



Linking your dreams
LINTEC Corporation



Laporan Kemampuan

LINTEC

2022

Moto Syarikat

Keikhlasan dan Kreativiti

Moto syarikat Kumpulan LINTEC yang merupakan asas kepada CSR ialah 'Keikhlasan dan Kreativiti'. Inilah "apa yang sepatutnya ada" pada kami.

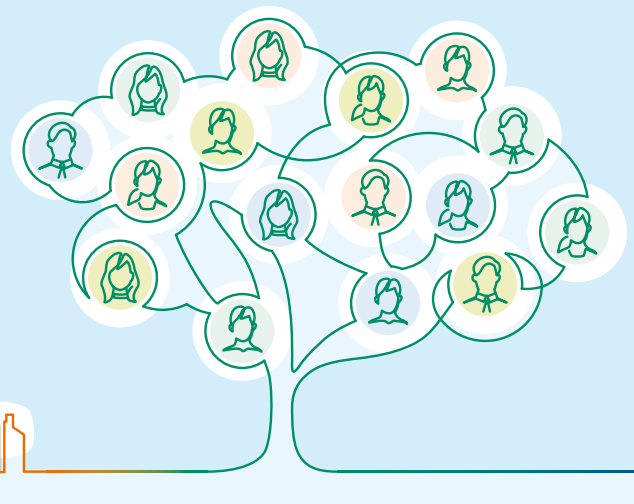
"Keikhlasan" bererti memikirkan apa yang dapat dilakukan yang boleh menguntungkan dan dihargai, dengan menjalankan setiap tugas dengan sepenuh hati.

"Kreativiti" bererti sentiasa bekerja demi membuat pembaharuan dan menjadikannya lebih baik lagi dengan mencari nilai tambahan yang lebih besar tanpa berasa puas hati dengan status quo (keadaan seadanya).

Bersikap tulus terhadap semua pihak berkepentingan dan bertindak menghadapi cabaran-cabaran baru berulang kali dengan tekad untuk membuat pembaharuan merupakan detik permulaan bagi syarikat berteraskan "pembuatan produk (monodzukuri)".

Segalanya bermula dengan "keikhlasan" yang kemudiannya berkait dengan "kreativiti".

Ini adalah ciri-ciri LINTEC kami yang tidak akan berubah dan merupakan pendorong yang menyokong pertumbuhan yang mampan.



LINTEC WAY Nilai penting pendukung moto syarikat

5 cara memupuk Keikhlasan

- 1 Sentiasa bersikap jujur
- 2 Sampaikan ketulusan
- 3 Bersama mencipta kegembiraan
- 4 Menjadi orang yang memberi
- 5 Menghargai keluarga dan rakan

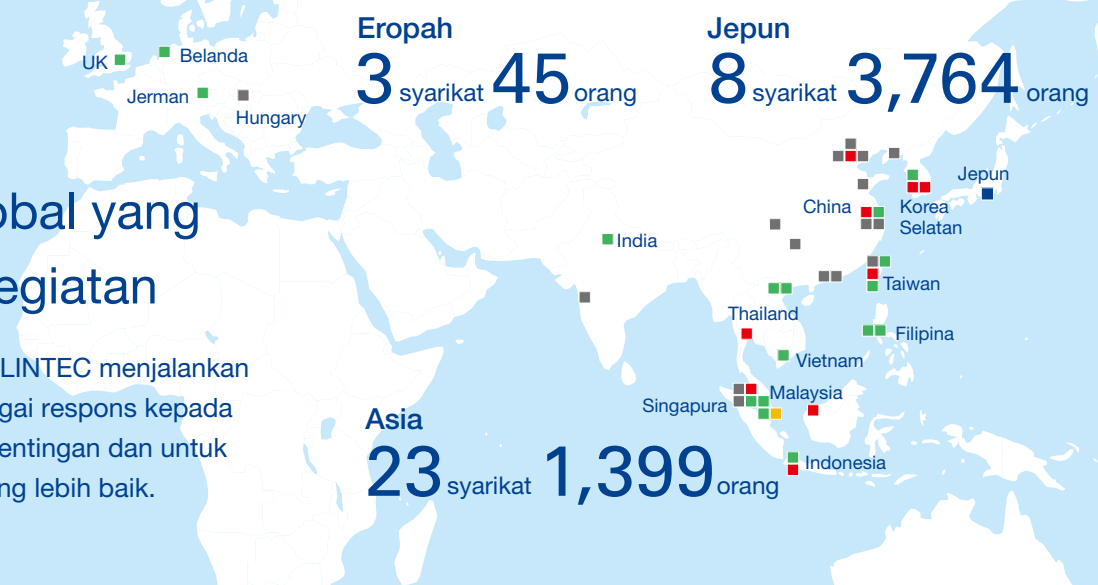
5 cara memupuk Kreativiti

- 1 Kekal tabah hingga berjaya
- 2 Berbangga dengan keunikan
- 3 Fleksibel dengan perubahan
- 4 Berfikir dari sudut global
- 5 Mengaitkan dengan segala kemungkinan

Ringkasan Kumpulan LINTEC

Rangkaian global yang menyokong kegiatan

Semua pekerja Kumpulan LINTEC menjalankan pelbagai aktiviti CSR sebagai respons kepada suara para pemegang kepentingan dan untuk merealisasikan syarikat yang lebih baik.

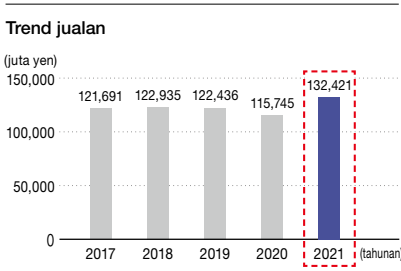


Bahan percetakan dan bahan-bahan perindustrian



Kertas/filem pelekat untuk label | Filem tingkap automotif

Kami menyediakan produk yang telah ditambahkannya pelbagai fungsi bergantung kepada aplikasi dan lingkungan penggunaan seperti kertas pelekat/ filem pelekat yang digunakan sebagai label untuk paparan keperluan harian, makanan, peralatan rumah, dan sebagainya. Lagi, pita untuk mengekalkan komponen peranti mudah alih dan sebagainya, produk pelekat untuk kenderaan, pencetak kod bar komersial, mesin pelabelan yang menampal label secara automatik, filem tingkap untuk bangunan dan kereta, filem penanda yang digunakan untuk papan tanda luaran, bahan iklan, hiasan badan kereta dan sebagainya, kertas hiasan dalaman yang menyumbang kepada hiasan kedai dan sebagainya.

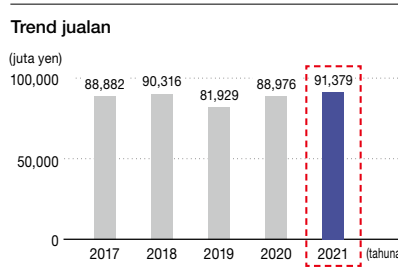


Elektronik, optik



Pita berkaitan semikonduktor | Produk pelekat berkaitan paparan kristal cecair

Kami menyediakan produk yang menggunakan sepenuhnya penyelidikan dan pembangunan (R&D), dan teknologi kami sendiri seperti pita khas yang digunakan dalam proses pembuatan & pemasangan cip semikonduktor dan peranti yang memanfaatkan ciri-cirinya, dan filem penanggal yang sangat diperlukan untuk pembuatan kapasitor seramik monolitik. Lagi, produk pelekat berkaitan paparan kristal cecair (LCD), produk berkaitan panel sentuh, dan sebagainya. Kami memainkan peranan dalam perkembangan masyarakat IoT*1 melalui pembangunan bahan yang sesuai dengan proses pembuatan peranti elektronik seperti telefon pintar dan sebagainya, dan pita berprestasi tinggi yang sangat penting untuk pembuatan ingatan kilat (flash memory).

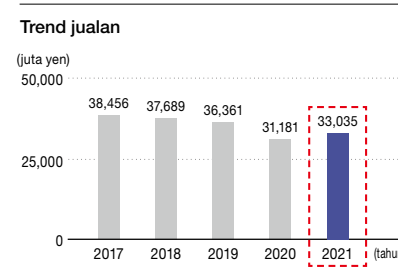


Kertas dan bahan yang diproses

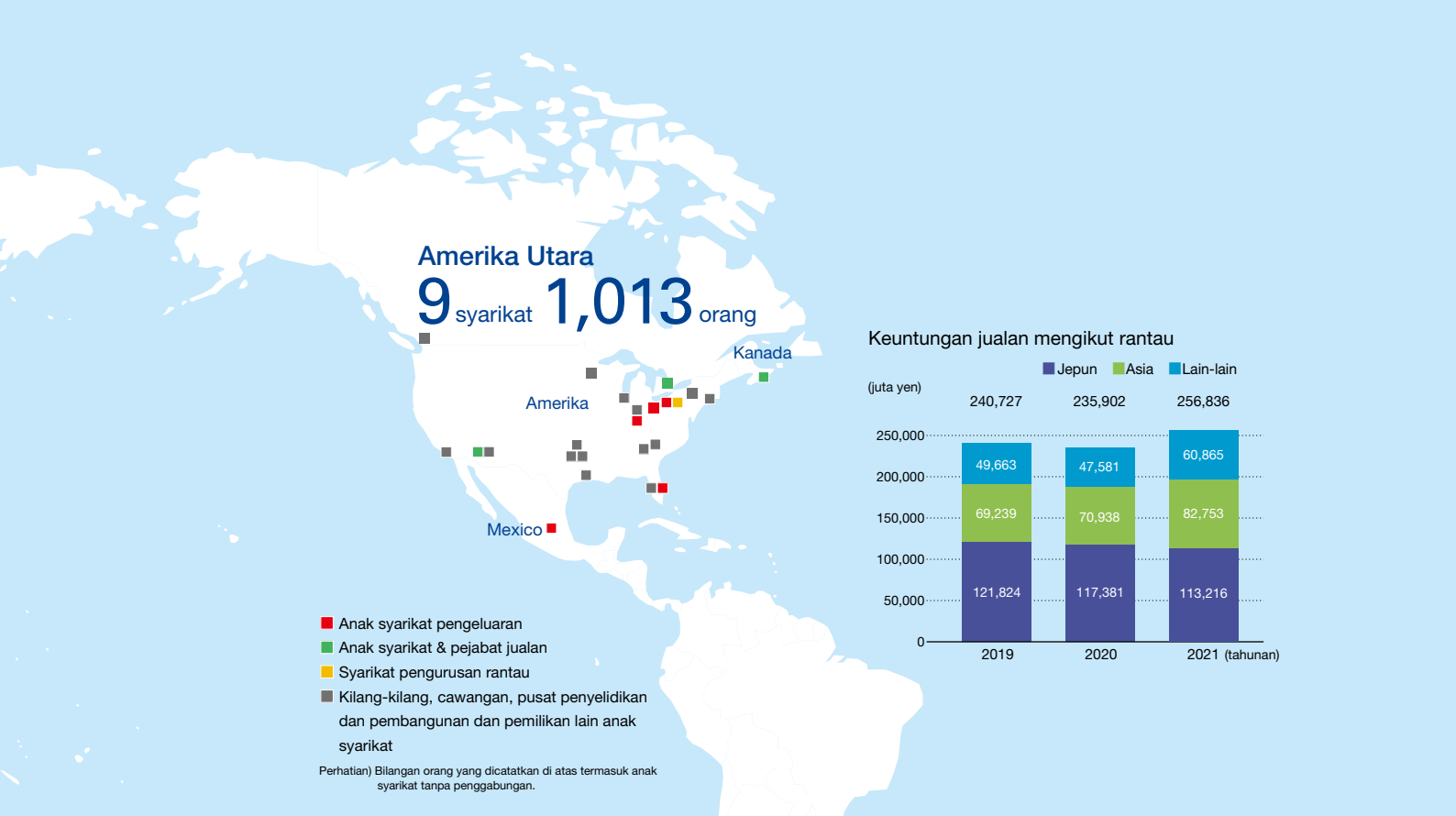


Kertas pembalut makanan | Kertas tuangan untuk bahan komposit gentian karbon

Kami menawarkan pelbagai produk berbagai-bagai warna seperti kertas sampul warna dan kertas warna dengan pelbagai warna, kertas yang berfungsi seperti kertas kalis minyak untuk pembungkusan makanan, kertas bebas debu, dan sebagainya serta kertas cetak bermutu tinggi. Lagi, selain mengeluarkan kertas penanggal dan filem penanggal yang melindungi permukaan pelekat, kami mengeluarkan kertas proses yang digunakan ketika pembuatan produk sintetik kulit, produk serat karbon dan sebagainya. Dalam beberapa tahun kebelakangan ini, kami telah membangunkan kertas kraft yang mempunyai daya tahan air dan daya cetak yang tinggi. Ia digunakan sebagai kertas sampul surat, kertas pembungkus, dan kertas percetakan buku. Kami akan terus menambahbaik untuk memenuhi keperluan pasaran.



*1 IoT : Singkatan bagi Internet of Things (Internet Benda). Pelbagai jenis "Benda" seperti bangunan, perkakas elektrik, kenderaan, peralatan perubatan dan sebagainya disambungkan ke Internet dan bertukar maklumat antara satu sama lain.



Empat Teknologi Asas

Kumpulan LINTEC sedang membangunkan produk yang lebih berbeza dan unik dengan menjadikan empat teknologi iaitu “teknologi aplikasi pelekat”, “teknologi pengubahsuaian permukaan”, “teknologi pensisteman”, “teknologi kertas khas & bahan penanggal” sebagai asas. Seterusnya, menggabungkan semua ini ke dalam dimensi yang tinggi.

Teknologi aplikasi pelekat

Melalui pembangunan pelekat dan pelbagai bahan asas serta teknologi komposisinya, kami akan memperluaskan bidang aplikasi fungsi asas produk pelekat iaitu “Menampal” & “Menanggal”.

Teknologi modifikasi permukaan

Dengan menggunakan rawatan kimia dan fizikal ke permukaan kertas dan filem, prestasinya ditingkatkan atau fungsi baru ditambah.

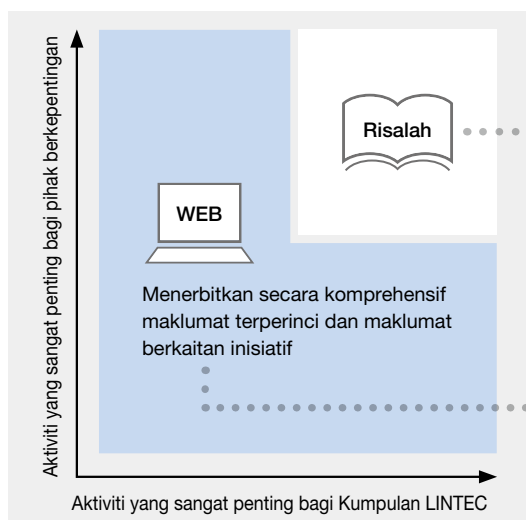
Teknologi Pensisteman

Bermula dengan pensisteman mesin dan peralatan, kami mencadangkan penyelesaian canggih dengan membina sistem canggih yang memanfaatkan ciri-ciri bahan.

Teknologi pembuatan kertas khas/ bahan penanggal

Kami akan menggunakan sepenuhnya teknologi pembuatan kertas dan salutan asli, teknologi impregnasi dan tampalan, dan sebagainya. Kami akan membangunkan kertas berfungsi khas dan bahan bernilai tinggi yang melampaui konsep kertas konvensional.

