

株主・投資家の皆様へ

LINTEC

WAVE

リンクウェーブ

*Linking
your
dreams*

DECEMBER 2023

93

● 株主・投資家の皆様へ

代表取締役社長
社長執行役員

服部 真

● LINTEC ESSAY

お料理大好き

平野 レミ

第130期
(2024年3月期)
第2四半期
決算情報

証券コード: 7966

LINTEC WAVE

DECEMBER 2023 93



りしりざん
利尻山 (1,721m、北海道)

株主・投資家の皆様とまだ見ぬ高みを目指すという想いを込め、今年度の当誌では日本百名山の風景を表紙としています。

目次

2 連結業績推移

3 株主・投資家の皆様へ

代表取締役社長
社長執行役員 服部 真

4 トピックス

6 LINTEC ESSAY

お料理大好き 平野 レミ

8 アンケート結果のご報告

9 2023年度 新聞広告シリーズ

10 決算情報

12 セグメント情報

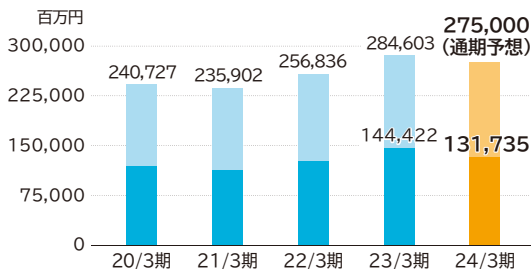
15 株式情報

(免責事項)

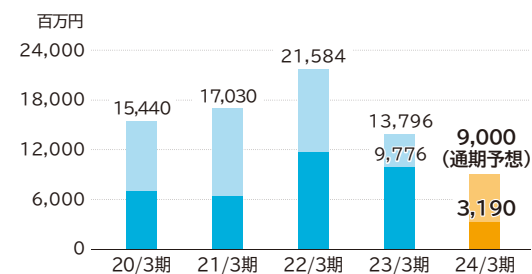
業績予想などの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績などはさまざまな要因により大きく異なる可能性があります。

連結業績推移

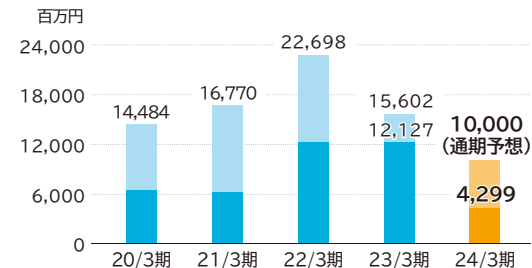
売上高



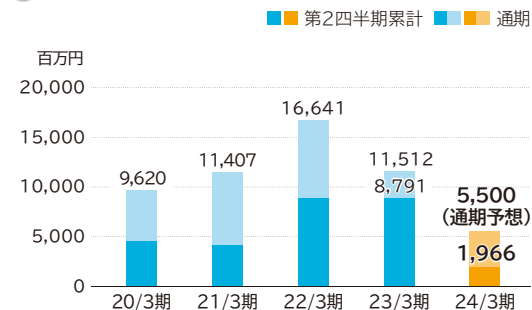
営業利益



経常利益



親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益



▶2024年3月期第2四半期連結累計期間(前年同期比)

売上高

131,735百万円 (8.8%減)

営業利益

3,190百万円 (67.4%減)

経常利益

4,299百万円 (64.5%減)

親会社株主に帰属する四半期純利益

1,966百万円 (77.6%減)



代表取締役社長
社長執行役員 **はっとり まこと**
服部 真

平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

当社グループの2024年3月期第2四半期連結累計期間の業績は、価格改定や円安による押し上げ効果があったものの、電子・光学関連製品がスマートフォンやテレビなどのエレクトロニクス関連市場低迷の影響を大きく受けました。さらに、ほかの製品についても国内や米国において需要回復の遅れの影響を受け、受注減少による生産設備の稼働率低下に伴う操業損失が増加するなどした結果、減収減益とな

りました。

秋口以降、全般的に受注は回復傾向にありますが、当社グループを取り巻く事業環境は極めて厳しい状況が続くと予想されます。2024年4月にスタートする次期3か年中期経営計画「LSV 2030 - Stage 2」に向けて、引き続き新事業の創出や成長事業の生産能力増強、事業ポートフォリオの最適化の検討などを推し進め業績向上に努めてまいります。株主・投資家の皆様には、引き続きご支援のほどよろしくお願い申し上げます。

