

# LSV 2030

LINTEC SUSTAINABILITY VISION

Stage 2



## 2024年度 決算説明会資料

(2024年4月～2025年3月)



2025年5月15日  
リンテック株式会社

LINTEC  
SUSTAINABILITY  
VISION

LINTEC Corporation

# 2030

# 2024年度 連結業績の概要①

	2023年度	2024年度	増減額 (増減率)
--	--------	--------	--------------

(単位:百万円)

売上高	276,321	315,978	39,657 (14.4%)
-----	---------	---------	-------------------

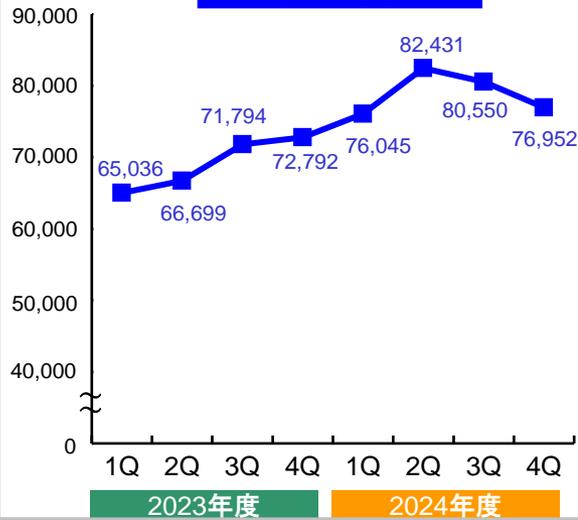
営業利益	10,628	24,562	13,933 (131.1%)
------	--------	--------	--------------------

経常利益	11,537	26,090	14,552 (126.1%)
------	--------	--------	--------------------

親会社株主に 帰属する 当期純利益	5,243	14,476	9,232 (176.1%)
-------------------------	-------	--------	-------------------

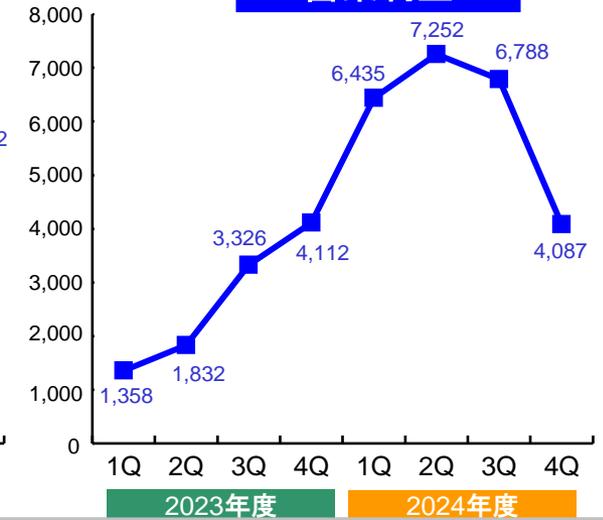
(単位:百万円)

## 売上高



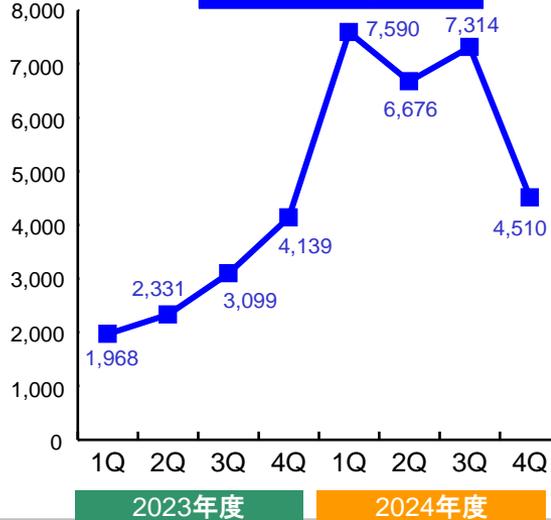
(単位:百万円)

## 営業利益



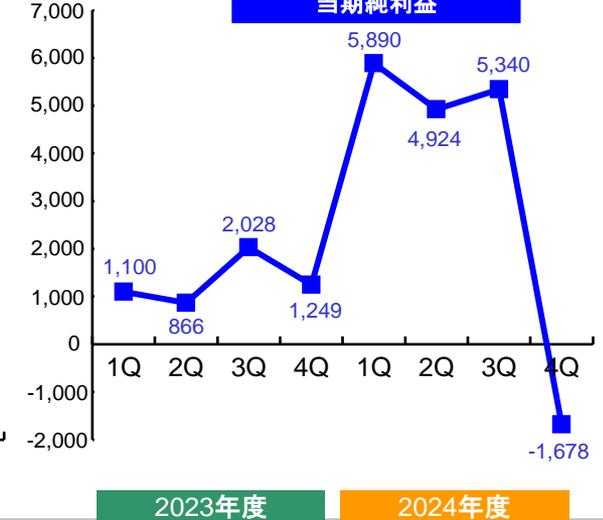
(単位:百万円)

## 経常利益



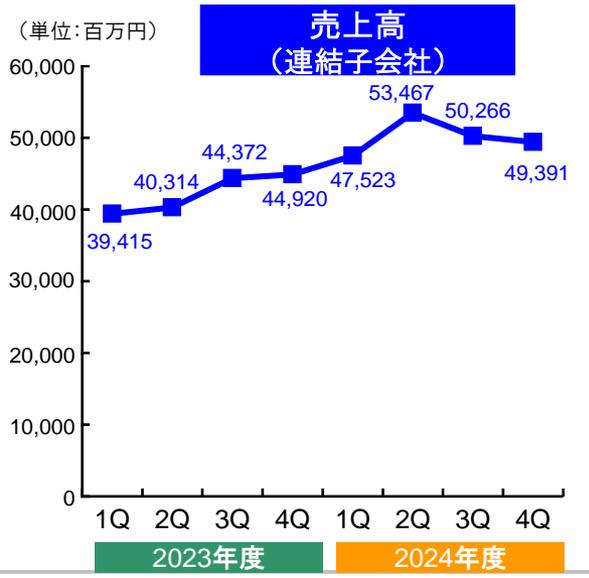
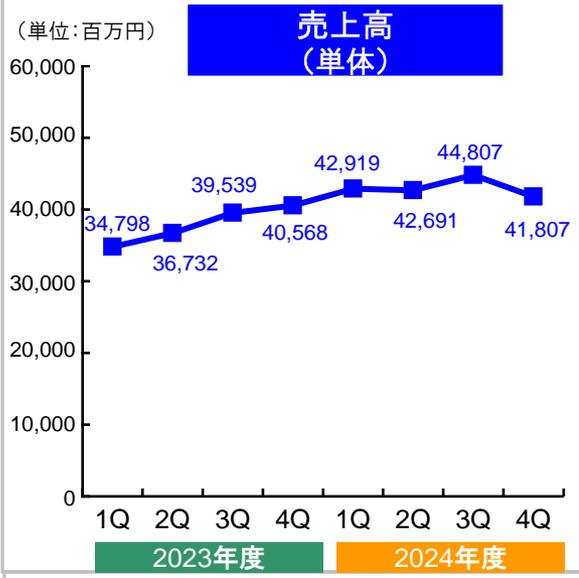
(単位:百万円)

