



Linking your dreams

LINTEC Corporation



琳 得 科

CSR 报告书

2021



经营方针

至诚与创造

琳得科集团的 CSR 以经营方针——

“至诚与创造”为本。

这乃是我们的“应有姿态”。

所谓“至诚”指的是在思考如何才能发挥作用，令人满意的基础上，真心实意地对待所有的工作。

所谓“创造”指的是不满足于现状，为追求更高的附加价值而不懈地致力于专研与改进。

对所有的利益相关者诚实，并以革新的气概反复发起新的挑战，这就是“产品制造”企业的原点。

“一切始于‘至诚’，勇于‘创造’”

这是我们琳得科永不改变的姿态，也是支撑持续增长的原动力。

LINTEC WAY

成为经营理念支柱的重要价值观

培养至诚的5点体会

- 1 永保诚实
- 2 真心相通
- 3 创造喜悦
- 4 成为乐善好施之人
- 5 珍惜伙伴与家人

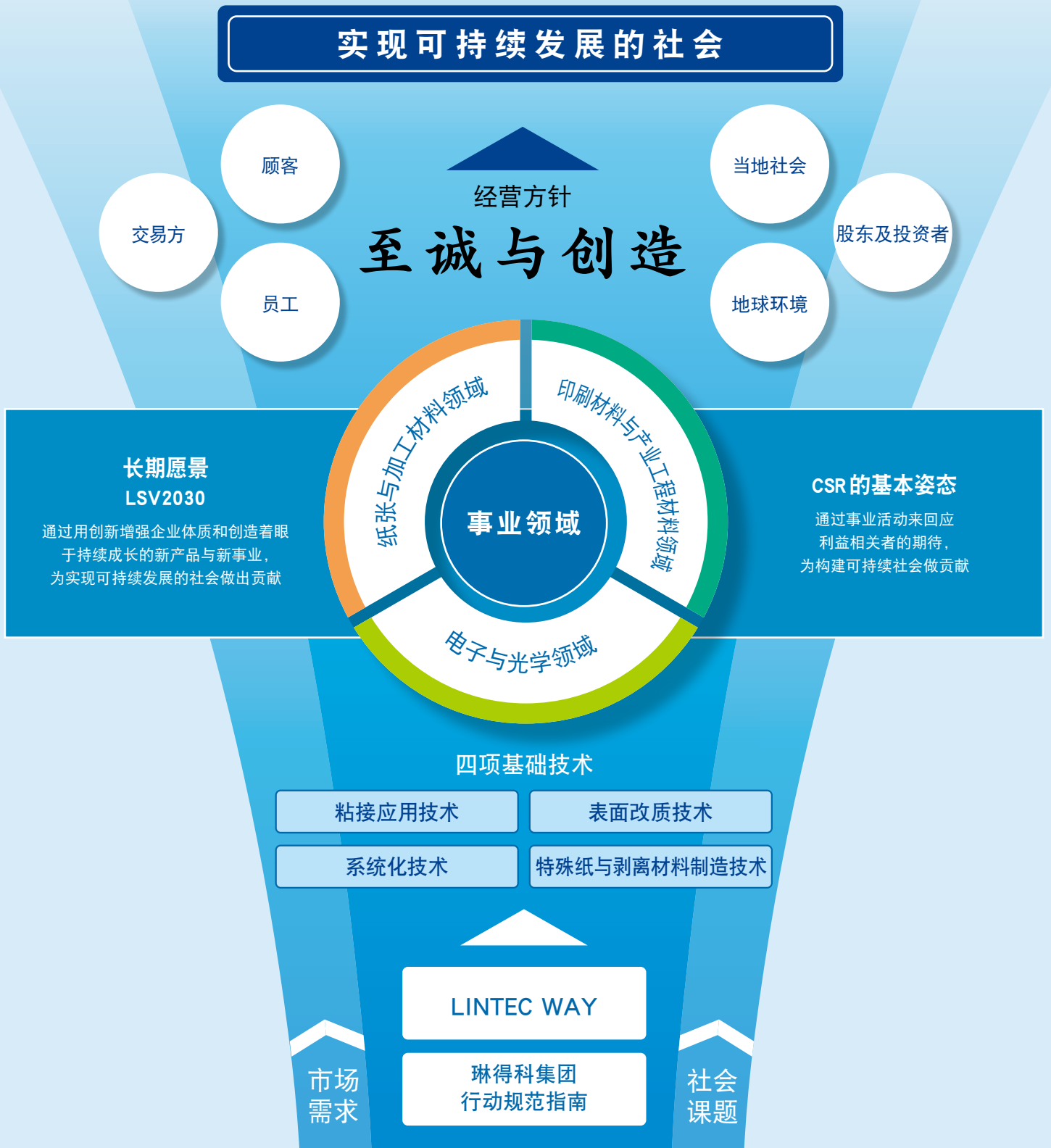
孕育创造的5点体会

- 1 不达目的誓不罢休
- 2 独具匠心
- 3 灵活应对变化
- 4 站在全球视点思考问题
- 5 不放过任何一种可能性

什么是琳得科集团

琳得科集团为了实现经营方针“至诚与创造”，以“LINTEC WAY”和《琳得科集团行动规范指南》为根本，不断进化四项基础技术，创造出全新价值。

我们提出以 2030 年 3 月期为最后一年的“LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030”（简称：LSV2030），通过用创新增强企业体质和创造着眼于持续成长的新产品与新事业，不断为实现可持续发展的社会做出贡献。





2030年， 我们的应有姿态是

把多样而灵活的构想化为前进的力量，
不断为实现可持续发展的
社会做出贡献。

琳得科株式会社
代表取缔役社长 社长执行役員

服部 真

再次体会到经营方针 “至诚与创造”的重要性

自去年4月我担任琳得科社长后已过去一年。在此期间，因新型冠状病毒疫情蔓延这一始料未及之事，我们的生活方式和事业环境面临了万千变化。针对这些环境变化，本公司集团分别认真迅速地进行了应对，并推进了各项措施。

本公司集团员工在疫情带来的诸多局限之中，为履行对社会和市场的责任，心怀“诚意”，为产品的稳定供应而竭尽全力。同时，我认为要实现可细致满足瞬息万变的市场需求和社会要求的产品制造，“创造性”

也是一个不可或缺的因素。在这种前所未有的情况之下，我再次体会到了本公司的经营方针“至诚与创造”精神的切实传承和其重要性。

关于这次的新型冠状病毒疫情蔓延，我衷心期盼能通过疫苗接种工作的进展等早日得到平息，但今后除此类大流行之外，也必须考虑到全球性的异常天气发生频率增加等可能会引发社会的急剧变化。我强烈地感受到，我们应设想迄今为止未曾经历过的各种情况，事先获得不论身处何种局面都能灵活应对的能力，这一点很重要。

为长期愿景的开启奠定基础

作为制定和开启展望2030年的长期愿景的准备期，2020年度我们根据一年计划开展了工作。在业绩方面，虽然半导体和电子零部件相关产品表现良好，但就总体而言，尤其是在上半年，需求因受到疫情影响而下降。但进入第三季度后，部分市场的需求开始恢复，我们没有错过此次商机，成功提升了业绩。同时，我认为我们也成功推出了无塑相关产品等众多面向今后市场的新产品。尽管事业环境严峻，但可以说这一年我们为从2021年度开启的长期愿景奠定了基础。

通过事业活动为实现可持续发展的社会做出贡献

制定长期愿景之时，我们就2030年社会将发生何种变化，或者为解决大量社会课题本公司集团应呈现何种姿态等问题，在公司内部展开了多次讨论。在重新审视企业的应有姿态后，我们开始向实现“LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030”（简称：LSV2030）迈开了脚步。此外，基于反推的^{*1}的思维方式，我们决定将每三年的中期经营计划作为里程碑，依次制定和推进，并同时最先启动了以2021年4月至



2024年3月的三年为对象的新中期经营计划。

长期愿景的基本方针是“通过用创新增强企业体质和创造着眼于持续成长的新产品与新事业，为实现可持续发展的社会做出贡献”。它提出了三个重点主题。

第一个重点主题是“解决社会课题”。其中包含了需世界各国采取应对措施的气候变化等环境课题（Environment）、关系到包括商业伙伴、地区民众、员工及其家属在内的所有人生活的社会影响（Social），以及公司集团快速做出最佳决策并提高经营透明度的公司治理（Governance）等迫切的问题。

尤其是在解决环境课题方面，为了为实现脱碳社会做出贡献，我公司集团通过在各生产基地引进太阳能发电设备和热电联产系统^{*2}，有效利用可再生能源的绿色电力等，力争在2030年前将CO₂排放量相对2013年度削减50%以上，并在2050年实现零排放。同时，我们还计划为整个价值链的脱碳化积极开展工作。

此外，为了实现循环型社会，我们将致力于扩充可回收产品、生物质产品、生物降解产品，并构建剥离纸和剥离薄膜的循环再利用系统等。尽管原材料的转



^{*1} 反推：一种思维方法。考虑未来时，设想作为目标的状态和情况，再回到现在，思考眼下应该如何做。

^{*2} 热电联产系统：从天然气等一种能源中高效产出电力和热量这两种能源的系统。



长期愿景

“LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030”(简称: LSV2030)

■ 基本方针

通过用创新增强企业体质和创造着眼于持续成长的新产品与新事业，为实现可持续发展的社会做出贡献

1 解决社会课题

(1) 环境

- 对实现脱碳社会的贡献
 - 削减CO₂排放量(在2030年前相对2013年度削减50%以上)
- 对实现循环型社会的贡献
 - 扩充可回收产品(构建剥离纸循环再利用系统等)
 - 削减用水量、遵守排水水质标准
- 应对PRTR法
 - 抑制VOC(挥发性有机化合物)的大气排放(在2030年前变零)
- 对保护生物多样性的贡献

2021

中期经营计划

“LSV 2030 - Stage 1”

