



Linking your dreams
LINTEC CORPORATION



LINTEC

永續發展報告 2023

社訓

至誠與創造

社訓「至誠與創造」是琳得科集團 CSR 的根基。
這正是我們應有的樣貌。

「至誠」乃身為社會之一員，思考如何可以做出貢獻，
以真誠的心投入工作。

「創造」乃不自滿於現狀，不斷思考如何改善以
追求更高附加價值。

對所有利害關係人誠實，抱持改革的心持續面對
新的挑戰，這也是身為「製造」公司的原點。

「一切皆始於『至誠』而結合於『創造』」

是我們琳得科不變的信念，亦是支撐我們持續
成長的原動力。

LINTEC WAY

支撐社訓的重要價值觀

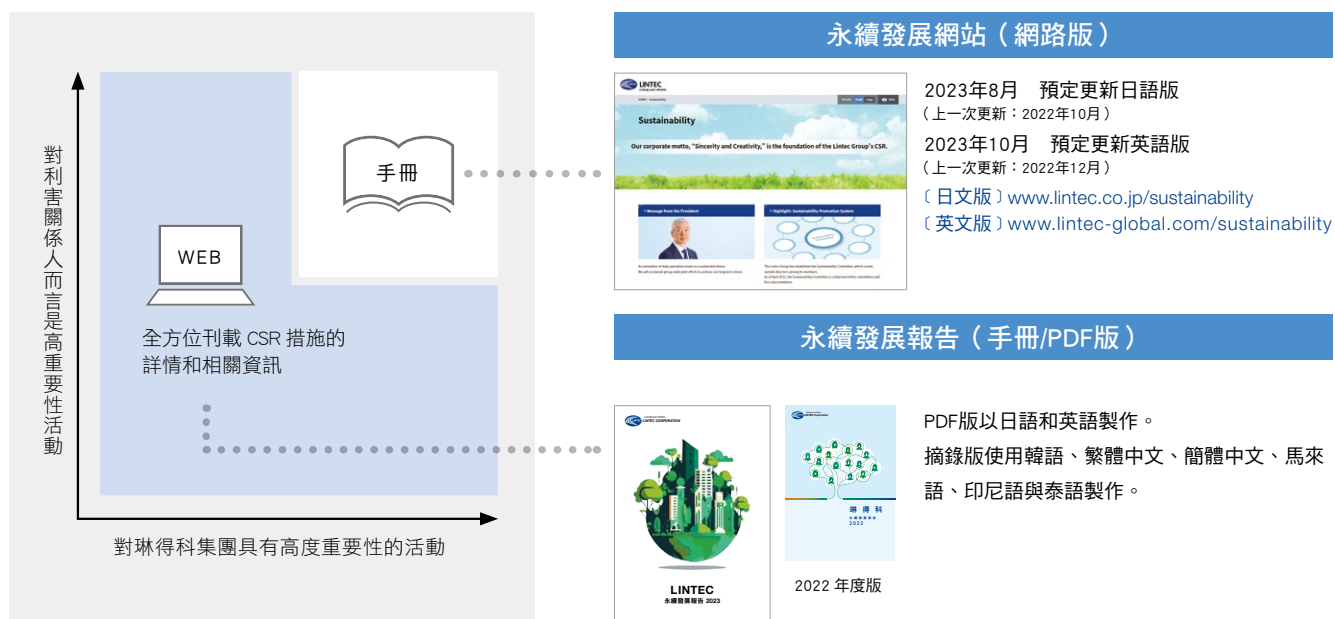
培養至誠的五種心法

- 1 常保誠實
- 2 真誠可獲致理解
- 3 創造喜悅
- 4 成為給予的人
- 5 重視夥伴及家人

培養創造的五種心法

- 1 堅持至成功為止
- 2 以獨創性自豪
- 3 靈活因應變化
- 4 以地球的觀點思考
- 5 連結所有的可能性

揭露永續發展資訊的主要媒體



打造在嚴峻的 事業環境下也能成長的 堅韌企業體質

為實現長期願景「LSV 2030」
而加快實施各項措施。

琳得科株式會社
代表取締役社長 社長執行役員
Makoto Hattori



社長的話

回顧中期經營計畫第2年(即2022年度)

本公司集團在揭示展望2030年的長期願景「LSV2030」的同時，作為實現該願景的里程碑，在2021年4月啟動了以2023年為最終年度的中期經營計畫「LSV2030 - Stage 1」。由於第一個年度的業績良好，提前完成了最後一個年度的數值目標，因此上調了經營目標。但是，之後事業環境變得十分嚴峻，如2022年2月俄羅斯開始入侵烏克蘭，全球原物料價格高漲，各國為了抑制通貨膨脹加快了升息政策。另一方面，在日本，由於受日圓貶值影響，物價持續上漲，個人消費增長乏力，經濟復甦極為緩慢。

特別是自去年入秋以後，智慧手機和個人電腦的需求減少，對電子光學相關業務帶來了很大影響，美國子公司也因

利率上升伴隨而來的個人消費減緩，原先良好的業績也受到了衝擊。

在這種情況下，2022年度的合併業績，由於得益於北美的收購效果和日圓貶值的影響，銷售額創下了歷史最高紀錄，但營業淨利和稅前淨利與上一年度相比大幅減少。我們重新認識到打造出無論在何種事業環境下都能成長並創造利潤的堅韌企業體質之重要性。為實現長期願景，我們將更正向的思考並調整心態不斷前進。

長期願景

「LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030」(簡稱: LSV2030)

基本方針

藉由創新強化企業結構並創造出能持續成長之新產品、新事業，進而為實現永續社會貢獻一份心力。

重點課題

1 解決社會問題

- (1) 環境
 - 為實現零碳社會做出貢獻
 - ・ 降低 CO₂ 排放量 (2030 年減少 2013 年度排放量的 50% 以上)
 - 為實現循環型社會做出貢獻
 - ・ 拓展可回收產品 (如建立離型紙回收系統等)
 - ・ 減少用水量、遵守放流水水質標準
 - 因應 PRTR 法的調整
 - ・ 減少排放 VOC (揮發性有機化合物) 至大氣中 (2030 年前零排放)
 - 為保護生物多樣性做出貢獻
- (2) 社會
 - 尊重人權
 - 向利益相關者公開資訊並加強溝通
 - 推動工作方式的改革
 - 貫徹質量及客戶至上主義
- (3) 治理
 - 強化公司治理
 - 進一步提升董事會效力
 - 適當地公開資訊並確保資訊透明度
 - 與股東和投資者進行建設性對話
- (4) SDGs*1
 - 透過事業活動為實現 SDGs 做出貢獻

2 透過創新強化企業結構

- (1) DX*2 對設計、開發、製造、物流和業務流程的改革。
- (2) 廢舊建新政策下引進以節能、優質、高效、節省人力為目的之新型生產設備
- (3) 生產流程革新所帶來的成本競爭力強化
- (4) 改革低成長、虧本事業之事業結構及集團經營健全化
- (5) 維持穩固的財務基礎及提高資本效率

3 創造適合持續成長之新產品、新業務

- (1) 透過技術革新創造新產品、新業務
- (2) 拓展戰略性投資及機動性併購
- (3) 躍升為世界級企業
- (4) 奠定企業本土化

2030 年 季度財務指標

- 營業利益率
12% 以上
- ROE (股東權益報酬率)
10% 以上



為了業務流程改革，一鼓作氣地推進DX

為了推進作為重點主題之一的「透過創新增強企業體質」的措施，我們將積極推進DX（數位轉型）。首先，需要在公司內部普及DX的基本知識，同時導入各種工具並將之利用至最大化。在此過程中，全公司要加快業務流程的改革。一鼓作氣地推進這點也更為重要，因此在2022年度啟動了數位化推進項目「LDX2030」。

首先，必須展開能夠積累DX知識的教育訓練，同時由擁有專業知識的員工擔任領導者在全公司推廣。DX中也有AI的應用，研究開發本部開始著手培養精通AI的人才，運用AI從現有的龐大資料中高效地導出結論，提高開發速

2024年3月期合併業績預期 (對比上一期)

營業額	2,900億日圓 (增長1.9%)
營業淨利	135億日圓 (減少2.1%)
稅前淨利	135億日圓 (減少13.5%)
歸屬母公司股東的本期淨利	95億日圓 (減少17.5%)

*1 SDGs: Sustainable Development Goals (永續發展目標) 的簡稱。旨在 2030 年前努力實現可持續且締造更美好的世界國際目標。

*2 DX: Digital Transformation 的縮寫。使用數據和數位技術因應商業環境變遷，根據顧客和社會需求改進產品、服務和商業模式，同時改革業務內容、流程、組織和企業文化等以確保競爭優勢。

度。我們認為，從創造全新附加價值的角度來看也是非常有效的。

像過去那樣，在事業逐步成長的過程中，我們的主要著眼點在於如何留才、分配和投入與之相應的人力資源，但在嚴峻的事業環境下，我們需要打造能夠最大限度地發揮人才技能的環境，這才是事業發展的關鍵。對於可透過數位化和機器人實現自動化的部分，我們將積極引進技術，讓員工在系統和機器人無法取代的領域發揮力量。為了快速提高企業體質的韌性，我們將迅速、紮實地推進DX。

