



Linking your dreams
LINTEC Corporation



琳 得 科

可持续发展报告

2022

经营方针

至诚与创造

琳得科集团的 CSR 以经营方针——

“至诚与创造”为本。

这乃是我们的“应有姿态”。

所谓“至诚”指的是在思考如何才能发挥作用，令人满意的基础上，真心实意地对待所有的工作。

所谓“创造”指的是不满足于现状，为追求更高的附加价值而不懈地致力于专研与改进。

对所有的利益相关者诚实，并以革新的气概反复发起新的挑战，这就是“产品制造”企业的原点。

“一切始于‘至诚’，勇于‘创造’”

这是我们琳得科永不改变的姿态，也是支撑持续增长的原动力。



LINTEC WAY 成为经营理念支柱的重要价值观

培养至诚的5点体会

- 1 永保诚实
- 2 真心相通
- 3 创造喜悦
- 4 成为乐善好施之人
- 5 珍惜伙伴与家人

孕育创造的5点体会

- 1 不达目的誓不罢休
- 2 独具匠心
- 3 灵活应对变化
- 4 站在全球视点思考问题
- 5 不放过任何一种可能性

琳得科集团简介

支撑事业发展的全球网络

琳得科集团的全体员工为了响应利益相关者的声音、建立起一个更好的社会，开展着各种各样的CSR活动。



印刷材料与产业工程材料领域

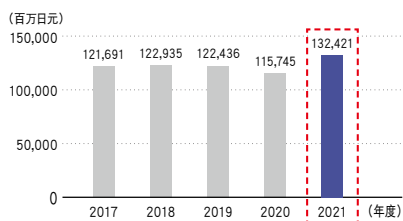


标签用不干胶纸/不干胶薄膜

汽车窗膜

根据用途与使用环境，提供附加了各种功能的产品，包括用作日用品、食品和家电等产品标签的不干胶纸/不干胶薄膜，以及用于固定移动设备等零部件的胶带和汽车用粘接产品、商用条形码打印机、可自动贴标签的自动贴标机、用于建筑物和汽车的窗膜、户外广告牌/广告素材、用于车身装饰等的户外贴膜、用于店铺装饰等的室内装饰贴膜等。

销售额变化



电子与光学领域

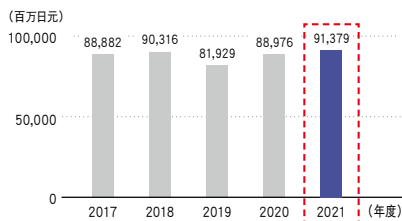


半导体相关胶带

液晶显示器相关胶粘制品

通过自行研发并运用各项技术，为顾客提供各类产品，包括半导体芯片的生产和装配工序中使用的特殊胶带、在生产发挥半导体芯片特性的装置和层压陶瓷电容器时不可或缺的剥离薄膜、液晶显示器相关粘接产品、触控面板相关产品等。不断增加满足智能手机等电子设备生产流程所需的材料，提供生产闪存时不可或缺的高功能胶带，以此为IoT^{*}社会的发展壮大助一臂之力。

销售额变化



纸张与加工材料领域

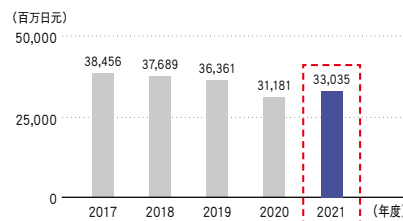


食品包装纸

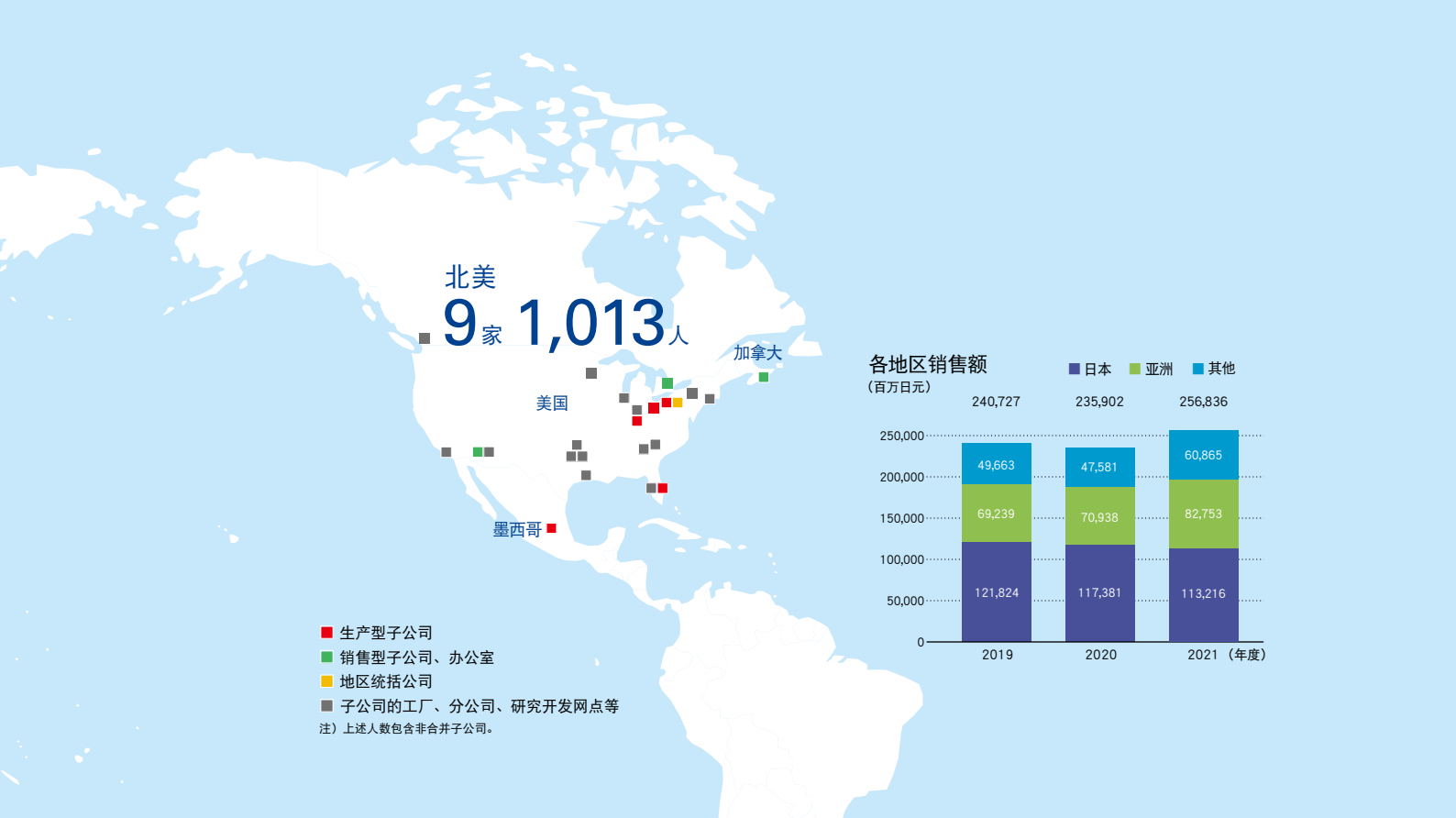
碳纤维复合材料用工程纸

提供丰富多彩的产品，包括运用抄纸技术提供以色彩种类丰富为特点的彩色信封用纸和彩色硬纸、用于包装食品的防油纸和无尘纸等功能纸、高级印刷用纸，以及用于保护粘接剂面的剥离纸和剥离薄膜，生产合成皮革和碳纤维成型产品时使用的工程纸等。近年来开发出兼具优异防水性与印刷适性的牛皮纸，用作于信封用纸、包装用纸与书籍正文用纸。根据市场需求持续改进。

销售额变化



*1 IoT: Internet of Things(物联网)的简称。将建筑物、家用电器产品、汽车、医疗设备等多种多样的“物”连接到网络，相互交换信息。



四项基础技术

琳得科集团以“粘接应用技术”、“表面改质技术”、“系统化技术”和“特殊纸与剥离材料制造技术”这四项技术为基础，并进一步高度融合，开发出更具差异化、更具特色的产品。

粘接应用技术

通过开发粘接剂和各种基础材质，并运用其综合技术，扩大粘接产品的基本功能即“粘贴”和“揭下”的应用领域。

表面改质技术

对纸和薄膜的表面进行化学和物理处理，以提高其性能或增加新功能。

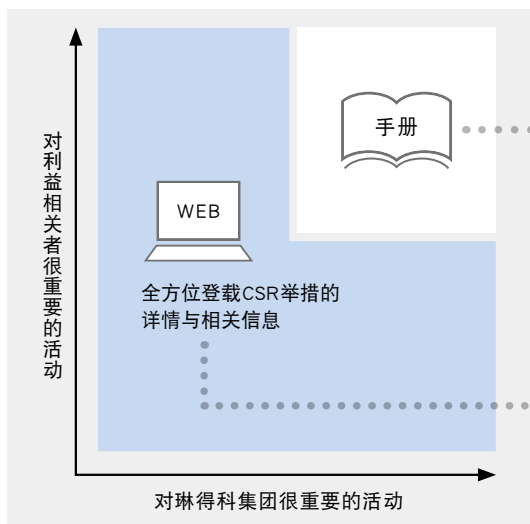
系统化技术

通过构建可发挥材料特性的先进系统，提供以机械、装置的系统化为首的各种先进解决方案。

特殊纸与剥离材料制造技术

运用独有的抄纸技术与涂布、含浸、贴合等技术，开发出超越传统纸概念的特殊功能纸和高附加值材料。

披露CSR信息的主要媒体

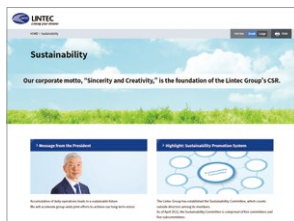


可持续发展报告(手册/PDF版)