## 親会社株主に帰属する 当期純利益

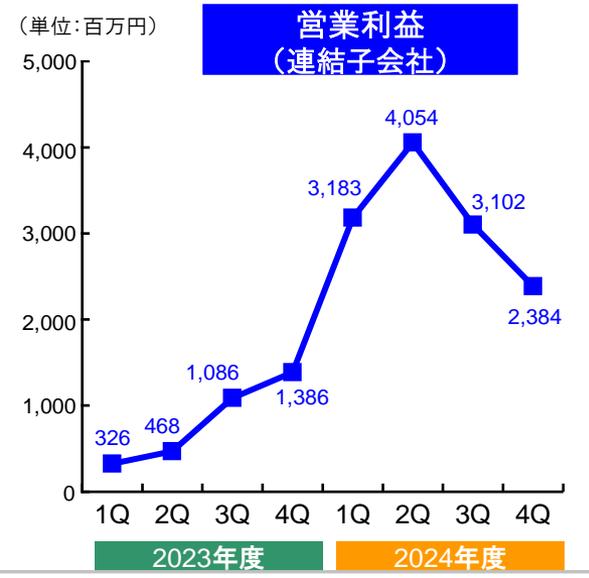
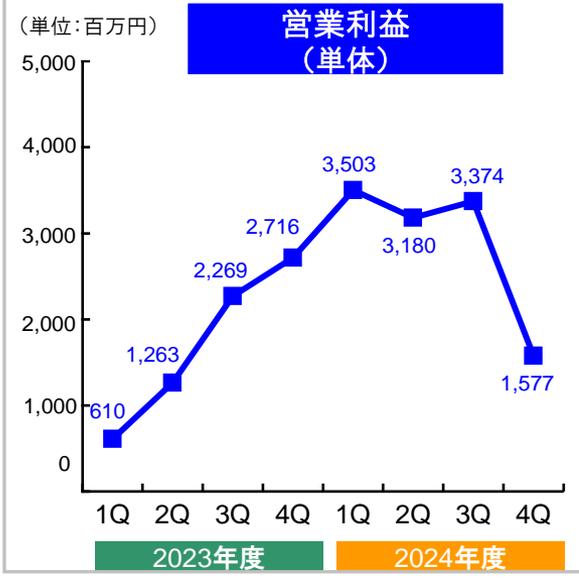


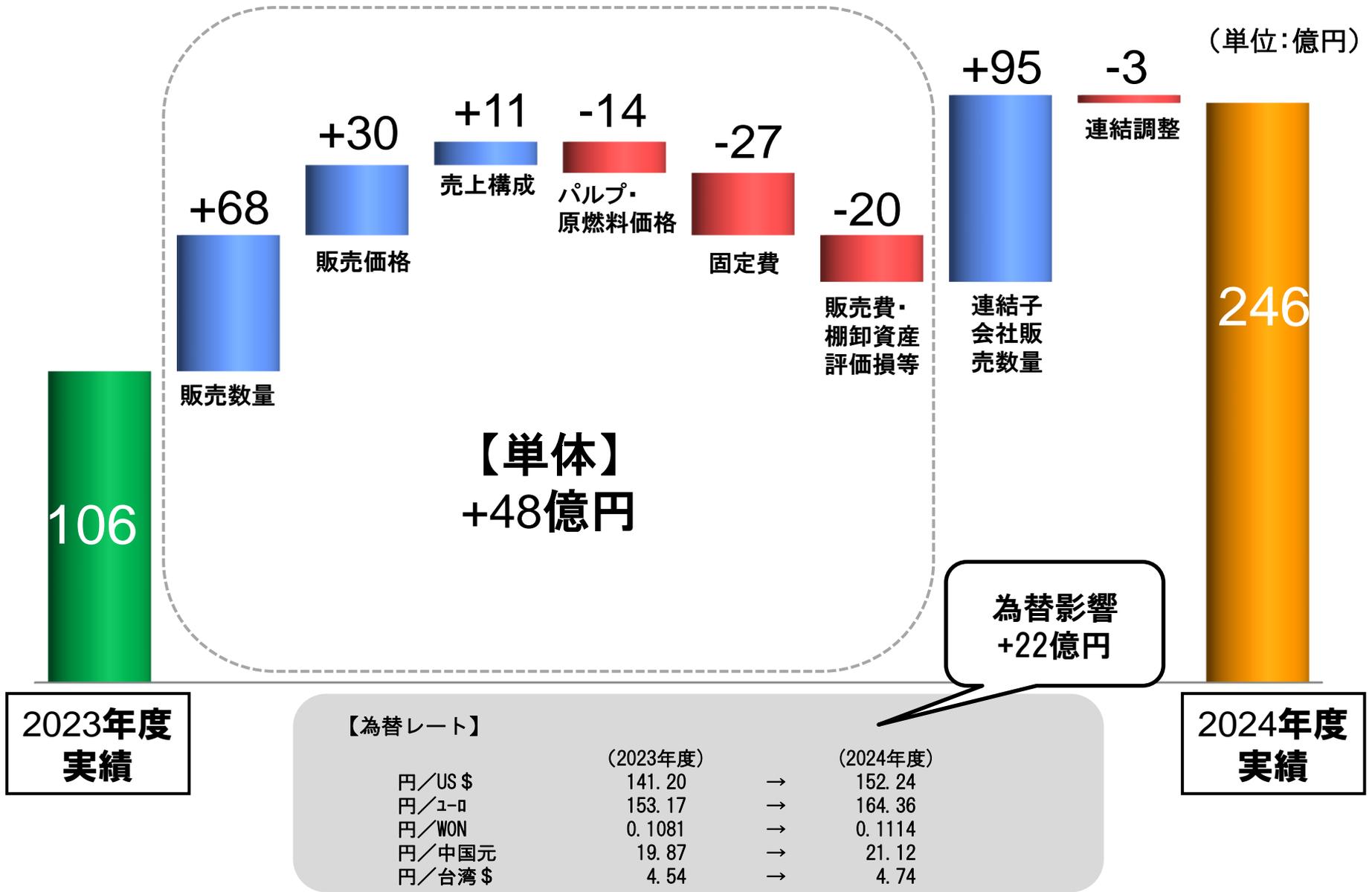
# 2024年度 連結業績の概要②

	2023年度	2024年度	増減額 (増減率)
<b>売上高</b>			
	(単位:百万円)		
単体	151,637	172,224	20,587 (13.6%)
連結子会社	169,021	200,647	31,626 (18.7%)
消去	▲44,337	▲56,893	▲12,556
計	276,321	315,978	39,657 (14.4%)



	2023年度	2024年度	増減額 (増減率)
<b>営業利益</b>			
	(単位:百万円)		
単体	6,858	11,634	4,776 (69.6%)
連結子会社	3,266	12,723	9,457 (289.6%)
連結調整	504	205	▲299
計	10,628	24,562	13,933 (131.1%)





【為替レート】

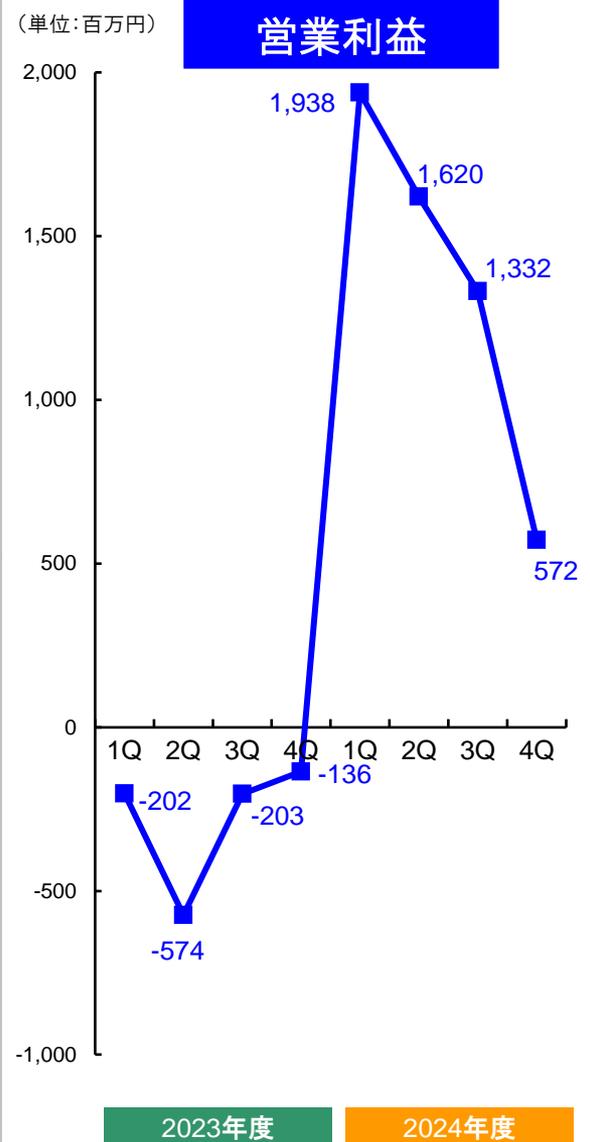
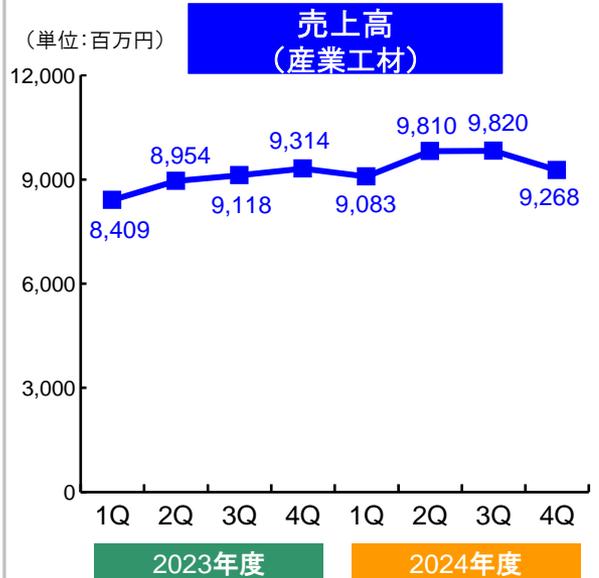
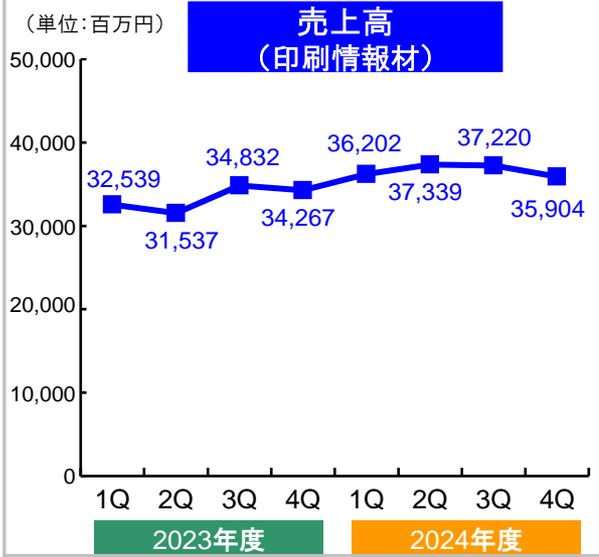
	(2023年度)		(2024年度)
円/US\$	141.20	→	152.24
円/ユーロ	153.17	→	164.36
円/WON	0.1081	→	0.1114
円/中国元	19.87	→	21.12
円/台湾\$	4.54	→	4.74