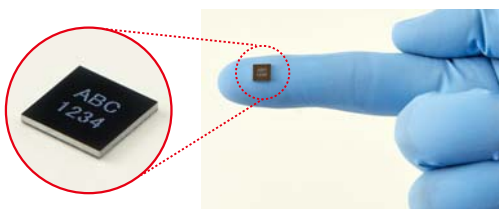
2024年3月期通期連結業績予想			2023年3月期
	当初予想	修正予想(増減率)	実績
売上高	2,900億円 ▶	2,750億円 (5.2%減)	2,846億03百万円
営業利益	135億円 ▶	90億円 (33.3%減)	137億96百万円
経常利益	135億円 ▶	100億円 (25.9%減)	156億02百万円
親会社株主に帰属する当期純利益	95億円 ▶	55億円 (42.1%減)	115億12百万円

半導体の偽造防止技術確立に向けて国家プロジェクトに参画

現在、半導体の需給バランスの崩れや用途の拡大に伴い、偽造半導体問題が深刻化しています。偽造品はセキュリティ上、重大なリスクをもたらすだけでなく、国の安全保障にも関わります。世界的にも重要な課題となる中で、当社では内閣府や経済産業省などが推進する国家プロジェクトの一環として「^{ネド}NEDO*」が公募する半導体の偽造防止技術確立に向けた研究開発事業に参画することになりました。当社独自製品である「チップ裏面保護テープ」上に特殊なインクジェット印刷などを施すことで、固有の特徴を持たせ、半導体チップの真正性を保証します。この偽造防止技術開発については、産官学が連携し共同で取り組んでいきます。



チップ裏面保護テープ



半導体チップに意図的にランダム性を持たせた特殊印刷（ID付与）などを施すことで真正性を保証

*NEDO：国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構

当社環境配慮ラベル素材が業界の国際的な賞を受賞

ラベル業界の総合国際展示会である英国・ターサス社主催の「ラベルエキスポヨーロッパ2023」において、当社製品がラベルインダストリーグローバルアワード2023のイノベーションアワードを獲得しました。受賞製品はポリエステル系粘着剤を使用し、ラベル材料全体がPET製容器と同質同素材であるため、容器のリサイクル効率向上に貢献します。当社製品の受賞は、再生PETフィルムを使用したラベル素材（2015年に受賞）に続く2回目となります。引き続き国内外のお客様に評価される新製品の開発・提供に努めてまいります。



授与されたトロフィーと受賞製品の展示

環境意識の高まりや脱プラスチック需要に応える新たな特殊機能紙を開発・販売

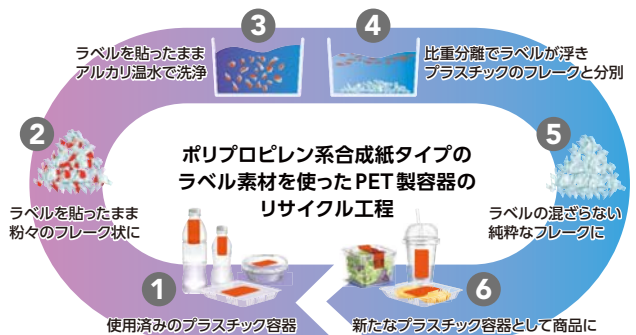
当社では独自の抄紙技術を生かして、フライドチキンなどを包む紙として使用される耐油紙を製造・販売しています。昨今のコロナ禍による食品のテイクアウト需要やプラスチック製容器から紙製容器への切り替えといった脱プラスチック需要などを背景に耐油紙のニーズが増えています。さらに、環境意識の高まりから、フッ素樹脂を使用せずに耐油性を持たせた製品を新たに開発しました。印刷や加工適性にも優れ、ファストフード店やコンビニエンスストアで使用される各種食品包材のほか、カップや敷き紙などの用途に向けて拡販を図っていきます。



当社耐油紙は油が染み出しにくい機能を有しながら紙ならではの通気性を保持しているため、食品を包んだ後も水蒸気を外へ逃がすことができ、“できたてのおいしさ”を長く保つことが可能