手册以简明易懂的方式公开琳得科集团的CSR活动
PDF版使用英文制作。其他摘录版使用韩语、繁体中文、简体中文、马来语、印尼语和泰语制作。

CSR网站(网络版)



公开琳得科集团更广泛、更详细的CSR活动
2022年10月 预计更新日语版
(上一次更新:2021年9月)
2022年12月 预计更新英语版
(上一次更新:2021年12月)

[日语版] www.lintec.co.jp/sustainability
[英语版] www.lintec-global.com/sustainability
该网站暂定于2022年10月更名为可持续发展网站



日常工作的积累 带来可持续的未来

集团所有公司将团结一致
加快施行举措以实现长期愿景。

琳得科株式会社
代表取缔役社长 社长执行役員

服部 真

回顾中期经营计划的 第一年即2021年度

本公司提出了面向2030年的长期愿景“LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030”(简称:LSV 2030),并于2021年4月启动了具有里程碑意义的,以2024年3月之前的3年时间为对象的中期经营计划“LSV 2030-Stage 1”。

2021年度是该计划的第一年,回顾这一年的业绩,在电子与光学相关事业中,由于智能手机与汽车相关领域的增长,或者远程办公普及所带来的移动和通信设备需求扩大、数据中心扩充等因素,面向半导体和多层陶瓷电容器的产品发展向好。

加之印刷材料与产业工程材料领域、西洋纸与加工材料领域的需求相较于受新冠疫情严重影响的2020年度有所回升,我们在第一年就实现了计划最后一年也就是2023年度的经营目标。

同时,为了履行向客户稳定供应产品的责任,我们要求员工不仅在职场中而且在所有日常活动中都要采取彻底的预防措施,以防止新冠疫情蔓延。我认为,正因为每个人都认真做好最妥善的措施,才造就了如此出色的业绩。

尽管未来仍不明朗,但我愿与全体员工一起努力实现新设定的经营目标。

长期愿景

“LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030”(简称: LSV2030)

基本方针

通过用创新增强企业体质和创造着眼于持续成长的新产品与新事业，为实现可持续发展的社会做出贡献

重点主题

1 解决社会课题

(1) 环境

- 对实现脱碳社会的贡献
 - 削减CO₂排放量(在2030年前相对2013年度削减50%以上)
- 对实现循环型社会的贡献
 - 扩充可回收产品(构建剥离纸循环再利用系统等)
 - 削减用水量、遵守排水水质标准
- 应对PRTR法
 - 抑制VOC(挥发性有机化合物)的大气排放(在2030年前变零)
- 对保护生物多样性的贡献

(2) 社会

- 尊重人权
- 向利益相关者披露信息和加强沟通
- 推进工作方式改革
- 贯彻质量和客户第一的原则

(3) 治理

- 加强公司治理
- 进一步提高董事会的效力
- 确保妥切的信息披露和透明度
- 与股东、投资者间的建设性对话

(4) SDGs*1

- 通过事业活动为实现SDGs做出贡献

2 用创新增强企业体质

- 通过DX*2完成设计、开发、制造、物流、业务流程的改革
- 通过建新废旧引进全新生产设备,实现省能源、高质量、高效率、省人力
- 通过生产流程革新增强成本竞争力
- 改造低成本、无盈利事业的结构并健全集团公司的经营管理
- 维持坚实的财务基础并提高资本效率

3 创造着眼于持续成长的新产品与新事业

- 通过技术革新创造新产品和新事业
- 扩大战略性投资并灵活进行M&A
- 成为更高层次的全球商家
- 确立本地化

2030年3月期财务指标

- 销售利润率
12%以上
- ROE(净资产收益率)
10%以上



促进长期愿景渗透到公司内部，同时提前推进重点措施

在2021年度，我们花了不少时间让公司内部了解和向内部渗透长期愿景“LSV 2030”。我们通过会议、内部刊物、股东通讯以及网站等方式，认真地向公司内外传达本公司描绘了什么样的未来愿景，并以什么样的决心推进落实，与此同时，我们还详细调查和强化了实现未来愿景应采取的措施。

此外，为实现脱碳社会做贡献是长期愿景的重点主题即“解决社会课题”的重要支柱之一，对此，通过提前采取CO₂减排举措等方式，在实现长期愿景的第一年就取得了一个良好的开端。

“LSV 2030 - Stage 1” 2024年3月期(最后一年)经营目标

	变更前	变更后
销售额	2,550亿日元	3,000亿日元
营业利润	210亿日元	240亿日元
归属于母公司股东的本期纯利润	140亿日元	170亿日元
销售利润率	8%以上	8%以上 (无变化)
ROE(净资产收益率)	7%以上	8%以上

*1 SDGs : Sustainable Development Goals(可持续发展目标)的简称。旨在到2030年实现可持续和更美好世界的国际目标。

*2 DX : Digital Transformation的简称。指有效利用数据和数字技术来应对商业环境的变化,根据客户和社会的需求对产品、服务和商业模式进行改革,同时革新业务内容、流程、组织和企业文化等,确立竞争优势。

2022年度 行动指南

为实现“LSV 2030” 全力推进的一年

- 集团全体员工为实现可持续发展的社会积极行动
- 通过提供超出客户期望的产品和服务,努力实现企业价值最大化
- 发展创新举措,打造强韧的企业体质

为实现应有姿态,边跑边思考, 勇往直前

2022年度,我们将进一步加快措施的实施。本年度的行动指南开头也明确指出,今年将是“全力推进的一年”。这三项行动指南在“LSV 2030-Stage 1”的三年内不会改变,开头的口号是在第二年开始时向所有集团员工传达的信息。

首先,每位员工都应当不落人后,开始采取行动。并且最好是立即采取行动解决课题,而不是在了解一切并做好准备才开始。接着边跑边判断情况,刻不容缓地进行必要的巩固与修正。“边跑边思考”是在本公司历史中经过反复实践形成的文化。

入职本公司集团的员工里,有的是应届毕业生,有的有工作经验,但我们明白,所有员工都是“人才”,他们在进入公司时已经具备独立思考和行动的能力。这些技能和可能性将通过与本公司的同事同甘共苦而得到进一步的提升。当然,我们为进一步提高技能构建了培训机会和课程等体制,还完善了能让员工轻松工作的环境和制度。

在长期愿景中,ESG是实现SDGs和可持续发展的重要因素,我们将ESG视为经营的核心。全体员工站在各自的立场对ESG经营持有共通的理解,与所有利

益相关者一起,为确保实现我们描绘的本公司集团的应有姿态而齐心合力不断前进。

加强可持续发展经营推进体制

本公司在2011年加入了联合国全球契约,在2018年2月成立了“SDGs委员会”,该委员会以为解决社会课题做出贡献为前提,讨论和研究新的开发主题。

2021年4月,我们成立了由包括所有外部董事在内的管理层人员等组成的“可持续发展委员会”,对环境委员会、社会和治理委员会、全公司风险管理委员会、SDGs委员会等各委员会和分科委员会进行重组和新设,加强了可持续经营体制。

我们还组织了可持续发展公开分科委员会,使活动内容和举措实施情况实现可视化,同时加强了面向公司内外传递信息的体制。这将使我们能够通过明确进展情况并吸收新的意见来进一步推动和加速施行各项措施。

为实现脱碳社会和循环型社会做贡献是一大主题。阻止全球变暖,将地球作为财产留给子孙后代,是企业应尽的最重要的责任。首先,我们将专注于为2030年实现SDGs做出贡献,并践行以ESG为核心的可持续发展经营。集团所有公司将共同努力采取行动,力争到2030年将CO₂排放量较2013年度减少50%以上,到2050年实现净零排放。

■ 琳得科集团的CO₂减排目标

中期目标 (与2013年度相比)	到2030年将CO ₂ 排放量减少50%以上
长期目标	到2050年实现“碳中和”

为实现稳健经营奠定基础

我们认为，长期愿景的重点主题中提到的加强公司治理，从稳健经营的角度来看是一个重要主题，我们在去年6月增加了一名独立外部董事，将比例提高至董事会成员的三分之一以上，以此加强经营检查功能。并且，为了加强职能和体制，我们在12月将“公司治理委员会”更名为“提名与薪酬委员会”，所有独立外部董事均参与其中。

此外我们邀请外部董事作为上述可持续发展委员会的成员参与其中，每季度各委员会和分科委员会报告措施的进展情况，外部董事作为各领域的专家对委员会活动提供建议和意见，加快举措的推进。