时间: 2021年4月~2024年3月

换过程中存在着诸多巨大的障碍，但我坚信，以最大程度地发挥素材功能为本公司集团可以成功做到。同样，在粘接剂和剥离剂的涂布工序中不使用有机溶剂的“无溶剂化”也将继续推进。

第二个重点主题是“用创新增强企业体质”。为了持续不断地解决社会课题，首先公司必须具备不被外部环境大幅度影响的强韧企业体质。其中之一便是通过DX完成设计、开发、制造、物流、业务流程的改革。我认为，用系统而非感觉来切实地管理和改进各种勉强和浪费，如此不但可以降低成本，还可以确立起减轻员工负担和抑制业务专员化的可持续操作，同时也可以减轻对环境的负担。

第三个重点主题是“创造着眼于持续成长的新产品与新事业”。进一步提高迄今为止积累的开发和生产技术，同时采纳不局限于传统技术的全新领域的技术，并与我们自己的专有技术相结合，作为一家创造新的市场价值的公司集团，为客户提供“超越期待”的产品和服务。随着社会环境的变化，市场所需之物也会加速变更。敏锐地察觉其变化，率先开发并提议或提供所需之物是“超越期待”这个词的意义所在。

(2) 社会

- 尊重人权
- 向利益相关者披露信息和加强沟通
- 推进工作方式改革
- 贯彻质量和客户第一的原则

(3) 治理

- 加强公司治理
- 进一步提高董事会的效力
- 确保妥切的信息披露和透明度
- 与股东、投资者间的建设性对话

(4) SDGs

通过事业活动为实现SDGs做出贡献

2 用创新增强企业体质

- (1) 通过DX^{*1}完成设计、开发、制造、物流、业务流程的改革
- (2) 通过建新废旧引进全新生产设备,实现省能源、高质量、高效率、省人力
- (3) 通过生产流程革新增强成本竞争力
- (4) 改造低成长、无盈利事业的结构并健全集团公司的经营管理
- (5) 维持坚实的财务基础并提高资本效率

3 创造着眼于持续成长的新产品与新事业

- (1) 通过技术革新创造新产品和新事业
- (2) 扩大战略性投资并灵活进行M&A
- (3) 成为更高层次的全球商家
- (4) 确立本地化

2030年3月期财务指标

- 销售利润率
12%以上
- ROE(净资产收益率)
10%以上

中期经营计划

“LSV 2030 - Stage 2”

时间:2024年4月~2027年3月

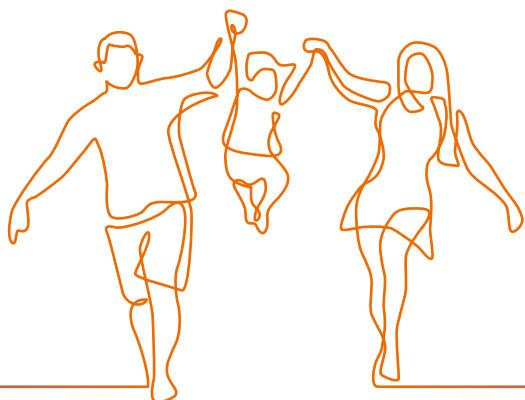
中期经营计划

2021“LSV 2030 - Stage 3”

时间:2027年4月~2030年3月

2030**展望长期愿景的意识改革和行动改革**

从长期愿景反推^{*2}后得出的最初阶段是为期三年的中期经营计划“LSV 2030-Stage1”。我认为该中期经营计划的第一年度非常重要,要将长期愿景的思维方式渗透入公司内部,实现员工的意识改革。我们必须切实地描绘出十年后——也就是2030年时自己的应有姿态。从这个未来姿态反推,思考眼下应该针对什么问题开展行动。不断地拓展思维可以带来创新,我是这样认为。作为里程碑的三年一期的



*1 DX: Digital Transformation的简称。指有效利用数据和数字技术来应对商业环境的变化,根据客户和社会的需求对产品、服务和商业模式进行改革,同时革新业务内容、流程、组织和企业文化等,确立竞争优势。

*2 反推:→ 在第05页中有记载。

中期经营计划“LSV 2030 - Stage 1”

2021年4月~2024年3月

■ 各类事业的主要举措

印刷材料与产业工程材料领域

印刷和信息材料事业部门

- 扩充美国和亚洲地区等海外的生产基地并加强销售能力
- 找到与MACtac集团的协同效应
- 推进为实现与地球环境的共生和循环型社会的举措
- 加强QCD并扩大收益

产业工程材料事业部门

- 在国内外扩大窗膜的销售并扩充和铺开高性能产品
- 扩大以贴标技术为核心的自动化系统的销售
- 投入用于汽车的新产品
- 铺开利用数字印刷的壁纸

电子与光学领域

尖端材料事业部门

- 通过积极的投资扩大半导体和电子零部件相关产品的市场占有率
- 开发用于新一代电子元器件生产流程的薄膜、高密度、多层产品
- 开发用于车载·功率器件和MEMS^{*1}的半导体流程胶带
- 推出碳纳米管应用产品

光学材料事业部门

- 开发用于新一代显示器的粘接剂
- 开发OCA(Optical Clear Adhesive)^{*2}新产品并扩大销售
- 进军光扩散薄膜的新市场

纸张与加工材料领域

纸张事业部门

- 开发应对无塑和浪费粮食的新产品并扩大销售
- 开发新产品并铺开市场
- 通过加强现有产品的竞争力增加新的用途
- 扩大特种纸在海外市场的销售

加工材料事业部门

- 推进剥离纸的无溶剂化和无淋膜化
- 开发用于人造皮革和面向车辆的合成皮革的工程纸技术并扩大销售
- 开发新产品并铺开市场

中期经营计划的具体目标自然必须稳步达成，但如果只着眼于这点，那么和我们以往的做法不会有任何不同。

即便今后出现了像这次疫情般的意外情况，最重要的是在进行应对的同时，毫不偏离地朝着大目标前进。希望每一位员工能够铭记经营方针中提出的“至诚与创造”精神和作为将来的应有姿态而提出的长期愿景，同时按照自己的想法做出行动。

推进充分利用各种思维方式的多样性管理

要想为实现可持续发展的社会做出贡献，人才的培养十分重要。毋庸赘述，本公司集团的人才培养今后的关键词便是“多样性^{*3}”。本公司的事业领域正在逐年走向全球化，要求有更多具备在世界舞台上大展身手的能力和开阔视野的人才。我们需要多样化的人才，而不拘泥于国籍和性别等属性。同时，除录用多样化的人才外，还必须创造一个可以容纳这份多样性且

*1 MEMS(Micro Electro Mechanical Systems): 机电系统
*2 OCA(Optical Clear Adhesive): 光学透明胶

*3 多样性: 集体中存在着拥有不同立场与价值观等的人。

不会令人感到不适的环境。

从全球化经营的角度来看，推进基于这种多样性思维方式的各项措施也将成为不可或缺的基础。我们将培养能面向2030年思考和行动并发挥出领导作用的人才，让他们成为实现长期愿景的中坚力量。

继续将加强SDGs作为经营之本

本公司集团将SDGs作为企业经营之本，并致力于通过主营业务为解决社会课题做出贡献。2018年成立“SDGs委员会”时，我本人出任了推进负责董事一职。如今我们在长期愿景的重点主题中所提出的实现脱碳社会和循环型社会等便是SDGs本身，而对此展开的工作则是通过日常的事业活动理所当然应该实践的主题。

今年4月，本公司将由社长直接管辖的CSR推进室改名为“可持续发展推进室”，并新成立了由高层管理人员、相关董事、外部董事等参与的“可持续发展委员会”。同时，重新定位为其下属的“SDGs委员会”是横跨整个公司的组织，聚集了多样性的人材。从这个意义上来看，我认为它也将成为今后本公司想要实现的多样性的一种形式。事实上，通过打破传统组织框架的积极讨论，许多可能创造出新产品和新业务的创意正在诞生。今后的产品制造不应只交给专门的部门，而是要由全体员工来进行思考，这点很重要。我想创造一个可以让员工体会到SDGs“就是自己的工作”的

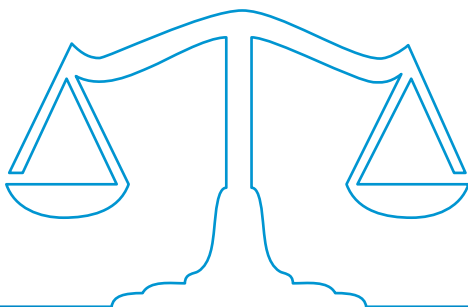
环境，而并非将它定位成有别于本职工作的附加活动。

此外，本公司集团还从众多ESG主题中确定了公司应当致力开展的重点课题。关于这个重点课题，我们也梳理了其在整个价值链中对事业活动产生的影响，并在融入社会变化和SDGs视角的同时，重新进行了审视。

全体员工团结一致，为实现应有姿态而努力

回顾这一年零数月，我还有另一个深刻的体会。那就是投资者对本公司集团的高度期望。通过与国内外机构投资者的会议，我们收到了各种关于事业或经营改进点等的意见。我本人也感触颇多，坦诚的意见交流实现了双方建设性的对话。我们会根据需要在经营中纳入大家提出的意见，并采取改进措施，以便切实地回应所有人的期望。

今后，世界将步入一个更加不确定的时代，意外情况的发生甚至可能成为常态。我感觉到，当前我们所面临的新型冠状病毒疫情蔓延正是这种现象的象征。也正是因为如此，可以说时代在发生着变化，变得需要我们以前所未有的速度做出应对，企业对于社会的姿态也将被明确评价。本公司集团从正面迎接这一巨大变化，从为解决多种社会课题做出贡献和实现持续成长的想法出发，提出了长期愿景。全体员工团结一致，为切实实现我们所描绘的本公司集团应有姿态而向前迈进。





