



Linking your dreams
リンテック株式会社

2021年3月期第2四半期 決算説明資料



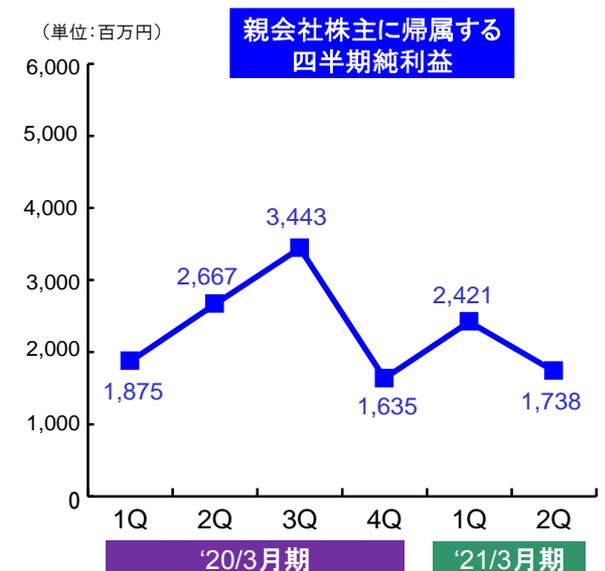
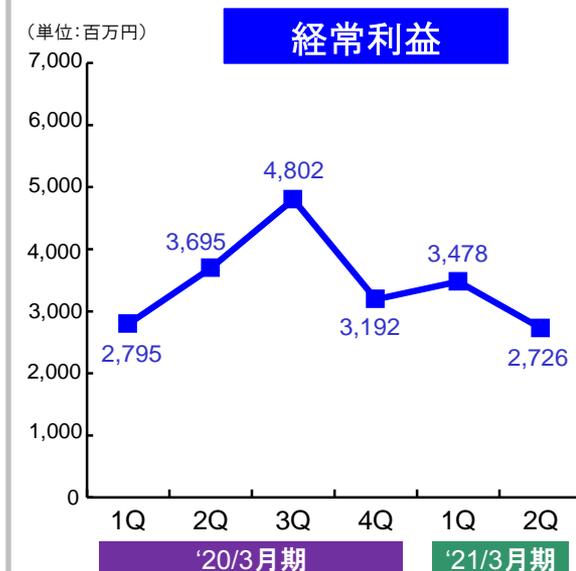
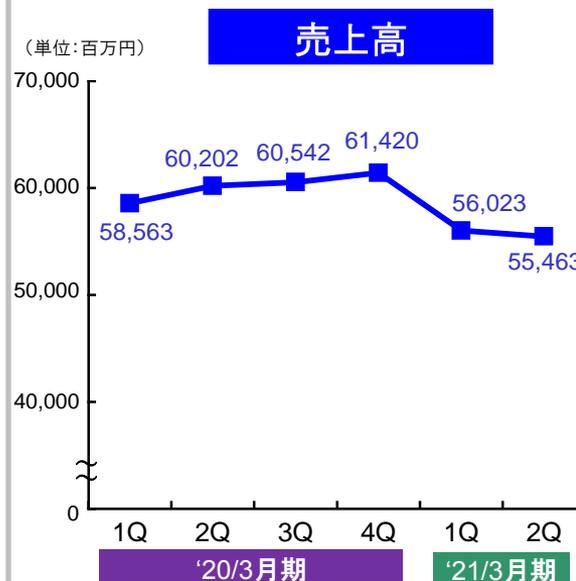
2020年11月18日
リンテック株式会社

2021年3月期第2四半期 連結業績の概要①

	'20/3月期 第2四半期 累計	'21/3月期 第2四半期 累計	増減 (増減率)
--	------------------------	------------------------	-------------

(単位:百万円)