# 2024年度 印刷材・産業工材関連の概要①

2023年度	2024年度	増減額 (増減率)
--------	--------	--------------

(単位:百万円)

印刷情報材 事業部門	133,175	146,665	13,489 (10.1%)
産業工材 事業部門	35,795	37,981	2,186 (6.1%)
売上高 合計	168,970	184,647	15,676 (9.3%)
営業利益	▲1,115	5,462	6,577 (-%)



## ➤ 印刷情報材事業部門

国内：シール・ラベル用粘着製品は物価高騰の影響により食品関連を中心に需要が減少  
アイキャッチラベルや飲料キャンペーン用なども総じて低調

海外：マックタックがカナダの販売子会社買収効果もあり販売数量が11.6%の大幅増加  
中国、アセアン地域も堅調

## ➤ 産業工材事業部門

国内：自動車用粘着製品やウインドーフィルムが自動車生産台数減少の影響を受け低調

海外：マディコで防犯用ウインドーフィルムが好調

VDIでスパッタリングフィルムが好調

インドで自動車用粘着製品が増加

# 2024年度 電子・光学関連の概要①

	2023年度	2024年度	増減額 (増減率)
--	--------	--------	--------------

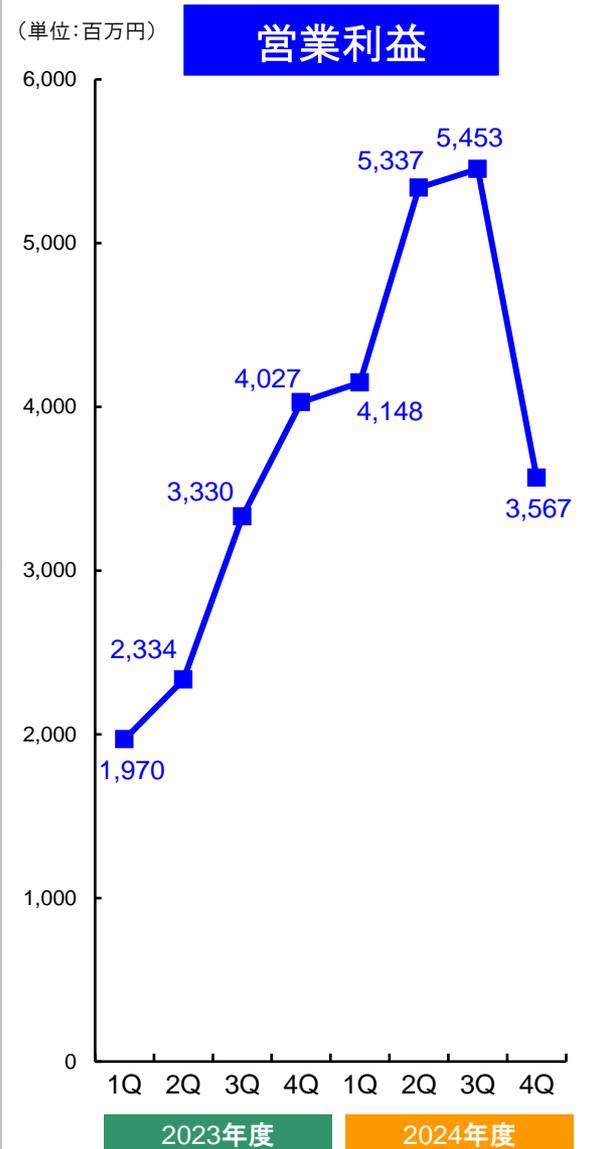
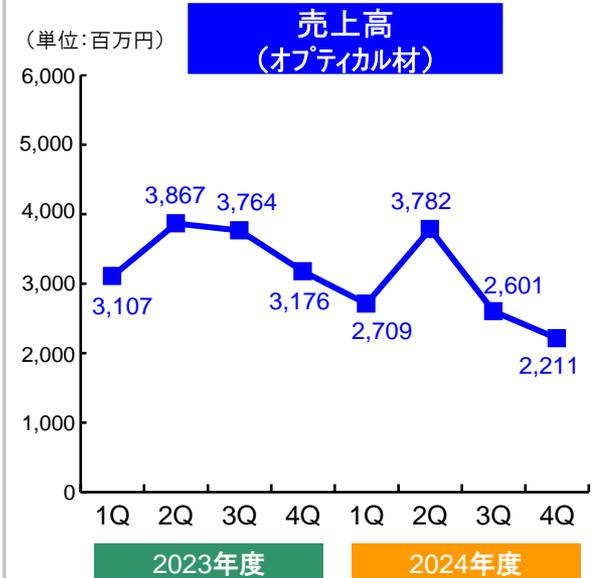
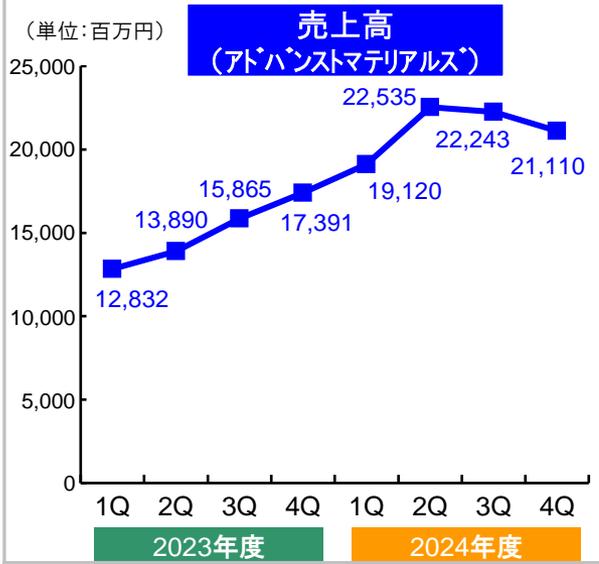
(単位:百万円)

アドバンス マテリアルズ 事業部門	59,978	85,008	25,030 (41.7%)
-------------------------	--------	--------	-------------------

オプティカル材 事業部門	13,914	11,303	▲2,611 (▲18.8%)
-----------------	--------	--------	--------------------

売上高 合計	73,892	96,312	22,419 (30.3%)
-----------	--------	--------	-------------------