實現碳中和、循環型社會的措施

我們認知到氣候變遷對本公司集團的事業活動會產生的各式各樣的影響，並將其視為重要的經營課題之一。為了實現截至2030年將CO₂排放量削減至比2013年度減少50%以上的目標，以生產本部為中心，盡可能提前引進無溶劑型生產設備、廢熱回收鍋爐、汽電共生設備、太陽能發電設備等。從2022年開始，根據TCFD（氣候相關財務揭露工作小組）的建議，我們將積極完善資訊揭露。此外，我們還著眼於循環型社會，致力於環保產品的開發、製造和銷售。例如，在減塑的潮流中，我們採取了各項措施，我們建議客戶以本公司特殊紙技術製造的耐水印刷用紙「無塑紙CoC」替代塑膠，並將黏著薄膜的組合材料替換為再生塑膠薄膜和生質黏著劑等。

特別是從促進貼有標籤的物品回收再利用的這一觀點出發，根據「貼在塑膠成型品上的無需分類就能回收的標籤材料」，及「進行容器分類時能夠去除乾淨的標籤材料」這2個方向的思維，本公司從20多年前就開始開發並進行了各式各樣的產品提案。去年，新開發出了與寶特瓶容器相同材料的聚酯類黏著劑，與薄膜一起作為「單一材料」的標籤材料發售，成功引起促進寶特瓶等回收材料之關注。除了各種環保產品的開發和提案外，還全面開始建構標籤和離型紙的循環系統方面的措施。

我們參加了一般社團法人於今年6月成立且以相關企業為中心的「標籤貼紙循環協會（J-ECOL）」，除提高促進使用完的離型紙之再利用和普及，並致力於確立回收技術方面的支援、回收利用現狀的視覺化和資訊發佈。我們認為，一家企業所能做的事情有限，因此為了建構社會基礎設施，需要整個產業的共同努力。

■ 琳得科集團減少CO₂排放量的目標

中期目標 (2013年度比)	在2030年以前，將CO ₂ 排放量減少50%以上
長期目標	2050年以前，實現「碳中和」

重視經營身為利害關係人的員工

對於本公司集團而言，最大的資產是全體員工。在長期願景中提出的重點主題中，針對勞動安全衛生、多樣性、推進工作方式改革等，分別設定KPI*¹以推進具體的措施。我們還重新修訂了僱傭規章，包括65歲屆齡退休制度、及對希望重新雇用的65歲至70歲員工的重新雇用制度等。

我們經常在公司內部要求打造溝通良好的環境。注重家庭氛圍的公司文化，從我入職至今一直沒有改變。雖然員工增加，組織規模也擴大，但是在人與人的交流中，我們重視所有人都能敞開心扉，真誠以對的氛圍。雖然在這3年半的疫情期間，導入了遠端辦公和居家辦公的方式，但我們感覺組織內部的溝通還不夠充分。由於從5月份開始，新冠肺炎被分類為日本第5類傳染病後，辦公室裡重新聚集了很多員工，恢復大家可以直接交流的日常工作狀態，員工也為此感到高興。即使系統再怎麼發達，也無法全部取代人與人之間直接溝通。不過，遠端辦公和居家辦公也有優點，因此我們認為不需恢復以前100%進公司上班的體制。從工作方式改革的角度來看，我們認為可以採用進公司和遠端辦公的混合型，將各自的優點結合起來進行管理即可。

另外，我們實施員工滿意度調查並對結果進行分析。因為員工是公司的主角，我們尊重每個人的思想，也藉此訂定後續措施。希望能透過推進DX，打造讓員工能各自發揮能力的環境，希望培養出不論何種職別和階層都能懷著創新精神來付諸行動的人才。

* 1 KPI : Key Performance Indicator. 關鍵績效指標，為定量計算目標達成率而設定的組織策略相關的重要指標。



推進永續發展的進度說明

為了實現長期願景，我們還會持續強化永續發展的推進體制。所有外部董事皆以成員的身分參加了於2021年4月啟動且由經營層組成的永續發展委員會。對於目前的立足點和前進的方向是否妥當，我們認為讓員工根據各自的見解和經驗提出的意見建議，不僅較為客觀，也有助於推進可提高治理實效性的永續發展。我們還進一步補強永續發展推進室的人員能力，在實務方面也持續強化體制。

此外，本公司集團所處各種各樣的環境也在不斷變化，為了進一步明確課題，我們將重新評估重要課題和指標，進行風險分析等，透過委員會活動等切實地落實PDCA循環策略性，推進永續發展經營活動。

為了實現「LSV 2030」

由於本年度的原油價格仍居高不下，半導體、電子部件相關產品需求低迷等原因，也可預期本公司集團的業績將受到較大影響。我們堅信，即使在嚴峻的事業環境中，全公司已養成團結一致的突破力。只要將長期願景之思想、目標、推進方法落實到公司內部，每名員工必能確實前進。為了將長期願景中提出的各個重點主題以及其中蘊含的思想滲透到公司內部，並使之確立下來，今後也要繼續努力利用各種機會和媒體加深員工的理解。為實現長期願景而採取的任何一個措施都不能鬆懈，反之還須提前推進，即使是在年中，我們也要求在各種情況下，都要一邊修正軌道一邊著手實施新的措施。並且，也不是說2030年之前對長期願景的重點主題不做出修改，而是「一邊實施一邊思考」如何根據事業環境的變化進行改變。

本公司集團以「黏著應用技術」、「表面改質技術」、「特殊紙、剝離材料製造技術」、「系統化技術」這四項技術為基礎，透過發展和融合，提供從標籤材料、彩色信封用紙等日常產品到建築/汽車相關產品、電子相關用途的廣泛產品線。透過這些措施在生活中提供愜意、舒適、方便等價值，我們為此感到自豪。今後，我們也想持續發揮職人精神，不斷提出新產品方案和產品，為實現社會的永續發展做出貢獻，也希望能夠繼續得到所有利害關係人的大力支持。

琳得科集團的思想、體制

琳得科集團秉承社訓「至誠與創造」，以「LINTEC WAY」「LINTEC GROUP行動規範準則」為基礎，推進四種基礎技術，不斷創造新的價值。

提出了以2030年3月期為最後一個年度的「LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030」(簡稱LSV 2030)，以透過創新增強企業體質、實現持續成長為目標，不斷開創新產品/新事業，為實現社會的永續發展做出貢獻。

實現永續社會

顧客

地方社會

供應商

社訓

至誠與創造

股東、投資者

員工

地球環境

長期願景 LSV2030

基本方針

藉由創新強化企業結構並創造出能持續成長之新產品、新事業，進而為實現永續社會貢獻一份心力。

重點課題

1. 解決社會問題
2. 透過創新強化企業結構
3. 創造適合持續成長之新產品、新業務

事業領域

洋紙、加工材料相關

印刷材料、產業工業材料相關

電子、光學相關

CSR的基本內容

透過企業活動，因應利害關係人的期待，對實現永續社會有所貢獻

- 贊同聯合國全球盟約十項原則
- 參考ISO26000七大核心主題展開活動
- 制定並實踐以全球化思維的行動規範

四個基礎技術

黏著應用技術

表面改質技術

系統化技術

特殊紙、剝離材料製造技術

LINTEC WAY

市場需求

琳得科集團
行動規範準則

社會課題

聯合國全球盟約

聯合國全球盟約（UNGC）是全球最大的永續發展倡議組織，旨在促進聯合國與民間組織（企業/團體）攜手合作，共同打造健全的全球社會。琳得科集團支持並實踐與保護人權、打造消除不當勞動之環境、防止貪腐相關的下述10項原則。

●人權

原則 1：支持並尊重人權

原則 2：不成為侵害人權的一員

●勞動

原則 3：支持組織工會的自由，承認團體協商的效力

原則 4：支持排除所有形態的強制性勞動

原則 5：支持廢除童工

原則 6：支持廢除雇用及職業上的歧視

●環境

原則 7：對環境課題的預防措施

原則 8：對於環境課題積極承擔更大的責任

原則 9：研發並推廣改善環境的技術

●防貪腐

原則 10：致力於防止索賄或行賄受賄等各種形態的貪腐

我的下一步

本公司集團加入的日本全球盟約網（GCNJ）是一個全球性組織，旨在讓各企業/團體負起責任，發揮創造性之領導能力，作為對社會有益的一員共同實現永續成長。GCNJ設有14個小組委員會，以企業會員/團體為主體，展開人權教育、環境、ESG等小組委員會活動。為企業從業人員提供了一個學習其他公司實踐經驗、展開合作、發佈資訊的「開放式社會創新」平臺。琳得科派出包括我在內的14名代表參加了各種小組委員會。我們展開了各種活動，比如在人權教育小組委員會中，我們和其他公司的從業人員一起，以1年時間對特定主題進行協商討論，製作了GCNJ會員和非會員都能使用的資料等。

