



2020年3月期 決算説明資料



2020年5月18日
リンテック株式会社

2020年3月期 連結業績の概要①

	19/3月期 累計	20/3月期 累計	増減 (増減率)
--	--------------	--------------	-------------

(単位:百万円)

売上高	250,942	240,727	▲10,215 (▲4.1%)
-----	---------	---------	--------------------

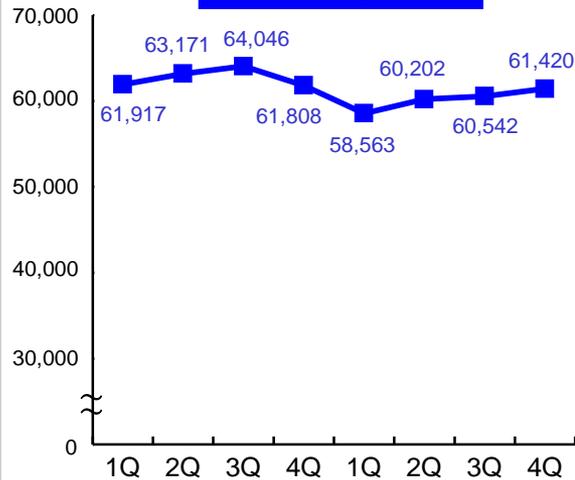
営業利益	17,977	15,440	▲2,537 (▲14.1%)
------	--------	--------	--------------------

経常利益	17,993	14,484	▲3,508 (▲19.5%)
------	--------	--------	--------------------

親会社 株主に 帰属する 当期 純利益	12,937	9,620	▲3,316 (▲25.6%)
---------------------------------	--------	-------	--------------------

(単位:百万円)

売上高

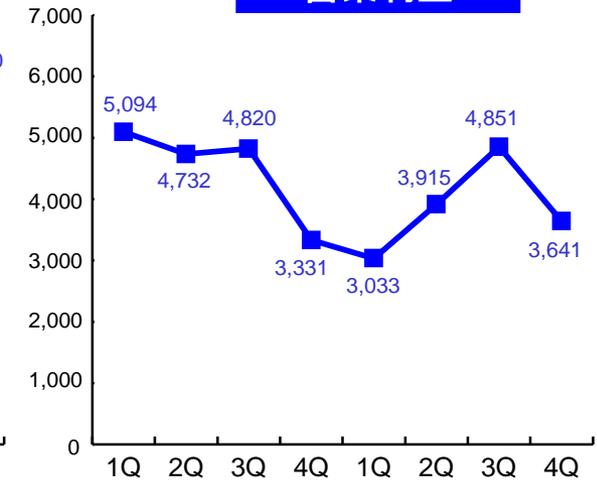


19/3月期

20/3月期

(単位:百万円)

営業利益



19/3月期

20/3月期

(単位:百万円)

経常利益

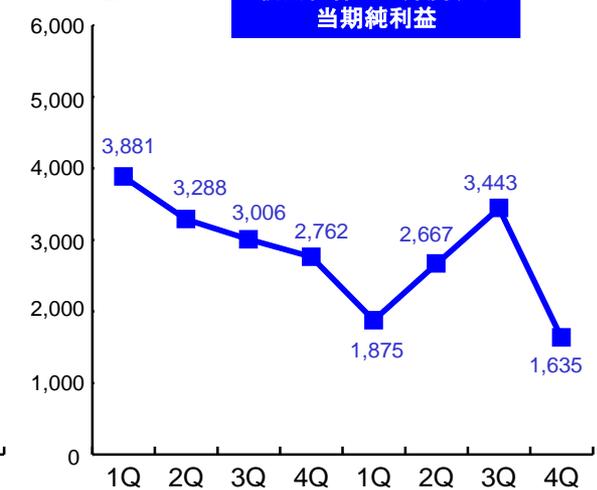


19/3月期

20/3月期

(単位:百万円)

親会社株主に帰属する 当期純利益

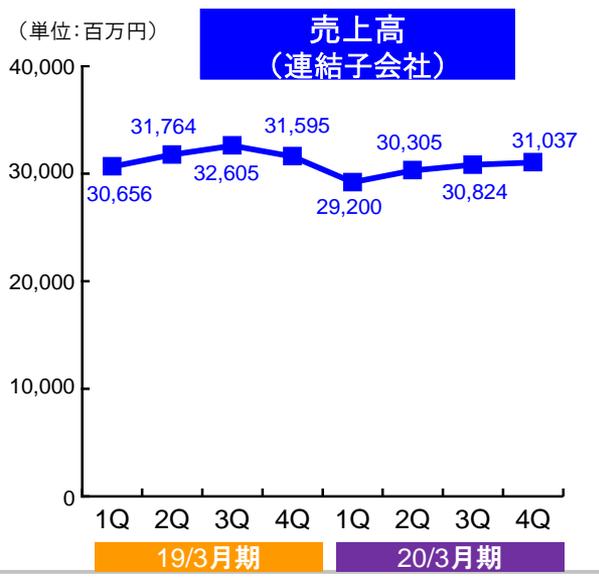
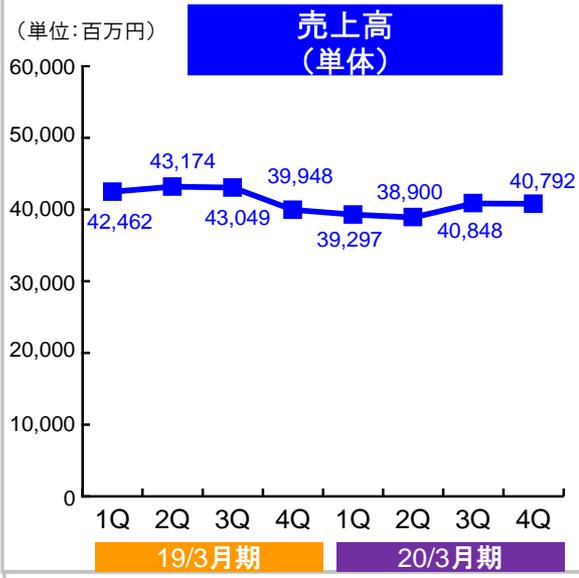


19/3月期

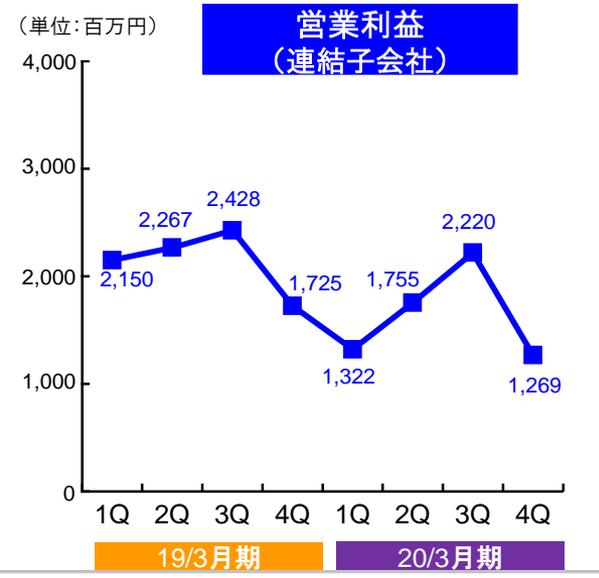
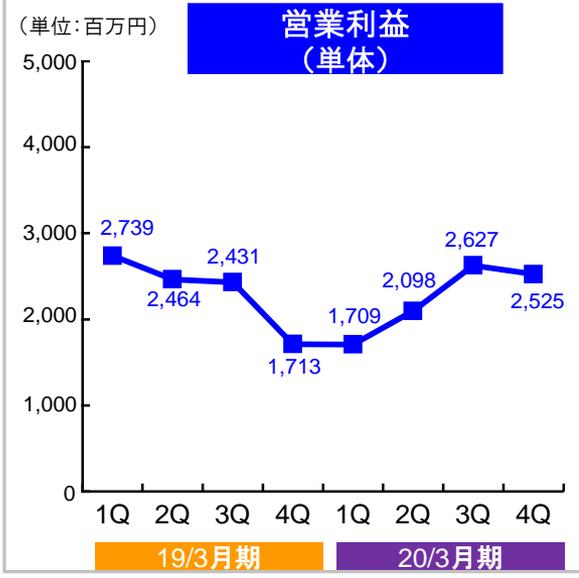
20/3月期

