

お料理大好き

平野 レミ

私はトマトが好き、大好き、いいえ、大大大～好き。小学生の頃、真夏の真っ盛りに学校から帰ると、うちのトマト畑に入って行って、ポキッともしいでスカートでゴシゴシ拭いてむしゃぶりつく。トマト特有のヘタの匂いもたまらない。口のまわりをベチョベチョにして頬張った思い出。それが学校帰りの私の愉しみだった。私のキッ

チンでの初体験は、そのトマトの料理だ。うどんとベーコンとピーマンがあったので、全部を合体して油炒めしてチーズをのせてオーブンでグラタンみたいなものを作った。焼くことで5種類が渾然一体となって初めて味わう美味しさに感動したものだ。不思議なもので、学校の算数で言えば、5種類のものを足して5になるだけなのに、





平野 レミ (ひらの れみ)

料理愛好家・シャンソン歌手。主婦として家庭料理を作り続けた経験を生かし、「料理愛好家」として活躍。“シェフ料理”ではなく、“シュフ料理”をモットーに、テレビ、雑誌などを通じて数々のアイデア料理を発信。また、講演会、エッセイを通じて、明るく元気なライフスタイルを提案するほか、特産物を使った料理で全国の町おこしなどにも参加し、好評を得る。レミパンやジップロンなどのキッチングッズの開発も行う。第9回 料理レシピ本大賞のエッセイ賞を受賞。近著の「平野レミのオールスターレシピ」をはじめ著書は50冊以上。初のマンガレシピ本「平野レミのマンガでわかる料理教室」も好評発売中。

料理の算数は、その5種類を加熱して「美味しく作ろう」という気持ちを加えれば、美味しさが10にも100にも膨らんでいく。それがキッカケでどんどん料理すること、食べることが好きになっていった。

若い時、豚の角煮で目からウロコの出来事があった。中国料理店で角煮を注文した。しばらくして5cm角ほどの角煮が並んで出てきた。箸でさわったらフニャッと切れてしまう。震えるほど軟らかくて肉には味がしっかり入っている。もうこれはマネしようと思ひ。翌日、豚肉の塊を買ってきて調理開始。鍋に葱、生姜、水を入れ、豚を入れる。途中で調味料を入れ、更に火を通す。しかし豚は一向に軟らかくならない。くやしくて何度も自転車こいで肉屋へ。でもいくらトライしても依然として肉は硬いまま。何日かかったか、いろいろ試して今度は調味料を入れずに肉だけをコトコト煮てから次に調味料を加えることにした。なんと味がス〜ッと入っていくではないか。ワ〜イ!!大成功。肉は軟らかくなり味もしっかり入っている。ここで煮物と男

女関係は一緒なんだとハタと気づいた。好きでもない人に好き好き言われると気持ちが固くなるけど、気持ちが柔らか〜くなったところで言われたら、ス〜ッと受け入れられる。それと同じだと。受け入れ態勢が万全なら味は入るもの、と納得した。つまり、繊維を壊さなくては調味料は入らない事を知った。

若い頃、豚ではなく牛で忘れられない出来事がある。友だちの家に呼ばれて、仲間とお昼ご飯をごちそうになった。「牛丼作るからお腹すかせて来てね」の言葉に喜び勇んで行った。九谷焼の骨董品らしいフタつき絵つきの丼が出てきた。期待が膨らむ。召し上がれの声でいっせいにフタを開けた。あらっ!!大変!!どんぶりの底の底に牛肉がいた。みんなで顔を見合わせてしまった。まるでおつまみのようだ。この時以来、盛り付けの大切さを実感した。あれは上品な盛り付けだったのか、それとも高い牛肉をケチったのか。あの時以来、上品とケチは紙一重なんだ、気をつけなくちゃ、と肝に命じている。

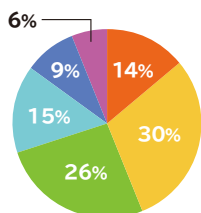
アンケート結果のご報告

読者アンケートへのご協力ありがとうございました

「LINTEC WAVE」第91号(2023年6月発行)で皆様にご協力をお願いしたアンケートでは過去最多となる1,746件のご回答を頂きました。アンケートの集計結果やお寄せいただいた貴重なご意見・ご要望を基に、今後も一層の経営強化やIR(投資家向け広報)活動の充実に努めてまいります。

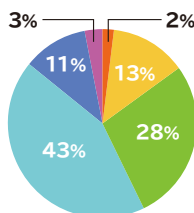
回答者の属性

年齢



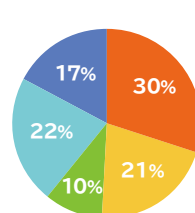
■ 80代以上
■ 70代
■ 60代
■ 50代
■ 40代
■ 30代以下

保有株数



■ 5,000株以上
■ 1,000株~5,000株未満
■ 200株~1,000株未満
■ 100株~200株未満
■ 100株未満
■ 保有していない

保有期間



■ 10年以上
■ 5年~10年未満
■ 3年~5年未満
■ 1年~3年未満
■ 1年未満

主な集計結果 上位ランキング

Q. 保有する理由として当てはまるものは?(複数回答)

- ① 株価の値上がり期待 **47%**
- ② 配当金が魅力的 **46%**
- ③ カレンダーが好き **27%**

Q. 興味深かったページを教えてください。(複数回答)

- ① 社長インタビュー **41%**
- ② 1年間の主な動き **40%**
- ③ 決算情報 **28%**

Q. WAVEに掲載してほしい情報は?(複数回答)

- ① 製品・技術情報 **60%**
- ② 経営方針・戦略 **46%**
- ③ 事業内容 **37%**

・ ご協力ありがとうございました ・

アンケートにご回答いただいた皆様には、当社高級印刷用紙「ニューアージュ CoC」を使用した2024年版当社オリジナルカレンダーをお送りさせていただきました。今回は、色鉛筆の1本1本の線で表現する独自の技法により、日本各地の趣深い風景を季節感豊かに描いたオガワ ヒロシ氏の作品集です。



十二人一首

日本古来の百人一首をモチーフに、持続可能な社会の実現に向けて当社が生み出している製品などを紹介する新聞広告シリーズです。和歌風のキャッチコピーをあしらった絵札のビジュアルで1年間にわたって月替わりで展開します。

【主な掲載紙】

日本経済新聞、読売新聞、朝日新聞、毎日新聞、産経新聞

神無月

10月掲載広告

プラスチック容器に貼られたラベルの粘着剤は容器と異なる材料であるため、リサイクル効率低下の一因とされてきました。そこでリンテックでは容器として一般的に使われるポリエステルと同質の粘着剤を開発。表面基材と合わせて容器と同質の素材を使用した1枚で資源循環を促進します。



霜月

11月掲載広告

一般的なラベルは、低温環境下で使用すると粘着剤が固まって剥がれてしまうことがあります。リンテックの低温環境対応ラベル素材は常温から-200℃近い低温まで繰り返し温度変化を与えても剥がれにくく、ワクチンを凍結保存する際などに貼る医療・医薬関連の表示ラベルに適した1枚です。



師走

12月掲載広告

リンテックは耐水強度に優れ、水にぬれても破れにくい印刷用紙を幅広く展開しており、写真や色の再現性を高めたタイプと各種印刷方式に対応する汎用タイプをラインアップ。雨の日にも使える紙袋や包装紙などの用途で、脱プラスチック需要にお応えする1枚として提案を強化しています。



右記のウェブサイトにて、製品の詳細や和歌の解説などを御覧いただけます。

DREAM FACTORY
www.lintec.co.jp/dream/ad/

