



사훈

지성 (至誠) 과 창조

LINTEC 그룹 CSR 의 근간은 사훈인 「지성 (至誠) 과 창조」 입니다 .

이는 우리의 “ 바람직한 모습 ” 입니다 .

“ 지성 (至誠) ” 이란 어떻게 하면 세상에 도움이 되어 기쁨을 줄 수 있을까를 생각하여 모든 일에 진심을 담은 것입니다 .

“ 창조 ” 란 현상에 만족하지 않고 보다 높은 부가가치를 추구하여 항상 개발과 개선에 힘쓰는 것입니다 .

모든 이해관계자에게 성실하고 , 혁신적인 기개를 가지고 새로운 도전을 반복해 가는 것이

“ 제조 ” 회사로서의 출발점입니다 .

“ 모든 것은 ‘ 지성 ’ 에서 시작해서 ‘ 창조 ’ 로 이어진다 ”

우리들 LINTEC 의 변함없는 자세이자 지속적 성장을 뒷받침하는 원동력입니다 .

LINTEC WAY 사훈의 뒷받침이 되는 중요한 가치관

지성을 만드는 5가지 마음가짐

- 1 성실함을 유지한다
- 2 진심은 통한다
- 3 기쁨을 만들자
- 4 베푸는 사람이 된다
- 5 동료와 가족을 소중히 여긴다

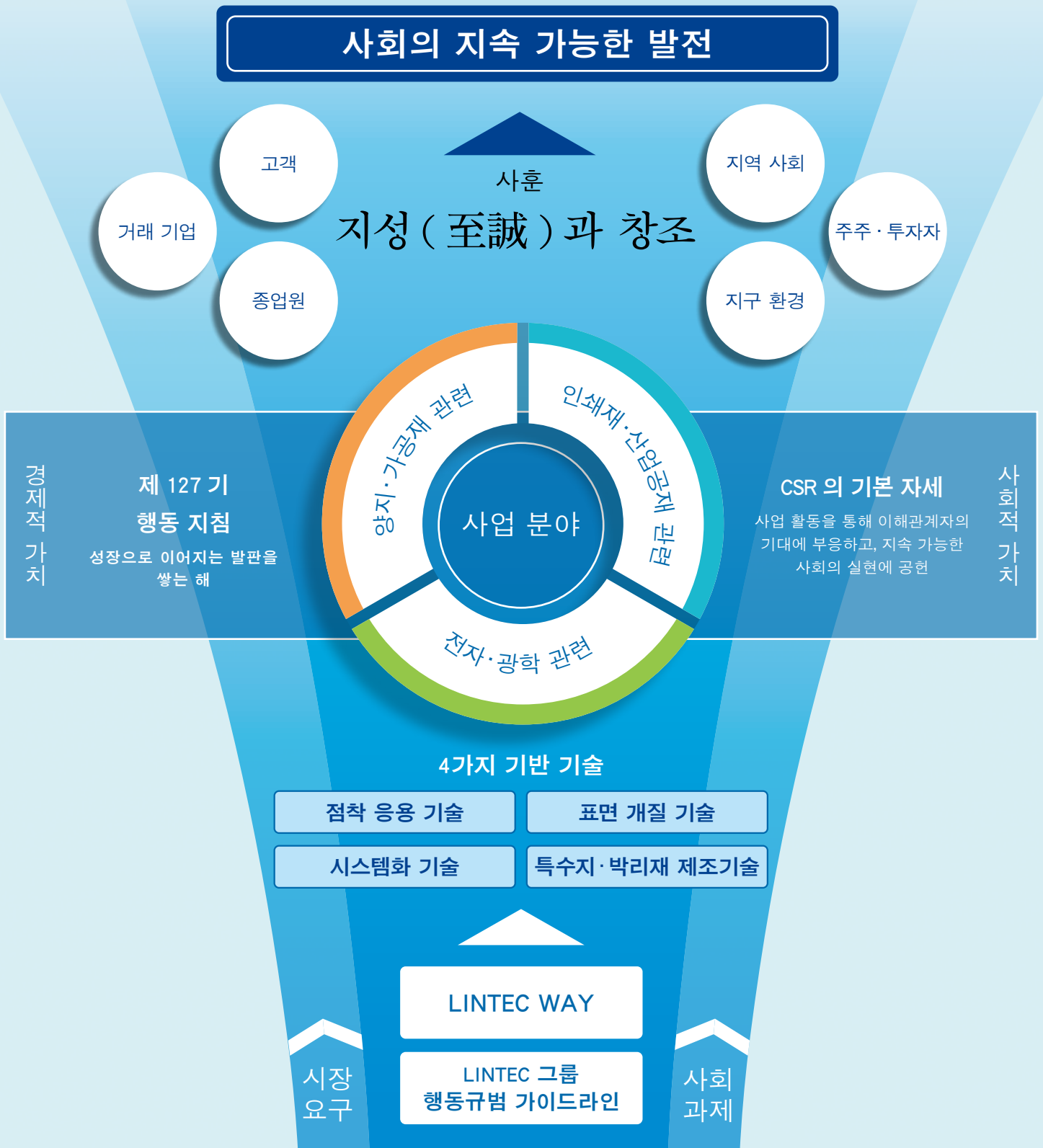
창조를 만드는 5가지 마음가짐

- 1 성공할 때까지 견딘다
- 2 독창성을 자랑하자
- 3 변화를 유연하게 받아들인다
- 4 지구적 시각으로 생각한다
- 5 모든 가능성과 연결한다

LINTEC 그룹이란

LINTEC 그룹은 사훈「지성(至誠)과 창조」의 실현을 위해「LINTEC WAY」,「LINTEC 그룹 행동규범 가이드라인」을 기본으로 4 가지 기반 기술을 진화시켜 새로운 가치를 창출하고 있습니다.

2020 년도는 「성장으로 이어지는 발판을 쌓는 해」를 행동 지침으로 하여「경제적 가치」와「사회적 가치」, 양면에서의 노력을 통해 사회의 지속 가능한 발전을 지향합니다.



CEO 메시지



「지성(至誠)과 창조」를