営業利益	11,661	18,505	6,844 (58.7%)
------	--------	--------	------------------



### ➤ アドバンストマテリアルズ事業部門

半導体関連粘着テープ：生成AI関連の需要増加などにより好調

半導体関連装置：HBM製造用などで大幅に増加

積層セラミックコンデンサ関連テープ：

スマートフォンやデータセンター向けなどの需要増加により伸長

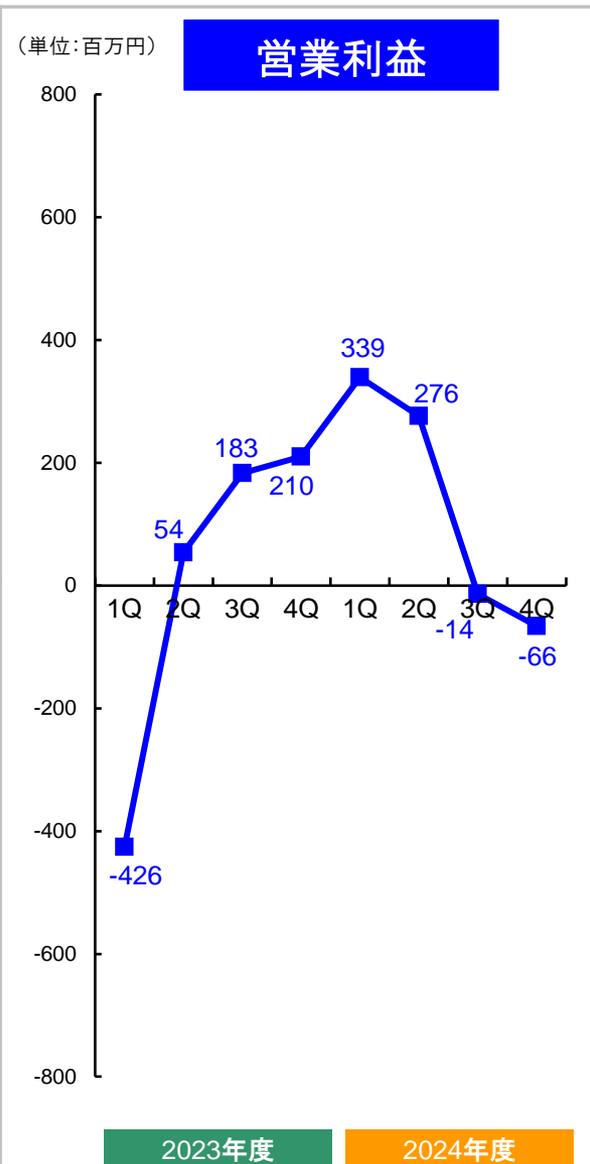
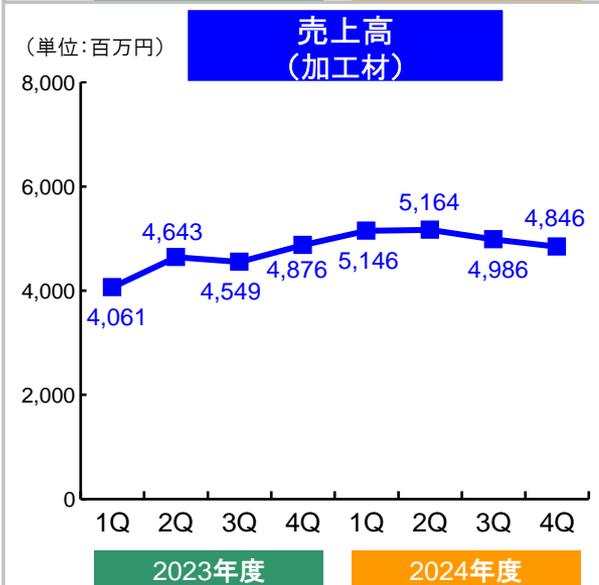
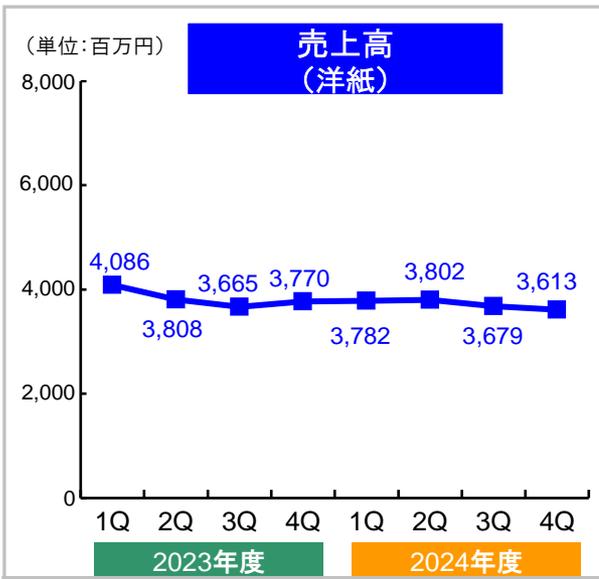
### ➤ オプティカル材事業部門

OLEDスマートフォン用粘着テープは堅調であったものの、

韓国・台湾子会社の閉鎖の影響もあり大幅に減少

# 2024年度 洋紙・加工材関連の概要①

	2023年度	2024年度	増減額 (増減率)
(単位:百万円)			
洋紙事業部門	15,329	14,876	▲452 (▲3.0%)
加工材事業部門	18,129	20,142	2,013 (11.1%)
売上高合計	33,458	35,019	1,561 (4.7%)
営業利益	21	535	514 (2,443.1%)



### ➤ 洋紙事業部門

クリーンペーパーや耐油耐水紙が堅調  
主力のカラー封筒用紙や色画用紙、建材用紙が需要減少により低調

### ➤ 加工材事業部門

電子材料用剥離紙や光学関連製品用剥離フィルムがスマートフォン用などの需要増加により好調  
合成皮革用工程紙やレジヤー用の炭素繊維複合材料用工程紙も増加

# 2025年度 連結業績の見通し

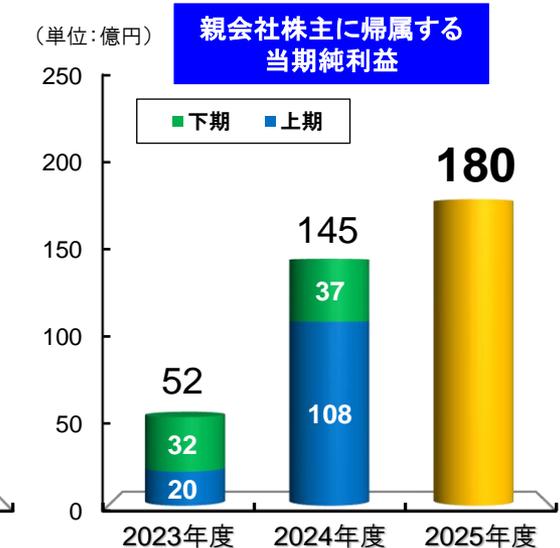
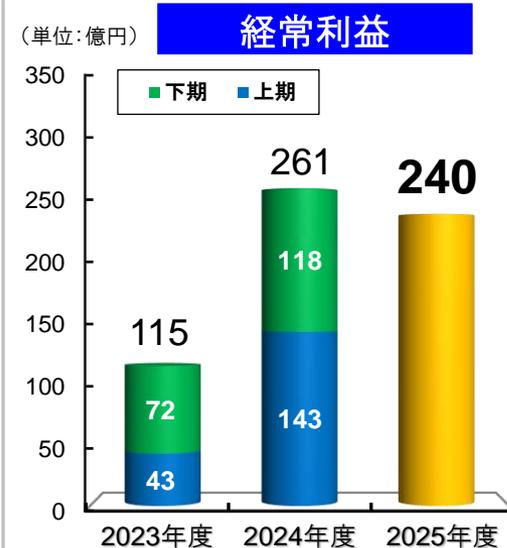
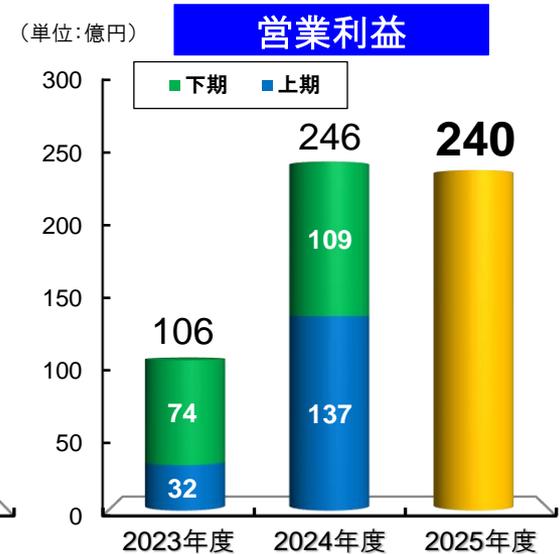
## (2025年4月～2026年3月)