整个集团开展的以解决社会课题为目的的SDGs活动

琳得科集团以经营方针“至诚与创造”为本，将SDGs*¹融入经营之中，通过主营业务，为解决社会课题做出贡献而努力。

为了让集团成员万众一心地朝着实现SDGs而开展活动，SDGs委员会和西日本分科委员会正在积极推进举措。

迄今为止的举措

以2015年度在琳得科开办的“进攻的CSR研讨会”为前身，2018年度成立了SDGs委员会。目标是通过事业解决社会课题，在琳得科内部实现创新。对

琳得科集团而言，创新是经营方针“至诚与创造”中“创造”所对应的活动。为了提出比客户先行一步的建议，我们需要通过社会课题做出预测并进行应对。

SDGs委员会由研究、生产、销售等多个部门的成员组成。成员从零开始学习并掌握了大趋势*²和SDGs的相关知识。他们分成数人组成的小组，以SDGs为灵感设计了全新商务和现有事业的新发展等，并在委员会中进行了评审和完善。成员将通过这些活动得到的收获带回各部门，并作为传播者，将SDGs渗透到公司内部。



SDGs委员会成员之声

在SDGs委员会会有很多接触到其他分支机构和部门人员的机会，很幸运自己能认识到新的朋友。虽然掌握反推*³等新知识很难，但通过活动，我真实感受到了这些知识和方法的有用之处。



经营企划室
勇崎 绘里

西日本分科委员会的活动是我第一次体验在网上完成从学习到汇报的全过程。在这种情况下，我通过不断试验和在一段时间内担任领导者的经验，吸收了成员的意见，让自己获得了组织能力等。



龙野工厂 制造部
制造技术科
祝 菜央

*1 SDGs: Sustainable Development Goals(可持续发展目标)的简称。2015年在联合国通过，由17项目标与169项具体目标组成。以2030年为目标年份，作为国际社会共同的目标，期待由全球各国和各团体为实现更加美好的世界而开展讨论并发起行动。

*2 大趋势:全球性的社会潮流。

*3 反推:→ 在第05页中有记载。



SDGs 委员会的全新商业创意提案



SDGs 委员会历来致力于创造“通过主营业务解决社会课题的商业模式”。原计划在2020年3月向管理层汇报，但鉴于新型冠状病毒疫情的蔓延，于10月在线上举行了“提议大会”。

会上，4个小组提出了旨在兼顾解决社会课题和事业营利性的、对本公司而言崭新的商业模式。

进行本次提议时，成员们在学习SDGs、可持续发展的社会、反推法等内容后，各小组分别在顾及大趋势的基础上描绘了应有姿态，并为实现应有的姿态而创建了富有战略的商业模式。每个小组都不仅得到了公司内部的支持，还

有来自外部的大学、研究机构、企业、NPO/NGO等的协助，在进行多番探讨后，提出了许多超越本集团现有业务和技术的建议。

各小组提出的所有创意由管理层进行审查，并决定了之后将如何处理和开展。其结果是，所提出的大部分创意将被进一步深入探讨，除本委员会外，生产本部、研究开发本部和事业部门也会加入调查和探讨的行列。

SDGs 委员会西日本分科委员会的举措

我们从大阪分公司和西日本的4家工厂招募了成员，于2020年7月成立了西日本分科委员会。来自各个部门的11名成员组成了2个小组，虽因疫情而无法聚集到一起，但大家不断通过线上开展工作。

西日本分科委员会与以往的委员会一样，在学习基础知识之后，共同认识到“本公司集团现阶段显然未能做到SDGs”。在此基础上，各个小组对“如何做才能让全体员工平时就能关心社会课题，并将SDGs与自身的行动相结合”做了多次探讨，于2021年3月向推进

负责董事和成员的上级进行了“把SDGs举措作为全公司活动的倡议”。

一个小组在倡议中将“理解SDGs”、“了解琳得科”、“跨分公司交流”和“连接利益相关者”设想为把SDGs举措作为全公司活动的四个步骤，并提出了在各个步骤中实施的十项措施。他们还思考了不仅向每个员工输入知识，还可通过输出改变行动的措施。

另一个小组则提出了积分制，该制度可以让众人对SDGs和社会课题产生兴趣并发起行动。从“希望让SDGs成为理所应当的事”这一角度出发，提出了

可开展各种活动的创意。

回顾了西日本分科委员会活动的成员谈到自己的感想，例如学到了新知识，或是体会到了从事不关己到感同身受的变化等。这让我们看到了成员们自身的变革。



琳得科集团面向SDGs的目标之年——2030年制定了长期愿景“LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030”，并提出了致力于“通过事业活动为实现SDGs做出贡献”作为重点主题。包括海外集团在内，集团上下将团结一致地继续开展工作。

琳得科的重点课题与SDGs

“重点课题”指的是从广泛的CSR活动中指定的企业应尽力解决的课题。琳得科集团已于2014年指定了重点课题，但根据不断变化的社会课题，并通过日常与利益相关者进行多次对话，以此重新审视了重点课题的主题。

新的重点课题中融入了自2021年4月开启的长期愿景“LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030”和SDGs的视角等。今后还将进一步设定关键绩效指标(KPI)*1。

琳得科集团将尤其致力于解决再次制定的重点课题的主题，不断推进活动。

重新审视重点课题的流程

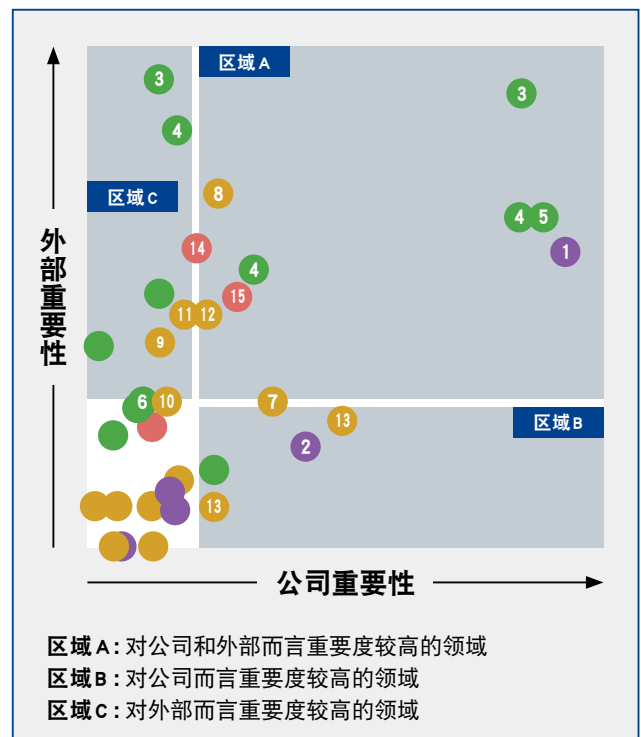


重点课题位置图

本次对重点课题的重新审视有多个部门参与，用价值链整理了不断变化的社会动向、琳得科集团的全球性事业活动和事业战略。

在公司重要性(STEP3)这块，除愿景和各部门的战略之外，还由包括会长和社长在内的管理层进行了加权评分，再与外部重要性对照后决定了位置(STEP4)。指定的重点课题在得到董事会的批准后已确定。

今后将制定重点课题的关键绩效指标(KPI)并开展活动，在长年对活动进行评估的同时，定期实施适当性验证和对重点课题本身的评审。



*1 关键绩效指标(KPI)：Key Performance Indicator。为定量估计目标的完成程度而设定的有关组织战略的重要指标。

*2 ESG：Environment(环境)、Social(社会)、Governance(公司治理)这三个要素的总称，是对企业长期发展而言非常重要的三个观点。

重点课题主题一览

整体事业

业务层面的贡献

位置图 1

用创新增强企业体质



位置图 2

创造着眼于持续成长的新产品与新事业



环境

对可持续发展的地球环境的贡献

位置图 3

气候变化层面的应对措施



位置图 4

实现循环型社会



位置图 5

采购可持续原材料



位置图 6

保护生物多样性



社会

尊重人权

位置图 7

人权尽职调查



位置图 8

劳动安全卫生层面的应对措施



位置图 9

推进多样性



位置图 10

推进工作方式改革



加强价值链管理

位置图 11

贯彻客户第一的原则



位置图 12

改进质量、成本、客户满意度



加强与利益相关者的沟通

位置图 13

与当地社区共同发展



治理

推进整个集团的治理

位置图 14

组织治理



位置图 15

公正的事业活动



什么是SDGs（可持续发展目标）

Sustainable Development Goals的简称。2015年在联合国通过，为了解决需要国际社会施以援手的课题，提出了17项目标与169项具体目标，并为这些目标设定了从2016年1月1日开始、至2030年达成的期限。要求发挥创造性与创新性以解决问题，期待着政府、公民社会和私营企业等所有利益相关者为实现可持续发展目标作出贡献。

价值链与利益相关者

琳得科的价值链思维

琳得科集团的事业活动为价值链的每一环节都带来影响。在各阶段推动带着SDGs意识对业务进行重新评估和改进，同时实现跨部门合作，努力实现可持续发展的社会。

并且设置了与利益相关者进行对话的平台，反映在业务中。



VOICE

物流

社会要求物流减轻环境负荷和提高效率的状况下，今后我们将继续与物流公司和生产基地合作，以“推进运输形态转换*1”、“提高装载效率”和“优化运输路线”为中心，实现适应地球和社会环境的物流。



生产统括部
物流集团
景山 健

与事业有关的社会课题



原材料采购



努力做到与供应商共存荣，推进CSR采购

研究开发



以研究开发本部为中心，创造为社会做贡献的革新性新产品



琳得科举措的重点数据

原材料交易方数

约 **500** 家

102家主要交易方的问卷
调查回答率

94.1 %

响应客户的期待，
积极开展研发
研发费用

76 亿日元

*1 运输形态转换:通过将用于干线运送旅客和货物的方式改为用可大量运输的铁路和船舶运输的方式,努力削减CO₂排放量的举措。

VOICE

销售与使用

销售产品时，客户会委托我们进行质量和环境相关的调查，而发生事故或灾害时，则会有大量关于供应的咨询。我们希望通过快速将销售方得到的客户要求事项发送给各相关部门，并以超预期的速度把产品信息传达给客户。



LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED
Adhesive Products Group
井上 诚