プラスチック容器のリサイクルを促進するラベル素材の新アイテムを発売

当社はプラスチック容器回収後の洗浄工程できれいに剥がれて、効率的に回収・除去できるラベル素材を発売しました。2022年4月に施行された「プラスチックに係る資源循環の促進等に関する法律（プラ新法）」ではペットボトルだけでなく、弁当や総菜などのプラスチック容器のリサイクルも進めることが求められ、容器に直接貼られているラベルはリサイクルを阻害する要因となっていました。新製品のポリプロピレン（PP）系合成紙タイプはプラスチックの多くを占めるPET製容器への使用を想定し、PPは水に浮きPETは沈むという比重分離の特性を生かし、容器を粉砕・再生処理時の効率的な回収・除去を可能にします。リサイクル促進などの需要に応えるべく、飲料や食品用の表示ラベルなど、幅広い用途に提案していきます。



お料理大好き

平野 レミ

私はトマトが好き、大好き、いいえ、大大大大～好き。小学生の頃、真夏の真っ盛りに学校から帰ると、うちのトマト畑に入って行って、ポキッともしいでスカートでゴシゴシ拭いてむしゃぶりつく。トマト特有のヘタの匂いもたまらない。口のまわりをベチョベチョにして頬張った思い出。それが学校帰りの私の愉しみだった。私のキッ

チンでの初体験は、そのトマトの料理だ。うどんとベーコンとピーマンがあったので、全部を合体して油炒めしてチーズをのせてオーブンでグラタンみたいなものを作った。焼くことで5種類が渾然一体となって初めて味わう美味しさに感動したものだ。不思議なもので、学校の算数で言えば、5種類のものを足して5になるだけなのに、





平野 レミ (ひらの れみ)

料理愛好家・シャンソン歌手。主婦として家庭料理を作り続けた経験を生かし、「料理愛好家」として活躍。“シェフ料理”ではなく、“シュフ料理”をモットーに、テレビ、雑誌などを通じて数々のアイデア料理を発信。また、講演会、エッセイを通じて、明るく元気なライフスタイルを提案するほか、特産物を使った料理で全国の町おこしなどにも参加し、好評を得る。レミパンやジップロンなどのキッチングッズの開発も行う。第9回 料理レシピ本大賞のエッセイ賞を受賞。近著の「平野レミのオールスターレシピ」をはじめ著書は50冊以上。初のマンガレシピ本「平野レミのマンガでわかる料理教室」も好評発売中。

料理の算数は、その5種類を加熱して「美味しく作ろう」という気持ちを加えれば、美味しさが10にも100にも膨らんでいく。それがキッカケでどんどん料理すること、食べることが好きになっていった。

若い時、豚の角煮で目からウロコの出来事があった。中国料理店で角煮を注文した。しばらくして5cm角ほどの角煮が並んで出てきた。箸でさわったらフニャッと切れてしまう。震えるほど軟らかくて肉には味がしっかり入っている。もうこれはマネしようと思ひ。翌日、豚肉の塊を買ってきて調理開始。鍋に葱、生姜、水を入れ、豚を入れる。途中で調味料を入れ、更に火を通す。しかし豚は一向に軟らかくならない。くやしくて何度も自転車こいで肉屋へ。でもいくらトライしても依然として肉は硬いまま。何日かかったか、いろいろ試して今度は調味料を入れずに肉だけをコトコト煮てから次に調味料を加えることにした。なんと味がス〜ッと入っていくではないか。ワ〜イ!!大成功。肉は軟らかくなり味もしっかり入っている。ここで煮物と男

女関係は一緒なんだとハタと気づいた。好きでもない人に好き好き言われると気持ちが固くなるけど、気持ちが柔らか〜くなったところで言われたら、ス〜ッと受け入れられる。それと同じだと。受け入れ態勢が万全なら味は入るもの、と納得した。つまり、繊維を壊さなくては調味料は入らない事を知った。