# 2025年度 連結業績の見通し①

	2024年度 実績	2025年度 見通し	増減	増減率
(単位:億円)				
売上高	3,160	3,170	10	0.3%
営業利益	246	240	▲6	▲2.3%
経常利益	261	240	▲21	▲8.0%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	145	180	35	24.3%

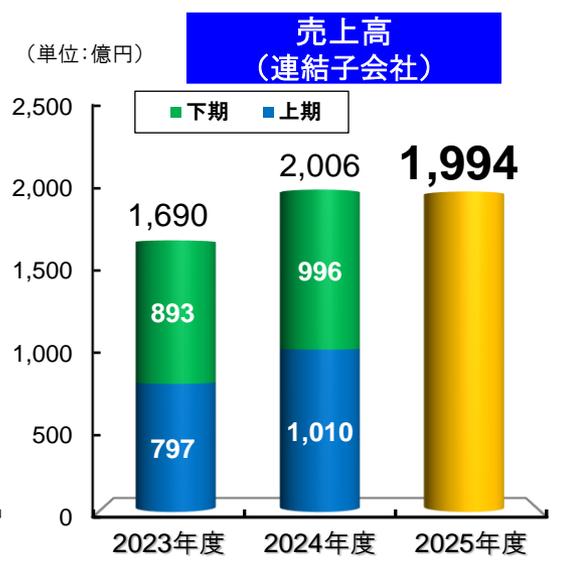
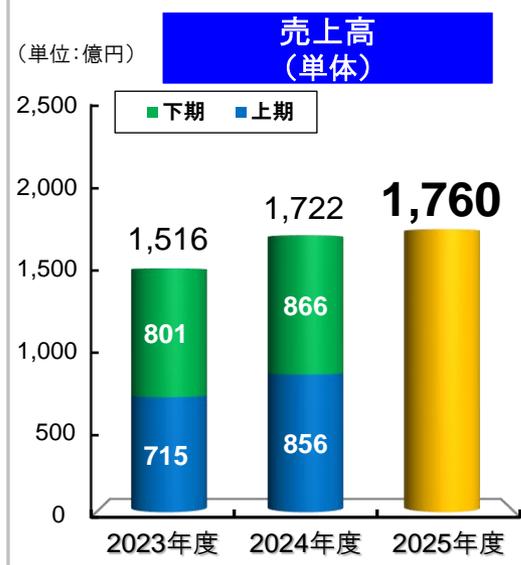
## 【為替レート】

	(2024年度 実績)	(2025年度 想定)
円/US\$	152.24	→ 145.00
円/ユーロ	164.36	→ 161.57
円/WON	0.1114	→ 0.1088
円/中国元	21.12	→ 20.71
円/台湾\$	4.74	→ 4.66

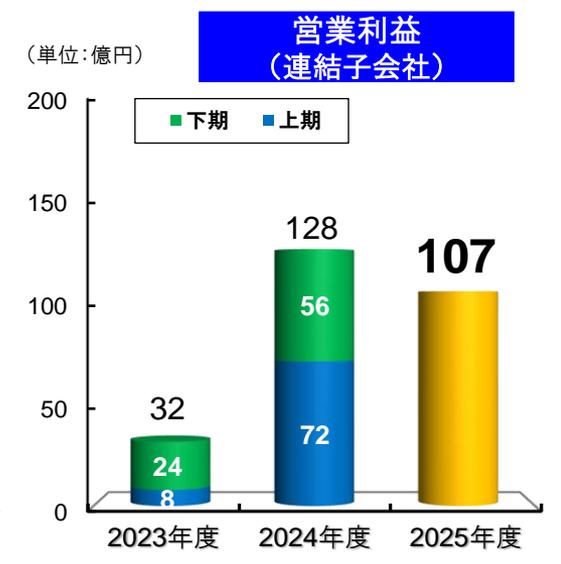
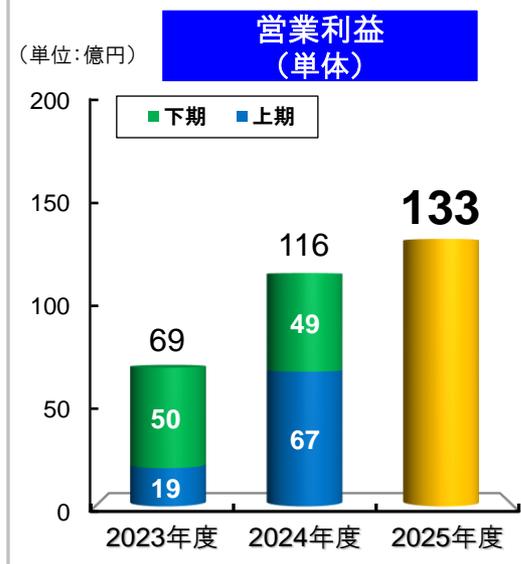


# 2025年度 連結業績の見通し②

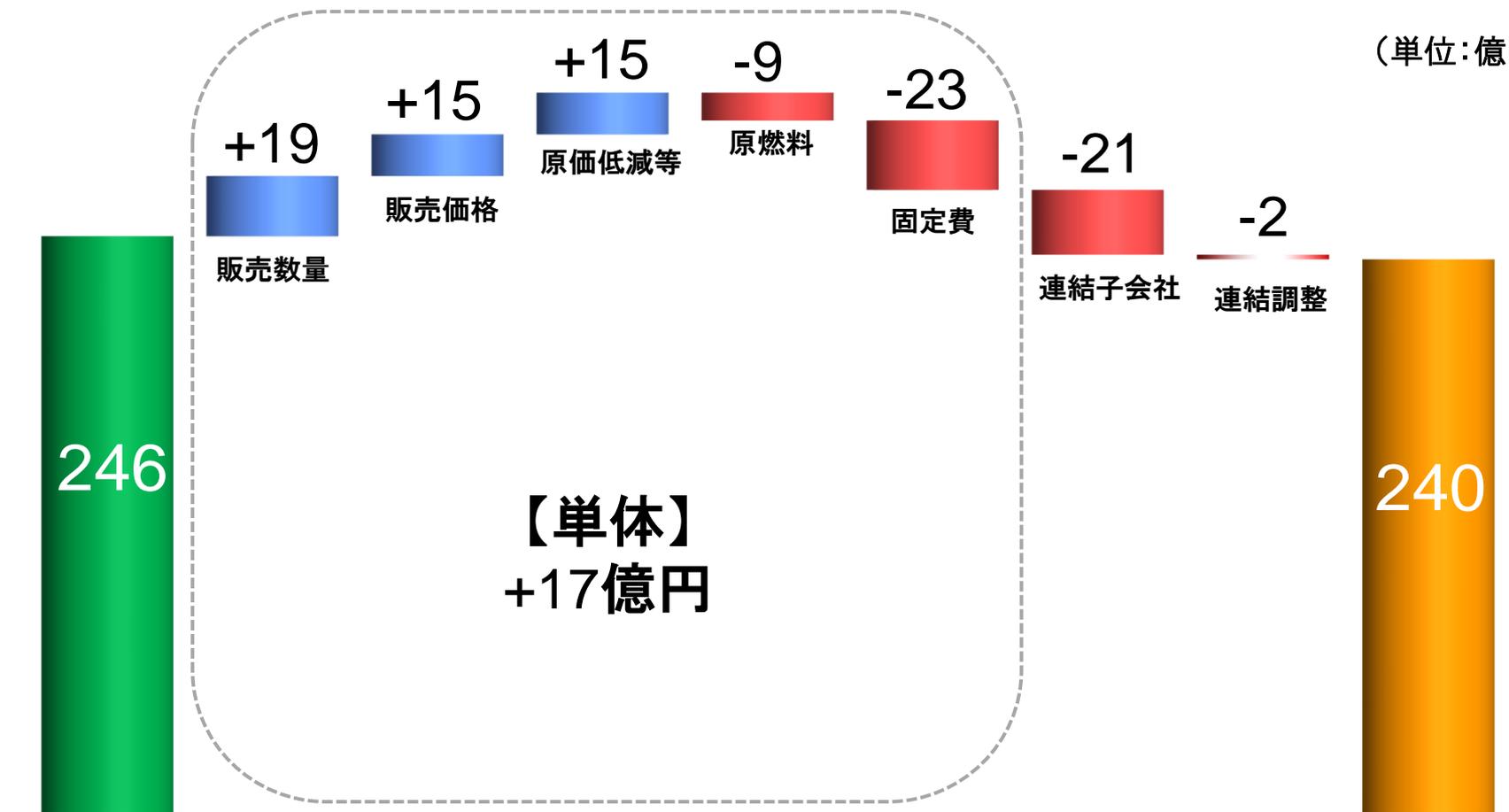
	2024年度 実績	2025年度 見通し	増減	増減率
<b>売上高</b>				
	(単位: 億円)			
単体	1,722	1,760	38	2.2%
連結子会社	2,006	1,994	▲12	▲0.6%
消去	▲568	▲584	▲16	—
計	3,160	3,170	10	0.3%