与事业有关的社会课题



VOICE

废弃与循环再利用

龙野工厂在“混合是垃圾，分开即资源”这一构想之下，展开了对废弃物的分类工作（目前分为46种废弃物和18种返还物）。我觉得通过对废弃物产生量的可视化，员工的“减量化意识”也正在提高。今后我们要继续意识到整个社会的废弃物减量化并推进分类。



龙野工厂 工务部
设备技术科
中安 祐司

与事业有关的社会课题



制造



在国内外提高生产效率与减轻环境负荷以及推进新产品的量产化

物流



通过运输形态转换，降低环境负荷并实现稳定供应产品

销售与使用



通过令客户满意的优质“产品制造”提供安心与信赖

废弃与循环再利用



促进废弃物的削减与有效利用

在各事业所开展各种各样的社会贡献活动
社会贡献活动的年度支出金额

1,338 万日元

物流中的CO₂排放量
比2019年度

减少了 **4.9** %

单位能耗
使用量

增加了约 **0.5** %

通过贯彻质量管理，
质量事故件数比率
比2010年（基准年）

减少了 **63** %

最终填埋比率

0.5 %

治理

风险管理

为了加强风险管理体制，琳得科集团于2018年4月设立了由本部长与社长直辖组织的室长组成的全公司风险管理委员会，并定期举行委员会会议。

2021年4月我们更新并加强了可持续发展推进体制，同时再次明确了本委员会的目的，即“掌握事业中的风险和机遇，制定应对方针，将其反映到职务编制之中并进行验证”。对本委员会的输入主要是各委员提出的议题，以及每年一次以管理职位等为对象的风险筛选信息。一直以来，委员会的情况会在每个季度汇报给董事会，共享信息并接受指示。今后我们将继续与其他委员会合作，为加强风险管理能力而努力，同时适时抓住风险和机遇，实现琳得科集团的持续成长。

有关人权与劳动的全球调查

琳得科集团以整个集团公司为调查对象，每年实施1次人权及劳动相关实际情况调查。

调查项目涉及广泛，包括法律应对和杜绝歧视、尊重人权、禁止雇佣童工、禁止强制劳动、薪金、劳动时间、与员工的对话协商、安全健康的劳动环境、人才培养等。

2021年2月也实施了调查^{*}，调查结果表明，各国和各地区遵纪守法，理解琳得科集团的行动规范，并确保尊重基本人权且安全健康的劳动环境。

今后也会每年一次定期开展调查，把握实际状况，并有效利用到今后的改善之中。

关于构建全公司的BCMS^{*1}

琳得科、东京琳得科加工以及台湾琳得科精密涂工股份有限公司为了在发生地震等各种灾害时能将人员伤亡控制在最小限度，早日恢复业务，积极致力于BCP^{*2}的制定。

2014年3月取得了ISO22301^{*3}:2012的认证，将BCMS运用于BCP的维持和改善。

今后还将反复演练，同时努力使BCMS渗透至全体员工，使活动更具活力、更加充实。

对管理层和员工的法务教育

为了促进对企业法务的理解，琳得科对董事和执行董事实施了面向管理层的培训。2020年度，我们以“事业再生和律师的作用”(2020年7月)和“围绕关键审计事项(KAM)的动向”(2021年1月)为主题开展了培训。针对员工，除了实施以中坚销售人员为对象的“销售人员法务培训”外(2020年度在线上实施了4次)，还在每年的以新任管理人员和新任系长为对象的集体培训中加入了法务讲座。此外，每年会发行6次适时宣传法务相关信息的“法律新闻”。通过这些培训和信息宣传，我们介绍了与防止腐败相关的各国法规的内容和违反事例，提高了对日常事业活动中潜在的“法律风险”的敏感度，有助于建立可尽早发现和应对风险的企业环境。

■ 2020年度发行的法律新闻

发行	No.	标题
2020年 5月	34	新型冠状病毒带来的交易法律问题
2020年 7月	35	警惕“商务电子邮件诈骗”！！
2020年 9月	36	在SNS上散布诽谤中伤和虚假新闻(谣言)的法律风险
2020年11月	37	关于工作方式的新常态“远程办公”
2021年 1月	38	不要隔岸观火！包括出口管理在内的各种国际贸易管制框架
2021年 3月	39	2020年4月至2021年3月的新闻汇总

设置咨询窗口(内部举报及骚扰咨询)

琳得科集团设有帮助热线(内部举报制度)，作为举报严重违法法律法规与伦理的行为的窗口，保护举报人免受不公正待遇。律师作为第三方机构参与到窗口中，已建立起保护举报人及举报内容的同时迅速展开调查的体制。此外，为了改善职场环境，我们还投入使用了“骚扰咨询窗口”。

用^{*}标记表示的绩效指标经过了SGS 日本株式会社的第三方验证。第三方验证的结果显示无应当修正的重要事项。

^{*1} BCMS : Business Continuity Management System(业务连续性管理体系)的简称。是当发生对企业的产品或服务产生重大影响的事件时，为了使“业务持续下去”，理解组织的现状，制定业务连续计划，通过演习评价计划的实效性，并运用体系的管理手法。

^{*2} BCP : Business Continuity Plan(业务连续性计划)的简称。是为了当企业遇到事故或灾害等紧急事态时将损失控制在最小限度，使业务持续或早日恢复而事先制定的行动计划。

^{*3} ISO22301 : 是为了防备地震和火灾、IT 系统故障和金融危机、供应商破产、或者疾病大流行等灾害和事故、事件等，由各家企业和组织制定对策，以做到高效和有效应对的 BCMS 国际标准。

环境报告

环境管理体系

琳得科集团基于“质量、环境与业务连续方针”，积极致力于保护地球环境。在ISO14001全球综合认证方面，2020年度我们接受了更新审查并获得了审查登录证issue14(发行编号14)。目前正在日本国内12家注册事业所与海外10家注册事业所推行信息共享。在第三方验证方面，我们接受了耗电量、用水量、CO₂排放量、废弃物产生量和VOC大气排放量的验证，结果未发现需要修正的重要事项。在保护生物多样性方面，我们继续致力于植树活动以及海岸等的清理活动。为了削减海洋塑料垃圾，我们还加入了CLOMA^{*4}，以一名企业市民的身份同步致力于提供环保产品的建议与启示。

减缓气候变化的举措

日本国内的琳得科集团^{*5}在2020年度的能源使用量(原油换算：节能法对象范围)，因产量减少而比上年度减少，但单位能耗增加为0.312kL/t。此外，2020年度的CO₂排放量为148千吨，较2019年度的163千吨有所减少。2021年度还将致力于使用低碳电力，努力实现CO₂排放量与耗电量较2020年度的单位能耗均减少1%的目标。

应对PRTR法^{*6}

琳得科在2020年度申报了甲苯与二甲苯等PRTR对象物质，总使用量为6,692吨。

使用量最大的物质是甲苯，约占总量的99%，达到6,614吨。因产量减少，所以比上年度减少了1,038吨。2020年度，甲苯的大气排放量为399吨，比上年度减少65吨，迁移量为496吨，比上年度增加了133吨。从整体来看，因产量减少，所以使用量和排放量也有所减少，但推测是小批次化导致了清洗次数增加，从而使迁移量(废液量)增加。我们安装了废气处理装置，以避免有机溶剂排入大气。公司严格规定工厂在生产时必须开启处理装置，2020年度未发现生产时未开启处理装置的事例。

产品开发举措

琳得科集团致力于开发有助于降低环境负荷的产品。此外，从设计到废弃均参考LCA^{*7}，努力降低环境负荷。

削减用水量和排水量

琳得科在2020年度的用水量是7,951千立方米。其中约88%是拥有造纸部门的熊谷工厂和三岛工厂所用。2020年度的单位能耗是51.04m³/t，未能实现比上年度削减1.0%的目标。虽然批次变小且产量减少，但换纸造成的清洗需要使用水，所以用水定额变差。2021年度我们将继续致力于削减各工序的用水量和排水量以及漏水应对措施，努力实现单位能耗比上年度削减1.0%的目标。

■ 用水量和排水量

种类	2020年度(千立方米)
合计用水(各水源统计)	7,951
● 自来水	531
● 工业用水	3,660
● 地下水	3,760
排水	6,163

我的下一阶段

熊谷工厂正在推进回收和再利用机械装置中使用的冷却水，以及对工序清洗用水的合理管理等。其结果是，2020年度的用水定额比2013年度削减了11.5%，得到了改善。今后我们将继续与相关部门配合，进一步实现节约用水。



熊谷工场
纸张制造部
抄纸科

井上 英知

*4 CLOMA：Clean Ocean Material Alliance的简称。为了减少海洋塑料垃圾，该平台推动塑料产品的可持续使用，促进代替材料的开发与引入，通过政府与民间合作加快创新。由日本经济产业省主导。

*5 日本国内的琳得科集团：琳得科株式会社及琳得科株式会社的营业网点、东京琳得科加工株式会社、PRINTEC, INC.、LINTEC SERVICES, INC.、LINTEC COMMERCE, INC.。

*6 PRTR法：对Pollutant Release and Transfer Register(化学物质的排放、转移量)的登记制度进行规定的法律(关于把握特定化学物质对环境的排放量以及促进改善管理的法律)的简称。

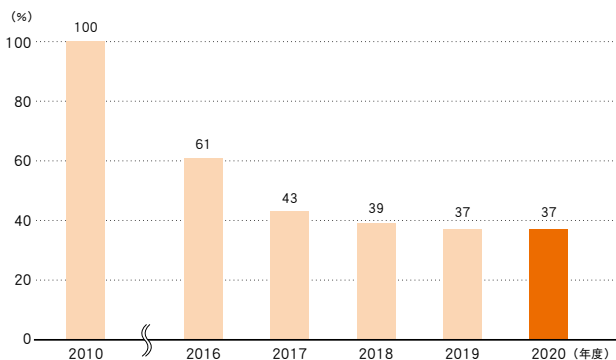
*7 LCA：Life Cycle Assessment的简称。指通过计算产品整个生命周期所使用的能源和水、原材料的量及所排放的二氧化碳、有害化学物质等，综合评估其对环境的影响的手段。

