



Linking your dreams
リンテック株式会社

新中期経営計画 「LIP-2019」

2017年5月15日
リンテック株式会社

- 1. 前中期経営計画「LIP-2016」を振り返って**
- 2. 新中期経営計画「LIP-2019」の概要**
 - ◆ 買収3社の事業展開について**

「LIP-2016」 （'15年3月期～'17年3月期）

基本方針 : 攻めの経営と間断なきイノベーションで
成長軌道を取り戻す

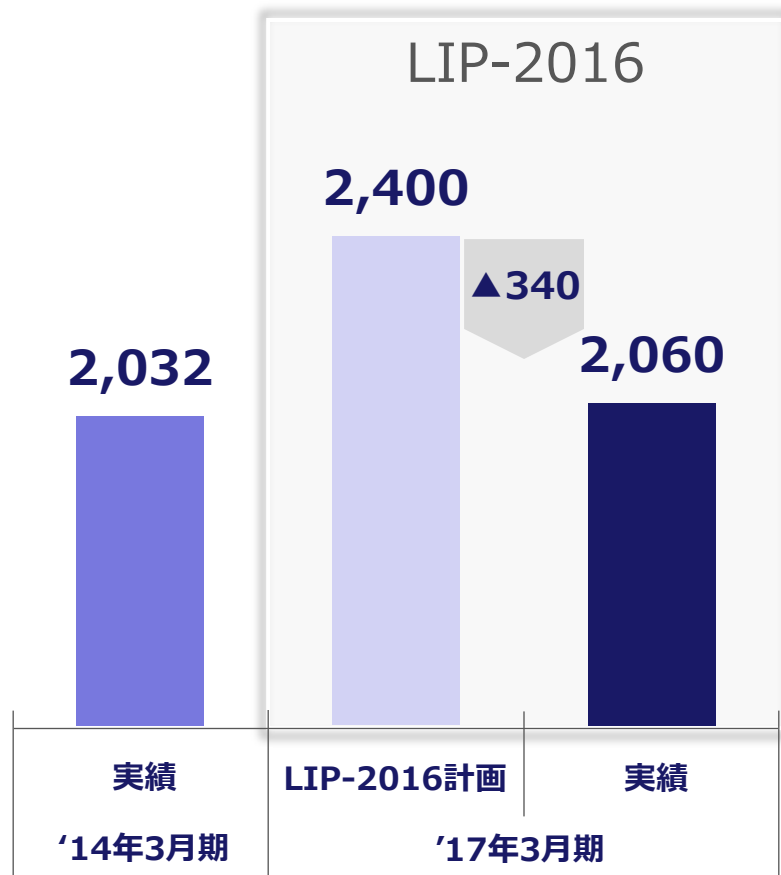
重点テーマ :

- ① グローバル展開のさらなる推進
- ② 次世代を担う革新的新製品の創出
- ③ 強靱な企業体質への変革
- ④ 戦略的M&Aの推進
- ⑤ 人財の育成

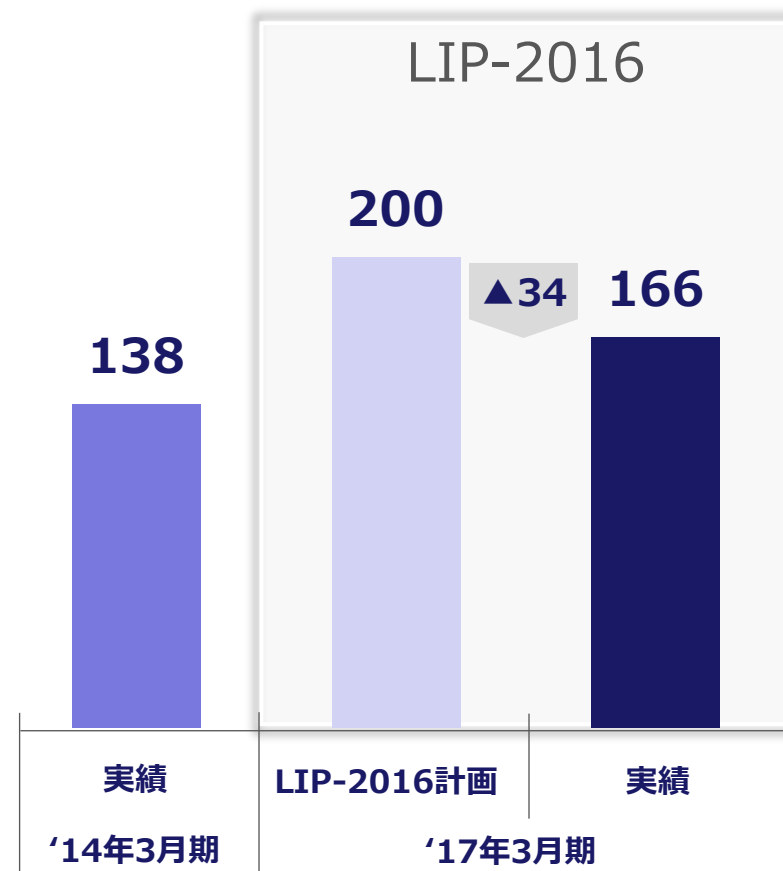
1. 「LIP-2016」を振り返って

(億円)

売上高



営業利益



新中期経営計画（'18年3月期～'20年3月期）



**基本方針：イノベーションをさらに深化させ、
新たな成長にチャレンジ**

<重点テーマ>

1. 地域戦略の強化
2. 新たな価値の創造
3. 企業体質の強靱化
4. 持続可能な社会の実現に向けた取り組み

1. 地域戦略の強化

- (1) 国内におけるシェア拡大と新市場・新需要の開拓
- (2) アジア地域における戦略的投資と事業拡大
- (3) 欧米における既存領域の拡大と、
買収子会社との相乗効果の追求

