



Linking your dreams
LINTEC Corporation



琳 得 科

永續發展報告
2022

社訓

至誠與創造

社訓「至誠與創造」是琳得科集團 CSR 的根基。
這正是我們應有的樣貌。

「至誠」乃身為社會之一員，思考如何可以做出貢獻，
以真誠的心投入工作。

「創造」乃不自滿於現狀，不斷思考如何改善以
追求更高附加價值。

對所有利害關係人誠實，抱持改革的心持續面對
新的挑戰，這也是身為「製造」公司的原點。

「一切皆始於『至誠』而結合於『創造』」

是我們琳得科不變的信念，亦是支撐我們持續
成長的原動力。



LINTEC WAY 支撐社訓的重要價值觀

培養至誠的五種心法

- 1 常保誠實
- 2 真誠可獲致理解
- 3 創造喜悅
- 4 成為給予的人
- 5 重視夥伴及家人

培養創造的五種心法

- 1 堅持至成功為止
- 2 以獨創性自豪
- 3 靈活因應變化
- 4 以地球的觀點思考
- 5 連結所有的可能性

琳得科集團概要

支持公司大顯身手的 全球網絡

琳得科集團全體員工為因應
利害關係人的意見，
實現更好的社會，
而實行各種 CSR 活動。



印刷材料、 產業工業材料相關

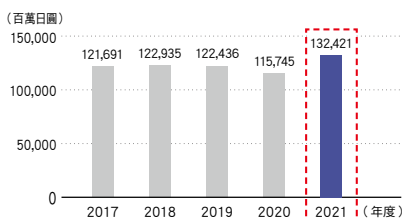


標籤用黏著紙、
黏著膜

汽車窗膜

因應用途和使用環境，提供附加各種機能的產品，包括日用品和食品、家電產品等產品標籤使用的黏著紙、膠膜、以及用於固定行動裝置等零件的膠帶和汽車用黏著產品、商用型條碼機、可自動黏貼標籤的貼標機、建築和汽車專用窗膜、室外看板和廣告用素材、使用於車體裝飾等用途之標記膜、協助店鋪裝飾等之內裝用裝飾壁紙等。

營業額變化



電子、光學相關

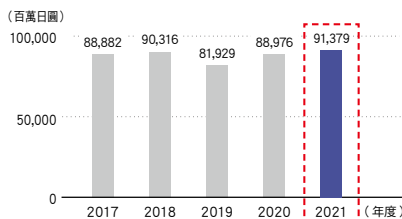


半導體相關膠帶

液晶顯示器相關
黏著產品

提供獨家研究開發並運用技術製造的產品，包括製造半導體晶片和組裝工程中所使用的特殊膠帶、發揮其特性的裝置和在多層陶瓷電容器的製造上不可或缺的剝離膠膜、以及液晶顯示器相關黏著產品、觸控面板相關產品等。推出因應智慧型手機等電子設備製程所需的素材，以及在快閃記憶體製造上相當重要的高功能膠帶，以此為 IoT^{*1} 社會的擴大助一臂之力。

營業額變化



洋紙、加工材料相關

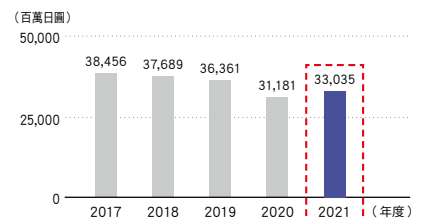


食品包裝紙

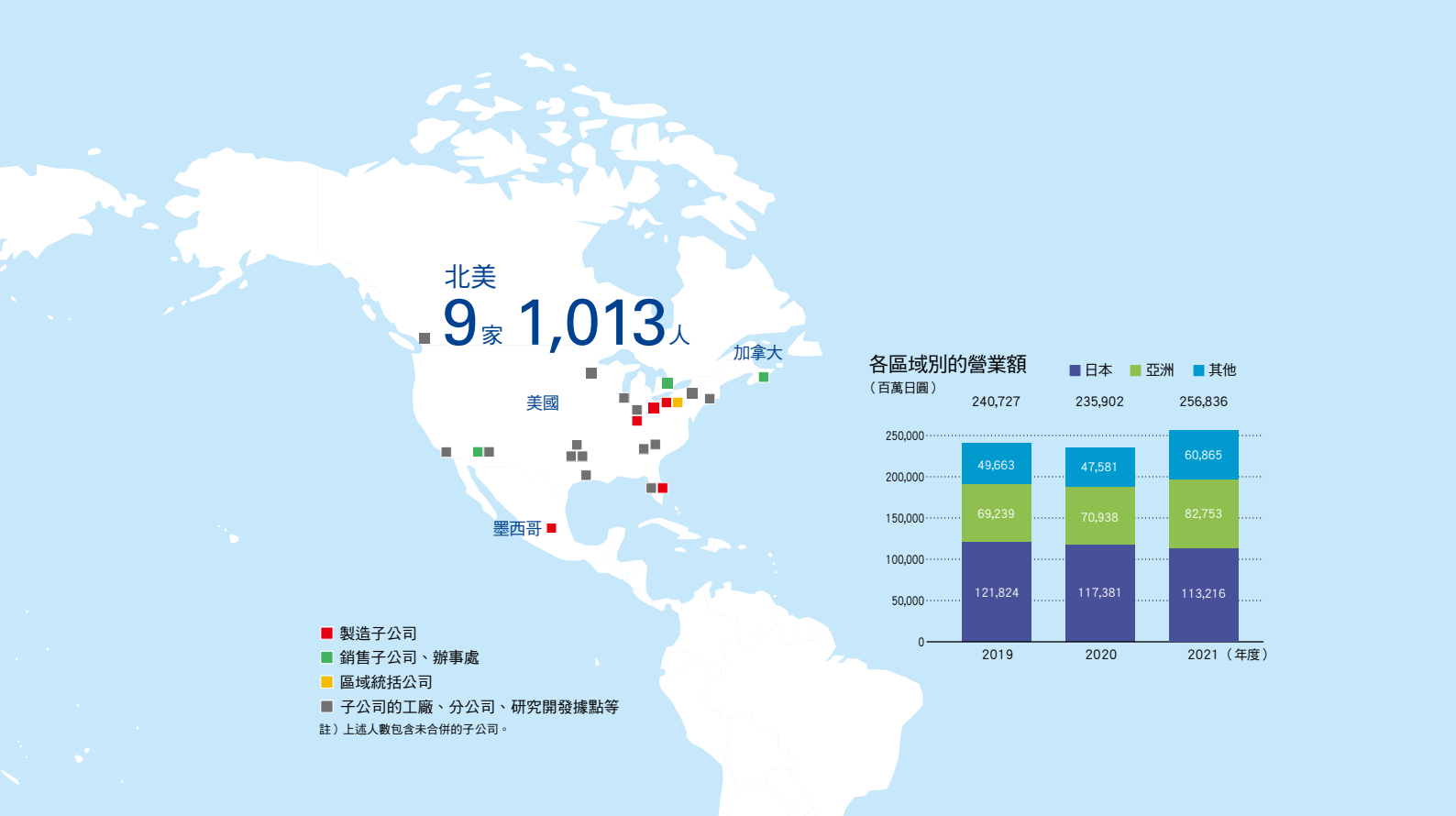
碳纖維複合材料用
工程紙

活用抄紙技術，提供以顏色種類豐富為特色的彩色信封用紙和彩色紙、食品包裝用的耐油紙和無塵紙等功能紙、高級印刷用紙、保護黏著劑面的剝離紙和剝離膠膜之外，還有製造成皮革和碳纖維成型品時所使用的工程紙等多彩豐富的產品。近年來開發了兼具優異撥水性及印刷適性的牛皮紙，用於信封用紙和包裝用紙、書籍本文用紙。迎合市場需求，持續進行改善。

營業額變化



*1 IoT: Internet of Things (物聯網) 的簡稱。建築、電器產品、汽車、醫療機器等各式各樣「物件」與網路相連，相互交換資訊。



四個基礎技術

琳得科集團以「黏著應用技術」「表面改質技術」「系統化技術」「特殊紙、剝離材料製造技術」這四項技術為基礎，透過高度融合，開發與眾不同而高獨創性的產品。

黏著應用技術

透過開發黏著劑、各種基材及其複合技術，擴充「黏貼」「撕除」的黏著產品基本功能應用領域。

表面改質技術

透過在紙和膠膜的表面施以化學性和物理性的處理，可提高其性能，並附加新的功能。

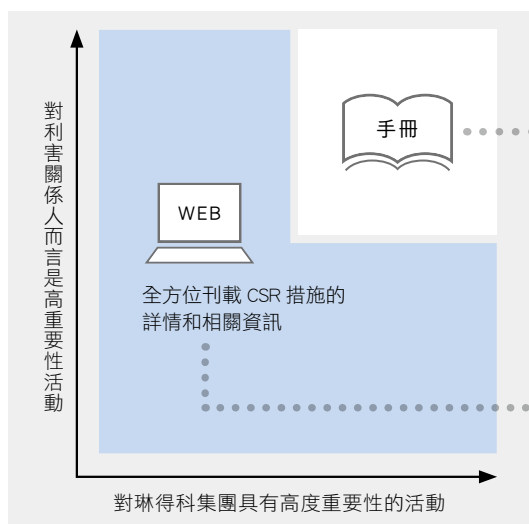
系統化技術

提供從機械和裝置系統，到活用素材特性的高度系統建構之先進解決方案。

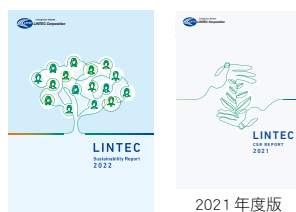
特殊紙、剝離材料製造技術

運用獨家抄紙技術和塗佈、含浸、貼合等技術，開發顛覆傳統紙張概念的特殊功能紙與高附加價值材料。

揭露 CSR 資訊的主要媒體

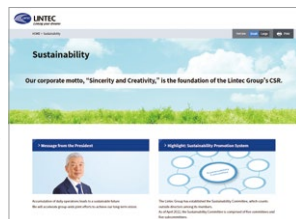


永續發展報告 (手冊 / PDF 版)