若い頃、豚ではなく牛で忘れられない出来事がある。友だちの家に呼ばれて、仲間とお昼ご飯をごちそうになった。「牛丼作るからお腹すかせて来てね」の言葉に喜び勇んで行った。九谷焼の骨董品らしいフタつき絵つきの丼が出てきた。期待が膨らむ。召し上がれの声でいっせいにフタを開けた。あらっ!!大変!!どんぶりの底の底に牛肉がいた。みんなで顔を見合わせてしまった。まるでおつまみのようだ。この時以来、盛り付けの大切さを実感した。あれは上品な盛り付けだったのか、それとも高い牛肉をケチったのか。あの時以来、上品とケチは紙一重なんだ、気をつけなくちゃ、と肝に命じている。

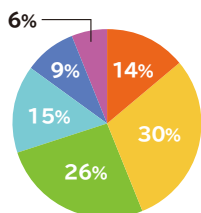
アンケート結果のご報告

読者アンケートへのご協力ありがとうございました

「LINTEC WAVE」第91号（2023年6月発行）で皆様にご協力をお願いしたアンケートでは過去最多となる1,746件のご回答を頂きました。アンケートの集計結果やお寄せいただいた貴重なご意見・ご要望を基に、今後も一層の経営強化やIR（投資家向け広報）活動の充実に努めてまいります。

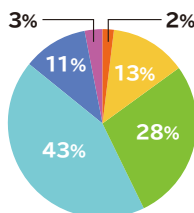
回答者の属性

年齢



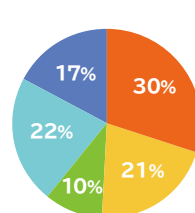
■ 80代以上
■ 70代
■ 60代
■ 50代
■ 40代
■ 30代以下

保有株数



■ 5,000株以上
■ 1,000株～5,000株未満
■ 200株～1,000株未満
■ 100株～200株未満
■ 100株未満
■ 保有していない

保有期間



■ 10年以上
■ 5年～10年未満
■ 3年～5年未満
■ 1年～3年未満
■ 1年未満

主な集計結果 上位ランキング

Q. 保有する理由として当てはまるものは？（複数回答）

- ① 株価の値上がり期待 **47%**
- ② 配当金が魅力的 **46%**
- ③ カレンダーが好き **27%**

Q. 興味深かったページを教えてください。（複数回答）

- ① 社長インタビュー **41%**
- ② 1年間の主な動き **40%**
- ③ 決算情報 **28%**

Q. WAVEに掲載してほしい情報は？（複数回答）

- ① 製品・技術情報 **60%**
- ② 経営方針・戦略 **46%**
- ③ 事業内容 **37%**

・ ご協力ありがとうございました ・

アンケートにご回答いただいた皆様には、当社高級印刷用紙「ニューアージュ CoC」を使用した2024年版当社オリジナルカレンダーをお送りさせていただきました。今回は、色鉛筆の1本1本の線で表現する独自の技法により、日本各地の趣深い風景を季節感豊かに描いたオガワ ヒロシ氏の作品集です。



十二人一首

日本古来の百人一首をモチーフに、持続可能な社会の実現に向けて当社が生み出している製品などを紹介する新聞広告シリーズです。和歌風のキャッチコピーをあしらった絵札のビジュアルで1年間にわたって月替わりで展開します。

【主な掲載紙】

日本経済新聞、読売新聞、朝日新聞、毎日新聞、産経新聞

神無月

10月掲載広告

プラスチック容器に貼られたラベルの粘着剤は容器と異なる材料であるため、リサイクル効率低下の一因とされてきました。そこでリンテックでは容器として一般的に使われるポリエステルと同質の粘着剤を開発。表面基材と合わせて容器と同質の素材を使用した1枚で資源循環を促進します。

めぐり逢ひて
見しやそれとも
わかぬ間に
再びまみゆる
この一枚かな



プラスチック容器と同質素材を使った
資源循環を促進するラベル素材
リンテック株式会社



霜月

11月掲載広告

一般的なラベルは、低温環境下で使用すると粘着剤が固まって剥がれてしまうことがあります。リンテックの低温環境対応ラベル素材は常温から-200℃近い低温まで繰り返し温度変化を与えても剥がれにくく、ワクチンを凍結保存する際などに貼る医療・医薬関連の表示ラベルに適した1枚です。