2. 新たな価値の創造

(1) 顧客ニーズを超える差別化製品の創出

(2) 市場の変化を先取りした次世代製品の開発

3. 企業体質の強靱化

(1) グループ会社の健全化と持続的な収益拡大

(2) 組織横断的な業務改革の推進

(3) コスト構造改革のさらなる推進

4. 持続可能な社会の実現に向けた取り組み

(1) 社会的課題の解決に寄与する事業活動の推進

(2) 働き方改革と多様な人材の育成・活躍促進

2. 「LIP-2019」の概要： 主要数値目標

最終年度（'20年3月期） 主要数値目標

● 売上高

2,700億円

● 営業利益

250億円

● 当期純利益

175億円

● 売上高営業利益率

9%以上

● ROE（自己資本利益率）

9%以上

※想定為替レート

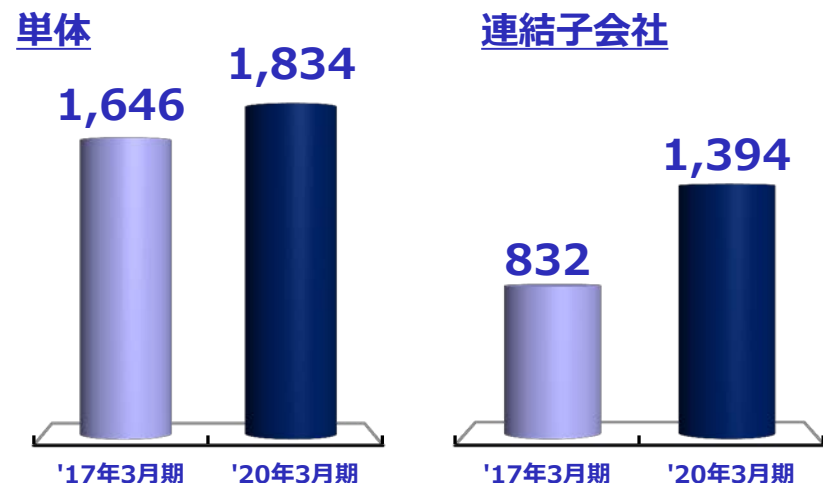
円/US\$ 110.00 円/1-¤ 123.20 円/WON 0.0990 円/中国元 16.70 円/台湾\$ 3.50

2. 「LIP-2019」の概要： 数値目標/売上高・営業利益

売上高

	'17年3月期 実績	'20年3月期 計画	増減	増減率
単体	1,646	1,834	188	11%
連結子会社	832	1,394	562	68%
消去・調整	▲418	▲528	▲110	—
計	2,060	2,700	640	31%

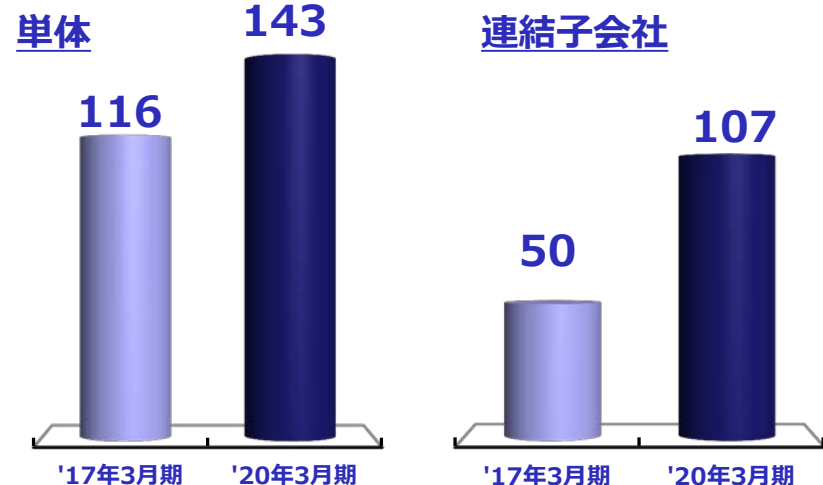
売上高



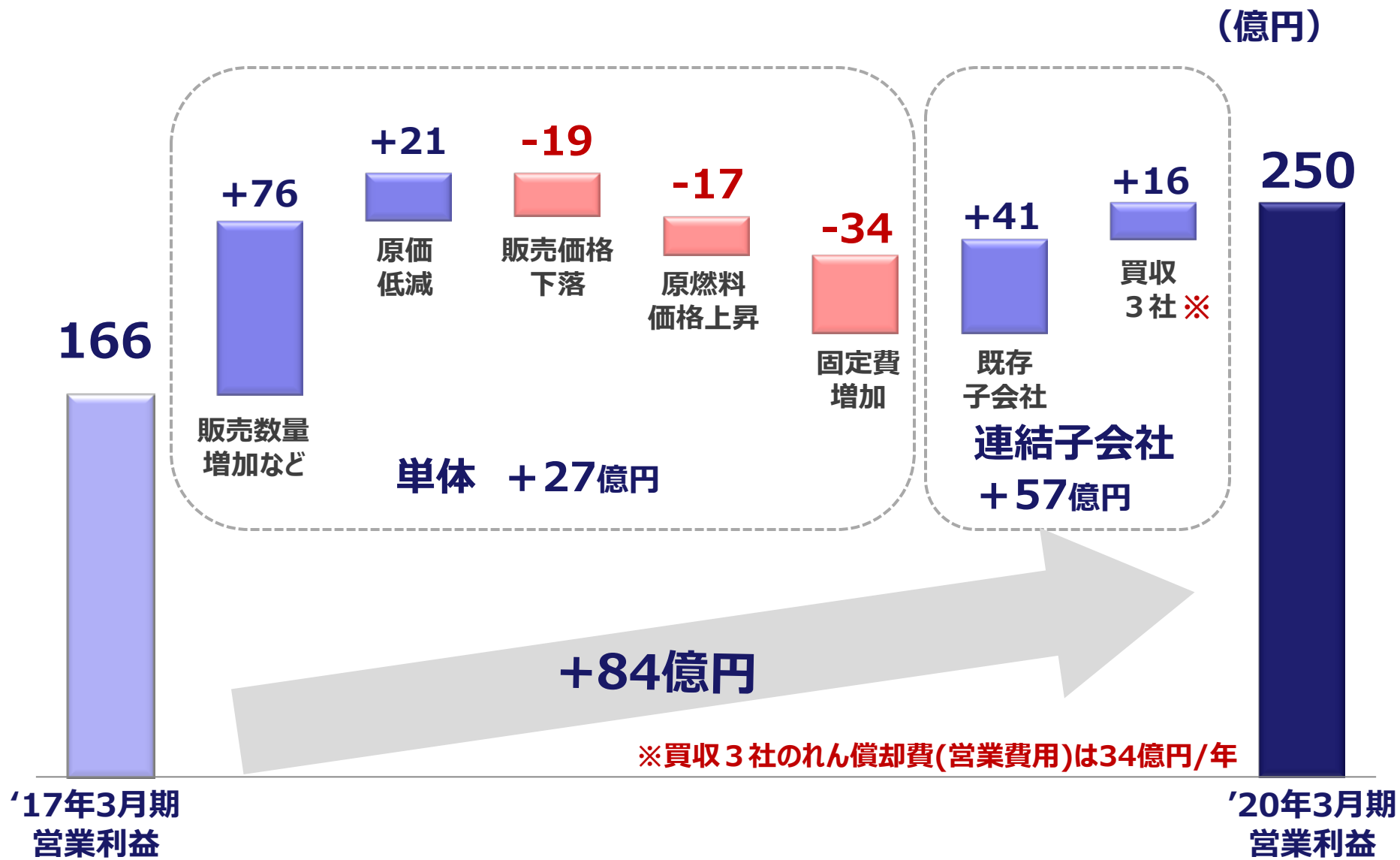
営業利益

	'17年3月期 実績	'20年3月期 計画	増減	増減率
単体	116	143	27	23%
連結子会社	50	107	57	114%
消去・調整	0	0	0	—
計	166	250	84	51%