社会性报告

质量保证体制

琳得科集团基于ISO9001^{*1}构建了质量保证体制。日本国内对6个事业部门进行了QMS整合，并在2020年度将东京琳得科加工株式会社加入到了印刷和信息材料事业部门的QMS之中，以便加强合作。同时，海外在12个网点构建并运用质量保证体制。

■ 质量事故件数比率



注) 1. 琳得科株式会社、东京琳得科加工株式会社、湘南琳得科加工株式会社的质量事故件数比率。
2. 该比率以2010年度的件数为100%。

质量事故的预防与教育

琳得科集团认为，为了维持并提升产品与服务的质量，让质量事故防患于未然，必须有效运用QMS。为了加深整个集团对ISO9001的理解，每年我们都会制定并实施关于总公司主办的ISO教育的年度培训计划。但2020年度由于受到新型冠状病毒疫情蔓延的影响，未能像往

我的下一阶段

为了掌握针对质量管理的统计知识，我们计划在2021年度对全体员工进行内部教育。今后也要让自己保持学习并接纳新事物的开明思想，致力于质量改进的工作。



LINTEC KOREA, INC.
质量保证部
Kim Nam-Hee

年一样实施。为此，针对下一年度，我们正在探讨能让初次参与QMS的人也能轻松理解的教材和新的培训方法。我们将继续开展此类活动，为生产出更值得客户信任的产品和提高服务质量而努力。

绿色采购

为了降低环境负荷，琳得科集团对原材料、零部件与附属材料贯彻执行化学物质管理。不仅在采购新材料时调查产品所含化学物质，即使是持续采购的材料，也会进行该项调查以满足新的法律法规要求。

2020年度，以原材料为调查对象，进行了约5,000个品种的REACH法规^{*2}第21批与第22批高度关注物质调查，以及chemSHERPA^{*3}2.00管理对象物质调查。

今后将继续与交易方共同致力于推进环保活动与贯彻化学物质管理。

冲突矿产^{*4}的应对措施

琳得科认为，作为武装势力资金来源的冲突矿产是重大的社会问题，对所使用的原材料中源自作为武装势力资金来源的矿山的金属使用情况展开调查。

今后仍将持续确认供应链不会成为武装势力的资金来源，对采购进行管理，确保不使用成为武装势力资金来源的冲突矿产。

产品信息披露

琳得科集团通过网站向客户介绍产品信息，确保客户安全放心地使用产品。技术资料、产品规格书、安全数据表(SDS)、所含化学物质调查等将单独进行回答。

安全卫生影响的评价

琳得科集团依据RoHS指令^{*5}及劳动安全卫生法等基准选择原材料，注意避免产品制造工序中混入异物。在2020年度的事业活动中，未发现超出此类限制值的事例。

*1 ISO9001：质量管理体系(QMS)的国际标准。

*2 REACH法规：欧盟《关于化学品注册、评估、许可和限制的法规》的简称。向欧盟各国的化学物质年出口量达1吨以上时须完成注册。另外，当产品中含有的高度关注物质候选清单中的化学物质在0.1%以上时应进行申报。

*3 chemSHERPA：日本经济产业省推荐的产品所含化学物质的信息传达通用框架。是旨在从上游到下游、在整条供应链中准确管理产品中含有的化学物质，持续应对不断扩大的管制的机制。

*4 冲突矿产：美国金融监管改革法中规定的源自冲突矿产的金属为钽、锡、钨、金。

*5 RoHS指令：欧盟限制在电子电器产品中使用特定有害物质的相关指令。

CSR 采购

琳得科基于CSR精神制定了《琳得科原材料采购基本方针》、《琳得科绿色采购方针》、《琳得科木材纸浆采购方针》，并遵循这些方针进行采购活动。

通过各种各样的机会，从尊重人权、劳动与安全卫生、信息安全、企业伦理等多方角度，要求交易方贯彻CSR。

2020年度也实施了交易方问卷调查，在与CSR有关的项目上，对遵纪守法、禁止雇佣童工、安全健康的劳动环境等方面进行了确认。

在约500家从日本国内采购的原材料的交易方中，从交易金额和BCP*6的观点选定102家，委托他们接受问卷调查，获得了96家交易方的回答。问卷调查的结果也被有效利用于供应商评价。

今后将继续致力于改进采购活动，与交易方加强合作。

■ 交易方问卷调查的调查项目(概要)

经营	<ul style="list-style-type: none"> ● 财务状况
管理和劳务	<ul style="list-style-type: none"> ● 法律应对和企业伦理 ● 劳动 (尊重人权、劳动时间、薪金等) ● BCP ● 信息安全
服务	<ul style="list-style-type: none"> ● 成本 ● 交货期 ● 提供信息 (产品信息、技术信息、行业信息等)
质量	<ul style="list-style-type: none"> ● 第三方认证 (ISO9001等) ● 管理体制 (供应商、原材料、生产工序、产品等)
环境	<ul style="list-style-type: none"> ● 第三方认证 (ISO14001等) ● 化学物质管理体制

尊重人权的劳务管理与教育

琳得科集团认为“遵纪守法”是企业活动的基础，在国内外的企业活动中全面遵守“相关法规”及“社会规则”。这对于员工的招聘和就业也是一样的，禁止非法歧视行为、杜绝童工、禁止骚扰等，遵守劳动相关法规施行劳务管理。

琳得科已将人权教育纳入到各级培训中。此前开展了“联合国全球契约与CSR”的相关培训，以及性骚扰与职权骚扰培训。

心理健康对策

琳得科集团引入了预防型EAP*7系统。通过每年1次的“心理健康诊断”，把握自己的压力状况，有助于更好地进行自我管理，同时各组织的分析结果将反馈至经营层，以期实现改善。2020年度为整个集团共3,729人实施诊断，就诊率为91.2%。

此外还为琳得科集团的员工及其家人设置了支持热线，如有健康、心理健康、育儿、看护、法律、家庭经济等方面的烦恼，可以直接咨询专家。

■ 琳得科株式会社的男女员工人数



■ 琳得科集团的男女员工人数(包括非合并)



(海外:截至2020年12月31日 国内:截至2021年3月31日)

*6 BCP: → 在第16页中有记载。

*7 预防型EAP: Employee Assistance Program(员工帮助计划)的简称。该员工计划不仅对已出现不适的员工采取“应对措施”，更将重点放在对健康员工的“预防”上，通过营造让员工轻松工作的职场环境，以期提高生产率。

*8 管理人员的男女比例。

★标记的内容在第16页中有记载。

全球 CSR 报告

为了承担起作为全球性企业的责任，集团旗下的海外各公司都在推进与地区紧密相连的CSR活动。2020年度因受到疫情影响，包括各类活动被迫取消在内，很多活动的开展都受到了限制。以下介绍部分在这种情况下仍旧实施了的活动。



环境方面的活动

琳得科(苏州)科技有限公司



资材科
方樱

- 所在地：中国 江苏省 苏州市
- 员工人数：170人
- 主要业务内容：印刷材料、产业工程材料及纸张、加工材料相关产品的生产与销售

2021年3月我参加了当地的植树活动。来自20多家公司的约500名相关人员参加了该活动，种植了600棵各种各样的树木。本公司有包括员工及其家属在内的50人左右参加，在高新区天平山的中峰寺旁种下了20棵樱花树。



种植樱花树



社会方面的活动

台湾琳得科精密涂工股份有限公司



工安室
郑文杰

- 所在地：台湾 台南市
- 员工人数：89人
- 主要业务内容：电子、光学相关产品的生产与销售

我们从BCP应对的观点出发，于2020年6月和2021年3月各进行了一次假设公司内出现新型冠状病毒肺炎患者时的桌面演练。对于第一次演练中发现的问题，我们在第二次演练时确认了相应的解决方法。今后将继续通过演练提高应对能力。



第二次桌面演练



社会方面的活动

LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.



企划管理部 人事总务科
JI-HUN LIM

- 所在地：韩国 京畿道平泽市
- 员工人数：127人
- 主要业务内容：电子、光学相关产品的生产与销售

作为员工福利的一部分，本公司以低廉的价格运营咖啡机，并将其收益款和公司的捐款活用于CSR活动。2020年度的收益款捐献给了为应对新型冠状病毒而开展医疗援助活动的“无国界医生”。



无国界医生赠送的感谢状



社会方面的活动

PT. LINTEC JAKARTA



总务人事部门
Sitha Damayanti

- 所在地：印尼 雅加达州
- 员工人数：14人
- 主要业务内容：印刷材料、产业工程材料相关产品的销售

新型冠状病毒疫情蔓延后，为预防员工感染，我们进行了彻底的“佩戴口罩、清洗双手、保持距离”三项原则的宣传工作。此外还贴上了感染预防措施海报，并建立了随时发布有关新型冠状病毒肺炎最新信息的聊天群。



聊天群(发布关于新型冠状病毒疫苗接种的宣传单等)



环境方面的活动

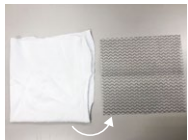
普林特科(天津)标签有限公司



印刷部 印刷科
王政武

- 所在地：中国 天津市
- 员工人数：97人
- 主要业务内容：印刷材料、产业工程材料相关产品的生产与销售

作为针对基于ISO14001的环境目标“削减废弃物(危险废弃物)”的举措之一，自2020年下半年起，我们在3台印刷机上开始使用新的擦机布。通过此举，清洗油墨后的危险废弃物的处理量和擦机布本身的使用量得到了减少。



新旧擦机布比较
(左：旧擦机布，右：新擦机布)



社会方面的活动

LINTEC KOREA, INC.