Media utama untuk mendedahkan maklumat CSR

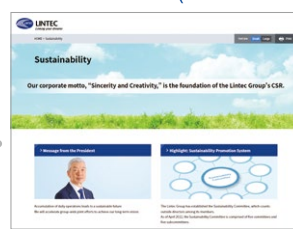


Laporan Kemampanan (versi buku kecil/PDF)



Risalah menyiarkan aktiviti CSR Kumpulan LINTEC dalam format yang mudah difahami. Edisi PDF adalah dalam versi Bahasa Inggeris. Selain itu, edisi petikan adalah dalam versi Bahasa Korea, Bahasa Cina (Cina tradisional), Bahasa Cina (Cina ringkas), Bahasa Melayu, Bahasa Indonesia & Bahasa Thai.

Laman web CSR (Edisi laman web)



Menyiarkan aktiviti CSR Kumpulan LINTEC secara lebih luas dan terperinci Oktober 2022 versi Bahasa Jepun akan dikemas kini

(Kemas kini lepas: September 2021)

Disember 2022 versi Bahasa Inggeris akan dikemas kini

(Kemas kini lepas: Disember 2021)

[Versi Bahasa Jepun] www.lintec.co.jp/sustainability

[Versi Bahasa Inggeris] www.lintec-global.com/sustainability

Laman ini akan dinamakan semula kepada laman kemampanan pada Oktober 2022



Pengumpulan kerja harian membawa kepada masa depan yang mampan

Semua syarikat kumpulan akan bekerjasama untuk mempercepatkan usaha untuk merealisasikan visi jangka panjang kami.

Makoto Hattori
Pengarah Urusan, Ketua Pegawai Eksekutif
LINTEC Corporation

Mengimbas kembali pada tahun fiskal 2021, tahun pertama pelan pengurusan jangka sederhana

Pada April 2021, kami melancarkan “LSV 2030 - Stage 1”, pelan pengurusan jangka sederhana yang meliputi tiga tahun hingga Mac 2024, sebagai satu pencapaian ke arah merealisasikan visi jangka panjang kami “LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030” (LSV 2030 untuk pendek).

Pada tahun fiskal 2021, tahun pertama rancangan itu, prestasi dalam segmen elektronik, optik adalah kukuh untuk produk separa konduktor dan kapasitor seramik berbilang lapisan, mencerminkan pertumbuhan dalam telefon pintar dan produk berkaitan automotif, atau peningkatan permintaan untuk peralatan mudah alih dan telekomunikasi disebabkan kepada penyebaran telekerja, dan pengembangan pusat data.

Bersama-sama dengan bahan percetakan dan bahan-

bahan perindustrian, kertas dan bahan yang diproses, permintaan yang telah pulih berbanding pada tahun fiskal 2020, yang terjejas teruk akibat bencana COVID-19, kami dapat mencapai sasaran pengurusan kami untuk pada tahun fiskal 2023, tahun akhir rancangan itu, pada tahun pertama rancangan itu.

Bagi memenuhi tanggungjawab kami untuk menyediakan bekalan produk yang stabil kepada pelanggan kami, kami telah meminta pekerja kami untuk mengambil langkah menyeluruh, bukan sahaja di tempat kerja tetapi juga dalam aktiviti harian untuk mencegah penularan COVID-19. Kami percaya bahawa dedikasi setiap seorang daripada kami dengan yang terbaik telah membawa kepada prestasi cemerlang ini.

Walaupun masa depan masih belum pasti, kami ingin bekerjasama dengan semua pekerja untuk mencapai matlamat pengurusan yang baru ditetapkan.

Visi jangka panjang

“LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030” (singkatan: LSV2030)

Polisi Asas

Kami akan menyumbang kepada mewujudkan masyarakat mampan melalui penciptaan produk dan perniagaan baru ke arah pertumbuhan mampan dan memperkukuhkan struktur korporat melalui inovasi.

Tema Penting

1 Penyelesaian Masalah Sosial

- (1) Alam Sekitar
 - Menyumbang ke arah merealisasikan Masyarakat Tanpa Karbon
 - Mengurangkan kuantiti pelepasan CO₂ (mengurangkan 50% atau lebih berbanding tahun fiskal 2013, sehingga 2030)
 - Menyumbang ke arah merealisasikan Masyarakat Kitar Semula
 - Perluasan produk yang boleh dikitar semula (pembinaan sistem kitar semula kertas tanggal, dll.)
 - Pengurangan penggunaan air pengairan dan mematuhi standard kualiti air sisa
 - Menangani Akta PRTR
 - Kawalan pelepasan VOC (sebatian organik mudah meruap) ke atmosfera (sifar menjelang 2030)
 - Menyumbang ke arah memelihara biodiversiti
- (2) Masyarakat
 - Menghormati Hak Asasi Manusia
 - Pendedahan maklumat kepada pihak berkepentingan dan memperkuatkan komunikasi
 - Mempromosi pembaharuan cara kerja
 - Mengamalkan secara menyeluruh prinsip kualiti & pelanggan diutamakan
- (3) Tadbir Urus
 - Memperkuatkan tadbir urus korporat
 - Meningkatkan lagi keberkesanan lembaga pengarah
 - Pendedahan maklumat yang tepat dan memastikan ketelusan
 - Dialog yang membina dengan pemegang saham dan pelabur
- (4) SDGs¹
 - Sumbangan terhadap pencapaian SDGs menerusi aktiviti perniagaan

2 Memperkukuhkan Struktur Korporat melalui Inovasi

- (1) Transformasi proses reka bentuk, pembangunan, pembuatan, logistik, dan perniagaan menerusi DX²
- (2) Memperkenalkan peralatan pengeluaran baru untuk penjimatan tenaga, kualiti tinggi, kecekapan tinggi dan penjimatan tenaga kerja dengan kaedah Build & Scrap
- (3) Memperkukuh daya saing kos melalui inovasi proses pengeluaran
- (4) Pembaharuan struktur perniagaan pertumbuhan rendah dan tidak menguntungkan dan pengurusan syarikat kumpulan yang mantap
- (5) Mengekalkan asas kewangan yang kuat dan meningkatkan kecekapan modal

3 Penciptaan Produk dan Perniagaan Baru ke arah Pertumbuhan mampan

- (1) Penciptaan produk dan perniagaan baru menerusi inovasi teknologi
- (2) Perluasan pelaburan strategik dan M&A yang tangkas
- (3) Melonjak menjadi pemain global
- (4) Lokalisasi

Petunjuk kewangan untuk tahun fiskal yang berakhir pada Mac 2030

- Margin keuntungan operasi **12% atau lebih**
- ROE (Pulangan Ekuiti) **10% atau lebih**



Menggalakkan langkah keutamaan lebih awal daripada jadual sambil menggalakkan penembusan dalaman visi jangka panjang

Pada tahun fiskal 2021, kami meluahkan masa untuk memahami dan menerapkan visi jangka panjang kami “LSV 2030” dalam syarikat. Melalui mesyuarat, surat berita dalaman, surat berita pemegang saham dan laman web kami, kami telah berkomunikasi dengan teliti secara dalaman dan luaran tentang visi masa depan kami dan apakah keazaman yang kami ada untuk bergerak ke hadapan, dan pada masa yang sama, kami telah berusaha untuk memeriksa dan mengukuhkan dengan teliti langkah-langkah yang perlu kami ambil untuk merealisasikan visi ini.

Di samping itu, berkenaan dengan menyumbang kepada merealisasikan masyarakat tanpa karbon, yang merupakan salah satu tonggak penting “Penyelesaian masalah sosial” yang merupakan tema utama visi jangka panjang kami,

“LSV 2030 - Stage 1”

Sasaran pengurusan untuk tahun fiskal berakhir 31 Mac 2024 (tahun akhir)

	■ Sebelum perubahan	■ Selepas perubahan
Jualan	255 bilion yen	300 bilion yen
Keuntungan perniagaan	21 bilion yen	24 bilion yen
Untung bersih yang kembali kepada pemegang saham ibu syarikat	14 bilion yen	17 bilion yen
Margin keuntungan operasi	8% atau lebih	8% atau lebih (tiada perubahan)
ROE (Pulangan Ekuiti)	7% atau lebih	8% atau lebih

kami akan mempromosikan inisiatif untuk mengurangkan pelepasan CO₂ di hadapan. Kami percaya bahawa kami telah membuat permulaan yang baik sebagai tahun pertama ke arah merealisasikan visi jangka panjang kami.

¹ SDGs: Singkatan bagi Sustainable Development Goals (Matlamat Pembangunan Lestari). Ia adalah matlamat antarabangsa yang bertujuan untuk dunia yang mampan dan lebih baik menjelang 2030.

² DX: Singkatan bagi Digital Transformation (Transformasi Digital). Ia adalah memanfaatkan data dan teknologi digital untuk menangani perubahan dalam persekitaran perniagaan, transformasi produk, perkhidmatan, dan model perniagaan berdasarkan keperluan pelanggan dan masyarakat, serta mewujudkan kelebihan persaingan dengan transformasi kandungan tugas, proses, organisasi, dan budaya syarikat.

Dasar Kegiatan Fisikal 2022

Setahun untuk terus maju dengan usaha habis-habisan untuk mencapai “LSV 2030”

- Semua pekerja kumpulan harus bertindak secara proaktif ke arah merealisasikan masyarakat yang mampan.
- Bertujuan untuk memaksimumkan nilai korporat dengan menyediakan produk dan perkhidmatan yang melangkaui jangkaan
- Mari kita mengembangkan inisiatif inovatif dan mengukuhkan struktur korporat kami

Berfikir sambil berlari untuk merealisasikan keadaan ideal dan bergerak ke hadapan

Pada tahun fiskal 2022, kami akan mempercepatkan lagi pelaksanaan langkah. Pada awal dasar kegiatan tahun ini, kami dengan jelas menyatakan bahawa tahun ini akan menjadi “tahun untuk terus maju dengan usaha habis-habisan”. Tiga garis panduan itu tidak akan berubah sepanjang tiga tahun “LSV 2030 - Stage 1”, tetapi slogan pembukaan adalah mesej kepada semua kakitangan kumpulan pada permulaan tahun kedua.

Pertama sekali, setiap pekerja harus bermula tanpa meninggalkan sesiapa. Dan bukannya bermula selepas memahami segala-galanya dan membuat pengaturan, kami mahu anda mengambil tindakan segera untuk menyelesaikan masalah itu. Selepas itu, kami ingin anda menilai keadaan semasa berlari dan membuat peneguhan dan pembetulan yang diperlukan tanpa berlengah-lengah. “Berfikir sambil berlari” ini adalah budaya yang telah berulang kali diamalkan sepanjang sejarah syarikat kami.

Kami tahu bahawa semua pekerja kami, sama ada graduan baru atau pekerja kerjaya, adalah “aset manusia” yang sudah mempunyai keupayaan untuk berfikir dan bertindak sendiri apabila mereka menyertai kumpulan kami. Kemahiran dan kemungkinan itu akan dipertingkatkan lagi dengan berkongsi suka dan duka syarikat yang sama. Sudah tentu, kami telah menyediakan peluang pendidikan dan kurikulum untuk peningkatan kemahiran selanjutnya, dan kami juga telah mempertingkatkan persekairan dan sistem yang memudahkan kerja.

Dalam visi jangka panjang kami, kami telah meletakkan ESG sebagai teras pengurusan kami sebagai elemen penting untuk mencapai SDGs dan kemampanan. Semua kakitangan akan menyatukan usaha mereka dengan pemahaman bersama pengurusan ESG dari sudut

pandangan masing-masing, dan bersama-sama semua pihak berkepentingan, kami akan sentiasa bergerak ke hadapan untuk memastikan bahawa kami merealisasikan visi ideal kumpulan kami seperti yang kami bayangkan.

Memperkuh sistem untuk menggalakkan pengurusan kemampanan

Pada 2011, kami mengambil bahagian dalam Kompak Global Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu, dan pada Februari 2018, kami melancarkan “Jawatankuasa SDGs” untuk membincangkan dan meneliti tema pembangunan baharu dengan premis menyumbang kepada penyelesaian masalah sosial.

Pada April 2021, kami mengukuhkan sistem pengurusan mampan kami dengan menubuhkan “Jawatankuasa Kemampanan” yang dianggotai oleh pengurusan dan ahli lain, termasuk semua pengarah luar, dan dengan menyusun semula dan menubuhkan jawatankuasa dan Jawatankuasa kecil baharu, termasuk Jawatankuasa Alam Sekitar, Jawatankuasa Sosial dan Tadbir Urus, Jawatankuasa Pengurusan Risiko seluruh syarikat, dan Jawatankuasa SDGs.

Kami juga telah menganjurkan Jawatankuasa Kecil Pendedahan Kemampanan untuk menggambarkan kandungan aktiviti kami dan status usaha kami, dan untuk mengukuhkan sistem penyebaran maklumat kami di dalam dan di luar syarikat. Kami percaya bahawa ini akan membolehkan kami mempromosikan dan mempercepatkan lagi setiap langkah dengan menjelaskan kemajuan kami dan memasukkan pendapat baharu.

Menyumbang kepada merealisasikan masyarakat tanpa karbon dan masyarakat kitar semula merupakan tema utama. Menghentikan pemanasan global dan menyerahkan bumi ini sebagai aset kepada generasi akan datang adalah tanggungjawab paling penting yang harus dilaksanakan oleh syarikat. Pertama sekali, kami akan memberi tumpuan kepada menyumbang kepada pencapaian SDGs menjelang 2030 dan mengamalkan pengurusan kemampanan dengan ESG sebagai terasnya. Seluruh kumpulan akan bekerjasama untuk mengambil tindakan, bertujuan untuk mengurangkan pelepasan CO₂ sebanyak 50% atau lebih berbanding pada tahun fiskal 2013 menjelang 2030, dan mencapai hampir sifar pelepasan menjelang 2050.

■ Sasaran pengurangan pelepasan CO₂ Kumpulan LINTEC

Sasaran jangka sederhana (berbanding pada tahun fiskal 2013)	Mengurangkan pelepasan CO ₂ lebih daripada 50% menjelang 2030
Matlamat jangka panjang	Mencapai “Carbon Neutrality” menjelang 2050

Membina asas untuk merealisasikan pengurusan yang mantap

Kami percaya bahawa pengukuhan tadbir urus korporat, salah satu tema utama visi jangka panjang kami, merupakan tema penting dari sudut pandangan pengurusan yang mantap. Pada bulan Jun tahun lalu, kami menambah bilangan pengarah luar bebas sebanyak seorang, menjadikan nisbah kepada lebih satu pertiga daripada komposisi lembaga, sekali gus mengukuhkan fungsi semakan pengurusan. Pada bulan Disember, kami menukar nama “Jawatankuasa Tadbir Urus Korporat” kepada “Jawatankuasa Pencalonan dan Pampasan” untuk mengukuhkan fungsi dan sistemnya, dan semua pengarah luar bebas mengambil bahagian.

Di samping itu, kami mempunyai pengarah luar yang mengambil bahagian sebagai ahli Jawatankuasa Kemampanan yang disebutkan di atas, yang melaporkan setiap suku tahun tentang kemajuan langkah-langkah yang diambil oleh setiap jawatankuasa dan jawatankuasa kecil, dan menerapkan nasihat dan pendapat mereka sebagai pakar dalam bidang masing-masing dalam aktiviti jawatankuasa untuk mempromosikan tindakan yang cepat.