	2024年度 実績	2025年度 見通し	増減	増減率
<b>営業利益</b>				
	(単位: 億円)			
単体	116	133	17	14.7%
連結子会社	128	107	▲21	▲16.4%
連結調整	2	0	▲2	—
計	246	240	▲6	▲2.3%



(単位:億円)



2024年度  
実績

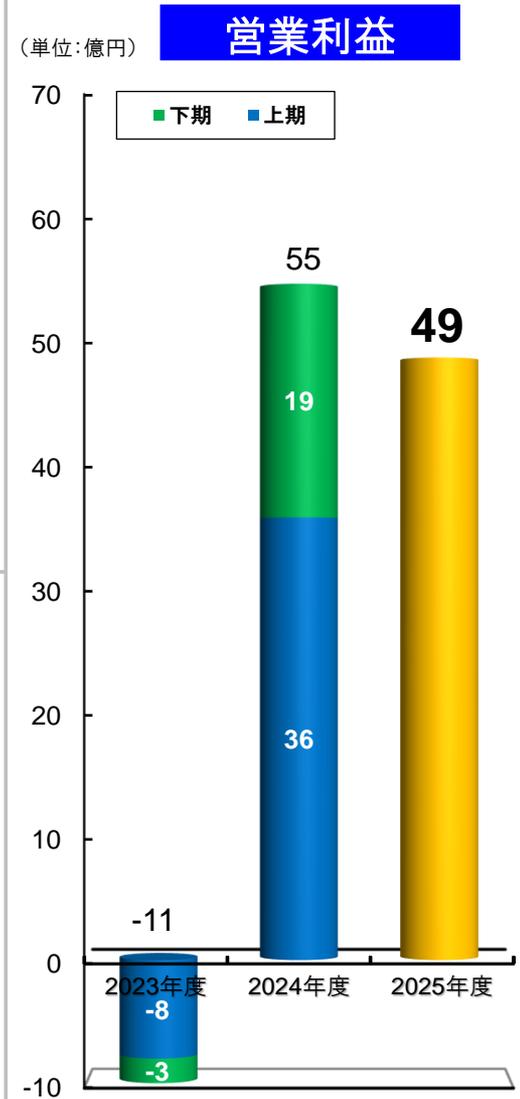
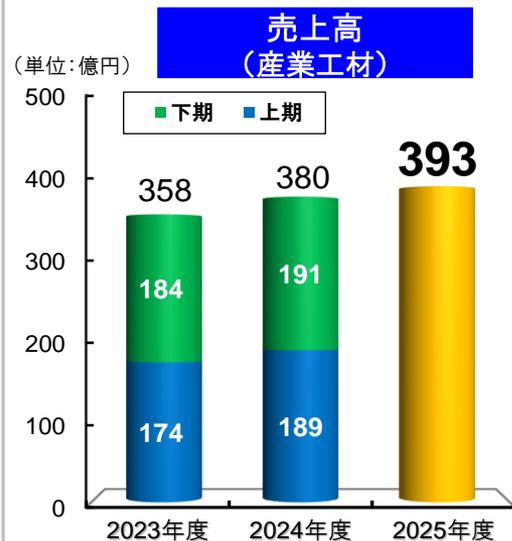
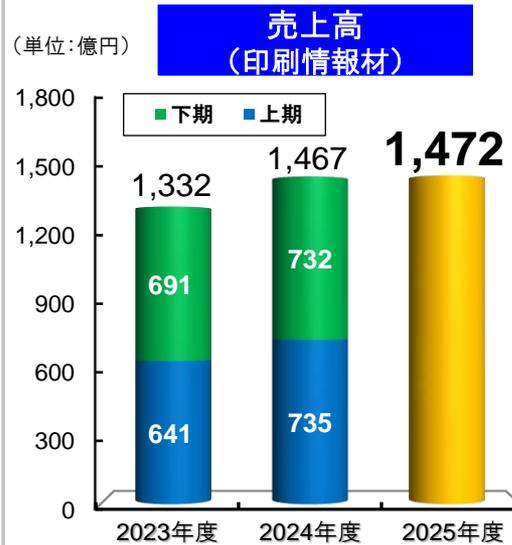
【為替レート】

	(2024年度 実績)		(2025年度 想定)
円/US\$	152.24	→	145.00
円/ユーロ	164.36	→	161.57
円/WON	0.1114	→	0.1088
円/中国元	21.12	→	20.71
円/台湾\$	4.74	→	4.66

2025年度  
見通し

# 2025年度 印刷材・産業工材関連の見通し①

	2024年度 実績	2025年度 見通し	増減	増減率
(単位: 億円)				
印刷情報材 事業部門	1,467	1,472	5	0.4%
産業工材 事業部門	380	393	13	3.5%
売上高 合計	1,847	1,865	18	1.0%
営業利益	55	49	▲6	▲10.3%



## ➤ 印刷情報材事業部門

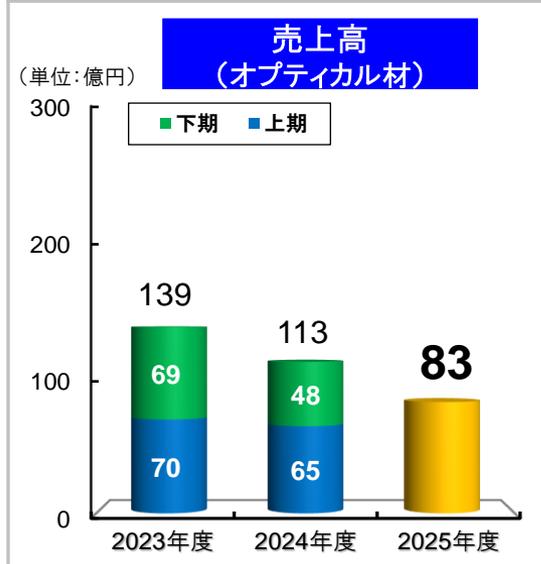
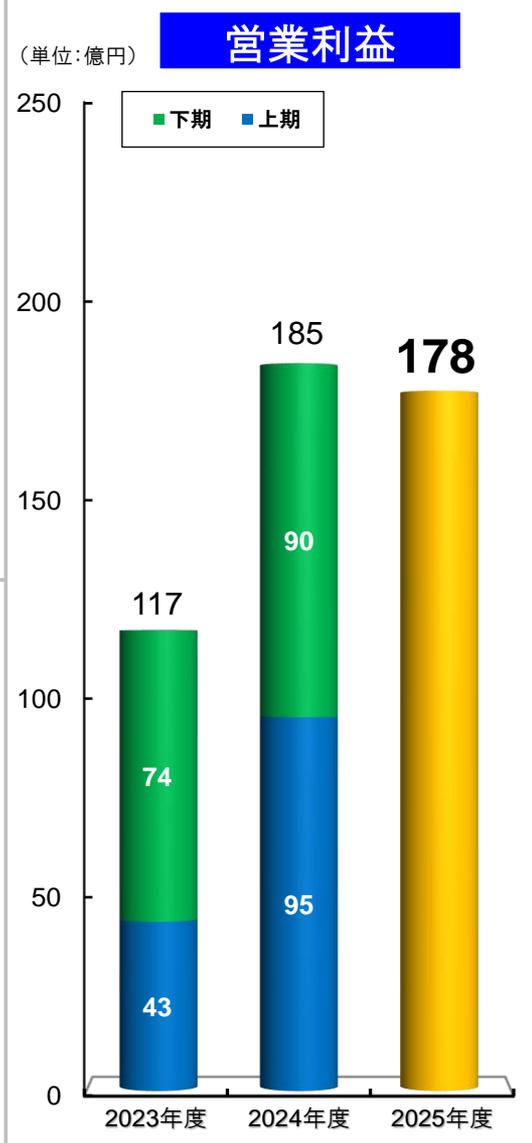
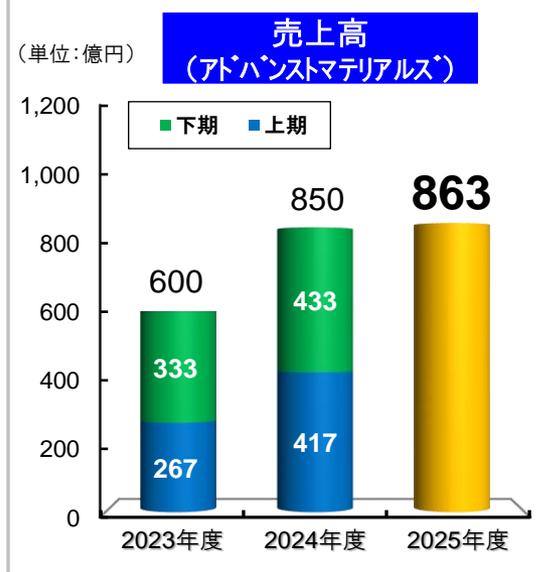
国内：コスメ・トイレタリー商品のアイキャッチラベル用などを含めた  
当社独自の環境配慮製品の拡販、キャンペーンラベルの需要回復を見込む  
海外：米国、アセアン地域での販売数量の増加を見込む