寒ければ
剥がれる
ものとは
知りながら
なほ付き続く
この一枚かな



リンテック株式会社

-196℃の低温でも剥がれにくい
医薬品の凍結保存に適したラベル素材
リンテック株式会社



師走

12月掲載広告

リンテックは耐水強度に優れ、水にぬれても破れにくい印刷用紙を幅広く展開しており、写真や色の再現性を高めたタイプと各種印刷方式に対応する汎用タイプをラインアップ。雨の日にも使える紙袋や包装紙などの用途で、脱プラスチック需要にお応えする1枚として提案を強化しています。

見せばやな
プラの
代はりの
この一枚
濡れにぞし
易く破られず



プラスチックの代替となる
水に濡れても破れにくい印刷用紙
リンテック株式会社



右記のウェブサイトにて、製品の詳細や和歌の解説などを御覧いただけます。

DREAM FACTORY
www.lintec.co.jp/dream/ad/



四半期連結財務諸表

四半期連結貸借対照表(要約)

(単位：百万円)	当第2四半期 連結会計期間	前連結 会計年度
流動資産	179,342	171,936
固定資産	141,968	132,945
① 資産合計	321,310	304,881
流動負債	62,077	59,823
固定負債	24,495	17,906
② 負債合計	86,573	77,730
③ 純資産合計	234,737	227,150
負債純資産合計	321,310	304,881

四半期連結損益計算書及び 四半期連結包括利益計算書(要約)

(単位：百万円)	当第2四半期 連結累計期間	前第2四半期 連結累計期間
④ 売上高	131,735	144,422
売上総利益	27,821	33,809
販売費及び 一般管理費	24,631	24,032
⑤ 営業利益	3,190	9,776
経常利益	4,299	12,127
税金等調整前 四半期純利益	4,328	12,114
⑥ 親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,966	8,791
四半期包括利益	10,280	23,020

■ ポイント！

① 資産合計

「棚卸資産」や「流動資産その他」の減少などがありましたが、「現金及び預金」や「有形固定資産」の増加などにより、総資産は164億29百万円増加しました。

② 負債合計

「支払手形及び買掛金」や「長期借入金」の増加などにより、負債は88億42百万円増加しました。

③ 純資産合計

円安の進行による「為替換算調整勘定」の増加などにより、純資産は75億86百万円増加しました。

④ 売上高

価格改定や円安による押し上げ効果がありましたが、電子・光学関連製品が市場低迷の影響を大きく受けたことに加え、他の製品においても国内や米国において販売数量が減少したことなどにより、売上高は126億86百万円減少しました。

⑤ 営業利益

売上高の減少があったほか、原燃料価格上昇の影響を大きく受けたことなどにより、営業利益は65億86百万円減少しました。

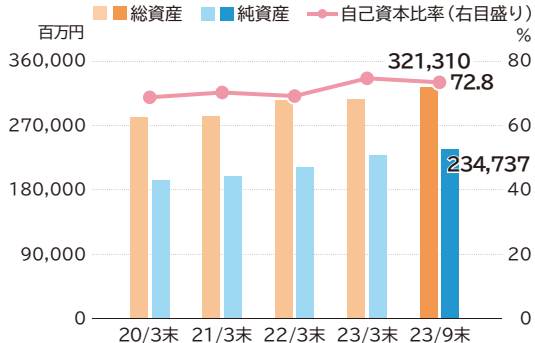
⑥ 親会社株主に帰属する 四半期純利益

営業利益が減少したことなどにより、親会社株主に帰属する四半期純利益は68億24百万円減少しました。

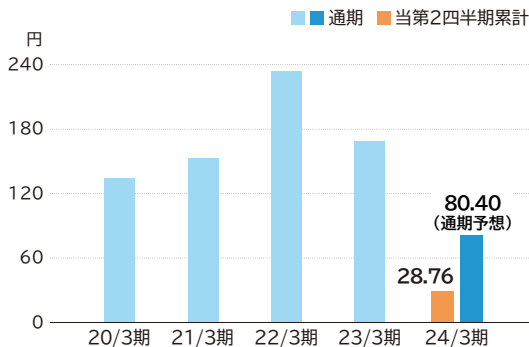
四半期連結キャッシュ・フロー計算書(要約)

(単位：百万円)	当第2四半期 連結累計期間	前第2四半期 連結累計期間
営業活動による キャッシュ・フロー	16,957	2,924
投資活動による キャッシュ・フロー	△14,159	△5,121
財務活動による キャッシュ・フロー	2,997	△8,482
現金及び現金同等物の 四半期末残高	42,141	43,041