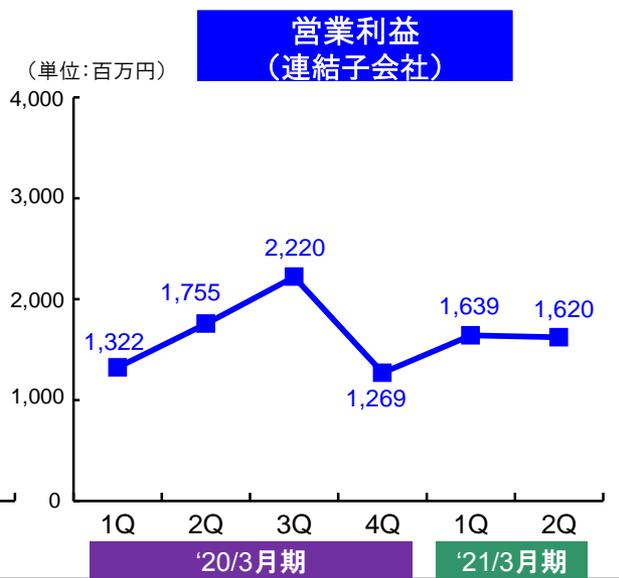
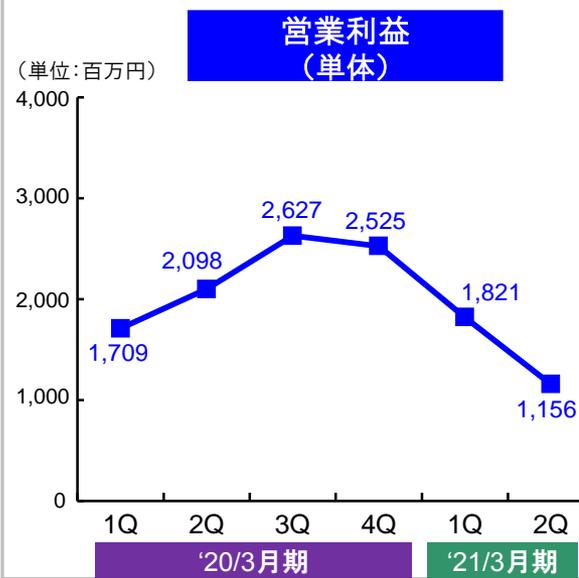
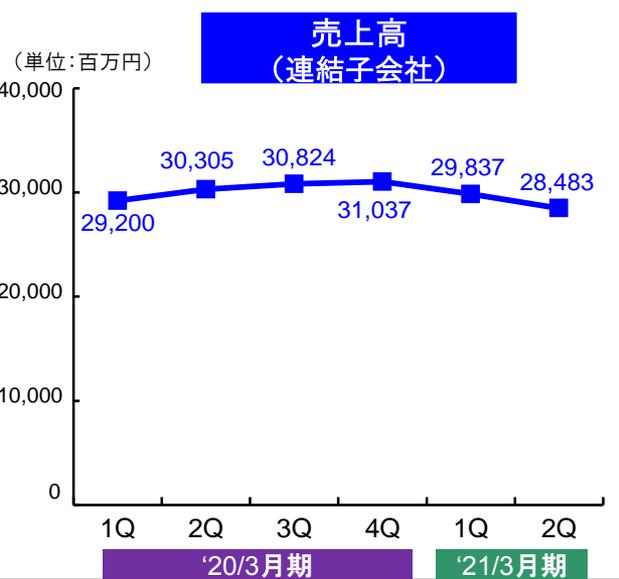
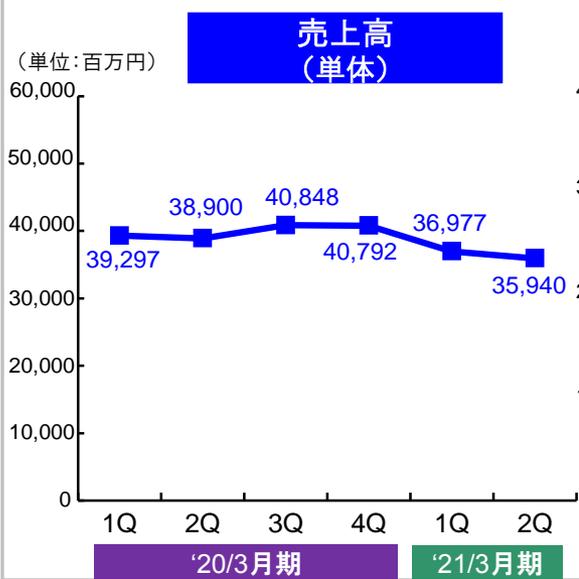
売上高	118,765	111,486	▲7,279 (▲6.1%)
営業利益	6,948	6,324	▲623 (▲9.0%)
経常利益	6,490	6,204	▲286 (▲4.4%)
親会社 株主に 帰属する 四半期 純利益	4,542	4,159	▲382 (▲8.4%)