## ➤ 産業工材事業部門

国内：昨年上市の高透明且つ遮熱性を向上させた自動車用ウインドーフィルムおよび  
再生PET樹脂を100%使用した建物用ウインドーフィルムの拡販  
海外：マディコで防犯用ウインドーフィルムやVDIでのスパッタリングフィルムおよび  
インド・アセアン地域で自動車用粘着製品の販売数量の増加を見込む

# 2025年度 電子・光学関連の見通し①

	2024年度 実績	2025年度 見通し	増減	増減率
(単位: 億円)				
アドバンス マテリアルス 事業部門	850	863	13	1.5%
オプティカル材 事業部門	113	83	▲30	▲26.6%
売上高 合計	963	946	▲17	▲1.8%
営業利益	185	178	▲7	▲3.8%



## ➤ アドバンストマテリアルズ事業部門

半導体関連粘着テープ：引き続き生成AI関連の需要増加を見込む

半導体関連装置：HBM製造用の受注がピークを過ぎ減少

積層セラミックコンデンサ関連テープ：

スマートフォンやAIサーバー、EV向けなどで需要増加を見込む

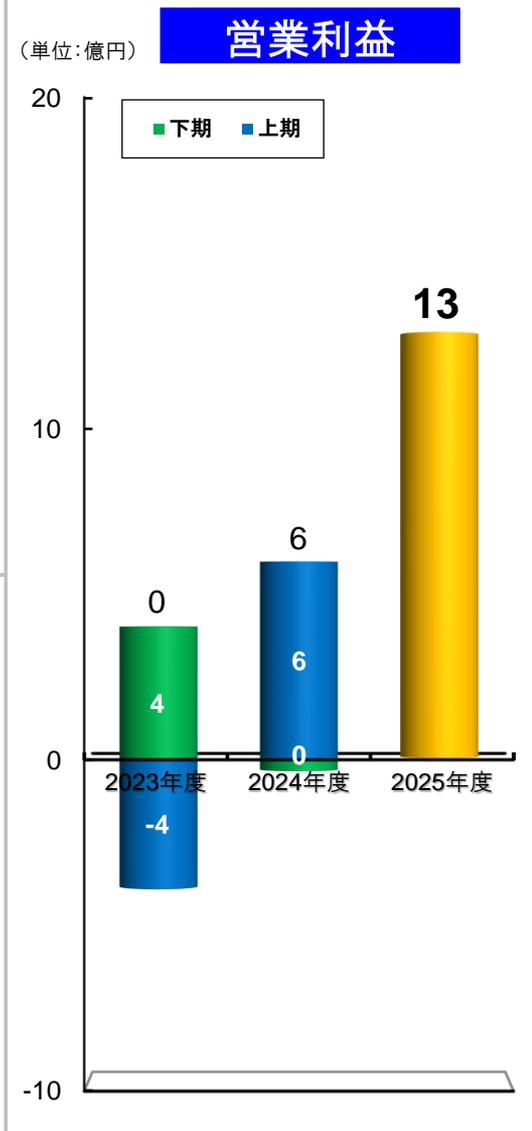
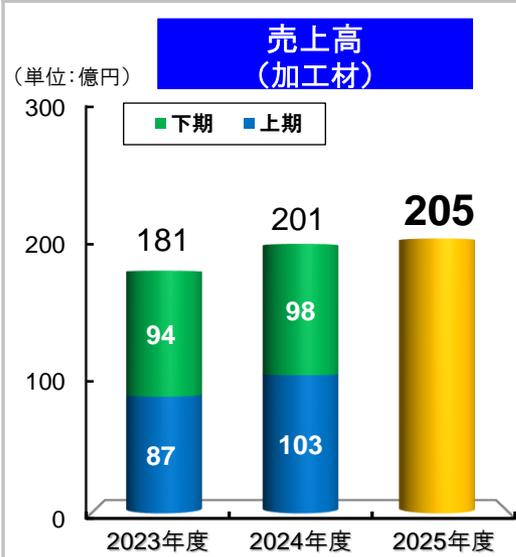
## ➤ オプティカル材事業部門

前期に韓国、台湾子会社を閉鎖したことにより大幅な減少

OLEDディスプレイ用粘着製品や車載用OCAなどの拡販を見込む

# 2025年度 洋紙・加工材関連の見通し①

	2024年度 実績	2025年度 見通し	増減	増減率
(単位: 億円)				
洋紙 事業部門	149	154	5	3.5%
加工材 事業部門	201	205	4	1.8%
売上高 合計	350	359	9	2.5%
営業利益	6	13	7	143.0%