Kami juga mengiktiraf kepentingan untuk mendedahkan maklumat selaras dengan pengesyoran TCFD¹ (Pasukan Petugas Pendedahan Kewangan Berkaitan Iklim), dan pada Disember 2021, kami telah menubuhkan “Jawatankuasa Kecil TCFD” sebagai badan bawahan Jawatankuasa Kemampanan dan telah memulakan berusaha ke arah pendedahan.

Mengembangkan teknologi asal untuk mencipta produk baharu dan teknologi baharu

Daripada mencipta sesuatu yang baharu daripada tiada, kami percaya bahawa inovasi terletak pada apa yang telah kami lakukan. Sejak kami ditubuhkan pada tahun 1927 sebagai Fuji Shokai, yang mengeluarkan dan menjual pita pembungkusan, kami terus mencipta produk yang menyumbang kepada masyarakat dengan teknologi unik kami yang mendahului zaman, dan telah berkembang hingga ke hari ini. Kami percaya bahawa ia harus diturunkan kepada generasi akan datang sebagai aset penting, dan harus diturunkan kepada generasi akan datang. Inilah identiti kami.

Budaya inovatif kami telah menghasilkan pelbagai jenis item, daripada pengedap, label dan pelekat, produk pelekat untuk kereta dan pembinaan, kepada produk yang berkaitan dengan semikonduktor dan kapasitor seramik berbilang lapisan.

Dalam bencana COVID-19, produk kami menyumbang kepada transformasi gaya hidup dan gaya kerja yang

tertumpu pada kerja telekomunikasi. Bagi kami, sebagai pengeluar pemrosesan bahan, penciptaan produk yang bertindak balas terhadap perubahan masa adalah inovasi kami, sebab kewujudan kami dan tanggungjawab kami. Untuk itu, adalah penting untuk mempunyai keupayaan untuk membangunkan produk baharu dan teknologi baharu berdasarkan aplikasi dan pembangunan teknologi konvensional dan pengumpulan pertukaran teknikal.

Menghormati orang lain adalah asas kepelbagaian

Pada masa ini, kami mempunyai 39 anak syarikat yang disatukan di 18 negara dan wilayah di seluruh dunia, dan kami percaya bahawa di atas semua itu, kami harus menghormati kepelbagaian dan pemikiran pekerja kumpulan, pelanggan, rakan kongsi perniagaan dan komuniti tempatan. Tidak kira sama ada di Jepun atau di luar negara, adalah penting untuk sentiasa ingat untuk bersyukur dan menghormati orang lain, mengenali antara satu sama lain, dan berkembang sambil meningkatkan satu sama lain. Ini adalah semangat yang tertanam dalam Moto Syarikat kami “Keikhlasan dan Kreativiti” yang telah diturunkan selama bertahun-tahun, dan kami percaya bahawa ia adalah tepat kerana semangat inilah yang menyebabkan kumpulan kami mencapai tahap sekarang.

Tidak perlu dikatakan, perniagaan kumpulan kami disokong oleh banyak pihak berkepentingan, termasuk pekerja, pelanggan, rakan kongsi perniagaan, pemegang saham/pelabur dan komuniti setempat. Dengan mendedahkan maklumat secara aktif kepada semua pihak berkepentingan dan mewujudkan peluang untuk berdialog, kami berharap dapat memasukkan pendapat mereka ke dalam perniagaan dan pengurusan kami.

Pekerja memainkan peranan penting dalam kemajuan kumpulan. Di tengah-tengah masa depan yang tidak menentu, termasuk bencana COVID-19, kami percaya bahawa usaha terkumpul setiap dan setiap pekerja dalam kumpulan akan membawa kepada realisasi visi jangka panjang kami, pertumbuhan selanjutnya dan kemampanan masyarakat.



¹ TCFD: lihat halaman 14.

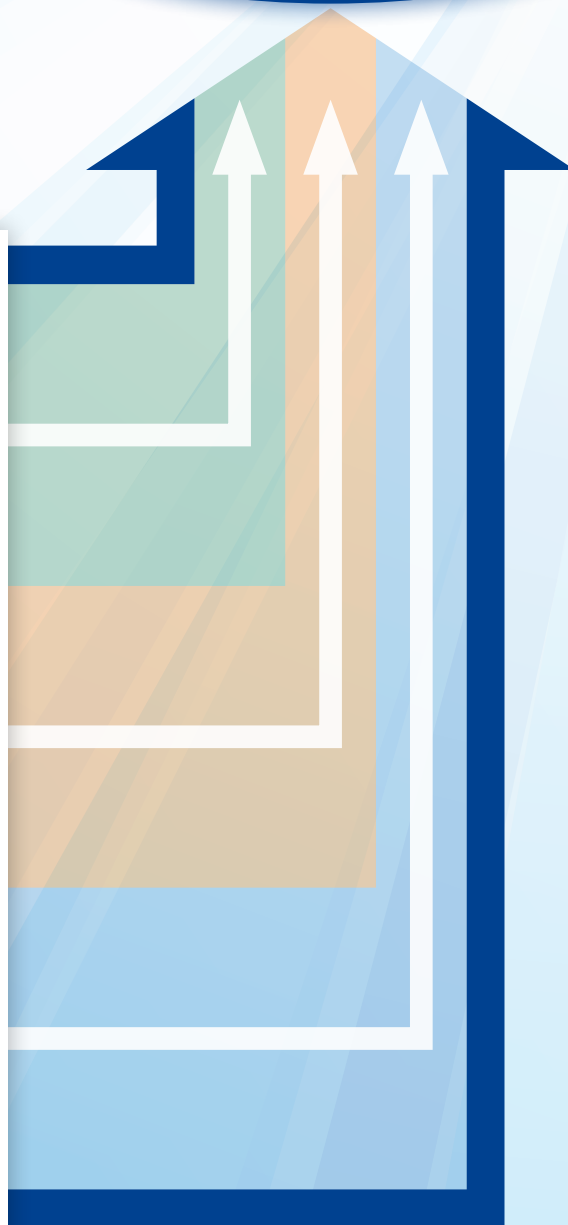
Kisah Penyelesaian Masalah Sosial Kumpulan LINTEC

Dengan “LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030” (singkatan: LSV2030), yang akan menjadi tahun terakhir pada tahun fiskal yang berakhir pada Mac 2030, kami akan menyumbang kepada mewujudkan masyarakat mampan melalui penciptaan produk dan perniagaan baru ke arah pertumbuhan mampan dan memperkukuhkan struktur korporat melalui inovasi.



Merealisasikan Masyarakat Mampan

	Materialiti	KPI utama
Perniagaan secara keseluruhan	Sumbangan kepada aspek industri	<ul style="list-style-type: none"> Nisbah jualan produk pembangunan (20%, 2030) Bilangan permohonan paten/ paten yang dipegang
Alam sekitar	Sumbangan kepada persekitaran global yang mampan	<ul style="list-style-type: none"> Pengurangan pelepasan CO² Nisbah Tapak Pelupusan Kadar tindak balas tinjauan pembekal bahan mentah
Masyarakat	Menghormati hak asasi manusia	<ul style="list-style-type: none"> Bilangan perundangan gangguan Kadar kekerapan kemalangan kerja Kadar keterukan kemalangan kerja Nisbah pekerja wanita Peratusan lelaki yang mengambil cuti menjaga anak
	Peningkatan pengurusan rantaian nilai	<ul style="list-style-type: none"> Bilangan tinjauan CSR yang dikendalikan Nisbah kemalangan berkualiti
	Mengukuhkan komunikasi dengan pihak berkepentingan	<ul style="list-style-type: none"> Bilangan lawatan diterima
Tadbir urus	Promosi tadbir urus keseluruhan kumpulan	<ul style="list-style-type: none"> Kadar kehadiran lembaga pengarah Kadar kehadiran mesyuarat Jawatankuasa Audit dan Penyeliaan Penerbitan tetap berita undang-undang



Pekerja

Pembekal

Materialiti (Isu Penting) dan KPI

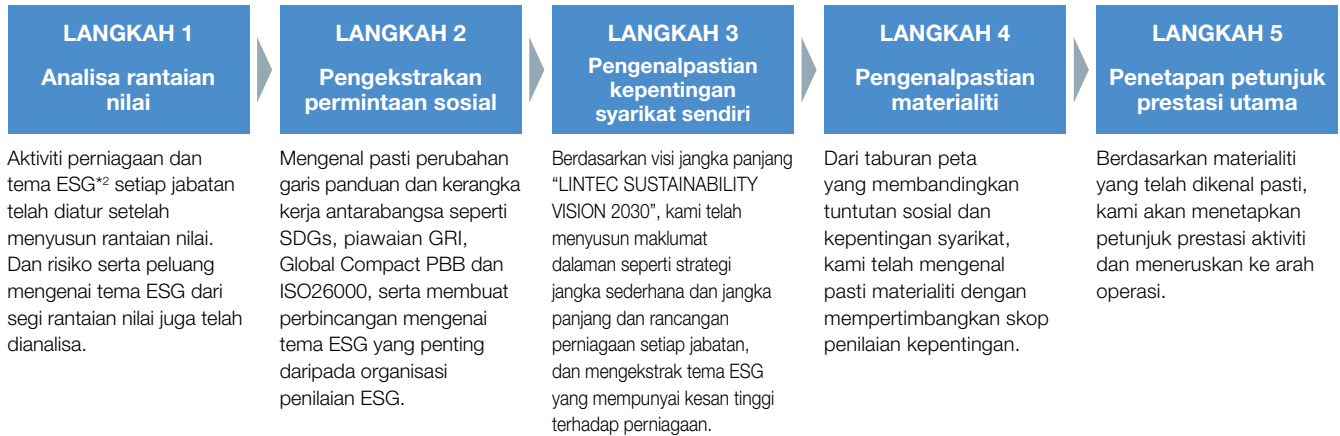
“Materialiti” ialah pengenalpastian isu-isu yang perlu diberi perhatian oleh syarikat dalam melaksanakan pelbagai aktiviti CSR. Kumpulan LINTEC telah mengenal pasti Materialiti pada tahun 2014. Namun begitu, berdasarkan Masalah Masyarakat yang berterusan berubah, kami telah meneliti semula tema materialiti di samping mengadakan dialog harian dengan pihak berkepentingan. Materialiti yang baru ini telah memasukkan







perspektif SDGs dan juga visi jangka panjang “LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030” yang bermula sejak April 2021, dan petunjuk prestasi utama (KPI)¹ juga telah ditetapkan. Tema dalam materialiti yang baru dikenal pasti ini akan diberi fokus khusus, dan akan mempromosikan aktiviti sebagai Kumpulan LINTEC.

	Materialiti	Risiko yang berkaitan dengan materialiti	Peluang untuk materialiti
Perniagaan secara keseluruhan	Sumbangan kepada aspek industri	<ul style="list-style-type: none"> Risiko perolehan bahan mentah dan logistik Kehilangan peluang perniagaan akibat kelewatan dalam inovasi teknologi 	<ul style="list-style-type: none"> Pengenalan peralatan pengeluaran baharu yang inovatif dan penciptaan produk baharu melalui kaedah pembuatan baharu dalam usaha mengurangkan kos Penciptaan produk baharu dan perniagaan baharu melalui inovasi teknologi dan kepelbagaian perniagaan Meningkatkan kecekapan R&D, ketepatan dan teknologi sistem pemeriksaan melalui DX
	Sumbangan kepada persekitaran global yang mampan	<ul style="list-style-type: none"> Peningkatan kos pelaburan alam sekitar Kesan ke atas perolehan, termasuk kos, disebabkan pergantungan yang tinggi kepada bahan kimia, bahan mentah petrokimia, dsb. Pengurangan dalam bahan mentah yang boleh digunakan disebabkan oleh pengetatan peraturan berkaitan alam sekitar 	<ul style="list-style-type: none"> Pembinaan kilang pintar yang tidak bergantung kepada sumber luar seperti elektrik Perluasan pasaran melalui penyediaan produk dan perkhidmatan mesra alam sekitar Penukaran daripada bahan mentah petrokimia kepada bahan biojisim Cari alternatif, percepatkan penukaran dan promosikan pembangunan bahan resipi asli Pembangunan produk menggunakan bahan mentah dalam senarai positif
Masyarakat	Menghormati hak asasi manusia	<ul style="list-style-type: none"> Berlakunya penggantungan perniagaan dan pampasan kewangan disebabkan isu hak asasi manusia dalam rantaian bekalan Kehilangan dan pengaliran keluar peluang untuk mendapatkan sumber manusia global yang cemerlang Kemerosotan produktiviti buruh dan aliran keluar sumber manusia 	<ul style="list-style-type: none"> Meningkatkan kesedaran diri dan pengiktirafan bahawa pekerja menyumbang kepada merealisasikan masyarakat yang mampan dengan menerapkan budaya korporat Meningkatkan Motivasi Pekerja dengan Merealisasikan Persekitaran Kerja yang Selamat dan Terjamin Keputusan perniagaan yang pelbagai oleh sumber manusia yang pelbagai
	Peningkatan pengurusan rantaian nilai	<ul style="list-style-type: none"> Hilang keyakinan pelanggan kerana kekurangan kawalan kualiti yang betul 	<ul style="list-style-type: none"> Aktiviti perniagaan yang selamat dan terjamin melalui pemerolehan maklumat dan pembinaan sistem yang sesuai
	Menguatkan komunikasi dengan pihak berkepentingan	<ul style="list-style-type: none"> Kurang kepercayaan masyarakat setempat kerana kurang komunikasi Kemerosotan dalam reputasi korporat kerana kekurangan keikhlasan dalam pendedahan maklumat (risiko reputasi) 	<ul style="list-style-type: none"> Kewujudan bersama dan kemakmuran bersama masyarakat setempat Mencerminkan isu yang diketahui oleh pihak berkepentingan dalam aktiviti perniagaan
Tadbir urus	Promosi tadbir urus keseluruhan kumpulan	<ul style="list-style-type: none"> Kesan kepada perniagaan kerana kekurangan membuat keputusan berdasarkan perspektif pengurusan objektif Kesan kepada aktiviti korporat akibat tadbir urus yang tidak mencukupi di syarikat kumpulan luar negara Kerosakan kepada nilai korporat akibat pelanggaran pematuhan 	<ul style="list-style-type: none"> Peluasan perniagaan melalui keputusan pengurusan yang sesuai Pencegahan perbuatan yang menyalahi undang-undang, penipuan, dan tidak wajar dengan menambah baik sistem kawalan dalaman Meningkatkan kepercayaan dan kepuasan pihak berkepentingan

¹ Petunjuk Prestasi Utama (KPI): Key Performance Indicator Indeks penting yang berkaitan dengan strategi organisasi yang telah ditetapkan untuk mengukur secara kuantitatif tahap pencapaian matlamat.