2021年3月期第2四半期 連結業績の概要②

	'20/3月期 第2四半期 累計	'21/3月期 第2四半期 累計	増減 (増減率)
売上高			(単位:百万円)
単体	78,197	72,917	▲5,280 (▲6.8%)
連結子会社	59,505	58,320	▲1,185 (▲2.0%)
消去	▲18,937	▲19,751	▲814
計	118,765	111,486	▲7,279 (▲6.1%)

	'20/3月期 第2四半期 累計	'21/3月期 第2四半期 累計	増減 (増減率)
営業利益			(単位:百万円)
単体	3,807	2,977	▲830 (▲21.8%)
連結子会社	3,077	3,259	182 (5.9%)
消去	64	88	24
計	6,948	6,324	▲623 (▲9.0%)



➤ 売上高

● 単体

アドバンストマテリアルズ事業部門は好調
その他の事業部門は新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受け低調

● 連結子会社

アドバンストマテリアルズ事業部門の製造・販売子会社は好調
印刷・情報材、産業工材事業部門の米国、中国、アセアン地域の子会社はコロナ禍の影響を受け総じて低調

➤ 営業利益

● 単体

(主な増益要因)

売上構成の改善	約 5 億円
パルプ、石化原材料価格などの下落	約 1.1 億円
出張旅費などの経費抑制	約 4 億円

(主な減益要因)

販売数量の減少	約 1.8 億円
工場の操業差損など	約 1.0 億円

● 連結子会社

マディコ、アセアン地域の子会社は総じて減益
アドバンストマテリアルズ事業部門の子会社の増収効果により増益

【期中平均為替レート(実績)】

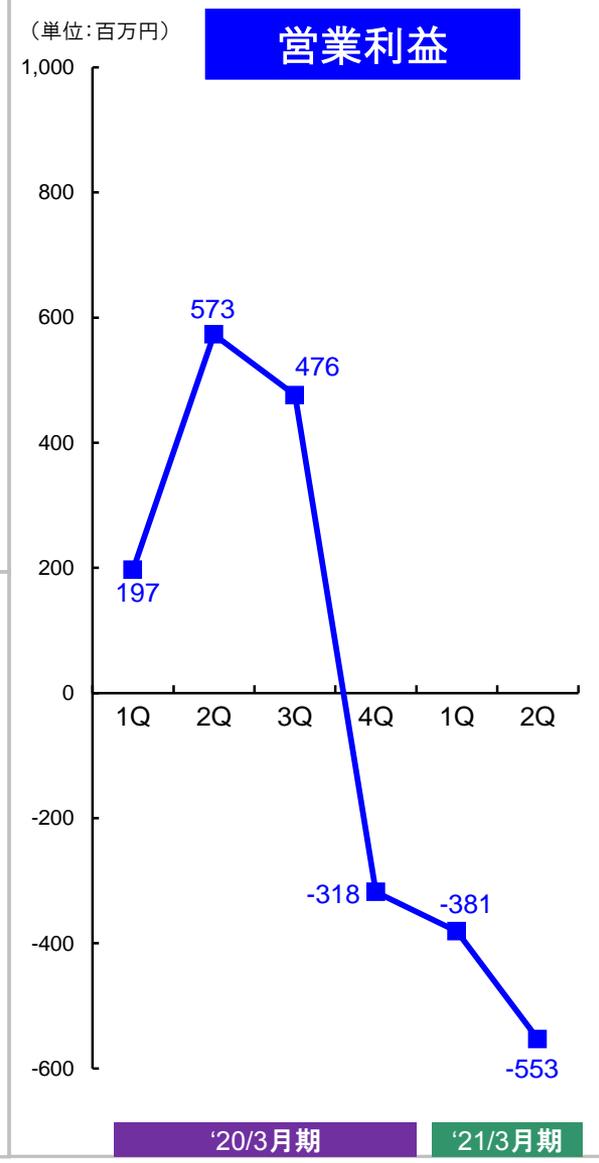
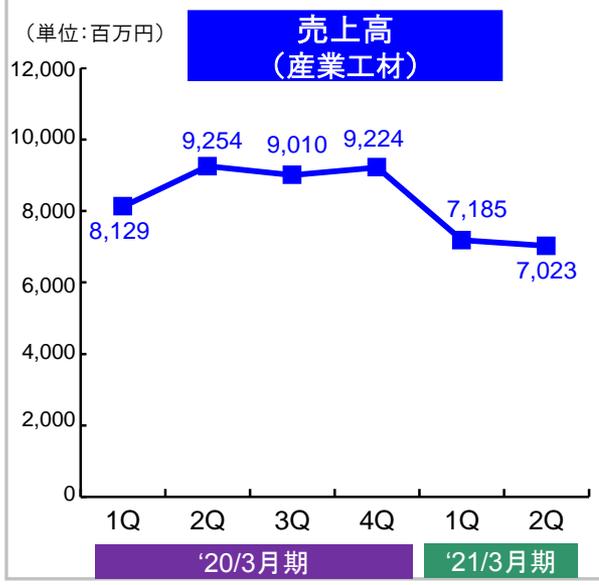
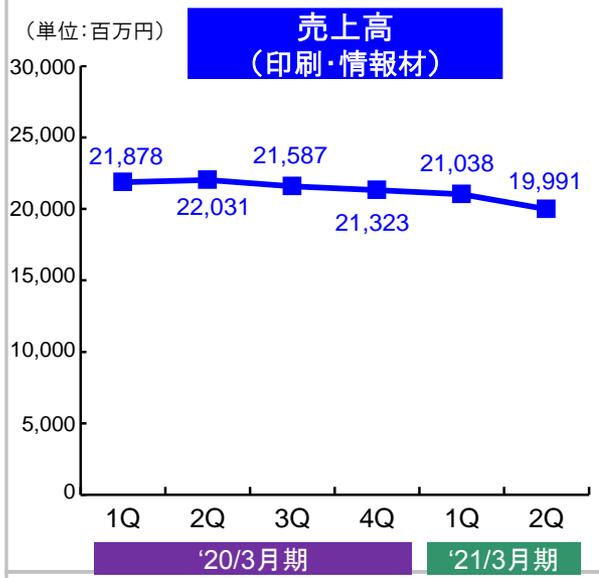
	('20/3 2Q)	→	('21/3 2Q)
円/US\$	109.97	→	108.24
円/₱	124.07	→	119.40
円/WON	0.0962	→	0.0895
円/中国元	16.23	→	15.32
円/台湾\$	3.55	→	3.61