2020年3月期 連結業績の概要②

	19/3月期 累計	20/3月期 累計	増減 (増減率)
売上高			(単位: 百万円)
単体	168,633	159,837	▲8,796 (▲5.2%)
連結子会社	126,620	121,366	▲5,254 (▲4.1%)
消去	▲44,311	▲40,476	3,835
計	250,942	240,727	▲10,215 (▲4.1%)



	19/3月期 累計	20/3月期 累計	増減 (増減率)
営業利益			(単位: 百万円)
単体	9,347	8,959	▲388 (▲4.2%)
連結子会社	8,570	6,566	▲2,004 (▲23.4%)
消去	60	▲85	▲145
計	17,977	15,440	▲2,537 (▲14.1%)



➤ 売上高

● リンテック単体

洋紙事業部門は堅調

その他の事業部門は海外経済の減速による輸出の鈍化、自然災害の影響を受けるなど低調

● 連結子会社

マディコ、リンテック코리아は堅調

その他の連結子会社は市場の生産調整の影響を受けるなど総じて低調

➤ 営業利益

● リンテック単体

(主な増益要因)

売上構成の改善	約20億円
パルプを中心に原燃料価格の下落	約10億円

(主な減益要因)

販売数量の減少	約30億円
物流コストの上昇など	約4億円

● 連結子会社

マディコ、リンテック코리아の販売数量の増加効果
その他の連結子会社は低調

【期中平均為替レート(実績)】

	(2019/3)		(2020/3)
円/US\$	110.36	→	109.24
円/1-円	130.01	→	122.15
円/WON	0.1004	→	0.0941
円/中国元	16.64	→	15.82
円/台湾\$	3.66	→	3.54

2020年3月期 印刷材・産業工材関連の概要①

19/3月期 累計	20/3月期 累計	増減 (増減率)
--------------	--------------	-------------

(単位:百万円)

印刷・情報材 事業部門	86,791	86,819	27 (0.0%)
----------------	--------	--------	--------------

産業工材 事業部門	36,144	35,617	▲527 (▲1.5%)
--------------	--------	--------	-----------------

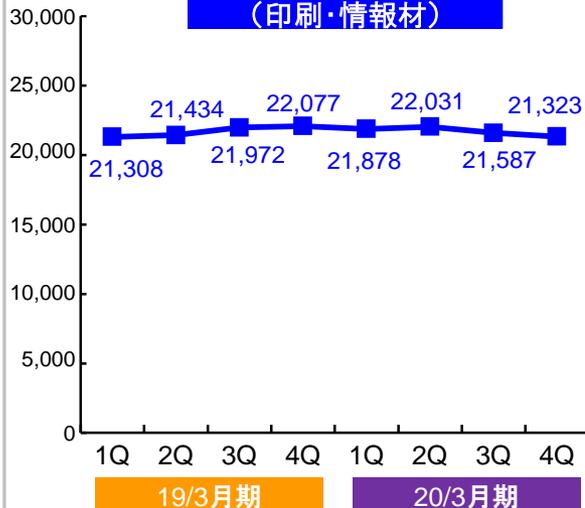
売上高 合計	122,935	122,436	▲499 (▲0.4%)
-----------	---------	---------	-----------------

※2019年4月よりラベリングマシンの一部を産業工材事業部門から印刷・情報材事業部門へ移管しました。
2019年3月期の実績は組み替えて記載しております。

営業利益	3,761	928	▲2,832 (▲75.3%)
------	-------	-----	--------------------

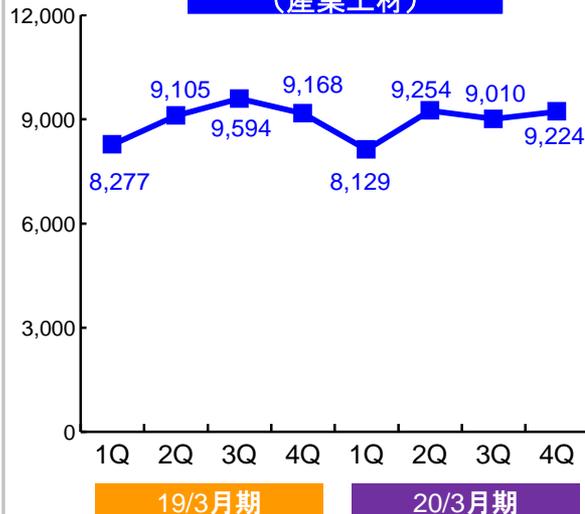
(単位:百万円)

売上高 (印刷・情報材)



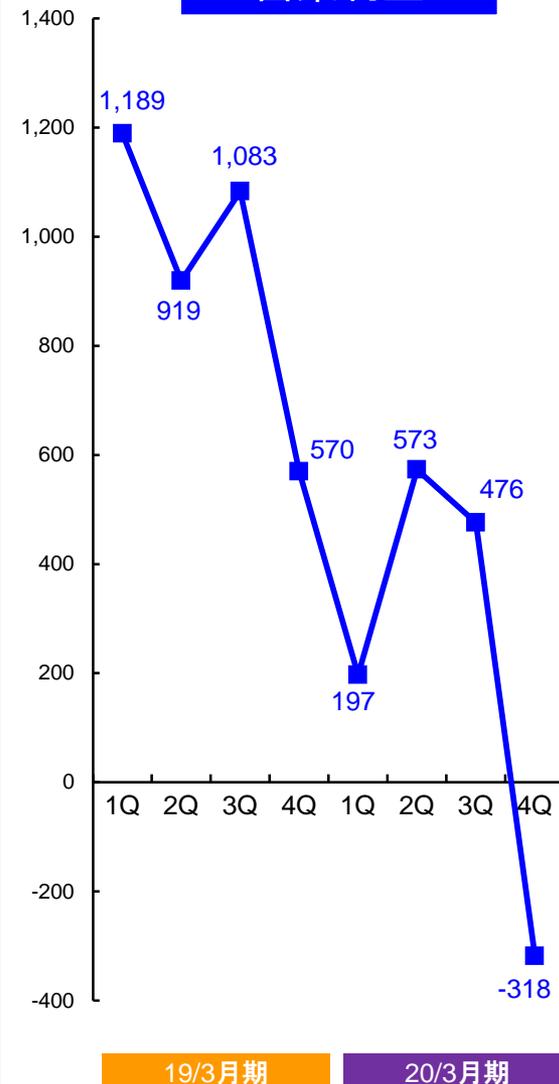
(単位:百万円)

売上高 (産業工材)



(単位:百万円)

営業利益



➤ 印刷・情報材事業部門

国内：天候不順の影響を受け食品・飲料関連の表示ラベルや
化粧品などのアイキャッチラベルが低調

海外：中国は景気減速の影響を受け低調
米国は新規顧客への拡販効果もあり堅調

➤ 産業工材事業部門

ウインドーフィルムは国内外ともに順調

二輪を含む自動車用粘着製品はインド市場低迷の影響を受け低調

2020年3月期 電子・光学関連の概要①

19/3月期 累計	20/3月期 累計	増減 (増減率)
--------------	--------------	-------------

(単位:百万円)