営業利益

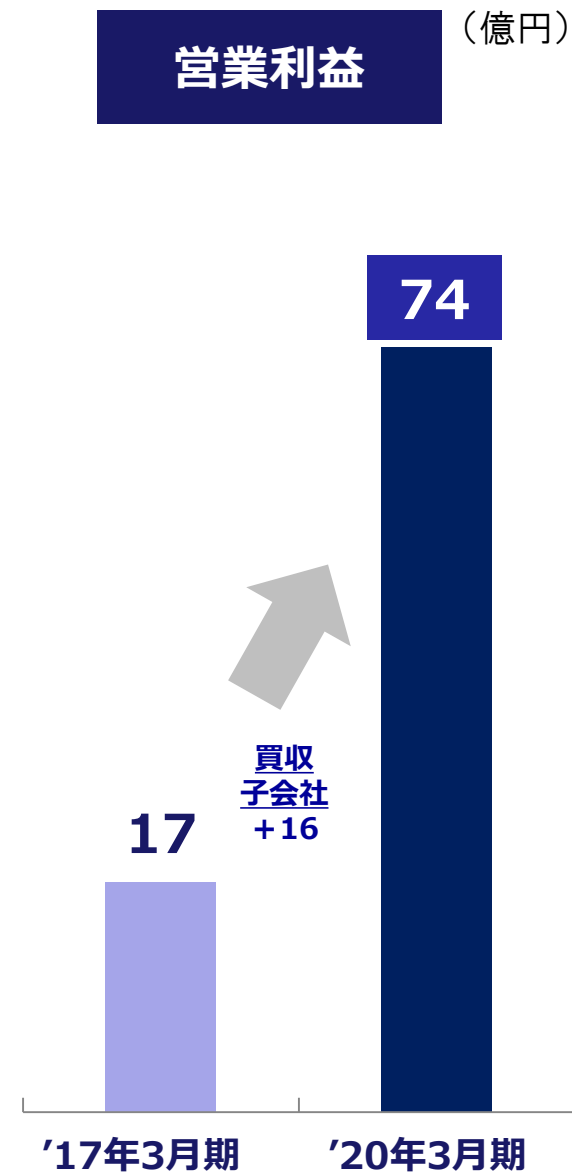
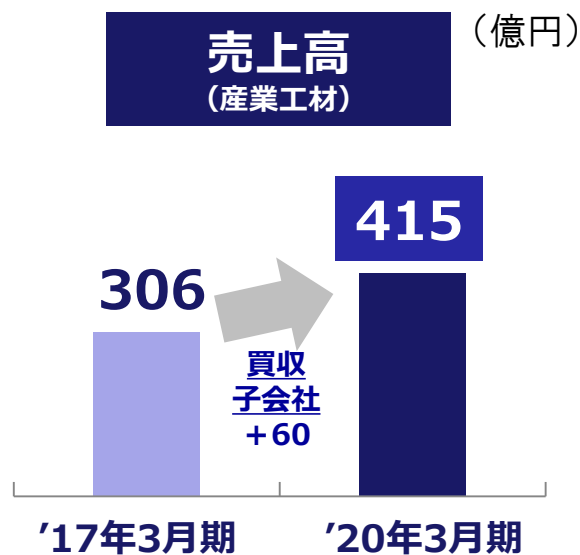
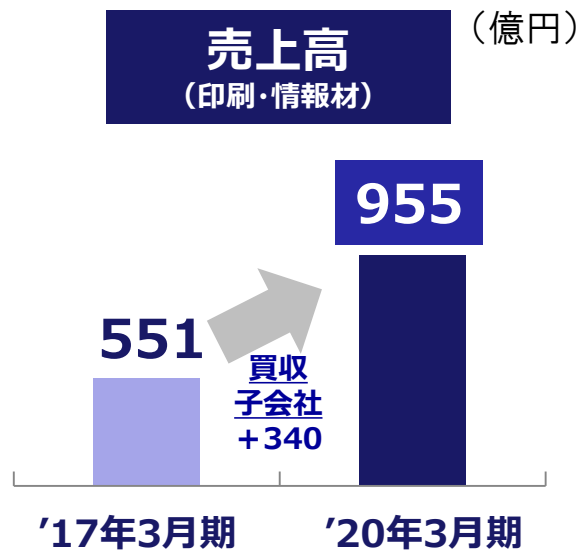


2. 「LIP-2019」の概要： 数値目標/営業利益増減要因



2. 「LIP-2019」の概要：印刷材・産業工材関連/数値目標

	'17年 3月期	'20年 3月期	増減 (増減率)
			(億円)
印刷・情報材 事業部門	551	955	+404 (+73%)
産業工材 事業部門	306	415	+109 (+36%)
売上高 合計	857	1,370	+513 (+60%)
営業利益	17	74	+57 (+335%)