2021年3月期第2四半期 印刷材・産業工材関連の概要①

	'20/3月期 第2四半期 累計	'21/3月期 第2四半期 累計	増減 (増減率)
--	------------------------	------------------------	-------------

(単位:百万円)

印刷・情報材 事業部門	43,909	41,029	▲2,879 (▲6.6%)
産業工材 事業部門	17,383	14,208	▲3,174 (▲18.3%)
売上高 合計	61,292	55,238	▲6,054 (▲9.9%)
営業利益	770	▲934	▲1,705 (-%)



➤ 印刷・情報材事業部門

国内：医療・医薬関連が堅調

自動車や化粧品関連を中心にさまざまな分野でラベル需要が減少し低調

海外：米国は前年同期並み

中国、アセアン地域は低調

➤ 産業工材事業部門

二輪を含む自動車用粘着製品、ウインドーフィルム：

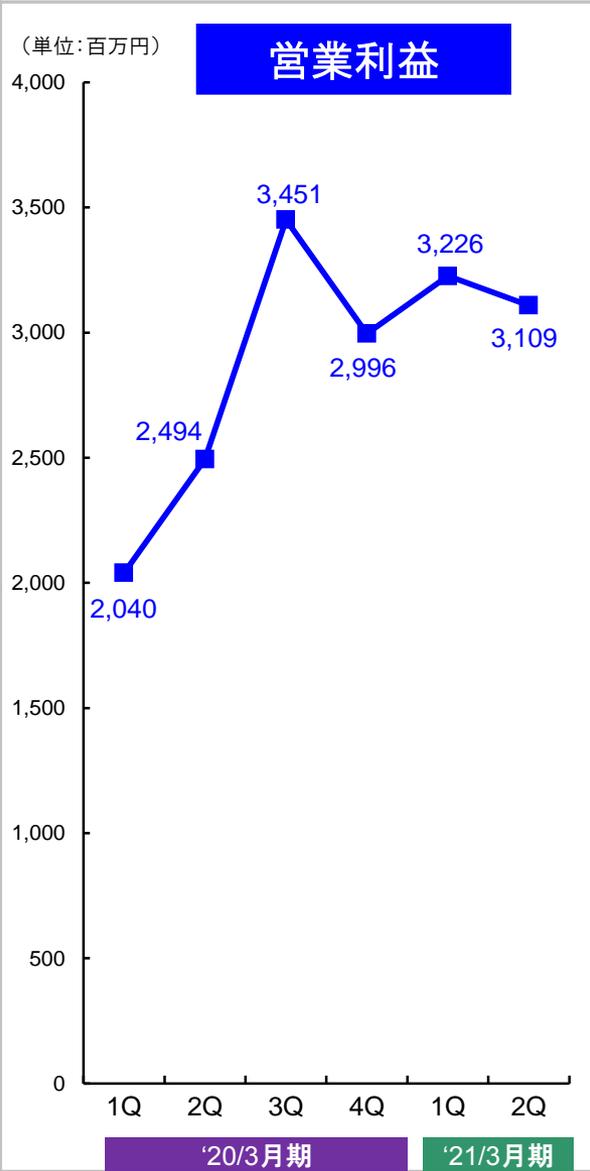
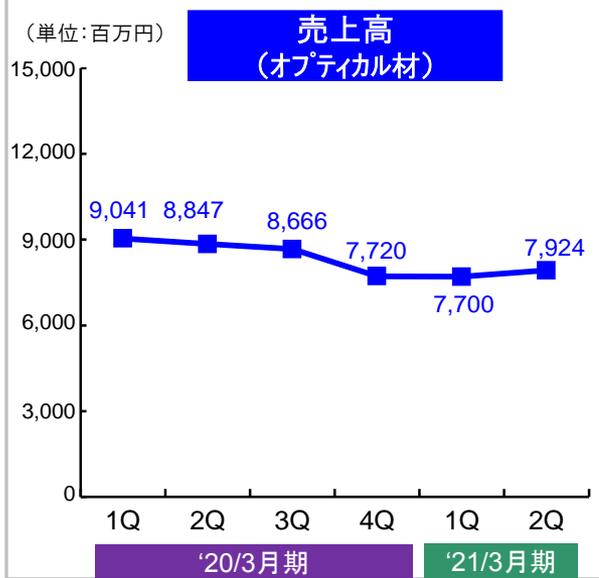
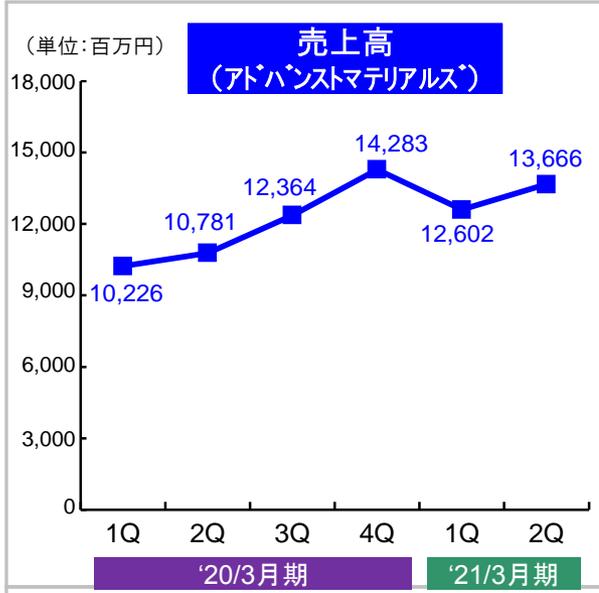
国内外において、自動車の生産台数減少の影響などで大幅に減少

装飾関連フィルム：

各種イベントの中止などに伴い需要が低調

2021年3月期第2四半期 電子・光学関連の概要①

	'20/3月期 第2四半期 累計	'21/3月期 第2四半期 累計	増減 (増減率)
(単位:百万円)			
アドバンス マテリアルズ 事業部門	21,007	26,268	5,261 (25.0%)
オプティカル材 事業部門	17,888	15,624	▲2,264 (▲12.7%)
売上高 合計	38,896	41,893	2,996 (7.7%)
営業利益	4,534	6,335	1,801 (39.7%)



➤ アドバンストマテリアルズ事業部門

半導体関連粘着テープおよび関連装置、積層セラミックコンデンサ関連テープ：
5G関連やテレワークによるパソコンなどの需要増加により好調

➤ オプティカル材事業部門

光学ディスプレイ関連粘着製品：
大型テレビ用、スマートフォン用などの中小型向けともに低調

2021年3月期第2四半期 洋紙・加工材関連の概要①

	'20/3月期 第2四半期 累計	'21/3月期 第2四半期 累計	増減 (増減率)
--	------------------------	------------------------	-------------