手冊以淺顯易懂的方式公開琳得科集團的 CSR 活動
PDF 版以英文版製作。其他摘錄版使用韓文、繁體中文、簡體中文、馬來語、印尼語與和泰語製作。

CSR 網站 (網路版)



範圍更廣、更詳細地公開琳得科集團的 CSR 活動
2022 年 10 月 預計更新日文版 (上回更新: 2021 年 9 月)
2022 年 12 月 預計更新英文版 (上回更新: 2021 年 12 月)

〔日文版〕www.lintec.co.jp/sustainability
〔英文版〕www.lintec-global.com/sustainability
本網站將於 2022 年 10 月更名為永續發展網站



日常工作的累積， 造就永續的未來

集團內所有的公司齊心協力，
加速實現長期願景。

琳得科株式會社
代表取締役社長 社長執行役員

服部 真

回顧中期經營計畫首個年度 —— 2021 年度

本公司揭示了邁向 2030 年的長期願景「LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030」（簡稱：LSV 2030），同時，作為實現該願景的里程碑，在 2021 年 4 月開啟了以截至 2024 年 3 月為止之 3 年為期的中期經營計畫「LSV 2030-Stage 1」。

這項計畫首個年度——即 2021 年度的業績，在電子、光學相關業務單位上，因智慧型手機及汽車相關領域的成長、遠距工作的普及，引發行動通訊設備需求的擴大及資料中心的擴充，使得半導體、

積層陶瓷電容器相關產品的業績呈現成長趨勢。

連同受新冠疫情影響的 2020 年度相較之下，需求已然回升的印刷材料、產業工材相關部門及洋紙、加工材料相關部門，三方合計後，可在首個年度達成計畫最終年度 2023 年度的經營目標。

為了履行穩定供應產品給客戶的責任，我們不只要要求員工在職場上阻止新冠病毒的擴大感染，同時也要求對日常的所有行動採取徹底的對策。我認為能有如此出色的業績，是每一位員工認真採取最佳行動而得來的成果。

縱使未來的前景仍未明朗，為達成新設定的經營目標，我將與全體員工共同邁進。

長期願景

「LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030」(簡稱: LSV2030)

基本方針

藉由創新強化企業結構並創造出能持續成長之新產品、新事業，進而為實現永續社會貢獻一份心力。

重點課題

1 解決社會問題

(1) 環境

- 為實現零碳社會做出貢獻
 - 降低 CO₂ 排放量 (2030 年減少 2013 年度排放量的 50% 以上)
- 為實現循環型社會做出貢獻
 - 拓展可回收產品 (如建立離型紙回收系統等)
 - 減少用水量、遵守放流水水質標準
- 因應 PRTR 法的調整
 - 減少排放 VOC (揮發性有機化合物) 至大氣中 (2030 年前零排放)
- 為保護生物多樣性做出貢獻

(2) 社會

- 尊重人權
- 向利益相關者公開資訊並加強溝通
- 推動工作方式的改革
- 貫徹質量及客戶至上主義

(3) 治理

- 強化公司治理
- 進一步提升董事會效力
- 適當地公開資訊並確保資訊透明度
- 與股東和投資者進行建設性對話

(4) SDGs*1

- 透過事業活動為實現 SDGs 做出貢獻

2 透過創新強化企業結構

- (1) DX*2 對設計、開發、製造、物流和業務流程的改革。
- (2) 廢舊建新政策下引進以節能、優質、高效、節省人力為目的之新型生產設備
- (3) 生產流程革新所帶來的成本競爭力強化
- (4) 改革低成長、虧本事業之事業結構及集團經營健全化
- (5) 維持穩固的財務基礎及提高資本效率

3 創造適合持續成長之新產品、新業務

- (1) 透過技術革新創造新產品、新業務
- (2) 拓展戰略性投資及機動性併購
- (3) 躍升為世界級企業
- (4) 奠定企業本土化

2030 年季度財務指標

- 營業利益率
12% 以上
- ROE (股東權益報酬率)
10% 以上



將長期願景滲透紮根於公司內部的同時，提前推動重點政策

2021 年度，我們投注大量時間讓公司內部理解認識長期願景「LSV 2030」，使其理念滲透紮根於同仁之間。面對公司內外，我們透過會議、社刊、股東通訊、官網等途徑，仔細地傳達本公司描繪了何種未來樣貌，且會以何種決心推動下去；同時，為實現「LSV 2030」的願景，我們也致力於政策措施的詳究與補強。

此外，面對長期願景的重點課題——「解決社會課題」，無碳社會是其中的重要主軸之一，為對無碳

「LSV 2030 - Stage 1」 2024 年 3 月期 (最終年度) 經營目標

	變更前	變更後
營業額	2,550 億日圓	▶ 3,000 億日圓
營業淨利	210 億日圓	▶ 240 億日圓
歸屬母公司股東的本期淨利	140 億日圓	▶ 170 億日圓
營業利潤率	8% 以上	▶ 8% 以上 (未變更)
ROE (股東權益報酬率)	7% 以上	▶ 8% 以上

社會的實現盡一份貢獻，我們提前推動減少 CO₂ 排放量的措施，作為實現長期願景的第 1 年，我認為是很好的起步。

*1 SDGs: Sustainable Development Goals (永續發展目標) 的簡稱。旨在 2030 年前努力實現可持續且締造更美好的世界國際目標。

*2 DX: Digital Transformation 的縮寫。使用數據和數位技術因應商業環境變遷，根據顧客和社會需求改進產品、服務和商業模式，同時改革業務內容、流程、組織和企業文化等以確保競爭優勢。

2022年度 行動指針

為達成「LSV 2030」的目標， 全力攻堅的一年

- 集團全體員工，為實現可持續發展的社會積極行動
- 提供超越客戶期待的產品和服務，致力達成企業價值最大化的目標
- 提升改革創新能力，努力增強企業體質的韌性

為實現應有的樣貌，持續滾動式 思考並向前邁進

2022 年度，我們將進一步加速推展政策。在本年度行動指針的開頭也已載明，今年是「全力攻堅之年」。三項行動指針是貫徹「LSV 2030-Stage 1」3 年期間的堅持，而寫在最開頭的口號，則是在第 2 年起步之際，要向集團全體員工傳達的訊息。

首先是不遺漏任何人，每一位員工一同起步。再來，面對需要解決的課題，我們希望大家能立即付諸行動，而不是等通盤了解並做好安排之後才開始。然後，希望大家能夠邊執行、邊判斷狀況，立即採取必要的補強與修正。這種「滾動式思考」是在本公司的歷史中，經過反覆實踐而形成的文化。

本集團的員工有一畢業就進公司的人，也有具備經驗轉職而來的人，但是我認為所有的員工在就職的當下就是能夠獨立思考、具有行動力的「人才」。這些技能與潛力在同公司所有人的同甘共苦之下，能進一步獲得提升。當然，為了讓同仁進一步提升技能，我們提供了教育訓練、課程等體制，也不斷充實完備友善的職場環境及制度。

在長期願景中，作為達成 SDGs、實現永續發展的重要元素，我們將 ESG 置於經營的基礎，全體員工從各自的立場，進而對 ESG 經營具有共識，齊心

協力，與所有的利害關係人一起，為了確實地實現我們心中想像本集團應有的樣貌，不斷地往前邁進。

強化永續經營促進體制

本公司於 2011 年加入聯合國全球盟約，並在 2018 年 2 月以為解決社會課題而做出貢獻之前提，成立討論、研議新發展主題的「SDGs 委員會」。

2021 年 4 月，我們設置了由包含所有外部董事在內的經營管理階層等所構成的「永續發展委員會」，並重新整編、新成立環境委員會、社會及公司治理委員會、全公司風險管理委員會、SDGs 委員會等各委員會及小組委員會，強化了永續經營體制。

另外，我們也成立了永續發展資訊揭露小組委員會，將活動內容及措施狀態可視化，強化對公司內外的資訊傳遞體制。我認為，這可以讓我們的進度明確化，同時汲取吸收新的意見，進而進一步促進及加速各項政策。

對於實現無碳社會及循環型社會做出貢獻，是我們重要的主題。阻止地球暖化，將地球這個財產傳承給未來的世代，可以說是企業應盡的最重要責任。首先，我們著力於以 2030 年為目標，達到對 SDGs 的貢獻，接著傾注心力，實踐將 ESG 置於基礎的永續經營。集團所有公司將齊心應對，目標是在 2030 年以前，將 CO₂ 排放量削減至比 2013 年度減少 50% 以上，並於 2050 年實現淨零排放。

■ 琳得科集團減少 CO₂ 排放量的目標

中期目標 (2013 年度比)	在 2030 年以前，將 CO ₂ 排放量減少 50% 以上
長期目標	2050 年以前，實現「碳中和」

建立用以實現健全經營的基礎

強化長期願景重點課題中所揭示的公司治理，就健全經營的觀點而言是一項至關重要的課題，去年 6 月，我們增設了 1 位獨立外部董事，比率達到董事會組成的 3 分之 1 以上，強化了檢視經營管理的功能。同年 12 月，為了強化功能及體制，我們將「公司治理委員會」改名為「指名・酬勞委員會」，所有的獨立外部董事均參與其中。

另外，我們要求外部董事以上述永續發展委員會成員的身分參與，在每個季度報告各委員會及小組委員會的政策進度狀況，同時作為各領域的專家提出建議及意見，以運用在委員會的活動中，加速各項政策的推進。

