

TCFDに基づく情報開示 TCFD-based Information Disclosure

リンテックグループでは気候変動が自社の事業活動にさまざまな影響を及ぼすことを認識し、これを重要な経営課題の一つとして捉えています。リスク管理体制や各リスクへの対応を強化するとともに、新たな事業機会を見いだしていくことなどによって、持続的成長とサステナブル社会実現への貢献を目指していきます。気候変動への対応に関する情報開示については、気候関連財務情報開示タスクフォース（TCFD）の提言に沿って積極的に行い、ステークホルダーの皆様とのエンゲージメントを通じて、さらなる企業価値向上に努めていきます。

The LINTEC Group recognizes that climate change has impacts on its business activities and positions it as an important management issue. We will strengthen our risk management system and responses to risks and find new business opportunities to make contributions for our sustainable growth and the development of a sustainable society. Moreover, we will proactively disclose information on our responses to climate change according to the recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) and further improve our corporate value through engagement with stakeholders.

ガバナンス Governance

気候変動関連課題への対応を含むサステナビリティに関する具体的な取り組み施策については、「サステナビリティ委員会」（原則年4回開催）において、対応方針や実行計画についての議論と進捗状況の監督を行っています。同委員会は社長が委員長を務め、全取締役および下部委員会の推進担当役員が参加しており、討議結果は取締役会において報告される体制としています。

気候変動関連は「環境委員会」で一次評価を実施し、「サステナビリティ委員会」において最終的な評価を行います。課題への対応策は各拠点で実行・管理され、対応状況は「環境委員会」にて取りまとめ、「サステナビリティ委員会」において全取締役および推進担当役員に報告されています。

The Sustainability Committee (meeting four times a year, in principle) discusses policies and implementation plans and supervises their progress regarding specific measures related to sustainability, including responses to climate change-related issues. The committee is chaired by the president and comprised of all directors and officers in charge of promoting committees under the Sustainability Committee. The outcomes of discussions are reported to the Board of Directors.

Climate change-related issues are assessed firstly by the Environmental Committee and finally by the Sustainability Committee. Measures to respond to issues are implemented and managed at each site. The status of responses is put together by the Environmental Committee and reported to all directors and officers in charge at the Sustainability Committee.

参照先
Reference

> コーポレートガバナンス体制図

> サステナビリティ推進体制詳細および活動内容

> Corporate Governance System

Note: Go to the Investor Relations page.

戦 略 Strategy

リンテックグループでは、気候変動に伴うさまざまなリスク・機会を事業戦略策定上の重要事項の一つとして捉えております。2024年度末にはグローバルでのリスク・機会の検討を実施し、2030年（中期）および2050年（長期）までの国内事業および海外事業を対象とした、以下の二つのシナリオを分析して実施しました。

The LINTEC Group considers risks and opportunities associated with climate change as an important matter in developing its business strategies. In the end of fiscal 2024, we conducted a review of physical risks and opportunities on global basis and carried out the following two scenario analyses for the Group's domestic and overseas businesses up to 2030 (medium-term) and 2050 (long-term).

		+4℃シナリオ +4℃ scenario	+2℃または1.5℃以下シナリオ +2℃ or below 1.5℃ scenario
参照 シナリオ Reference Scenario	移行リスク Transition Risks	国際エネルギー機関（IEA）による移行シナリオ Transition scenario, International Energy Agency (IEA)	
		「公表政策シナリオ（STEPS）」*1 Stated Policies Scenario (STEPS)*1	「持続可能な開発シナリオ（SDS）」 Sustainable Development Scenario (SDS)
	物理的リスク Physical Risks	気候変動に関する政府間パネル（IPCC）による気候変動予測シナリオ Climate change scenario, Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC)	
		「RCP8.5」*2	「RCP2.6」*2
		経済産業省「トランジション・ファイナンス」に関する技術ロードマップ Technology Roadmap for Transition Finance formulated by the Ministry of Economy, Trade and Industry	
当社が想定する社会像 Image of society that LINTEC envisions		【脱炭素社会実現に向け、積極策を取る社会】 ●カーボンプライシング導入、再生可能エネルギー推進、ZEB・ZEH*3推進など脱炭素に向けた積極策が取られる ●再生可能エネルギー・省エネルギー技術や脱炭素に向けた新技術の開発が積極的に行われる ●脱石化原料への転換により、原材料調達環境も変化する ●脱プラスチック、3Rがより推進され、サーキュラーエコノミーが社会で前提となっている ●気温上昇による水害や干ばつは増加するが、+4℃の世界よりも被害は小さい ●消費者意識の変化により、環境配慮製品の需要が高まる [Society where active measures are taken toward realizing a carbon-free world] ●Active measures for carbon-free, such as introduction of carbon pricing, promotion of renewable energy, and promotion of ZEB・ZEH*3, are taken. ●Renewable energy technologies, energy conservation technologies, and new technologies for carbon free are actively developed. ●The environment for raw material procurement will change as a result of conversion to non-petrochemical raw materials. ●Plastic-free and 3R are further promoted, and a circular economy is considered as a premise for society. ●Floods and droughts will increase due to temperature rise, but the damage will be smaller than in a +4℃ world. ●Demand for environmentally friendly products will increase due to a shift in consumer attitudes.	

