



Linking your dreams
リンテック株式会社

2011年4月～2014年3月

新中期経営計画「LIP-III」の概要



2011年5月19日
リンテック株式会社

1. 前中期経営計画「LIP-II」の総括

2. 新中期経営計画「LIP-III」の概要

(1)基本方針

(2)重点テーマ

(3)主要数値目標

(4)設備投資・減価償却費・研究開発費

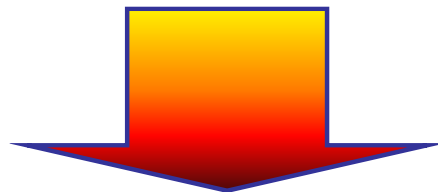
1. 前中期経営計画「LIP-II」の総括

●前中期経営計画「LIP-II」（'08/4月～'11/3月）

「飽くなきイノベーション」に挑戦し、持続的成長と収益基盤の強化・拡大を目指す

というビジョンのもと、下記の重点課題を掲げ取り組み始める

- ①中核事業の高付加価値化と成長事業のさらなる拡大
- ②グローバル化の継続推進
- ③研究開発力の強化
- ④コーポレートガバナンスの強化

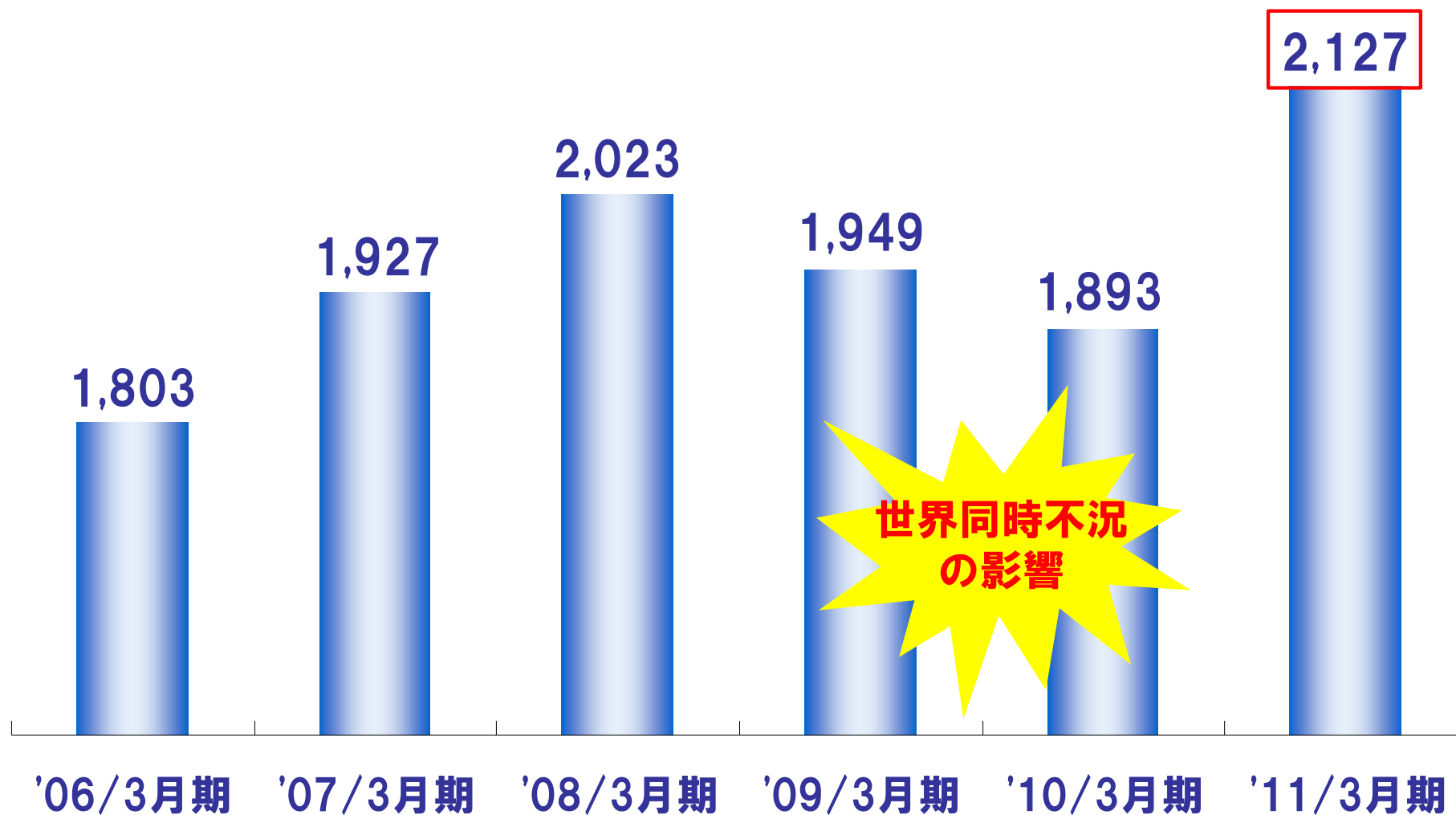


2008年秋以降の**世界同時不況**の影響により、事業環境が急激に悪化。
「LIP-II」策定時に想定した最終年度の**数値目標の達成は極めて困難**
であると判断し、'10/3月期からは**単年度ごとの数値目標を策定し、**
その達成に努めていくこととした。