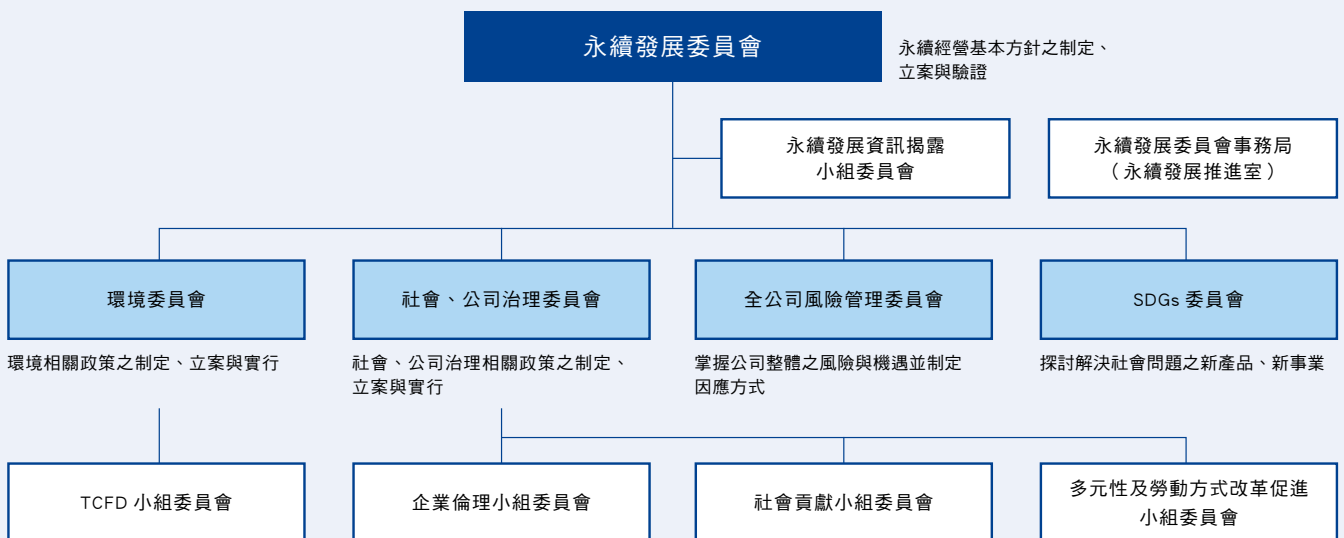


經營企劃室

Yasukazu Nakata

永續發展推進體系圖

在琳得科集團，全體員工以社訓「至誠與創造」為根基，持續展開永續發展推進活動。為確實推進永續發展，進行了委員會及小組委員會的新設與重組。截至2023年4月，共設有5個委員會、5個小組委員會。



永續發展促進體制

永續發展委員會

琳得科集團擬訂促進永續經營的基本方針，審查及監控各委員會/小組委員會的政策進度，並提出了改善指示。另外，針對為實現LSV 2030，而設定或審視調整的主要課題（重要課題）進行詳查及核准，作為按照TCFD的建議進行資訊揭露的應對措施，並對揭露方案的擬訂活動下達指示。2022年度共召開4次線上會議，15名委員的出席率達到100%。

永續發展資訊揭露小組委員會

我們透過各種適時揭露的資料及網站等，有效地向利害關係人揭露資訊。其中，更進一步加強向公司內外傳遞與永續經營有關的資訊。2022年度，隨著人力資本資訊揭露義務化，我們就資訊維護問題進行了討論，並對永續發展資訊及整合性報告書的內容等進行了大規模的審視調整和討論，提前為下一期做好準備。另外，我們還針對外部調查機構的調查做出了回應，並向經營層回饋了評鑑結果。

作為社會義務，我們要揭露的資訊範圍非常廣泛，不僅包括過去的財務資訊外，也包括會反映到未來財務資訊中的非財務資訊。在向社會展示琳得科集團的事業活動時，永續發展資訊揭露小組委員會擔任了促進相關部門合作、推進資訊揭露的重要角色。

關於今後的資訊揭露要求，因應千變萬化的社會形勢，揭露項目也將不斷變化。在小組委員會的活動中，對於新的揭露項目，我們也會努力收集資訊，以實現具有一貫性的資訊揭露。另外，我們會在有價證券報告書/整合性報告書/永續報告等紙本媒體以及本公司的網站上繼續進行資訊揭露，努力展示琳得科集團希望為實現社會永續發展做出貢獻的態度。

永續發展資訊揭露小組委員會 推進主管董事
董事 常務執行董事 管理本部長

Yoichi Shibano



環境委員會

本委員會以永續社會為目標，為實現LSV 2030，針對「氣候變遷、循環經濟、自然共生」的環境課題所制定的「琳得科綠色計畫」來展開各種活動。關於「氣候變遷（脫碳）」，為達成「2030年CO₂排放量減少比率達50%以上（相較於2013年度）」以「國內外的減少CO₂排放量計畫」進行了進度控管。2022年度，由於設備投資的提前及綠色電力的引進等，計畫進展得很順利。關於「循環經濟」，我們在2023年3月揭露了「基於塑膠資源循環促進法的抑制排放及再資源化等的目標」，努力「削減廢塑膠」。此外，關於「自然共生」，我們按照TNFD（自然相關財務揭露特別工作組）的建議，推進揭露方案的籌備。

TCFD 小組委員會

為按照TCFD的建議，進行揭露資訊更新，本小組委員會將商討的時間軸從2030年（中期）擴大到2050年（長期），設定了本公司期望的社會形象，對於地球溫度在2°C或1.5°C以下與4°C時對事業的影響，進行情境分析。關於「戰略」，我們會探究對事業影響較大的「風險、機會及應對措施」，對財務影響及恢復力進行重新評估，實施資訊揭露更新。

環境委員會基於長期願景「LSV 2030」，擬訂了旨在實現社會永續發展的「琳得科綠色計畫」，以2013年度為基準，對國內外以脫碳為目標進行了各種設備更新計畫的進度控管。

在實現脫碳社會為目標的非財務資訊揭露應對方面，TCFD小組委員會為實現2050年碳中和目標，不斷進行探討。

為了堅持做為一家被社會所需要的企業，本公司不僅透過委員會活動，努力減少CO₂排放量，同時為實現社會的永續發展，考慮各種因素並反覆檢討，努力改善事業活動，以創造屬於本公司「產品製造」的未來形象。

此外，關於生物多樣性所要求的TNFD應對，今後我們會以熊谷工廠實施的措施內容為基礎，不斷推廣到國內的各個據點。

環境委員會 推進主管董事
董事 常務執行董事
生產本部長兼品質保證本部主管
兼環境/安全統括本部主管

Hiroyuki Matsuo



社會、公司治理委員會

在2022年度，我們確認了「65歲屆齡退休制度（2023年4月開始運行）」「員工調查（2023年1月導入）」等公司整體性措施相關的內部說明會及各種籌備工作的進度，還參與了「提高男性育兒休假取得率」等個別重要課題。

企業倫理小組委員會

為促進企業倫理的培育、扎根與落實，我們發行了《倫理公佈欄》，還製作了旨在提升倫理意識的海報，並以附帶解說的形式介紹了向其他公司學習的企業倫理案例集。

社會貢獻小組委員會

本小組委員會的目的是推動符合自身能力的社會貢獻活動，作為當地社區及國際社會的優良企業市民，為社會的永續發展做出貢獻。雖然有些活動受疫情影響而中止，但我們還是舉辦了現況允許的活動，如板橋成立90周年紀念活動等。

多元性及勞動方式改革促進小組委員會

針對本公司的「多元性及勞動方式」，透過汲取公司內外的需求，以及政策和制度扎根與啟蒙活動，對強化企業體質做出貢獻，琳得科集團於2022年4月1日新成立了本小組委員會。本年度，本小組委員會製作並發送了「支援制度應用手冊（Vol.4）」，對各項人事制度進行了簡單易懂的說明。

我們認為，沒有哪個時代比現在更需要企業發揮「社會公共機構」的作用。從「社會」層面來看，企業必須將尊重人權作為活動的基礎，讓所有員工都能幹勁十足地大顯身手，為整體社會的永續發展做出貢獻。本公司認為，有必要建立與經營策略連結的人力資源政策，即推進「人力資源經營」。從「治理」的層面來看，在日本企業因為獲利能力低下而受到批評的背景下，企業必須採納外部意見，提高經營能力與影響力。我們認為，透過每年的「實效性評估董事會」持續推行PDCA以及「站在投資人的角度探討公司治理措施」尤為重要。為實現上述目標，本委員會將商討措施，並透過三個相關小組委員會與主管部門積極推進落實。

社會、公司治理委員會 推進主管董事
董事 專務執行董事 總務/人事本部長

Tsunetoshi Mochizuki



SDGs 委員會

從2021年7月開始展開活動的創新小組和精進小組雖受疫情影響，活動均受到限制，但前者召開了建議會，後者召開了報告會，向管理階層進行了提案。最終得以與負責展開新業務的現有部門協商並協作，讓更多人參與其中，不斷展開活動。

目的在於透過本業為解決各種社會議題做出貢獻，在全公司範圍內招募成員，不分職別、年齡、性別，接受創新的挑戰。

我們希望各位成員能夠作為傳道士，在各自的工作崗位上宣傳推廣從活動中學習到的知識、經驗和討論方法等。希望透過這種方式，讓SDGs活動不再是特別活動，而是作為一般活動普及到整個公司集團的每個角落。

另外，對於各位成員提出的創新構想，我們會與事業開發室/次世代技術革新室反覆進行討論，不斷推進產品化和事業化。

SDGs委員會 推進主管董事
董事 專務執行董事 事業統括本部長
Takeshi Kaiya



全公司風險管理委員會

2022年度，我們定期召開了6次會議，將臺灣緊急狀況作為議題進行討論，並在相關部門進行了緊急應對措施。在定期風險識別中，由業務及相關部門的監察人員指出商品銷售的重要風險，並實施強化商品銷售管理等必要的應對措施。