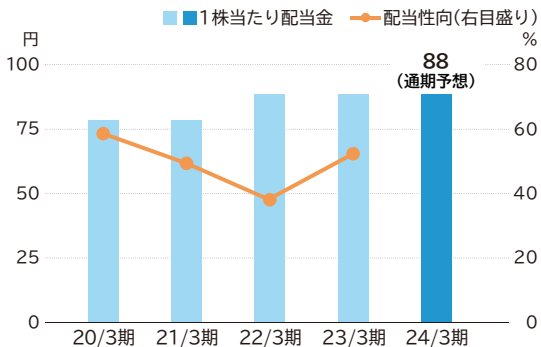
総資産・純資産・自己資本比率



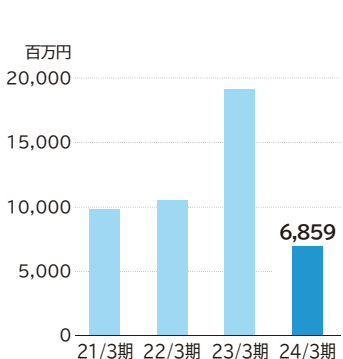
1株当たり四半期(当期)純利益



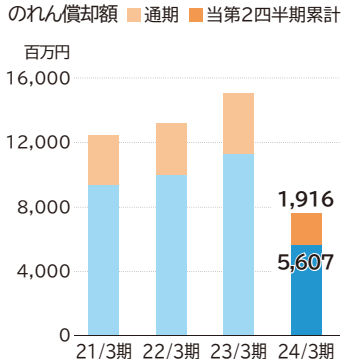
1株当たり配当金・配当性向



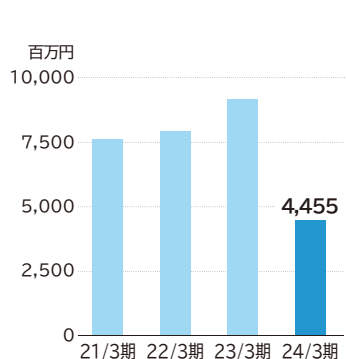
設備投資額



減価償却費 のれん償却額



研究開発費

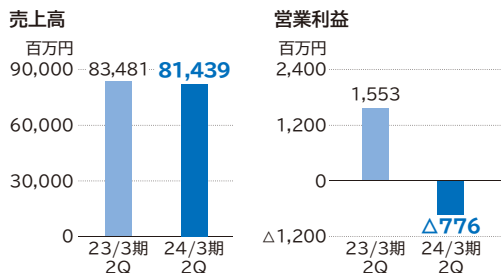


セグメント情報 2024年3月期第2四半期連結累計期間

印刷材・産業工材関連 (前年同期比)

売上高 **814億39**百万円 (2.4%減)

営業利益 **△7億76**百万円 (－)



印刷・情報材事業部門 (前年同期比)

売上高 **640億76**百万円 (5.0%減)

主要製品

- シール・ラベル用粘着紙・粘着フィルム
- バーコードラベル用粘着紙・粘着フィルム



産業工材事業部門 (前年同期比)

売上高 **173億63**百万円 (8.2%増)

主要製品

- 自動車用粘着製品
- 工業用粘着テープ
- ラベリングマシン
- ウィンドーフィルム
- 屋外看板・広告用フィルム
- 内装用化粧フィルム



事業部門別の売上高とセグメント営業利益の概況

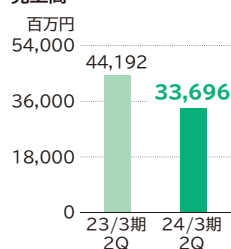
- 印刷・情報材事業部門はシール・ラベル用粘着製品が、国内では物流・通販向けが堅調だったものの、食品関連において物価高騰による買い控えの影響を受けたほか、飲料キャンペーン用などの需要減少により、販売数量が減少しました。海外では米国や中国において販売数量が大幅に減少しました。
- 産業工材事業部門は国内では自動車用粘着製品や建物用ウィンドーフィルム、通販向け装置が堅調に推移しました。海外では米国やインド、アセアン地域において自動車用ウィンドーフィルムや自動車用粘着製品が堅調に推移しました。
- セグメント営業利益は原燃料価格や物流費が国内において上昇したことに加え、米国での販売数量が大幅に減少したことなどにより、営業損失となりました。