Proses meneliti semula materialiti[★]



Isu untuk ditangani	KPI utama	SDGs Berkaitan
	Item utama	
<ul style="list-style-type: none"> Memperkuh struktur korporat melalui inovasi Penciptaan produk dan perniagaan baru ke arah pertumbuhan mampan 	<ul style="list-style-type: none"> Nisbah jualan produk pembangunan (20%, 2030) Bilangan permohonan paten/paten yang dipegang 	
<ul style="list-style-type: none"> Tindak Balas terhadap perubahan iklim Merealisasikan masyarakat kitar semula Perolehan bahan mentah mampan Pemeliharaan biodiversiti 	<ul style="list-style-type: none"> Pengurangan pelepasan CO₂ Nisbah Tapak Pelupusan Kadar tindak balas tinjauan pembekal bahan mentah 	
<ul style="list-style-type: none"> Usaha wajar hak asasi manusia Tindak balas terhadap keselamatan dan kesihatan pekerja Promosi kepelbagaian Promosi pembaharuan cara kerja 	<ul style="list-style-type: none"> Bilangan perundingan gangguan Kadar kekerapan kemalangan kerja Kadar keterukan kemalangan kerja Nisbah pekerja wanita Peratusan lelaki yang mengambil cuti menjaga anak 	
<ul style="list-style-type: none"> Mengamalkan secara menyeluruh prinsip pelanggan diutamakan Peningkatan kualiti, kos dan kepuasan pelanggan 	<ul style="list-style-type: none"> Bilangan tinjauan CSR yang dikendalikan Nisbah kemalangan berkualiti 	
<ul style="list-style-type: none"> Simbiosis dengan komuniti serantau 	<ul style="list-style-type: none"> Bilangan lawatan diterima 	
<ul style="list-style-type: none"> Pentadbiran organisasi Aktiviti perniagaan adil 	<ul style="list-style-type: none"> Kadar kehadiran lembaga pengarah Kadar kehadiran mesyuarat Jawatankuasa Audit dan Penyeliaan Penerbitan tetap berita undang-undang 	

[★] Petunjuk prestasi tanda paparan yang mendapat pengesahan daripada pihak ketiga syarikat SGS Jepun. Hasil daripada pengesahan, tiada perkara yang penting yang perlu diperbetulkan.

^{*2} ESG: Singkatan umum bagi 3 elemen, iaitu Environment (Alam Sekitar), Social (Masyarakat), Governance (Tadbir Urus) dan 3 perspektif penting untuk pertumbuhan jangka panjang syarikat.

Rantai nilai dan pihak berkepentingan

Idea Kumpulan LINTEC

Kegiatan perniagaan Kumpulan LINTEC memberi impak kepada setiap rantai nilai. Dalam setiap fasa, kami berhasrat untuk mewujudkan masyarakat yang mampan dengan kerjasama di seluruh jabatan dan mempromosikan penelitian semula dan penambahbaikan operasi dengan kesedaran tentang SDGs.

Seterusnya, kami menyediakan tempat untuk berdialog dengan pihak berkepentingan dan mencerminkannya di dalam operasi.



Untuk menambah baik pengurusan

Sistem Jaminan Kualiti

Kumpulan LINTEC menjalankan sistem jaminan kualiti berdasarkan ISO9001^{*1}. Kumpulan domestik menggabungkan enam unit perniagaan ke dalam QMS. Kumpulan luar negara juga telah mewujudkan dan mengendalikan sistem jaminan kualiti di 12 lokasi.

Pada tahun fiskal 2022, LINTEC menubuhkan struktur Ibu Pejabat Jaminan Kualiti baharu dan memulakan usaha untuk meningkatkan lagi kualiti dengan mengukuhkan jaminan kualiti dan kawalan kualiti, serta mengendalikan QMS dengan berkesan.

Di bawah organisasi baharu itu, kami menyasarkan untuk membina sistem jaminan kualiti berorientasikan pelanggan berdasarkan titik permulaan "Monozukuri" dengan mengukuhkan kerjasama antara aktiviti perniagaan dan jaminan kualiti serta menyepadukan aktiviti QMS.

■ Status pemerolehan pensijilan ISO9001 (pada tahun fiskal 2021)

Bilangan pensijilan yang diperolehi		16
Perincian	Jepun	4
	Asia	8
	Amerika	4

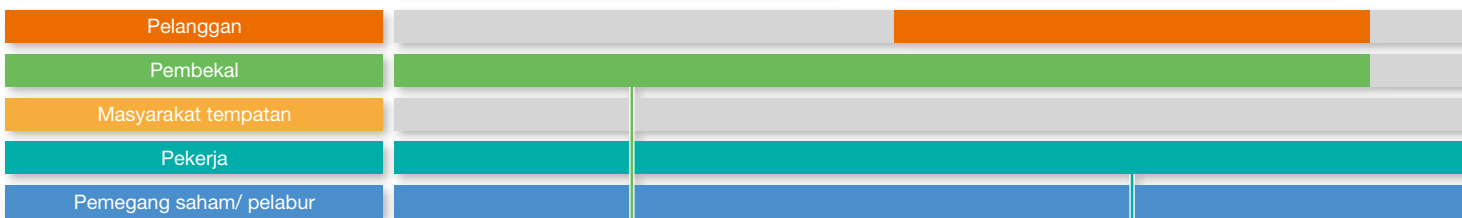
Perolehan bahan mentah

Menuju kewujudan dan pertumbuhan bersama dengan pembekal, serta menggalakkan perolehan CSR



Penyelidikan dan pembangunan

Penciptaan produk baru yang inovatif yang menyumbang kepada masyarakat yang berpusat di Ibu Pejabat Penyelidikan dan Pembangunan



Sorotan usaha-usaha LINTEC



Bilangan pembekal bahan mentah, Lebih kurang **500** syarikat
 Paratusan menjawab soal selidik daripada 118 syarikat pembekal utama **92.4%**

Penyelidikan dan pembangunan proaktif bagi mencapai harapan pelanggan
 Kos penyelidikan dan pembangunan **7.9** bilion yen

*1 ISO9001: Piawaian antarabangsa untuk sistem pengurusan kualiti (QMS).

rantaian nilai

Pencegahan dan Pendidikan Kemalangan Kualiti

Kumpulan LINTEC percaya bahawa untuk mengekalkan dan meningkatkan kualiti produk dan perkhidmatan serta mencegah insiden berkaitan kualiti, adalah perlu untuk menyepadukan QMS dengan proses perniagaan dan mengendalikannya dengan berkesan. Untuk mendalami kefahaman tentang ISO9001 di seluruh kumpulan, kami telah merumuskan dan melaksanakan pelan latihan tahunan untuk pendidikan ISO yang dianjurkan oleh ibu pejabat setiap tahun.

Walau bagaimanapun, disebabkan bencana COVID-19 baru-baru ini, menjadi sukar untuk menjalankan latihan dalam format kumpulan yang telah dijalankan sebelum ini, jadi latihan telah ditukar untuk diadakan melalui web, dan bahan pendidikan telah disemak untuk memudahkan mereka memahami bagi mereka yang terlibat dalam QMS buat kali pertama, untuk memastikan pemahaman yang kukuh tentang standard sekali lagi. Kami akan meneruskan aktiviti ini dan bertujuan untuk menambah baik produk dan perkhidmatan kami yang akan mendapat kepercayaan pelanggan kami.



Peringkat saya seterusnya

LINTEC (THAILAND) CO., LTD. menjalankan rondaan berkualiti setiap bulan untuk setiap proses di tapak pembuatan dan memperbaiki masalah terlebih dahulu untuk mengelakkan kecacatan daripada berlaku. Tuntutan pada 2021 boleh dikurangkan sebanyak 56% berbanding 2020.

Di samping itu, untuk bertindak balas dengan cepat kepada pelanggan, kami telah membina sistem pengeluaran automatik helai pemeriksaan.

Berdasarkan dasar kualiti kami, semua pekerja akan bekerjasama untuk meningkatkan kepuasan pelanggan.



Kamonthip Wongsuwan (Nok)
Jabatan Jaminan Kualiti/Kawalan Kualiti
LINTEC (THAILAND) CO., LTD.

Pengeluaran

Meningkatkan kecekapan pengeluaran di dalam dan luar negara serta mengurangkan kesan buruk kepada alam sekitar, juga menggalakkan pengeluaran produk baru secara besar-besaran



Logistik

Mencapai pembekalan sumber produk yang stabil dan mengurangkan kesan kepada alam sekitar yang disebabkan oleh anjakan mod



Jualan/ Penggunaan

Menawarkan kepercayaan dan keyakinan berdasarkan "pembuatan produk (monozukuri)" yang berkualiti tinggi yang dapat memuaskan hati pelanggan



Pelupusan dan kitar semula

Promosi pengurangan sisa dan penggunaan yang berkesan



Pelaksanaan pelbagai aktiviti sumbangan sosial di setiap lokasi perniagaan
Jumlah sumbangan tahunan dalam aktiviti sumbangan sosial **12.44** juta yen

Pelepasan CO₂ daripada logistik berbanding pada tahun fiskal 2020
Peningkatan **8.5** %
Unit jumlah penggunaan tenaga
Penambahbaikan kira-kira **2.4** %

Nisbah bilangan kes kemalangan kualiti berdasarkan kawalan kualiti yang menyeluruh
Berkurang **65** %
daripada tahun 2010 (tahun rujukan)

Nisbah pelupusan terakhir **0.5** %

Kemampuan LINTEC



Perniagaan Kumpulan LINTEC wujud daripada sokongan oleh para pihak berkepentingan.

Bagi memenuhi harapan itu, dan terus menjadi syarikat yang dipercayai, semua pekerja mempromosikan secara aktif aktiviti CSR dengan meletakkan moto Syarikat “Keikhlasan dan Kreativiti” sebagai asas mengikut nilai penting yang menyokong moto Syarikat iaitu “LINTEC WAY”, “Ciri Asas CSR”, dan “Garis Panduan Pematuhan”.

Di samping itu, untuk merealisasikan tema utama visi jangka panjang “LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030” (LSV 2030), yang bermula pada April 2021, kami akan membina sistem untuk mempromosikan inisiatif untuk ESG dan SDG, dan mengkaji semula materialiti Kumpulan., penunjuk prestasi utama (KPI) yang ditetapkan. Melangkah ke hadapan, kami akan menjalankan aktiviti promosi kemampuan strategik dengan melaksanakan kitaran PDCA.

Seterusnya, kami mempromosikan kegiatan perniagaan dan aktiviti CSR berdasarkan norma-norma antarabangsa, seperti dengan merujuk kepada ISO26000 (standard panduan berkenaan tanggungjawab sosial) selain menyertai Global Compact PBB.

Global Compact PBB

Kumpulan LINTEC telah menyertai “Global Compact PBB” dari April 2011. Kami akan menjalankan kegiatan perniagaan berdasarkan sepuluh prinsip berikut dan menyumbang kepada pembangunan masyarakat yang mampan.

● Hak asasi manusia

Prinsip 1: Sokongan dan penghormatan terhadap perlindungan hak asasi manusia
Prinsip 2: Menolak pelanggaran hak asasi manusia

● Standard buruh

Prinsip 3: Perakuan kebebasan berserikat dan hak perundingan kolektif
Prinsip 4: Menolak kerja paksaan
Prinsip 5: Menolak amalan buruh kanak-kanak
Prinsip 6: Menghapuskan diskriminasi pelantikan dan pekerjaan

● Alam sekitar

Prinsip 7: Pendekatan bersifat pencegahan masalah alam sekitar
Prinsip 8: Inisiatif bertanggungjawab terhadap alam sekitar

Prinsip 9: Pembangunan dan penyebaran teknologi mesra alam sekitar

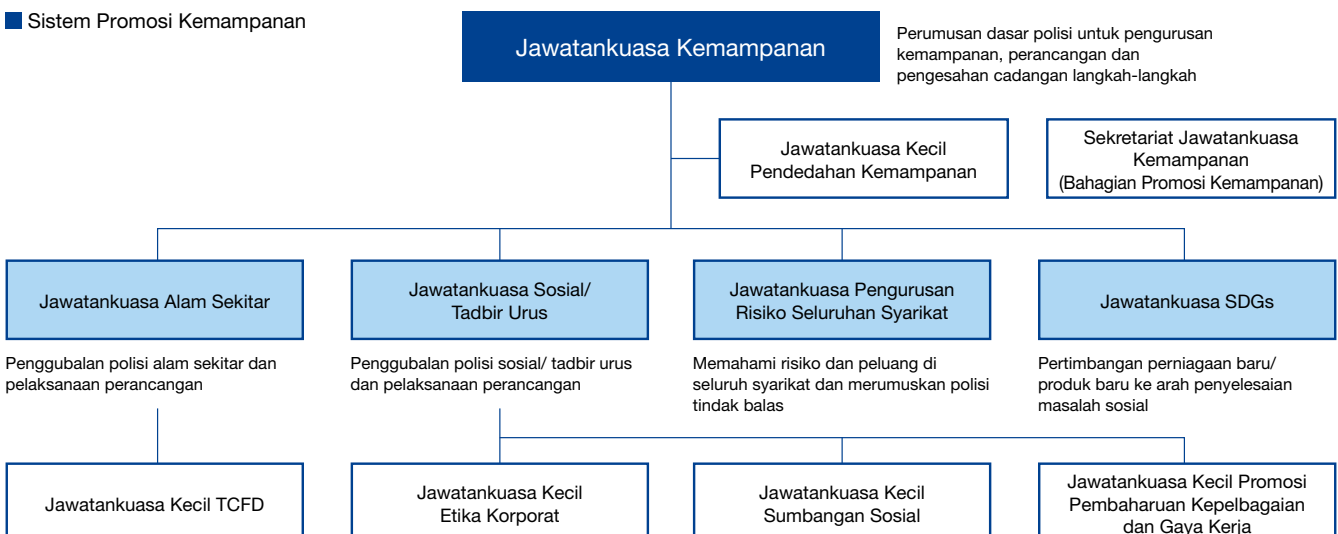
● Pencegahan korupsi

Prinsip 10: Usaha pencegahan korupsi dalam segala bentuk termasuk peras ugut dan memberi & menerima rasuah

Sistem Promosi Kemampuan

Pada bulan April 2021, kami telah mewujudkan Sistem Promosi Kemampuan baru. Oleh itu “Bahagian Promosi CSR” di bawah bidang kuasa Presiden telah diubah kepada “Bahagian Promosi Kemampuan”. Selain itu, “Jawatankuasa Kecil TCFD¹” (Disember 2021) dan “Jawatankuasa Kecil Promosi Pembaharuan Kepelbagaian dan Gaya Kerja” (April 2022) baru ditubuhkan dalam “Jawatankuasa Kemampuan”.

■ Sistem Promosi Kemampuan



¹ TCFD: Ia mengesyorkan memahami dan mendedahkan kesan kewangan “risiko” dan “peluang” yang dibawa oleh perubahan iklim.

Sistem Promosi Kemampanan

Pada April 2021, Kumpulan LINTEC mengumumkan visi jangka panjang “LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030” menuju 2030, dan menubuhkan Jawatankuasa Kemampanan, termasuk pengarah luar, untuk merealisasikan visi ini.

Tambahan pula, kami telah menubuhkan dan menyusun semula jawatankuasa dan jawatankuasa kecil untuk membina dan mengendalikan sistem promosi kemampanan.

Sehingga April 2022, ia terdiri daripada 5 jawatankuasa dan 5 jawatankuasa kecil.

Jawatankuasa Kemampanan

Menggubal dasar asas untuk menggalakkan pengurusan kemampanan, menyemak kemajuan langkah yang diambil oleh setiap jawatankuasa dan jawatankuasa kecil, memantaunya, dan memberi arahan untuk penambahbaikan. Di samping itu, untuk merealisasikan LSV 2030, jawatankuasa itu juga memberi arahan untuk penelitian dan kelulusan materialiti (Isu Utama) yang disemak, penubuhan jawatankuasa kecil baharu untuk menangani pendedahan selaras dengan syor TCFD, dan pembangunan draf rancangan pendedahan. Pada tahun fiskal 2021, kami mengadakan mesyuarat dalam talian tiga kali (Julai, Oktober dan Januari), dan kadar kehadiran 14 ahli jawatankuasa, termasuk pengarah luar, adalah 100%.