근간으로 한 CSR 활동을
추진하여 전 종업원의 힘을
하나로 모아 새로운 한
걸음을 내디뎌 갑니다.

인사말

사장에 취임한 핫토리입니다. 아무쪼록 잘 부탁드립니다.

코로나바이러스감염증-19로 인해 돌아가신 분들에 대해 애도의 뜻을 표하며, 감염되신 분들에 대해 진심으로 위로의 말씀을 드립니다. 또한, 최전선에서 일하는 의료 종사자분들에 대해 진심으로 감사와 존경을 전합니다.

우리는 현재, 지금까지 경험한 적이 없는 지구적인 규모의 어려움에 직면해 있습니다. LINTEC에서도 종업원 및 이해관계자의 안전을 최우선으로 신속한 대응을 추진해 왔습니다. 그러나, 이 상황에 대한 밝은 전망은 여전히 보이지 않고 있습니다. LINTEC에서는 사업의 지속을 위해 계속해서 모든 이해관계자와 협력하며 이 커다란 과제에 맞서 나가겠습니다.

LINTEC은 사훈으로 내거는 「지성(至誠)과 창조」의 정신을 근간으로 하여, 사회의 요구에 부응하는 다양한 제품을 제공하고 사업 영역을 확대하며 글로벌화를 추

진하고 있습니다. 저는 당사에서 40년 가까이 업무에 종사하며 주로 영업직을 맡아 왔습니다. 새삼 그 경험을 돌이켜보면, 언제나 선배들의 후원하에 느긋하고 자유롭게 업무에 임해 왔다는 생각이 듭니다. 이윽고 책임 있는 입장에서 경영에 관여하게 되고 나서도 사내외의 다양한 사람들의 의견에 귀를 기울이며 거기에서 나름대로 결단력을 키워 왔습니다. 그리고 최종적인 결단을 내리는 근거로 삼은 것이 바로 「지성(至誠)과 창조」의 정신입니다.

사장이라는 중책을 맡게 된 지금도, 이처럼 소중히 여겨 온 자세는 결코 변함이 없습니다. 이해관계자의 의견을 진지하게 받아들이고, 모든 사람이 기뻐해 주는 제품을 만들기 위해 전력을 다할 것입니다. 그 기쁨을 함께 나누고 함께 걸으며 지속적인 성장을 지향해 나가겠습니다.