制造部
Shin Ji Eun

- 所在地：韩国 忠清北道清州市
- 员工人数：111人
- 主要业务内容：电子、光学相关产品的生产与销售

本公司有一个名为“全心全力会”的志愿者团队。每年都会开展志愿者活动，但2020年度因为受到新型冠状病毒疫情蔓延的影响，所以我们进行了非面对面的捐赠。将向员工募集的善款捐赠给了重度残疾人的居住设施和保育设施。



保育设施赠送的感谢状



社会方面的活动

PT. LINTEC INDONESIA



采购部
Ernawan Setyanto

- 所在地：印尼 茂物市
- 员工人数：127人
- 主要业务内容：印刷材料、产业工程材料相关产品的生产与销售

2020年5月，我们向住在公司工厂附近的32名孤儿进行了捐赠。往年我们会邀请孤儿们前来工厂，但2020年度考虑到疫情之下应避免“三密”，所以由住在各孤儿住宅附近的员工上门走访并带去了善款。



在孤儿住宅捐赠善款



社会方面的活动

LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.

- 所在地：马来西亚 檳城州
- 员工人数：102人
- 主要业务内容：电子、光学相关产品的生产与销售



总务与人事
Aininisa Binti Su

2020年8月向本公司全体员工开展了《琳得科集团行动规范指南》修订版的讲座。讲座在做好佩戴口罩、空出座位间距离等防疫措施的基础上进行，所有听讲人员都通过了讲座结束后的测试。



讲座上的一幕



社会方面的活动

LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.

- 所在地：马来西亚 砂拉越州
- 员工人数：24人
- 主要业务内容：电子、光学相关产品的生产与销售



设备技术部门
James Rigas

本公司往年的CSR活动主要在室外进行，但2020年度因疫情影响而取消了室外活动，改为捐赠形式的CSR活动。2020年11月，我们向公司员工子女也就读的学校捐赠了6,000只口罩、44罐消毒剂 and 3个体温计(非接触式)。



捐赠物品



环境方面的活动

台湾琳得科先进科技股份有限公司

- 所在地：台湾 高雄市
- 员工人数：87人
- 主要业务内容：电子、光学相关产品的生产与销售



质量保证部
Chen-Jung Liao

2020年7月，本公司员工及其家属等在高雄市内的农场参加了“鱼菜共生”的农场体验。鱼菜共生是一种将鱼类养殖和蔬菜栽培结合到一起的循环农业。大家在温室里体验了采摘蔬菜、喂鸡和收获鸡蛋的自然循环过程。



在温室里采摘蔬菜



社会方面的活动

LINTEC (THAILAND) CO., LTD.

- 所在地：泰国 北柳府
- 员工人数：189人
- 主要业务内容：印刷材料、产业工程材料及纸张、加工材料相关产品的生产与销售



HR & Admin 负责人员
Kanokwan Lomchan

2021年2月，我们去了泰国著名的观光胜地——那空是贪玛叻府考艾进行员工旅游。途中我们访问了向不幸的孩子们施以援手的设施，并作为志愿者为孩子们烹制了午餐。



孩子们开心地享用
员工烹制的饭菜



环境方面的活动

LINTEC OF AMERICA, INC. 纳米科学与技术中心

- 所在地：美国 得克萨斯州
- 员工人数：28人
- 主要业务内容：研究开发



机械工程师 团队负责人
Luis Plata

考虑到地区和地球环境，我们采取了多种多样的举措。具体来说，通过安装带定时器的LED灯泡来削减能源消耗量，通过对纸箱和塑料材料的分类来促进资源再利用，与地方政府合作对废弃物进行妥善的处理等。



纸箱和塑料材料的分类



社会方面的活动

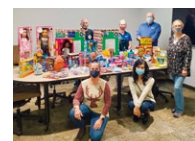
MADICO, INC.

- 所在地：美国 佛罗里达州
- 员工人数：196人
- 主要业务内容：印刷材料、产业工程材料相关产品的生产与销售



CSR委员会
Aya Killgo

为迎接2020年11月底的感恩节，我们向佛罗里达州梦想中心捐赠了食品。同时还向为低收入家庭提供帮助的里尔曼警察运动员联盟捐赠了玩具和卫生用品。



捐赠物品



社会方面的活动

VDI, LLC

- 所在地：美国 肯塔基州
- 员工人数：39人
- 主要业务内容：印刷材料、产业工程材料相关产品的生产与销售



CSR委员会
Toni Doughty

本公司支援名为Dare to Care的组织的活动。该组织向粮食短缺的家庭提供粮食援助。2020年度因疫情影响我公司仅有三人参加，他们帮忙检验了当地食品店捐赠的食物，并协助了商品的装箱工作。



参加援助活动的CSR团队



社会方面的活动

MACTAC AMERICAS, LLC

- 所在地：美国 俄亥俄州
- 员工人数：441人
- 主要业务内容：印刷材料和产业工程材料产品的生产与销售



企业营销
信息交流经理
Brittany Epley

作为儿童医院“收养家庭计划”的一部分，为了让接受缓和医疗的孩子们能和家人开心地度过圣诞节，我们参加了赠送礼物的活动，向八个地区的家庭捐赠了衣服、玩具和生活用品等。



捐赠物品

琳得科的CSR

琳得科集团的事业离不开众多利益相关者的支持。为了回应利益相关者的期待，成为值得信赖的企业，琳得科集团将经营方针——“至诚与创造”作为根本，遵循支撑经营方针的重要价值观——“LINTEC WAY”、“CSR的基本姿态”和“行动规范指南”，全体员工积极推进CSR活动。

同时，为了实现从2021年4月开启的长期愿景“LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030”(LSV2030)的重点主题，我们建立了推进ESG^{*1}、SDGs^{*2}相关举措的体制，并重新审视了本公司集团的重点课题。今后将制定重点课题的关键绩效指标(KPI)^{*3}，通过实行PDCA循环开展战略性的可持续发展推进活动。

此外，我们不仅加入了联合国全球契约，还通过参考ISO26000(社会责任指导标准)等各项措施，开展符合国际规范的事业活动与CSR活动。

联合国全球契约

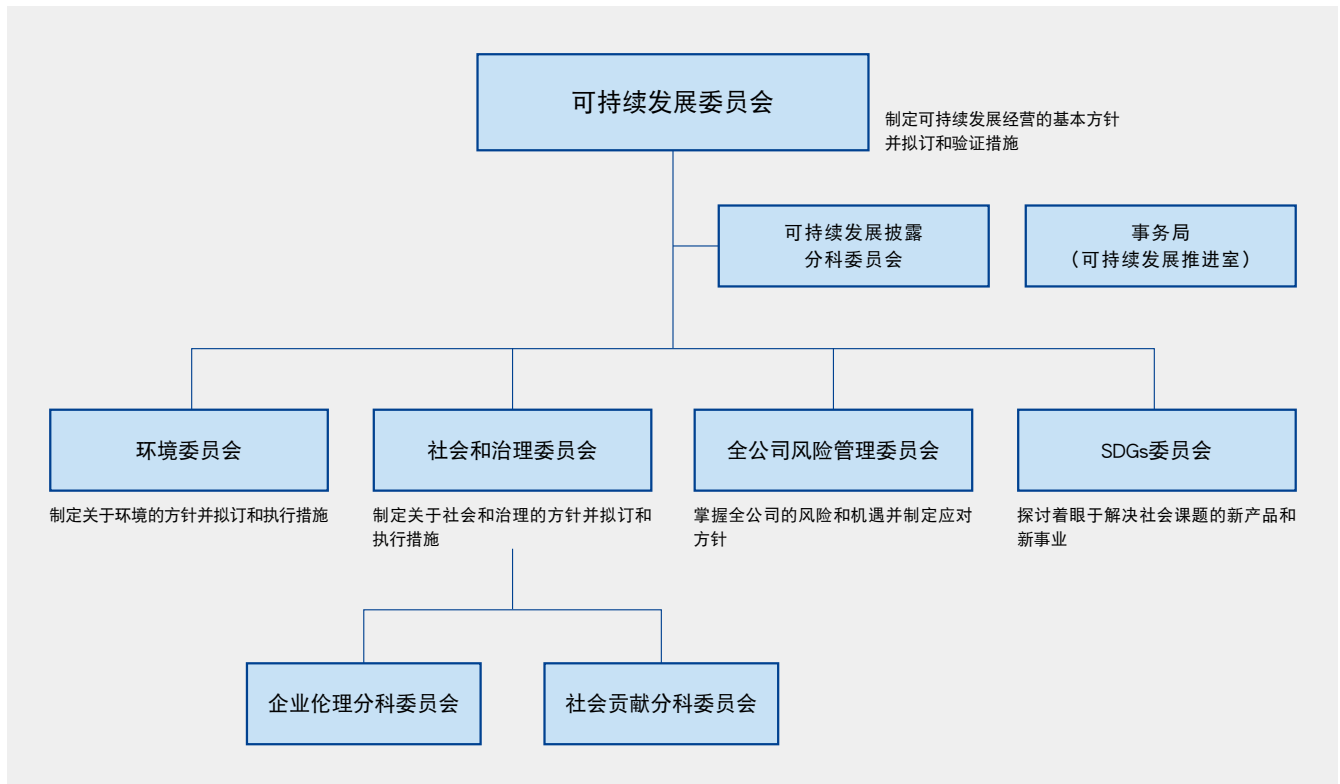
琳得科集团2011年4月加入了“联合国全球契约”。按照以下10项原则开展事业活动，为社会的可持续发展贡献力量。

<p>●人权</p> <p>原则1:支持并尊重人权</p> <p>原则2:不参与任何漠视与践踏人权的行为</p>	<p>●环境</p> <p>原则7:应对环境挑战未雨绸缪</p> <p>原则8:主动增加对环保所承担的责任</p> <p>原则9:开发和推广环境友好型技术</p>
<p>●劳工</p> <p>原则3:承认结社自由及集体谈判的权利</p> <p>原则4:消除强制性劳动</p> <p>原则5:切实废除童工</p> <p>原则6:杜绝在用工与行业方面的歧视行为</p>	<p>●反贪污</p> <p>原则10:反对一切形式的贪污，包括索贿和行贿受贿</p>