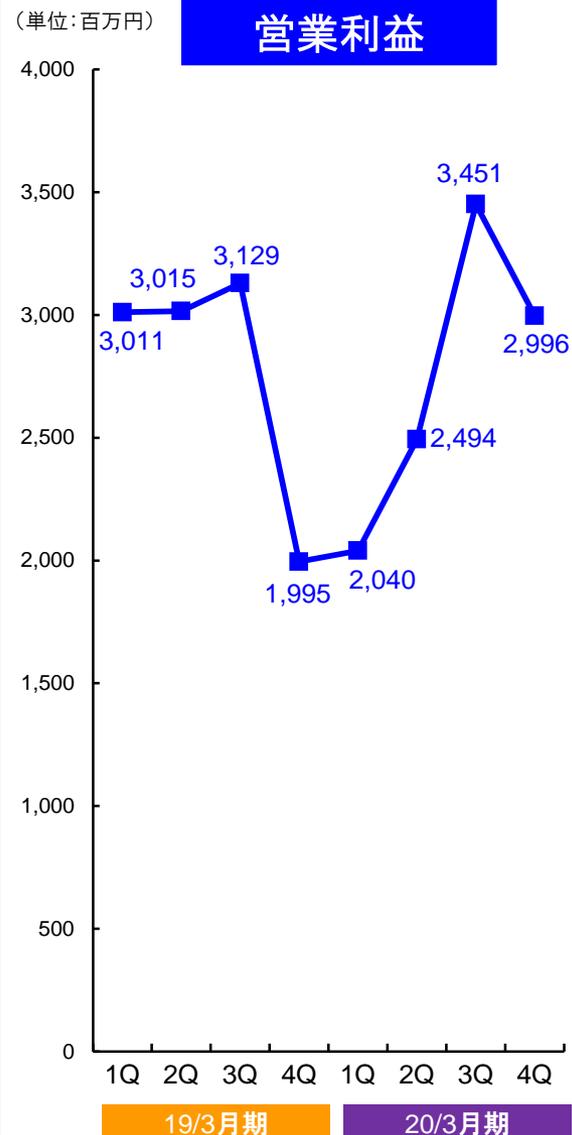
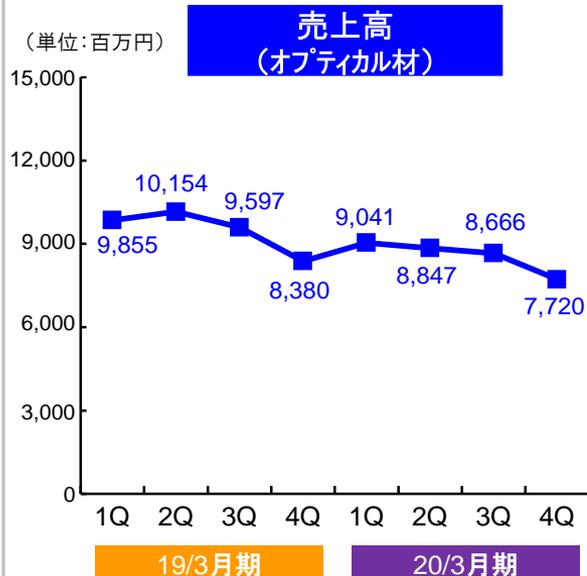
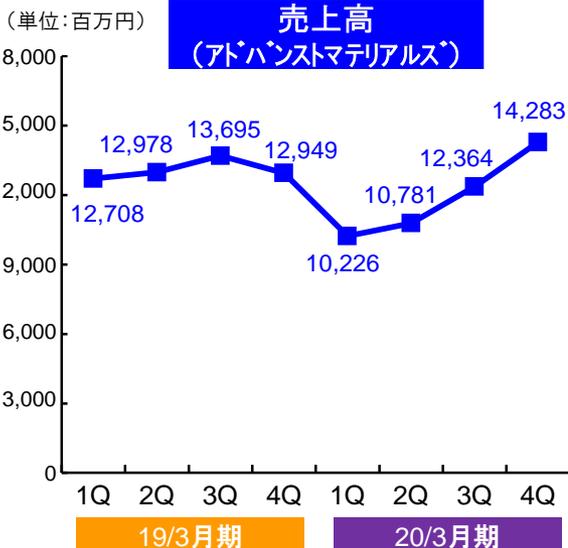
アドバンス マテリアルズ 事業部門	52,330	47,654	▲4,675 (▲8.9%)
-------------------------	--------	--------	-------------------

オプティカル材 事業部門	37,986	34,274	▲3,711 (▲9.8%)
-----------------	--------	--------	-------------------

売上高 合計	90,316	81,929	▲8,386 (▲9.3%)
-----------	--------	--------	-------------------

※2019年4月より光デバイス関連製品をアドバンスマテリアルズ事業部門からオプティカル材事業部門へ移管しました。
2019年3月期の実績は組み替えて記載しております。

営業利益	11,150	10,981	▲169 (▲1.5%)
------	--------	--------	-----------------



➤ アドバンストマテリアルズ事業部門

半導体関連粘着テープ：第3四半期に入り需要回復し増加

半導体関連装置：設備投資抑制の影響を受け大幅な減少

積層セラミックコンデンサ関連テープ：自動車用、スマートフォン用ともに
市場の生産調整の影響を受け大幅な減少

➤ オプティカル材事業部門

光学ディスプレイ関連粘着製品：大型テレビ用は堅調

スマートフォン用などの中小型向けが需要低迷の影響を受け低調

2020年3月期 洋紙・加工材関連の概要①

	19/3月期 累計	20/3月期 累計	増減 (増減率)
--	--------------	--------------	-------------

(単位:百万円)

洋紙 事業部門	16,672	16,744	71 (0.4%)
------------	--------	--------	--------------

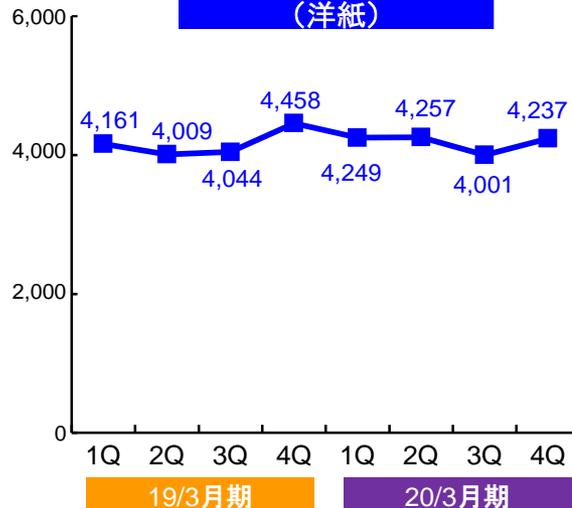
加工材 事業部門	21,017	19,616	▲1,400 (▲6.7%)
-------------	--------	--------	-------------------

売上高 合計	37,689	36,361	▲1,328 (▲3.5%)
-----------	--------	--------	-------------------

営業利益	2,970	3,502	532 (17.9%)
------	-------	-------	----------------

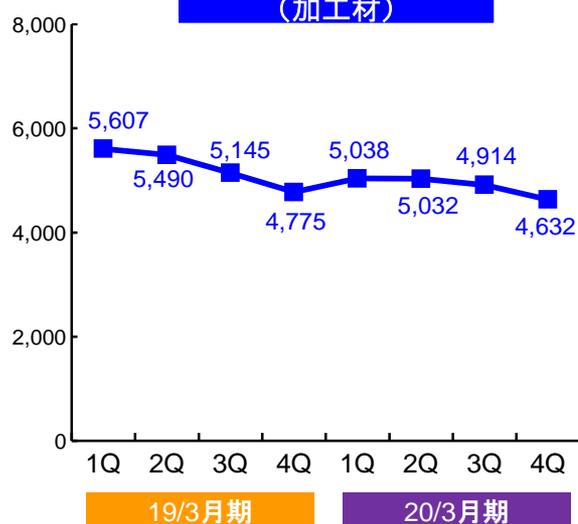
(単位:百万円)

売上高 (洋紙)



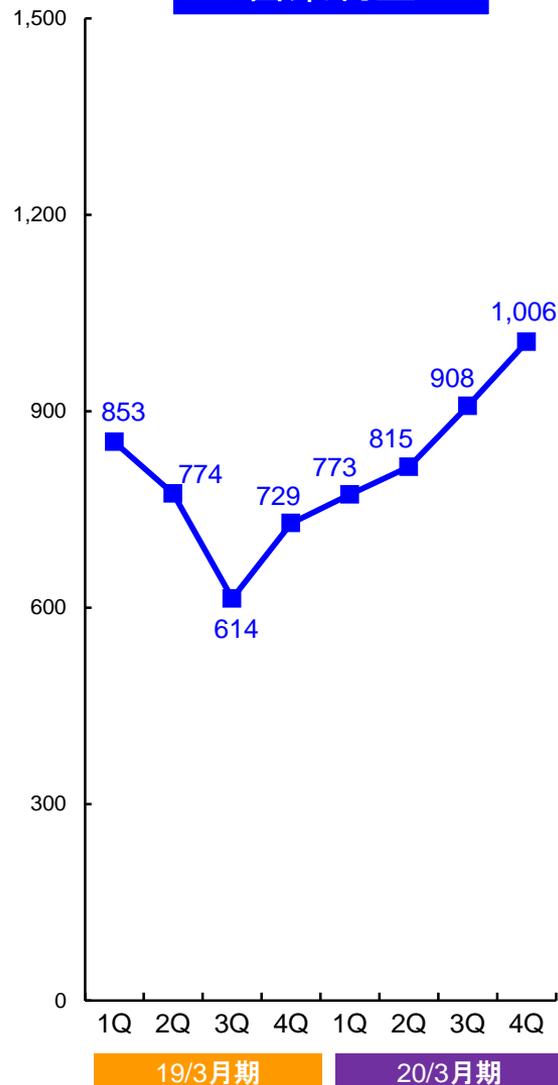
(単位:百万円)