我们认识到，按照TCFD*1（气候相关财务信息公开工作组）的建议公开信息同样重要，在2021年12月成立了“TCFD分科委员会”作为可持续发展委员会的下级组织，开始积极准备披露信息。

发展独特技术以创造新产品和新技术

所谓创新是指从无到有创造新事物，但我认为创新的根基存在于本公司一步一个脚印发展至今的过程中。本公司在1927年成立之时，是制造和销售包装胶带的不二商会，自成立以来，我们以领先时代的独特技术不断创造出为社会做出贡献的产品，并发展进化至今。我认为应该将其作为重要的财产传给下一代，并继续传给子孙后代。创新文化是我们的独特特征。

如今，本公司的创新文化造就出的产品涉及许多领域，例如封箱胶带和贴纸、汽车和建筑相关的胶粘产品，乃至与半导体和多层陶瓷电容器相关的产品。

在当前的新冠疫情中，本公司的产品正在为以远程办公为中心的生活方式和工作方式变更做出贡献。本公司是一家材料加工制造商，顺应时代变化创造产

品，对于本公司来说可谓是创新，是存在的意义，是应当履行的责任。为此，必须具备在原有技术应用开发和技术交流积累的基础上，开发新产品、新技术的能力。

尊重他人是多元化的基础

目前，我们在全球18个国家和地区拥有39家控股子公司，集团员工、客户、交易方和当地社会等的多样性和想法非常值得我们尊重。不管是国内还是国外，对他人时刻怀有感谢和尊敬之意，在相互赏识、相互提升中成长是很重要的。这是我们多年来传承下来的“至诚与创造”这一经营方针所蕴含的思想，我认为正是因为以这种精神为根基，本公司集团才走到了今天。

毋庸置疑，本公司集团的事业得到了众多利益相关者的支持，其中包括员工、客户、交易方、股东/投资者和当地社会的各方人士。我希望通过积极向所有利益相关者公开信息并创造对话机会，将他们的意见纳入我们的事业和经营中。

员工在本公司集团的发展进程中扮演着重要角色。在新冠疫情和未来都不明朗的情况下，我相信只有通过集团每一位员工都不断累积努力才会带来长期愿景的实现、集团的进一步发展和社会的可持续发展。



*1 TCFD：→ 在第14页中有记载。

琳得科集团解决社会课题的故事

我们提出以2030年3月期为最后一年的“LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030”（简称：LSV2030），通过用创新增强企业体质和创造着眼于持续成长的新产品与新事业，不断为实现可持续发展的社会做出贡献。



实现可持续发展的社会

重点课题 主要KPI

整体事业	业务层面的贡献	<ul style="list-style-type: none"> ● 新开发产品的销售百分比 (20%, 2030年) ● 专利申请 / 持有专利数
	对可持续发展的地球环境的贡献	<ul style="list-style-type: none"> ● CO₂减排 ● 填埋率 ● 原材料供应商调查问卷填写率
社会	尊重人权	<ul style="list-style-type: none"> ● 骚扰咨询次数 ● 工伤度数率(百万小时伤亡人数) ● 工伤强度率(每千小时劳动损失日数) ● 女性员工比例 ● 男性育儿假休假率
	加强价值链管理	<ul style="list-style-type: none"> ● CSR调查应对次数 ● 质量事故率
	加强与利益相关者的沟通	<ul style="list-style-type: none"> ● 接待参观次数
治理	推进整个集团的治理	<ul style="list-style-type: none"> ● 董事会会议出席率 ● 监事等委员会会议出席率 ● 定期发布法律新闻



员工

交易方

重点课题和 KPI

“重点课题”指的是从广泛的CSR活动中指定的企业应尽力解决的课题。琳得科集团已于2014年指定了重点课题，但根据不断变化的社会课题，并通过日常与利益相关者进行多次对话，以此重新审视了重点课题的主题。

新的重点课题中融入了自2021年4月开启的长期愿景“LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030”和SDGs的视角等，并制定了关键绩效指标(KPI)*1。琳得科集团将着重致力于解决新指定重点课题的主题，不断推进活动。

	重点课题	重点课题面临的风险	重点课题面临的机遇
整体事业	业务层面的贡献	<ul style="list-style-type: none"> ● 原材料采购和物流方面的风险 ● 因技术创新延迟而失去商机 	<ul style="list-style-type: none"> ● 引进可降低成本的创新性新生产设备，通过新的制造方法创造新产品 ● 通过技术革新创造新产品和新事业以及实现事业多样化 ● 通过DX提高研发效率、准确率和检验体制技术等
环境	对可持续发展的地球环境的贡献	<ul style="list-style-type: none"> ● 环保投资成本增加 ● 对化学品、石油化工原料等高度依赖，会影响到包括成本在内的采购 ● 环境相关管制收紧，可用原材料减少 	<ul style="list-style-type: none"> ● 建设不依赖电力等外部资源的智能工厂 ● 通过提供环保产品和服务扩大市场 ● 将石油化工原料转换为生物质材料等 ● 寻找替代品并加速转换，推动开发独家配方原料 ● 使用正面清单上的原材料进行产品开发
社会	尊重人权	<ul style="list-style-type: none"> ● 因供应链中的人权问题而发生停业和金钱补偿等 ● 丧失留住优秀国际化人才的机会和人才外流 ● 劳动生产率下降和人才外流 	<ul style="list-style-type: none"> ● 通过渗透企业文化，提高员工对自己正在为实现可持续发展的社会做贡献的自我意识和认识 ● 通过实现安全安心的职场环境来提高员工的积极性 ● 由多样化人才作出多角度的事业决策
	加强价值链管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 由于缺乏适当的质量管理而失去客户信任 	<ul style="list-style-type: none"> ● 通过适当获取信息和构建体制开展安全安心的事业活动
	加强与利益相关者的沟通	<ul style="list-style-type: none"> ● 由于缺乏沟通导致当地社区信任下降 ● 信息公开不够诚信导致企业声誉下降(声誉风险) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 与当地社会共存共荣 ● 将利益相关者注意到的课题反映在事业活动中
治理	推进整个集团的治理	<ul style="list-style-type: none"> ● 缺乏基于客观视角的经营决策对事业造成影响 ● 海外集团公司治理不善对企业活动造成影响 ● 因违法违规而损害企业价值 	<ul style="list-style-type: none"> ● 通过适当的经营决策扩大事业 ● 通过完善内部控制系统预防违法、不正当和不合理行为 ● 提高利益相关者的信任度和满意度

*1 关键绩效指标(KPI)：Key Performance Indicator。为定量估计目标的完成程度而设定的有关组织战略的重要指标。

重新审视重点课题的流程★



需要解决的课题	KPI	相关SDGs
	主要项目	
<ul style="list-style-type: none"> ● 用创新增强企业体质 ● 创造着眼于持续成长的新产品与新事业 	<ul style="list-style-type: none"> ● 新开发产品的销售百分比(20%，2030年) ● 专利申请/持有专利数 	
<ul style="list-style-type: none"> ● 气候变化层面的应对措施 ● 实现循环型社会 ● 采购可持续原材料 ● 保护生物多样性 	<ul style="list-style-type: none"> ● CO₂减排 ● 填埋率 ● 原材料供应商调查问卷填写率 	
<ul style="list-style-type: none"> ● 人权尽职调查 ● 劳动安全卫生层面的应对措施 ● 推进多样性 ● 推进工作方式改革 	<ul style="list-style-type: none"> ● 骚扰咨询次数 ● 工伤度数率(百万小时伤亡人数) ● 工伤强度率(每千小时劳动损失日数) ● 女性员工比例 ● 男性育儿假休假率 	
<ul style="list-style-type: none"> ● 贯彻客户第一的原则 ● 改进质量、成本、客户满意度 	<ul style="list-style-type: none"> ● CSR调查应对次数 ● 质量事故率 	
<ul style="list-style-type: none"> ● 与当地社区共同发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 接待参观次数 	
<ul style="list-style-type: none"> ● 组织治理 ● 公正的事业活动 	<ul style="list-style-type: none"> ● 董事会会议出席率 ● 监事等委员会会议出席率 ● 定期发布法律新闻 	

用★标记表示的绩效指标经过了SGS 日本株式会社的第三方验证。第三方验证的结果显示无应当修正的重要事项。

*2 ESG: Environment(环境)、Social(社会)、Governance(公司治理)这三个要素的总称,是对企业长期发展而言非常重要的三个观点。

价值链与利益相关者

琳得科集团的想法

琳得科集团的事业活动为价值链的每一环节都带来影响。在各阶段推动带着SDGs意识对业务进行重新评估和改进，同时实现跨部门合作，努力实现可持续发展的社会。

并且设置了与利益相关者进行对话的平台，反映在业务中。



为了加强价值链管理

质量保证体制

琳得科集团基于ISO9001*1构建了质量保证体制。国内集团已将6个事业部门整合到QMS中。同时，海外集团也在12个网点构建了质量保证体制并已投入使用。

琳得科从2022年度起采用新的质量保证本部体制，并努力加强质量保证和质量管理以及有效运用QMS, 开始施行进一步提高质量的举措。

在新组织下，加强事业活动与质量保证的合作，融合QMS活动，构建立足于“产品制造”这个原点、拥有顾客视角的质量保证体制。

■ ISO9001认证取得情况(2021年度)