我們會以本部長、及作為社長直轄組織的室長為委員，識別VUCA*時代的各種事業風險，掌握實際情況，討論應對措施，在向永續發展委員會報告並獲得批准的基礎上，回饋給業務前線人員，以做到防患於未然。

今後，我們會逐漸加速事業的全球化推廣，遵守各國的法律法規，理解商業習慣與文化的差異，持續實施風險與機會的識別。

全公司風險管理委員會 推進主管董事
董事 專務執行董事 事業統括本部長

Takeshi Kaiya



* VUCA：是由Volatility（易變性）、Uncertainty（不確定性）、Complexity（複雜性）、Ambiguity（模糊性）的首字母組成的複合詞，表現出對於社會和商業來說，未來難以預測的狀況及時代的特性。

外部董事致辭

本公司於2021年成立了以管理階層為核心的「永續發展委員會」，努力推進永續經營。全體外部董事都參加了該委員會，站在第三方的角度對本公司的委員會活動進行評估，並完善了改善體制。

○作為永續發展委員會委員

企業社會責任的要求日益增加。琳得科集團可以說是建立起透過跨組織協作應對的推進體制。站在外部董事的角度來看，琳得科集團已在展開高水準的活動，但對於在建立從外部看來簡單明瞭的體制以及向外部適當地發佈資訊等方面，還有進一步改善的空間。由於本公司集團的業務涉及範圍廣泛，因此也很難看出各事業部門的活動與推進體制之間的關聯，這也是一大課題。

我認為，在以永續發展委員會為首的各委員會及小組委員會的活動中，應該參考外部意見，站在簡單易懂的角度，不斷進行調整。

○對於各委員會及小組委員會的活動及實績

首先，在就任永續發展委員會委員的2年期間，從各委員會及小組委員會是否遵守規章制度的角度，審視活動及績效報告。所有委員會及小組委員會可以說在明確各自目標與措施的基礎上展開活動的這一點是沒有問題的。此外，各委員會及小組委員會都能自發性地選任成員，並掌握活動所需的人力資源技能。

在社會貢獻小組委員會中，各事業所等致力於當地社區展開活動，這一點也應該給予好評。能夠為招聘及事業活動提供支援，與當地社區建立良好的關係這點非常重要，也是應該持續實施的措施。

○關於今後的活動推進

考慮到體制和活動涉及諸多領域，我認為現在這個時期正應該識別出各委員會及小組委員會的課題，停下腳步俯瞰整體，讓體制和課題都達到MECE*狀態。最理想的狀態是各委員會努力解決課題，在落實到具體業務後，逐步解散委員會及小組委員會，並迅速設立應對新課題的組織。另外，我認為在一年一度的永續發展委員會上，有必要創造機會來從體制層面進行探討。

本公司是產業中的領頭羊。為了實現長期願景「LSV 2030」和進一步推進永續經營，應該增加量化揭露資訊的數量等，可以說我們已經進入一個目標將委員會活動推向更高水準的階段。



董事（外部）

Shigeru Sugimoto

履歷

1982年進入住宅都市整備公團（現獨立行政法人都市再生機構）。1985年進入太田昭和監査法人（現EY新日本有限責任監査法人），1988年成立株式會社SAKURA綜合事務所（現SAKURA綜合事務所集團株式會社）。作為註冊會計師等從事M&A、事業重組及再生等諮詢業務。自2021年起擔任本公司外部董事、永續發展委員會委員。

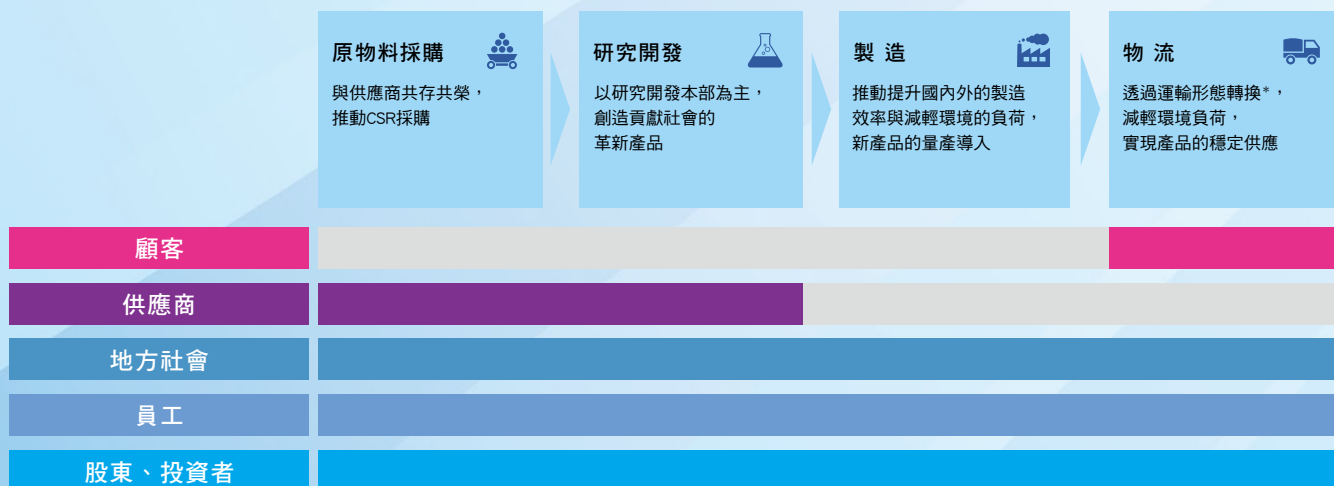
* MECE：Mutually Exclusive and Collectively Exhaustive「彼此獨立，互無遺漏」的意思和狀態

琳得科集團解決社會課題的故事

將各種社會課題與琳得科集團的事業活動以及利害關係人結合在一起，明確重要課題，同時設定相應的關鍵績效指標（KPI）。在每次評估事業活動進度的同時，考慮社會形勢的變化等，根據需求來對活動內容進行審視與調整，持續採取措施，為實現社會的永續發展做出貢獻。



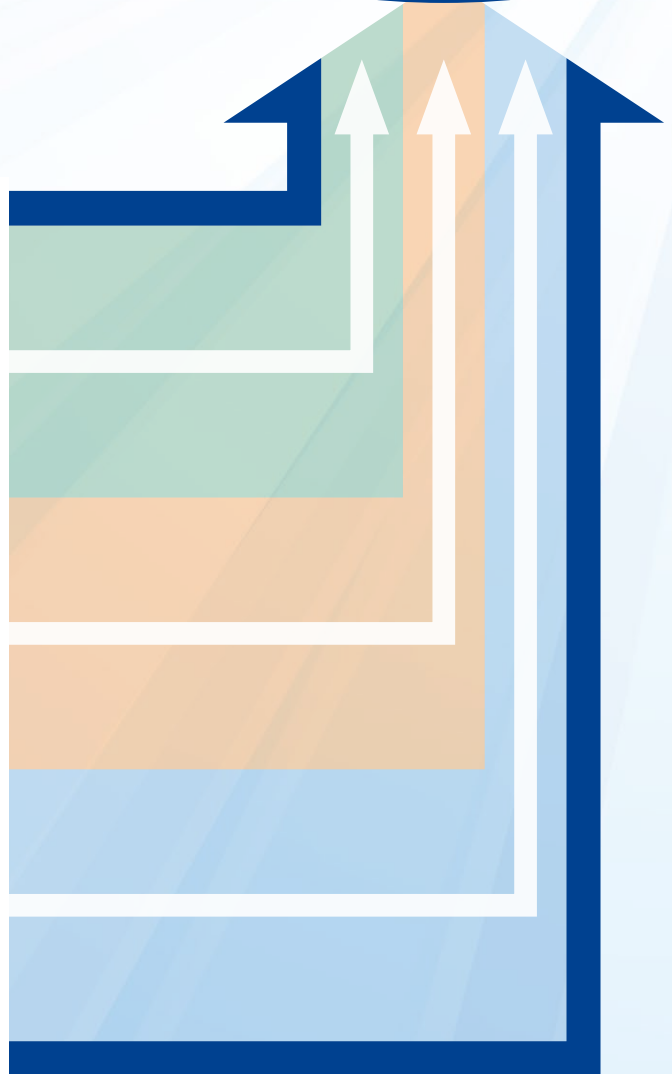
琳得科集團構想的價值鏈與利害關係人的關聯如下圖所示。



* 運輸形態轉換：透過將旅客和貨物的集運轉變為可大量運輸的鐵路和船舶運輸，努力減少CO₂排放量的措施。

實現永續社會

	重要課題	關鍵績效指標 (KPI)
整體業務	商業面之貢獻	<ul style="list-style-type: none"> ● 開發產品銷售比例 (20%、2030年) ● 專利申請、專利持有件數
	環境	<ul style="list-style-type: none"> ● 減少CO₂排放量 ● 掩埋比率 ● 原物料供應商問卷回答率
	社會	<ul style="list-style-type: none"> ● 騷擾諮詢件數 ● 職業災害頻率 ● 職業災害嚴重率 ● 女性員工比例 ● 男性員工申請育嬰假比率
	公司治理	<ul style="list-style-type: none"> ● 董事會出席率 ● 監查等委員會出席率 ● 定期發行法律新聞