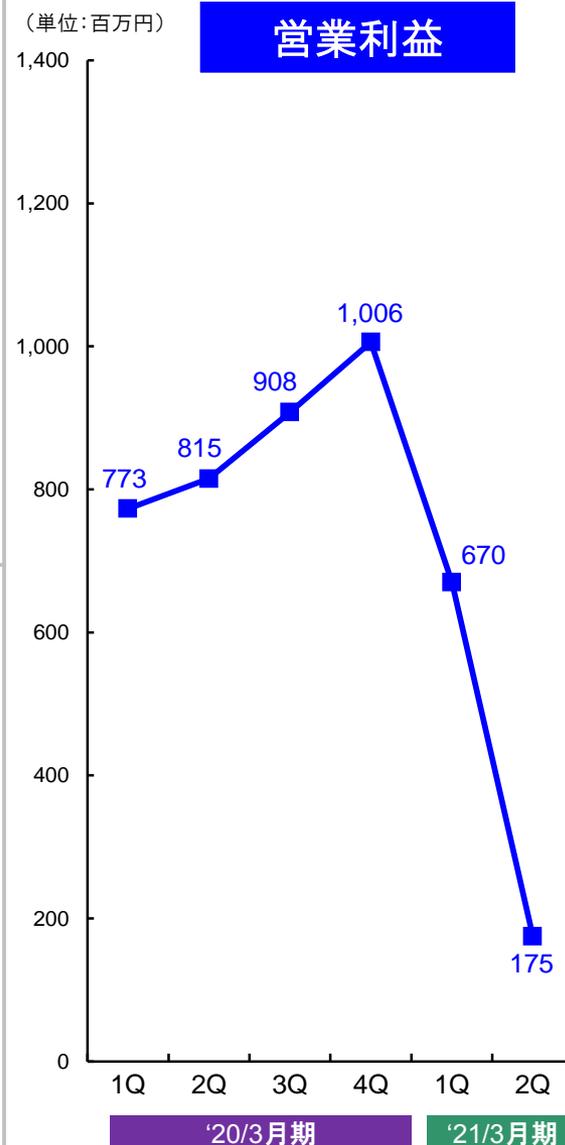
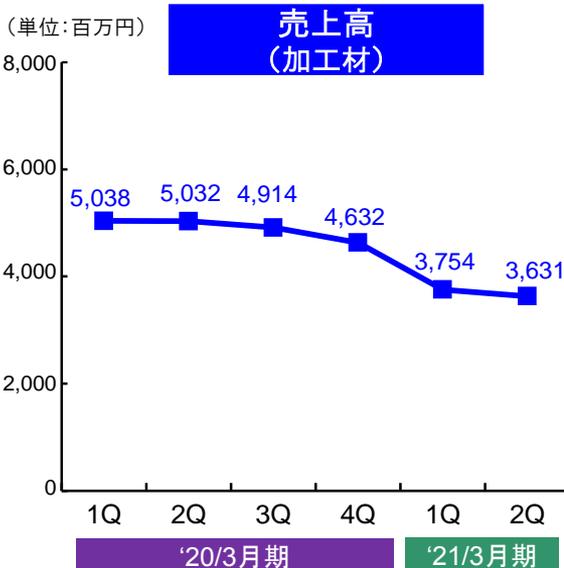
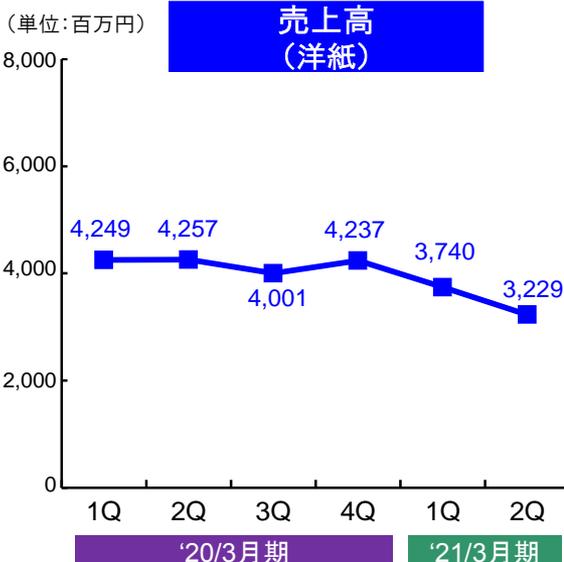
(単位:百万円)