売上高 (加工材)



(単位:百万円)

営業利益



➤ 洋紙事業部門

主力のカラー封筒用紙が堅調
建材用紙やファストフード向けの耐油耐水紙などが順調

➤ 加工材事業部門

電子材料用剥離紙は堅調
一般粘着製品用剥離紙、光学関連製品用剥離フィルムが低調

➤ **新型コロナウイルス感染症の影響について**

- ✓ 第1四半期、第2四半期はさまざまな事業領域で需要環境の悪化による受注減少などが予想される
- ✓ 第3四半期以降については正常な事業活動に向かうことを前提として策定

2021年3月期 連結業績の見通し②

	20/3月期 実績	21/3月期 見通し	増減	増減率
--	--------------	---------------	----	-----

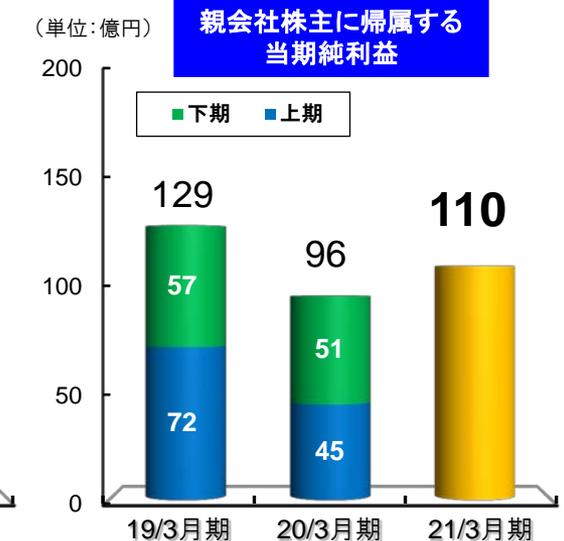
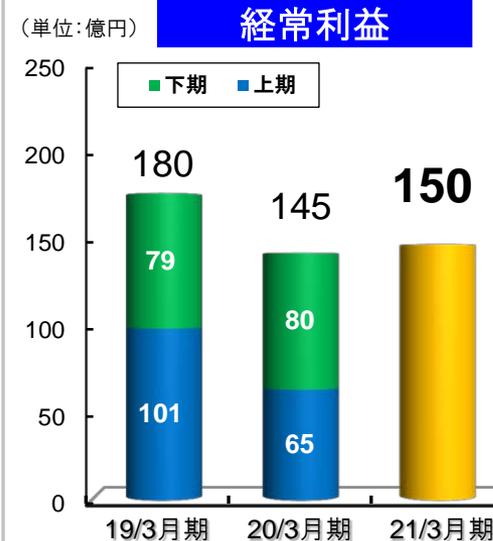
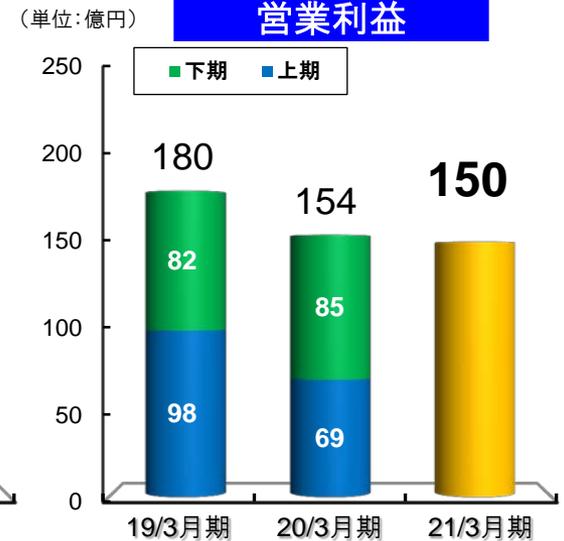
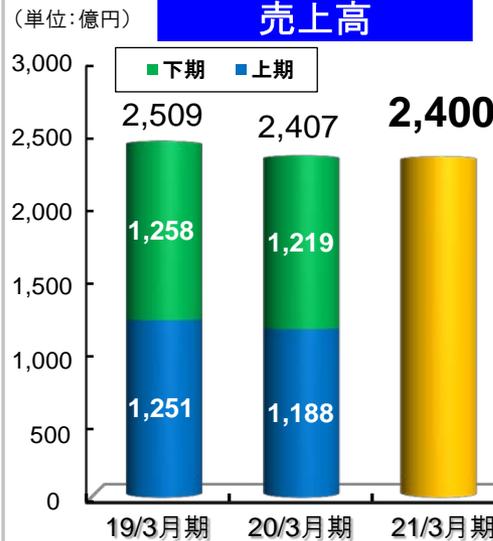
(単位:億円)

売上高	2,407	2,400	▲7	▲0.3%
-----	-------	-------	----	-------

営業利益	154	150	▲4	▲2.9%
------	-----	-----	----	-------

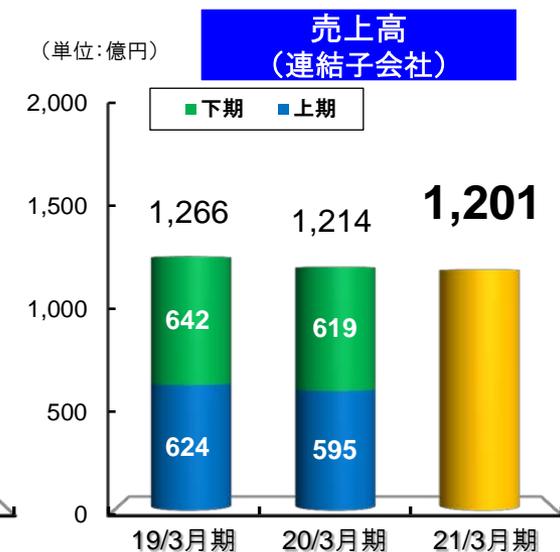
経常利益	145	150	5	3.6%
------	-----	-----	---	------

親会社株主に 帰属する 当期純利益	96	110	14	14.3%
-------------------------	----	-----	----	-------

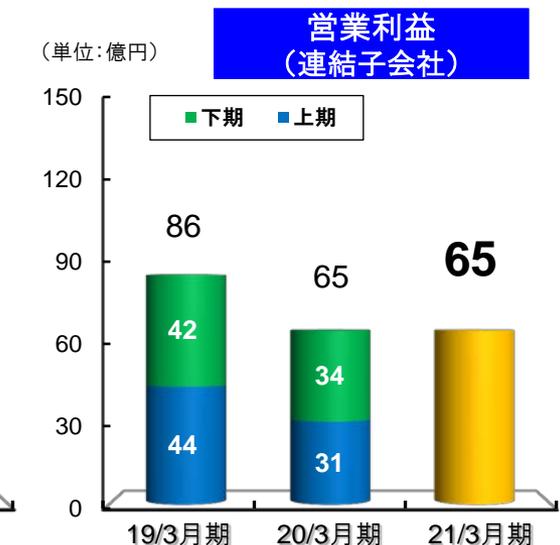
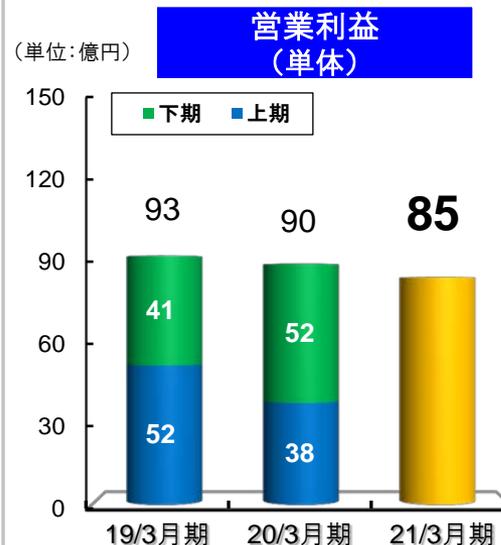