*1 出典：IEA「World Energy Outlook 2021」・「World Energy Outlook 2022」
*2 出展：IPCC「第5次評価報告書」
*3 ZEB（ネット・ゼロ・エネルギー・ビルディング）、ZEH（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）は、高断熱化・高気密化・高効率化・太陽光発電設備の導入などにより年間のエネルギー消費量を実質的にゼロ以下にする建築物、住宅のこと。
*1 Source: IEA, World Energy Outlook 2021, World Energy Outlook 2022
*2 Source: IPCC, Fifth Assessment Report
*3 ZEB (Net Zero Energy Building) and ZEH (Net Zero Energy House) refer to buildings and houses with an annual energy consumption that is effectively zero or less, which is achieved by installing equipment such as high-insulation, highly airtight, highly efficient equipment and solar power systems.

対象範囲 Scope
本シナリオ分析の対象は、国内事業および海外事業としています。
This scenario analysis covers both our domestic and overseas businesses.
時間軸 Timeline
リンテックグループの長期ビジョンおよびSDGsの最終年度である2030年までを「中期」、当社グループがカーボンニュートラル達成の目標としている2050年までを「長期」と設定しています。また、将来的な財務影響の時間軸については、2030年時点を分析対象の中心としています。
“Medium-term” refers to the period up to 2030, which is the final year of the LINTEC Group’s long-term vision and SDGs. “Long-term” refers to the period up to 2050, which is the Group’s target year for achieving carbon neutrality. For future financial impact, the analysis was conducted by focusing on 2030.