印刷・情報材事業部門

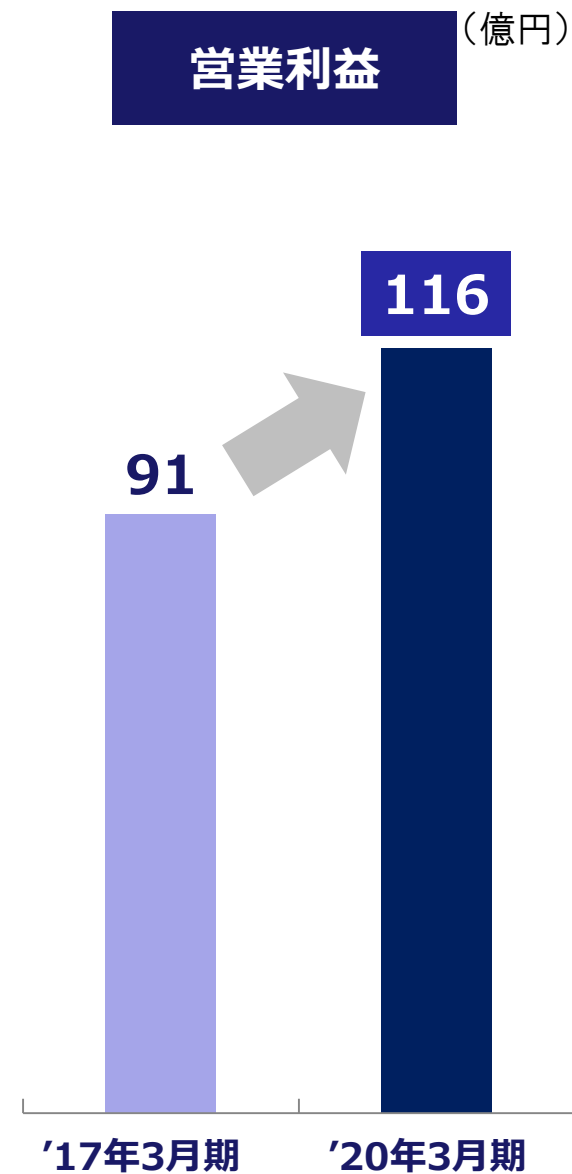
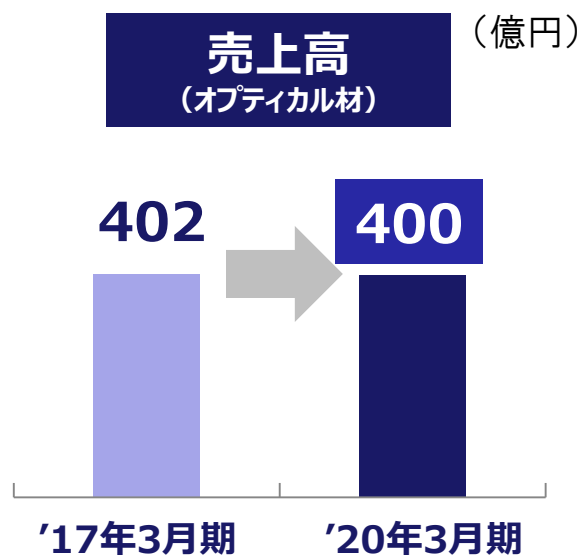
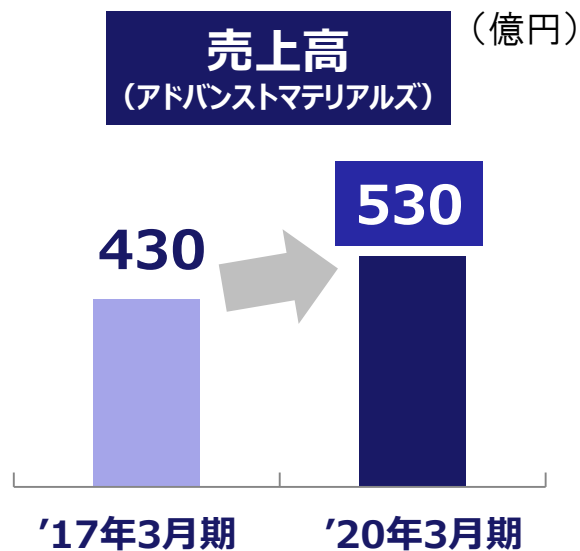
- 顧客のニーズをいち早くとらえた新製品開発と新規用途・新市場の開拓
- インドネシア、タイ、中国(蘇州)の生産拠点を最大限に生かし、地域のニーズをとらえた製品づくり

産業工材事業部門

- 自動車用粘着製品の拡販
- ウィンドーフィルムの新製品開発

2. 「LIP-2019」の概要：電子・光学関連/数値目標

	'17年 3月期	'20年 3月期	増減 (増減率)
			(億円)
アドバンス トマテリア ルズ事業 部門	430	530	+100 (+23%)
オプティ カル材事 業部門	402	400	▲2 (▲0%)
売上高 合計	832	930	+98 (+12%)
営業利益	91	116	+25 (+27%)



