 5월에 에너지 소비량이 많은 공조기(4개)에 고효율 인버터를 설치하여 순환풍량을 조정함으로써 증기와 전력의 사용량을 삭감하였습니다. 2013년에는 공조기 13대에 인버터를 설치하여 한층 더 에너지 절약 활동을 계속하고 있습니다.



고효율 인버터를 설치한 공조기

- 회사 개요
소재지: 한국 충청북도 청원군
사원 수: 71명 (2012년 12월 31일 현재)
주요 사업내용:
전자 · 광학 관련 제품의 제조 판매

*8 글로벌 통합인증 취득: 전 세계에 있는 복수의 사업소를 하나의 조직체로서 통합하여 ISO14001 인증을 취득.



LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

2012년 1월부터 생산공정에서 배출된 폐기물뿐 아니라, 사무실에서 배출된 생활쓰레기의 분리수거 활동을 실시하고 있습니다. 이 활동은 기업의 사회적 책임으로서 회사로부터 배출되는 쓰레기의 재이용률을 높이는 것을 목적으로 하고 있습니다.



쓰레기 분리수거 활동

- 회사 개요
소재지: 한국 경기도 평택시
사원 수: 119명 (2012년 12월 31일 현재)
주요 사업내용:
전자·광학 관련 제품의 제조 판매

PT. LINTEC INDONESIA

PT. LINTEC INDONESIA에서는 2012년 4월부터 사용한 용지의 리사이클 활동을 시작하였습니다. 사용한 용지를 폐지 활용업체에게 보내고, 재가공된 파일 박스 등을 사무소에서 사용하고 있습니다. 이러한 일상적인 활동을 통하여 종업원의 환경활동 의식을 높여 가겠습니다.



사용한 용지로부터 재생되어 나온 파일 박스

- 회사 개요
소재지: Bogor, West Java, Indonesia
사원 수: 346명 (2012년 12월 31일 현재)
주요 사업내용:
인쇄재료·산업공업재료 관련 제품의 제조 판매

LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.

2012년 4월에 바닷물 수질 정화를 목적으로 「수질 정화 휴 공」을 만들어 바다에 투입하였습니다. 이 휴 공에는 바다의 오염된 진흙을 분해하는 효과를 가진 유용 미생물군*9이 포함되어 있습니다. 앞으로도 수질 보전에 대한 이해를 높이고, 지역과의 공존공영을 지향해 가겠습니다.



「수질 정화 휴 공」에 의한 수질 보전 활동

- 회사 개요
소재지: Bukit Mertajam, Pulau Pinang, Malaysia
사원 수: 88명 (2012년 12월 31일 현재)
주요 사업내용:
전자·광학 관련 제품의 제조 판매

LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.

LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.에서는 담당자의 강한 지도력 아래, 2012년 11월에 ISO14001의 단독 인증 취득을 실현하였습니다. 앞으로, 2013년의 글로벌 통합인증 취득을 목표로 더한층 환경 보전 노력을 해 나가겠습니다.



ISO14001 인증 취득을 위한 강습

- 회사 개요
소재지: Kuching, Sarawak, Malaysia
사원 수: 27명 (2012년 12월 31일 현재)
주요 사업내용:
전자·광학 관련 제품의 제조 판매

LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED

LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED에서는 2013년 1월에 LINTEC 그룹의 경영거점으로서 최초로 ISO14001의 글로벌 통합인증을 취득하였습니다. 앞으로도 전력 사용량 삭감과 재료 가공 시의 폐기물 발생량 삭감을 하여 환경 배려 의식을 높여 가겠습니다.



ISO14001 인증 취득 추진 멤버

- 회사 개요
소재지: Cyberhub, Singapore
종업원 수: 85명 (2012년 12월 31일 현재)
주요 사업내용:
인쇄재료·산업공업재료 및 전자·광학 관련 제조 판매

MADICO, INC.

MADICO, INC.에서는 2013년 1월에 ISO14001의 글로벌 통합인증을 취득하였습니다. 또한, 새로이 환경 관리 시스템의 개념을 전 종업원에게 전달하기 위한 교육을 실시하였습니다. 이 노력은 종업원의 환경의식 향상으로 이어졌습니다.



ISO14001 인증을 위한 감사팀

- 회사 개요
소재지: Woburn, Massachusetts, U.S.A.
종업원 수: 295명 (2012년 12월 31일 현재)
주요 사업내용:
인쇄재료·산업공업재료 관련 제품의 제조 판매

*9 유용 미생물군: 토양 개량용으로 개발된 미생물 자재, 유산균, 효모, 광합성 세균을 주체로 한 미생물 공생체.

제3자 의견

LINTEC 그룹 CSR 보고서 2013을 과거의 보고서와 비교하면서 꼼꼼히 읽어 보고, 이제까지의 노력의 지속성이 담보되고 있다는 것을 확인함과 동시에, 꾸준하고 착실하게 전진하는 기업풍토를 올해도 느낄 수 있었습니다.

CSR 경영은 튼튼한 커밋먼트가 필수적입니다. 왜냐하면, CSR은 각 부서 단위의 부문 최적이지 않아요, 전사가 하나가 되어서 비로소 의미를 갖는 전체 최적의 활동이기 때문입니다. 오우치 사장의 메시지는 지성(至誠)을 「수비」, 창조를 「공격」으로 명확히 자리매김하고 알기 쉬운 언어로 이해관계자에게 LINTEC 그룹의 기업자세를 말하고 있어 호감을 가질 수 있었습니다.