+2℃以下の世界 World of +2℃ or Less

移行リスク Transition Risks

分類 Category	主なリスク Major risks		時間軸 Timeline	対応策 Proposed responses
政策・法規制 Policy and legal	カーボンプライシング Carbon pricing	温室効果ガス排出やエネルギー使用に関する法規制強化（炭素税導入など）に伴う対応コストや製造コストの増加および価格転嫁した場合の価格競争力低下 Decline in price competitiveness due to the increased cost needed to respond to tougher laws and regulations on GHG emissions and energy usage (such as introduction of a carbon tax), as well as higher manufacturing cost and price pass-through	中期～長期 Medium- to long-term	● 燃料転換、高効率機器の導入、再生可能エネルギーの利用などにより、トータルコストを維持・削減しつつ、CO ₂ 排出量を削減 ● Reduce CO ₂ emissions while keeping down/ reducing total cost by converting fuels, adopting highly efficient equipment, and using renewable energy
	CO ₂ 排出規制の強化 Tightened regulation of CO ₂ emissions	省エネ・CO ₂ 排出量削減に向けた設備投資の増加による投資未回収の発生 Investment unrecovered due to increased capital investment for saving energy and reducing CO ₂ emissions	中期～長期 Medium- to long-term	● 中長期的なCO ₂ 排出シミュレーションに基づく、計画的な設備投資の実施 ● Make planned capital investment based on simulations of mid- to long-term CO ₂ emissions
		温室効果ガス排出に関する情報開示レベルの高度化・義務化による対応負担増 Increased burden in order to respond to more sophisticated disclosure of information on GHG emissions and the obligation to disclose such information	中期～長期 Medium- to long-term	● 温室効果ガス排出量の第三者検証の追加（海外）検討、第三者機関による業務支援、自社算定方法（スコープ3など）の検討 ● Consider adding verification of GHG emissions by a third party (overseas), obtain operational support from a third party, and consider inhouse calculation methods (such as scope 3)
	VOC排出規制の強化 Tightened regulations on VOC emissions	溶剤製品の売上減少や仕様変更 Decline in sales of solvent products and changes in specifications	中期～長期 Medium- to long-term	● さらなる無溶剤製品の開発強化および拡販 ● Reinforce the development of solvent-free products and expand the sales of such products
技 術 Technology	新技術開発 Development of new technologies	気候変動対応製品の開発遅延や従来製品が環境対応ニーズを満たせなかった場合のビジネス機会逸失 Loss of business opportunities if development of products that address climate change is delayed, or if existing products cannot meet environmental needs.	中期～長期 Medium- to long-term	● 気候変動対応への市場ニーズを調査し、循環型社会に向けた取り組みに優先順位をつけ開発を推進 ● Investigate market needs for products that address climate change, prioritize initiatives for a circular society, and promote the development of such products
		新技術の研究開発、知的財産権の確保、共同開発などの遅れによる競争力低下 Decline in competitiveness due to delays in research and development of new technologies, securing intellectual property rights, or joint development efforts, etc.	中期～長期 Medium- to long-term	● 気候変動に関する新規技術の開発、知的財産権の確保、共同開発の検討などの推進 ● Promote the development of new climate change-related technology, the securing of intellectual property rights, and the consideration of joint development
市 場 Market	エネルギーコストの変化 Changing energy costs	原油・石油由来エネルギーの価格上昇による製造コスト・光熱費の増加 Increased manufacturing costs and utility costs due to rising prices of crude oil- and petroleum-based energy	中 期 Medium term	● 省エネルギー活動の強化、再生可能エネルギー設備の活用促進 ● Enhance energy conservation activities and promote utilization of renewable energy equipment
	重要製品の変化 Changing important products	顧客ニーズの環境配慮製品への移行による主要製品の受注減少 Decrease in orders received for our core products as customer needs shift toward environmentally friendly products	中期～長期 Medium- to long-term	● 顧客ニーズに対応した環境配慮製品の開発・拡充および拡販 ● Develop and expand environmentally friendly products according to customer needs and expand the sales of such products
	原材料調達の変化 Changing raw material procurement	脱石化原料の加速に伴うサプライヤーへの依存度の上昇による製品供給の不安定化 Unstable product supply due to increased dependence on suppliers as a result of accelerated conversion to nonpetrochemical raw materials	中期～長期 Medium- to long-term	● サプライヤーチェーンマネジメントの高度化によるサプライヤーの多元化 ● Diversify suppliers by adopting more sophisticated supply chain management
		サプライヤーのCO ₂ 対策などによる原材料コスト増 Increase in the cost of raw materials due to measures taken by suppliers to reduce CO ₂ emissions	中期～長期 Medium- to long-term	● サプライヤーチェーンマネジメントの高度化によるサプライヤーの多元化 ● Diversify suppliers by adopting more sophisticated supply chain management
評 判 Reputation	顧客評判の変化 Changing reputation among customers	気候変動への取り組み体制の整備や対応製品の展開・強化の遅れによる顧客評価の低下と売上減少 Decline in customer ratings and decrease in sales due to delays in establishing systems to tackle climate change and in deploying and enhancing products that address climate change	中期～長期 Medium- to long-term	● ステークホルダーエンゲージメントの積極化 ● 環境配慮製品の開発・拡充および拡販 ● Foster more active stakeholder engagement ● Develop and expand environmentally friendly products, and expand the sales of such products
		顧客からの開示要求への対応の遅れにより顧客評価の低下につながり、取引停止・取引機会の逸失が発生し、売上減 Failure to respond a customer’s request for disclosure in a timely manner leads to a decline in customer ratings, resulting in the suspension of transactions, the loss of business opportunities, and a decrease in sales.	短期～中期 Short- to medium-term	● リンテックグループ全体でのグローバルで効率的な情報収集体制・回答体制の強化 ● Strengthen the efficient information collection and response systems of the entire LINTEC Group on a global basis