洋紙 事業部門	8,506	6,969	▲1,536 (▲18.1%)
------------	-------	-------	--------------------

加工材 事業部門	10,070	7,385	▲2,685 (▲26.7%)
-------------	--------	-------	--------------------

売上高 合計	18,576	14,354	▲4,221 (▲22.7%)
-----------	--------	--------	--------------------

営業利益	1,588	845	▲742 (▲46.8%)
------	-------	-----	------------------



➤ 洋紙事業部門

封筒用紙：テレワークにより需要が低迷

色画用紙：休園、休校による影響を受け低調

耐油耐水紙：ファストフード用が低調

➤ 加工材事業部門

炭素繊維複合材料用工程紙：航空機用などの需要が低迷

合成皮革用工程紙：シューズや自動車用などの需要が低迷

➤ **新型コロナウイルス感染症の影響について**

- ✓ 当第2四半期連結累計期間は、当初の想定を上回る受注の減少
- ✓ 第3四半期以降については、国内外において受注の回復傾向にはあるものの、予断を許さない経営環境が続く

2021年3月期通期 連結業績予想②

(単位:億円)

	'21/3月期 上期実績	'21/3月期 下期予想	'21/3月期 修正予想	'21/3月期 当初予想	差異	'20/3月期 実績
売上高	1,115	1,145	2,260	2,400	▲140	2,407
営業利益	63	67	130	150	▲20	154
経常利益	62	63	125	150	▲25	145
親会社株主に帰属する 当期純利益	42	43	85	110	▲25	96

【想定為替レート】	'21/3月期 上期実績	'21/3月期 下期想定	'21/3月期 通期想定	'21/3月期 当初想定	'20/3月期 実績
円/US\$	108.24	105.00	106.00	105.00	109.24
円/ユーロ	119.40	124.00	121.00	117.00	122.15
円/WON	0.0895	0.0900	0.0900	0.0880	0.0941
円/中国元	15.32	15.50	15.40	14.80	15.82
円/台湾\$	3.61	3.60	3.60	3.40	3.54

2021年3月期通期 連結業績予想③ 印刷材・産業工材関連

(単位:億円)

	'21/3月期 上期実績	'21/3月期 下期予想	'21/3月期 修正予想	'21/3月期 当初予想	差異	'20/3月期 実績
売上高						
印刷・情報材事業部門	410	424	834	889	▲55	868
産業工材事業部門	142	161	303	336	▲33	356
印刷材・産業工材関連	552	585	1,137	1,225	▲88	1,224
営業利益						
印刷材・産業工材関連	▲9	9	0	7	▲7	9

➤ 売上高

●印刷・情報材事業部門

国内では飲料用キャンペーンや人・物の動きが活発化、国内外において家電製品や自動車の生産が回復することでシール・ラベル用粘着製品の需要が持ち直すと見ているものの、本格的な回復には至らず

●産業工材事業部門

自動車生産台数の回復に伴う自動車用粘着製品およびウインドーフィルムの需要増加、通販向け装置の販売増を見込んでいるものの、当初予想には至らず

2021年3月期通期 連結業績予想④ 電子・光学関連

(単位:億円)

	'21/3月期 上期実績	'21/3月期 下期予想	'21/3月期 修正予想	'21/3月期 当初予想	差異	'20/3月期 実績
売上高						
アドバンストマテリアルズ事業部門	263	260	523	525	▲2	477
オプティカル材事業部門	156	153	309	297	12	343
電子・光学関連	419	413	832	822	10	820
営業利益						
電子・光学関連	63	53	116	112	4	110

➤ 売上高

●アドバンストマテリアルズ事業部門

半導体関連粘着テープおよび関連装置、積層セラミックコンデンサ関連テープは引き続き堅調に推移

●オプティカル材事業部門

テレビ用およびスマートフォン用ともに上期並みで推移

2021年3月期通期 連結業績予想⑤ 洋紙・加工材関連

(単位:億円)

	'21/3月期 上期実績	'21/3月期 下期予想	'21/3月期 修正予想	'21/3月期 当初予想	差異	'20/3月期 実績
売上高						
洋紙事業部門	70	68	138	164	▲26	167
加工材事業部門	74	79	153	189	▲36	196
洋紙・加工材関連	144	147	291	353	▲62	363
営業利益						
洋紙・加工材関連	8	6	14	31	▲17	35