Jawatankuasa Kecil Pendedahan Kemampanan

Melalui pelbagai bahan pendedahan tepat pada masanya, majalah PR, laman web, dan lain-lain, kami berusaha untuk mendedahkan maklumat dengan cepat dan berkesan kepada pihak berkepentingan, dan khususnya, untuk meningkatkan lagi penyebaran maklumat berkaitan pengurusan kemampanan di dalam dan di luar syarikat. Kami juga telah berusaha untuk bertindak balas terhadap tinjauan oleh organisasi penilaian luaran dan untuk memberikan maklum balas menyeluruh hasil penilaian kepada pihak pengurusan. Pada tahun fiskal 2021 (Mac), kami mengadakan satu mesyuarat, termasuk penyertaan dalam talian, dan mempromosikan aktiviti dalam gaya pertukaran maklumat dan perkongsian di kalangan ahli jika perlu.

Jawatankuasa Alam Sekitar

Dengan menasaskan masyarakat yang mampan, jawatankuasa ini merumuskan “Rancangan Hijau LINTEC” untuk isu alam sekitar seperti “perubahan iklim, ekonomi bulat dan kewujudan bersama alam semula jadi” dan sedang berusaha ke arah merealisasikan LSV 2030. Khususnya, dalam fiskal 2021, Kumpulan LINTEC menjalankan tinjauan pelepasan

CO₂ di pangkalan pembuatan dan jualannya di Jepun dan luar negara untuk mencapai kadar pengurangan pelepasan CO₂ sebanyak 50% atau lebih (berbanding dengan fiskal 2013) menjelang 2030, sebagai sebahagian daripada usahanya untuk menyahkarbonkan perniagaannya, dan telah bekerjasama dengan Jawatankuasa Penggalakan Pemuliharaan Tenaga, Bahagian Pengeluaran, Makmal Penyelidikan dan jabatan lain yang berkaitan untuk merangka dan mempromosikan rancangan pengurangan pelepasan CO₂ domestik dan luar negara. Pada tahun fiskal 2021, tiga mesyuarat akan diadakan (September, Disember dan Februari) untuk menggubal dasar dan langkah alam sekitar serta mengurus kemajuan. Pada bulan Disember, kami menubuhkan “Jawatankuasa Kecil TCFD” di bawah Jawatankuasa Alam Sekitar untuk mengenal pasti risiko dan peluang yang berkaitan dengan perubahan iklim dan mempertimbangkan langkah balas untuk pendedahan maklumat selaras dengan “Syor TCFD”.

Jawatankuasa Kecil TCFD

Pada Disember 2021, Jawatankuasa Kecil TCFD baru ditubuhkan di bawah Jawatankuasa Alam Sekitar, kerana syarikat yang tersenarai di pasaran utama akan dikehendaki mendedahkan maklumat selaras dengan “Syor TCFD” selaras dengan penstrukturan semula pasaran saham. Dalam tempoh dari Disember hingga Februari, kenal pasti risiko peralihan (dasar/peraturan, teknologi, pasaran, penilaian) dan risiko fizikal (akut/kronik) untuk projek domestik pada tahun 2030 dengan merujuk kepada rangka kerja “Syor TCFD” dan merangka cadangan pendedahan. Berkenaan dengan “risiko dan peluang” yang dikenal pasti, kami telah mengusahakan “analisis senario” kesan perniagaan daripada kenaikan suhu global sebanyak 2°C atau 4°C pada masa hadapan, menggunakan bahan luaran dan telah membangunkan syor pendedahan tahun pertama selaras dengan “Syor TCFD”. Pada tahun fiskal akan datang, kami merancang untuk menambah ahli baharu dan menggali lebih mendalam “risiko dan peluang” yang dikenal pasti.

Jawatankuasa Sosial/ Tadbir Urus

Kami menyemak kemajuan inisiatif syarikat yang berkaitan dengan S (sosial) dan G (tadbir urus) ESG setiap suku tahun. Pada tahun fiskal 2021, kami merancang untuk memperkenalkan “sistem umur persaraan 65 tahun”, “sistem penggajian semula sehingga umur 70 tahun”, “sistem cuti bergaji”, dan penubuhan “Jawatankuasa Pencalonan dan Pampasan” (penyusunan semula pembangunan Jawatankuasa Tadbir Urus Korporat) kami memastikan kami mencapai kemajuan.

Kami juga sedang bersedia untuk “menyemak sistem pemberi maklumat global” dan “memperkenalkan tinjauan hak asasi manusia dan tinjauan kepuasan pekerja di Jepun dan Amerika Syarikat”.

Jawatankuasa Kecil Etika Korporat

Kami sedang berusaha untuk memupuk, meresap dan mewujudkan etika korporat. Pada tahun fiskal 2021, empat mesyuarat jawatankuasa kecil telah diadakan, dan aktiviti kumpulan kerja telah dijalankan untuk setiap tema berikut, membincangkan penembusan etika korporat untuk semua pekerja, dan menyediakan tempat untuk penyebaran maklumat dan pendidikan.

1 versi Rinrikawara	Mencatat Senryu yang berkaitan dengan “Pematuhan” pada intranet bulanan (11 kali), mengadakan peraduan Senryu (Disember hingga Februari)
2 Poster Kesedaran Etika	Pengeluaran dan pengedaran edisi 2021 “Komunikasi untuk Berhubung dengan Rakan Sekerja Pelbagai”, penyiaran edisi 2020 “Komunikasi dalam bencana COVID-19” pada intranet, dan pelaksanaan soal selidik e-pembelajaran
3 Audit diri keselamatan maklumat	Pelaksanaan e-pembelajaran, pengagregatan dan pelaporan keputusan
4 Etika korporat dipelajari daripada syarikat lain	Pilih tema dan buat koleksi kajian kes, hantar kepada pengurus pejabat, siarkan pada papan kenyataan intranet (dua kali)

Jawatankuasa Kecil Sumbangan Sosial

Jawatankuasa kecil kami bertujuan untuk mempromosikan aktiviti sumbangan sosial yang menyumbang kepada pembangunan mampan masyarakat sebagai warga korporat yang baik dalam komuniti tempatan dan masyarakat antarabangsa. Pada tahun fiskal 2021, empat mesyuarat dalam talian telah diadakan (Jun, September, Disember dan Mac) untuk membincangkan aktiviti. Malangnya, “Menjemput orang kurang upaya untuk menonton permainan besbol” dan “Konsert Fureai” telah dibatalkan kerana bencana COVID-19. Bagaimanapun, kami menjalankan aktiviti yang boleh kami lakukan sekarang, seperti menyediakan bekalan makanan

kecemasan melalui acara pengagihan makanan yang dianjurkan oleh Majlis Kebajikan Masyarakat Wad Itabashi dan kad hadiah yang boleh ditebus untuk ayam goreng sebelum Krismas.

Jawatankuasa Kecil Promosi Pembaharuan Kepelbagaian dan Gaya Kerja

Pada 1 April 2022, kami menubuhkan “Jawatankuasa Kecil Promosi Kepelbagaian dan gaya kerja” secara langsung di bawah “Jawatankuasa Sosial dan Tadbir Urus” untuk tujuan memahami keperluan dalaman dan luaran mengenai “kepelbagaian dan gaya kerja” kami dan untuk menyumbang kepada pengukuhan struktur korporat kami melalui aktiviti penembusan dan peningkatan kesedaran untuk dasar dan sistem kami. Satu jawatankuasa kecil diadakan sebulan sekali, dan peranan Jabatan Sumber Manusia adalah untuk mencipta sistem. Kami akan menghidupkan aktiviti kami pada kedua-dua roda.

Jawatankuasa Pengurusan Risiko Seluruhan Syarikat

Jawatankuasa itu, yang terdiri daripada pengurus besar dan pengurus besar jabatan LINTEC di bawah kawalan langsung presiden, bekerja untuk tujuan “memahami risiko dan peluang dalam perniagaan, merumuskan dasar tindak balas, menerapkannya kepada pengurusan, dan mengesahkannya.” Risiko dan peluang dalam perniagaan telah dikuasai melalui pengenalpastian risiko yang kerap dan agenda potluck daripada ahli jawatankuasa, dan langkah balas telah dibincangkan. Keputusan perbincangan dilaporkan kepada Jawatankuasa Kemampanan dan Lembaga Pengarah, dan arahan yang diterima dimasukkan ke dalam organisasi.

Jawatankuasa SDGs

Ia terdiri daripada dua kumpulan: kumpulan inovasi yang mencipta idea perniagaan baharu dan kumpulan sikat yang mendalami idea perniagaan. Kami mengulangi kuliah dalam talian dan kerja kumpulan sambil memberi tumpuan kepada pembinaan pasukan supaya ahli yang pelbagai boleh berfikir dengan bebas. Selain mengeluarkan surat khabar dinding dalam bahasa Jepun dan Inggeris, kami akan memulakan percubaan baharu untuk berkongsi kemajuan secara interaktif dengan ketua ahli, dan mempromosikan aktiviti untuk menjadikan SDGs sebagai perkara biasa.

Sorotan Kewangan/ Bukan Kewangan

Masyarakat (tunggal)

Peratusan menjawab soal selidik pembekal bagi perolehan CSR **92.4%**



Bilangan pembekal bahan mentah, Lebih kurang 500 syarikat

Sumber Manusia (tunggal)

Kadar perolehan cuti berbayar

63.5%



Bilangan peserta dalam latihan seluruh syarikat*1 (jumlah)*

1,093 orang

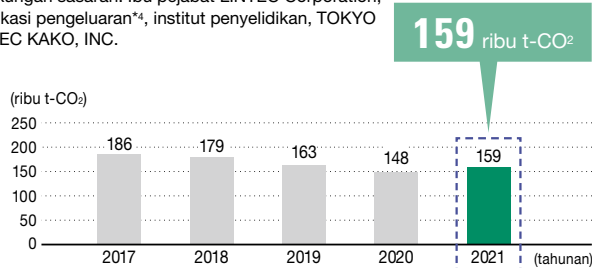
Masa latihan 5,113.5 jam*



Alam Sekitar

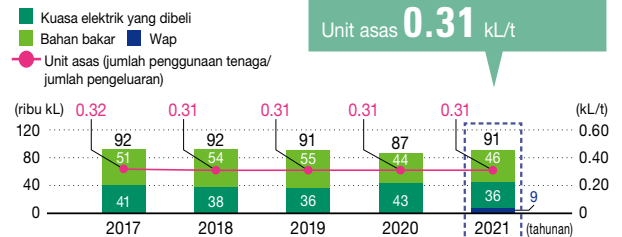
Jumlah pelepasan gas CO₂

Lingkungan sasaran: Ibu pejabat LINTEC Corporation, 10 lokasi pengeluaran*4, institut penyelidikan, TOKYO LINTEC KAKO, INC.



Jumlah penggunaan tenaga (setara minyak mentah)

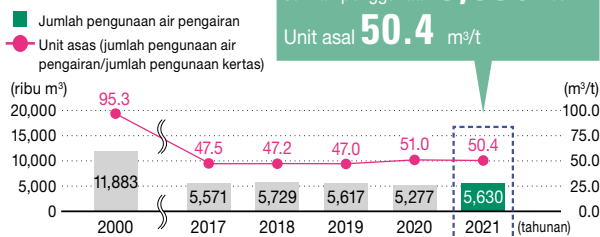
Lingkungan sasaran: Kumpulan LINTEC dalam negara*5



Perhatian) Bahan bakar termasuk petrol, minyak ringan, kerosinminyak berat kelas A, LNG, LPG, gas bandaraya dan lain-lain

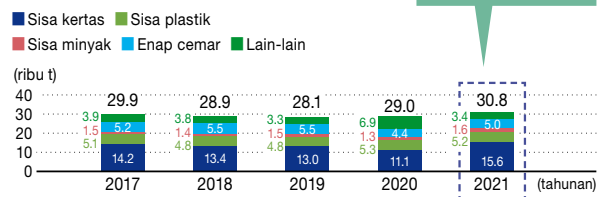
Jumlah penggunaan air pengairan

Lingkungan sasaran: kilang Kumagaya, kilang Mishima



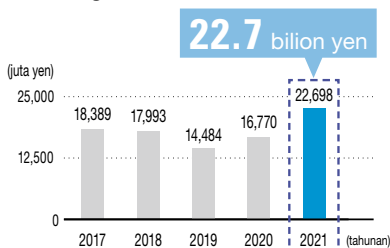
Jumlah penjana sisa

Lingkungan sasaran: Ibu pejabat LINTEC Corporation, 10 lokasi pengeluaran, institut penyelidikan, TOKYO LINTEC KAKO, INC.

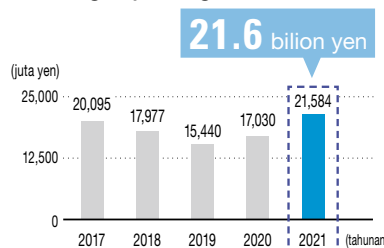


Kewangan (pautan)

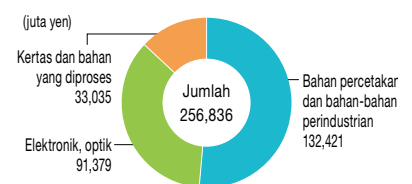
Keuntungan semasa



Keuntungan perniagaan



Jumlah jualan mengikut segmen (tahun fiskal 2021)



*1 Istilah umum latihan setiap peringkat*2 dan latihan mengikut tema*3
*2 Dari latihan setiap peringkat, latihan pekerja baru akan berubah ke pembelajaran di rumah akibat COVID-19, dan akan dikira dan ditambah sebagai setara dengan waktu latihan biasa.
*3 Dari latihan mengikut tema, latihan gangguan juga termasuk syarikat kumpulan dalam negara

*4 10 lokasi pengeluaran: Agatsuma, Kumagaya, Ina, Chiba, Tatsuno, Shinguu, Komatsushima, Mishima, Doi, Niihama
*5 Kumpulan LINTEC dalam negara: LINTEC Corporation, merangkumi pusat perniagaan LINTEC Corporation, TOKYO LINTEC KAKO, INC., PRINTEC, INC., LINTEC SERVICE CO., LTD. dan LINTEC COMMERCE CO., LTD.
Berkenaan tanda ★, lihat halaman 11.

Laporan Alam Sekitar

Dasar Kualiti, Persekitaran dan Kesenambungan Perniagaan kumpulan LINTEC

Kumpulan LINTEC telah mewujudkan “dasar asas” dalam “Dasar Kualiti, Persekitaran dan Kesenambungan Perniagaan” dalam “Garis Panduan Aktiviti Kumpulan Lintec.” Untuk melaksanakan aktiviti tertentu, kami telah mewujudkan “Dasar Kualiti,” “Dasar Alam Sekitar” dan “Dasar Kesenambungan Perniagaan”, dan telah menunjukkan “Dasar Kegiatan” untuk setiap satu. Dari segi mitigasi dan penyesuaian kepada perubahan iklim, berdasarkan Dasar Kegiatan dasar alam sekitar kami, jabatan penyelidikan membangunkan produk mesra alam, jabatan pengeluaran mengurangkan pelepasan VOC¹ ke atmosfera, mengurangkan penjana sisa, kami sedang berusaha untuk mengurangkan penggunaan dan pelepasan CO₂.