アドバンスマテリアルズ事業部門

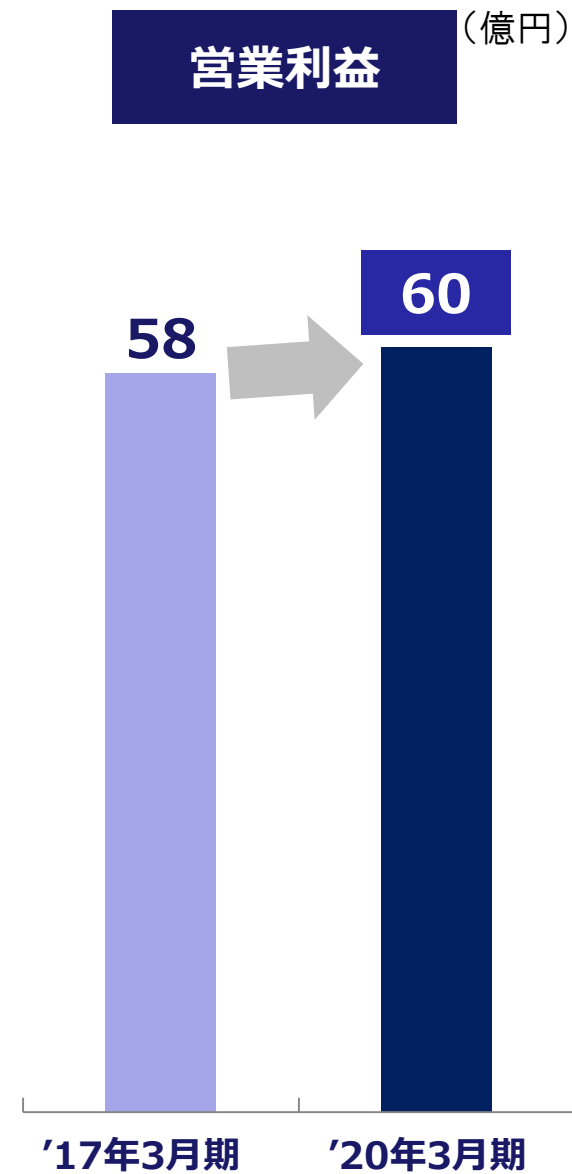
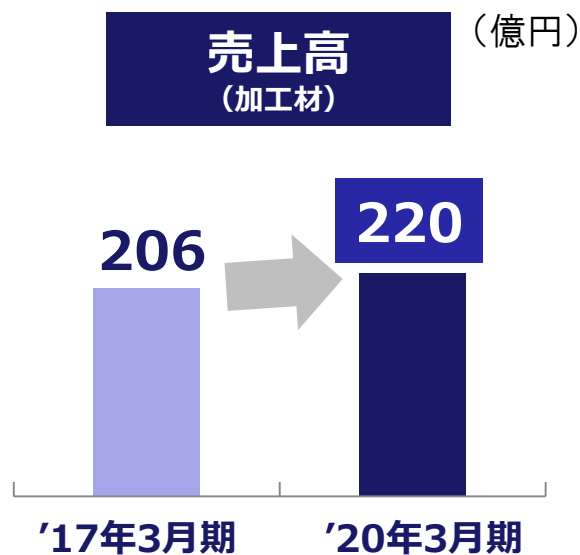
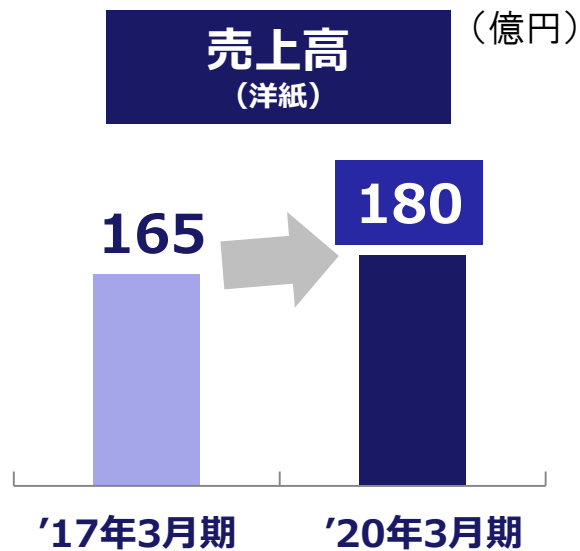
- 差別化製品やオンリーワン製品による業界のリード
- 新技術・新プロセス・新材料の追求

オプティカル材事業部門

- 性能や品質、コスト面における競争力の強化
- 大型TVやスマートフォンなどの需要増、
有機ELパネルへの対応

2. 「LIP-2019」の概要： 洋紙・加工材関連/数値目標

	'17年 3月期	'20年 3月期	増減 (増減率)
			(億円)
洋紙 事業部門	165	180	+15 (+9%)
加工材 事業部門	206	220	+14 (+7%)
売上高 合計	371	400	+29 (+8%)
営業利益	58	60	+2 (+3%)



2. 「LIP-2019」の概要： 洋紙・加工材関連/取り組み

洋紙事業部門

- 機能性を付与した特殊紙や環境対応製品の開発
- 差別化製品である耐油耐水紙の拡販

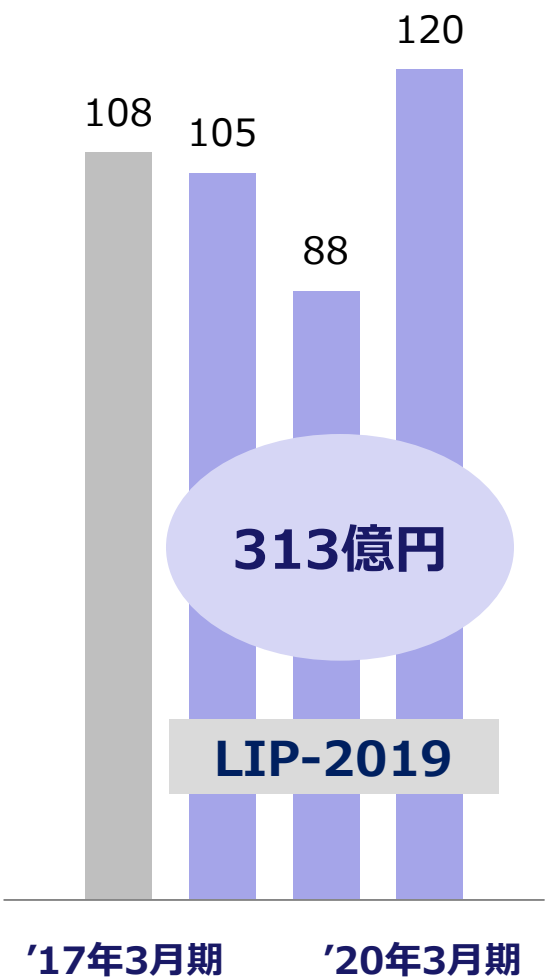
加工材事業部門

- 剥離紙・工程紙は性能・品質・コスト・環境対応などの競争力強化
- 航空機用を中心とした炭素繊維複合材料用工程紙の需要増対応

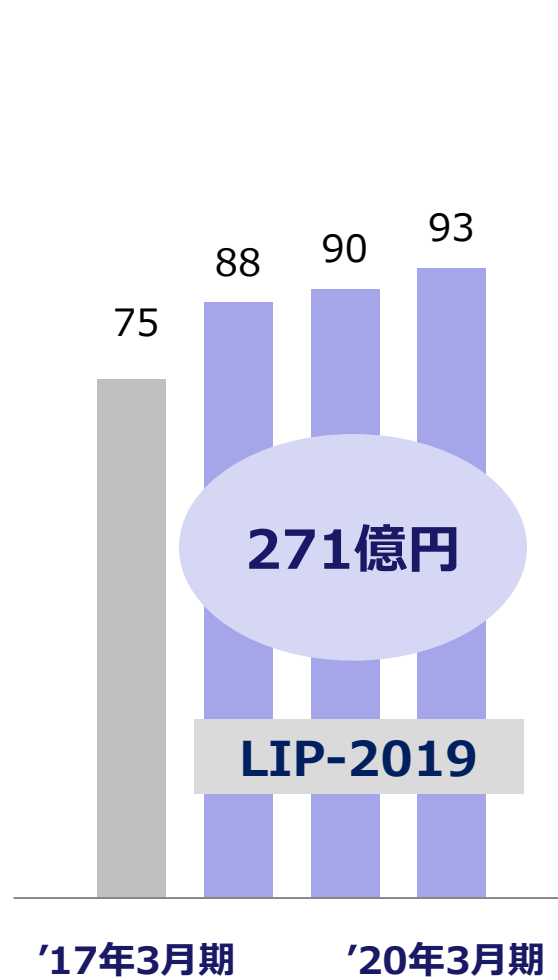
2. 「LIP-2019」の概要： 設備投資額・減価償却費・研究開発費

(億円)