我們也認知須依照 TCFD*1（氣候相關財務揭露工作小組）的建議揭露資訊的重要性，因而於 2021 年 12 月，在永續發展委員會之下成立「TCFD 小組委員會」，開始資訊揭露方面的活動。

提升獨創的技術，開創新產品及新技術

所謂的創新，我認為比起從無到有創造出新的事物，我們更應該從本公司一路走來的過程中，尋找創新的基礎。本公司在 1927 年成立了不二商會，著手封箱膠帶的製造及販售，自創業以來，我們以領先時代的獨創技術，持續創造出貢獻於社會的產品，並持續進化迄今。我認為應將之視為重要的資產，傳承給下一個時代，並堅持傳承到更未來的世代，這是我們的企業認同。

從密封標籤及貼紙、汽車及建築相關黏著產品，還有半導體及積層陶瓷電容器相關產品，藉由本公司的創新文化所孕育出來的品項，現在已經涵蓋各

種領域。

在這次的新冠疫情下，本公司的產品對於以遠距工作為主的生活及工作方式的變革做出了貢獻。順應這樣的時代變化來開創產品，對於以素材加工為主的本公司而言，可以說是創新，是存在的意義，也是應盡的責任。為此，以傳統技術的應用發展與技術交流的積累為根基來開發新產品及新技術的能力，正是我們不可或缺的能力。

尊重他人是多元性的基礎

目前，本集團擁有 39 家合併子公司，遍及全球 18 個國家和地區，對於集團員工、顧客、供應商、當地社區等，我認為最重要的就是尊重其多樣性及想法。無論國內或國外，重要的在於，不要忘了時時感謝和尊重他人，認同彼此，互相提攜成長。這是我們長年傳承下來的社訓「至誠與創造」中蘊含的想法，我認為正是因為這個精神，本集團方能發展迄今。

理所當然地，本集團事業的維繫，仰賴員工以及各位客戶、供應商、股東、投資人乃至當地社區等為數眾多的利害關係人的支持。我希望透過積極地向所有利害關係人揭露資訊，設置可以對話的平台，藉以將大家的意見運用在事業及經營上。

本集團一路走來，員工扮演了非常重要的角色。包含新冠疫情在內，在不確定的未來中，我相信憑藉集團全體員工每一位不間斷的努力，能讓我們實現長期願景，並帶動進一步的成長與社會的永續發展。



*1 TCFD：請參閱 → 記載於 P 14。

琳得科集團解決社會課題的故事

揭示以 2030 年 3 月 31 日的會計年度為最終年度之「LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030」(簡稱：LSV2030)，創造出伴隨創新而來的企業結構強化與持續性成長之新產品、新事業，為實現永續社會貢獻一份心力。



主要課題（重要課題）與 KPI

從眾多 CSR 活動中所指定的企業應關注課題，是為「主要課題」。琳得科集團雖在 2014 年指定了主要課題，然而考量到社會問題不斷在變化，再到平時與利益相關者之間的反覆對話，使本集團重新審視了主要課題的主軸。全新的主

要課題中，加入了 2021 年 4 月起跑的長期願景「LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030」及 SDGs 的觀點等，並制定了主要的評鑑指標（KPI）*1。我們將特別著力於全新指定之主要課題的主軸上，傾琳得科集團之力展開活動。

	主要課題	面對主要課題的風險	面對主要課題的機會
整體業務	商業面之貢獻	<ul style="list-style-type: none"> ● 原物料採購及物流面的風險 ● 技術創新延遲而失去商機 	<ul style="list-style-type: none"> ● 引進追求降低成本的創新生產設備、使用新的製造方法，開創新的產品 ● 憑藉技術創新，創造新產品、新事業以及事業多樣性 ● 透過 DX 提升研發效率、準確性及檢查體制技術等
環境	為永續之地球環境做出貢獻	<ul style="list-style-type: none"> ● 環境應變投資成本增加 ● 高度依賴化學藥劑、石化原物料等而影響到包括成本在內的採購事宜 ● 因環境相關限制趨嚴而減少了可使用的原物料 	<ul style="list-style-type: none"> ● 建構不依賴電力等外在資源的智慧工廠 ● 透過提供友善環境的產品及服務來擴大市場 ● 從石化原物料轉換為生質材料等 ● 加快替代品的模索及轉換，促進開發獨創配方的原物料 ● 以收錄在正面表列清單的原物料進行產品開發
社會	尊重人權	<ul style="list-style-type: none"> ● 因供應鏈中的人權問題而發生停業、金錢補償等 ● 確保優秀國際人才之機會的損失及外流 ● 勞動生產力下降及人才外流 	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過企業文化的滲透紮根，讓員工對於自己正為實現永續社會付出貢獻有所自覺及增進認知 ● 實現安心及安全的職場環境，以提升員工的熱情 ● 透過多元化的人才來進行更多面向的事業判斷
	改善價值鏈之管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 因缺乏適當的品質管理而失去顧客的信任 	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過適當的資訊掌握及體制建構，達到安心及安全的事業活動
	加強與利益相關者間的溝通	<ul style="list-style-type: none"> ● 因溝通不足而降低地區群體的信任 ● 因資訊揭露的誠實性不足而降低企業的評比（聲譽風險） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 與當地社區共存共榮 ● 將利害關係人注意到的課題反映在事業活動上
公司治理	促進集團整體之公司治理	<ul style="list-style-type: none"> ● 因缺乏經營上的客觀判斷而影響事業 ● 因集團海外公司的治理不善而影響企業活動 ● 因違反法規遵循而損及企業價值 	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過適當的經營決策來擴大事業 ● 提升內控系統，防範不法、非法、不當的行為於未然 ● 提高利害關係人的信任度及滿意度

* 1 關鍵績效指標 (KPI) : Key Performance Indicator。與組織策略相關且為定量計算目標達成率所設定的重要指標。

重點課題的重新評估程序★



我們整頓了價值鏈，為每個部門分配商業活動與 ESG*2 主題。此外亦針對價值鏈中的 ESG 主題做了一番風險和機會分析。

除了 SDGs 和 GRI 準則、聯合國全球盟約、ISO26000 等各種國際準則和框架的變化外，我們亦從 ESG 評估機構中找出 ESG 主題並進行篩選。

根據長期願景「LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030」，我們整理公司內部資訊如各部門的中長期策略及事業計畫等，從中篩選出對事業具有高度影響的 ESG 主題。

我們根據對照社會需求及自家公司重要性所得到的地圖分布，討論出判定為重要的領域並指定了主要課題。

將指定的主要課題納入考量，設定活動的績效指標付諸實行。

需努力的課題	KPI	相關的 SDGs
	主要項目	
<ul style="list-style-type: none"> ● 透過創新強化企業結構 ● 創造出能持續成長的新產品、新業務 	<ul style="list-style-type: none"> ● 開發產品銷售比例（20%、2030 年） ● 專利申請、專利持有件數 	
<ul style="list-style-type: none"> ● 因應氣候變遷 ● 實現循環型社會 ● 永續性之原料採購 ● 保護生物多樣性 	<ul style="list-style-type: none"> ● 減少 CO₂ 排放量 ● 掩埋比率 ● 原物料供應商問卷回答率 	
<ul style="list-style-type: none"> ● 人權盡職調查 ● 勞動安全衛生之因應 ● 促進多樣性 ● 推動工作方法之改革 	<ul style="list-style-type: none"> ● 騷擾諮詢件數 ● 職業災害頻率 ● 職業災害嚴重率 ● 女性員工比例 ● 男性員工申請育嬰假比率 	
<ul style="list-style-type: none"> ● 貫徹客戶至上主義 ● 提高質量、成本和顧客滿意度 	<ul style="list-style-type: none"> ● CSR 調查的處理數 ● 品質事故件數比率 	
<ul style="list-style-type: none"> ● 與當地社區共生 	<ul style="list-style-type: none"> ● 受理參觀件數 	
<ul style="list-style-type: none"> ● 組織治理 ● 公平之商業活動 	<ul style="list-style-type: none"> ● 董事會出席率 ● 監查等委員會出席率 ● 定期發行法律新聞 	

標示★符號的績效指標代表已通過 SGS JAPAN 株式會社之第三方驗證。第三方驗證的結果，沒有必須修改的重要事項。

*2 ESG：Environment（環境）、Social（社會）、Governance（公司治理）3 要素的總稱，是用於評估企業長期成長的 3 項重要觀點。

價值鏈與利害關係人

琳得科集團的理念

琳得科集團的企業活動影響各層面的價值鏈。在各階段對具 SDGs 涵義的業務重新進行評估和改善，同時策畫跨部門合作，以實現永續社會為目標。

此外也製造了與利害關係人溝通交流的機會，並反映於業務中。



為了提升價值鏈管理

品質保證體制

目前琳得科集團正遵循 ISO9001*1 建構品質保證體系。目前國內集團已將 6 個事業部門整合至 QMS。而海外集團也有 12 個據點建構了品質保證體制並落實運用。

從 2022 年度開始，琳得科採取了新的品質保證本部體制，力圖品質保證與品質管理的強化及 QMS 的有效運用，為進一步提升品質而開展全新的措施。

在新的組織下，力圖事業活動與品質保證的合作強化以及事業活動與 QMS 活動的結合，立足「產品製造」的原點，建構顧客觀點的品質保證體制，是我們致力的目標。

■ ISO9001 認證取得情況 (2021 年度)