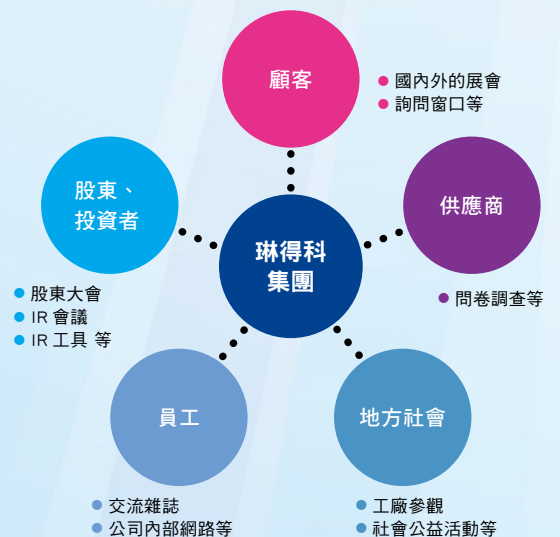
銷售與使用

提供讓顧客滿意的高品質「製造」所帶來的安心和信賴



廢棄與回收再利用

減少廢棄物和促進有效的利用



主要課題（重要課題）與KPI

琳得科集團將為實現社會永續發展而應優先致力解決的課題作為重要課題，同時制定相應的關鍵績效指標（KPI）並實施了進度確認。

	主要課題	致力解決的課題	KPI	
			主要項目	
整體業務	商業面之貢獻	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過創新強化企業結構 ● 創造出能持續成長的新產品、新業務 	<ul style="list-style-type: none"> ● 開發產品銷售比例（20%、2030年） 	
			<ul style="list-style-type: none"> ● 專利申請、專利持有件數 	
環境	為永續之地球環境做出貢獻	<ul style="list-style-type: none"> ● 因應氣候變遷 ● 實現循環型社會 ● 永續性之原料採購 ● 保護生物多樣性 	<ul style="list-style-type: none"> ● 減少 CO₂ 排放量 (2030年，集團整體的排放量較2013年度減少50%以上) 	
			<ul style="list-style-type: none"> ● 廢棄物最終掩埋率（1%以下） 	
			<ul style="list-style-type: none"> ● 原物料供應商問卷回答率 	
社會	尊重人權	<ul style="list-style-type: none"> ● 人權盡職調查 ● 勞動安全衛生之因應 ● 促進多樣性 ● 推動工作方法之改革 	<ul style="list-style-type: none"> ● 騷擾諮詢件數 	
			<ul style="list-style-type: none"> ● 職業災害頻率 	
			<ul style="list-style-type: none"> ● 職業災害嚴重率 	
			<ul style="list-style-type: none"> ● 女性員工比例 	
			<ul style="list-style-type: none"> ● 男性員工申請育嬰假比率 	
	改善價值鏈之管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 貫徹客戶至上主義 ● 提高質量、成本和顧客滿意度 	<ul style="list-style-type: none"> ● CSR 調查的處理數 ● 品質事故件數比率 	
	加強與利益相關者間的溝通	<ul style="list-style-type: none"> ● 與當地社區共生 	<ul style="list-style-type: none"> ● 受理參觀件數 	
公司治理	促進集團整體之公司治理	<ul style="list-style-type: none"> ● 組織治理 ● 公平之商業活動 	<ul style="list-style-type: none"> ● 董事會出席率 	
			<ul style="list-style-type: none"> ● 監查等委員會出席率 	
			<ul style="list-style-type: none"> ● 定期發行法律新聞 	

詳細資訊請查看下列的永續發展網站。

<https://www.lintec-global.com/sustainability/philosophy/>

重點課題的重新評估程序



整理價值鏈，以部門為單位對事業活動及 ESG 課題進行了整理。另外，針對價值鏈相關的課題進行風險與機會的分析。

除了國際準則與框架的變化外，還識別並篩選出了 ESG 評比機構的重要 ESG 課題。

整理了基於長期願景「LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030」的各部門中長期策略和事業計畫等公司內部資訊，汲取對事業影響度高的課題。

	實績	對象範圍	相關的 SDGs
	21.4%*	琳得科株式會社	
	專利申請件數：260件*（2022年度） 專利持有件數：2,757件*（截至2023年3月底）	琳得科株式會社	
	39.7%	琳得科株式會社 國內外公司集團	
	0.36%	琳得科株式會社總公司及 10個生產據點、研究所、東京琳得科加工株式會社	
	2022年度未實施問卷調查 ※2021年針對供應商問卷回覆，實施11件*改善要求	琳得科株式會社	
	2件*	琳得科株式會社 國內公司集團	
	0.76*	琳得科株式會社的10個生產據點、 研究所、東京琳得科加工株式會社	
	0.0142*	琳得科株式會社的10個生產據點、 研究所、東京琳得科加工株式會社	
	14.4%*	琳得科株式會社	
	59.7%*	琳得科株式會社	
	181件*	琳得科株式會社	
	31%* 對比2010年度件數（49件），2022年度件數（15件）的比例	琳得科株式會社（伊奈技術中心除外） 東京琳得科加工株式會社、湘南琳得科加工株式會社	
	30件*	琳得科株式會社 東京琳得科加工株式會社	
	100%	琳得科株式會社	
	100%	琳得科株式會社	
	6次	琳得科株式會社	

有★標記的地方已通過SGS Japan株式會社的第三方驗證。第三方驗證的結果表明，沒有必須修改的重要事項。

STEP 4 指定重點課題

我們根據對照社會需求及自家公司重要性所得到的地圖分布，討論出判定為重要的領域並指定了主要課題。

STEP 5 設定關鍵績效指標

將指定的主要課題納入考量，設定活動的績效指標付諸實行。

環境報告

琳得科集團的理念

琳得科集團以實現企業活動與地球環境的和諧共存為目標，以「地球只有一個，要開拓眼界，全力創造舒適環境」為口號，不斷推進各種措施。

響應TCFD建議

2021年度，以2030年（中期）作為目標期限，探討了氣候變遷相關的「風險」與「機會」。2022年，新增成員，將目標期限延長到2050年（長期），在以國內事業為對象推進「制定世界觀」的同時，實施了「4°C、2°C或1.5°C以下」的情境分析。其結果就是按照TCFD的建議，明確並重新評估了「過渡風險和物理風險」與「機會」。

此外，還進行了財務影響的定量影響計算，並對事業影響度和應對措施進行了探討，完善了「策略」的揭露資訊。

我的下一步

本公司作為促進永續發展的一項措施，創立了「Simply Sustainable」品牌。這並不僅僅是一個品牌，也表明琳得科集團會始終選擇對環境最友善的措施並付諸行動，會在採購、製造、研究開發、多樣性與平等權利方面，努力構建有利於推動各種創新的企業文化。

本公司的工廠以減少廢棄物和CO₂排放量作為工作重點。透過對塗佈產品廢棄物進行回收利用或運送到廢棄物發電設施，將廢棄物產生量控制在最小範圍，讓生產流程更加合理，努力減少CO₂排放量。另外，我們還對塗佈設備（2022年完工）和加工設備（計畫2023年完工）安裝LED照明等措施進行了大量投資。這些措施不僅能減少CO₂排放量，還有助於減少維護時間以及使用完燈泡的廢棄處理，減輕員工的作業負擔。