電子・光学関連 (前年同期比)

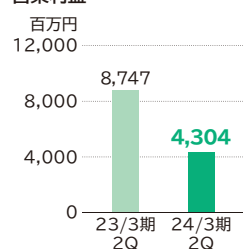
売上高 **336億96**百万円 (23.7%減)

営業利益 **43億4**百万円 (50.8%減)

売上高



営業利益



アドバンストマテリアルズ事業部門 (前年同期比)

売上高 **267億22**百万円 (20.4%減)

主要製品

- 半導体関連粘着テープ
- 半導体関連装置
- 積層セラミックコンデンサ関連テープ



オプティカル材事業部門 (前年同期比)

売上高 **69億74**百万円 (34.4%減)

主要製品

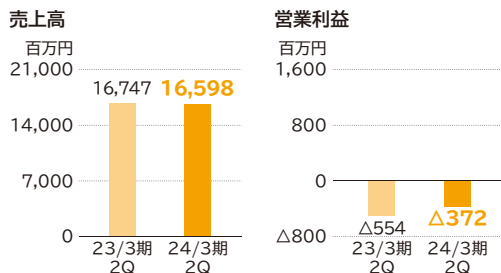
- 偏光フィルム／粘着加工
- タッチパネル関連製品



事業部門別の売上高とセグメント営業利益の概況

- アドバンストマテリアルズ事業部門は半導体関連粘着テープや関連装置、積層セラミックコンデンサ関連テープが、スマートフォンやパソコン用などの需要減少の影響を大きく受けて低調に推移しました。
- オプティカル材事業部門は光学ディスプレイ関連粘着製品が大型テレビ用やスマートフォン用などの中小型向けとともに需要減少の影響を受けて低調に推移しました。
- セグメント営業利益は受注減少による生産設備の稼働率低下に伴う操業損失が増加したこともあり、前年同期に比べ減少しました。

洋紙・加工材関連 (前年同期比)

売上高 **165億98百万円** (0.9%減)営業利益 **△3億72百万円** (－)

洋紙事業部門 (前年同期比)

売上高 **78億94百万円** (0.5%増)

主要製品

- カラー封筒用紙
- 色画用紙
- 特殊機能紙
- 高級印刷用紙
- 建材用紙



加工材事業部門 (前年同期比)

売上高 **87億4百万円** (2.1%減)

主要製品

- 粘着製品用剥離紙
- 光学関連製品用剥離フィルム
- 合成皮革用工程紙
- 炭素繊維複合材料用工程紙



事業部門別の売上高とセグメント営業利益の概況

- 洋紙事業部門はクリーンペーパーを含む工業用特殊紙が低調だったものの、主力のカラー封筒用紙や学童向けの色画用紙、ファストフード向けの耐油耐水紙は堅調に推移しました。
- 加工材事業部門は電子材料用剥離紙の需要が回復したものの、一般粘着製品用剥離紙や合成皮革用工程紙、光学関連製品用剥離フィルムは需要減少の影響を受けて低調に推移しました。
- セグメント営業利益はパルプを中心とした原燃料価格や物流費の上昇などの影響を受け、営業損失となりました。

※ セグメント別の営業利益はセグメント間取引消去前の数値に基づいています。

株式情報 (2023年9月30日現在)

株式の状況

発行可能株式総数	300,000,000株
発行済株式の総数 (ただし自己株式を除く)	68,403,837株
単元株式数	100株
株主数	8,462人

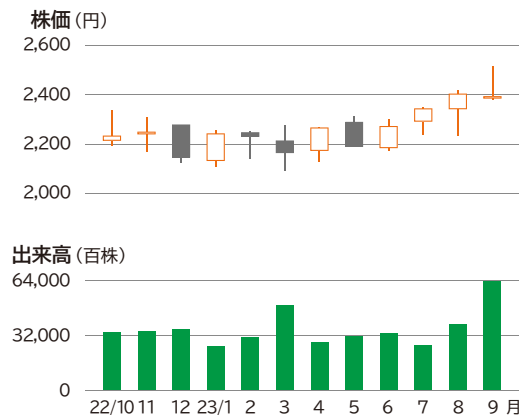
大株主の状況 (上位10位)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
日本製紙株式会社	21,293	31.12
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	7,206	10.53
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	4,638	6.78
全国共済農業協同組合連合会	1,992	2.91
庄司 たみ江	1,796	2.62
リンテック従業員持株会	1,228	1.79
塩飽 恵以子	1,043	1.52
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505001	938	1.37
塩飽 一誉子	803	1.17
庄司 早木子	797	1.16
庄司 光江	797	1.16