認證取得數		16
細項	日本	4
	亞洲等	8
	美國	4

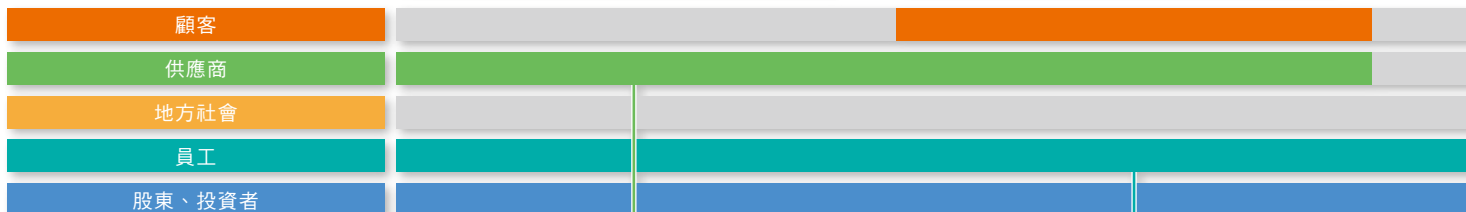
原物料採購

與供應商共存共榮，推動CSR採購



研究開發

以研究開發本部為主，創造貢獻社會的革新產品



琳得科的實施重點

原物料的供應商數目

約 **500** 家

118家主要供應商的問卷回答率

92.4%

積極進行研究開發以回應客戶的期待

研究開發費用

79 億日圓

*1 ISO9001：品質管理系統（QMS）的國際標準。

品質事故之預防與教育

琳得科集團認為，必須將 QMS 與事業流程相結合並有效運用，才能維持及提升產品和服務的品質，防範品質事故於未然。為加強全集團對 ISO9001 的理解，總公司每年為 ISO 教育制定年度培訓計畫並加以實施。

但近來由於受到新冠疫情的影響，以往所實施的集合式研習變得困難，我們改以網路舉辦，並重新檢視教材，讓第一次接觸 QMS 的人也能容易瞭解，重新確實地理解 QMS 標準。我們持續進行此類活動，目標是進一步提升產品與服務品質，藉以獲得顧客更深切的信賴。



我的下一步

LINTEC (THAILAND) CO., LTD. 就品質方面，每個月對製造現場的各個流程實施品質巡視，事先改善問題，以避免異常發生。和 2020 年相較之下，2021 年的客訴減少了 56%。

另外，為了迅速回應客戶，LINTEC (THAILAND) CO., LTD. 還建立了一套檢查表自動輸出系統。

今後也會根據集團品質方針，員工齊心努力，提升顧客滿意度。



LINTEC (THAILAND) CO., LTD.
品質保證 / 品質管理部

Kamonthip Wongsuwan (Nok)

製造

推動提升國內外的製造效率與減輕環境的負荷，新產品的量產導入



物流

透過運輸方式的轉換以減輕環境負荷，達成產品穩定供應



銷售與使用

提供讓顧客滿意的高品質「製造」所帶來的安心和信賴



廢棄與回收再利用

減少廢棄物和促進有效的利用



各事業所實施的各種社會公益活動
社會公益活動一年的提撥金額
1,244 萬日圓

和2020年度相較之下，物流方面的CO₂排放量
增加 **8.5** %
能源使用量原單位
約改善 **2.4** %

藉由徹底的品質管理品質事故件數比率
從2010年（基準年）起
減少 **65** %

最終掩埋比率
0.5 %

琳得科的永續性



琳得科集團的事業是在許多利害關係人的支持下而成立。為了回應利害關係人的期待，並維持企業的可信賴度，全體員工皆將社訓「至誠與創造」置於基礎，遵循支撐社訓的重要價值觀「LINTEC WAY」、「CSR 的基本樣貌」及「行動規範準則」，積極推展 CSR 活動。

此外，為了實現自 2021 年 4 月啟動之長期願景「LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030」(LSV 2030) 的主要課題，我們建構出一個促進 ESG、SDGs 的體制，重新審視了本集團的主要課題，訂定了主要的評鑑指標 (KPI)。今後我們將透過落實 PDCA 循環策略性促進永續發展活動。

琳得科集團不僅加入了聯合國全球盟約，亦參考 ISO26000 (社會責任指引之相關標準) 等等，根據國際規範推展商業與 CSR 活動。

聯合國全球盟約

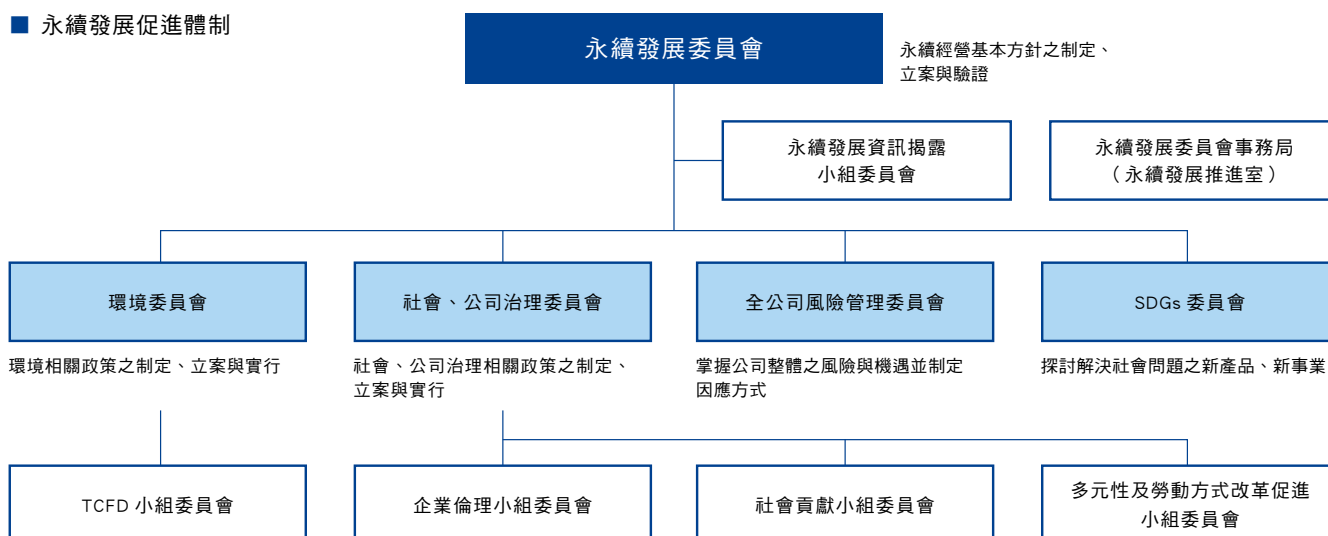
琳得科集團於 2011 年 4 月加入「聯合國全球盟約」，根據下列 10 項原則從事企業活動，為社會永續發展做出貢獻。

- **人權**
 - 原則 1：支持並尊重人權
 - 原則 2：不成為侵害人權的一員
- **環境**
 - 原則 7：對環境課題的預防措施
 - 原則 8：對於環境課題積極承擔更大的責任
 - 原則 9：研發並推廣改善環境的技術
- **勞動**
 - 原則 3：支持組織工會的自由，承認團體協商的效力
 - 原則 4：支持排除所有形態的強制性勞動
 - 原則 5：支持廢除童工
 - 原則 6：支持廢除雇用及職業上的歧視
- **防貪腐**
 - 原則 10：致力於防止索賄或行賄受賄等各種形態的貪腐

永續發展促進體制

2021 年 4 月，我們建立了全新的永續發展促進體系。與此同時，社長直轄的「CSR 推進室」更名為「永續發展推進室」。此外，我們在「永續發展委員會」新設置了「TCFD*1 小組委員會」(2021 年 12 月) 及「多元性及勞動方式改革促進小組委員會」(2022 年 4 月)。

■ 永續發展促進體制



*1 TCFD：建議掌握及揭露氣候變遷所帶來之「風險」及「機會」的財務性影響。

永續發展促進體制

琳得科集團在 2021 年 4 月，揭示了邁向 2030 年的長期願景「LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030」，為了實現此願景，設置了有外部董事參與的永續發展委員會。

另外，琳得科集團還以全新成立或重新整編的方式設立委員會及小組委員會，建構永續發展促進體制，並落實營運。截至 2022 年 4 月，永續發展委員會共由 5 個委員會、5 個小組委員會所組成。

永續發展委員會

擬訂促進永續經營的基本方針，審查及監控各委員會及小組委員會的政策進度並提出改善的指示。另外，針對為實現 LSV 2030 而設定或審視調整的主要課題（重要課題）進行詳查及核准，作為按照 TCFD 的建議進行資訊揭露的應對措施，對新小組委員會的設置、揭露方案的擬訂活動下達指示。連同線上會議在內，永續發展委員會 2021 年度共召開 3 次會議（7、10、1 月），包括外部董事在內的 14 位委員的出席率為 100%。

永續發展資訊揭露小組委員會

透過各種適時揭露的資料、PR 刊物及網站等，迅速且有效地向利害關係人揭露資訊，其中，更進一步加強向公司內外傳遞與永續經營有關的資訊。此外，對於回覆外部評鑑機構的調查，以及將評鑑結果回饋給經營管理階層等的執行，亦致力貫徹落實。2021 年度，永續發展資訊揭露小組委員會以包含線上出席的方式召開了一次會議（3 月），除此之外，依據成員需求以訊息交流和共享的方式推動活動。

環境委員會

本委員會以永續社會為目標，針對「氣候變遷、循環經濟、自然共生」的環境課題，擬訂了「琳得科綠

色計畫」，以實現 LSV 2030 為目標展開活動。為實現無碳化的理念，琳得科集團以 2030 年 CO₂ 排放量減少比率達 50% 以上（相較於 2013 年度）為目標，為此，本委員會特別在 2021 年度，不僅針對國內，也對海外的製造據點及營業據點調查 CO₂ 排放量，並與節能促進委員會、生產本部、研究所等相關部門合作，擬訂、推動國內外的減少 CO₂ 排放量計畫。環境委員會 2021 年度召開 3 次（9、12、2 月）會議，制定環境相關方針、擬訂政策措施及實施進度管理。另外於 12 月時，在環境委員會之下新成立「TCFD 小組委員會」，為按照「TCFD 建議」進行資訊揭露，針對氣候變遷，鑑別其相關風險及機會並研議因應對策。