1. 前中期経営計画「LIP-II」の総括

連結売上高推移（'06/3月期～'11/3月期）

（億円）



世界同時不況
の影響

LIP-II

1. 前中期経営計画「LIP-II」の総括

連結営業利益推移（'06/3月期～'11/3月期）

（億円）





LIP-Ⅲ

LINTEC INNOVATION PLAN

《基本方針》

**積極果敢にイノベーションに挑戦し、
持続的な成長と企業価値の最大化を目指す**

《重点テーマ》

1. 海外事業の強化・拡大

2. QCD強化による国内事業の拡大と高収益化

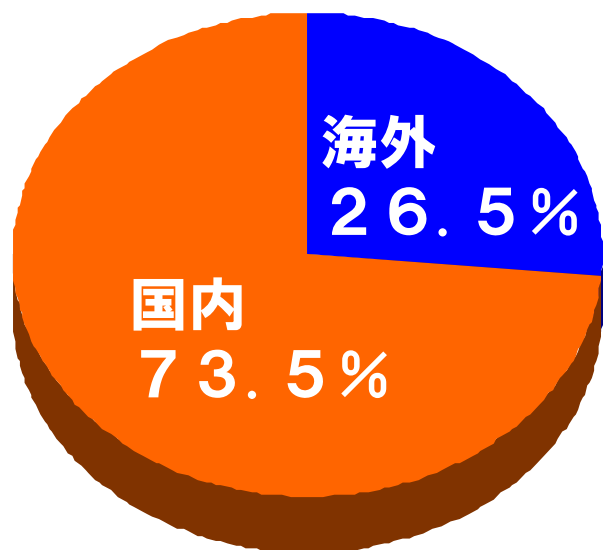
3. 次世代を担う独創的新製品の創出

4. グローバル経営の強化

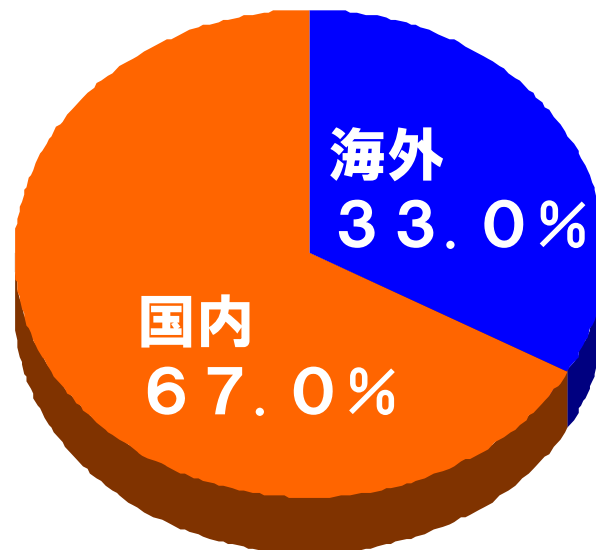
重点テーマ1 海外事業の強化・拡大
(海外売上高比率40%)

【海外売上高比率】

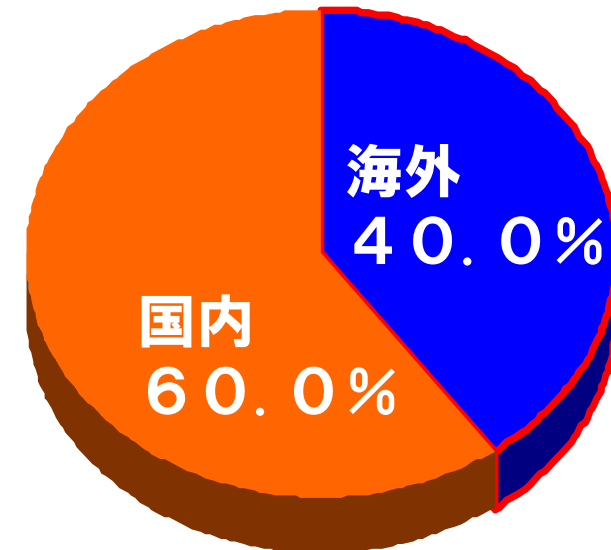
LIP-Ⅲ最終年度目標



'10/3月期



'11/3月期



'14/3月期

重点テーマ1 海外事業の強化・拡大

【主な施策】

(1) アジア市場を中心とした最適生産・販売体制の構築

- 中国市場における粘着フィルム需要増への対応
 - ・リンテック蘇州の生産設備増強
- 東南アジア・インド市場への拡販対応
 - ・タイでの生産拠点新設(粘着フィルム・剥離紙の生産)
 - ・インド・ベトナムなどでの生産拠点も視野に

