

東証の新市場区分「プライム市場」への移行を申請

当社が上場している東京証券取引所（東証）は2022年4月に、市場第1部・市場第2部・マザーズ・JASDAQの4市場からプライム・スタンダード・グロースの3市場に再編されます。これまで東証1部に上場していた当社は上場維持基準への適合判定を受け、新区分において最上位となるプライム市場への上場を選択することとし、この9月に申請を行いました。同市場は、株式流動性やガバナンス（企業統治）についてより高い水準を備え、持続的成長と中・長期的な企業価値の向上を目指す企業向けの市場とされており、今後さらに多くの国内外投資家の投資対象となることが期待されます。

現在の市場区分

市場第1部	市場第2部
マザーズ	JASDAQ

新しい市場区分と主な基準

プライム市場

- ・流通株式時価総額 100億円以上
- ・流通株式比率 35%以上
- ・より高いガバナンス水準を具備すること

スタンダード市場

- ・流通株式時価総額 10億円以上
- ・流通株式比率 25%以上
- ・基本的なガバナンス水準を具備すること

グロース市場

- ・流通株式時価総額 5億円以上
- ・流通株式比率 25%以上

「リンテックのエコひいき」シリーズが朝日新聞の広告賞に入賞

2020年度に新聞各紙で展開した企業広告シリーズが、朝日新聞社主催の「第69回朝日広告賞」において小型広告賞を受賞しました。朝日広告賞への入賞はこれで3年連続となります。同広告シリーズは「リンテックのエコひいき」というテーマの下、当社の環境配慮製品などを印象的なキャッチコピーと影絵風のビジュアルを使って訴求したもので、第一線で活躍するアートディレクターやコピーライターの方々による審査で高い評価を頂きました。今後も工夫を凝らした広告展開を通して、さらなる認知度向上に取り組んでいきます。





リンテック流 名言・格言集

皆様の暮らしを豊かにする当社の製品や技術などをイメージした“リンテック流”のオリジナル名言・格言と、目を引く偉人風のシルエットを組み合わせて表現した新聞広告シリーズです。

【掲載紙】 日本経済新聞、読売新聞、朝日新聞、毎日新聞、産経新聞、北海道新聞、中日新聞、中国新聞、西日本新聞、上毛新聞、神戸新聞、愛媛新聞、日刊工業新聞、化学工業日報

リンテック流
名言・格言集

今だからこそ
自分だけに
できることが
あるはずだ

お弁当容器などの脱プラに貢献する
特殊紙技術を生かした耐油耐水紙

リンテック株式会社

10月 October 掲載広告

近年、脱プラスチックの需要が高まっており、プラスチック製の使い捨て食品容器を紙に切り替える動きが広がっています。当社では、これまで培ってきた特殊紙製造技術を生かし、コンビニのお弁当容器などに適した厚物の耐油耐水紙の拡販に注力しています。

リンテック流
名言・格言集

大切にしたい
という想いが
相手を
強さになる

自動車のボディーに貼ることで
汚れや傷から塗装面を保護するフィルム

リンテック株式会社

11月 November 掲載広告

当社は自動車のボディーに貼ることで、塗装面を汚れや傷から保護するフィルムを製造・販売しています。フィルム表面に独自のコーティング加工を施すことにより、優れた防汚性と撥水性を発揮。さらに、厚手のポリウレタンフィルムが飛び石などによる傷からも塗装面を守ります。

リンテック流
名言・格言集

時には
自分の足元を
見つめ直す
ことも必要だ

床や路面に貼って情報を伝える
耐久性に優れた案内標示用シート

リンテック株式会社

12月 December 掲載広告

商業施設や駅構内、歩道などで見かける床や路面の鮮やかな案内標示。これは薄い粘着シートが貼られたもので、耐久性や印刷適性はもちろん、凹凸面への追従性なども求められます。当社の案内標示用シートはこれらの要求性能をクリアし、必要な情報を足元からお知らせします。