Simply Sustainable

<https://www.mactac.com/Simplysustainable>

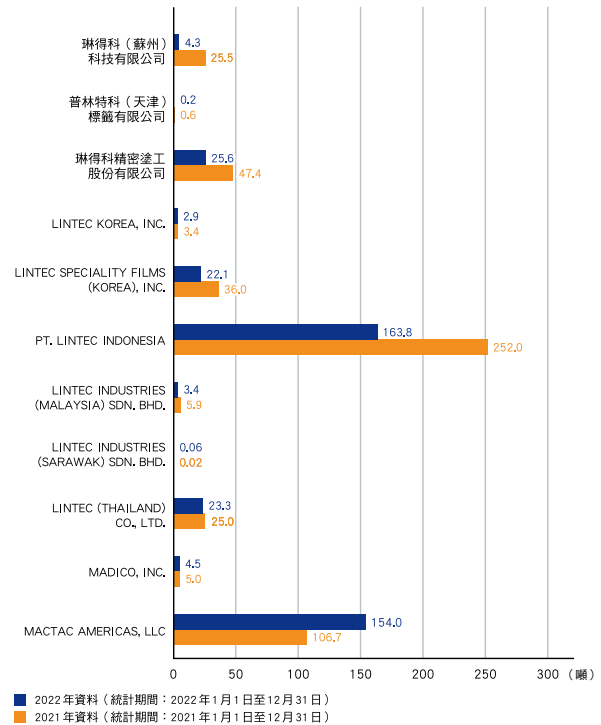


MACTAC AMERICAS, LLC
永續發展經理

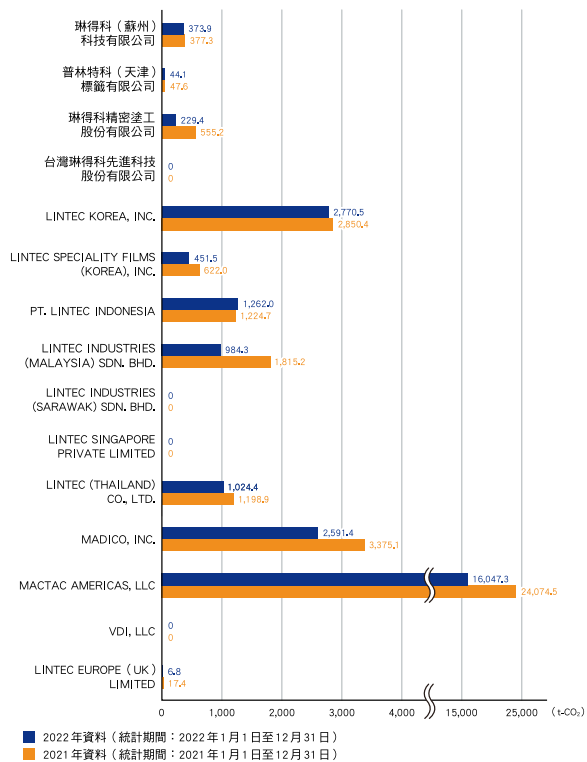
Christina Barajas

集團海外公司的環境相關資料

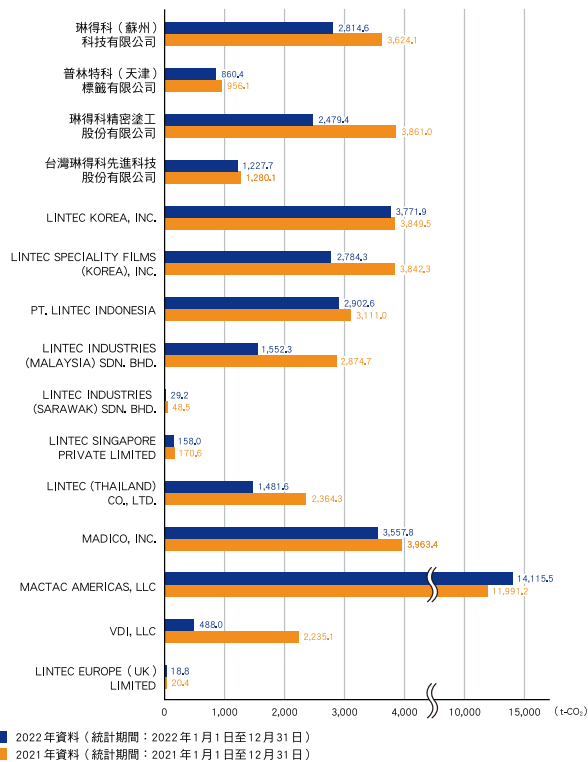
VOC排放量



■ 範疇1*1



■ 範疇2*2



範疇3*3的計算 (摘錄)

計算時參照了各種準則*4。此處摘錄了排放量較大的5個類別。

詳情請查看網站。 <https://www.lintec-global.com/sustainability/environment/relation/>

類別項目	對象範圍	2022年度 (t-CO ₂)	
類別1	購入的產品/服務	琳得科株式會社	719,374
類別3	未包含在範疇1、2中的燃料及能源相關活動	琳得科株式會社、湘南琳得科加工株式會社、東京琳得科加工株式會社	38,595
類別4	運輸、配送 (上游)	琳得科株式會社、湘南琳得科加工株式會社、東京琳得科加工株式會社	37,326
類別5	業務過程中產生的廢棄物	琳得科株式會社 (伊奈技術中心除外) 及東京琳得科加工株式會社	54,790
類別12	已銷售產品的廢棄物	琳得科株式會社	57,964

*1 範疇1：使用公司所購買的燃料而直接排放的 CO₂ 等溫室氣體排放量。包括液化天然氣 (LNG)、丙烷氣 (LPG)、城鎮氣體燃料、煤油、輕油、汽油等氣體及液體燃料。
 *2 範疇2：公司所購買的電力及蒸氣等在其他公司製造階段所排放的 CO₂ 等溫室氣體排放量。
 *3 範疇3：不屬於範疇1和範疇2 (本公司排放的溫室氣體排放量)、與本公司的事業活動有關的其他公司的溫室氣體排放量。

*4 遵照下述準則進行計算。繼續努力提高計算精度。
 • Technical guidance for Calculating Scope3 Emission-Supplement to the Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting & Reporting Standard (GHG protocol (WRI/WBCSD))
 • 用於計算供應鏈相關組織的溫室氣體排放等的排放強度資料庫 Ver.3.1 (環境省/經濟產業省)
 • IDEA Ver.3.1 (用於計算供應鏈溫室氣體排放量)

各部門為減少CO₂所採取的措施

琳得科集團將「解決社會課題」作為長期願景「LSV 2030」的一個重點課題，公司上下團結一致，努力推進環境保護措施。此次，我會針對生產/研發/銷售為實現「2050年前實現碳中和」而採取的降低CO₂排放量對策、以及為「減少排放VOC（揮發性有機化合物）至大氣中（截至2030為零排放）」而採取的部分措施進行介紹。

生產本部

制定符合長期願景的設備投資計畫

琳得科集團將減少CO₂排放量視為重要課題，在生產設備方面採取了各式各樣的措施，結合長期願景「LSV 2030」中期經營計畫，制定並推進包括海外公司集團在內的全球設備投資計畫。計畫在「LSV2030 - Stage 1（2021～2023年度）」投資約88億日圓，用於引進自用太陽能發電系統及改善各種生產設備等。到「LSV2030 - Stage 3」的最後一個年度，即2029年度，總投資額將達到195億日圓。另外，在減少排放量的同時，也在探討該如何提高企業的成本效益。

Stage 1

（2021～2023年度）

- 實施上膠機*1和靴式壓榨機*2、自用太陽能發電、RTO設備導入廢熱鍋爐等以降低成本效果為目的的計畫
- 推進公用事業相關的數位化，制定可(視覺化)集中管理的設備計畫
- 考慮因實施重組計畫後增加的CO₂排放量及實施節能計畫（減少1.0%）後減少的CO₂量，來制定計劃

Stage 2

（2024～2026年度）

- 做為持續實施的液化天然氣推廣等案件，推動引進燃氣汽電共生(GE設備等)系統和實現VOC全量處理為目標的直燃式鍋爐導入計畫
- 在確認電價和電力係數狀況的同時，推進綠色電力等合約

Stage 3

（2027～2029年度）

- 為實現向甲烷化及氫氣等新型燃料轉換，關注相關資訊並進行探討
- 轉為自用型太陽能發電（售電：20年），實現能源平衡的最優化

2022年度以特殊紙生產設備為代表的設備引進實績

2022年度，琳得科集團整體的CO₂排放量為177,928t-CO₂，相比2013年度減少了39.7%。特別是在特殊紙的生產過程中，抄紙機的乾燥製程會排放很多CO₂，因此我們在作為主力生產據點的熊谷工廠（埼玉縣）引進了靴式壓榨機，在三島工廠（愛媛縣）引進了上膠機，有望在今後更進一步減少能源使用和CO₂排放量。

此外，我們還著力引進自用型太陽能發電系統。2022年度，龍野工廠、熊谷工廠、土居加工工廠、小松島工廠全部引進完成，預計年減少量可達到1,000t-CO₂。至此，日本國內幾乎所有生產據點都已引進自用型太陽能發電系統。今後，我們也將盡可能地推動設備引進。為減少CO₂排放，我們還採取了其他各種措施，如調整生產製程、更新廢熱回收方法、引進高效鍋爐、對應無溶劑生產等。



熊谷工廠引進的太陽能板



琳得科集團的減少CO₂排放量實績

為達成目標

2023年作為「LSV 2030 - Stage 1」最後一個年度，為了能夠針對Stage 2、3實施更有效的減量措施，我們會審查削減結果，並在各生產據點進行訪談，重新評估並優化計畫。同時，為防止伴隨著生產程序改革而增加的排放量，我們正在檢討事前的應對措施，計畫在各據點進行透過廢舊建新實現節能、優質、高效、節省人力的目的。另外，為了在2030年前達成目標，我們計畫在部分生產據點實現碳中和。今後，琳得科集團會積極採取各種措施，以應對更高的要求。



生產本部

Koumei Terakawa

*1 上膠機：用於輕量塗佈（在基材表面僅塗佈必需量的化學藥品）的設備。能縮短乾燥時間，有助於減少乾燥過程的能源用量。

*2 靴式壓榨機：透過改善脫水方法，較以往更能榨取出基材中所含水分的設備。可以減少乾燥過程中的能源用量。

研究開發本部

對應環境需求與促進發展

研究開發工作的價值在於用可接受的成本製造出所需或者潛在需求之產品。這是產品必須具備的價值，不過我們認為還需要在此基礎上加入對環境友善的附加價值。

琳得科熱熔膠的開發是透過去除有機溶劑減少CO₂

在環境對應上也有各式各樣的手段方法。我們開發的「HVT」系列產品就是在製造過程中不使用含有有機溶劑的熱熔膠*³。與乳化黏著劑在出於對環境友善的角度，不使用有機溶劑的這點上是一樣的，但兩者又各有利弊，所以可以相輔相成，覆蓋廣泛的產品領域。

為達成目標

如上所述，除了繼續對去除有機溶劑進行探討外，我們還會積極選用生物質材料，不斷開發更薄的基材與更少的黏著劑用量，希望透過不斷研發，提出更加環保的產品替代方案。我們開發的產品是日常生活中常會看到或接觸到的產品，所以可以透過自己的感受進行判斷，例如「如果用於這種用途，用紙製品替代塑膠製品也沒有問題」。我們希望充分運用這種日常生活中的經驗，不斷進行環保產品的開發。