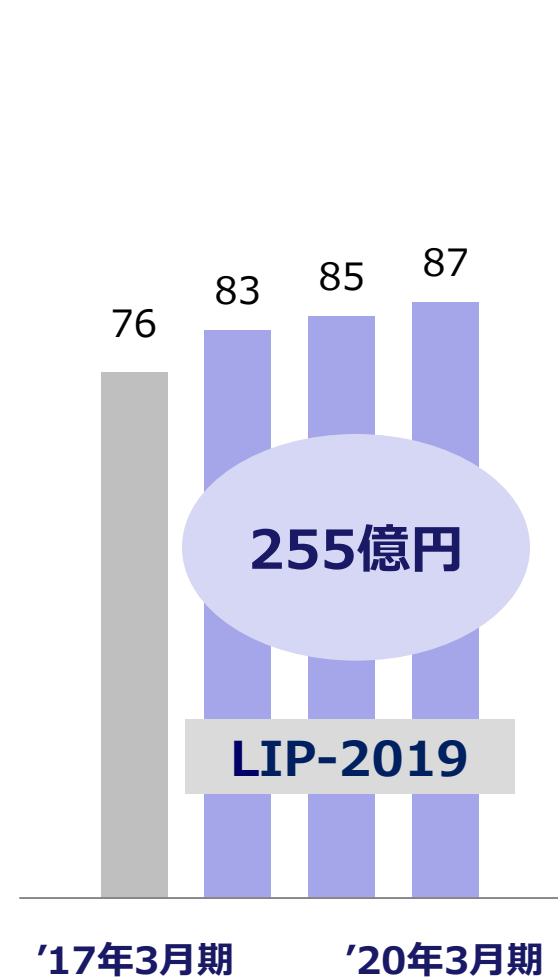
設備投資額



減価償却費



研究開発費



<米国>

- MACtac Americas, LLC (MACtac社)
- VDI, LLC (VDI社)

<英国>

- Lintec Graphic Films Limited (LGF社)

※買収3社との相乗効果はLIP-2019の定量計画には織り込んでおりません

◆ 買収3社の事業展開について：MACtac社

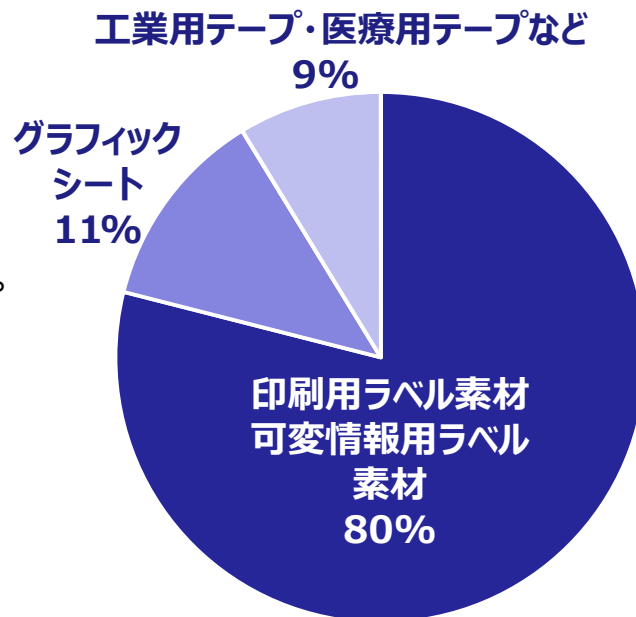
対象会社の概要

- 会社名： MACtac Americas, LLC
- 所在地： 米国・オハイオ州
- 創業： 1959年
- 従業員数： 496名（2016年12月末現在）
- 事業内容： 印刷用ラベル素材
可変情報用ラベル素材
グラフィックシート
工業用テープ・医療用テープ
などの製造・販売