機会 Opportunities

分類 Category	主な機会 Major opportunities	時間軸 Timeline	対応策 Proposed responses
資源の効率 Resource efficiency	水の循環利用による給排水コスト削減 Reduction in cost for water supply and effluent through recycling water	中期～長期 Medium to long-term	● 水冷設備の循環水方式への移行を検討 ● Consider switching to a circulating water method for water cooling equipment
	インターナルカーボンプライシングの導入などによる効果的な新規設備投資 Effective capital investments in new equipment through adoption of internal carbon pricing	中期 Medium term	● インターナルカーボンプライシングおよびコストを可視化するための社内投資判断基準の導入 ● Adopt criteria for internal investment decisions to bring transparency to internal carbon pricing and cost
エネルギー源 Energy sources	エネルギー調達面におけるコスト削減の推進 Promotion of cost reduction in energy procurement	中期～長期 Medium to long-term	● 再生可能エネルギーの使用促進、省エネルギー設備や再生可能エネルギー設備導入 ● コージェネレーションシステム、排熱ボイラー、自家消費型太陽光発電設備などの導入 ● Promote the use of renewable energy and introduce equipment that saves energy and uses renewable energy ● Adopt cogeneration systems, exhaust heat boilers, solar power generation systems for captive consumption, etc.
	排出枠内にCO ₂ 排出量を取ることに伴う排出権取引の収益化 Monetization of emissions trading by keeping CO ₂ emissions within emissions allowances	中期～長期 Medium to long-term	● CO ₂ 排出量の削減強化 ● Further reduce CO ₂ emissions
	脱炭素に向けた代替エネルギーの導入 Adoption of alternative energy for carbon- free	長 期 Long-term	● 代替エネルギーとしての水素などの導入検討 ● Consider adopting hydrogen as an alternative source of energy
	サプライヤーの技術革新により、カーボンニュートラルの実現に寄与するエネルギー源や原料を用いて製造した原材料の調達機会の増加 Increase in opportunities to procure materials that are manufactured with energy sources and/or raw materials made available through innovation by suppliers, which contribute toward achieving carbon neutrality	中期～長期 Medium to long-term	● サプライヤーとの連携・協働により、カーボンニュートラルの実現に寄与する原材料調達の推進 ● Promote procurement of raw materials that contribute toward the realization of carbon neutrality by cooperating and collaborating with suppliers
製品・サービス Products and services	さらなるデジタル化・EVの普及などに伴うエレクトロニクス関連製品の需要増加 Increase in demand for electronics related products due to acceleration of digitalization and popularization of EV	中期～長期 Medium to long-term	● 積極的な設備投資によるエレクトロニクス関連事業の生産体制の拡充 ● Enhance the production system for electronics-related business by actively making capital investments
	循環型社会の実現に資する製品や取り組みへのニーズ拡大 Increase in needs for products and initiatives that contribute to the realization of a circular society	中期～長期 Medium to long-term	● 環境配慮製品の開発・拡充(脱プラ、バイオマス、生分解性、森林認証紙など) ● サプライチェーン、外部団体などとの共同による資源循環型製品の開発や資源回収システムの構築を推進 ● Develop and expand environmentally-friendly products (such as plastic-free, biomass, biodegradable products and FSC certified paper) ● Promote the development of resource-recycling products and the establishment of resource collection systems by working with supply chains and external organizations
	再生可能エネルギーの普及・拡大に伴うビジネス機会の増加 Increase in business opportunities owing to popularization and expansion of renewable energy	中期～長期 Medium to long-term	● 再生可能エネルギーの創出に貢献する製品の開発・拡充 ● Develop and expand products that contribute to the generation of renewable energy
	省エネルギー製品の販売機会の増加 Increase in opportunities to sell energy efficient products	中期～長期 Medium to long-term	● 省エネルギー促進に貢献する製品(高機能ウインドーフィルム、採光フィルムなど)の開発・拡充 ● Develop and expand products that help promote energy conservation (such as highly functional window films and light control films)
	無溶剤製品の販売機会の拡大 Increase in opportunities to sell solvent-free products	中期～長期 Medium to long-term	● 顧客ニーズに応じた無溶剤製品のさらなる開発・拡充 ● Develop and expand solvent free products according to customer needs
	従業員の環境意識向上による新たなビジネス機会の獲得 Acquisition of new business opportunities owing to the increased environmental awareness of employees	中期～長期 Medium to long-term	● 組織横断の委員会活動や研修などを通じて従業員の環境意識を図ることで、優位性のある製品を市場に提供し、さらなるビジネス機会を獲得 ● Acquisition of more business opportunities by raising the environmental awareness of employees through cross organizational committee activities and training sessions to provide the market with competitive products
市 場 Market	脱炭素社会、循環型社会に向けた取り組みの充実によるステークホルダーからの支持獲得 Gaining support of stakeholders by enhancing initiatives for realizing a carbon-free world and a circular society	中期～長期 Medium to long-term	● 自社における取り組みの強化およびサプライチェーンや業界全体と連携した取り組みの推進 ● 国内外へ環境配慮製品を積極的に周知し、より広範囲なステークホルダーからの理解・支持を獲得 ● Enhance internal initiatives, and promote initiatives that are being undertaken in cooperation with supply chains and the industry as a whole ● Actively promote environmentally friendly products both in Japan and overseas to gain the understanding and support of a wider range of stakeholders
レジリエンス Resilience	サプライヤー見直しによるサプライチェーンの安定化 Stabilizing supply chains by reviewing suppliers	中期～長期 Medium to long-term	● サプライチェーンマネジメントの高度化 ● Sophisticate supply chain management