### ➤ 洋紙事業部門

封筒用紙は郵便料金の値上げ影響もあり販売数量が減少  
非フッ素耐油紙、高機能紙の開発、拡販を図り伸長を見込む

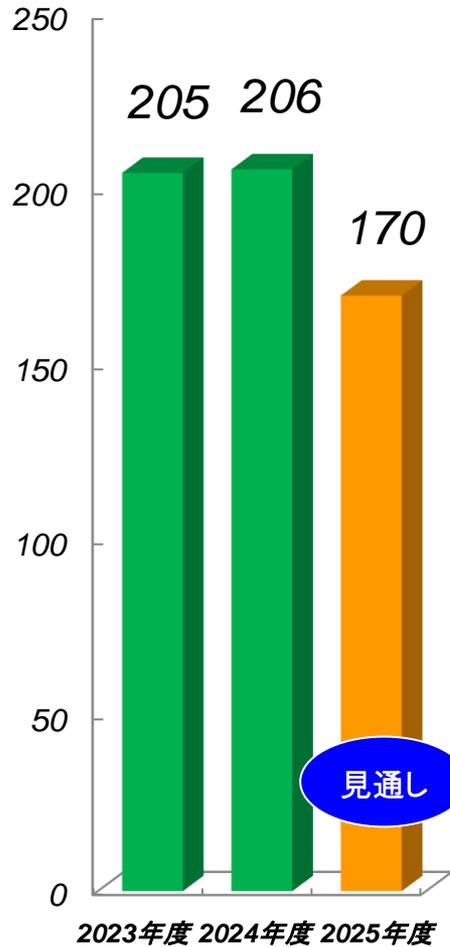
### ➤ 加工材事業部門

本年8月完成予定の広幅・高性能新塗工機を活かした工程紙のグローバル展開を推進

# 2025年度 設備投資額・減価償却費・のれん償却額・研究開発費の概要および見通し

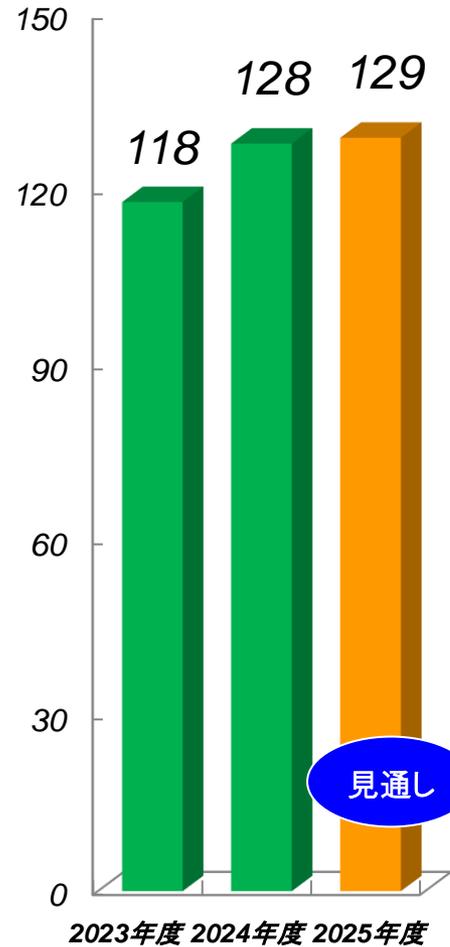
## 設備投資額

(単位:億円)



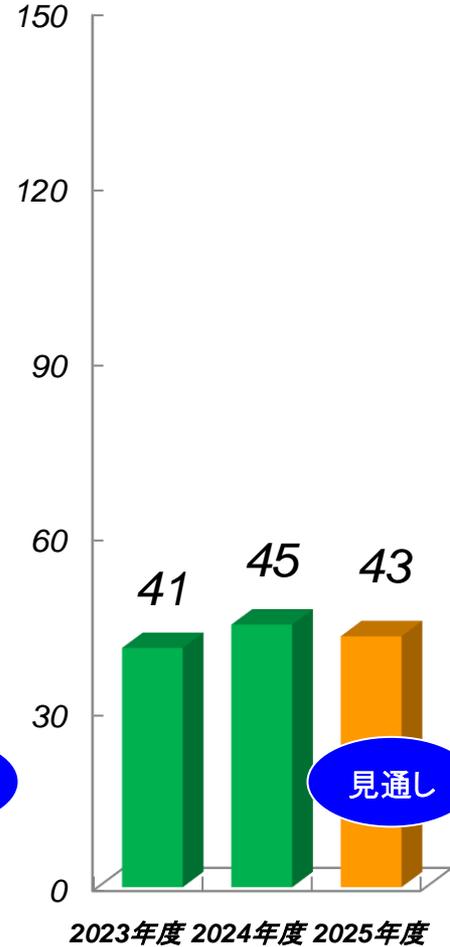
## 減価償却費

(単位:億円)



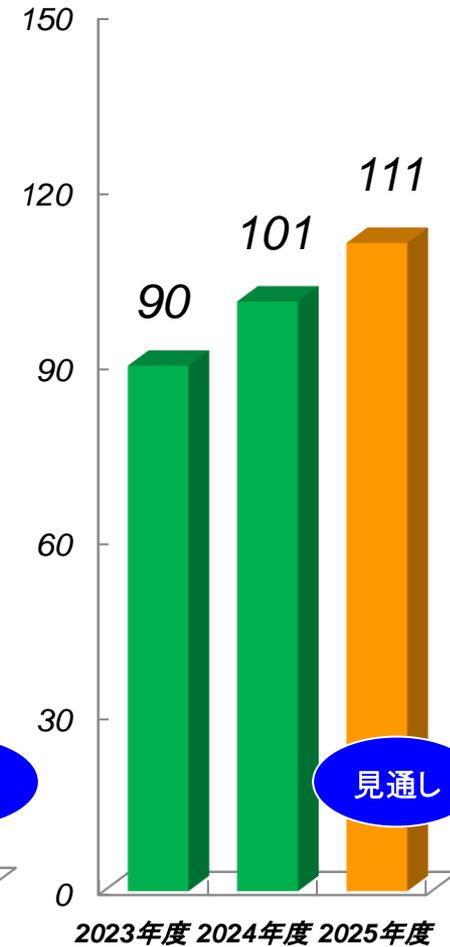
## のれん償却額

(単位:億円)



## 研究開発費

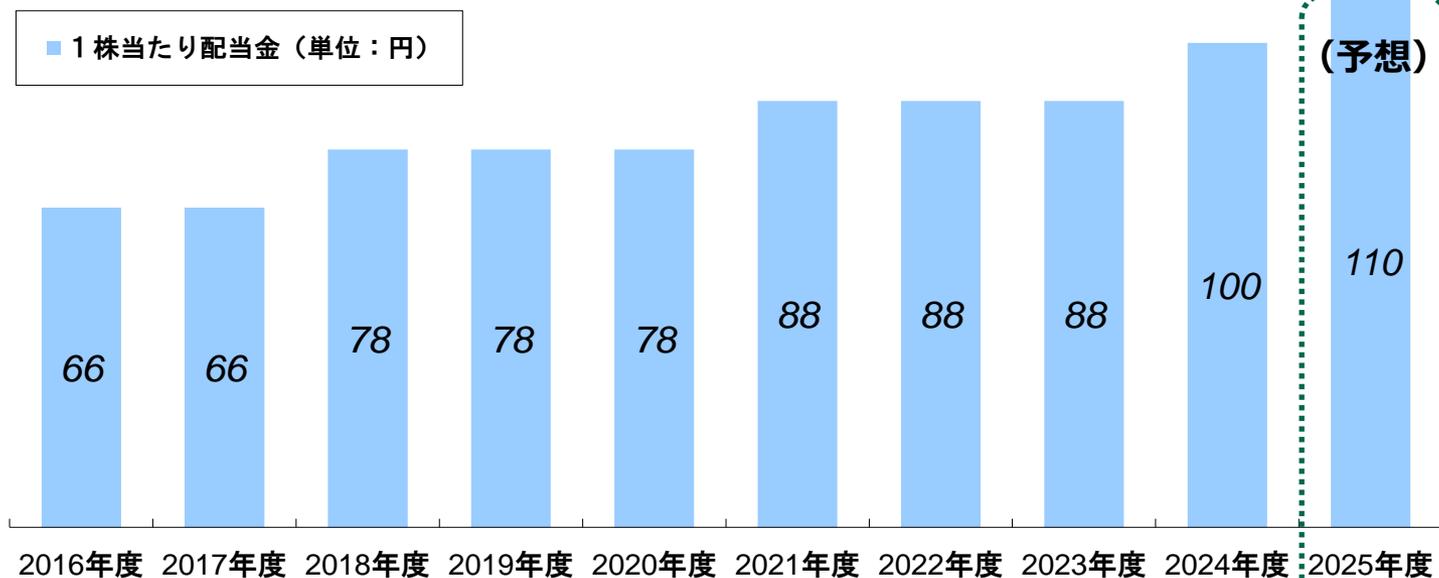
(単位:億円)



# 2025年度 配当予想

## (基本方針)

当社は株主への利益還元の充実を経営上の最重要課題の一つと位置づけており、利益配分につきましては、経営基盤の強化を図りつつ、2024年4月にスタートした中期経営計画「LSV 2030–Stage 2」（2024年4月～2027年3月）の最終年度である2027年3月期までは原則として減配せず、配当性向40%以上またはDOE（株主資本配当率）3%を目途に配当を行うこととしています。内部留保資金につきましては、財務基盤の強化ならびに将来の企業価値向上のための生産設備や研究開発投資などに有効に活用してまいります。



	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
当期純利益(億円)	114.5	112.6	129.4	96.2	114.1	166.4	115.0	52.4	144.8	180.0
1株当たり当期純利益(円)	158.69	156.02	179.24	133.20	157.81	232.12	167.85	76.66	211.98	267.28
連結配当性向(%)	41.6	42.3	43.5	58.6	49.4	37.9	52.4	114.8	47.2	41.2

# ご清聴ありがとうございました

## 本資料の内容に関する注意

本資料に記載された計画や予測等は、資料作成時点での様々な前提に基づいた弊社の判断であり、その内容の正確性を保証したり、将来の計画数値、施策の実現を確約したりするものではありません。また、今後、予告なしに変更されることがあります。