2021年3月期 連結業績の見通し③

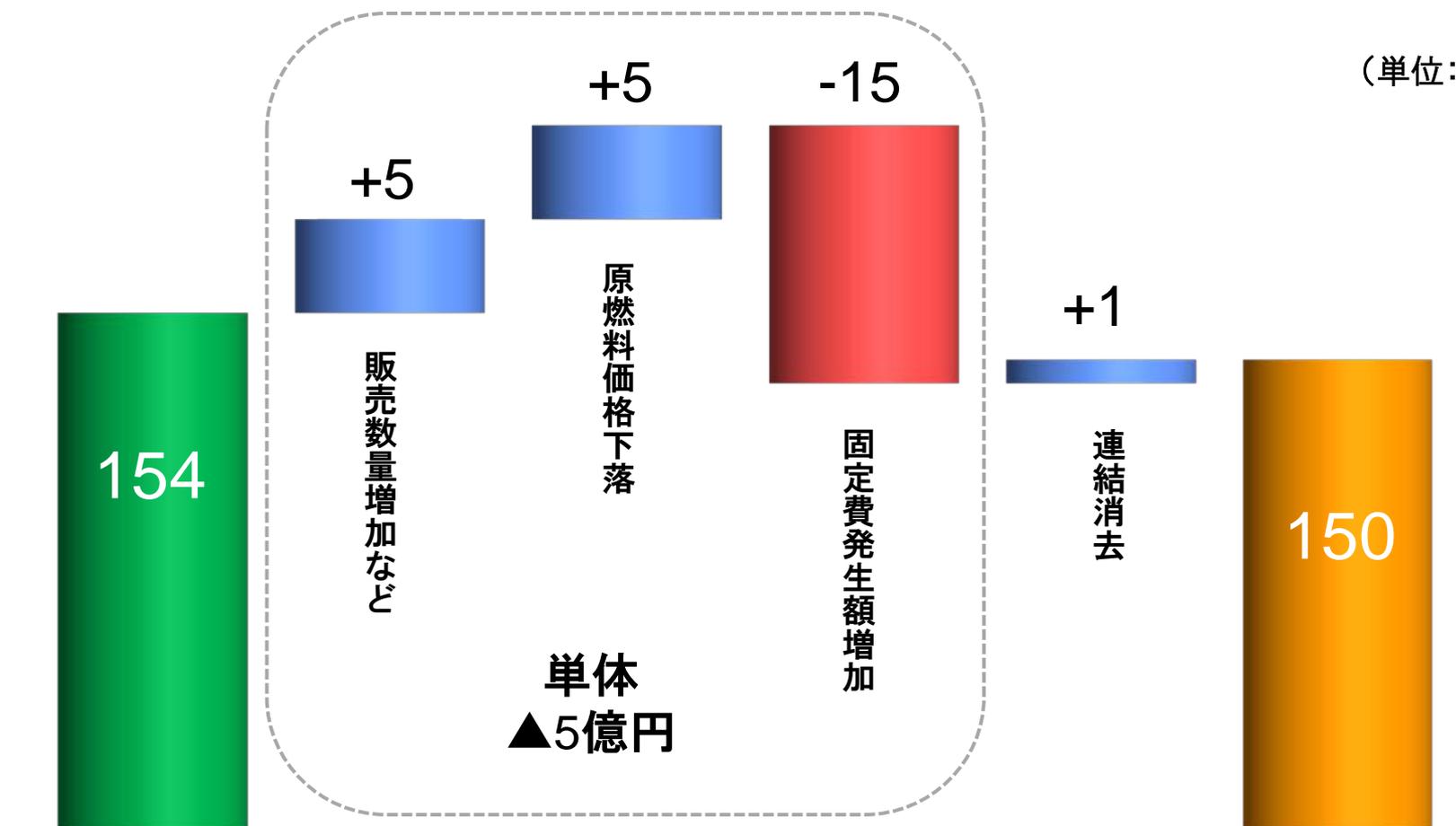
	20/3月期 実績	21/3月期 見通し	増減	増減率
売上高				
	(単位: 億円)			
単体	1,598	1,572	▲26	▲1.6%
連結子会社	1,214	1,201	▲13	▲1.1%
消去	▲405	▲373	32	—
計	2,407	2,400	▲7	▲0.3%



	20/3月期 実績	21/3月期 見通し	増減	増減率
営業利益				
	(単位: 億円)			
単体	90	85	▲5	▲5.6%
連結子会社	65	65	0	0.0%
消去	▲1	0	1	—
計	154	150	▲4	▲2.9%



(単位:億円)

2020/3月期
実績

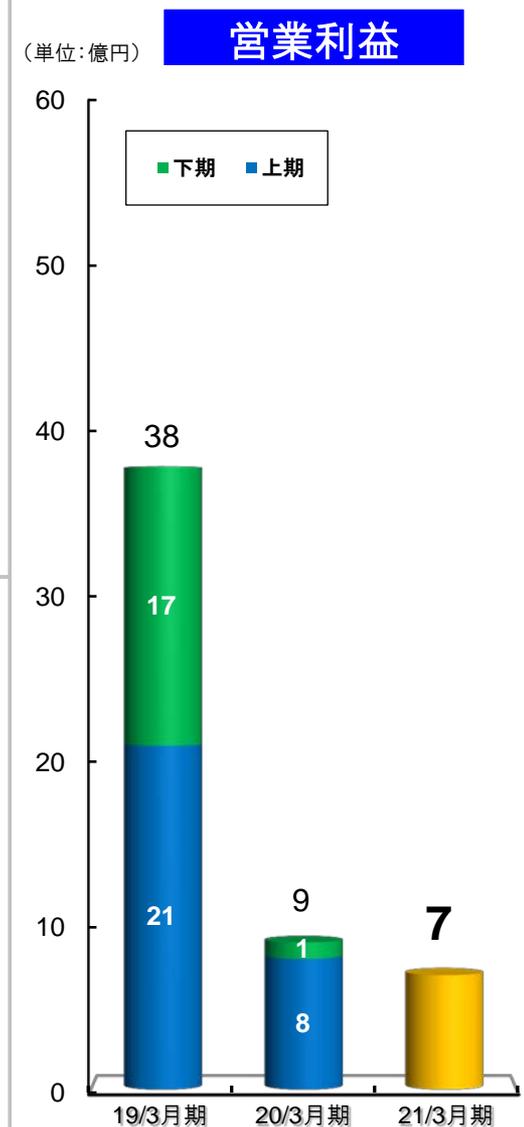
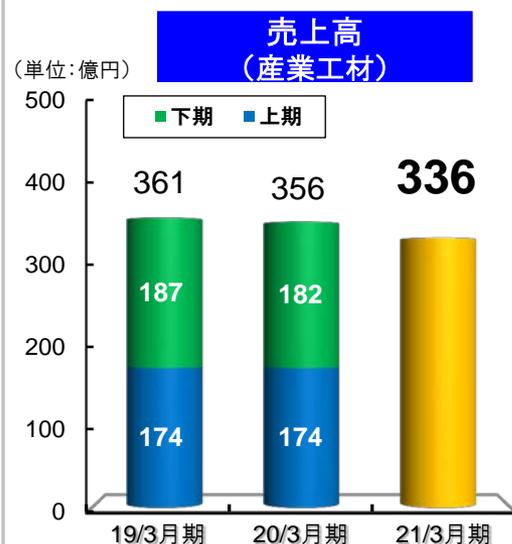
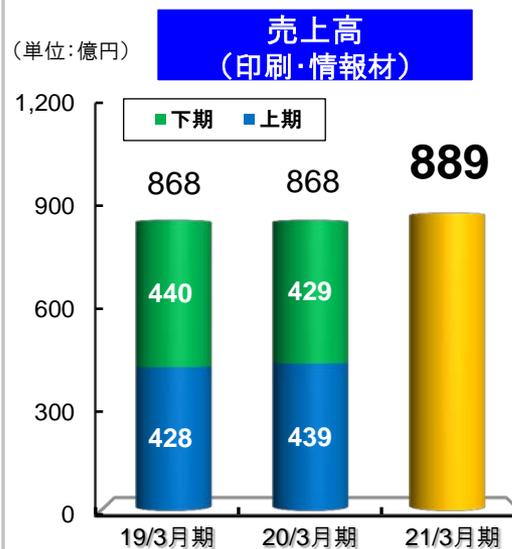
【為替レート】