(2) 新たな成長市場の開拓

- 販売網の構築に加え、新生産拠点の構築も検討
 - ・ブラジル・ロシア・東欧市場での販売体制強化
 - ・上記も含め、次なる成長国での生産拠点構築の検討

重点テーマ2 QCD強化による国内事業の拡大と高収益化

【主な施策】

(1)CRP(コスト・リダクション・プロジェクト)の継続推進

- SCM(サプライチェーン・マネジメント)を駆使したグループ物流体制の最適化、品種統合など

(2)高性能・高効率生産設備の積極導入

- ビルド&スクラップも含めた生産設備の統廃合

(3)国内生産拠点・関係会社の再編・再構築

- 非効率・不採算事業の見直しなど

(4)既存事業のシェアアップと新規用途の開発

- 成熟しつつある国内市場への対応

重点テーマ3 次世代を担う独創的新製品の開発

【注力分野】

(1) 環境・エネルギー関連分野

- 次世代太陽電池部材の開発
- 環境配慮型製品の開発促進

(2) 電子・光デバイス関連分野

- 粘接着技術と表面改質技術を駆使した高機能製品の開発

重点テーマ4 グローバル経営の強化

【主な施策】

(1) 情報基盤整備の進化とグループ会社への展開

- 海外を含むグループ会社への早期展開

(2) ROIC(投下資本利益率)を重視した戦略判断・投資判断の実施

- 事業に投じた資本がどれだけ利益を生み出しているかの見極め

(3) 継続的な人材育成と能力開発

- グローバル化と会社の発展を支えるための人材育成・能力開発

(4) CSR経営を根幹に置いた企業活動の推進

- ISO26000対応、グローバルコンパクトへの参加

2. 新中期経営計画「LIP-Ⅲ」の概要 (3) 主要数値目標

最終年度（'14年3月期）主要数値目標（連結）

●売上高

2,600億円

●営業利益

260億円