Sistem Pengurusan Alam Sekitar

Kumpulan LINTEC secara aktif berusaha untuk melindungi persekitaran global berdasarkan “Dasar Kesenambungan Perniagaan, Kualiti dan Alam Sekitar”. Dalam integrasi global ISO14001, kami telah menerima audit kemas kini pada tahun fiskal 2020 dan memperoleh sijil pendaftaran audit terbitan 14 (nombor terbitan 14). Kami mempromosikan perkongsian maklumat di 12 pejabat berdaftar di dalam negara dan 10 pejabat berdaftar di luar negara. Pengesahan pihak ketiga bagi pembelian kuasa, penggunaan air, pelepasan CO₂, penjana sisa dan pelepasan udara VOC tidak mendedahkan isu penting yang memerlukan pembetulan. Demi pemuliharaan kepelbagaian biologi, kami akan terus terlibat dalam kegiatan penanaman pokok, aktiviti pembersihan pantai dan sebagainya. Kami menyertai keahlian CLOMA² yang bertujuan mengurangkan sisa plastik di lautan, dan sebagai warga korporat, kami juga berusaha untuk mencadangkan dan melancarkan produk yang mesra alam.

Inisiatif untuk mengurangkan perubahan iklim

Jumlah penggunaan tenaga Kumpulan LINTEC di Jepun³ pada fiskal 2021 (setara minyak mentah: skop yang diliputi oleh Undang-undang Pemuliharaan Tenaga) meningkat sebanyak 5.2% daripada tahun fiskal sebelumnya disebabkan peningkatan dalam volum pengeluaran. Kadar penggunaan tenaga ialah 0.306kℓ/t. Di samping itu, pelepasan CO₂ pada fiskal 2021 akan menjadi 159,000 tan, meningkat daripada 148,000 tan pada fiskal 2020. Pada tahun fiskal 2022, kami akan meneruskan usaha dalam penggunaan tenaga elektrik dengan pelepasan karbon yang rendah. Dengan unit asas tahun fiskal 2021, kami meletakkan matlamat penambahbaikan dengan jumlah pelepasan gas CO₂ sebanyak 1% dan jumlah penggunaan tenaga elektrik sebanyak 1%.

Menjawab Syor TCFD

Untuk meneruskan aktiviti perniagaan yang mampan, kami menubuhkan “Jawatankuasa Kecil TCFD” di bawah Jawatankuasa Alam Sekitar dan telah mengenal pasti risiko dan peluang berkaitan iklim. Khususnya, apabila menilai kesan risiko dan peluang, kami menganggap “senario 4°C” di mana kesan fizikal perubahan iklim adalah ketara, dan “senario kurang daripada 2°C” di mana langkah-langkah perubahan iklim dipercepatkan ke arah merealisasikan Perjanjian Paris. Kami telah mengenal pasti risiko dan peluang yang ketara. Pada Jun 2022, kami mendedahkan “Tadbir Urus”, “Strategi”, “Pengurusan Risiko” dan “Metrik dan Sasaran” di laman web selaras dengan “Syor TCFD”. Pada tahun fiskal 2022, kami merancang untuk menambah ahli baharu di seluruh organisasi untuk menggali lebih mendalam tentang “risiko dan peluang” yang telah kami kenal pasti.

Merealisasikan masyarakat kitar semula

Untuk merealisasikan masyarakat kitar semula di mana sumber terhad digunakan secara cekap melalui kitar semula, dsb., kami akan terus mengusahakan 3R (kurangkan, guna semula dan kitar semula), mempromosikan pengenalan manifes elektronik di setiap kilang dan pejabat jualan, mengklasifikasikan sisa secara menyeluruh, dan berusaha untuk mengurangkan jumlah sisa yang dijana dalam aktiviti perniagaan kami serta menggalakkan peningkatan kadar penggunaan yang berkesan dan mengurangkan jumlah pelupusan.

Ekonomi bulat

Untuk mencapai ekonomi dan persekitaran yang mampan, kami akan merekabentuk produk yang tidak menghasilkan sisa atau pencemaran daripada produk atau pengeluaran, menggunakan sumber kitar semula dengan berkesan untuk mengurangkan penggunaan sumber baharu, dan menggalakkan peralihan kepada ekonomi bulat, di mana sumber beredar daripada pengeluaran produk kepada penggunaan dan kitar semula. Di samping itu, pada April 2022, berikutan penguatkuasaan Undang-undang Plastik Baharu (Undang-undang Berkenaan Promosi Peredaran Sumber Berkaitan Dengan Plastik) sebagai tindak balas kepada isu sampah plastik marin, perubahan iklim, dan pengetatan peraturan import sisa di negara lain, kami akan mempromosikan inisiatif untuk mengurangkan penggunaan, mengurangkan pelepasan dan mengitar semula sumber pada peringkat “reka bentuk dan pembuatan”.

*1 VOC: Singkatan bagi “Volatile Organic Compounds” (sebatian organik meruap). Singkatan umum bagi bahan sebatian organik yang menjadi gas di udara.

*2 CLOMA: Singkatan bagi Clean Ocean Material Alliance (Kesatuan Bahan Laut Bersih) Ia adalah platform untuk mempercepatkan inovasi melalui perkongsian awam-swasta

dengan menggalakkan penggunaan secara mampan produk plastik, dan pembangunan & pengenalan bahan alternatif untuk mengurangkan sisa plastik marin. Kementerian Ekonomi, Perdagangan dan Industri yang mengetuai.

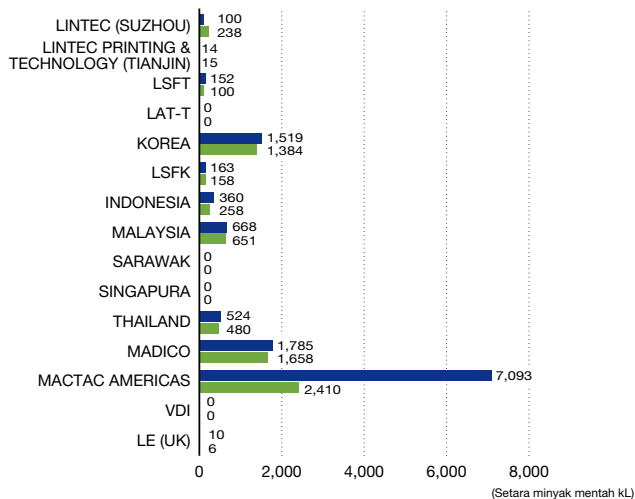
*3 Kumpulan LINTEC di Jepun dalam negara: lihat halaman 17.

Data alam sekitar syarikat kumpulan luar negara

Data alam sekitar untuk 2021 untuk 15 syarikat kumpulan luar negara adalah seperti berikut.

Skop 1⁴

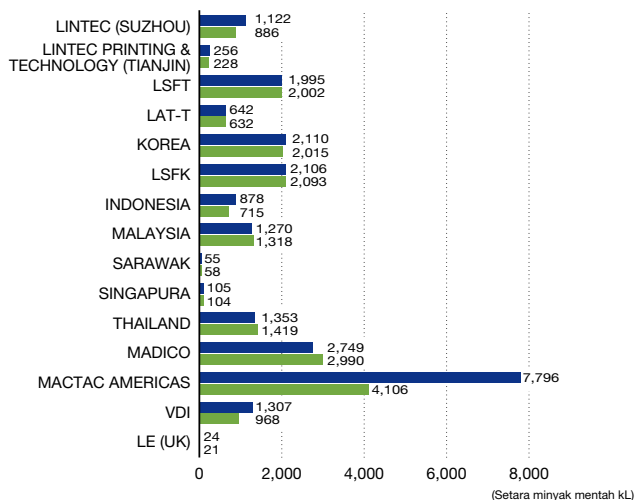
■ Tahun 2021 (tempoh kiraan: 1 Januari hingga 31 Disember 2021)
■ Tahun 2020 (tempoh kiraan: 1 Januari hingga 31 Disember 2020)



Nota) LSFT: LINEC SPECIALITY FILMS (TAIWAN), INC.
LAT-T: LINEC ADVANCED TECHNOLOGIES (TAIWAN), INC.
LSFK: LINEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.
LE (UK): LINEC EUROPE (UK) LIMITED

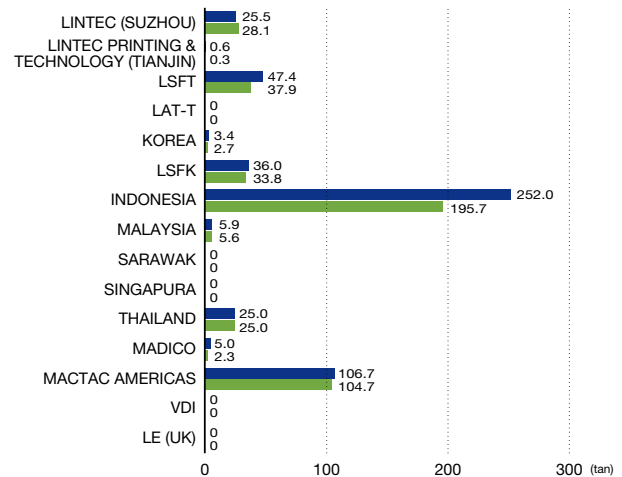
Skop 2⁵

■ Tahun 2021 (tempoh kiraan: 1 Januari hingga 31 Disember 2021)
■ Tahun 2020 (tempoh kiraan: 1 Januari hingga 31 Disember 2020)



Pengeluaran VOC

■ Tahun 2021 (tempoh kiraan: 1 Januari hingga 31 Disember 2021)
■ Tahun 2020 (tempoh kiraan: 1 Januari hingga 31 Disember 2020)



Pengurangan jumlah penggunaan air pengairan dan pelepasan air

Jumlah air pengairan yang digunakan oleh LINEC pada tahun fiskal 2021 adalah 7,718 ribu m³. Sebanyak 87% daripadanya digunakan di Kilang Kumagaya dan Mishima, yang memiliki jabatan pembuatan kertas. Pada tahun fiskal 2021, unit asas ialah 50.43m³/t, mencapai sasaran pengurangan 1% berbanding tahun fiskal sebelumnya. Pada tahun fiskal 2022, kami menasarkankan pengurangan sebanyak 1% berbanding tahun fiskal sebelumnya. Untuk mencapai matlamat kami, kami akan terus berusaha untuk mengurangkan jumlah air yang digunakan dan air yang dibuang dalam setiap proses, dan mengambil langkah-langkah terhadap kebocoran air. Bagi kilang yang mempunyai mesin kertas, sebagai tambahan kepada Undang-undang Kawalan Pencemaran Air, Kilang Mishima di Lembangan Sungai Akanoi Prefektur Ehime mematuhi Undang-undang Langkah-langkah Khas Perlindungan Alam Sekitar Laut Dalam Seto (Undang-undang Setouchi), manakala Kilang Kumagaya di Lembangan Sungai Arakawa di Wilayah Saitama, mematuhi Ordinan Pemeliharaan Persekitaran Hidup Wilayah Saitama dan piawaian air sisa tempatan yang lain.

Jumlah penggunaan air pengairan dan pelepasan air

Jenis	Tahun fiskal 2021 (ribu m ³)
Jumlah air pengairan (akumulasi dari sumber air)	7,718
● Air paip	509
● Air industri	3,715
● Air bawah tanah	3,494
Air sisa	6,630

* Air perkhidmatan ialah jumlah air paip, air industri dan air bawah tanah.

⁴ Skop 1: Pembebasan gas rumah hijau seperti CO₂ yang dikeluarkan terus daripada penggunaan bahan api yang dibeli oleh syarikat. Gas dan bahan api cecair seperti gas asli cecair (LNG), gas propana (LPG), gas bandar, minyak tanah, minyak ringan dan petrol dilindungi.

⁵ Skop 2: Pelepasan gas rumah hijau seperti CO₂ yang dikeluarkan apabila elektrik dan wap yang dibeli oleh syarikat dihasilkan oleh syarikat lain.

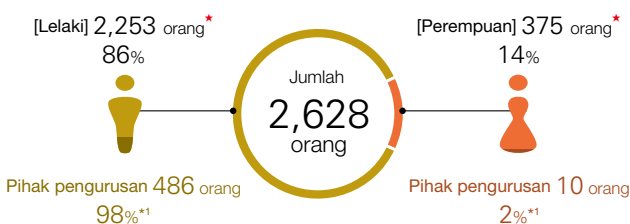
Laporan Kemasyarakatan

Pengurusan buruh dan aktiviti korporat yang menghormati hak asasi manusia

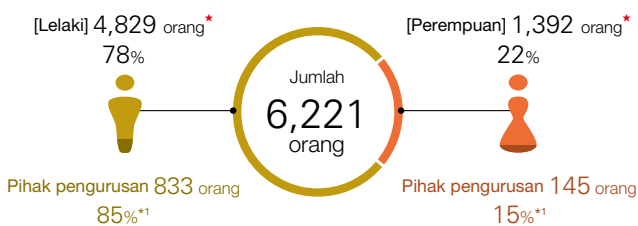
Di Kumpulan LINTEC, kami percaya bahawa “Pematuhan” adalah teras aktiviti korporat kami. Kami mematuhi sepenuhnya “Undang-undang dan peraturan berkaitan” dan “Peraturan sosial” dalam aktiviti korporat dalam dan luar negara. Berkenaan pengambilan pekerja dan pekerjaan juga sama. Kami melakukan pengurusan buruh dengan mematuhi undang-undang dan peraturan berkaitan buruh seperti menghalang diskriminasi yang tidak adil, buruh kanak-kanak, sebarang gangguan dan sebagainya.

Di LINTEC, kami memasukkan pendidikan hak asasi manusia ke dalam program latihan berdasarkan tahapnya. Kami sedang menjalankan latihan mengenai Global Compact dan CSR Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu untuk 24 pekerja baharu pada tahun fiskal 2022, serta latihan mengenai gangguan seksual dan gangguan kuasa sebagai sebahagian daripada latihan untuk penyelia yang baru dilantik dan pengurus yang baru dilantik.

■ Bilangan pekerja LINTEC Corporation mengikut jantina



■ Bilangan pekerja Kumpulan Lintec mengikut jantina (termasuk tidak digabungkan)



(Luar negara: pada 31 Disember 2021, dalam negara: pada 31 Mac 2022)

Dasar Kesihatan dan Keselamatan Pekerjaan

Pada 2018, kumpulan LINTEC menubuhkan “Polisi Keselamatan dan Kesihatan LINTEC” serta “Manual Keselamatan dan Kesihatan LINTEC” mengikut ISO45001.

Setiap tahun, kilang merangka pelan keselamatan dan kesihatan tahunan serta menjalankan aktiviti. Kami juga telah mewujudkan sistem pengurusan keselamatan dan kesihatan pekerjaan dan mengadakan mesyuarat bulanan Jawatankuasa Keselamatan dan Kesihatan serta Jawatankuasa Kesihatan. Selain itu, kami menjalankan audit dalaman ke atas lapan kilang domestik, Ibu Pejabat R&D, pekerja TOKYO LINTEC KAKO, INC. dan pekerja syarikat rakan kongsi yang ditempatkan secara tetap di pejabat ini.