또한, 작년에 제가 드린 제언을 바탕으로, 사내에서 적극적으로 CSR을 논의하는 CSR 간담회를 시작했다는 것도 적절한 대응이라고 생각합니다. 앞으로는 이것을 글로벌하게 전개하여, 여기서부터 바텀업의 「창조」가 탄생하기를 기대합니다. 지성(至誠)과 창조를 구현한 사회란 어떤 사회인가, 그것은 지속 가능한 사회인가, 그러한 커다란 사회상을 그리면서 논의를 더욱 심화시켜 가기를 기대합니다.

보고서에는 각각의 현장에서 일하는 사원의 얼굴이 보이고, 객관적인 기술이 이루어지고 있어 전체적으로 훌륭하다고 생각합니다. PDCA 사이클을 어떻게 회전시켜 갈 것인가가



Japan for Sustainability
타다 히로유키 씨

비영리조직 Japan for Sustainability의 이사장이며 호세이대학 객원교수, 토호쿠대학 대학원 환경과학연구과 교수, 각종 정부기관의 위원 등을 역임.

중요한데, 거기에는 자신들의 계획과 실행·결과를 「평가」하는 잣대가 필요합니다. CSR 웹사이트에는 활동 테마별 목표가 제시되어 있지만, 정량화는 안 되어 있습니다. 이 부분은 반드시 사내에서 논의를 철저히 하고, 평가지표를 정교화하여 PDCA 체크가 실제감을 가질 수 있도록 해주시기를 바랍니다.

최근 일본에서 게릴라 호우가 빈발하는 것을 보면 기후 변동은 이미 세계 각지에서 현저해 지고 있으며 미룰 수 없는 글로벌 과제가 되었습니다. CO2 삭감에 관해서는 단기와 중기의 총량 삭감의 확실한 목표를 내걸고 우선순위를 올려서 노력해 주시기를 바랍니다. 또한, CSR 웹사이트에 게재된 자체 흐름과 환경회계 등의 결과에 대한 설명이 없기 때문에 사외의 이해관계자는 숫자가 갖는 의미를 이해하기가 어렵습니다. 일례일 뿐이지만, 「읽는 사람의 시선」에 입각한 기술 방식도 하나의 과제로서 다음 년도 이후에 개선되도록 하는 것이 중요합니다.

제3자 의견을 접하고

2012년 판에 이어서 타다 씨가 제3자 의견을 주셨는데, LINTEC의 기업풍토이기도 한 꾸준한 노력에 관하여 과대한 평가를 해주신 점 감사 드립니다. 이러한 의견을 진지하게 받아들여 적극적으로 CSR 경영을 추진해 가겠습니다. 지속 가능한 사회 만들기를 위하여 당사 그룹이 일체감을 갖고 CSR 활동에 노력하고, 그 활동을 종업원이 실감할 수 있도록 하기 위해서도 알기 쉬운 지표로 나타낼 수 있는 활동을 검토해 가겠습니다.

또한, 지적하신 환경목표에 관하여 2013년 판에서 2014년의 일개년 목표를 공개하였는데, 2014년 판에서는

3개년 중기목표를 공개하고 달성하기 위한 노력을 추진해 가겠습니다. 그리고 보고 내용에 관해서는 책자와 웹사이트를 병용하면서 이해관계자의 입장에 선 기술을 염두에 두어 설명 부족이 발생하지 않도록 하겠습니다.

앞으로도 사훈 「지성(至誠)과 창조」가 당사 그룹의 근간이라는 것을 전 종업원과 공유하여 지속적인 활동에 연계되도록 하겠습니다.

Akihiko Ouchi
President and CEO

편집후기

CEO 메시지에서는 사훈 「지성(至誠)과 만족」이 CSR 정신이며, 「지성(至誠)」이 수비, 「창조」가 공격이라고 하였습니다. 또한, 이번 특집에서는 「본업을 통한 CSR 실천」으로서, 계속 노력하고 있는 환경부하 저감을 위한 「제품 제조」에 관하여 소개하고, 개발, 제조, 품질과 경영의 입장에서 이 테마에 관하여 살펴보았습니다. 지속 가능성에 입각하여 환경과 사회의 양자를 배려한 「제품 제조」를 추진하여 사회적 책임을 다해 가겠습니다.



「LINTEC 그룹 CSR 보고서 2013」 제작 프로젝트 멤버

사훈

지성(至誠)과 창조

LINTEC그룹의 CSR의 근간은 사훈 「지성(至誠)과 창조」에 있습니다.
이것은 저희가 “갖추어야 할 자세”입니다.

「지성(至誠)」이란 어떻게 하면 세상에 도움이 되어 기쁨을
줄 수 있을까를 생각하여 모든 일에 진심을 담는 것입니다.
「창조」란 현상에 만족하지 않고, 보다 높은 부가가치를 추구하여 항상
연구와 개선에 몰두하는 것입니다.

모든 이해관계자에 대해 성실하고,
혁신적인 기개를 가지고 새로운 도전을 반복해 가는 것이
“제조”회사로서의 출발점입니다.

“모든 것은 「지성(至誠)」에서 시작해서 「창조」로 이어진다”
는 것이 저희 LINTEC의 변함없는 자세이자
지속적 성장을 뒷받침하는 원동력입니다.