●経常利益

250億円

●純利益

170億円

●売上高営業利益率

10.0%以上

●ROE（自己資本利益率）

10.0%以上

●ROIC（投下資本利益率）

10.0%以上

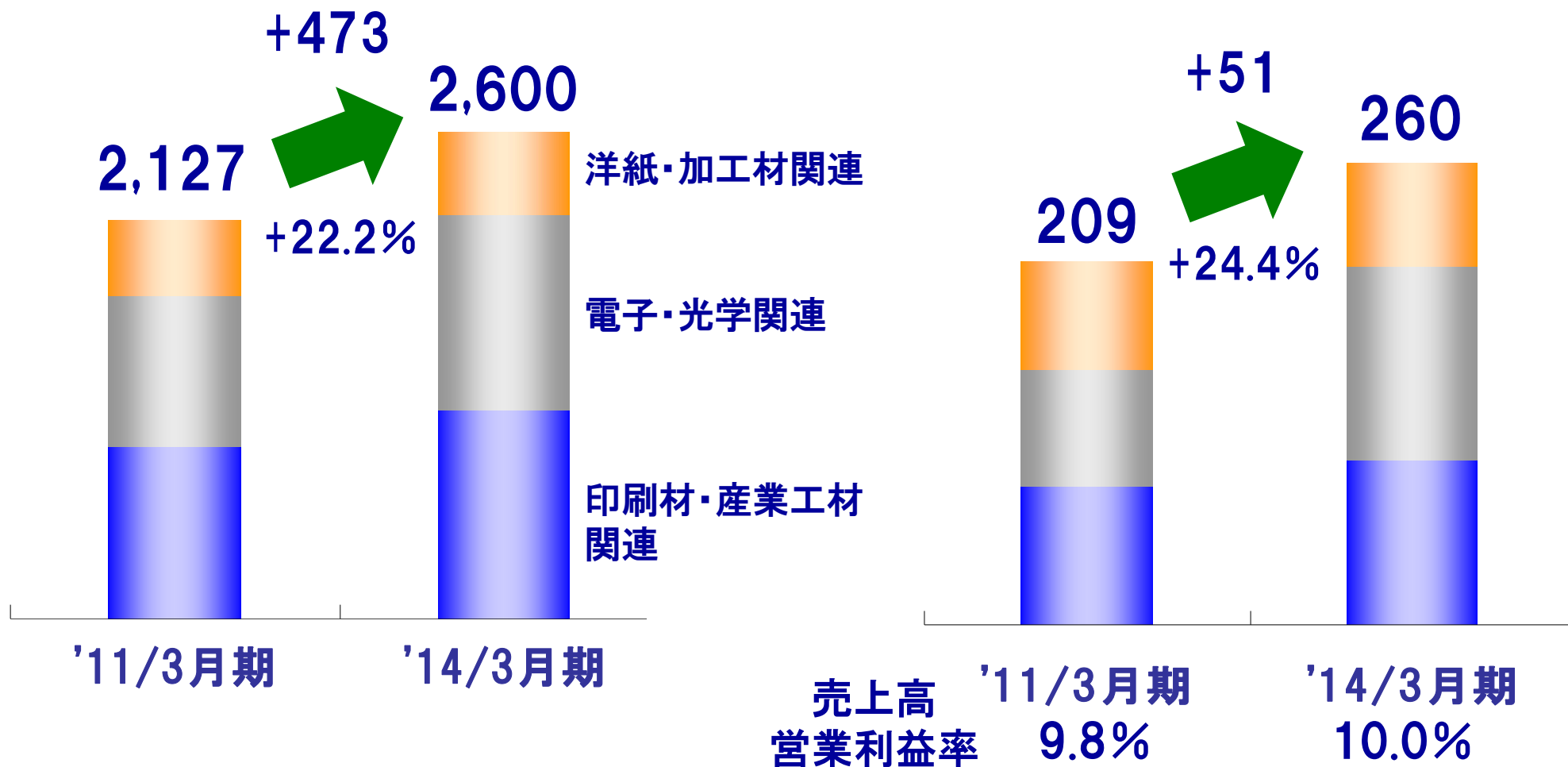
2. 新中期経営計画「LIP-III」の概要 (3) 主要数値目標

連結売上高・連結営業利益計画（最終年度'14/3月期）

（億円）

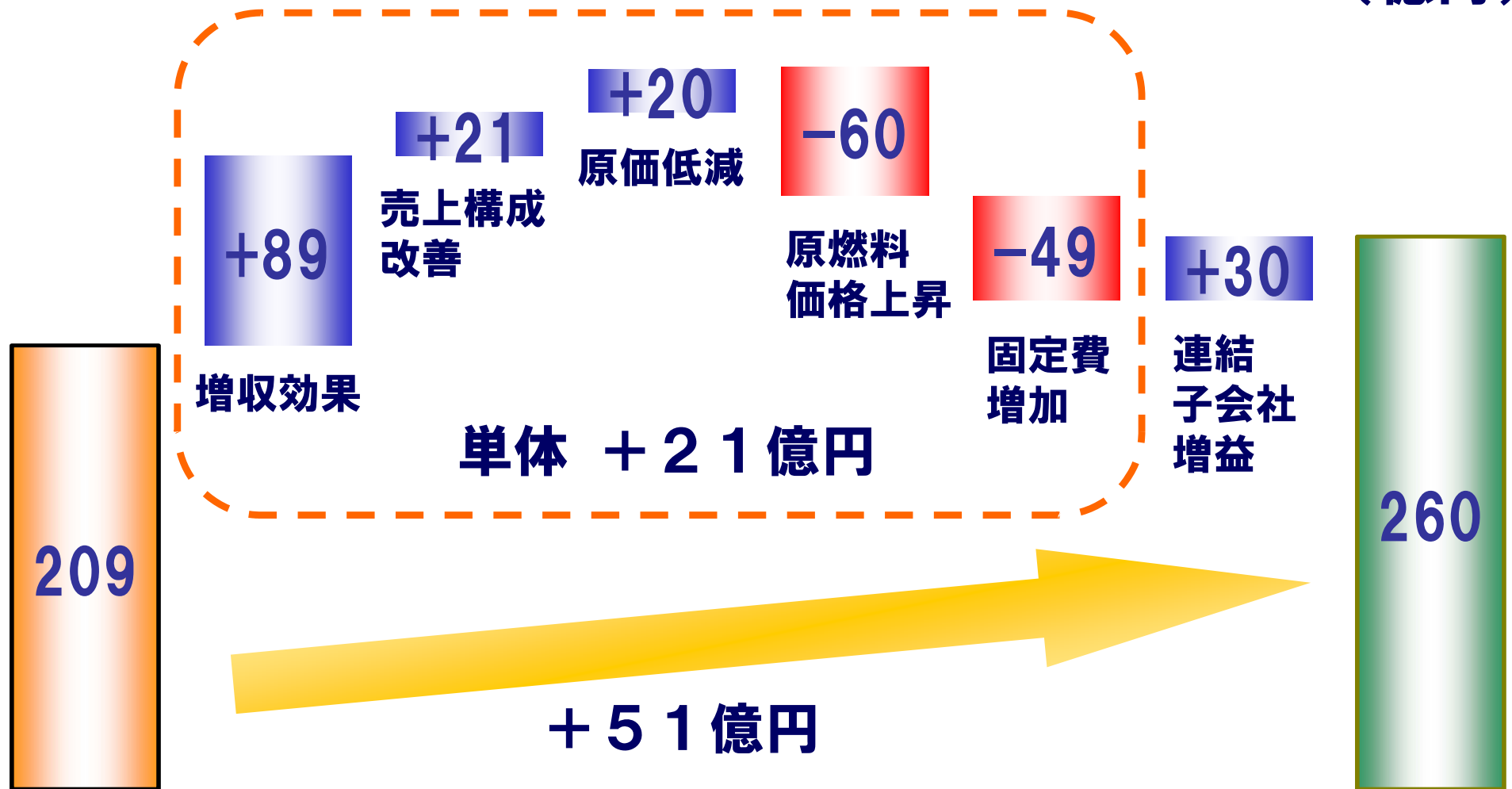
売上高

営業利益



営業利益要因別増減

(億円)



'11年3月期
営業利益

'14年3月期
営業利益

2. 新中期経営計画「LIP-Ⅲ」の概要 (3) 主要数値目標

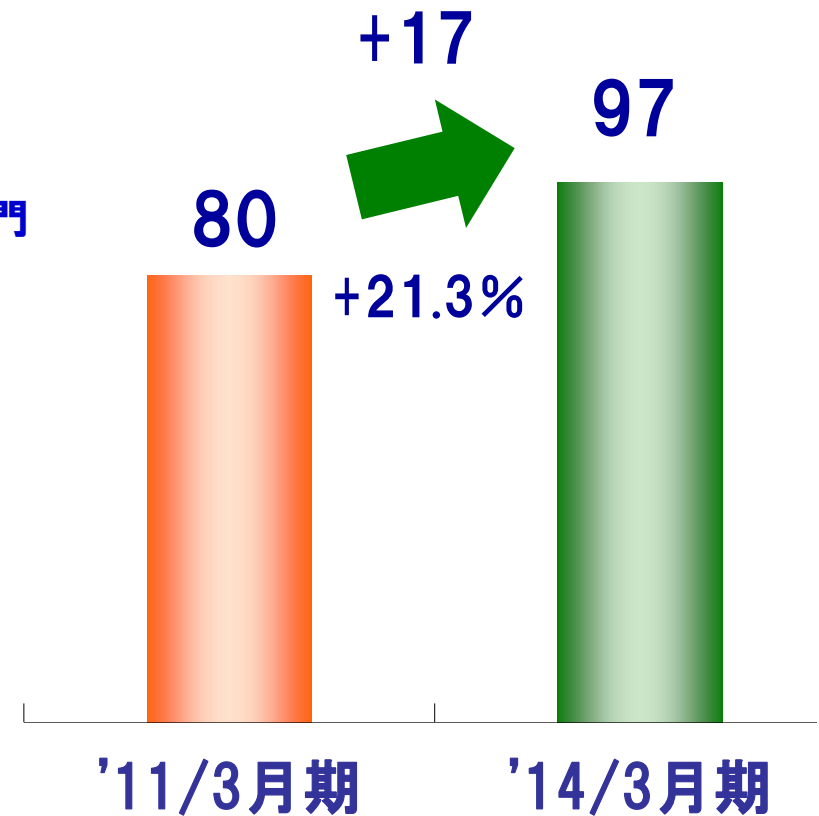
印刷材・産業工材関連

(億円)