取得的认证数量		16
明细	日本	4
	亚洲等	8
	美国	4

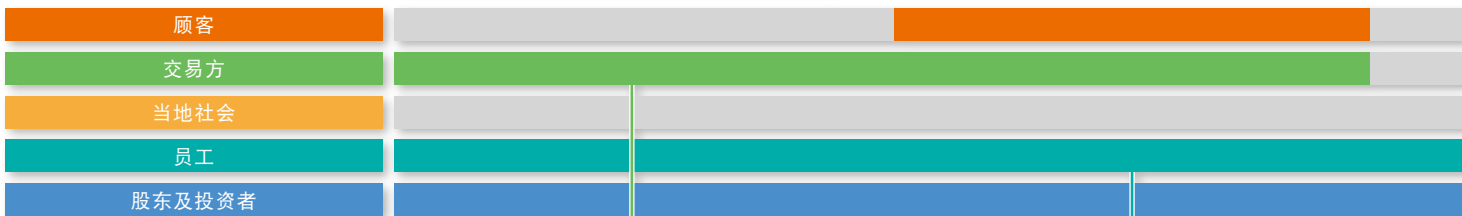
原材料采购

努力做到与供应商共存荣，推进CSR采购



研究开发

以研究开发本部为中心，创造为社会做贡献的革新性新产品



琳得科举措的重点数据

原材料交易方数

约 **500** 家

118家主要交易方的问卷
调查回答率

92.4 %

响应客户的期待，
积极开展研发
研发费用

79 亿日元

*1 ISO9001：质量管理体系(QMS)的国际标准。

质量事故的预防与教育

琳得科集团认为，为了维持并提升产品与服务的质量，让质量事故防患于未然，必须结合事业流程有效运用QMS。为了加深整个集团对ISO9001的理解，每年我们都会制定并实施由总公司主办的ISO教育相关的年度培训计划。

但是，近年来受到新冠疫情的影响，很难和原来一样进行集体培训，因此我们改为线上培训，为了让首次接触QMS的人员也能很好地理解，我们重新修改了教材，并重新对标准有了准确的理解。我们将继续开展这类活动，致力于改进产品和服务，进一步赢得客户的信任。



我的下一阶段

LINTEC (THAILAND) CO., LTD. 每个月都会对生产现场的每一道工序进行质量巡查，提前解决问题，防止出现不合格产品。与2020年相比，2021年的投诉减少了56%。

另外，为了快速响应客户，我们建立了检验单自动出单系统。

今后所有员工将继续团结一致，基于质量方针努力提高客户满意度。



LINTEC (THAILAND) CO., LTD.
质量保证/质量管理部
Kamonthip Wongsuwan(Nok)

制造

在国内外提高生产效率与减轻环境负荷以及推进新产品的量产化



物流

通过运输形态转换，降低环境负荷并实现稳定供应产品



销售与使用

通过令客户满意的优质“产品制造”提供安心与信赖



废弃与循环再利用

促进废弃物的削减与有效利用



在各事业所开展各种各样的社会贡献活动

社会贡献活动的年度支出金额

1,244 万日元

物流的CO₂排放量较2020年度

增加 8.5 %

原单位能源使用量

改善了约 2.4 %

通过贯彻质量管理，质量事故件数比率比2010年（基准年）

减少了 65 %

最终填埋比率

0.5 %

琳得科的可持续发展



琳得科集团的事业离不开众多利益相关者的支持。为了回应他们的期待，成为值得信赖的企业，琳得科集团将经营方针——“至诚与创造”作为根本，遵循支撑经营方针的重要价值观——“LINTEC WAY”、“CSR的基本姿态”和“行动规范指南”，全体员工积极推进CSR活动。

同时，为了实现从2021年4月开启的长期愿景“LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030”(LSV2030)的重点主题，我们建立了推进ESG、SDGs相关举措的体制，并重新审视了本公司集团的重点课题，制定了关键绩效指标(KPI)。今后将通过实行PDCA循环开展战略性的可持续发展推进活动。

此外，我们不仅加入了联合国全球契约，还通过参考ISO26000(社会责任指导标准)等各项措施，开展符合国际规范的事业活动与CSR活动。

联合国全球契约

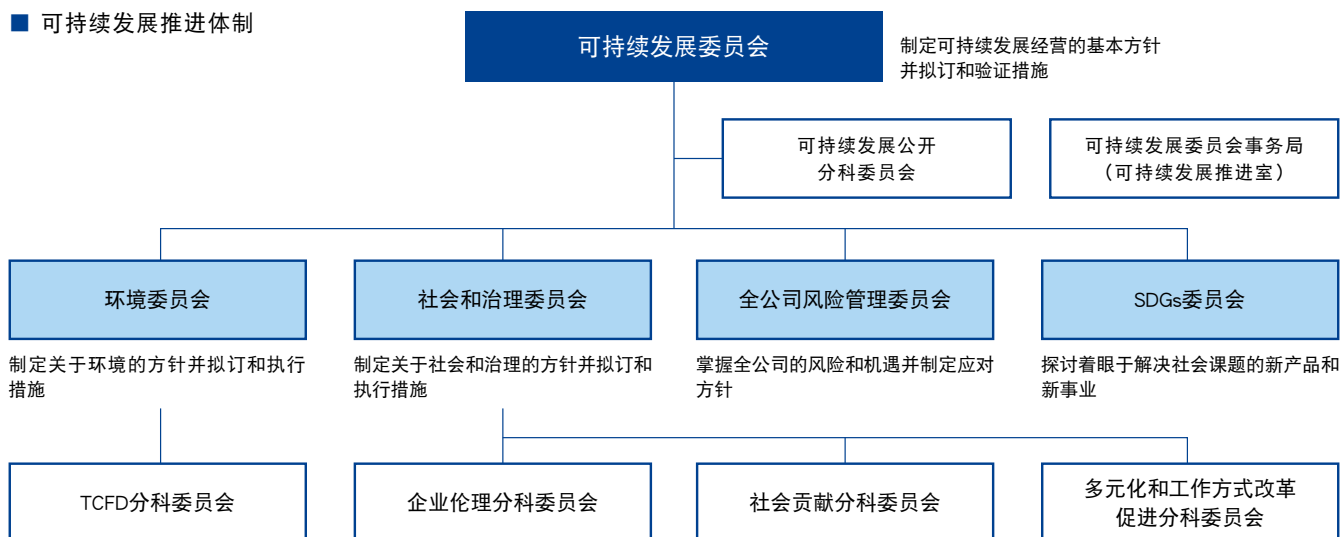
琳得科集团2011年4月加入了“联合国全球契约”。按照以下10项原则开展事业活动，为社会的可持续发展贡献力量。

- 人权
 - 原则1:支持并尊重人权
 - 原则2:不参与任何漠视与践踏人权的行
- 劳工
 - 原则3:承认结社自由及集体谈判的权利
 - 原则4:消除强制性劳动
 - 原则5:切实废除童工
 - 原则6:杜绝在用工与行业方面的歧视行为
- 环境
 - 原则7:应对环境挑战未雨绸缪
 - 原则8:主动增加对环保所承担的责任
 - 原则9:开发和推广环境友好型技术
- 反贪污
 - 原则10:反对一切形式的贪污，包括索贿和行贿受贿

可持续发展推进体制

我们在2021年4月新建立了可持续发展推进体制。与此同时，由社长直接管辖的“CSR推进室”也更名为了“可持续发展推进室”。此外，我们在“可持续发展委员会”中新设了“TCFD*1分科委员会”(2021年12月)和“多元化和工作方式改革促进分科委员会”(2022年4月)。

■ 可持续发展推进体制



*1 TCFD: 建议应当掌握和公开气候变化带来的“风险”和“机遇”的财务影响。

可持续发展推进体制

2021年4月,琳得科集团提出了面向2030年的长期愿景“LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030”,为了实现这一愿景,我们成立了包括外部董事在内的可持续发展委员会。此外还新设和重组了委员会和分科委员会,构建并运营可持续发展推进体制。截至2022年4月,该体制由5个委员会和5个分科委员会组成。

可持续发展委员会

制定推进可持续发展经营的基本方针,审查监督各委员会和分科委员会的措施进展情况并作出改进指示。此外,为了实现LSV 2030,详细调查并批准已指定和重新修改的重点课题,成立了新的分科委员会按照TCFD建议公开信息,并对制定公开方案的活动作出指示。2021年度共召开3次(7月、10月、1月)线上线下同步会议,外部董事等14名委员出席率达到100%。

可持续发展公开分科委员会

通过及时公开的各种资料、公关杂志、网站等,努力向利益相关者快速有效地公开信息,特别是进一步充实向公司内外发布的与可持续发展经营相关的信息。此外还参加了外部评估机构进行的调查,并将评估结果彻底反馈给管理层。在2021年度举行了一次(3月)线上线下同步会议,并根据需要在成员之间以信息交流和共享的方式推动活动。