詳しくは
こちらのサイトで
御覧いただけます

**DREAM
FACTORY**

www.lintec.co.jp/dream/ad

笑顔のために

渡辺 えり

人との会話を楽しむのが好きだ。話している相手の笑顔を見ると、本当に幸せな気持ちになる。逆に苦しそうな顔や無表情な顔を見ると、胸がえぐられるような感覚に襲われる。コロナ禍でマスクを掛けた人たちとのオンライン会議が増え、冗談を言って笑わせたりできない議題も多くなり、その場から逃げ出したい気持ちを抑えながらの会議が続いている。

小学校に入学する前の5歳くらいの時、近所の子供たちを集めて民話の一人語りをしていた。真理ちゃんという目が大きくて足の長い、同じ年くらいの女の子の家に集まって話していた。当時は畳敷きの家が多い中、真理ちゃんの家には洋室があり、海の底のような青い絨毯じゅうたんが敷かれていた。子供たちは体育座りじゆうざりで、私は落語家のように正座して、「最上のへっぴり長者」を代表とするいくつかのお気に入りもがみの山形の民話を話して聞かせるのだった。どうしてこの会が始まったのかは忘れて

しまったが、評判が良く、噂が噂を呼び、毎週何回か開かれた。小学校に入学してからはみんな忙しくなって、自然に解散となった。

父は小学校の教員で、友人の作家、江口文四郎氏すが集めた民話をガリ版で摺ってイラストを描き、限定本を作っていた。父に読み聞かせてもらったその物語を覚えて、自分の創作も交えながら人に話すのが好きだった。

「昔話あったけずまなれ」と、語り部が子供たちに話しかける。すると子供たちが「おっとー」と答える。物語を語る前に、必ず両者が互いに掛け声をかける。これが決まりになっていた。努力家で気持ちの優しい農民が山形名産の「ヒョウ」という茹でた野菜を食べると、「アヤヤチューチューニシキサラサラゴヨノマタノアイダからツヅラピンパンパー」という妙なオナラの音を表現するこの擬音に、聞く者は必ず大笑いする。そしてお金を取ろうと画策



渡辺 えり

劇作家・演出家・俳優・歌手。山形県出身。「オフィス3〇〇」主宰。
『ゲゲゲの怪獣 逢魔が時に揺れるブランコ』で岸田國士戯曲賞、『瞼の女
まだ見ぬ海からの手紙』で紀伊國屋演劇賞を受賞。演劇界のボーダー
レスを切り拓いた一人。また、演劇のみならず歌手としてもコンサートを
開催するなど、積極的に音楽活動も行っている。

した悪い農民が真似して食べると、オナラ
ではなくて「ミが出た」というシーンでは、
さらに大笑いになる。私は、そのシーンを
語った時の子供たちの笑う表情と笑う声
が好きで、ついつい乗せられて語り続ける
ようになったのだった。

小学校に入ると、お誕生会の余興のお
芝居にはまってしまった。お客様は、お誕
生日の級友と仲良しの子供たちの家族。
五、六人を喜ばせるために、私は級友た
ちに泣きながら演出していたらしい。私
の脚本に出演した友達が「えりちゃんは
小学校の時から全然変わってないね」と
口を揃える。そのお誕生会の写真が今も
残っていて、毎年同じメンバーで劇団の
ように上演していたことが分かる。

2歳か3歳の頃、喋るより先に炬燵の上
で「荒城の月」を歌ったら家族が目を見
開き、笑顔で「えりちゃんは歌がうまい」
と大拍手を送ってくれたのが嬉しく、そん

なに喜んでくれるのならと歌も歌うよう
になった。中学校に入ると、オリジナルの脚
本を書いて文化祭で上演するようになる。
これも生徒や先生たちが大喜びしてくれ
たおかげである。声楽クラブや合唱クラブ
で顧問の先生に指導を受け、高校の演劇
クラブで演劇を作り続けて今日に至って
いる。

昔から言われている「三つ子の魂百まで」
という言葉は、こういうことなのだろうか？
とにかく人が喜ぶ顔を見たいという一心
で演劇を作り、歌を歌ってきた。それが
コロナ禍で、人々の精神的な苦しみを少
しでも緩和し、孤独を癒し、生きる勇氣に
繋がる一筋の光になりたいと願う心、この
心自体がくじけそうな状況が長く続いて
いる。