売上高



営業利益



2. 新中期経営計画「LIP-Ⅲ」の概要 (3) 主要数値目標

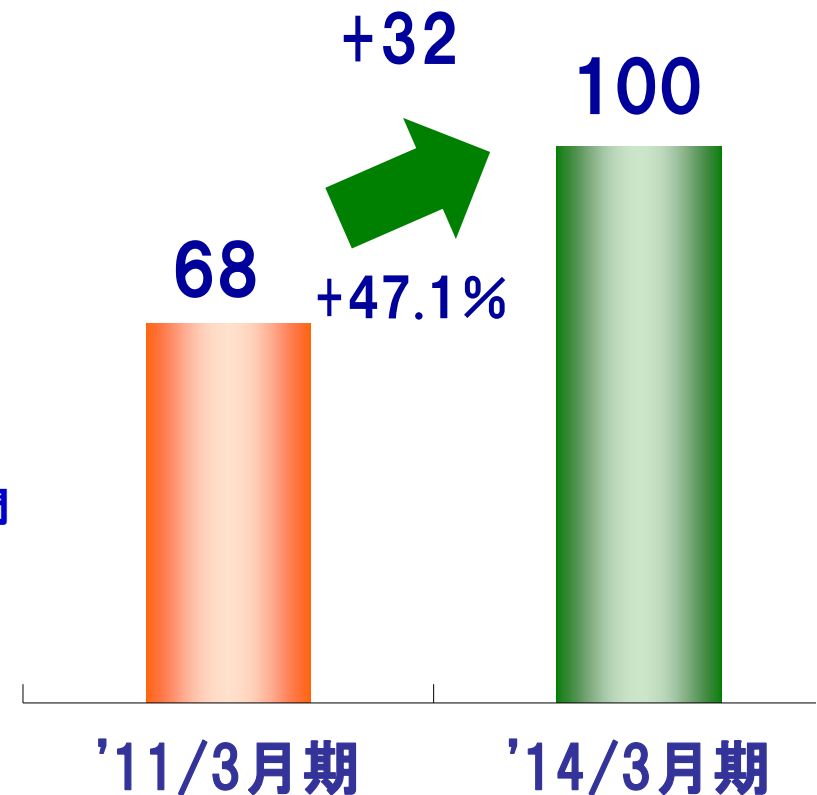
電子・光学関連

(億円)