研究開發本部 研究所
產品研究部 黏著材料研究室

Takahiro Tsuyusaki

事業統括本部

滿足不斷擴大的顧客需求的環保產品提案

為實現社會的永續發展，人們的環保意識越來越高，希望貼在各種產品上的標籤也是環保標籤的需求日益增加。

為滿足顧客的要求，琳得科推出了各式各樣減少環境負荷的標籤材料，如利用回收寶特瓶製成的環保型KP系列、使用耐洗紙技術替代塑膠標籤的無塑系列、使用生物質原料的標籤材料等。

促進去除溶劑產品的拓展

有關減少CO₂排放量的詢問明顯增多。在所有措施中，本公司尤其著力推進的便是減少製造階段的有機溶劑用量。舉一個去除黏著劑中溶劑的例子，我們正在銷售使用熱熔膠「CHILL AT」的產品系列。這個產品系列在冷藏/冷凍環境下可以有很好的黏性。此外，與使用溶劑類黏著劑的產品相比，材料及製造階段的CO₂有較低的排放量，在環境性能方面同樣受到了好評。

此外，在2023年，我們還開始銷售使用了本公司自主研發的新型熱熔膠「HVT」的產品系列。「CHILL AT」在低溫環境下黏性非常好，而「HVT」則是在常溫到高溫環境下具有卓越的黏性，可應用於日用品、化妝品、醫藥品等更加廣泛的用途。

為達成目標

今後，我們會致力開發去除溶劑以外對環境負荷較小的產品，例如有利於「減塑」的更薄材料應用、與離型紙回收利用等。除標籤材料外，本公司還進行貼標機的開發，提出了薄膜貼標機方案，解決了曾被視為難題、在12 μm厚的PET基材上標籤的粘貼問題。我們計畫將重點放在對應這種薄膜貼標機的薄膜標籤材料的開發和提案上。另外，我們正在進行探討如何回收及再利用標籤使用後變成廢棄物的離型紙。



事業統括本部
技術開發室 企劃開發小組

Kentaro Miyazaki

*³ 熱熔膠：一種在加熱熔化黏著劑的同時，可進行塗佈的黏著劑配方。由於在於塗佈過程中不用有機溶劑，所以對環境負荷小，且無需使用乾燥設備，具備CO₂排放量低的特性。

社會性報告

琳得科集團的理念

琳得科集團全體員工秉承社訓「至誠與創造」，攜手奮鬥。為確保全體員工都能擁有自己的工作價值，我們不會因為種族、信仰、性別、國籍、宗教、年齡、血統、殘疾、原住民、移民、性取向、性別認同或其他任何理由有所差別對待，尊重每一位員工的多樣性*1。今後也會促進多樣性，努力讓全體員工在互相認可的同時不斷成長。

促進女性員工的活躍

琳得科集團按照「女性活躍推進法 第2期」行動計畫，努力促進女性員工的活躍，作為從2022年4月到2026年3月的新目標，制定了「女性活躍推進法 第3期」行動計畫，今後也將繼續維持並擴大多樣性。

具體來說，我們提出了下列4個目標，今後會繼續朝著理想狀態穩步前進。另外，男性取得育嬰假比例在2022年度未超過了目標值，今後將致力於追求更高的水平。

- ①應屆畢業生招聘（短期大學畢業/大學畢業/研究所畢業）的女性員工比例達到35%以上（計畫期間內的平均值）
- ②女性管理及監督職的人數在4年內較現有人數增加20%
- ③建立制度打造友善的工作環境，持續培養女性員工
- ④截至2026年3月末，男性取得育嬰假比例達到30%以上

■ 琳得科集團之男女性員工人數



■ 琳得科集團之男女性員工人數(包含不合併子公司)



(海外:截至2022年12月31日 國內:截至2023年3月31日)

*1 多樣性：個人和群體間存在的各種差異。

*2 擔任管理職位之女性佔比。

有★標記的地方已通過SGS Japan株式會社的第三方驗證。第三方驗證的結果表明，沒有必須修改的重要事項。

VOICE 我的下一步

本公司為了員工和顧客，與各種利害關係人合作，努力提高本公司產品的安全性、品質及生產率。本公司的品質方針為「企業要想成功，就必須要讓重視永續品質的企業文化成為所有事業活動的核心」。我們透過經營目標、員工合規性及業務的持續改善等，將以下3點作為重點，努力做好品質管理。

1. ISO9001：2015品質管理系統
2. 品質高峰會（回顧及計畫制定）
3. LINKS專案（新ERP系統）

今後，我們也將致力於提升產品品質，努力讓顧客滿意。



總公司（斯托）舉辦的品質高峰會的參加者



MACTAC AMERICAS, LLC
品質保證部長
Jennifer Zenar

公司治理報告

琳得科集團的理念

琳得科集團認為，堅決遵守法律法規、提高經營透明化與企業倫理意識、迅速做出決策和高效執行業務是公司治理的基礎。我們希望在這些方面不斷完善、強化，以進一步提升琳得科集團的企業價值及股東的共同利益。

經由行動規範準則啟發觀念

琳得科集團發行了記載員工行動規範的小冊子「行動規範準則」，致力於啟發每一位員工的觀念。我們已將「行動規範準則」翻譯成7種語言，分發給全集團所有公司的員工，以便讓海外的員工也能在相同的觀念下採取行動。而後，再利用「行動規範準則」，召開了CSR學習會。



設置諮詢窗口

琳得科集團設有求助專線（內部通報制度），當獲悉嚴重違法及違反道德之情事時，通報人可通過此窗口通報而免受不利待遇。窗口體制完備，有第三方機構的律師參與，舉報人與舉報內容可受到保護，並迅速進行調查。諮詢專線的使用方法刊載於行動規範準則中，讓集團全體員工都知道。

為改善職場環境，我們還設立了「騷擾諮詢窗口」。員工可以直接向臨床心理諮詢師等專家諮詢，透過專家與人事部合作的架構，以期解決職場上的騷擾等問題。

與其他據點間的BCMS共同演習

2022年11月，琳得科株式會社新宮事業所新居濱加工所與本公司進行了衛星電話通話演習。本公司有11人參加，新居濱加工所有8人參加。利用固定電話與衛星電話間的通話以及衛星電話間的通話等各種通訊方式，確認了通訊效果，也已確認全部可以正常通話。這次演習也為臺灣和日本的員工提供了一個交流溝通的好機會。今後，我們會繼續展開訓練，讓更多的員工參加演習，以利在緊急情況下能夠迅速與日本取得聯繫。



衛星電話通話演習



琳得科精密塗工股份有限公司
蔡清祥

琳得科集團概要



琳得科集團全體員工為因應利害關係人的意見，實現更好的社會，而實行各種CSR活動。

全球CSR報告



台灣琳得科先進科技股份有限公司

為提高環保意識，我們在2022年9月SEMICON Taiwan 2022的展會活動中，請客戶進行了環境相關影片的問卷調查，並收集了客戶的願望。接著在2022年12月，公司舉辦了植樹活動，一同將寫有客戶願望的卡片掛在樹上。此外，植樹過程中，利用寶特瓶來為種植的樹木補充水分。



總務・人事部
柯采君



員工參與植樹活動



LINTEC (THAILAND) CO., LTD.

作為2021年及2022年安全周的一項活動，我們針對當地的小學生，舉辦了使用本公司廢棄物製作傢俱或玩具的比賽。

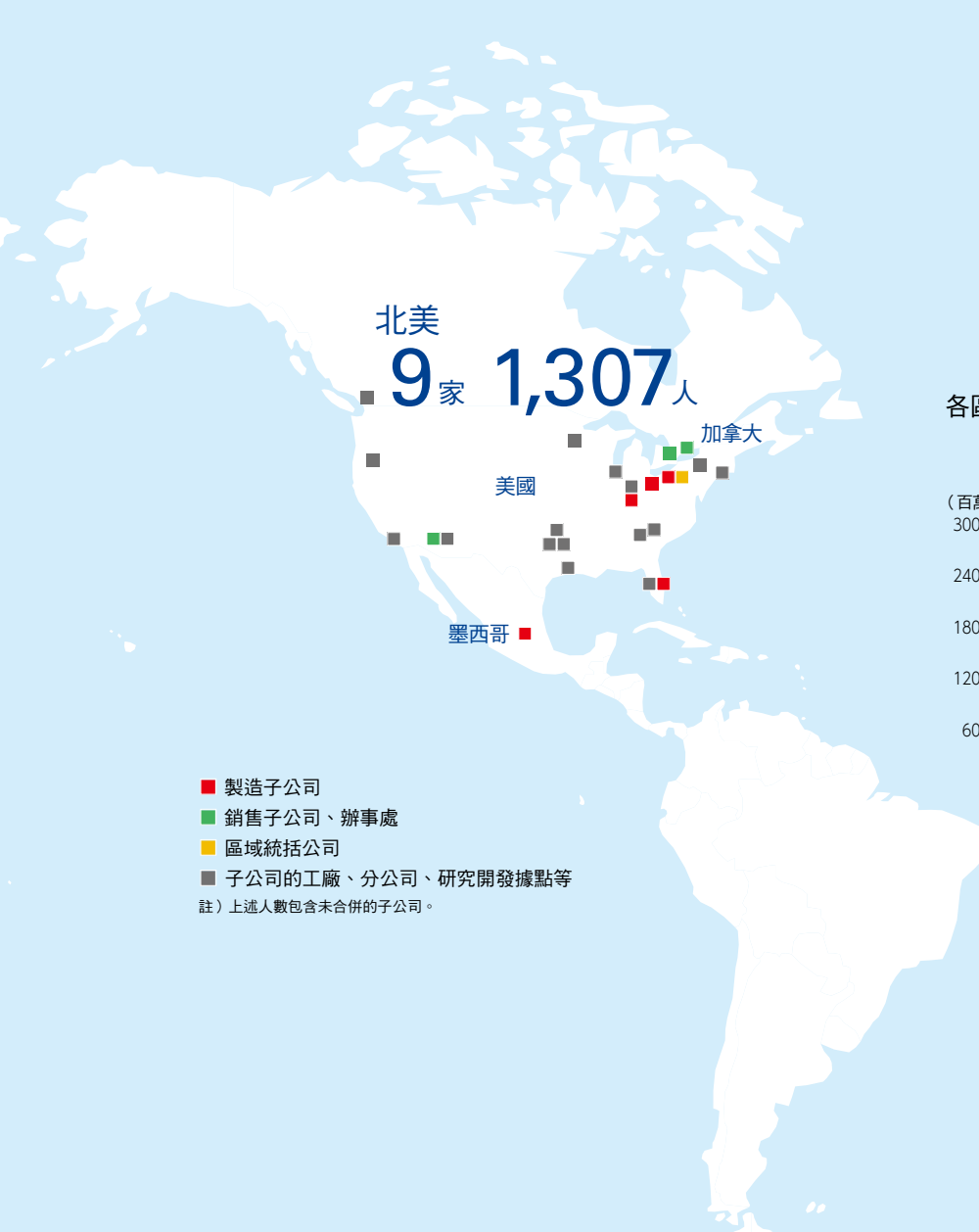
在2021年製作了兒童用的桌子和鞋架等傢俱，而2022年則製作了益智玩具，後來將這些作品都捐給了差春驤府的Saket80小學。