売上高・営業利益（'16年12月期）

- 売上高： 342 億円
- 営業利益： 36 億円

売上高構成

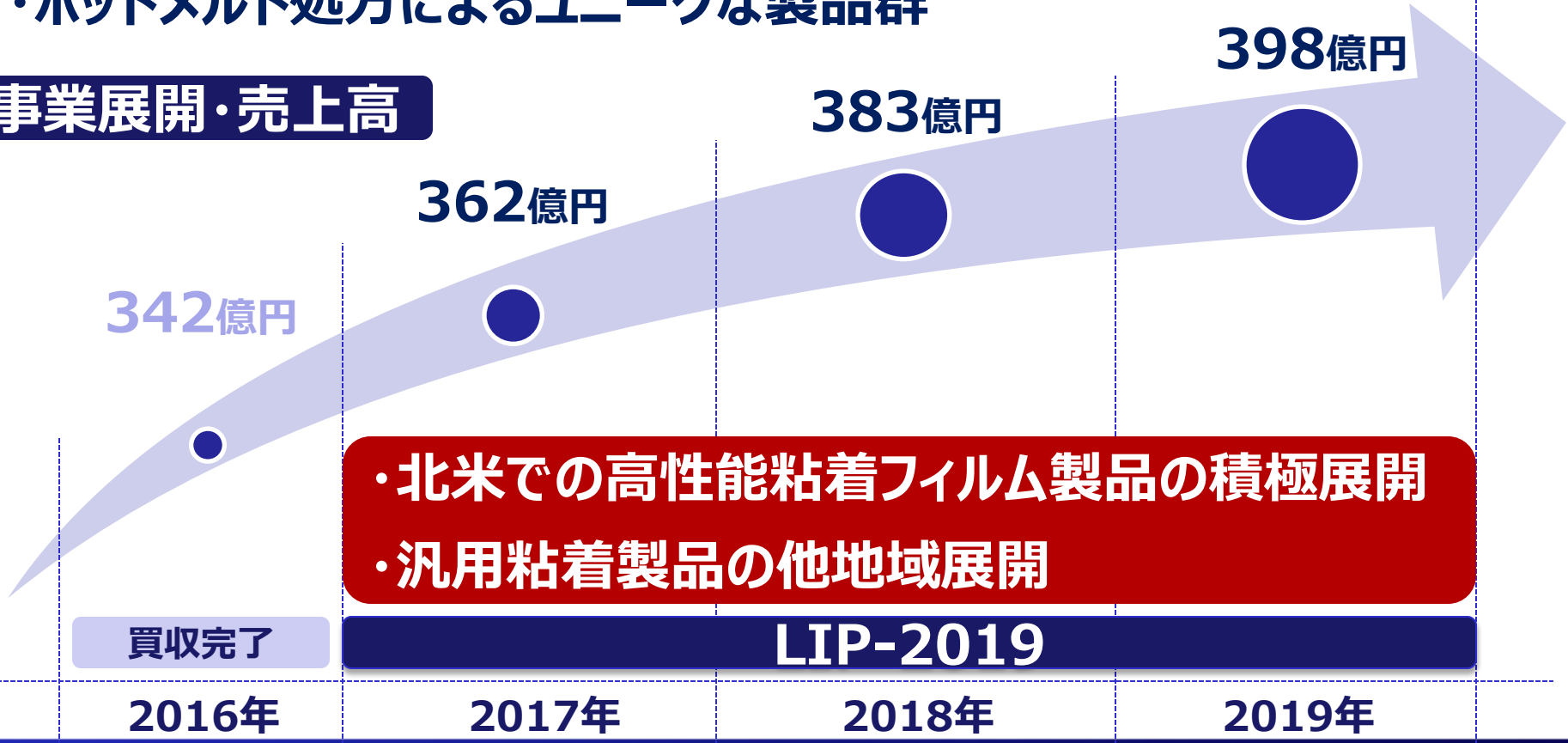


◆ 買収3社の事業展開について：MACtac社

買収目的

- ・世界の印刷用ラベル素材市場の約30%を占める北米への本格参入
- ・高速塗工設備および倉庫・加工・配送拠点を保有
- ・ホットメルト処方によるユニークな製品群

事業展開・売上高



◆ 買収3社の事業展開について：VDI社

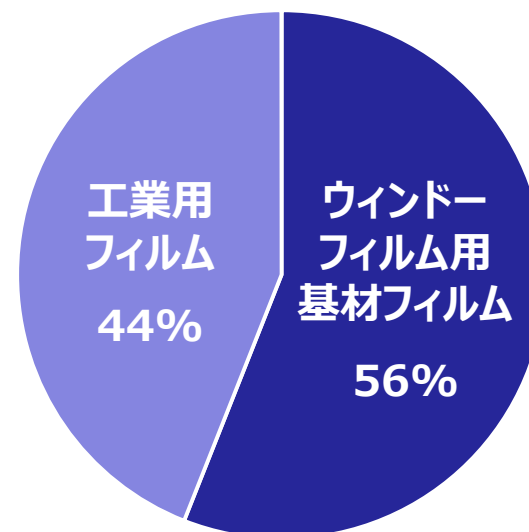
対象会社の概要

- 会社名： VDI, LLC
- 所在地： 米国・ケンタッキー州
- 創業： 1971年
- 従業員数： 36名（2016年12月末現在）
- 事業内容： 金属蒸着フィルム
スパッタリングフィルム
などの製造・販売