TCFD 小組委員會

隨著股票市場重整，在 Prime 市場上市的企業必須按照「TCFD 建議」進行資訊揭露，因此在 2021 年 12 月，環境委員會之下新成立了「TCFD 小組委員會」。在 12 月至 2 月的期間內，以 2030 年的國內事業為對象，參考「TCFD 建議」的框架，鑑別轉型風險（政策、法規、技術、市場、評比）、物理風險（急性及慢性），以及擬訂揭露方案。此外，對於鑑別出的「風險及機會」，善用外部資料，對於地球溫度在未來上升 2°C、4°C 時對事業的影響，進行「情境分析」，按照「TCFD 建議」，著手擬訂第一個年度的揭露方案。下一年度預定將增加新的成員，對鑑別出的「風險及機會」進行深入探究。

社會、公司治理委員會

針對集團對於 ESG 的 S（社會）與 G（治理）所採行的措施，本委員會於每個季度審視監督措施進度。針對「65 歲屆齡制度」、「70 歲前重新雇用制度」、「以時間為單位的特休制度」等制度的引進，以及「指名・酬勞委員會」（從公司治理委員會經發展性改組而成）設置，2021 年度確認皆依計畫順利進展。

另外，也著手準備「重新檢視全球內部通報制度」及「在日本、美國引進人權調查、員工滿意度調查」等制度的建立。

企業倫理小組委員會

本委員會的活動目的在於，企業倫理的養成、紮根與落實。2021 年度召開 4 次小組委員會，依以下各主題進行工作小組活動，以全體員工為對象來討論企業倫理的滲透紮根，提供資訊傳遞與教育的平台。

1 倫理公佈欄	每個月在企業內部網路刊登「行動規範」相關的川柳體新詩（11 次），舉辦川柳體新詩競賽（12～2 月）
2 提升倫理意識的海報	製作及分發 2021 年度版「連繫多元夥伴的溝通」，將 2020 年度版「新冠疫情下的溝通」刊登於企業內部網路，實施 e-Learning 問卷
3 資訊安全自我稽查	實施 e-Learning，統計與報告結果
4 從其他公司的案例學習企業倫理	決定主題，並製作案例集，發送給事業單位主管，刊登於企業內部網路的公告欄（2 次）

社會貢獻小組委員會

本小組委員會的目的是推動符合自身能力的社會貢獻活動，作為當地社區及國際社會的優良企業市民，為社會的永續發展作出貢獻。連同線上會議在內，本小組委員會 2021 年度共召開 4 次（6、9、12、3 月），針對活動內容進行協議。很遺憾，以往年年舉辦的「邀請障礙者觀看棒球」及「交流音樂會」，皆因新冠疫情而中止，但本委員會仍舉辦了現況允許的諸項活動，例

如，透過板橋區社會福祉協議會主辦的食品發送會來提供防災儲糧，在耶誕節前提供可兌換炸雞的禮品卡等。

多元性及勞動方式改革促進小組委員會

2022 年 4 月 1 日新成立了直屬於「社會、公司治理委員會」的「多元性及勞動方式改革促進小組委員會」，其活動目的在於，針對本公司的「多元性及勞動方式」，透過汲取公司內外的需求，以及政策及制度的紮根與啟蒙活動，對強化企業體質做出貢獻。本小組委員會與人事部相輔相成推行活動，人事部主責一個月召開 1 次小組委員會並訂定制度；而汲取需求、執行制度的紮根與啟蒙活動則是本小組委員會的職責與定位。

全公司風險管理委員會

本委員會由琳得科的本部長與作為社長直轄組織的室長所組成，在「掌握事業上之風險與機會，擬訂因應方針、落實職務編制與驗證」的目的下進行活動。本委員會會定期識別風險，接收委員提出的議題，進而從中掌握事業中的風險與機會，討論出因應方針，將討論結果報告給永續發展委員會及董事會後，再將接收到的指示落實於職務編制中。

SDGs 委員會

本委員會由創新小組及精進小組這 2 個小組構成，創新小組負責開創新的商業構想，精進小組負責對商業構想進一步深入探究。本委員會致力於團體建設活動，以幫助各方成員發揮前所未見的自由創意，同時在線上進行一次又一次的講習課程與小組工作。除了用日語與英語發行《壁新聞》，本委員會也開始新的嘗試，讓成員與主管雙向共享進度，同時也推行各種活動，讓 SDGs 融入日常生活，深入人心。

非財務、財務之重點資訊

社會 (母公司)

CSR 採購供應商問卷
回答率 **92.4%**



人才 (母公司)

特休假取得率 (母公司)

63.5%



全公司培訓*1 參加人數 (總數) *

1,093 人

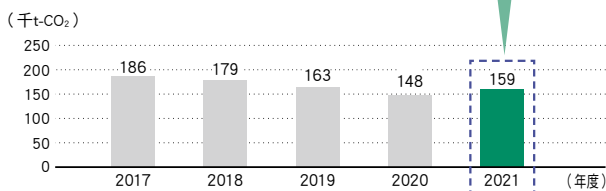
培訓時間 5,113.5 小時 *



環境

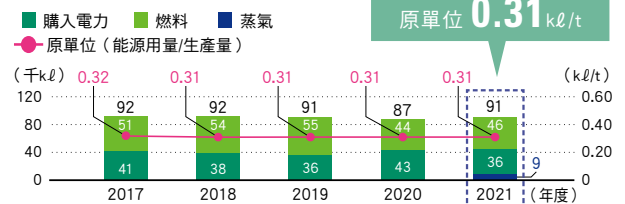
CO₂ 排放量

對象範圍：琳得科株式會社總公司、10 個生產據點*4、研究所、東京琳得科加工株式會社



能源總用量 (原油換算)

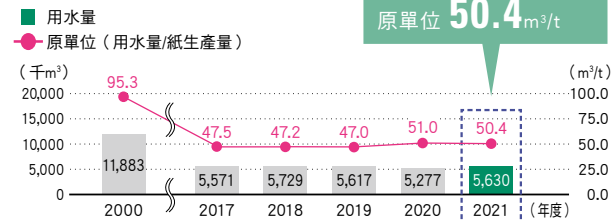
對象範圍：日本國內琳得科集團*5



註) 所謂的燃料，是指汽油、柴油、煤油、A 重油、LNG、LPG、城鎮氣體燃料。

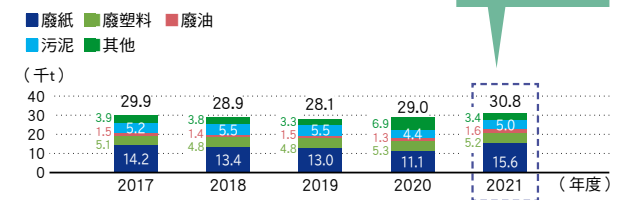
用水量

對象範圍：熊谷工廠、三島工廠



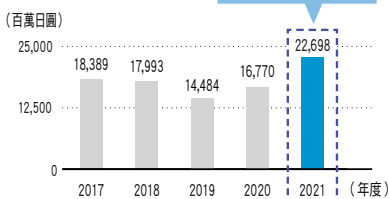
廢棄物產生量

對象範圍：琳得科株式會社總公司、10 個生產據點、研究所、東京琳得科加工株式會社

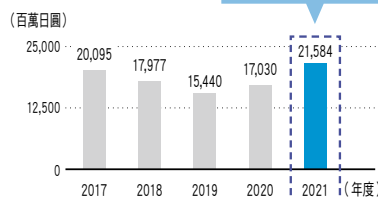


財務 (合併)

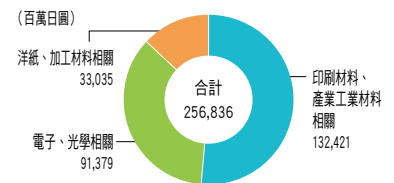
經常利益



營業淨利



部門別營業額 (2021 年度)



*1 層級別研習*2 與專題個別培訓*3 之總稱

*2 職級個別培訓中，新進員工培訓因新冠肺炎影響改為居家學習，並按照常規培訓時間相加計算。

*3 專題個別培訓中，職權騷擾研習之參與範圍包含國內集團

*4 10 個生產據點：吾妻、熊谷、伊奈、千葉、龍野、新宮、小松島、三島、土居、新居濱

*5 日本國內琳得科集團：琳得科株式會社及琳得科株式會社的營業據點、東京琳得科加工株式會社、PRINTEC, INC.、LINTEC SERVICES, INC.、LINTEC COMMERCE, INC.。

* 符號記載於 P 11。

琳得科集團品質、環境、事業持續方針

琳得科集團在「琳得科集團行動指針」的「品質、環境、事業持續方針」中，揭示了「基本方針」。為了實踐具體的活動而訂定了「品質方針」、「環境方針」及「事業持續方針」，又針對各方針分別制定了「行動指針」。關於氣候變遷的減緩與調適，根據環境方針的行動指針，研究部門致力於開發能因應環境的產品，生產部門減少逕排大氣的 VOC^{*1} 排放量、減少廢棄物產生量、減少能源（電力、燃料）使用量、減少 CO₂ 排放量等。

環境管理系統

琳得科集團正遵循「品質、環境、企業持續營運方針」，積極投入保護地球環境。在 ISO14001 全球整合當中，本集團於 2020 年度接受換證稽核，並且取得了 issue14 認證（發行編號 14）。目前正與日本 12 處與海外 10 處註冊辦事處促進資訊共享。第三方機構針對購電量、用水量、CO₂ 排放量、廢棄物產生量及逕排大氣之 VOC 進行檢驗，並未發現應改善的重要事項。在保護生物多樣性方面，本集團持續推行植樹與淨灘等活動。更為了減少海洋塑膠垃圾而加入 CLOMA^{*2}，以一屆企業公民身分參與環保產品的提案與啟發。