66歳になった今、自分自身にもっと強さ
と優しさが欲しい。そして、励ましの言葉が
欲しいと願ってしまう。

子供の頃から芝居や歌で周りの人たちを楽しませるのが好きだったことから芸能の道に進み、今は少
しでもコロナ禍の世界を照らす光になりたいと語る渡辺さん。リンテックもCO₂排出量の削減をはじめ
とするさまざまな課題の解決に向けて、事業活動を通じて社会に貢献していきたいと考えています。

読者アンケートへのご協力ありがとうございました

「LINTEC WAVE」第83号(2021年6月発行)で皆様にご協力をお願いしたアンケートでは、過去最多となる1,340件のご回答を頂き、株主数に対する回答率も過去最高の21.6%となりました。アンケートの集計結果やお寄せいただいた貴重なご意見・ご要望を基に、今後も一層の経営強化やIR活動の充実に努めてまいります。

主な集計結果 上位ランキング

Q.当社株式の保有期間はどのくらいですか？

- ① 10年以上 36%
- ② 5年～10年未満 26%
- ③ 3年～5年未満 15%

Q.保有する理由として当てはまるものは？(複数回答)

- ① 株価の値上がり期待 47%
- ② 配当金が魅力的 41%
- ③ カレンダーが好き 28%

Q.「WAVE」に掲載してほしい情報は？(複数回答)

- ① 研究開発情報 53%
- ② 事業内容の詳細説明 39%
- ③ 経営方針・戦略 36%

読者の方からの声

中期経営計画の達成と
長期ビジョンの実現に期待している

新事業や新製品の
開発状況が知りたい

はがきによるアンケートは
継続してほしい

国内外の拠点を
紹介してほしい

安定配当と株価上昇を
期待している

WAVEの表紙の写真は
爽やかで素敵

ROE10%以上を
目指してほしい

セグメントごとの業績について
もう少し詳しく説明してほしい

SDGsやESGへの取り組みを
強化し、企業価値を高めてほしい

知的財産・特許戦略
などについて知りたい

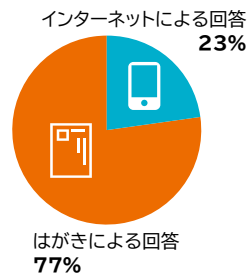
リンテック製品が
どこに使われているのか
もっと教えてほしい

WAVEは横文字が少ないので
読みやすい

CO₂排出量の削減に
積極的に取り組んでほしい

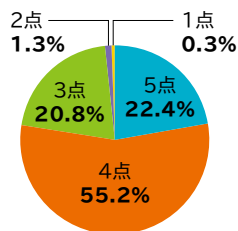
📱 インターネットによるアンケート回答について

今回のアンケートでは、初の試みとしてインターネットを利用したアンケートも実施しました。これまで回答したことがなかった方も含め、若い世代を中心にご利用いただいた結果、インターネットからの回答比率は全体の23%となりました。なお、はがきでの回答を希望する方も多くいらっしゃいますので、次回以降もインターネットとはがきを併用していく予定です。



★★ WAVEの評価について

WAVEについて5点満点で採点していただいたところ、平均点は4.0点という結果になりました。現在、今回のアンケートでお寄せいただいたご意見などを基に、誌面の改善や新企画などの検討を行っています。今後も皆様が当社について理解を深めていただけるよう、内容の充実に努めてまいります。



📖 読みやすく、分かりやすい誌面づくりに向けて

- ▶ 新聞の文字が以前より大きくなってきているように、当誌も文字サイズを拡大したり、より見やすい書体を採用したりするなど、皆様の声を反映しながら随時、誌面の改善を図っています。

本文の文字サイズや書体の変遷

10年前	5年前	現在
リンテック	リンテック	リンテック

内容についても引き続き、皆様の関心の高い話題の掲載を心掛け、専門用語や片仮名の使用を極力避けて、写真や図表などを多く掲載するといったことにも配慮していきます。

ご協力ありがとうございました

アンケートにご回答いただいた皆様には、当社高級印刷用紙「ニュアージュCoC」を使用した2022年版当社オリジナルカレンダーをお送りさせていただきました。今回は、美しい自然と調和したヨーロッパ各地の風景を、透明感のある色彩と軽やかなタッチでみずみずしく描いた藤 祥州氏の水彩画集です。