売上高



営業利益

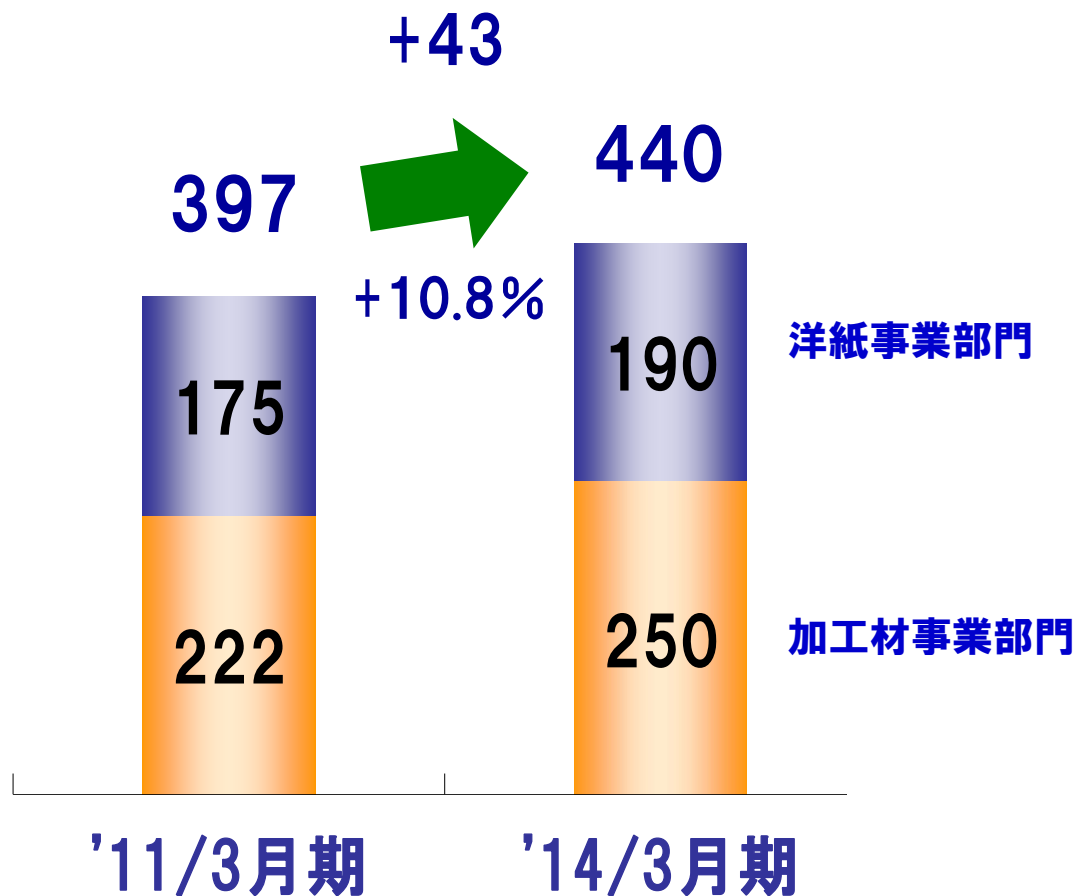


2. 新中期経営計画「LIP-Ⅲ」の概要 (3) 主要数値目標

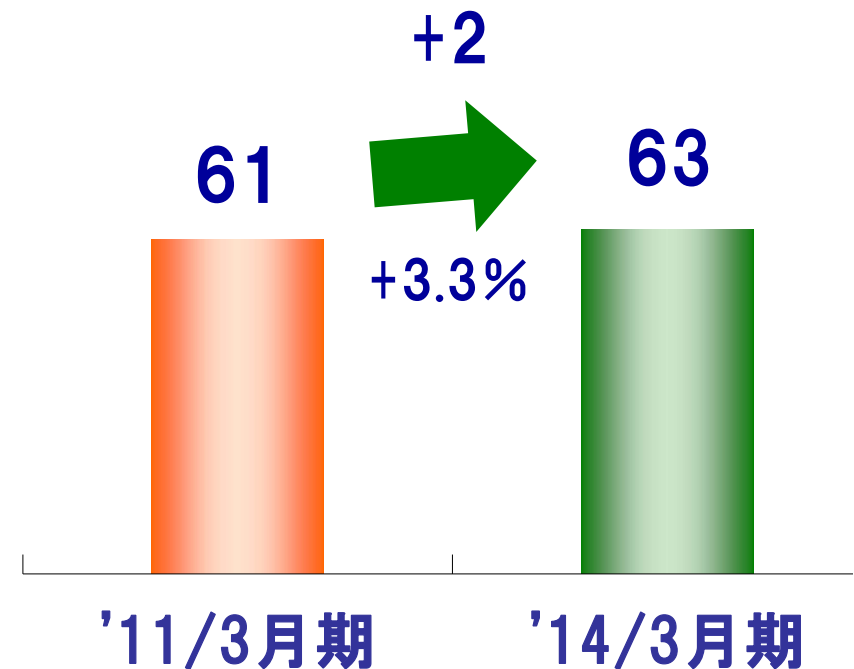
洋紙・加工材関連

(億円)