■ +4℃の世界 World of +4℃

物理的リスク Physical risks

分類 Category	主なリスク Major risks	時間軸 Timeline	対 応 策 Proposed responses
急 性 Acute	自然災害の激甚化 Exacerbation of natural disasters	中期～長期 Medium- to long-term	● 海外拠点を含めたBCP対応とBCM構築 ● 自然災害への対応力を想定した在庫管理と物流管理体制の構築 ● 災害対応マニュアルの整備 ● 自然災害を想定した保険加入 ● 水害を想定した建物設計 ● Implementing BCPs and building BCMs, including at overseas locations ● Building an inventory and logistics management system that is more resilient to natural disasters ● Development of disaster response manuals ● Obtaining insurance in anticipation of natural disasters ● Flood-resistant building design
	修繕費や災害・損害保険費などの増加 Increase in repair cost and accident and disaster insurance cost	中期～長期 Medium- to long-term	● 各拠点における定期的なリスク洗い出しの実施 ● マネジメントレビューによる指示について関連事項に注視し、設備の更新仕様に反映 ● Periodically identify risks at each site ● Monitor items related to instructions provided in management reviews and reflect them in updated equipment specifications
慢 性 Chronic	気温の上昇 Rise in temperatures	中期～長期 Medium- to long-term	● 各事業所において、窓ガラスの複層化や遮熱フィルムの貼付などによる断熱性能の改善を検討 ● Consider improving insulation performance by using multi-layering window glass and/or attaching heat shield films at each office
	用水確保の不安定化 Instability in securing water	中期～長期 Medium- to long-term	● 水冷設備の循環水方式への移行を検討 ● Consider switching to a circulating water method for water cooling equipment

■ 気候変動に伴うリスク・機会の財務的影響

Financial Impact of Risks and Opportunities Related to Climate Change

移行リスクによる財務的影響

● カーボンプライシングによる費用の増加

CO₂排出量について2030年までに2013年度比で75%以上の削減、2050年に実質ゼロを目指しています。GX-ETSをはじめとするカーボンプライシング制度の拡大を見据え、排出削減を進めることで、将来的な炭素コストの低減と事業競争力の向上を図っていきます。

● CO₂排出量削減に向けた設備投資

自家消費型太陽光発電設備やガスコージェネレーションシステムの導入などの脱炭素投資を計画的に推進しています。長期ビジョン「LSV 2030」のもと、生産設備の高効率化や再生可能エネルギーの導入を加速しています。

● 原材料調達環境の変化

当社製品の一部は、化石燃料やバルブ由来の原材料を使用しています。そのため、原材料調達環境の変化による当社事業への長期的リスクは大きいと認識しています。引き続き影響度の分析に取り組むとともに、原材料の転換や新技術を含めた対応策を検討していきます。

Financial impact of transition risks

● Increase in cost due to carbon pricing

We aim to reduce CO₂ emissions by 75% or more by 2030 compared to fiscal 2013 levels, and achieve net zero by 2050. As carbon pricing systems, including the GX-ETS, continue to expand, we will work to reduce GHG emissions, helping to lower future carbon costs and enhance our business competitiveness.