LINTEC 주식회사
대표이사 사장 사장집행임원
핫토리 마코토

服部 真

Q

먼저 2019년도 및 중기경영계획 「LIP-2019」의 성과에 대해 말씀해 주세요.

중기경영계획 「LIP-2019」에 대해서는 당초 목표에 미달하는 결과가 되었습니다. 그러나 차기 성장을 위한 귀중한 경험을 쌓을 수 있었다고 생각합니다.

당사는 이노베이션을 더욱 심화시키고, 새로운 성장을 지향하기 위해 2017년도부터 3개년 중기경영계획 「LIP (LINTEC INNOVATION PLAN)-2019」에 힘써 왔습니다. 2019년도는 최종 연도가 되는 중요한 시기였으나, 당초 계획 목표보다 크게 떨어지는 결과가 되었습니다. 미중 무역 마찰 등으로 인한 세계 경제의 침체 외에도 반도체·전자 부품 관련 시장에서의 생산 조정이 크게 영향을 미쳤습니다.

2019년도는 당사의 주력 제품인 라벨용 점착 제품의 글로벌 브랜드 「Livasta(리바스타)*1」를 출시하여 국내외에서 판촉 활동을 강화했습니다. 또한, 식물 유래 바이오매스 점착제를 사용한 점착 제품의 라인



업을 강화하는 등, 환경 부하 저감에 기여하는 제품 만들기에 주력했습니다. 해외로 눈을 돌리면, 아시아에서 순조롭게 시장을 넓혀감과 동시에 북미에서는 MADICO, INC.의 사업 재구축, MACTAC AMERICAS, LLC의 업무 개선 등에 힘썼습니다.

중기경영계획 「LIP-2019」에 있어서는 목표 미달이라는 결과가 되었지만, 지난 3년간을 되돌아보면 착실한 성장을 이루어 왔다는 생각이 듭니다. 이러한 귀중한 축적을 양식으로 삼아, 새로운 마음으로 차기 성장을 지향해 나가고자 합니다.

Q

LINTEC이 짚어준 사회적 책임에 대해 어떻게 생각하십니까?

사훈 「지성(至誠)과 창조」를 근간으로 굳은 신념이 깃든 “제조”를 통해 세계의 과제 해결에 힘쓰겠습니다.

코로나19의 세계적인 확산을 예로 들지 않아도, 기업을 둘러싼 글로벌 환경은 크게 변화하고 있습니다. 일방통행에 의한 대량 소비의 시대는 가고, 지속 가능한 순환형으로 사회가 요구하는 가치도 바뀌고 있습니다.

기업으로서 사회적 책임을 다하기 위해 당사는 지금까지 글로벌 관점에서 CSR 활동을 지속적으로 추진하고 있으며, 중기경영계획 「LIP-2019」에 있어서도 ‘지

속 가능한 사회의 실현을 위한 노력’을 중점 테마의 하나로 삼아 왔습니다. 당사의 CSR 활동은 사훈으로 내거는 「지성(至誠)과 창조」의 정신에 근거한 것이며, 그것을 실천하는 활동은 국내뿐만 아니라 해외에도 퍼져 있습니다. 인도네시아에서 지역 사람들과 협력하고 있는 맹그로브 식수 활동*2도 그중 하나입니다. 2016년부터 매년 실시하고 있으며, 저도 현지에 직접 가서 참여하고 있습니다.

또한 이러한 활동에 SDGs의 개념을 도입하여, 2018년 2월에는 저 자신이 초대 추진 담당 임원이 된 ‘SDGs위원회’를 발족시키는 등, SDGs를 경영과 사업에 도입하기 위한 활동도 적극적으로 추진하고 있습니다. 이 ‘SDGs위원회’는 부서 및 직위 등에 얽매이지

*1 Livasta(리바스타): 2019년 7월 1일에 출시한 라벨 소재의 글로벌 브랜드. 브랜드 명칭에는 LINTEC, Value(가치), Stick(점착 소재), Advance(진화)라는 뜻이 담겨 있다.