环境委员会

本委员会以实现可持续发展的社会为目标,针对“气候变化、循环经济、与自然共存”等环境课题制定了“琳得科绿色计划”,为实现LSV 2030而努力。特别是在

2021年度,为了实现脱碳,达成琳得科集团到2030年CO₂减排率达50%以上(与2013年度相比)的目标,对日本国内外的生产和销售网点CO₂排放量进行了调查,并与节能推进委员会、生产本部和研究所等相关部门合作,制定并开始推行日本国内外的CO₂减排计划。2021年度召开了3次会议(9月、12月和2月),制定了环境方面的方针和措施并管理进度。12月,在环境委员会之下新设立了“TCFD分科委员会”,讨论识别和应对气候变化面临的风险和机遇的对策,以按照TCFD建议公开信息。

TCFD分科委员会

由于股票市场重组,prime市场的上市企业必须按照“TCFD建议”公开信息,因此于2021年12月在环境委员会之下新设立了“TCFD分科委员会”。12月至2月期间,以2030年日本国内事业为对象,参照“TCFD建议”的框架制定了转型风险(政策/法规限制、技术、市场、评估)和物理风险(急性/慢性)的识别与公开方案。对于已明确的“风险和机遇”,利用外部资料对未来全球气温上升2°C或4°C对事业造成的影响进行“规划分析”,制定了第一年按照“TCFD建议”公开信息的方案。下一年度计划将增加新成员,并深入挖掘已明确的“风险和机遇”。

社会和治理委员会

每季度检查与ESG的S(社会)和G(治理)相关的公司举措的进展情况。2021年度计划引入“65岁退休制度”、“70岁之前返聘制度”、“以小时为单位的带薪休假制度”等，以及设立“提名和薪酬委员会”(公司治理委员会的发展重组)，核查后发现这些举措均已按计划执行。

同时还在为“重新审视全球范围内的内部举报制度”以及“在日本和美国引入人权调查和员工满意度调查”等做准备。

企业伦理分科委员会

本分科委员会的目的是形成、渗透和落实企业伦理。2021年度召开了4次分科委员会会议，针对以下各主题开展了工作组活动，讨论了向全体员工渗透企业伦理，并提供了传递信息和培训的场所。

1 伦理瓦版	每月在内网发布与“行动规范”相关的川柳诗(11次)，举办川柳诗竞赛(12月至2月)
2 提升伦理意识的海报	制作和分发2021年版的《沟通连起各具特色的伙伴》，在内部网上发布2020年版的《新冠疫情中的沟通》，并实施在线学习问卷调查
3 信息安全自查	实施在线学习，汇总和报告结果
4 从其他公司的案例中学习企业伦理	选定主题，制作案例集，发给事业所长并发表在内部网公告板上(2次)

社会贡献分科委员会

琳得科是当地社会和国际社会的优秀企业公民，本分科委员会旨在推动社会贡献活动，为社会的可持续发展做出与自身能力相符的贡献。2021年度举行了4次线上线下同步会议(6月、9月、12月和3月)，就活动内容进行了讨论。遗憾的是，一年一度的“邀请残障人士等观看棒球比赛”和“零距离演唱会”因新冠疫情被迫中止，但依然做了目前能做的事，例如通过板桥区社会福利协议会主办的食品发放会，提供防灾储备食品以及可在圣诞节前兑换炸鸡的礼品卡等。

多元化和工作方式改革促进分科委员会

关于本公司的“多元化和工作方式”，2022年4月1日设立了直属于“社会和治理委员会”的“多元化和工作方式改革促进分科委员会”，旨在通过听取公司内外的需求，渗透措施与制度以及开展启蒙活动来加强企业体制。分科委员会每月举行一次会议，构建制度是人事部的职责，而本分科委员会的职责定位为听取需求、渗透制度和开展启蒙活动，人事部与本分科委员会二者缺一不可，协力开展活动。

全公司风险管理委员会

本委员会由琳得科的本部长和社长直辖组织的室长组成，工作目标是“掌握事业中的风险和机遇，制定应对方针，将其反映到职务编制之中并进行验证”。通过定期筛选风险以及各位委员提出议题，掌握事业中的风险和机遇，协商应对方针。向可持续发展委员会和董事会报告协商结果，按照指示将其反映到职务编制之中。

SDGs委员会

本委员会由两个小组组成，分别是创造全新商业创意的创新小组，以及深入挖掘商业创意的精进小组。为了让不同成员能够前所未有地自由表达，本委员会致力于团队建设，同时反复举行线上的讲座和小组讨论。除了用日文和英文发行墙报外，还开启了与成员的上级双向分享进展情况的新尝试，并推动让SDGs成为习惯的活动。

非财务与财务亮点

社会(单体)

CSR采购的交易方向卷调查回答率 **92.4%**



人才(单体)

带薪休假落实率 **63.5%**

63.5%



全公司培训*1参加人数(总计)* **1,093人**

1,093人

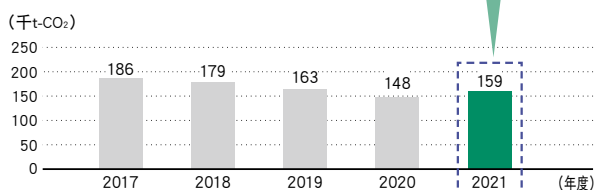
培训时间 5,113.5小时*



环境

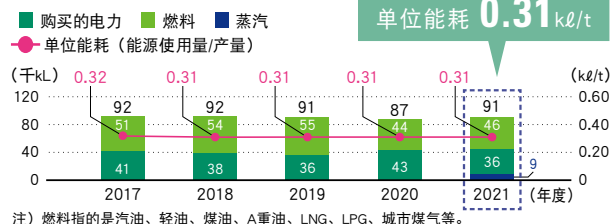
CO₂排放量

对象范围: 琳得科株式会社总公司、10个生产网点*4、研究所、东京琳得科加工株式会社



能源总使用量(原币换算)

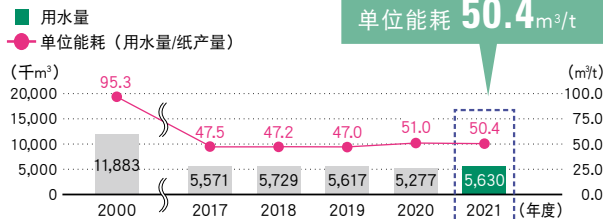
对象范围: 日本国内的琳得科集团*5



注) 燃料指的是汽油、轻油、煤油、A重油、LNG、LPG、城市煤气等。

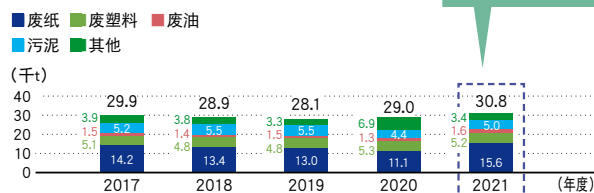
用水量

对象范围: 熊谷工厂、三岛工厂



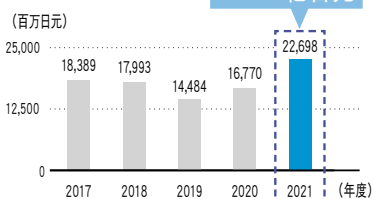
废弃物产生量

对象范围: 琳得科株式会社总公司、10个生产网点、研究所、东京琳得科加工株式会社

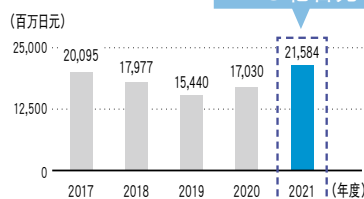


财务(合并)

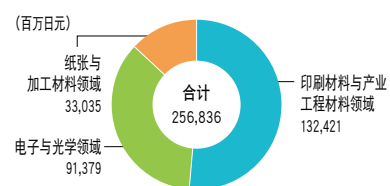
经常利润



营业利润



各类业务的销售额(2021年度)



*1 各级别培训*和各主题培训*的总称

*2 各级别培训中, 新员工培训因疫情影响改为在家学习, 按照与以往培训同等的学习时间计算并加入总和。

*3 各主题培训中, 骚扰培训包括国内集团旗下的公司

*4 10个生产网点: 吾妻、熊谷、伊奈、干叶、龙野、新宫、小松岛、三岛、土居、新居滨

*5 日本国内的琳得科集团: 琳得科株式会社及琳得科株式会社的营业网点、PRINTEC, INC.、LINTEC SERVICES, INC.、LINTEC COMMERCE, INC.。

* 标记的内容在第11页中有记载。

环境报告

琳得科集团质量、环境与业务连续方针

琳得科集团为“琳得科集团活动指南”中的“质量、环境与业务连续方针”制定了“基本方针”。为实施具体的活动制定了“质量方针”、“环境方针”和“业务连续方针”，并分别标明了“行动指南”。在延缓和适应气候变化方面，基于环境方针的行动指南，研究部门致力于开发环保产品，生产部门致力于减少VOC^{*1}大气排放量、废弃物产生量、能源(电气和燃料)使用量和CO₂排放量等。

环境管理体系

琳得科集团基于“质量、环境与业务连续方针”，积极致力于保护地球环境。在ISO14001全球综合认证方面，2020年度我们接受了更新审查并获得了审查登录证issue14(发行编号14)。目前正在日本国内12家注册事业所与海外10家注册事业所推行信息共享。在第三方验证方面，我们接受了购电量、用水量、CO₂排放量、废弃物产生量和VOC大气排放量的验证，结果未发现需要修正的重要事项。在保护生物多样性方面，我们继续致力于植树活动以及海岸等的清理活动。为了削减海洋塑料垃圾，我们还加入了CLOMA^{*2}，以一名企业市民的身份同步致力于提供环保产品的建议与启示。