● Capital investments to reduce CO₂ emissions

We promote decarbonization investments, including the installation of solar power generation systems for captive consumption and gas cogeneration systems. Under our long-term vision, LSV 2030, we accelerate efforts to improve the energy efficiency of production facilities and expand the use of renewable energy.

● Changes in the raw material procurement environment

Some of our products use fossil fuels and raw materials derived from pulp. Consequently, we recognize that our business faces high long-term risk derived from changes in the raw material procurement environment. We will continue to analyze the degree of impact and consider countermeasures, such as switching raw materials and adopting new technologies.

物理的リスクによる財務的影響

- 豪雨・水害
原材料の複数購買と各拠点における適正在庫の維持、BCPによるバックアップ体制の構築を図ることで、影響の最小化と製品の安定供給に努めていきます。
- 干ばつ
各拠点における工業用水系統の複数化と工業用水使用量の削減に継続して取り組むことで、影響の最小化に努めていきます。

Financial impact of physical risks

- Torrential rain and floods
We will minimize the impact and ensure a stable supply of products by purchasing raw materials from multiple suppliers, maintaining an adequate level of inventory at each site, and establishing back-up systems through BCP.
- Droughts
We will minimize the impact by making continuous efforts to develop multiple industrial water systems and reduce industrial water usage at each site.

機会による財務的影響

- 各種環境配慮製品需要の増加
企業の温暖化対策推進、また環境に配慮した持続可能な暮らしへの消費者意識の変化により、当社環境配慮製品の需要増加が見込まれます。影響額は算定中です。
- 省エネルギー対応製品需要の増加
省エネルギーや防災などへのニーズの高まりや、新興国のさらなる工業化・都市化の進展により、当社省エネルギー対応製品の需要増加が見込まれます。影響額は算定中です。

Financial impact of opportunities

- Increase in demand for various types of environmentally friendly products
As companies promote countermeasures against global warming and consumer attitudes shift toward environment-conscious and sustainable living, demand for our environmentally friendly products is expected to increase. We are currently calculating the amount of financial impact.
- Increase in demand for energy-efficient products
With growing needs for energy conservation and disaster prevention as well as the advancement of industrialization and urbanization in emerging countries, demand for our energy-efficient products is expected to increase. We are currently calculating the amount of financial impact.

シナリオの分析の結果 Results of our scenario analysis

シナリオ分析の結果、2030年および2050年時点において、今回想定したいずれのシナリオにおいても、原材料コスト増による影響や、長期ビジョン「LSV 2030」の取り組みに関連した省エネルギー対応製品や各種環境配慮製品の需要拡大など、当社事業への一定の影響を確認しました。この結果を受け、リスク対応および機会獲得のための積極的な取り組みが必要であることを再確認しました。グループ全社一丸となって対応を進めるとともに、CO2排出量を2030年までに2013年度比で75%以上削減、2050年には実質ゼロを目指して、積極的な取り組みを続けていきます。

As a result of our scenario analysis, we confirmed that both scenarios we examined will have a certain degree of impact on our business in 2030 and 2050, such as the impact of increased raw materials costs, and the impact on demand for energy-efficient products related to our initiatives under the long-term vision of “LSV 2030” as well as various types of environmentally friendly products. Consequently, we reconfirmed the need for actively working on managing risks and capturing opportunities. We will continue to take necessary measures as a group-wide effort, and actively work on reducing CO2 emissions by 75% or more by 2030 compared to fiscal 2013 levels and achieving net zero by 2050.demand for our energy-efficient products is expected to increase. We are currently calculating the amount of financial impact.

リンテックグループの取り組み Initiatives of the LINTEC Group

- > (1) 経営計画

> (1) Business plan

> (2) 統合報告書

> (2) Integrated Report
- ※ 株主・投資家情報ページ内に移動します。
Note: Go to the Investor Relations page.