為減緩氣候變遷採取的行動

日本國內琳得科集團^{*3} 2021 年度能源總用量（原油換算：節能法對象範圍），因生產量增加，較上一年度增加了 5.2%。能源基本單位為 0.306 kℓ/t。此外，2021 年度的 CO₂ 排放量為 159 千噸，高於 2020 年度的 148 千噸。我們在 2022 年度開始投入低碳排電力，目標是令 2021 年度的二氧化碳排放量與電力使用量之能源基本單位減少 1%。

響應 TCFD 建議

為了持續進行永續的事業活動，我們在環境委員會之下新成立了「TCFD 小組委員會」，推動鑑別氣候相關的風險與機會。尤其是在風險與機會的影響評估上，我們預設了氣候變遷的物理影響顯著的「4°C 情境」，以及加速實現巴黎協定氣候變遷對策的「低於 2°C 情境」，推動鑑別對事業影響較大的風險與機會。2022 年 6 月，根據 TCFD 建議，將「治理」、「戰略」、「風險管理」、「指標與目標」的相關內容揭露在網站上。預定 2022 年度將跨組織地加入新成員，對鑑別出的「風險與機會」進行深入探究。

實現循環型社會

利用資源回收等方式讓有限資源得以有效利用，為實現這樣的循環型社會，我們將持續致力於廢棄物的 3R（垃圾減量（Reduce）、再利用（Reuse）、循環使用（Recycle）），同時推動各工廠及營業處所引進電子化的產業廢棄物管理單據，徹底落實廢棄物分類，對於事業活動所產生的廢棄物，努力減少產生量，同時提升有效利用率，努力減少廢棄物的掩埋處分量。

循環經濟

為了實現永續的經濟與環境，我們將進行產品設計，避免產品以及生產之際產生的廢棄物及污染，有效運用回收資源，減少使用新的資源，從產品的生產到使用乃至資源回收，推動讓資源循環重生的循環經濟。此外，因應海洋塑膠垃圾問題、氣候變遷問題、各國對廢棄物進口規則的強化等，2022 年 4 月日本開始施行塑膠新法（促進塑膠資源循環等相關法律），據此，我們已投入各項努力，以減少塑膠在「設計及製造」階段的使用量、減少排放量及力圖循環使用。

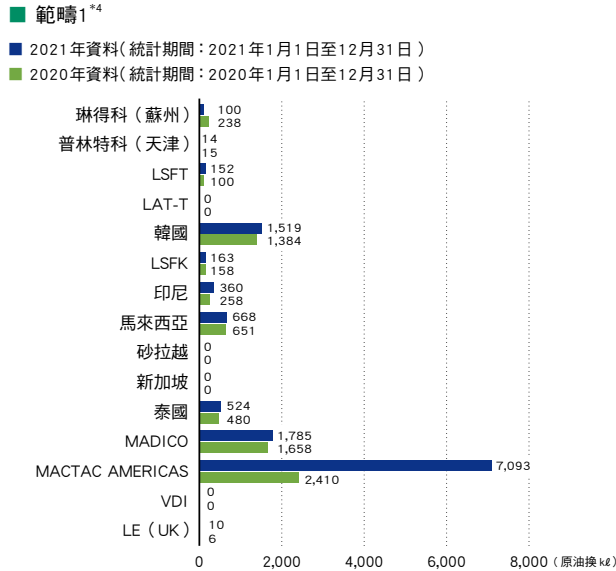
*1 VOC：Volatile Organic Compounds 的簡稱。空氣中呈現氣態的有機化合物的總稱。

*2 CLOMA：Clean Ocean Material Alliance 的簡稱。是為了減少海洋塑膠垃圾，推動塑膠產品的永續使用、替代素材的開發和引進，透過政府與民間的合作以加速創新的平台。由日本經濟產業省主導。

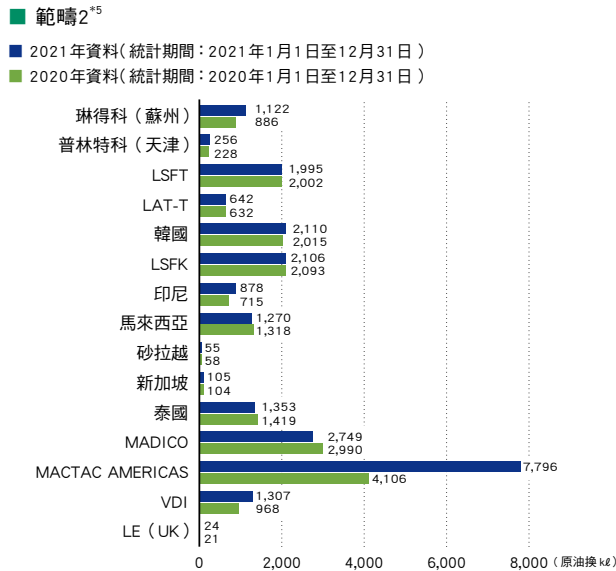
*3 日本國內琳得科集團：→記載於 P 17。

集團海外公司的環境相關資料

集團海外 15 家公司 2021 年的環境相關資料如下。



注) LSFT: 台灣琳得科精密塗工股份有限公司
LAT-T: 台灣琳得科先進科技股份有限公司
LSFK: LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.
LE(UK): LINTEC EUROPE (UK) LIMITED

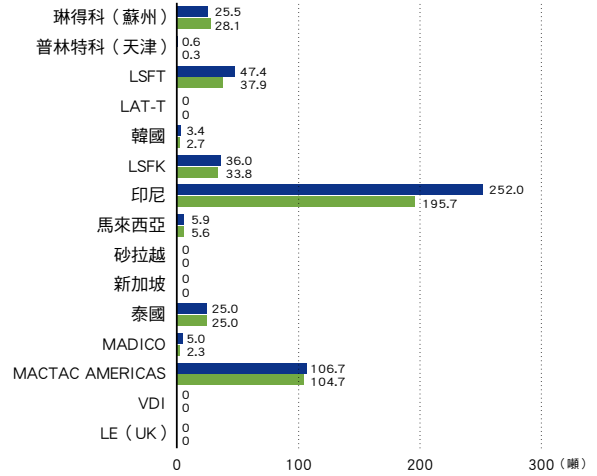


*4 範疇1: 使用公司所購買的燃料而直接排放的 CO₂ 等溫室氣體排放量。包括液化天然氣(LNG)、丙烷氣(LPG)、城鎮氣體燃料、煤油、輕油、汽油等氣體及液體燃料。

*5 範疇2: 公司所購買的電力及蒸氣等在其他公司製造階段所排放的 CO₂ 等溫室氣體排放量。

■ VOC排放量

■ 2021年資料(統計期間:2021年1月1日至12月31日)
■ 2020年資料(統計期間:2020年1月1日至12月31日)



減少用水量和排水量

琳得科集團 2021 年度的用水量為 7,718km³。其中約 87% 用於擁有造紙部門的熊谷、三島工廠。2021 年度的能源基本單位為 50.43m³/t，有達成比前一年度減少 1% 的目標。2022 年度以能源基本單位比前一年度減少 1% 目標為達成目標，我們將繼續努力在各個製程減少用水量與排水量，以及採取防止漏水的對策。在有抄紙機的工廠中，除了水質污濁防止法外，愛媛縣赤之井川流域的三島工廠已因應瀨戶內海環境保全特別措置法(瀨戶內法)，埼玉縣荒川流域的熊谷工廠，已因應埼玉縣生活環境保全條例等，分別滿足各該地區的排水標準。

■ 用水量與排水量

種類	2021年度(km ³)
用水總量(按各水源種類計算)	7,718
● 自來水	509
● 工業用水	3,715
● 地下水	3,494
排水	6,630

※ 用水是自來水、工業用水、地下水的總合。

社會性報告

尊重人權的勞動管理和企業活動

琳得科集團認為「法令遵循」是企業活動的基礎，並在日本國內外的企業活動中貫徹遵守「相關法規」及「社會規範」。這在員工的招聘和就業上也是一樣的，禁止非法歧視行為、童工、騷擾等，執行遵守勞動相關法規的勞務管理。

琳得科已將人權教育納入各級研習課程中，對於2022年度的24位新進員工，我們實施了「聯合國全球盟約與CSR」的相關研習，在新任主管人員及新任經理人員的研習上，也實施了性騷擾和職權騷擾的研習。

■ 琳得科集團之女性員工人數



■ 琳得科集團之女性員工人數(包含不合併子公司)



(海外:截至2021年12月31日 國內:截至2022年3月31日)

勞動安全衛生方針

琳得科集團在2018年制定了「琳得科安全衛生方針」，同時按照ISO45001建立了「琳得科安全衛生手冊」。

工廠每年擬訂年度安全衛生計畫，並進行相關活動。另外，我們也建構了勞動安全衛生管理系統，每個月召開安全衛生委員會及衛生委員會。此外，還對國內的8家工廠、研究開發本部、東京琳得科加工株式會社的員工，以及常駐該事業單位之合作廠商的員工實施內部稽查。