	(2020/3 実績)		(2021/3 想定)
円/US\$	109.24	→	105.00
円/ユーロ	122.15	→	117.00
円/WON	0.0941	→	0.0880
円/中国元	15.82	→	14.80
円/台湾\$	3.54	→	3.40

2021/3月期
見通し

2021年3月期 印刷材・産業工材関連の見通し①

	20/3月期 実績	21/3月期 見通し	増減	増減率
(単位: 億円)				
印刷・情報材 事業部門	868	889	21	2.4%
産業工材 事業部門	356	336	▲20	▲5.7%
売上高 合計	1,224	1,225	1	0.1%
営業利益	9	7	▲2	▲24.6%



➤ 印刷・情報材事業部門

訪日客の減少により家電製品や化粧品などのラベル需要減少
中食の増加により食品関連ラベルの需要増加
医療・医薬用ラベルの需要増加

➤ 産業工材事業部門

各種イベントの中止や延期に伴い装飾関連需要減少
自動車用粘着製品やウインドーフィルムの販売数量減少

2021年3月期 電子・光学関連の見通し①

20/3月期 実績	21/3月期 見通し	増減	増減率
--------------	---------------	----	-----

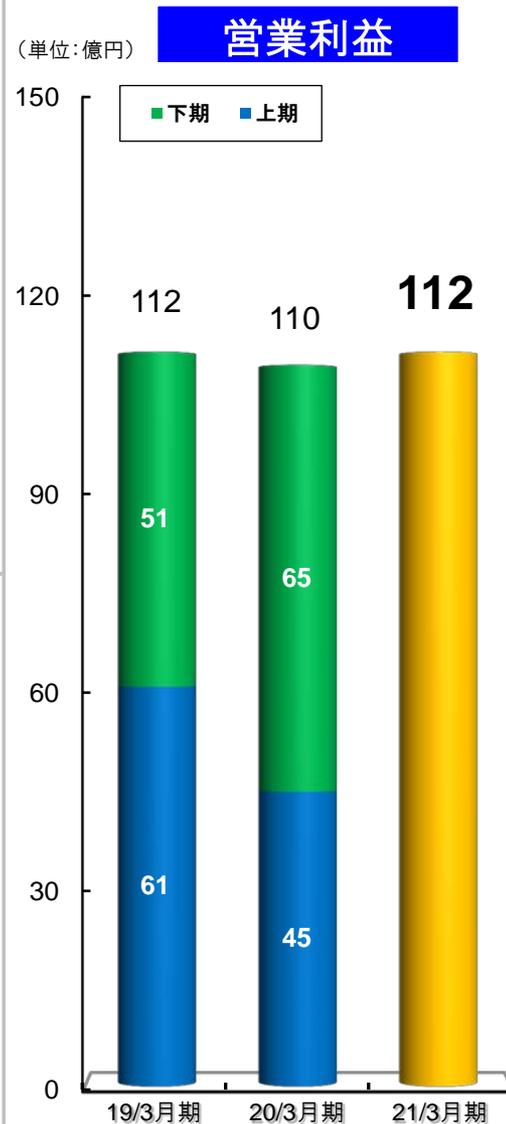
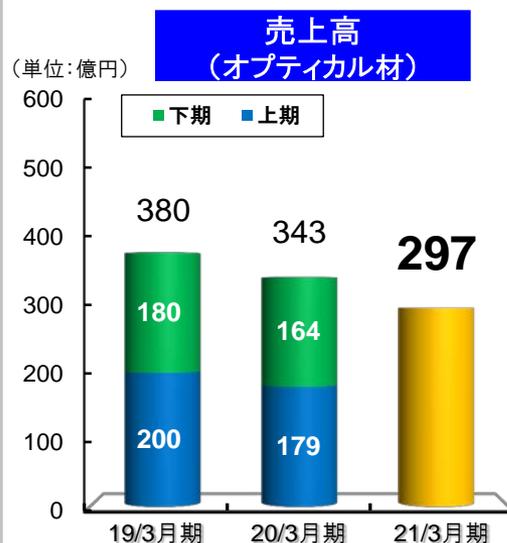
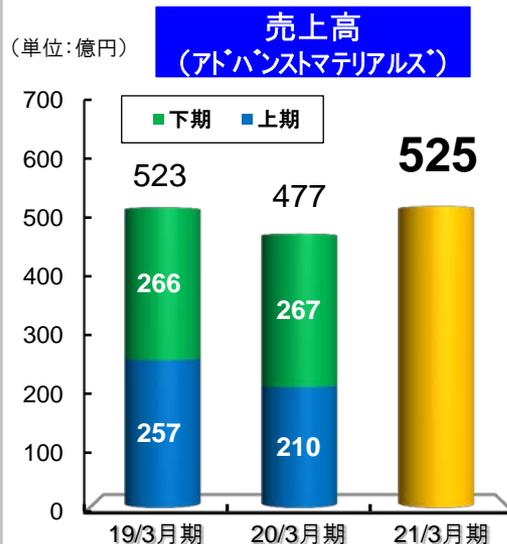
(単位:億円)

アドバンス マテリアルス 事業部門	477	525	48	10.2%
-------------------------	-----	-----	----	-------

オプティカル材 事業部門	343	297	▲46	▲13.3%
-----------------	-----	-----	-----	--------

売上高 合計	820	822	2	0.3%
-----------	-----	-----	---	------

営業利益	110	112	2	2.0%
------	-----	-----	---	------



➤ アドバンストマテリアルズ事業部門

半導体関連粘着テープ、半導体関連装置：半導体市場の回復に伴い需要増加

積層セラミックコンデンサ関連テープ：自動車用低調

5G関連用途を中心にハイエンド品の需要増加

➤ オプティカル材事業部門

大型テレビ用およびスマートフォン用などの中小型向けの需要減少

2021年3月期 洋紙・加工材関連の見通し①

	20/3月期 実績	21/3月期 見通し	増減	増減率
--	--------------	---------------	----	-----

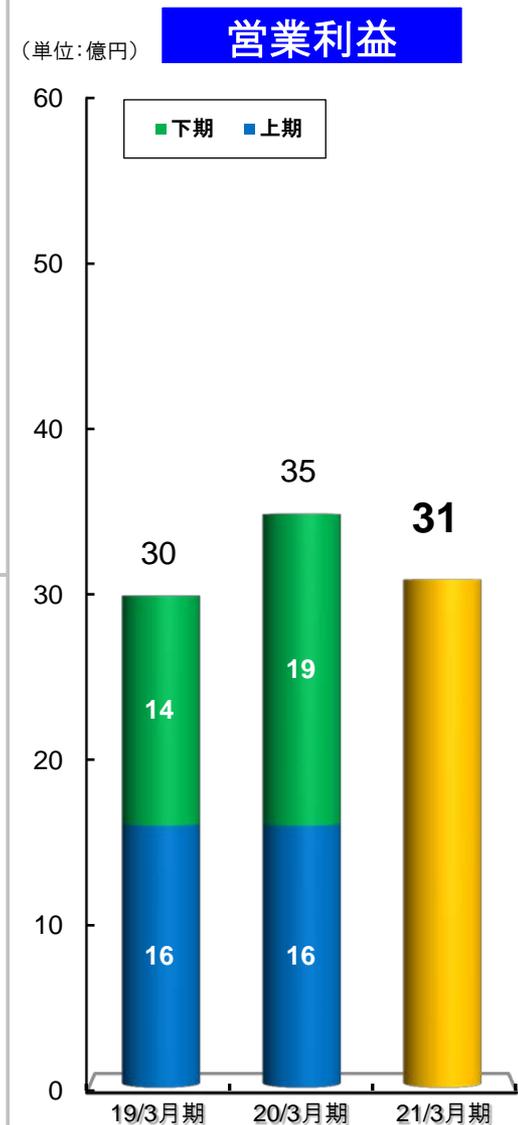
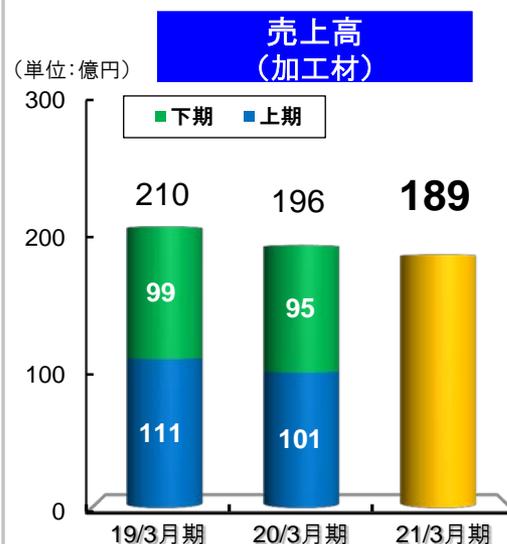
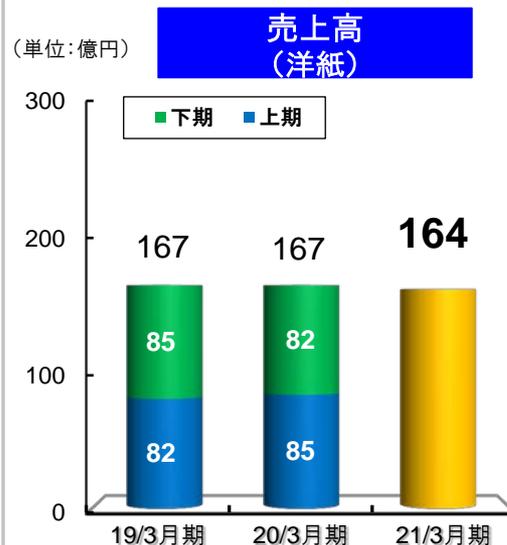
(単位:億円)