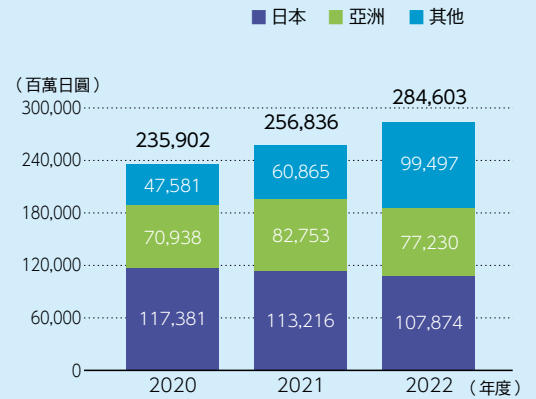
ISO主管
Apakorn Pleansri



使用傢俱的小學生們



各區域別的營業額



琳得科集團為履行國際企業的責任，國內外各公司不斷推廣並持續扎根於當地的CSR活動。和上個年度一樣，2022年度受到新冠疫情的影響，各種活動都受到了限制，即便是在這樣的環境下，我們仍然花費心思舉辦了各項活動，這裡精選幾項活動介紹。

PT. LINTEC INDONESIA

2022年10月，我們邀請本公司附近的穆罕馬迪亞職業學校的15位學生和2位老師參加了工廠的SDGs宣傳活動。在實施防疫措施的前提下，於室內進行了簡單的SDGs講解，並在廠區內的群落生境展開了環境相關的SDGs學習活動，讓老師和學生們切實感受到了SDGs活動的重要性。



品質保證部
Mohammad Revan Reisal Kosasih



在群落生境體驗釣魚

LINTEC OF AMERICA, INC.

「青年成就」這個組織為幫助孩子們做好將來的準備，向學校提供各式各樣活動。這次我受邀擔任兒子學校的志工講師，活動當天，針對本公司的概況、產品及在公司的工作情況進行發表。這項活動曾2次獲得諾貝爾和平獎提名，為孩子們的未來提供了新的視角。



客戶支援
Mary Snow



正在聽演講的孩子們

全球CSR報告



琳得科（蘇州）科技有限公司

我們無法預測火災或溶劑洩漏等事故會在何時何地發生。想讓員工在發生事故時保持冷靜並採取適當行動，就需要定期進行訓練。

適逢中國消防日之際（每年11月），我們在2022年11月實施了消防演練，內容包含了報警和聯絡、初期滅火、避難引導、化學品洩漏應對、向消防隊提供資訊等訓練。透過此訓練加強了溝通，提高了應對緊急情況的能力。



總務/勞務部
Pei Ting Rong



前往指定的緊急避難場所避難



LINTEC HANOI VIETNAM CO., LTD.

隨著越南消防法的修訂，本公司進行了消防設備（灑水裝置、排煙管路、防火牆）施工。

2022年3月開始施工，2023年4月通過當局最終審查並領取了認證書。今後，我們也會持續將員工安全放在第一位來展開生產活動。



銷售經理
Yoshihiro Kojima



灑水裝置用消防水箱的施工現場



LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

本公司每年都會針對全體員工展開職場霸凌及性騷擾、身心障礙意識提升等騷擾相關的宣導。2022年度，則著重於現今之社會問題的職場霸凌實施了重點教育。



企劃管理部 人事總務課
Ji-Hun Lim



參與講座拍攝的照片



LINTEC KOREA, INC.

2022年11月，我們舉辦「愛心韓國泡菜製作」的志工活動。自願參加活動的員工將250棵白菜製成韓國泡菜，與由社員組成的志工團體(On Maum會)準備的500公斤大米一起，透過區域支援中心分送給了當地獨居的高齡者和單親家庭。

此次活動意義深遠，表達了我們希望當地居民在疫情之下也能溫暖過冬的心願。



製造3課
Park Sung-Kyu



送給當地居民的50箱韓國泡菜和
500公斤大米



LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.

我所屬的TPC（教育推廣委員會）單位，2022年9月策畫舉辦了在檳城州威南地區的植樹活動。為防止疫情傳播，30名員工共分成2組參加活動，2天內總共種植了150棵樹。



管理部 IT主管
ANG POON CHYE



在植樹地點設置的告示牌



LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.

2019年，我們與SBC（砂拉越生物多樣性中心）聯合舉辦了盆栽製作活動時，對於該中心如何運用婆羅洲島原住民自古使用的藥草來進行抗癌劑、抗菌劑、消毒劑、洗滌劑等的研究開發很有興趣，並於2022年10月，與該中心合力在苗圃中種植一種名為「毛麝香」的藥草。



維修助理
Kevin Barnabas



種植藥草的過程

琳得科集團為履行國際企業的責任，國內外各公司不斷推廣並持續扎根於當地的CSR活動。和上個年度一樣，2022年度受到新冠疫情的影響，各種活動都受到了限制，即便是在這樣的環境下，我們仍然花費心思舉辦了各項活動，這裡精選幾項活動介紹。



LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED

本公司收到委託熟轉印色帶包裝相關作業的支援團體Hearts@Work發來的感謝信，感謝本公司多年以來透過該團體為身心障礙者提供工作機會，讓他們透過包裝作業可以鍛煉指尖等部位的精細動作技能、還能增加團隊合作能力及協調性，提高未來就業的能力。



人事部
Cindy Soh



Hearts@Work的包裝作業



LINTEC SIGN SYSTEM, INC.

作為人才培養的一環，我們隔月都會舉辦一次合規教育訓練。員工們針對不同主題進行準備（例如符合法規與倫理判斷的思考模式、日常業務的注意事項等），輪流擔任講師，進行講解。以前是以聚集大家舉辦講座的形式，現在則採用線上形式。



PRINTEC事業部
Yoshiharu Chiba



員工參與合規教育訓練



LINTEC SERVICE, INC.

作為當地社區的貢獻活動，20多年來，一直堅持清掃周邊道路，清除雜草。透過這項活動，與當地居民建立連結，讓事務所附近的垃圾場也能夠保持良好的環境。本公司相當重視這項活動，今後也會持續進行。



總務課
Tomoaki Ono



清掃社區周邊道路



VDI, LLC

舉辦一年一度全員參加的募款活動「猜拳大會」。形式模仿NCAA籃球「瘋狂三月」的錦標賽，由來自同一部門的員工配對進行淘汰賽。今年，排名第2的員工將獎金捐出給肯塔基動物保護組織時，其他員工也一起響應捐款，而本公司也捐出與員工捐款總額的同等金額。



CSR委員會
Toni Doughty



募款活動「猜拳大會」



MADICO, INC.

CSR委員會舉辦了「Madico地球日社區清理」活動，公司全體員工針對辦公大樓周邊進行清掃。委員會也積極採取各種措施，例如要求VDI公司和美國各地服務中心的成員也一同進行清掃活動，並督促居家辦公的員工參加當地的地球日活動等。在CSR委員會成員及各位員工的努力下，在各地收集了大量垃圾。



CSR委員會
Aya Killgo



各地成員參與清掃活動



MACTAC AMERICAS, LLC

斯托總部收集了500磅塑膠廢棄物。這些垃圾最終將被回收製成長椅，提供給市區做使用。針對其他各分部員工，也鼓勵他們參加各地舉辦的地球日活動，例如收集污染土壤及河流的有害物質等各種活動。



永續發展經理
Christina Barajas



塑膠廢棄物的其中一部分



社會方面的活動



環境方面的活動