可持续发展推进体制

我们在2021年4月新建立了可持续发展推进体制。与此同时，由社长直接管辖的“CSR推进室”也更名为了“可持续发展推进室”。此外，我们还新成立了“可持续发展委员会”，各委员会也重新编制为推进ESG和SDGs等的各委员会和分科委员会。

■ 可持续发展推进体制



*1 ESG : → 在第12页中有记载。
*2 SDGs : → 在第10页中有记载。

*3 关键绩效指标(KPI) : → 在第12页中有记载。

非财务与财务亮点

社会(单体)

CSR采购的交易方向卷调查回答率 **94.1%**



人才(单体)

带薪休假落实率(单体) **61.7%**

61.7%



全公司培训*4参加人数(单体/总计)* **1,341人** (总计)

1,341人 (总计)

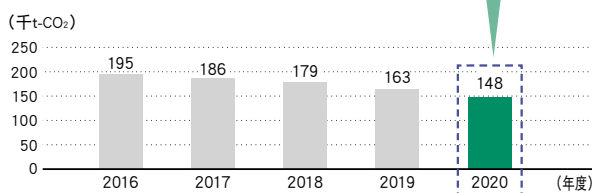
培训时间 6,269.5小时(总计)*



环境

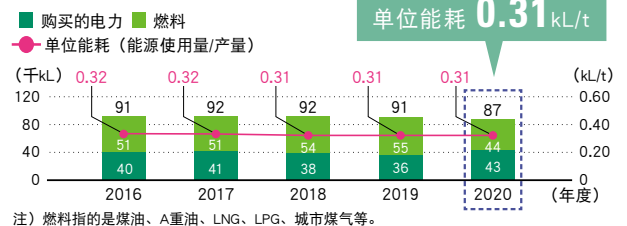
CO₂排放量

对象范围: 琳得科株式会社总公司、10个生产网点*7、研究所、东京琳得科加工株式会社



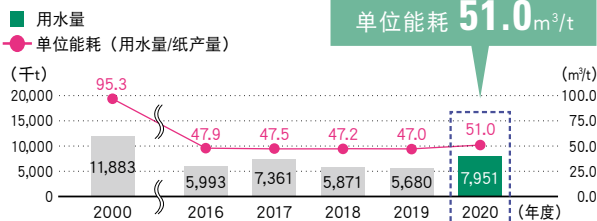
能源总使用量(原币换算)

对象范围: 日本国内的琳得科集团*8



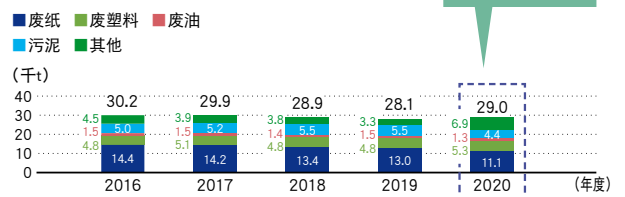
用水量

对象范围: 熊谷工厂、三岛工厂



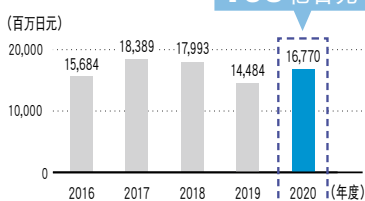
废弃物产生量

对象范围: 琳得科株式会社总公司、10个生产网点、研究所、东京琳得科加工株式会社

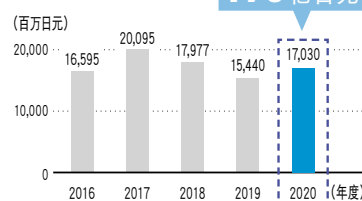


财务(合并)

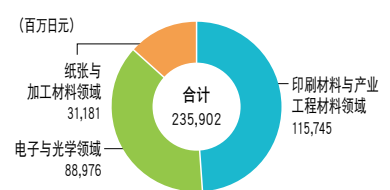
经常利润



营业利润



各类业务的销售额(2020年度)



*4 各级别培训和各主题培训的总称

*5 各级别培训中, 新员工培训因疫情影响改为在家学习, 按照与以往培训同等的计算并加入总和。

*6 各主题培训中, 骚扰培训包括国内集团旗下的公司

*7 10个生产网点: 吾妻、熊谷、伊奈、干叶、龙野、新宫、小松岛、三岛、土居、新居滨

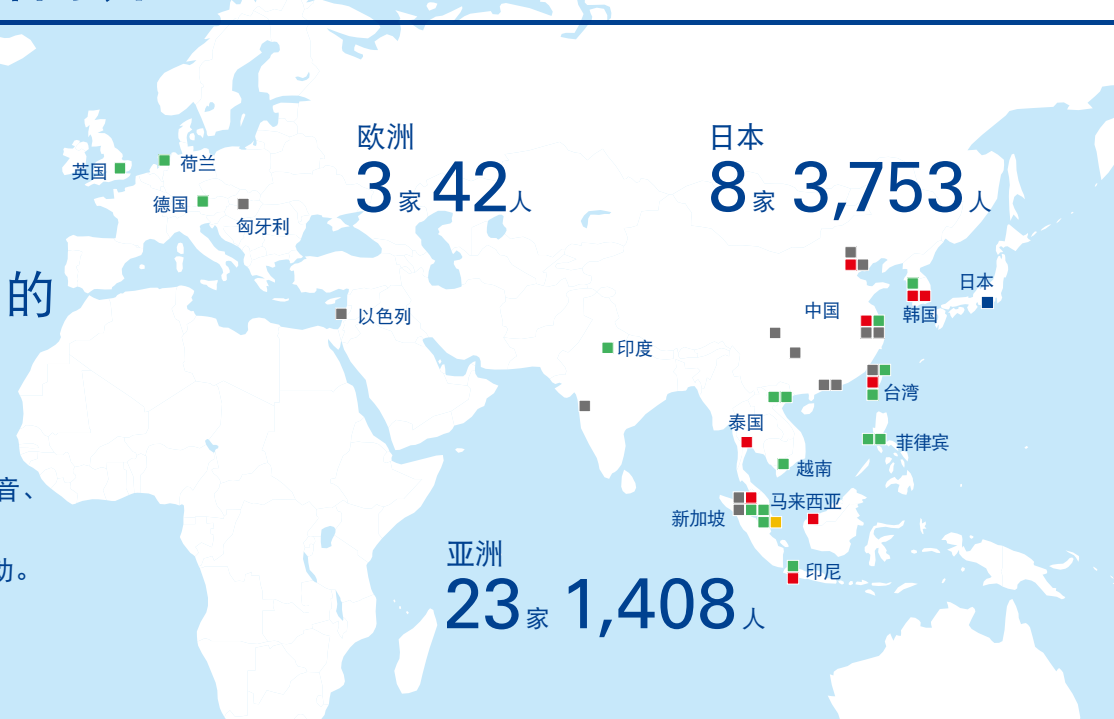
*8 日本国内的琳得科集团: → 在第17页中有记载。

★标记的内容在第16页中有记载。

琳得科集团简介

支撑事业发展的全球网络

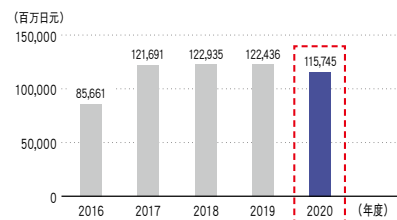
琳得科集团的全体员工为了响应利益相关者的声音、建立起一个更好的社会，开展着各种各样的CSR活动。



印刷材料与产业工程材料领域

根据用途与使用环境，提供附加了各种功能的产品，包括用作日用品、食品和家电等产品标签的不干胶纸/不干胶薄膜，以及用于固定移动设备等零部件的胶带和汽车用粘接产品、商用条形码打印机、可自动贴标签的自动贴标机、用于建筑物和汽车的窗膜、户外广告牌/广告素材、用于车身装饰等的户外贴膜、用于店铺装饰等的室内装饰贴膜等。

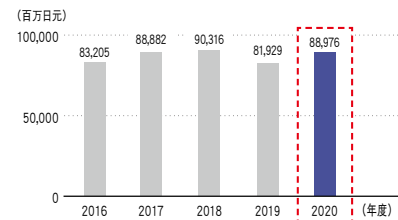
销售额变化



电子与光学领域

通过自行研发并运用各项技术，为顾客提供各类产品，包括半导体芯片的生产和装配工序中使用的特殊胶带、在生产发挥半导体芯片特性的装置和层压陶瓷电容器时不可或缺的剥离薄膜、液晶显示器相关粘接产品、触控面板相关产品等。不断增加满足智能手机等电子设备生产流程所需的材料，提供生产闪存时不可或缺的高功能胶带，以此为IoT^{*1}社会的发展壮大助一臂之力。