洋紙 事業部門	167	164	▲3	▲2.1%
------------	-----	-----	----	-------

加工材 事業部門	196	189	▲7	▲3.7%
-------------	-----	-----	----	-------

売上高 合計	363	353	▲10	▲2.9%
-----------	-----	-----	-----	-------

営業利益	35	31	▲4	▲11.5%
------	----	----	----	--------



➤ 洋紙事業部門

休園休校に伴い色画用紙の需要減少

ファストフード店への来店客減少により耐油耐水紙の需要減少

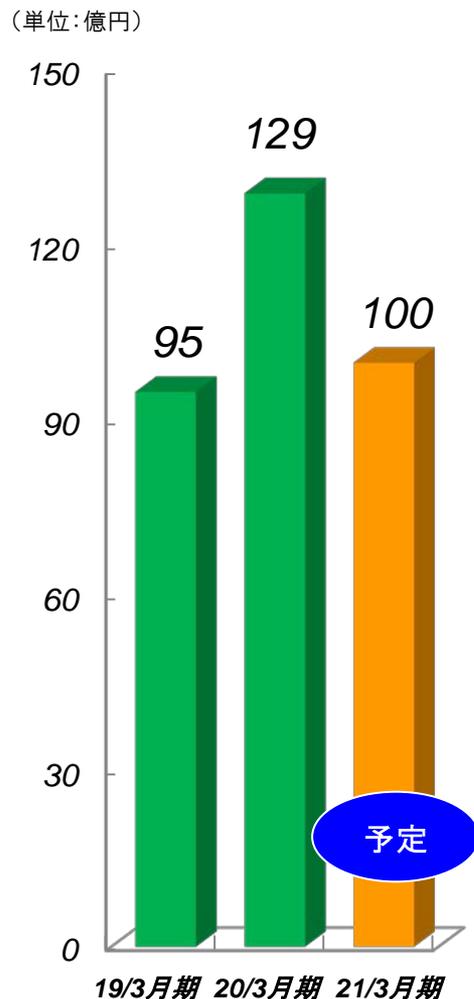
➤ 加工材事業部門

航空機の減産影響を受け炭素繊維複合材料用工程紙の需要減少

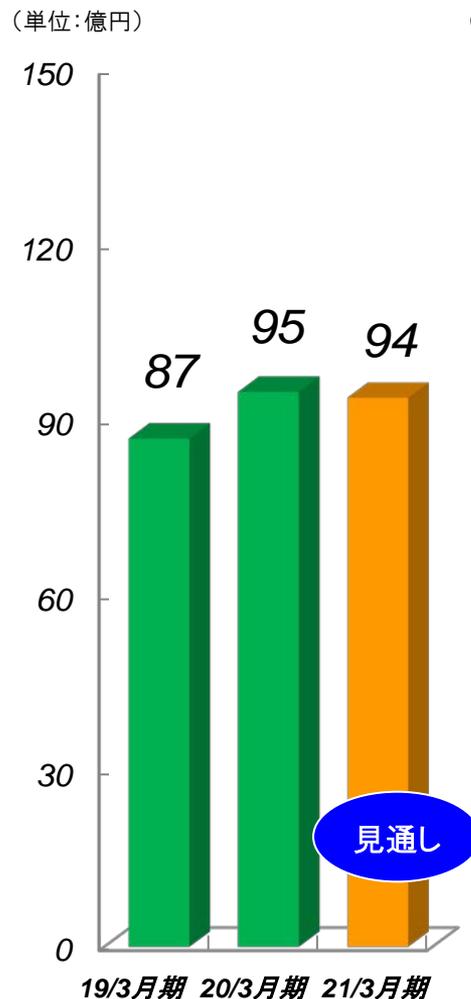
中国向けの合成皮革用工程紙の需要減少

2021年3月期 設備投資額・減価償却費・研究開発費の概要および見通し

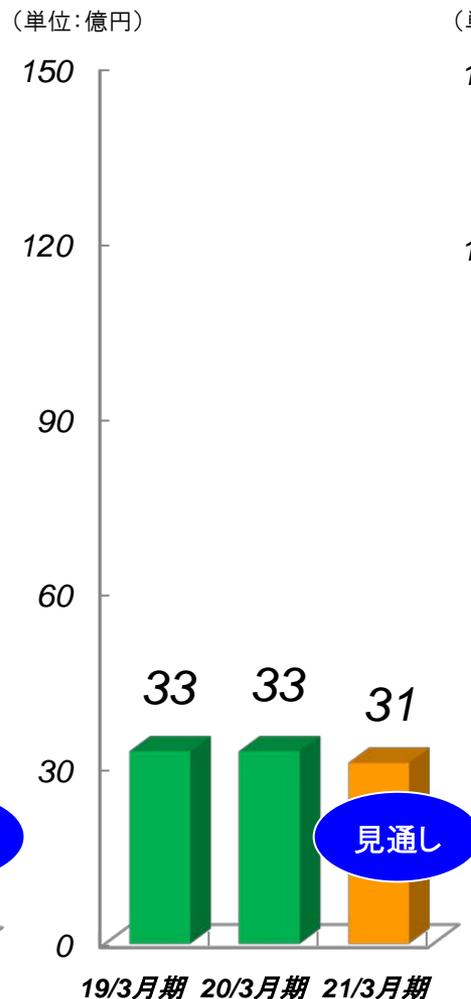
設備投資額



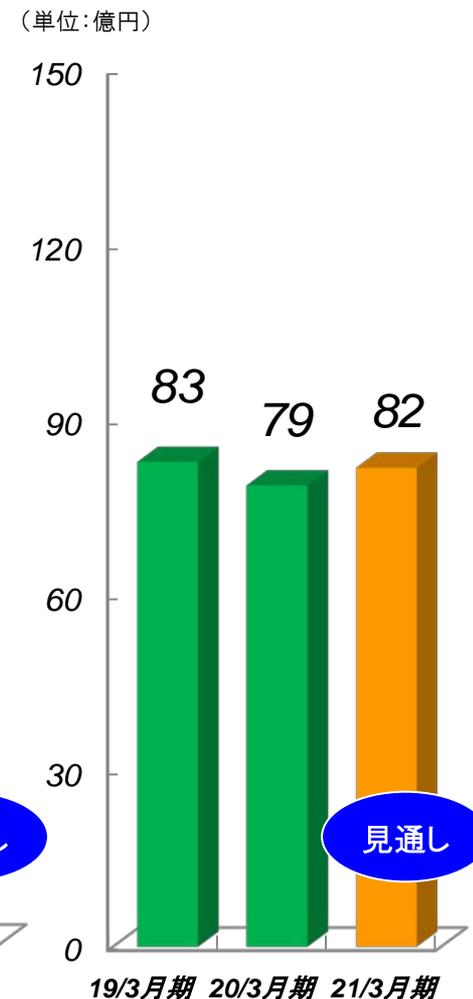
減価償却費



のれん償却額

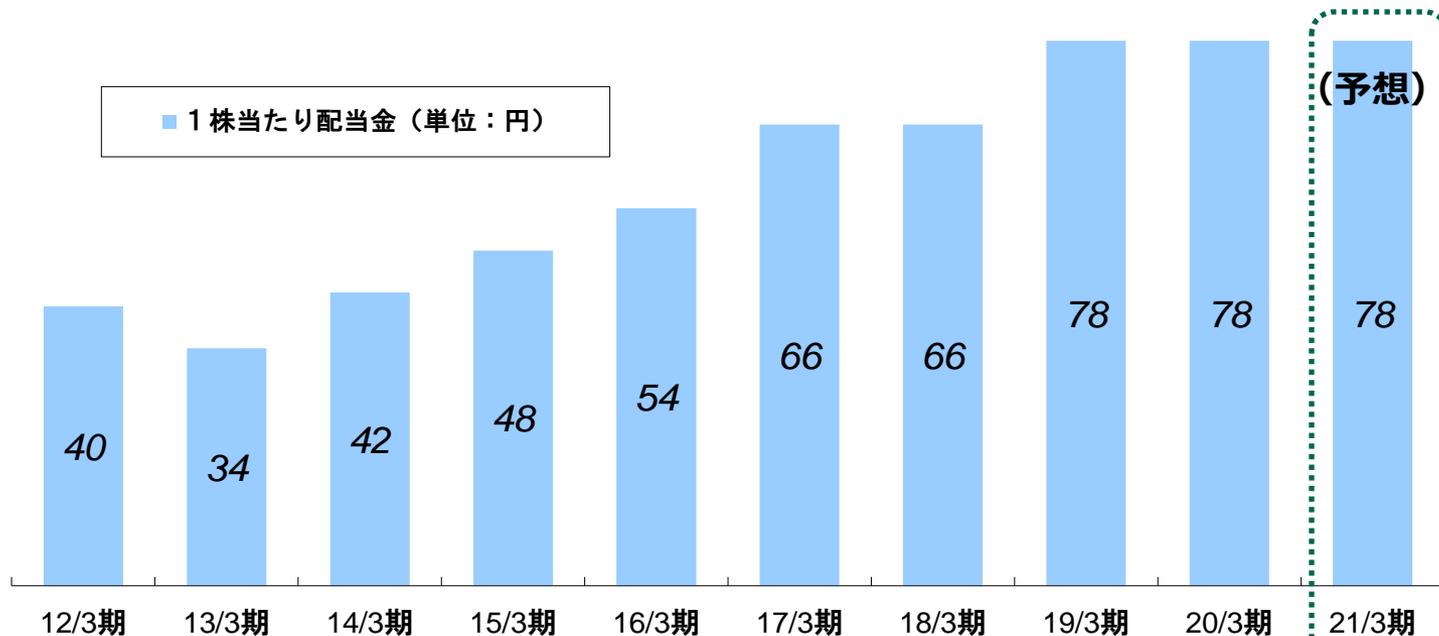