➤ 売上高

●洋紙事業部門

封筒用紙、色画用紙の需要は下期も低迷

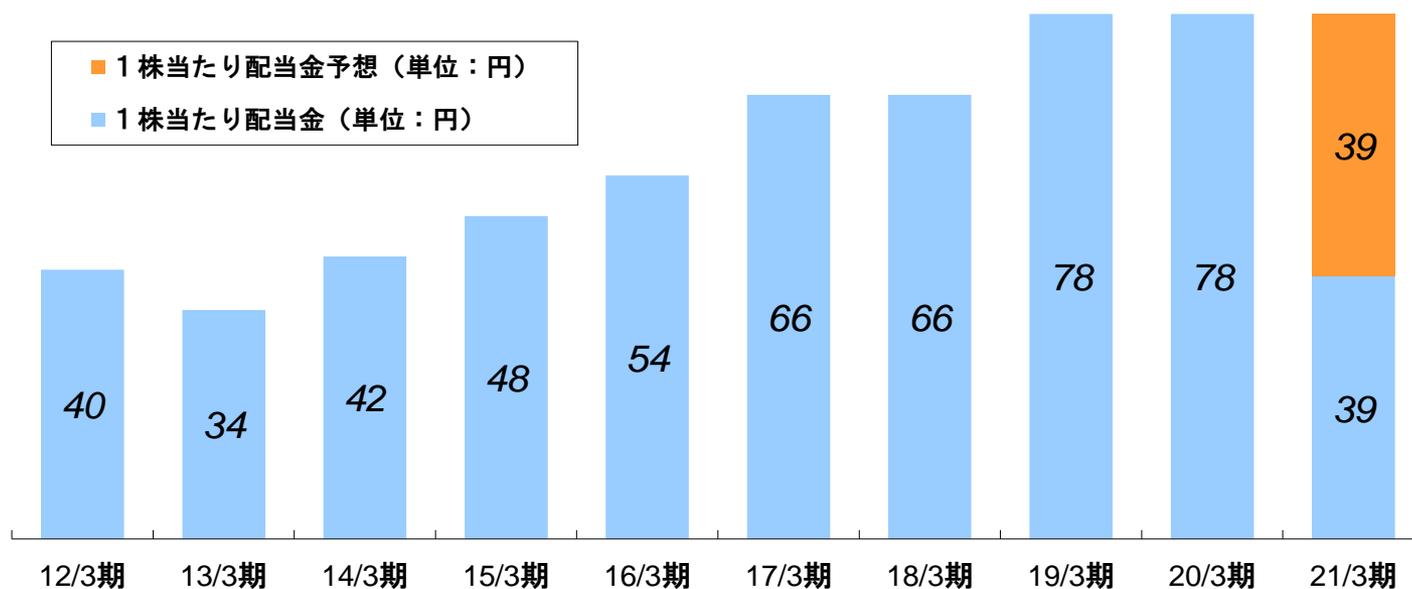
●加工材事業部門

合成皮革用工程紙は車両用などで回復基調

炭素繊維複合材料用工程紙の需要が引き続き低調に推移

(基本方針)

当社は株主への利益還元の充実を経営上の最重要課題の一つと位置づけており、利益配分につきましては、経営基盤の強化を図りつつ、各事業年度の連結業績を勘案し、安定的かつ継続的な配当を行っていくことを基本といたします。内部留保資金につきましては、財務基盤の強化ならびに将来の企業価値向上のための生産設備や研究開発投資などに有効に活用してまいります。



親会社株主に帰属する当期純利益(億円)	86.4	76.8	85.0	116.6	109.0	114.5	112.6	129.4	96.2	85.0
1株当たり当期純利益(円)	115.26	102.83	114.22	161.63	151.07	158.69	156.02	179.24	133.20	117.58
連結配当性向(%)	34.7	33.1	36.8	29.7	35.7	41.6	42.3	43.5	58.6	66.3

ご清聴ありがとうございました

本資料の内容に関する注意

本資料に記載された計画や予測等は、資料作成時点での様々な前提に基づいた弊社の判断であり、その内容の正確性を保証したり、将来の計画数値、施策の実現を確約したりするものではありません。また、今後、予告なしに変更されることがあります。