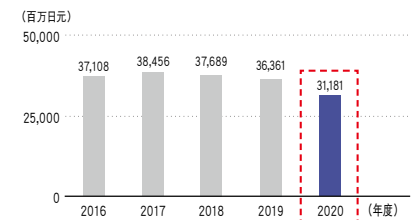
销售额变化



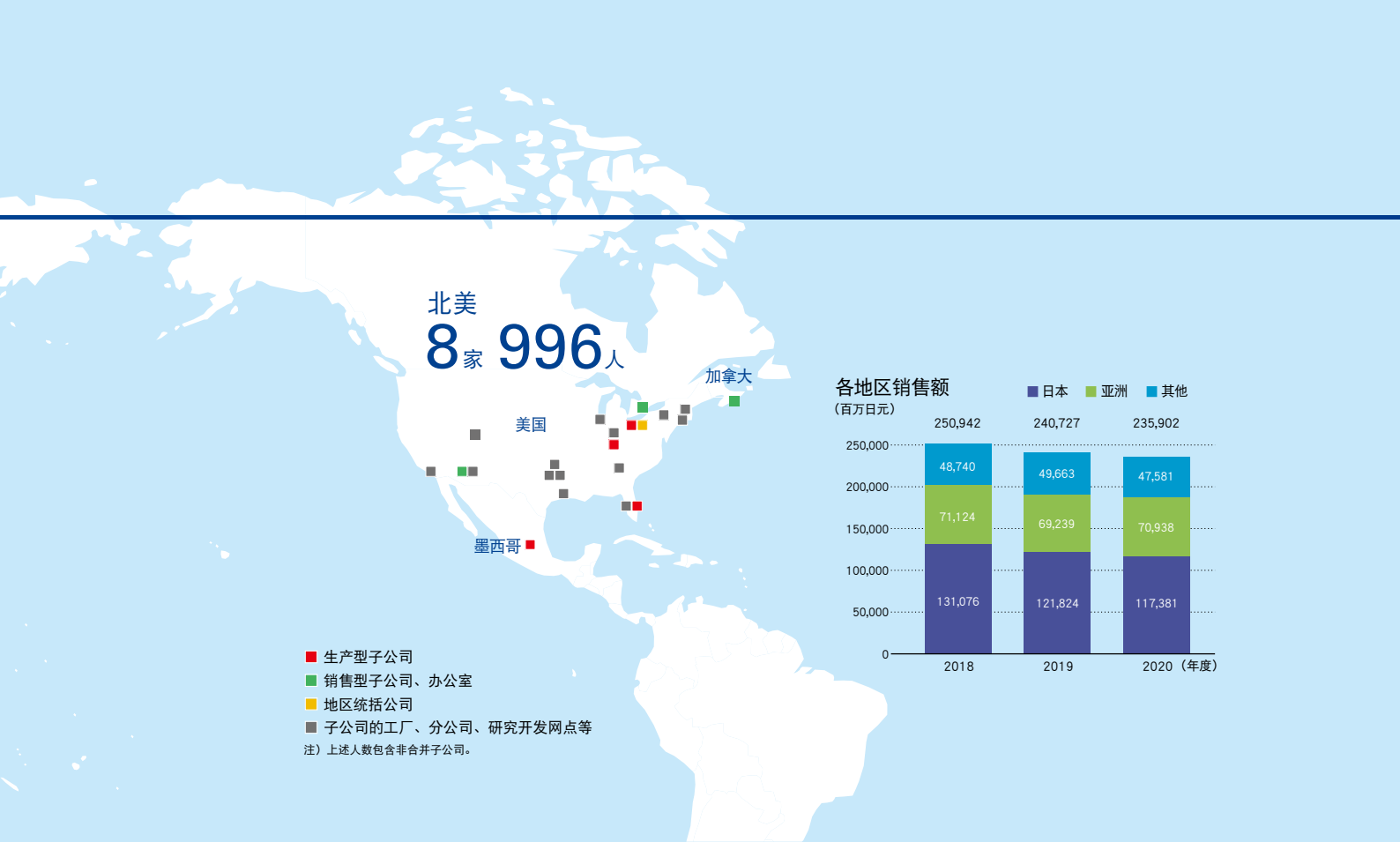
纸张与加工材料领域

提供丰富多彩的产品，包括运用抄纸技术提供以色彩种类丰富为特点的彩色信封用纸和彩色硬纸、用于包装食品的防油纸和无尘纸等功能纸、高级印刷用纸，以及用于保护粘接界面的剥离纸和剥离薄膜，生产合成皮革和碳纤维成型产品时使用的工程纸等。近年来开发出兼具优异防水性与印刷适性的牛皮纸，用作于信封用纸、包装用纸与书籍正文用纸。根据市场需求持续改进。

销售额变化



*1 IoT: Internet of Things(物联网)的简称。将建筑物、家用电器产品、汽车、医疗设备等多种多样的“物”连接到网络，相互交换信息。



四项基础技术

琳得科集团以“粘接应用技术”、“表面改质技术”、“系统化技术”和“特殊纸与剥离材料制造技术”这四项技术为基础，并进一步高度融合，开发出更具差异化、更具特色的产品。

粘接应用技术

通过开发粘接剂和各种基础材质，并运用其综合技术，扩大粘接产品的基本功能即“粘贴”和“揭下”的应用领域。

表面改质技术

对纸和薄膜的表面进行化学和物理处理，以提高其性能或增加新功能。

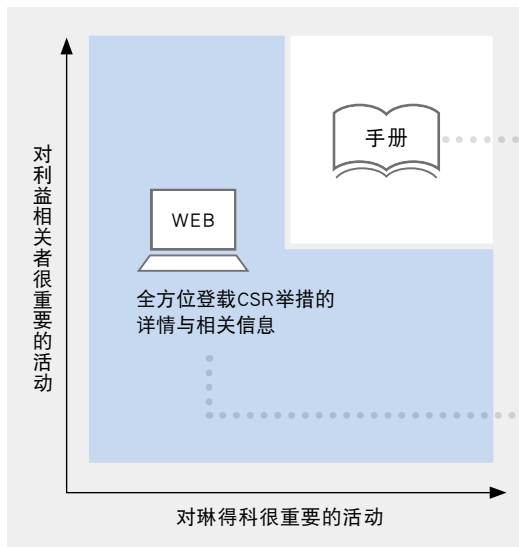
系统化技术

通过构建可发挥材料特性的先进系统，提供以机械、装置的系统化为首的各种先进解决方案。

特殊纸与剥离材料制造技术

运用独有的抄纸技术与涂布、含浸、贴合等技术，开发出超越传统纸概念的特殊功能纸和高附加值材料。

披露CSR信息的主要媒体



CSR报告(手册/PDF版)



手册以简明易懂的方式公开琳得科集团的CSR活动
PDF版使用英文制作。其他摘录版使用韩语、繁体中文、简体中文、马来语、印尼语和泰语制作。

CSR网站(网络版)



公开琳得科集团更广泛、更详细的CSR活动
2021年9月 预计更新日语版
(上一次更新:2020年10月)
2021年12月 预计更新英语版
(上一次更新:2021年1月)

[日语版] www.lintec.co.jp/csr
[英语版] www.lintec-global.com/csr

主要外部评估



CDP: 气候变化 MSCI: 日本 ESG 选择和领头人指数
CDP: 水安全 MSCI: 日本女性活跃指数
CDP: 森林

第三方意见

TCFD的义务化和披露规则标准化等围绕企业非财务信息披露的国际变化剧烈，这无疑增加了企业的应对难度。LINTEC CSR REPORT 2021采取了长期愿景和修改重点课题等新的举措，以此应对环境变化。

本次新增的信息弥补了目前非财务信息中受到关注的主要部分。尤其是将长期愿景定为核心之举增强了报告整体的统一感，这是一个很大的进步。长期愿景将①解决社会课题、②用创新增强企业体质、③着眼于持续成长的新产品与新事业作为三大支柱，融合了通过解决课题为社会提供价值并同时实现成长的战略，以及创新和创造新产品、新事业的能力这两个助力要素，有效地展露了长期商业模式的可持续性。

社长致辞通过详细介绍长期愿景及其制定过程中的讨论工作，清晰易懂地传达了价值创造的规划。同时还强调了每个员工的意识和行动变革的重要性，可见公司在新的组织结构之下，仍坚持采用以作为利益相关者的员工为重的经营方式。特别是由SDGs委员会开展的全新商业创意提案活动，可以说这是一种让员工把可持续发展视为己任，公司上下一心推进SDGs经营的机制，作为体现了“今后的产品制造不应只交给专门的部门，而是要由全体员工来进行思考”这一社长观点的活动，给我留下了深刻的印象。

利用迄今为止的特点，同时努力应对非财务信息披露方面的最新趋势，这是值得高度评价的。但为了实现进一步的优化，我想在此提出几点建议。

首先是要将这次新增的部分系统地连接到一起。例如，可以用KPI把长期愿景和这次修改的重点课题更加紧密地联系起来。重点课题方面有很多种不同的思维方式，不少企业就会为选择面向机构投资者，框定在影响商业模式的因素之

株式会社日本政策投资银行
设备投资研究所
高级研究员
竹原 启介先生



中，还是选择注重多方利益相关者的方向而烦恼不已。伴随LSV2030的新重点课题增加了抽象度，为今后将开展的KPI设定提供了一定程度的自由。它同时还具备的优点是，与注重可灵活捕捉未来各种变化的动态性的新重点课题方向相通。为了有效利用这一点，希望贵公司在探讨应对该重点课题的KPI时，能强烈意识到其与长期愿景所强调的“解决社会课题”之间的衔接。掌握和衡量通过事业解决社会课题所带来的价值(影响)，并将其作为KPI做出承诺，那么就可以让愿景、重点课题和价值创造规划更加紧密地联系在一起。

其次是要扩充与“人”相关的信息披露。贵公司以实现长期愿景为目标的人才战略和有关人力资本的KPI设定令人期待。今后，有关社会性项目的信息披露也将展开激烈竞争，而上述内容则可以成为贵公司持续向公司内外宣传自身特点和优势的有效武器。2021年度被定位成将长期愿景的思维方式渗透到公司内部的Stage1，这是全面展开此类讨论的绝佳时机。可让各方各面的员工参与到讨论之中是贵公司的优势所在。衷心期盼贵公司能发挥出该优势的作用，并灵活运用新设置的“可持续发展委员会”等增强的治理体制，进一步明确新的方向性。

接受第三方意见

感谢竹原先生对本公司的长期愿景和经修改的重点课题给予了高度评价。

要想实现长期愿景，就需要每一位员工将行动和意识变革视为己任并付出努力，这很重要。为此，我们首先会将长期愿景的思维方式渗透到公司内部，与此同时创造出一个环境，让大家可以像聚集了各种成员的SDGs委员会那样，开展超越传统组织框架的活跃讨论。

同时我认为，为重点课题设定KPI，把长期愿景、重点课题和人才战略紧密地结合到一起，并将其融入到通过事业解决社会

性课题的工作之中，这样做可以成功地实现长期愿景。此外，我们还会以新组建的各个可持续发展委员会和分科委员会执行各项富有成效的措施，以便切实应对多种多样的信息披露要求。

今后琳得科将继续以经营方针“至诚与创造”为本，努力成为能够为实现可持续发展的社会而做出贡献的企业集团。

琳得科株式会社
代表取締役社长
服部 真