Pada tahun 2020, kami mencipta “Mewujudkan Budaya Keselamatan dan Kesihatan” yang mensistemkan aktiviti keselamatan dan kesihatan LINTEC. Kami mempromosikan aktiviti keselamatan dan kesihatan berdasarkan Empat Prinsip Keselamatan LINTEC.

Pemerolehan CSR

Di LINTEC, berdasarkan semangat CSR, kami menetapkan “Dasar Perolehan Bahan Mentah LINTEC”, “Dasar Perolehan Hijau LINTEC” & “Dasar Perolehan Pulpa Kayu LINTEC”. Kami menjalankan aktiviti perolehan mengikut dasar-dasar ini.

Kami meminta pembekal untuk melaksanakan CSR secara menyeluruh dari pelbagai perspektif, termasuk menghormati hak asasi manusia, kesihatan dan keselamatan pekerjaan, keselamatan maklumat, etika korporat dan sebagainya melalui pelbagai peluang.

Tindak balas terhadap mineral konflik^{*2}

Berkenaan mineral konflik iaitu mineral lombong yang menjadi sumber dana kepada kumpulan bersenjata, LINTEC menyedari bahawa ini adalah masalah sosial yang serius. Kami sedang menyelidiki status penggunaan logam yang berasal dari lombong, yang dijadikan dana oleh kumpulan bersenjata, dalam bahan mentah yang digunakan.

Pada masa akan datang, kami akan memastikan rantaian bekalan bukan sumber dana untuk kumpulan bersenjata. Kami akan menguruskan perolehan dengan tidak menggunakan mineral konflik yang merupakan sumber dana untuk kumpulan bersenjata.

Peringkat saya seterusnya

Ke Pao-ya, LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (TAIWAN), INC.

Menyasarkan masyarakat yang mampan dan menggunakan pakaian lama dengan berkesan

LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (TAIWAN), INC. melaksanakan aktiviti untuk menggunakan pakaian lama dengan berkesan. Pekerja diminta untuk menderma pakaian, dan 13 kotak kadbod pakaian lama telah dikumpulkan. Beberapa pakaian disediakan kepada mereka yang memerlukannya melalui organisasi kebajikan sosial, dan selebihnya dibuat semula menjadi topi, beg eko dan bekas botol oleh pereka, yang dijual di bazar dan hasilnya disumbangkan. Pelawat yang berminat datang ke gerai jualan satu demi satu, dan kami menyedari bahawa perkara yang tidak perlu pun boleh dikitar semula sebagai sumber dengan mengubah suainya dan memberi nafas baharu kepada mereka.



Pakaian lama yang dikutip daripada pekerja dibuat semula dan dijual

*1 Nisbah jantina dalam pengurusan.

*2 Mineral konflik: Logam yang berasal dari mineral konflik yang telah ditentukan oleh Akta Pembaharuan Peraturan Kewangan Amerika Syarikat adalah tantalum, timah, tungsten, dan emas.

Berkenaan tanda ★, lihat halaman 11.

Pengurusan risiko

Untuk mengukuhkan sistem pengurusan risiko, pada April 2018, kumpulan LINTEC telah menubuhkan Jawatankuasa Pengurusan Risiko yang terdiri daripada pengurus besar dan pengurus organisasi di bawah kawalan langsung presiden. Perjumpaan jawatankuasa diadakan secara berkala.

Pada April 2021, sistem untuk menggalakkan kemampunan telah disusun semula dan diperkukuh, dan tujuan jawatankuasa ini dijelaskan sebagai “memahami risiko dan peluang dalam perniagaan, merumuskan dasar tindak balas, menerapkannya kepada pengurusan dan mengesahkannya.”

Input kepada jawatankuasa ini terutamanya terdiri daripada item agenda yang dibawa oleh setiap ahli jawatankuasa dan proses pengenalanpastian risiko tahunan untuk pengurus, dan perbincangan Jawatankuasa dilaporkan setiap suku tahun kepada Jawatankuasa Kemampunan dan Lembaga Pengarah untuk perkongsian maklumat dan arahan.

Pendidikan undang-undang untuk pihak pengurusan dan pekerja

LINTEC menjalankan latihan untuk pengarah dan pegawai eksekutif untuk menggalakkan pemahaman tentang hal ehwal undang-undang korporat. Pada tahun fiskal 2021, “Pindaan kepada Kod Tadbir Urus Korporat dan Perkara Utama dalam Mengendalikan Kod” telah diadakan pada September 2021, dan “Trend Terkini dalam Pendedahan Maklumat Bukan Kewangan” dan “Mata Perbincangan mengenai Pendigitalan Dokumen Perniagaan” telah diadakan pada Januari 2022 .

Bagi pekerja, selain menjalankan “latihan undang-undang jualan” untuk kakitangan jualan pertengahan kerjaya, kami juga menggabungkan kuliah undang-undang ke dalam latihan kumpulan untuk pengurus yang baru dilantik dan penolong pengurus yang baru dilantik. Di samping itu, kami menerbitkan “Berita Undang-undang” enam kali setahun untuk menyebarkan maklumat berkaitan undang-undang tepat pada masanya.

Melalui latihan dan penyebaran maklumat sebegini, telah membolehkan kami memperkenalkan isi kandungan undang-undang dan peraturan setiap negara dan contoh-contoh kes pelanggaran mengenai pencegahan korupsi, meningkatkan kepekaan terhadap “risiko undang-undang” yang tersembunyi dalam kegiatan perniagaan harian, untuk memungkinkan pengesanan dan tindak balas “risiko awal”.

Pembinaan BCMS^{*3} di seluruh syarikat

LINTEC dan TOKYO LINTEC KAKO, INC., LINTEC SPECIALITY FILMS (TAIWAN), INC. sedang berusaha menetapkan BCP^{*4} supaya dapat meminimumkan kecederaan kepada individu dan membantu menyambung semula perniagaan dengan pantas ketika berlaku pelbagai bencana seperti gempa bumi. Pada Mac 2014, kami telah mendapatkan pensijilan ISO22301^{*5}, dan bagi meneruskan/ menambah baik BCP, kami melakukan operasi BCMS.

Pada masa akan datang juga, kami akan terus berusaha untuk menghidupkan semula dan meningkatkan aktiviti kami dengan mempromosikan BCMS kepada semua pekerja di samping mengulangi latihan.

Pembentukan kaunter rundingan

Di Kumpulan LINTEC, kami menyediakan servis talian bantuan (sistem laporan dalaman) supaya sesiapa sahaja boleh membuat laporan ketika menemui sebarang kesalahan undang-undang/ etika yang serius tanpa merisaukan kerugian. Talian tersebut melibatkan peguam dari organisasi pihak ketiga, dan sebaik sahaja mendapat laporan dan maklumat, mereka akan melaksanakan sisatan yang pantas Cara penggunaan talian bantuan ini diterangkan dalam garis panduan tindakan dan diuar-uarkan secara meluas kepada seluruh kumpulan syarikat.

Selain itu, pada Mei 2019, kami telah menubuhkan dan mengendalikan “Kaunter Rundingan Gangguan untuk menambah baik persekitaran tempat kerja”. Ini adalah sistem yang membolehkan pekerja berunding terus dengan pakar seperti ahli psikologi klinikal, dan bertujuan untuk menyelesaikan masalah di tempat kerja seperti gangguan melalui ikatan antara pakar dan Jabatan Sumber Manusia.

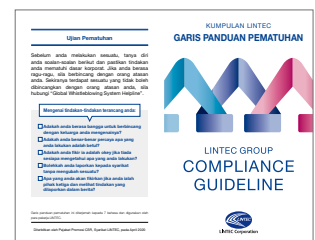
Kajian global berkaitan hak asasi manusia/ buruh

Kumpulan LINTEC menjalankan kajian keadaan sebenar berkaitan hak asasi manusia dan pekerja setahun sekali untuk semua syarikat kumpulan. Subjek kajian merangkumi banyak perkara termasuk pematuhan undang-undang dan penghapusan diskriminasi, menghormati hak asasi manusia, melarang buruh kanak-kanak, melarang buruh paksa, gaji, waktu bekerja, perbincangan dan konsultasi bersama para pekerja, persekitaran kerja yang selamat dan sihat dan juga pemupukan modal insan. Kami juga menjalankan kajian* pada Februari 2022 untuk memastikan pematuhan undang-undang di setiap negara dan wilayah, tatakelakuan Kumpulan LINTEC difahami, dan memastikan persekitaran kerja yang selamat dan sihat yang menghormati hak asasi manusia terjamin.

Pada masa akan datang, kami akan menjalankan kajian berkala sekali setahun, dan memanaifikannya bagi memahami keadaan sebenar dan penambahbaikannya.

Peningkatan kesedaran melalui Garis Panduan Pematuhan

Kumpulan LINTEC menerbitkan “Garis Panduan Pematuhan” sebuah buku kecil yang menerangkan pematuhan untuk pekerja, dalam usaha untuk meningkatkan kesedaran setiap pekerja. “Garis Panduan Pematuhan” telah diterjemahkan ke dalam tujuh bahasa supaya pekerja di luar negara boleh bertindak dengan kesedaran yang sama. Berdasarkan semakan “Pematuhan” pada Januari 2020, “Garis Panduan Pematuhan” juga telah disemak dan dikeluarkan pada April 2020. Laporan itu kemudiannya didedarkan kepada semua pekerja syarikat Kumpulan. Tambahan pula, kami mengadakan sesi pengajian CSR menggunakan “Garis Panduan Pematuhan” ini.



*3 BCMS: Singkatan bagi Business Continuity Management System (Sistem Pengurusan Kesenambungan Perniagaan). Kaedah pengurusan yang merumuskan pelan kesinambungan perniagaan dengan memahami keadaan semasa organisasi, melaksanakan penilaian efisien pelan berdasarkan latihan, dan mengendalikan sistem untuk “meneruskan perniagaan” ketika berlaku kejadian yang memberi kesan besar kepada perkhidmatan atau produk penting syarikat.
*4 BCP: Singkatan bagi Business Continuity Plan (Pelan Kesenambungan Perniagaan). Pelan

tindakan awal untuk membolehkan kelangsungan atau pemulihan segera perniagaan sambil meminimumkan kerosakan jika syarikat menghadapi kecemasan seperti kemalangan, bencana dan sebagainya.
*5 ISO22301: Piawaian antarabangsa BCMS untuk merancang langkah penyelesaian pelbagai syarikat dan organisasi, serta melaksanakannya dengan cekap dan berkesan dalam kejadian seperti bencana, kemalangan dan kejadian seperti gempa bumi dan kebakaran, kegagalan sistem IT dan krisis kewangan, kejadian bankrap pelanggan, wabak.

Laporan CSR global



Aktiviti alam sekitar

LINTEC (SUZHOU) TECH CORPORATION

- Lokasi: Suzhou, Jiangsu, China
- Jumlah pekerja: 162 pekerja
- Butiran perniagaan utama: Pengeluaran dan jualan produk berkaitan bahan pencetak & bahan pengeluaran dan kertas & bahan yang diproses



Liu Shiping
Jabatan Kejuruteraan

Pada Oktober 2021, China mengumumkan "Pelaksanaan Tindakan Memuncak Karbon menjelang 2030" yang bertujuan mengurangkan pelepasan CO₂ sebanyak 18% pada 2025 berbanding 2020. Peralatan penjanaan tenaga suria akan dipasang pada April 2022 sebagai sebahagian daripada aktiviti pengurangan pelepasan CO₂. Penjana kuasa ialah 913,808 kW/tahun, dan kami merancang untuk mengurangkan 685t-CO₂/tahun.



Pemantau pemantauan fotovoltaik



Aktiviti sosial

LINTEC PRINTING & TECHNOLOGY (TIANJIN) CORPORATION

- Lokasi: Tianjin, China
- Jumlah pekerja: 97 pekerja
- Butiran perniagaan utama: Pengeluaran dan jualan produk berkaitan bahan pencetak & bahan pengeluaran



Li Dawei
Seksyen Jaminan Kualiti dan Bahagian Keselamatan Alam Sekitar

Semasa latihan pemindahan kecemasan pada Mei 2021, seorang ahli bomba profesional dari Jabatan Bomba Tianjin mengajar kami cara menggunakan pili bomba dan alat pemadam api. Mereka belajar cara menggulung hos, dan berusaha untuk meningkatkan kesedaran dan kemahiran memadam kebakaran mereka melalui kerja sebenar. Kami akan menggunakannya untuk aktiviti memadam kebakaran akan datang.



Belajar cara menggulung hos semasa latihan kebakaran



Aktiviti sosial

LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (EUROPE) GMBH

- Lokasi: Munich, Jerman
- Jumlah pekerja: 19 pekerja
- Butiran perniagaan utama: Jualan produk elektronik & optik



Igor Steinhorst
Akauntan

"Buku Mewarna untuk mempelajari topik pencegahan jenayah untuk kanak-kanak" Persekutuan Detektif Jerman telah disediakan kepada kanak-kanak tadika dan sekolah rendah, ibu bapa dan guru mereka. Ia adalah buku yang menyeronokkan dan mendidik dengan halaman mewarna yang merangkumi peraturan lalu lintas, perspektif polis, cerita dan pengesan perbezaan.



Buku mewarna untuk kanak-kanak belajar pencegahan jenayah dengan cara yang menyeronokkan



Aktiviti alam sekitar

LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (TAIWAN), INC.

- Lokasi: Kaohsiung, Taiwan
- Jumlah pekerja: 83 pekerja
- Butiran perniagaan utama: Pengeluaran dan jualan produk elektronik & optik



Ke Pao-ya
Seksyen perhubungan awam

Pada November 2021, dengan kerjasama kumpulan perlindungan alam sekitar, kami menjalankan aktiviti pembersihan di tanah lembap Tainan. Ini adalah untuk menyediakan persekitaran untuk burung langka "Rencauca" untuk hidup. Cedok dan buang rumpai terapung supaya daun besar tumbuh di permukaan air. Kami mempunyai masa yang sukar dengan lumpur dan duri, tetapi ia adalah pengalaman yang berharga.



Membersihkan habitat burung yang jarang ditemui di tanah lembap di Tainan



Aktiviti sosial

LINTEC KOREA, INC.

- Lokasi: Bandar Cheongju, Daerah Chungcheongbuk, Korea Selatan
- Jumlah pekerja: 120 pekerja
- Butiran perniagaan utama: Pengeluaran dan jualan produk elektronik & optik



Kim Jin-Hee
Seksyen Keselamatan Alam Sekitar

Pada September 2021, kami menawarkan diri di Taman Ochang Lake Park berhampiran syarikat kami. Taman itu kelihatan lebih cantik apabila tujuh peserta membersihkan kawasan sekitar kolam, rumput, dan kawasan berpenduduk jarang. Kami akan meneruskan aktiviti ini untuk mewariskan alam semula jadi kepada generasi akan datang.



Banyak sampah tersembunyi di taman yang bersih



Aktiviti sosial

LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

- Lokasi: Bandar Pyeongtaek, Daerah Gyeonggi, Korea Selatan
- Jumlah pekerja: 127 pekerja
- Butiran perniagaan utama: Pengeluaran dan jualan produk elektronik & optik



Ji-Hun Lim
Seksyen Hal Ewhal Am Jabatan Pengurusan Perancangan

Kami mengendalikan mesin kopi sebagai sebahagian daripada program kebajikan pekerja kami, dan menambah wang sokongan syarikat kepada pendapatan dari mesin kopi untuk menjalankan aktiviti CSR. Pada Mei 2022, kami mendonorkan kepada NGO antarabangsa "Save the Children" untuk menyokong kanak-kanak pelarian Ukraine.