売上高

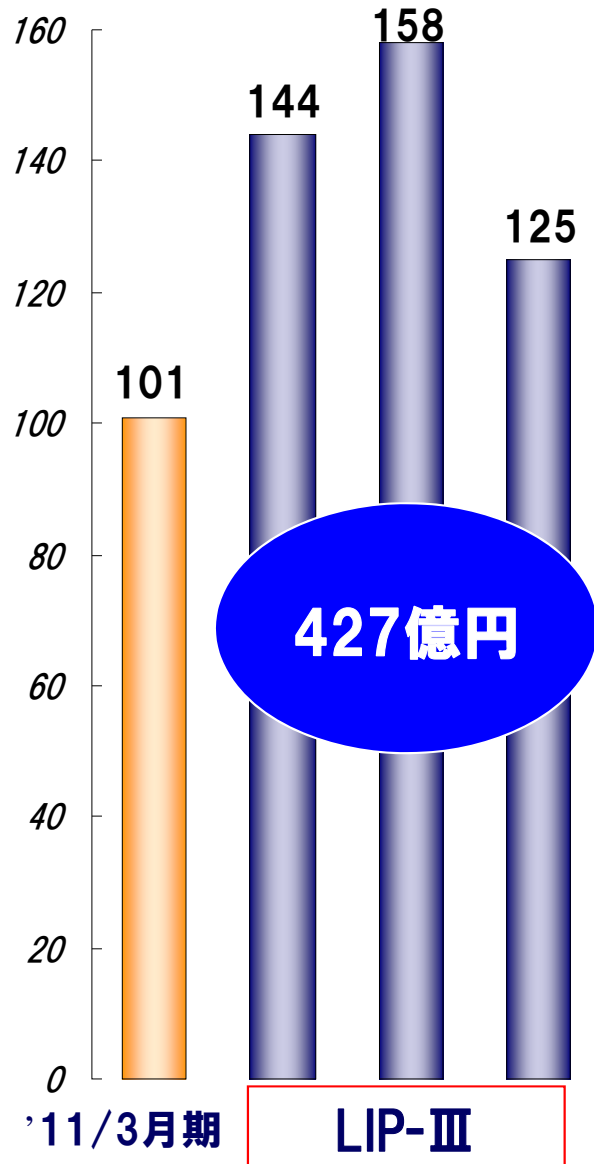


営業利益

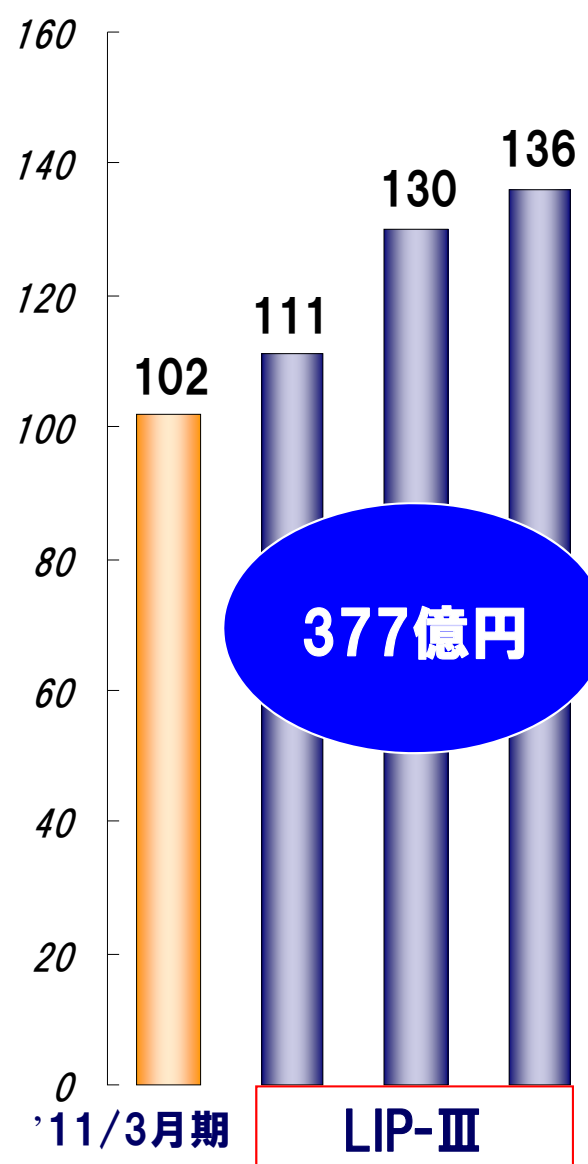


2. 新中期経営計画「LIP-Ⅲ」の概要 (4) 設備投資・減価償却費・研究開発費

設備投資額

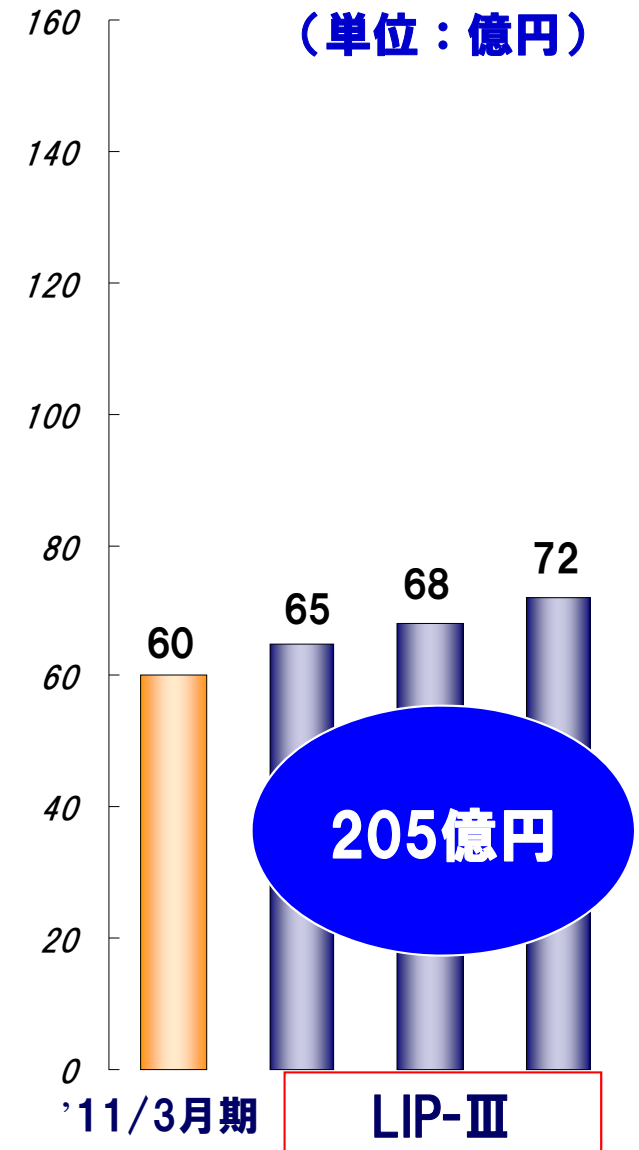


減価償却費



研究開発費

(単位：億円)



ご清聴ありがとうございました

本資料の内容に関する注意

本資料に記載された計画や予測等は、資料作成時点での様々な前提に基づいた弊社の判断であり、その内容の正確性を保証したり、将来の計画数値、施策の実現を確約したりするものではありません。また、今後、予告なしに変更されることがあります。