注1. 当社は自己株式8,284,903株を保有しておりますが、上記表からは除外しております。

注2. 持株比率の算定に当たっては、自己株式を控除して計算しております。

株価および出来高の推移 (2022年10月~2023年9月)



IRメール配信サービスのお知らせ

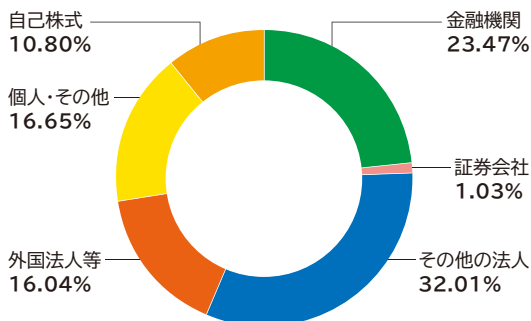
当社では新製品情報なども含め、株主・投資家の皆様へさまざまなニュースを幅広くお届けするため、IRメール配信サービスをご提供しています。配信をご希望の方は、当社IR情報サイトよりご登録をお願いいたします。



スマートフォンなどでこの二次元コードを読み取ると、登録ページへ簡単にアクセスできます。

www.lintec.co.jp/ir/ir_mail

所有者別分布比率



会社概要 (2023年9月30日現在)

社名	リンテック株式会社 (英文: LINTEC Corporation)
本社	東京都板橋区本町23-23
設立	1934年10月15日
資本金	233億5,598万1,761円
上場	東京証券取引所プライム市場
事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
従業員数	連結: 5,418人 単体: 2,620人 (2023年3月31日現在)
事業所	営業拠点: 東京、札幌、名古屋、大阪、福岡など全国11か所 生産拠点: 吾妻 (群馬県)、熊谷・伊奈 (埼玉県)、千葉 (千葉県)、 龍野・新宮 (兵庫県)、小松島 (徳島県)、三島・土居 (愛媛県) 研究拠点: 蕨・さいたま (埼玉県) 海外事務所: ハノイ (ベトナム)
連結子会社	国内: 3社 海外: 38社

株主メモ

定時株主総会	6月
配当基準日	期末: 3月31日 中間: 9月30日
株主名簿管理人および 特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内1-4-5 三菱UFJ信託銀行株式会社
・郵便物送付先	〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
・フリーダイヤル	☎ 0120-232-711
・ホームページアドレス	www.tr.mufig.jp/daikou
住所変更、単元未満株式の 買取・買増等のお申し出先 について	株主様の口座のある証券会社にお申し出ください。なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三菱UFJ信託銀行株式会社にお申し出ください。
未払配当金の支払いについて	株主名簿管理人である三菱UFJ信託銀行株式会社にお申し出ください。
株主総会資料の電子提供制度開始に 伴う書面交付請求に関するご案内	株主総会資料の書面での交付を希望される場合は、株主様の口座のある証券会社または株主名簿管理人である三菱UFJ信託銀行株式会社にお申し出ください。
法定公告掲載ホームページアドレス	www.lintec.co.jp/ir/stock/koukoku.html



リンテック株式会社 *Linking your dreams*

● 本社 〒173-0001 東京都板橋区本町23-23
URL www.lintec.co.jp

発行 広報・IR室 2023年12月
TEL. (03) 5248-7741
FAX. (03) 5248-7754

社名の由来は、リンケージ(結合)とテクノロジー(技術)。ロゴマークは、地球を表す楕円にLINTEC・LINKAGE(結合)・LOYALTY(誠実)の三つの「L」で表現したウェーブ(波)を組み合わせでデザイン。世界を舞台に飛躍していこうという決意を込めています。

UD
FONT ユニバーサルデザイン(UD)の
考えに基づいた見やすいデザ
インの文字を採用しています。