减缓气候变化的举措

日本国内的琳得科集团^{*3}在2021年度的能源使用量(原油换算：节能法对象范围)，因为产量增加的原因，比上年度增加了5.2%。单位能耗为0.306kWh/t。此外，2021年度的CO₂排放量为159千吨，较2020年度的148千吨有所增加。2022年度还将致力于使用低碳电力，努力实现CO₂排放量与耗电量较2021年度的单位能耗均减少1%的目标。

响应TCFD建议

为了持续开展可持续的事业活动，我们在环境委员会下新设立了“TCFD分科委员会”，识别了与气候相关的风险和机遇。特别是在评估风险和机遇的影响时，我们假设了气候变化的物理影响突出的“4℃规划”和加快实施气候变化应对措施以实现《巴黎协定》的“低于2℃规划”，识别出了对事业产生重大影响的风险和机遇。2022年6月，我们按照TCFD建议在网站上公开了“治理”、“战略”、“风险管理”、“指标和目标”。2022年度我们计划跨组织增加新成员，并深入挖掘已明确的“风险和机遇”。

实现循环型社会

为实现通过循环利用等方式有效利用有限资源的循环型社会，我们继续实施废弃物的3R(Reduce(减量化)、Reuse(再利用)、Recycle(再循环))，同时促进各工厂、营业所引入电子清单，对废弃物进行彻底分类，努力减少事业活动产生的废弃物的量，同时促进有效利用率的提升，努力减少填埋量。

循环经济

为了实现可持续的经济和环境，我们设计产品本身和生产时不产生废弃物或污染的产品，有效利用再生资源，减少新资源的使用，推动转型为循环经济，使资源在产品生产到使用和回收的过程中循环起来。此外，旨在应对海洋塑料垃圾、气候变化和其他国家收紧废物进口法规等问题的塑料新法(塑料资源循环促进法)从2022年4月开始实施，我们采取了在“设计和制造”阶段减少塑料使用量、减少排放量和回收再利用的举措。

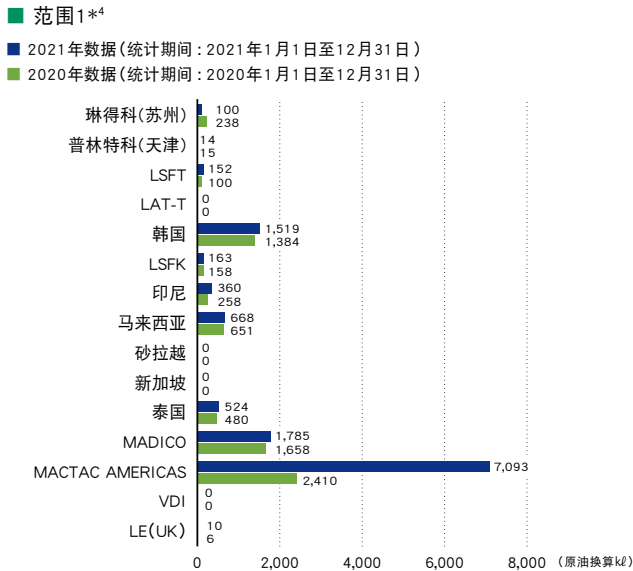
*1 VOC：Volatile Organic Compounds 的简称。空气中呈现气态的有机化合物的总称。

*2 CLOMA：Clean Ocean Material Alliance的简称。为了减少海洋塑料垃圾，该平台推动塑料产品的可持续使用，促进代替材料的开发与引入，通过政府与民间合作加快创新。由日本经济产业省主导。

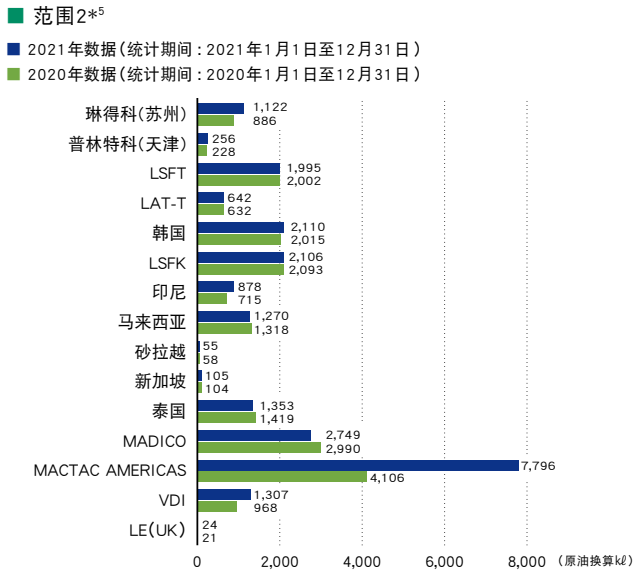
*3 日本国内的琳得科集团：→ 在第17页中有记载。

集团海外公司的环境数据

集团15家海外公司2021年的环境数据如下。



注) LSFT: 台湾琳得科精密涂工股份有限公司
 LAT-T: 台湾琳得科先进科技股份有限公司
 LSFK: LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.
 LE(UK): LINTEC EUROPE (UK) LIMITED

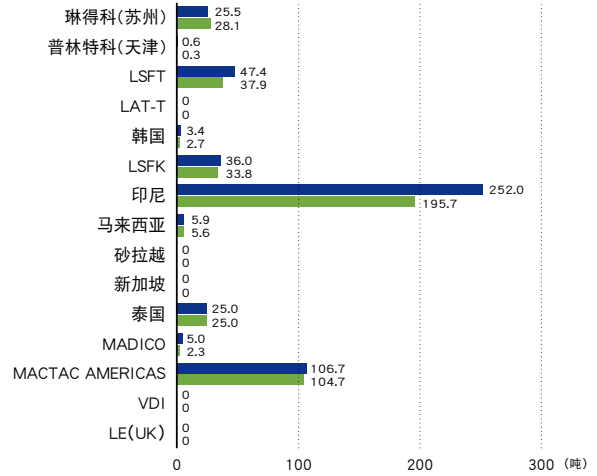


*4 范围1: 使用自己公司购买的燃料而直接排放的CO₂等温室气体排放量。包括液化天然气(LNG)、丙烷气(LPG)、城市煤气、煤油、轻油和汽油等煤气和液体燃料。
 *5 范围2: 自己公司购买的电力和蒸汽等由其他公司生产时排放的CO₂等温室气体排放量。

VOC排放量

■ 2021年数据(统计期间:2021年1月1日至12月31日)

■ 2020年数据(统计期间:2020年1月1日至12月31日)



削减用水量和排水量

琳得科在2021年度的用水量是7,718千立方米。其中约87%是拥有造纸部门的熊谷工厂和三岛工厂所用。2021年度的单位用水量是50.43m³/t, 实现了比上年度削减1%的目标。力争2022年度的单位用水量比上年度削减1%。为实现目标,我们将继续致力于削减各工序的用水量和排水量以及漏水应对措施。拥有抄纸机的工厂除了遵守水质污浊防止法之外,爱媛县赤之井川流域的三岛工厂还遵守濑户内海环境保护特别措施法(濑户内法),而位于埼玉县荒川流域的熊谷工厂则遵守埼玉县生活环境保护条例等,各工厂均达到了当地的排水标准。

■ 用水量和排水量

种类	2021年度(千立方米)
合计用水(各水源统计)	7,718
● 自来水	509
● 工业用水	3,715
● 地下水	3,494
排水	6,630

※用水是自来水、工业用水和地下水的总和。

社会性报告

尊重人权的劳务管理与企业活动

琳得科集团认为“遵纪守法”是企业活动的基础，在国内外的企业活动中全面遵守“相关法规”及“社会规则”。这对于员工的招聘和就业也是一样的，禁止非法歧视行为、杜绝童工、禁止骚扰等，遵守劳动相关法规施行劳务管理。

琳得科已将人权教育纳入到各级培训中。我们对2022年度新入职的24名员工开展“联合国全球契约和CSR”相关培训，还在新任督导人员和管理人员培训中加入了性骚扰和职权骚扰培训。

■ 琳得科株式会社的男女员工人数



■ 琳得科集团的男女员工人数 (包括非合并)



(海外:截至2021年12月31日 国内:截至2022年3月31日)

劳动安全卫生方针

2018年,琳得科集团在指定“琳得科安全卫生方针”的同时,还按照ISO45001制定了“琳得科安全卫生手册”。

工厂每年都会制定年度安全卫生计划并开展活动。此外,我们还建立了劳动安全卫生管理体系,每月召开安全卫生委员会和卫生委员会会议。并且对日本国内的8家工厂、研究开发本部、东京琳得科加工株式会社的员工以及常驻这些事业所的合作公司员工进行内部审核。