研究開発費



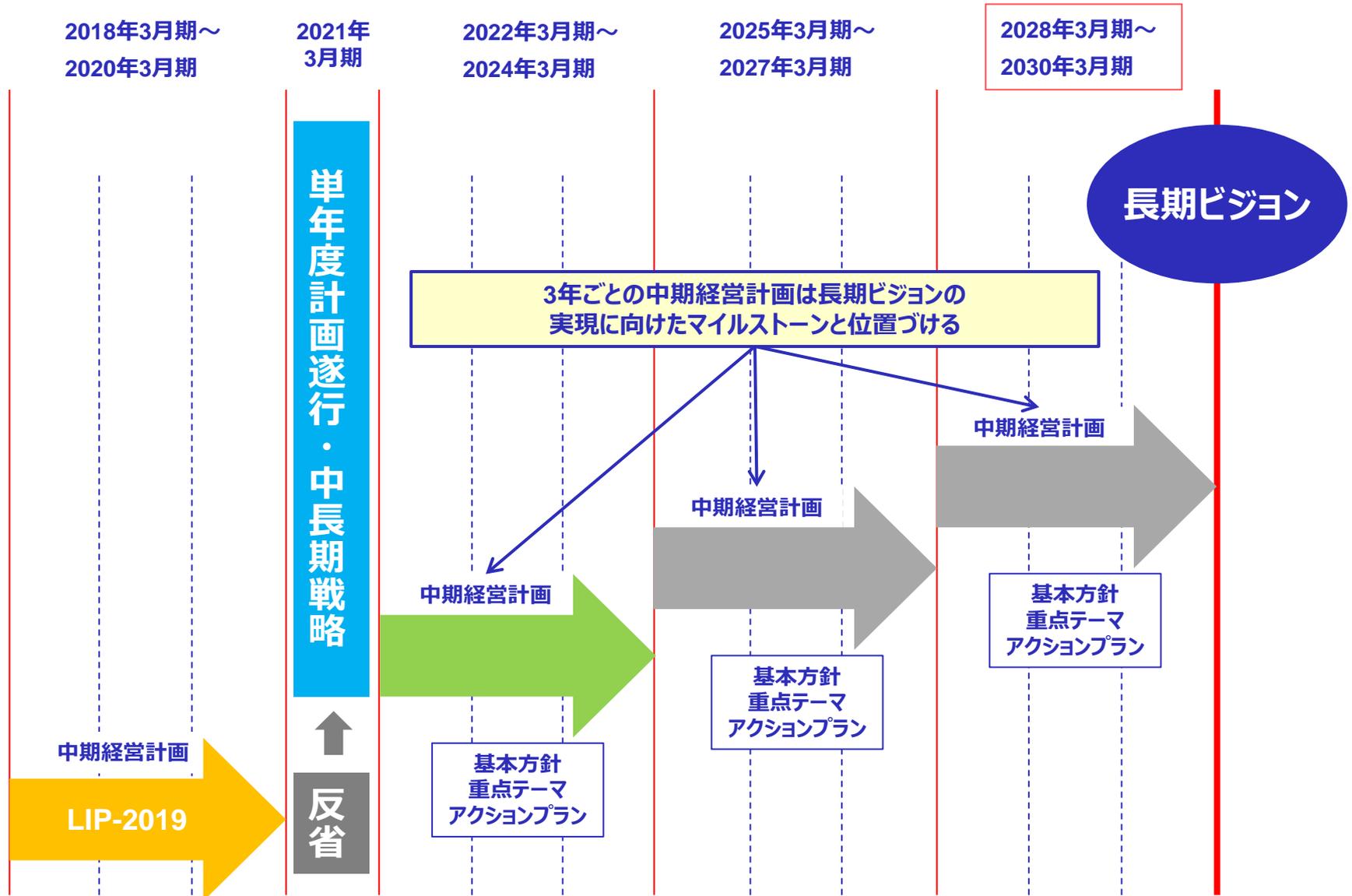
(基本方針)

当社は株主への利益還元の充実を経営上の最重要課題の一つと位置づけており、利益配分につきましては、経営基盤の強化を図りつつ、各事業年度の連結業績を勘案し、安定的かつ継続的な配当を行っていくことを基本といたします。内部留保資金につきましては、財務基盤の強化ならびに将来の企業価値向上のための生産設備や研究開発投資などに有効に活用してまいります。



当期純利益(億円)	86.4	76.8	85.0	116.6	109.0	114.5	112.6	129.4	96.2	110.0
1株当たり当期純利益(円)	115.26	102.83	114.22	161.63	151.07	158.69	156.02	179.24	133.20	152.25
連結配当性向(%)	34.7	33.1	36.8	29.7	35.7	41.6	42.3	43.5	58.6	51.2

次期経営計画に向けた取り組みについて



ご清聴ありがとうございました

本資料の内容に関する注意

本資料に記載された計画や予測等は、資料作成時点での様々な前提に基づいた弊社の判断であり、その内容の正確性を保証したり、将来の計画数値、施策の実現を確約したりするものではありません。また、今後、予告なしに変更されることがあります。