

社会的責任の中核主題		組織統治
	組織統治	意思決定プロセス及び構造
	人権	<ul style="list-style-type: none"> (1) デュー・ディリジェンス (2) 人権リスク状況 (3) 共謀の回避 (4) 苦情処理 (5) 差別及び社会的弱者 (6) 市民的及び社会的弱者 (7) 経済的、社会的及び文化的権利 (8) 労働における基本的権利
	労働慣行	<ul style="list-style-type: none"> (1) 雇用及び雇用関係 (2) 労働条件及び社会的保護 (3) 社会的対話 (4) 労働における安全衛生 (5) 職場における人材育成及び訓練
	環境	<ul style="list-style-type: none"> (1) 汚染の予防 (2) 持続可能な資源の使用 (3) 気候変動の緩和及び適応 (4) 自然環境の保護及び回復
	公正な事業慣行	<ul style="list-style-type: none"> (1) 汚職防止 (2) 責任ある政治的関与 (3) 公正な競争 (4) 影響範囲における社会的責任の推進 (5) 財産権の尊重
	消費者課題	<ul style="list-style-type: none"> (1) 公正なマーケティング、情報及び契約慣行 (2) 消費者の健康及び安全の保護 (3) 持続可能な消費 (4) 消費者サービス、支援及び紛争解決 (5) 消費者データ保護及びプライバシー (6) 不可欠なサービスへのアクセス (7) 教育及び認識
	コミュニティ参画及び コミュニティの発展	<ul style="list-style-type: none"> (1) コミュニティ参画 (2) 教育及び文化 (3) 雇用創出及び技能開発 (4) 技術開発 (5) 富及び所得 (6) 健康 (7) 社会的投資