2020年,我们将琳得科的安全卫生活动形成系统化,制作了“为了创造安全卫生文化”。根据琳得科安全四项原则推进安全卫生活动。

CSR 采购

琳得科基于CSR精神制定了《琳得科原材料采购基本方针》、《琳得科绿色采购方针》、《琳得科木材纸浆采购方针》,并遵循这些方针进行采购活动。

通过各种各样的机会,从尊重人权、劳动与安全卫生、信息安全、企业伦理等多方角度,要求交易方贯彻CSR。

冲突矿产*2的应对措施

琳得科认为,作为武装势力资金来源的冲突矿产是重大的社会问题,对所使用的原材料中源自作为武装势力资金来源的矿山的金属使用情况展开调查。

今后仍将持续确认供应链不会成为武装势力的资金来源,对采购进行管理,确保不使用成为武装势力资金来源的冲突矿产。

我的下一阶段

台湾琳得科先进科技股份有限公司 柯 宝雅

以可持续发展的社会为目标,有效利用旧衣服

台湾琳得科先进科技股份有限公司开展了有效利用旧衣服的活动。公司向员工募集用于捐赠的衣服,回收了13个纸箱的旧衣服。部分衣服通过社会福利机构提供给需要衣服的人,其余的则由设计师重新制作成帽子、环保袋和水壶袋在义卖会上出售,再将销售额捐出。感兴趣的参观者纷纷来到义卖摊前,让我切身感受到即使是无用的东西,也可以通过改造为其注入新的生命来作为资源进行循环。



从员工那里收集来的旧衣服经过改造后出售

*1 管理人员的男女比例。

*2 冲突矿产:美国金融监管改革法中规定的源自冲突矿产的金属为钽、锡、钨、金。

★标记的内容在第11页中有记载。

风险管理

为了加强风险管理体制，琳得科于2018年4月设立了由本部长与社长直辖组织的室长组成的全公司风险管理委员会，并定期举行委员会会议。

2021年4月我们重新构建并加强了可持续发展推进体制，同时明确了本委员会的目的，即“掌握事业中的风险和机遇，制定应对方针，将其反映到职务编制之中并进行验证”。

对本委员会的输入主要是各委员提出的议题，以及每年一次以管理职位为对象的风险筛选，委员会会在每个季度将讨论结果汇报给可持续发展委员会及董事会，共享信息并接受指示。

对管理层和员工的法务教育

为了促进对企业法务的理解，琳得科对董事和执行干部实施培训。在2021年度，2021年9月培训的主题是“公司治理/代码修改及其应对要点”，而2022年1月培训的主题则是“非财务信息公开的近期趋势”和“商业文件数字化相关论点整理”。

针对员工，除了实施以中坚销售人员为对象的“销售人员法务培训”外，还在新任管理人员和新任系长的集体培训中加入了法务讲座。此外，每年会发行6次适时宣传法务相关信息的“法律新闻”。

通过这些培训和信息传播，我们提高了员工对隐藏在日常事业活动中的“法律风险”的敏感度，有助于风险的早期发现和应对。

关于构建全公司的BCMS*3

琳得科、东京琳得科加工以及台湾琳得科精密涂工股份有限公司为了在发生地震等各种灾害时能将人员伤亡控制在最小限度，早日恢复业务，积极致力于BCP*4的制定。2014年3月取得了ISO22301*5的认证，将BCMS运用于BCP的维持和改善。

今后还将反复演练，同时努力使BCMS渗透至全体员工，使活动更具活力、更加充实。

设置咨询窗口

琳得科集团设有帮助热线(内部举报制度)，作为举报严重违法行为与违反伦理行为的窗口，保护举报人免受不公正待遇。律师作为第三方机构参与到窗口中，已建立起能在保护举报人及举报内容的同时迅速展开调查的体制。帮助热线的使用方法登载在行动规范指南中，已告知集团全体员工。

此外，我们在2019年5月设立了“旨在改善职场环境的骚扰咨询窗口”并投入使用。这项机制使得员工能够直接咨询临床心理学家等专家，旨在由专家和人事部携手解决骚扰等职场问题。

有关人权与劳动的全球调查

琳得科集团以整个集团公司为调查对象，每年实施1次人权及劳动相关实际情况调查。调查项目涉及广泛，包括法律应对和杜绝歧视、尊重人权、禁止雇佣童工、禁止强制劳动、薪金、劳动时间、与员工的对话协商、安全健康的劳动环境、人才培养等。2022年2月也实施了调查*，调查结果表明，各国和各地区遵纪守法，理解琳得科集团的行动规范，并确保尊重基本人权且安全健康的劳动环境。

今后也会每年一次定期开展调查，把握实际状况，并有效利用到今后的改善之中。

利用行动规范指南提高意识

琳得科集团发行《行动规范指南》，这是一本描述员工行动规范的小册子，旨在提高每位员工的意识。《行动规范指南》已被翻译成七种语言，以便海外员工能够以同样的意识行事。在2020年1月修订后的《行动规范》的基础上，《行动规范指南》也于2020年4月进行修订并发行。然后分发给所有集团公司的员工。此外，我们还使用该《行动规范指南》举办CSR学习会。



*3 BCMS : Business Continuity Management System(业务连续性管理体系)的简称。是当发生对企业的重要产品或服务产生重大影响的事件时,为了使“业务持续下去”,理解组织的现状,制定业务连续计划,通过演习评价计划的实效性,并运用体系的管理手法。

*4 BCP : Business Continuity Plan(业务连续性计划)的简称。是为了当企业遇到事故或灾害等紧急事态时将损失控制在最小限度,使业务持续或早日恢复而事先制定的行动计划。

*5 ISO22301 : 是为了防备地震和火灾、IT 系统故障和金融危机、供应商破产,或者疾病大流行等灾害和事故、事件等,由各家企业和组织制定对策,以做到高效和有效应对的BCMS国际标准。

全球CSR报告

环境方面的活动

琳得科(苏州)科技有限公司

- 所在地：中国 江苏省 苏州市
- 员工人数：162人
- 主要业务内容：印刷材料、产业工程材料及纸张、加工材料相关产品的生产与销售



工务部
刘仕平

2021年10月，中国公布了《2030年前碳达峰行动方案》，目标是2025年CO₂排放量比2020年减少18%。作为CO₂减排活动的一部分，我们在2022年4月安装了光伏发电设备。计划发电量为913,808 kWh/年，可减少685t-CO₂/年。



光伏发电监控监视器

社会方面的活动

普林特科(天津)标签有限公司

- 所在地：中国 天津市
- 员工人数：97人
- 主要业务内容：印刷材料、产业工程材料相关产品的生产与销售



质量环境安全部
安全科
李大为

在2021年5月的应急疏散演练中，我们向天津市消防局的专业消防员学习了如何使用消防栓和灭火器以及其他知识。我们学习卷消防带，通过实际操作提高了消防意识和技能。我们将在未来的消防活动中发挥这些技能。



在消防演练中学习卷消防带

社会方面的活动

LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (EUROPE) GMBH

- 所在地：德国 慕尼黑
- 员工人数：19人
- 主要业务内容：电子、光学相关产品的销售



会计
Igor Steinhorst

我们向幼儿园孩子和小学生及其家长和老师提供了德国侦探联盟编写的“可学习针对儿童的违法犯罪主题的填色书”。这本书里的填色图融入了很多交通规则和警察的视角，还有故事和找错游戏，可以边玩边学。



让孩子快乐学习防范违法犯罪行为的填色书

环境方面的活动

台湾琳得科先进科技股份有限公司

- 所在地：台湾 高雄市
- 员工人数：83人
- 主要业务内容：电子、光学相关产品的生产与销售



公共关系部
柯宝雅

2021年11月，我们与环保组织合作，在台南湿地进行了清扫活动。活动的目的是为珍稀鸟类“水雉”改善栖息环境。我们用手捞起浮萍清除掉，使大叶子在水面上生长。泥泞和芡的刺让我们吃了不少苦头，但这是一次宝贵的经历。



清理台南湿地的珍稀鸟类栖息地

社会方面的活动

LINTEC KOREA, INC.

- 所在地：韩国 忠清北道清州市
- 员工人数：120人
- 主要业务内容：电子、光学相关产品的生产与销售



环境安全部
Kim Jin-Hee

2021年9月，我们在公司附近的梧仓湖公园开展了志愿活动。当七名参与者清理了池塘周围、草丛和行人较少的区域后，公园看起来更漂亮了。今后我们将继续开展活动，把优美的自然环境传递给后代。



干净的公园里也隐藏着大量垃圾

社会方面的活动

LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

- 所在地：韩国 京畿道平泽市
- 员工人数：127人
- 主要业务内容：电子、光学相关产品的生产与销售



企划管理部 人事总务科
JI-HUN LIM

我们经营员工福利咖啡机，将收益加上公司支持的资金开展CSR活动。2022年5月，我们向国际非政府组织“救助儿童会”捐款，支持乌克兰难民儿童。



救助儿童会给我们的感谢信

环境方面的活动

PT. LINTEC INDONESIA

- 所在地：印尼 茂物市
- 员工人数：129人
- 主要业务内容：印刷材料、产业工程材料相关产品的生产与销售



工程技术部
Dedi Nurholis

2022年3月，所有员工在工厂里参加了生物多样性学习活动。

员工们在厂区内设置了一个群落生境(生物栖息地)，每个员工都种了一棵树，放入300条鱼。各种动植物开始栖息在群落生境中，这项活动非常有意义。



在厂区内打造群落生境

社会方面的活动

LINTEC PHILIPPINES (PEZA), INC.