2020年時，我們將琳得科的安全衛生活動進一步體制化，建立「開創安全衛生文化」。以琳得科安全四大原則為基礎來推行安全衛生活動。

CSR 採購

琳得科基於CSR精神，制定「琳得科原物料採購基本方針」「琳得科綠色採購方針」「琳得科木漿採購方針」，依據這些方針實施採購活動。

透過各種機會，我們要求供應商在尊重人權、勞動安全衛生、資訊安全、企業倫理等各方面都能貫徹CSR。

衝突礦產*2的應對措施

琳得科認為挖掘出的礦物成為武裝勢力的資金來源是重大社會問題，針對所使用之原物料金屬是否採集自武裝勢力資金來源的礦山進行調查。

今後也將會持續確認供應鏈不會成為武裝勢力的資金來源，並進行採購管理，確保不使用成為武裝勢力資金來源的衝突礦產。

我的下一步

台灣琳得科先進科技股份有限公司 柯 寶雅

以永續社會為目標，有效利用舊衣服

台灣琳得科先進科技股份有限公司實施了有效利用舊衣服的活動。向員工募集衣物捐贈，回收了13個紙箱的舊衣服。部分衣服透過社會福利團體提供給需要衣服的人們，其他則委託設計師改裝成帽子及環保袋、水壺袋，然後在義賣會上販售，捐出販售的收入。銷售攤位上感興趣的人們絡繹不絕，這讓我體會到，即使是不需要的東西也能在加工後注入新的生命，成為資源，繼續循環使用。



向員工蒐集到的舊衣服經過修改後再販售

*1 擔任管理職位之女性佔比。

*2 衝突礦產：美國金融監理改革法案中所規定，源自於衝突礦產之金屬為鈾、錳、鎢、金。

★符號記載於P11。

風險管理

為了強化風險管理體制，琳得科於 2018 年 4 月成立了由本部長與社長直轄組織的室長組成的全公司風險管理委員會，並且定期召開委員會。

2021 年 4 月，我們重新建構並強化永續發展促進體制，確立了本委員會的宗旨在於「掌握事業上的風險與機會，擬訂因應方針，落實到職務編制並且進行驗證」。

本委員會的輸入（INPUT）主要來自各委員提出的議題以及每年 1 次以管理階層為對象的風險識別活動，每季需向永續發展委員會及董事會報告本委員會的議論項目，分享資訊並接收指示。

管理階層與員工之法務教育

琳得科為董事及執行董事提供研習，以促進其對企業法律事務的瞭解。2021 年度時，在 2021 年 9 月以「公司治理守則的修正與其因應重點」為主題召開研習，2022 年 1 月以「非財務資訊揭露方面的近期動向」、「商業文件數位化相關論點整理」為主題召開研習。

至於員工，除了針對核心業務人員實施「業務階層法務研習」外，在新任管理人員及新任係長的團體研習中，亦納入了法務講座。此外，每年還會發行 6 次「法律新聞」，適時提供法律相關資訊。

透過這些研習及資訊傳遞，提高同仁的靈敏度，對於潛藏於日常事業活動當中的「法律風險」，能夠及早發現及因應風險。

全公司 BCMS*3 的建構

當地震等災害發生時，為使人員傷害降至最低，儘早恢復營運，琳得科、東京琳得科加工以及台灣琳得科精密塗工股份有限公司訂定了 BCP*4。於 2014 年 3 月取得 ISO22301*5 的認證，藉由 BCMS 來維持並改善 BCP。

今後也會反覆進行演練，同時致力於使全體員工具備對 BCMS 的高度認知，讓活動更加活化充實。

設置諮詢窗口

琳得科集團設有求助專線（內部通報制度），當獲悉嚴重違法及違反道德之情事時，通報人可通過此窗口通報而免受不利待遇。窗口體制完備，有第三方機構的律師參與，舉報人與舉報內容可受到保護，並迅速進行調查。諮詢專線的使用方法刊載於行動規範準則中，讓集團全體員工都知道。

另外，我們也在 2019 年 5 月設置「用以改善職場環境之騷擾諮詢窗口」，並已開始營運。員工可直接諮詢臨床心理諮商師等專家，透過專家與人事部合作的架構，以期解決職場上的騷擾等問題。

有關人權、勞動的全球性調查

琳得科集團每年會針對所有集團公司，實施 1 次有關人權及勞動的實況調查。調查項目包含法規因應、廢除歧視、尊重人權、禁止童工、禁止強制性勞動、工資、勞動時間、與員工的互動對話與協議、安全健康的工作環境、人才培育等方面。2022 年 2 月也實施了調查*，確認各家公司都有遵守各國與各地區的法令，並充分理解琳得科集團的行動規範，建構尊重基本人權，安全健康的勞動環境。

今後也將每年定期舉行 1 次調查，以了解並改善實際狀況。

經由行動規範準則啟發觀念

琳得科集團發行了記載員工行動規範的小冊子「行動規範準則」，致力於啟發每一位員工的觀念。我們已將「行動規範準則」翻譯成 7 種語言，讓海外的員工也能在相同的觀念下採取行動。2020 年 1 月，隨著「行動規範」的修訂，「行動規範準則」也一併修改，並於 2020 年 4 月發行。發行後，我們也將「行動規範準則」分發給全集團所有公司的員工。其後，再利用本「行動規範準則」，召開了 CSR 學習會。



*3 BCMS: Business Continuity Management System (營運持續管理系統) 的簡稱。對企業的重要產品或服務有著重大影響的意外事故發生時，為了「事業持續不中斷」，瞭解組織的現狀，制定事業持續計畫，透過演練評估計畫的有效性，以系統來管理的一種手法。

*4 BCP: Business Continuity Plan (營運持續計畫) 的簡稱。企業遭遇事故或災難等緊急狀況時，為將損害降到最低程度，讓事業可持續運行或及早恢復事業的營運狀態，而事前制定的行動計畫。

*5 ISO22301: 為因應地震、火災、IT 系統故障、金融危機、交易往來對象倒閉，或疫情爆發等災害、事故、事件等，各企業與組織事先擬定對策，以便迅速且有效處理上述狀況的 BCMS 國際標準。

全球 CSR 報告



環境方面的活動

琳得科（蘇州）科技有限公司

- 所在地：中國 江蘇省 蘇州市
- 員工人數：162 人
- 主要事業內容：印刷材料、產業工業材料及洋紙、加工材料相關產品生產銷售



工務部
劉仕平

中國在 2021 年 10 月發布的「2030 年前碳達峰行動方案」中，以 2025 年的 CO₂ 排放量比 2020 年減少 18% 為目標。作為減少 CO₂ 排放量活動的一環，我們在 2022 年 4 月設置了太陽光電發電設備。計畫發電量為 913,808kWh / 年，可減少 685t-CO₂ / 年。



太陽光電發電監視器



社會方面的活動

普林特科（天津）標籤有限公司

- 所在地：中國 天津市
- 員工人數：97 人
- 主要事業內容：印刷材料、產業工業材料相關產品生產銷售



品質環境安全部 安全課
李大為

在 2021 年 5 月的緊急避難訓練中，天津市消防局專業的消防員教我們怎麼使用消防栓及滅火器，同時還學了消防水帶的捲收法，透過實際的操作，提升消防意識與技能，我們將會運用在以後的消防活動中。



在消防訓練中學習消防水帶的捲收法



社會方面的活動

LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (EUROPE) GmbH

- 所在地：德國 慕尼黑
- 員工人數：19 人
- 主要事業內容：電子、光學相關產品銷售



財務負責人
Igor Steinhorst

透過德國偵探聯盟，將「兒童取向的犯罪預防主題著色圖」提供給上幼兒園及小學的兒童及其家長、老師。書中，不僅將交通規則及警察觀點融合於著色圖中，另外也有故事以及尋找不同點的遊戲，是一本寓教於樂的書籍。



讓兒童快樂學習犯罪預防的著色書



環境方面的活動

台灣琳得科先進科技股份有限公司

- 所在地：台灣 高雄市
- 員工人數：83 人
- 主要事業內容：電子、光學相關產品生產銷售



廣報部
柯資雅

2021 年 11 月，在環保團體的協助下，我們在台南的濕地進行了清理活動。這是為了幫稀有鳥類「水雉」準備棲息環境，我們用手撈掉水面上的漂浮植物，好讓大型葉片可以生長，雖然我們和泥濘及芡實的刺搏鬥了一番，但這是一次非常寶貴的體驗。



清理稀有鳥類在台南濕地的棲地



社會方面的活動

LINTEC KOREA, INC.

- 所在地：韓國 忠清北道清州市
- 員工人數：120 人
- 主要事業內容：電子、光學相關產品生產銷售



環境安全部
Kim Jin-Hee

2021 年 9 月，我們在公司附近的梧倉湖公園從事志工活動。一共 7 名的參加者打掃了水池周遭、草叢及人煙稀少的空間，完成後，公園看起來更漂亮了。我們今後也會繼續參與活動，讓未來世代能夠繼承自然的環境。



即使是乾淨的公園也隱藏了大量的垃圾



社會方面的活動

LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

- 所在地：韓國 京畿道平澤市
- 員工人數：127 人
- 主要事業內容：電子、光學相關產品生產銷售



企劃管理部 人事總務課
JI-HUN LIM

我們利用屬於員工福利的咖啡機，將收入再加上公司的支援款，使用在 CSR 活動上。2022 年 5 月，我們捐款給國際 NGO「拯救兒童基金會 (Save the Children)」，協助烏克蘭的兒童難民。



拯救兒童基金會致贈的感謝狀



環境方面的活動

PT. LINTEC INDONESIA

- 所在地：印尼 茂物市
- 員工人數：129 人
- 主要事業內容：印刷材料、產業工業材料相關產品生產銷售



工程組
Dedi Nurholis

2022 年 3 月，全體員工參加了設施內的生物多樣性學習活動。我們在工廠的用地內設置了群落生境（生物群落棲地），全體員工各種下 1 棵樹，並一起放流了 300 尾的魚。各種動植物開始棲息在群落生境中，成了有意義的活動。



建造在工廠用地內的群落生境



社會方面的活動

LINTEC PHILIPPINES (PEZA), INC.