Sijil Penghargaan daripada Save the Children



Aktiviti alam sekitar

PT. LINTEC INDONESIA

- Lokasi: Bandar Bogor, Indonesia
- Jumlah pekerja: 129 pekerja
- Butiran perniagaan utama: Pengeluaran dan jualan produk berkaitan bahan pencetak & bahan pengeluaran



Dedi Nurholis
Bahagian Kejuruteraan

Pada Mac 2022, semua pekerja mengambil bahagian dalam aktiviti pembelajaran biodiversiti dalam kemudahan tersebut. Sebuah biotop (habitat biologi) telah didirikan di premis kilang, dan setiap pekerja menanam sebatang pokok dan melepaskan 300 ekor ikan. Kepelbagaian flora dan fauna mula menghuni biotop tersebut, menjadikan aktiviti tersebut amat bermakna.



Biotop yang dicipta di premis kilang



Aktiviti sosial

LINTEC PHILIPPINES (PEZA), INC.

- Lokasi: Laguna, Filipina
- Jumlah pekerja: 20 pekerja
- Butiran perniagaan utama: Penjualan produk yang berkaitan dengan bahan pencetak dan bahan pengeluaran



Chezny Happy D. Casin
Jaminan Kualiti / Fasilitator ISO

Sejak Jun 2021, kami telah menyokong Bahai Paguatha (rumah anak yatim). 65 anak yatim telah dijaga dan kami menyumbangkan susu, lampin, barangan runcit dan keperluan harian. Kami akan teruskan aktiviti kami supaya seramai mungkin kanak-kanak boleh bergembira.



Kanak-kanak di rumah jagaan

Bagi memenuhi tanggungjawabnya sebagai sebuah syarikat global, Kumpulan LINTEC mempromosikan aktiviti CSR berasaskan komuniti di kedua-dua syarikat kumpulan dalam dan luar negara. Pada tahun fiskal 2021, seperti pada tahun fiskal sebelumnya, kami terjejas oleh bencana COVID-19, dan pelbagai acara dan aktiviti telah diadakan.



Aktiviti sosial

LINTEC OF AMERICA, INC. NANO-SCIENCE & TECHNOLOGY CENTER



Sergey Li
Pengurus R&D dan
Pegawai Keselamatan

- Lokasi: Texas, Amerika Syarikat
- Jumlah pekerja: 27 pekerja
- Butiran perniagaan utama: Pembangunan & Penyelidikan

Menurut Pentadbiran Keselamatan dan Kesihatan Pekerjaan A.S. (OSHA), serangan jantung mengejut (SCA) menyumbang 13% daripada kematian di tempat kerja. Walau bagaimanapun, memandangkan resusitasi kardiopulmonari (CPR) dan AED* dalam masa tiga minit meningkatkan peluang hidup sebanyak 70%, semua pekerja kami dilatih dalam CPR dan AED setiap dua tahun dan diperakui dalam CPR dan AED.



Peralatan AED yang dipasang



Aktiviti sosial

LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD



Ideris Ak Ungak
Penyelia operasi

- Lokasi: Sarawak, Malaysia
- Jumlah pekerja: 25 pekerja
- Butiran perniagaan utama: Pengeluaran dan jualan produk elektronik & optik

Aktiviti luar telah dibatalkan buat kali kedua sejak 2020 berikutan sekatan ketat untuk keluar akibat bencana COVID-19. Pada waktu pagi, kami hanya dapat membersihkan kawasan sekitar syarikat untuk masa dan tempat yang terhad, tetapi merumput kaki lima dan membersihkan longkang dalam had, terutamanya oleh pekerja di bahagian pembuatan dan gudang.



Parit yang dibersihkan dengan baik



Aktiviti alam sekitar

TOKYO LINTEC KAKO, INC.



Hisashi Tamura
Bahagian kawalan
pengeluaran

- Lokasi: Bandar Warabi, Prefektur Saitama, Jepun
- Jumlah pekerja: 152 pekerja
- Perniagaan utama: Pemrosesan dan penjualan produk bahan percetakan dan bahan-bahan perindustrian

Kami menerbitkan akhbar alam sekitar empat kali setahun (beberapa kali setahun sebagai tambahan). Ini adalah untuk memastikan semua pekerja memahami dan bekerjasama dengan aktiviti EMS yang dipromosikan oleh syarikat kumpulan LINTEC. Sambal menerangkan dengan teliti kepentingan aktiviti, kami akan terus mengembangkan ruang pada masa hadapan.



"Akhbar alam sekitar" yang memaparkan syarahan mengenai biodiversiti



Aktiviti alam sekitar

LINTEC (THAILAND) CO., LTD.



Sataporn Kanfoong
Kerja kejuruteraan

- Lokasi: Daerah Chachoengsao, Thailand
- Jumlah pekerja: 187 pekerja
- Butiran perniagaan utama: Pengeluaran dan jualan produk berkaitan bahan pencetak & bahan pengeluaran dan kertas & bahan yang diproses

Sistem penjanaan tenaga suria dengan output maksimum 816 kW telah dipasang dan mula beroperasi pada April 2022, untuk menyumbang kepada pencapaian sasaran pengurangan pelepasan CO₂ dan merealisasikan masyarakat tanpa karbon. Pengurangan sebanyak 466 tan setahun adalah mungkin, bersamaan dengan 11% daripada pelepasan syarikat kami. Pada masa hadapan, kami merancang untuk mempertimbangkan menggunakan lebih elektrik.



Panel fotovoltaik dipasang



Aktiviti sosial

SHONAN LINTEC KAKO, INC.



Yasushi Mima
Bahagian Jaminan Kualiti

- Lokasi: Bandar Hiratsuka, Wilayah Kanagawa, Jepun
- Jumlah pekerja: 96 pekerja
- Perniagaan utama: Memproses dan menjual bahan percetakan, bahan industri, kertas dan produk berkaitan bahan yang diproses

Untuk mengeratkan persahabatan dengan masyarakat setempat, kami telah bekerjasama dengan perayaan setiap tahun, tetapi bencana COVID-19 mendorong kami untuk mencuba sesuatu yang baharu, iaitu menderma poskad salah tulis kepada Persatuan UNICEF Wilayah Kanagawa. Dengan sumbangan ini, UNICEF membantu kanak-kanak di seluruh dunia.



Surat terima kasih daripada Persatuan UNICEF Wilayah Kanagawa



Aktiviti alam sekitar

MADICO, INC.



Aya Killgo
Jawatankuasa CSR

- Lokasi: Florida, Amerika Syarikat
- Jumlah pekerja: 197 pekerja
- Butiran perniagaan utama: Pengeluaran dan jualan produk berkaitan bahan pencetak & bahan pengeluaran

Pada bulan April, kami mengambil bahagian dalam "Pembersihan Hari Bumi" yang dianjurkan oleh organisasi bukan untung alam sekitar Keep Pinellas Beautiful, bersama-sama kumpulan kerajanan tempatan, untuk membersihkan State Street Park dan persekitarannya. Lebih 25 ahli jawatankuasa CSR dan sukarelawan mengumpulkan sejumlah 274 kg sampah.



Sukarelawan yang menyertai Pembersihan Hari Bumi



Aktiviti sosial

VDI, LLC.



Toni Doughty
Jawatankuasa CSR

- Lokasi: Kentucky, Amerika Syarikat
- Jumlah pekerja: 38 pekerja
- Butiran perniagaan utama: Pengeluaran dan jualan produk berkaitan bahan pencetak & bahan pengeluaran

Kami terus menyokong kerja Bank Makanan Dare to Care bukan untung, yang menyediakan bantuan makanan kepada isi rumah yang kekurangan makanan. Lima sukarelawan mengambil bahagian dan menyusun makanan yang disumbangkan. Makanan telah diagihkan ke rumah melalui program seperti Kids Café, School Pantry dan Mobile Pantry.



Kumpulan CSR yang menyertai acara sokongan



Aktiviti alam sekitar

MACTAC AMERICAS, LLC.



Joni Allen
Pakar Komunikasi
Pemasaran

- Lokasi: Ohio, Amerika Syarikat
- Jumlah pekerja: 440 pekerja
- Butiran perniagaan utama: Pengeluaran dan jualan produk berkaitan bahan pencetakan & bahan pengeluaran

Kami percaya bahawa aktiviti yang mementingkan alam sekitar adalah sebahagian daripada perniagaan kami, dan kami secara aktif mengusahakannya di setiap pangkalan kami. Sebagai contoh, kilang Columbus kami mengalihkan 3 juta kaki sampah dari tahun lepas. Kilang Scraton juga menyerahkan 290 tan sisa gulungan kertas kepada pengitar semula.



Kotak kitar semula di bilik mesyuarat ibu pejabat Stowe

Pendapat Pihak Ketiga

Inisiatif kemampunan syarikat anda, yang dibangunkan dengan penyertaan anda dalam Kompak Global Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu pada tahun 2011, bergerak ke peringkat baharu bersempena dengan pengenalan wawasan jangka panjang anda, LSV 2030, tahun lepas, satu kejayaan selepas 10 tahun. Di bawah sistem promosi kemampunan yang baru dibina, setiap jawatankuasa telah disusun semula dan “Jawatankuasa Kecil TCFD” dan “Jawatankuasa Kecil Promosi Pembaharuan Kepelbagaian dan Gaya Kerja” sedang dipindahkan. Sebagai sebahagian daripada usaha ini, laporan ini telah direka bentuk semula daripada “laporan CSR” kepada “laporan kemampunan”.

Perubahan terbesar ialah gambaran keseluruhan penciptaan nilai, yang hanya dimasukkan dalam laporan bersepadu tahun lepas, kini muncul dalam laporan ini. Namanya ialah “Kisah penyelesaian masalah sosial”, mencerminkan dasar penting yang ditetapkan dalam visi jangka panjang LSV 2030. Komposisi yang menyenaraikan dan menghubungkan elemen konstituen seperti isu sosial, aktiviti perniagaan, materialiti dan KPI, memainkan peranan utama dalam menyampaikan gambaran keseluruhan pengurusan kemampunan kepada pembaca. Khususnya, penggabungan materialiti yang disemak semula ke dalam cerita dan korespondensinya dengan KPI menjelaskan hasrat untuk menyegerakkan aktiviti korporat dengan penyelesaian isu sosial, dan sebagai seseorang yang meminta pertimbangan dalam bahagian ini tahun lepas, kami sangat gembira melihat ini.

Menggabungkan elemen penciptaan nilai, yang merupakan item penting untuk pelaporan bersepadu, ke dalam laporan sedemikian mempunyai kelebihan untuk mengukuhkan hubungan antara aktiviti kemampunan dan perniagaan teras, tetapi ia mungkin menyukarkan untuk memahami pembahagian peranan dengan laporan bersepadu. Walau bagaimanapun, dalam kes laporan anda, kebimbangan ini diselesaikan dengan membaca mesej teratas. Walaupun tema utama mesej adalah pengesahan dan penembusan kepentingan visi jangka panjang, dapat dilihat bahawa pekerja sebagai pembaca sangat sedar sepanjang masa. Ini adalah ciri yang konsisten dalam laporan syarikat anda, dan di mana-mana sahaja anda boleh merasakan keinginan untuk pekerja mengambil visi jangka panjang sebagai milik mereka.

Dengan mengambil kira perkara ini, nampaknya boleh difahami mengapa syarikat berani menamakan gambaran keseluruhan pengurusan kemampunan sebagai “Kisah penyelesaian masalah sosial” dan bukannya



Encik Keisuke Takegahara

Felo Eksekutif
Institusi Penyelidikan Pembentukan Modal
Bank Pembangunan Jepun

“kisah penciptaan nilai” yang lebih biasa. Niat editorial laporan ini adalah untuk merayu kepada pekerja untuk melihat menyelesaikan isu sosial sebagai tanggungjawab sendiri (iaitu, kerja mereka), manakala kepada pelabur dan lain-lain, laporan bersepadu akan mempromosikan “senario pertumbuhan” melalui penyelesaian isu sosial, memanfaatkan inovasi, produk baharu dan perniagaan baharu, baki dua tonggak wawasan jangka panjang.

Berikutan gambaran keseluruhan umum, isu ini memperincikan struktur promosi kemampunan baharu, dan sebagai sebahagian daripada struktur ini, keputusan jawatankuasa kecil TCFD yang ditubuhkan pada Disember lalu telah pun dihebahkan dalam cara yang dipautkan ke Web, menunjukkan bahawa struktur baharu itu berfungsi secara aktif.

Bagi masa hadapan, kami mengharapkan usaha anda untuk mendalami lagi hala tuju baharu yang dibentangkan kali ini. Memandangkan kepentingan inovasi yang disebut oleh Presiden Hattori dalam mesej teratas dan pengiktirafan “Peluang” yang berkaitan dengan teknologi dan pasaran yang ditunjukkan dalam pendedahan TCFD (web), sambil memberi tumpuan kepada isu sosial yang kami hadapi, kami fikir ia adalah baik untuk menggabungkan perspektif peluang perniagaan sedikit lagi. Selain itu, memandangkan syarikat anda merupakan ahli awal United Nations Global Compact, kami mengharapkan syarikat anda meningkatkan tindak balas modal insannya dengan menetapkan KPI untuk promosi kepelbagaian berkenaan dengan hak asasi manusia. Dengan mengaitkan pelbagai aktiviti korporat dengan aktiviti pelbagai pekerja yang ditunjukkan pada halaman Laporan CSR Global, laporan ini bercakap tentang strategi pertumbuhan melalui penyelesaian isu sosial, tetapi dalam erti kata yang berbeza daripada laporan bersepadu kami fikir ia boleh memainkan peranan dalam menarik nilai.

Respons kepada Pendapat Pihak Ketiga

Terima kasih kerana menilai usaha kemampunan Kumpulan kami dengan tinggi.

Pada fiskal 2021, kami meluangkan masa untuk menyemai persefahaman dalam syarikat supaya semua pekerja menganggap perkara ini sebagai tanggungjawab sendiri dan mempromosikan setiap langkah dari sudut pandangan mereka sendiri ke arah merealisasikan visi jangka panjang “LSV 2030.”

Memandangkan kami telah mewujudkan asas untuk pelaksanaan selanjutnya, termasuk penubuhan rangka kerja, kami berhasrat untuk menghubungkan materialiti, KPI dan langkah-langkah secara organik untuk mencapainya dengan visi jangka panjang kami, dan menjelaskan kisah penyelesaian masalah sosial melalui perniagaan kami aktiviti, untuk menyumbang kepada pertumbuhan selanjutnya dan merealisasikan

masyarakat yang mampan. Dalam menggalakkan pengurusan kemampunan, kami juga akan menyemak secara proaktif langkah-langkah dan mendedahkan maklumat sebagai tindak balas kepada perubahan dalam permintaan daripada semua pihak berkepentingan.

Dengan moto syarikat kami “Keikhlasan dan Kreativiti” sebagai teras pengurusan kami, setiap pekerja akan terus bekerjasama untuk merealisasikan visi jangka panjang kami, yang merupakan sebab utama kewujudan kumpulan kami, sambil mengumpul keaslian, kepintaran, dan usaha.

Makoto Hattori

Pengarah Urusan, Ketua Pegawai Eksekutif
LINTEC Corporation