- 所在地：菲律宾 内湖省
- 员工人数：20人
- 主要业务内容：印刷材料、产业工程材料相关产品的销售



质量保证/ISO引导师
Chezny Happy D. Casin

我们从2021年6月开始为Bahay Pag-asa(孤儿院)提供支持。65名孤儿生活在这里，我们捐赠了牛奶、尿布、食品和日用品等。我们将继续这项活动，让尽可能多的孩子获得幸福。



孤儿院的孩子们

琳得科集团为了承担起作为全球性企业的责任，集团旗下的国内外各公司都在推进与地区紧密相连的CSR活动。2021年度和上一个年度一样受到了新冠疫情的影响，各种活动受到限制，以下介绍的是在这样的情况下依然用心开展的活动。



社会方面的活动

LINTEC OF AMERICA, INC. 纳米科学与技术中心



R&D经理兼安全官
Sergey Li

- 所在地：美国 得克萨斯州
- 员工人数：27人
- 主要业务内容：研究开发

根据美国职业安全与健康管理局(OSHA)的数据，心脏骤停(SCA)占工作场所死亡原因的13%。但是，心肺复苏术(CPR)和3分钟之内使用AED^{*}可以增加70%的生存机会，所以我们每两年对所有员工进行CPR和AED培训，并取得CPR和AED的资格。



安装的AED设备



社会方面的活动

LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.



运营主管
Ideris Ak Ungak

- 所在地：马来西亚 砂拉越州
- 员工人数：25人
- 主要业务内容：电子、光学相关产品的生产与销售

由于新冠期间严格限制外出，户外活动与2020年一样被取消了。早上我们只能在有限的时间和地点清扫公司周围的区域，以制造和仓库部门员工为主的人员在有限的范围内为人行道除草并清理了排水沟。



彻底清理后的排水沟



环境方面的活动

东京琳得科加工株式会社



生产管理科
田村 寿士

- 所在地：日本 埼玉县 蕨市
- 员工人数：152人
- 主要业务内容：印刷材料、产业工程材料相关产品的加工销售

我们每年发行4次环保报(一年数次号外)。这是为了分享所有员工理解琳得科集团公司所推行的EMS活动并配合活动的意识。在仔细解释活动重要性的同时，我们将在未来继续扩大篇幅。



专题报道生物多样性专家讲座的《环境报》



环境方面的活动

LINTEC (THAILAND) CO., LTD.



工务职员
Sataporn Kanfoong

- 所在地：泰国 北柳府
- 员工人数：187人
- 主要业务内容：印刷材料、产业工程材料及纸张、加工材料相关产品的生产与销售

我们引入了最大输出816kW的光伏发电系统，并于2022年4月开始运行，以此为实现CO₂减排目标和实现脱碳社会做贡献。每年可减排466吨，相当于本公司排放量的11%。未来，我们还计划研究如何使用剩余电力。



引入的光伏发电板



社会方面的活动

湘南琳得科加工株式会社



质量保证科
三间 康

- 所在地：日本 神奈川县 平冢市
- 员工人数：96人
- 主要业务内容：印刷材料、产业工程材料及纸张、加工材料相关产品的加工销售

为了加深与当地社会之间的友好关系，我们每年都会协助举办祭祀活动，但此次借着新冠疫情的机会，我们做了新的尝试，向神奈川县UNICEF协会捐赠了写错字的明信片。UNICEF用这些捐款帮助世界各地的儿童。



来自神奈川县UNICEF协会的感谢信



环境方面的活动

MADICO, INC.



CSR委员会
Aya Killgo

- 所在地：美国 佛罗里达州
- 员工人数：197人
- 主要业务内容：印刷材料、产业工程材料相关产品的生产与销售

4月，我们与当地政府团体一起参加了由致力于保护环境的非营利组织Keep Pinellas Beautiful主办的“地球日清洁”活动，对State Street Park及其周边地区进行了清扫。CSR委员会成员和志愿者共超过25人，总共收集了274公斤垃圾。



参与地球日清洁活动的志愿者



社会方面的活动

VDI, LLC



CSR委员会
Toni Doughty

- 所在地：美国 肯塔基州
- 员工人数：38人
- 主要业务内容：印刷材料、产业工程材料相关产品的生产与销售

我们一直为非营利组织Dare to Care Food Bank的活动提供支持，该组织为缺乏食品的家庭提供食品援助。五名志愿者参加活动，分拣了捐赠来的食物。食物通过Kids Café、School Pantry、Mobile Pantry等项目分发到各个家庭。



参加援助活动的CSR团队



环境方面的活动

MACTAC AMERICAS, LLC



营销传播专员
Joni Allen

- 所在地：美国 俄亥俄州
- 员工人数：440人
- 主要业务内容：印刷材料、产业工程材料相关产品的生产与销售

我们将环保活动视作我们业务的一部分，正在每个网点积极开展环保活动。例如，哥伦布工厂较去年减少了300万英尺的垃圾。斯克兰顿工厂将290吨纸卷废弃物交给了回收商。



斯托总部会议室里的回收箱

环境报告

社会性报告

治理报告

* AED : Automated External Defibrillator(自动体外除颤器)

第三方意见

贵公司在2011年借着加入联合国全球契约之机开始施行可持续发展举措，到了10年后的关键节点也就是去年，随着长期愿景 LSV 2030 的引入，这些举措进入了一个新的阶段。在新构建的可持续发展推进体制下，贵公司对各委员会进行了重组，增加了“TCFD 分科委员会”和“多元化和工作方式改革促进分科委员会”等，经营轴心从此前的 CSR 经营大跨度转移到了可持续发展经营。作为这项工作的一部分，本报告也从“CSR 报告”摇身一变成成为“可持续发展报告”。

最大的变化在于，上一年度只在综合报告中提及的价值创造全貌，如今也出现在了本报告中。名称为“解决社会课题的故事”，反映了长期愿景 LSV 2030 中提出的重要方针。该构图将社会课题、事业活动、重点课题和 KPI 等构成要素列出并关联起来，在向读者传达可持续发展经营全貌方面发挥了重要作用。特别是通过将修改后的重点课题纳入故事并与 KPI 对应起来，使得解决社会课题与开展企业活动同步的意图变得清晰起来，去年我在这个专栏中曾恳请贵公司予以探讨，对此倍感喜悦。

将作为综合报告必要项目的价值创造要素纳入到此类报告中，具有加强可持续发展活动与核心业务之间联系的优势，然而可能让人难以理解与综合报告之间的角色划分。但是，对于贵公司的报告，读完社长致辞就不会有这样的担心。虽然社长致辞的主题是对长期愿景意义的确认和渗透，但可以看出对于作为读者的员工自始至终都有强烈的意识。这是贵公司报告的一贯特点，随处都能感受到希望员工将长期愿景视为己任的愿望。

如果这样想，就能理解为什么将可持续发展经营全貌命名为“解决社会课题的故事”，而不是笼统的“价值创造故事”。可能编

株式会社日本政策投资银行
设备投资研究所
高级研究员

竹原 启介先生



辑时有意通过本报告鼓励员工将解决社会课题视为己任(=工作)，同时通过综合报告让投资者和其他人了解贵公司以长期愿景的其余两个支柱即创新、新产品/新事业为武器，通过解决社会课题实现“成长规划”。

在介绍完全貌之后，本期报告详细介绍了新的可持续发展推进体制，向读者展示新体制活跃运行的情况，其中就包括通过与网站联合发布的形式早早地公布了去年 12 月设立的 TCFD 分科委员会取得的成果。

至于未来，我期待贵公司努力进一步深化本次提出的新方向。考虑到服部社长在社长致辞中提到的创新的重要性，以及对 TCFD 公开(网络)中指出的与技术 and 市场相关的“机遇”的认识等，我认为将重心放在我们面临的社会课题上的同时，也可以再加入一些商业机遇的观点。此外，贵公司很早就加入了联合国全球契约，期待贵公司能够发挥自身特色，加强人力资本方面的举措，例如在人权方面也设定与推进多元化相关的 KPI 等。通过将广泛的企业活动与全球 CSR 报告页面上显示的各种员工的活动联系起来，这份报告通过解决社会问题来讲述增长战略，但也能在不同于综合报告的意义之上，发挥宣传贵公司价值的作用。

接受第三方意见

感谢竹原先生对本集团公司的可持续发展举措予以了高度评价。

在 2021 年度，为了实现长期愿景“LSV 2030”，我们花了不少时间让公司内部了解和向内部渗透长期愿景，让全体员工都将其视为己任，并从各自的立场推动各项措施。

此外，我们还通过构建体制等为推动措施打下基础，今后我们将把重点课题和 KPI 以及所需的各项措施等与长期愿景有机地联系起来，明确通过事业活动解决社会课题，以此为进一步发展和实现可持续发展的社会做出贡献。在推进可持续发展经营的同

时，我们还将根据所有利益相关者的要求变化，积极重新评估措施并公开信息。

未来我们将继续以“至诚与创造”为经营之本，每一位员工在不断积累创意智慧和努力的同时，为实现提升本集团公司存在价值的长期愿景而团结一致携手迈进。

琳得科株式会社
代表取缔役社长 社长执行役員
服部 真