リスク管理 Risk Management

リンテックグループではリスク管理体制強化のため、各本部長と社長直轄組織である各室の室長で構成される「全社リスク管理委員会」を2018年4月に設置し、定期的に委員会を開催しています。

2021年4月にサステナビリティ活動の推進体制が刷新・強化され、同委員会の目的を「事業におけるリスクと機会の把握、対応方針策定、職制への落とし込みおよび検証」として、改めて明確にしました。同委員会では、主に各委員の課題認識と管理職などを対象に毎年実施しているリスク洗い出しの結果に基づいて、自然災害を含む各リスクの評価・分析を行っています。その結果は四半期ごとにサステナビリティ委員会で報告され、対応などについての指示を受けています。

また、気候関連リスクに係る情報は「環境委員会」が収集して識別・評価を行い、その結果を「サステナビリティ委員会」に報告しています。同委員会では対応の必要性を検討後、適宜、下部委員会を通じて推進担当役員に業務指示を行っており、指示を受けた推進担当役員はそれぞれの所管部署を通じて対応策を実行します。「環境委員会」はその後の状況の変化を継続的に確認し、当初掲げた指標・目標が達成できているかどうか定期的に把握しています。

今後も各委員会が連携してリスク管理能力の強化に努めるとともに、リスク管理体制の継続的な改善を図ることで、リンテックグループの持続的成長につなげていきます。

In April 2018, the LINTEC Group established a Corporate Risk Management Committee comprised of executive general managers and general managers from offices under the direct control of the president with the aim of enhancing its risk management systems, and the committee periodically holds meetings.

In April 2021, the system for promoting sustainability activities was renewed and strengthened, and the purpose of this Committee was redefined as “identifying risks and opportunities in business operation; formulating policies to manage them; and planning and verifying worksite-level measures.” The committee assesses and analyzes various risks, including those related to natural disasters, based on the issues recognized by committee members and the results of the annual risk identification process for managers. The results are reported to the Sustainability Committee every quarter, who then gives instructions on response measures.

In addition, information related to climate-related risks is gathered and identified/assessed by the Environmental Committee, and the results are reported to the Sustainability Committee. The Sustainability Committee considers whether any response measures need to be implemented, and then provides instructions to officers in charge of promotion through subcommittees as needed.

Officers who receive instructions then implement measures through departments for which they are responsible. The Environmental Committee monitors subsequent changes in circumstances on an ongoing basis, and periodically checks whether initial indicators/ goals have been achieved.

These committees will continue to work together to strengthen our risk management capabilities and enhance our risk management systems to contribute to the sustainable growth of the LINTEC Group.

関連情報 Related Information

- > リスクマネジメント(ガバナンス報告)

> Risk Management (Governance Report)
- > 環境マネジメント(環境報告)

> Environmental Management (Environmental Report)

指標と目標 Metrics and Targets

リンテックグループは、気候変動への対応として温室効果ガス（GHG）排出量の削減が重要であると認識し、研究開発・製造・販売・物流面などにおいてさまざまな施策を推進しています。脱炭素に向けたこれらの取り組みはメーカーとしての使命であると同時に、気候関連の新たな機会獲得につながると考えています。リンテックグループでは2030年を見据えた長期ビジョン「LSV 2030」において、以下の数値目標を設定しています。

The LINTEC Group recognizes that reduction of greenhouse gas (GHG) emissions is crucial in addressing climate change and accordingly promotes various measures in R&D, manufacturing, sales, and logistics. As a manufacturer, LINTEC views these initiatives for carbon-free as its mission and as leading to new climate-related opportunities. In its long-term vision toward 2030, “LSV 2030,” the LINTEC Group has set the following numerical target.

目標と実績 Targets and Results

- > リンテックグループのCO2排出量ロードマップ(環境データブック)
LINTEC Group's Roadmap for Reducing CO2 Emissions (Environmental Data Book)

その他の目標・指標掲載箇所 Goals and indicators are also listed in the below:

- > (1) 環境報告

> (1) Environmental Report
- > (2) 経営方針

> (2) Business Plan
- > (3) スコープ3(環境データブック)
(3) Scope 3 (Environmental Data Book)
- ※ 株主・投資家情報ページ内に移動します。
Note: Go to the Investor Relations page.