- 所在地：菲律賓 拉古納省
- 員工人數：20 人
- 主要事業內容：印刷材料、產業工業材料相關產品銷售



品質保證 / ISO 引導員
Chezny Happy D. Casin

我們從 2021 年 6 月開始支援 Bahay Pag-asa (孤兒院)。現有 65 名孤兒受到保護，我們捐贈了牛奶、尿布、食物及日用品等。我們今後也將持續相關活動，希望能讓更多的孩子們幸福。



兒福設施的孩子們

琳得科集團為履行國際企業的責任，集團國內外各公司均推動紮根於當地的 CSR 活動。繼前一年度之後，2021 年度繼續受到新冠疫情的影響，各種慶典及各式活動受到限制，即使在這樣的環境中，我們仍然花費心思舉辦了各項活動，這裡精選幾項活動介紹。



社會方面的活動

LINTEC OF AMERICA, INC. 奈米科技中心



R&D 經理兼安全官
Sergey Li

- 所在地：美國 德州
- 員工人數：27 人
- 主要事業內容：研究、開發

根據美國職業安全與健康管理局 (OSHA) 的資料，突發性心跳停止 (SCA) 占了職場死因的 13%。但施行心肺復甦術 (CPR) 與 3 分鐘以內使用 AED*，將可提高 70% 的存活率，本公司的全體員工每 2 年進行一次 CPR 與 AED 訓練，取得 CPR 與 AED 的資格證照。



公司設置的 AED 機器



社會方面的活動

LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.



營運督導員
Ideris Ak Ungak

- 所在地：馬來西亞 砂撈越州
- 員工人數：25 人
- 主要事業內容：電子、光學相關產品生產銷售

在新冠疫情嚴格限制外出的情況下，室外活動繼 2020 年後仍持續中止。早上打掃公司周邊的清掃作業也僅能在有限的時間與地點實施，我們在限制的範圍內，以製造及倉庫單位的員工為主，清除了步道的雜草、打掃了邊溝等。



徹底清掃過的邊溝



環境方面的活動

東京琳得科加工株式會社



生產管理課
田村 壽士

- 所在地：日本 埼玉縣 蕨市
- 員工人數：152 人
- 主要事業內容：印刷材料、產業工業材料相關產品加工銷售

我們一年發行 4 次（一年數次號外）環境新聞，透過新聞讓全體員工瞭解琳得科集團所推行的 EMS 活動，共持同心協力的觀念。在仔細說明活動之重要性的同時，今後也將繼續充實版面。



以生物多樣性外師講座為特輯的「環境新聞」



環境方面的活動

LINTEC (THAILAND) CO., LTD.



工務負責人
Sataporn Kanfoong

- 所在地：泰國 北柳府
- 員工人數：187 人
- 主要事業內容：印刷材料、產業工業材料及洋紙、加工材料相關產品生產銷售

為了對減少 CO₂ 排放量與實現無碳社會做出貢獻，我們引進最大輸出 816kW 的太陽光電發電系統，並且從 2022 年 4 月開始啟用。每年將可減少 466t，相當於本公司排放量的 11%。未來也計畫研議如何善用剩餘的電力。



我們引進的太陽能光電板



社會方面的活動

湘南琳得科加工株式會社



品質保證課
三間 康

- 所在地：日本 神奈川縣 平塚市
- 員工人數：96 人
- 主要事業內容：印刷材料、產業工業材料及洋紙、加工材料相關產品加工銷售

為了加深與地區社會的和諧關係，我們每年都協助祭祀活動，但因新冠疫情的關係，我們開始了新的嘗試，將寫錯的明信片捐贈給神奈川縣 UNICEF 協會。UNICEF 則將這些明信片化為捐款，幫助全世界的兒童們。



來自神奈川縣 UNICEF 協會的感謝狀



環境方面的活動

MADICO, INC.



CSR 委員會
Aya Killgo

- 所在地：美國 佛羅里達州
- 員工人數：197 人
- 主要事業內容：印刷材料、產業工業材料相關產品生產銷售

我們和地方政府一起參加了致力於環保的非營利團體 Keep Pinellas Beautiful 在 4 月舉辦的「Earth Day Cleanup」，打掃了 State Street Park 和周邊的環境。聯合 CSR 委員會成員及志工共 25 位以上的人力，清掃出總重量 274kg 的垃圾。



參加 Earth Day Cleanup 的志工



社會方面的活動

VDI, LLC



CSR 委員會
Toni Doughty

- 所在地：美國 肯塔基州
- 員工人數：38 人
- 主要事業內容：印刷材料、產業工業材料相關產品生產銷售

我們持續支援非營利團體 Dare to Care Food Bank 的活動，為食物匱乏的家庭提供食物援助。共有 5 位志工參加，負責將受贈食物的分類整理，食物則透過 Kids Café、School Pantry、Mobile Pantry 等計畫，分發給了各個家庭。



參與支援活動的 CSR 團隊



環境方面的活動

MACTAC AMERICAS, LLC



行銷傳播專員
Joni Allen

- 所在地：美國 俄亥俄州
- 員工人數：440 人
- 主要事業內容：印刷材料、產業工業材料相關產品生產銷售

我們認為友善環境的活動是我們業務的一部分，所以在各個據點積極地努力參與活動。例如哥倫布工廠就比去年減少了 300 萬英尺的垃圾。此外，斯克蘭頓工廠則將 290 噸的紙卷廢棄物交給資源回收業者。



位在斯托總公司會議室的資源回收箱

* AED：Automated External Defibrillator（自動體外心臟電擊去顫器）

第三方意見

貴公司以 2011 年參加聯合國全球盟約為契機，推展永續發展的措施，在邁入 10 年里程碑的去年，隨著引進長期願景 LSV 2030 而進入了新的階段。在新建構的永續發展促進體制下，重新整編各委員會，新增「TCFD 小組委員會」、「多元性及勞動方式改革促進小組委員會」等，主軸從以往的 CSR 經營大幅轉向永續經營。作為其中的一環，本報告書也從「CSR 報告」改變為「永續發展報告」的新面貌。

最大的改變是去年度只出現在整合報告書上的價值創造相關整體樣貌也在本報告中登場。名稱為「解決社會課題的故事」，反映了長期願景 LSV 2030 所揭示的重要方針。羅列社會課題、事業活動、主要課題與 KPI 等，展現這些構成要素的關係性的同時，以俯瞰化視角繪出構圖，在向讀者傳達永續經營的整體樣貌上，發揮著重要的作用。尤其是將修正後的主要課題納入故事中，連結 KPI 闡明兩者的對應關係，明確表達出讓社會課題的解決與企業活動同步的意圖，對於去年度在此欄位提出要求的我來說，感到非常開心。

以這樣的方式在報告中納入價值創造性元素，具有強化永續發展活動與本業連接的優點，相對的，由於價值創造性元素同時也是整合報告的必要項目，也可能讓本報告與整合報告書兩者分擔的作用角色變得混淆不清。但貴公司的報告則能透過拜讀社長的話而消除這項疑慮。從社長的話可瞭解到，除了將長期願景意義的闡明與紮根置於主題，整體內容也強烈著重在作為讀者的員工身上。這是貴公司的報告的一貫特徵，可以感覺到處處皆顯露了希望所有員工都能視公司的長期願景為己任的想法。

如此一來我似乎也了解到，為什麼貴公司不將永續經營的整體樣貌稱為一般所稱的「創造價值的故事」，而是命名為

接受第三方意見

感謝您高度肯定本集團的永續發展措施。

對於實現長期願景「LSV 2030」，我們在 2021 年度花費時間加深公司內部的瞭解，希望全體員工將之視為己任，並從各自的立場出發來推動各項政策。

此外，由於包含體制建構在內的促進基礎也已成形，今後將把主要課題與 KPI、以及用以達成目標的各項政策等，與長期願景有機性地連結起來，明確描繪透過事業活動來解決社會課題的故事，希望藉此對進一步的成長與永續社會的實現有所貢獻。在促進永續經營之際，我們也將順應所有利

株式會社日本政策投資銀行
設備投資研究所
執行研究員
竹原 啟介先生



「解決社會課題的故事」。透過本報告，呼籲員工將解決社會課題視為己任（=工作），相對地，透過整合報告，對投資人等其他的人，表達貴公司將憑藉長期願景的其他兩大支柱——「創新」、「新商品及新事業」為武器來解決社會課題的「成長情境」訴求，這是否就是貴公司的編輯意圖呢？

繼整體樣貌後，本期詳細介紹了永續發展促進體制的新體制，作為其中的一環，提到將去年 12 月成立之 TCFD 小組委員會的成果，以網站連動的形式及早公布等，清楚傳達了新體制積極地運作的模樣。

至於未來，我期待貴公司能對本次所提出的新方向進一步加強努力。若能同時考慮到服部社長在社長的話中提到創新的重要性，以及認識 TCFD 揭露（網站）所指出的技術及市場相關「機會」等，那麼即使將重心置於對立的社會課題上，我認為應該也可以納入更多商機的觀點。此外，很早就加入聯合國全球盟約的貴公司，果然也在人權方面設定了促進多元性的 KPI 等，在人才資本的充實上亦值得期待。羅列範圍廣泛的企業活動，與全球 CSR 報告頁面上展示的多元員工活動相互聯結，或許就是這樣的呈現，讓本報告不僅能夠陳述如何透過解決社會課題來追求成長的戰略，還能站在與統合報告不同的意義層面上，發揮訴求貴公司價值的作用。

害關係人的要求變化，積極地重新檢視政策，也致力於資訊揭露。

今後我們仍然會以社訓「至誠與創造」為經營的基礎，在每一位員工累積創意與努力的同時，齊心朝向實現本集團之存在意義的長期願景邁進。

琳得科株式會社
代表取締役社長 社長執行役員
服部 真