売上高・営業利益（'16年12月期）

- 売上高： 10.7 億円
- 営業利益： 0.2 億円

売上高構成

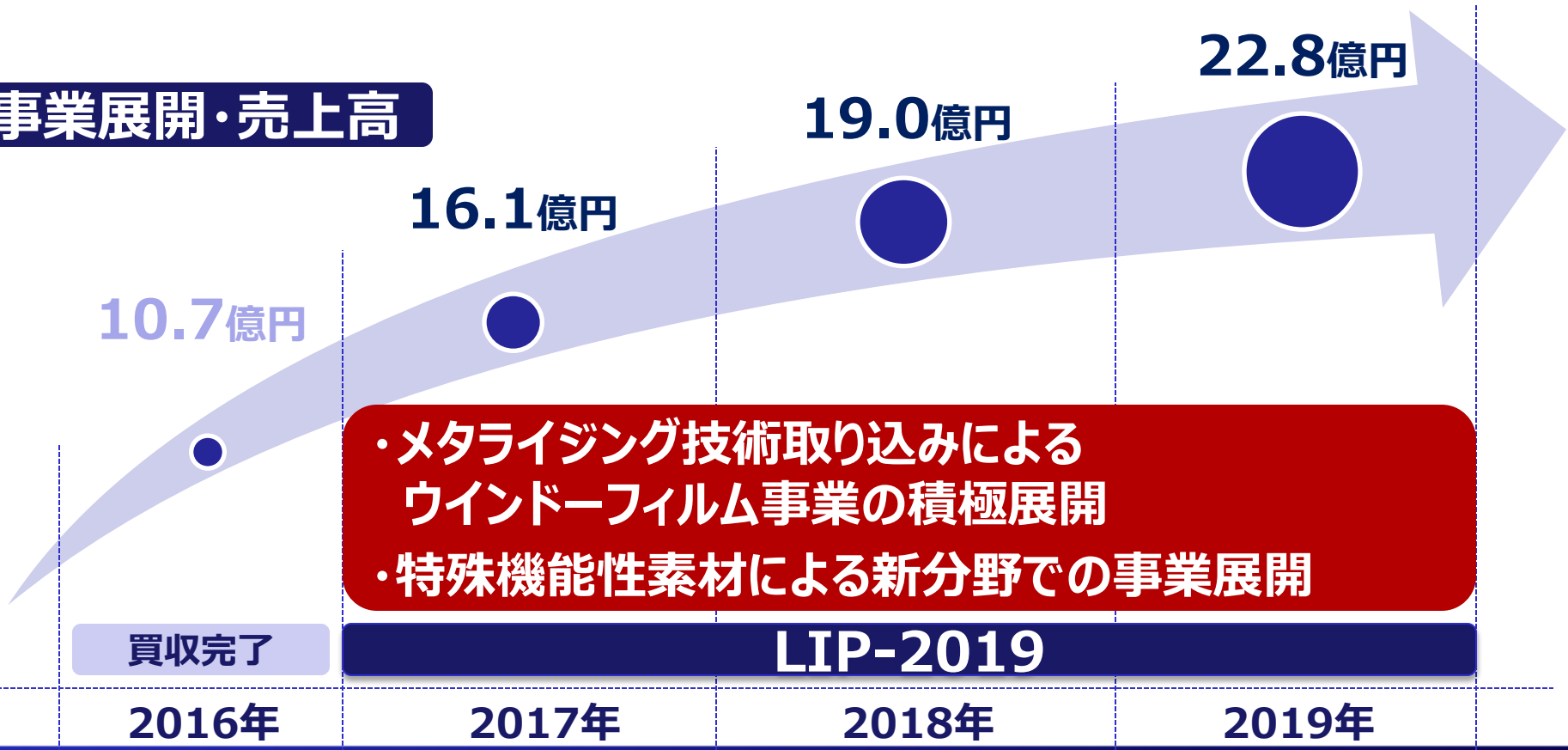


◆ 買収3社の事業展開について：VDI社

買収目的

- ・当社が持たない金属蒸着やスパッタリング等のメタライジング技術を保有

事業展開・売上高



◆ 買収3社の事業展開について：LGF社

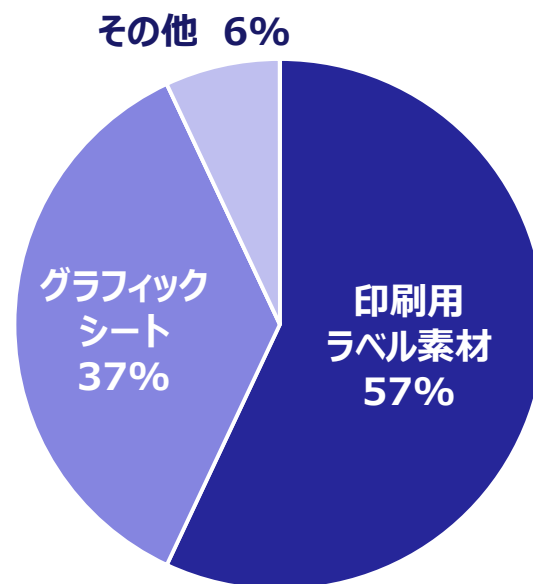
対象会社の概要

- 会社名： Lintec Graphic Films Limited
- 所在地： 英国・バッキンガムシャー州
- 創業： 1993年
- 従業員数： 18名（2016年10月末現在）
- 事業内容： 印刷用ラベル素材
グラフィックシート
などの加工・販売

売上高・営業利益（'16年10月期）

- 売上高： 8.5 億円
- 営業利益： 1.3 億円

売上高構成

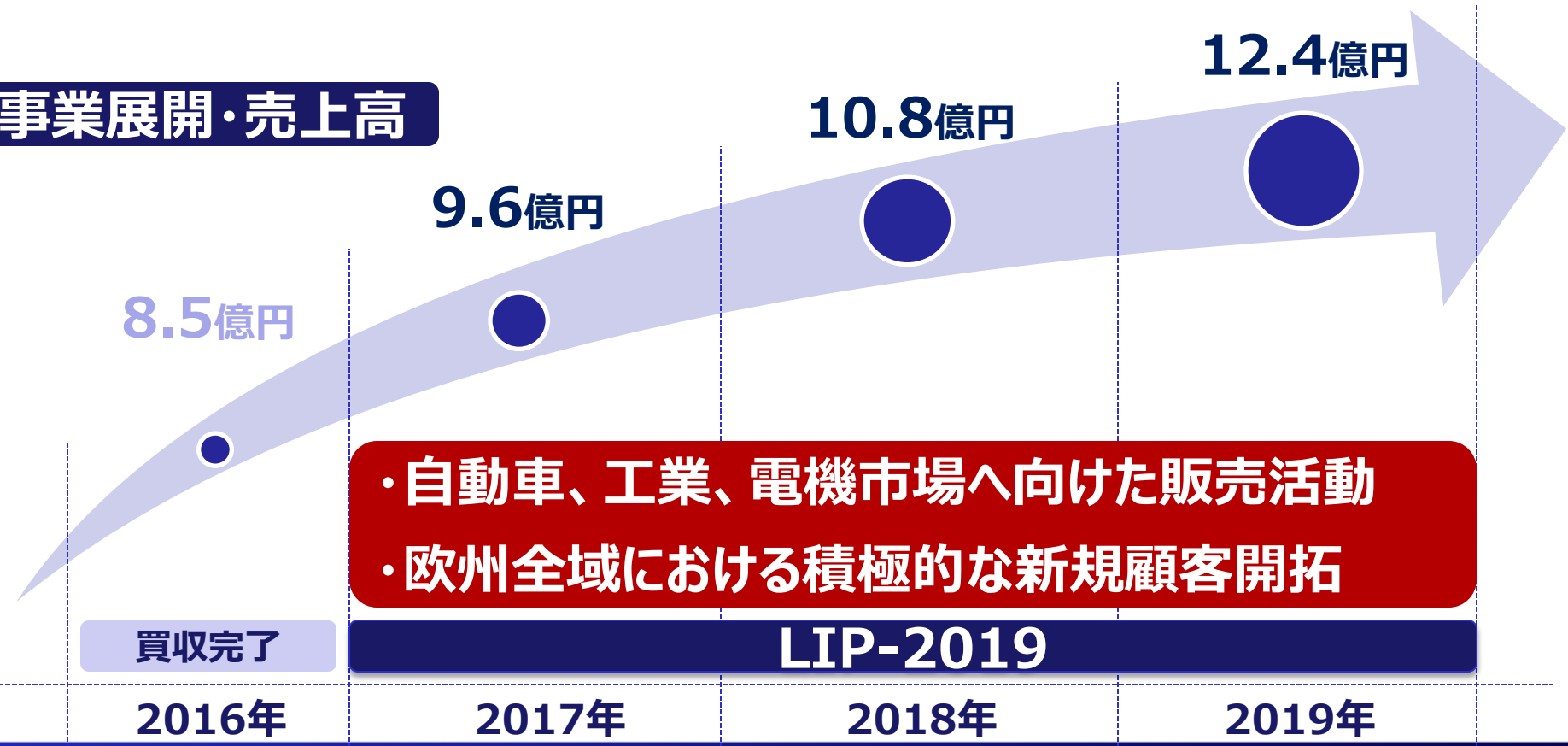


◆ 買収3社の事業展開について：LGF社

買収目的

- ・欧州市場において数多くの知見を保有
- ・製品提案力に優れ、当社粘着製品の欧州全域への拡販に貢献

事業展開・売上高



ご清聴ありがとうございました

本資料の内容に関する注意

本資料に記載された計画や予測等は、資料作成時点でのさまざまな前提に基づいた弊社の判断であり、その内容の正確性を保証したり、将来の計画数値、施策の実現を確約したりするものではありません。また、今後、予告なしに変更されることがあります。