*2 맹그로브 식수 활동: PT. LINTEC INDONESIA에서 2016년부터 실시하고 있는 활동. 영업 거점인 PT. LINTEC JAKARTA와 지역 주민, 현지의 수산 대학 여러분들과 협력하면서 식수를 실시하며, 정기적인 육성 관측을 통해 성장을 지켜보는 활동.

않는 회사 전체의 수평적인 조직이며, 자유롭고 활발한 토론을 통해 수많은 아이디어가 탄생하고 있습니다. 한편, 각 사업 부문에서는 지금까지 축적해 온 기술과 제품을 기반으로 각각의 사업에 뿌리내린 노력이 시작되고 있습니다. 앞으로는 이러한 양면에서의 접근을 융합시켜 SDGs를 비즈니스 기회로서 포착한 제품 개발 등, 보다 적극적인 활동을 추진해 가고자 합니다. SDGs와 관련된 테마 중에는 예를 들면, 제조 과정에서의 무용제화와 같이 당사에 있어서 장벽이 높은 것도 있지만,

이를 외면하는 것이 아니라 목표를 향해 한 걸음 한 걸음 활동을 쌓아 나가야 할 것입니다.

SDGs라는 사회 과제에 진력하는 것은 사업을 추진하는 모든 기업이 갖춰야 할 자질이라고 생각합니다. 사훈「지성(至誠)과 창조」를 근간으로 한 당사의 CSR 활동에도 공통되는 것이며, 이 정신을 전 종업원과 재차 인식하고 사회적 과제의 해결에 공헌하여 전 세계 사람들에게 기쁨을 주는 당사 고유의 활동을 추진해 가겠습니다.

Q

이노베이션을 창출하기 위해 어떠한 노력을 추진하실 방침인지요?

이노베이션을 창출하기 위해서는 최대한으로 능력을 발휘할 수 있는 환경을 빼놓을 수 없습니다. 유연하고 적극성을 키우는 조직 구성에 주력할 것입니다.

사회 변화에 신속하게 대응하며 이노베이션을 창출해 가기 위해서는 종업원 한명 한명이 최대한으로 능력을 발휘할 수 있는 환경 조성이 필수적입니다. 유연할 것, 그리고 적극적일 것, 저는 이런 자세가 매우 중요하다고 생각합니다.

그런 의미에서 부문 등의 틀을 넘어 다양한 인재를

결집시킨 'SDGs위원회'가 하나의 힌트가 되지 않을까요? 지향해야 할 목표에 따라 개성 넘치는 인재가 연계함으로써 그 다양성이 강력한 힘이 되어 새로운 가치를 창출해 가는 그런 조직을 만들어 가고자 합니다.

다양한 인재가 활기차게 활약할 수 있는 다양성(Diversity)*3의 추진과 근무 형태 개혁도 계속해서 노력할 것입니다. 2020년 11월에 이전할 예정인 분교 가스가 사무실에서는 페이퍼리스화 도입 등의 노력과 더불어 유연한 근무 형태를 실현하는 프리 어드레스*4도 도입합니다. 앞으로는 이노베이션을 창출하기 위한 기반 조성에도 주력해 갈 것입니다.



[프로필]

1980년 입사. 주로 영업직에 종사하다가, 어드밴스트 머티리얼즈 사업 부문의 부문장 등을 거쳐 2017년부터 6사업 부문을 총괄하는 사업통괄 본부장을 역임했다. 좌우명은「당연한 일을 당연하게 한다」. 늘 감사의 마음을 잊지 않고, 겸허한 자세로 끊임없이 노력하는 것을 신조로 삼고 있다. 취미는 “별로 잘하지 못하는”(본인의 말) 골프와 매일 아침 빠뜨리지 않고 계속하는 걷기 운동.

*3 다양성(Diversity): 입장이나 가치관 등이 다른 사람끼리 집단 내에 존재하는 것. 사람과 집단 사이에 존재하는 다양한 개성을 존중함으로써 적재 적소에서 각자의 능력 발휘나 다양한 시점에서의 문제 해결, 독창적인 아이디어 창출 등을 촉진한다.

*4 프리 어드레스: 종업원이 고정석 없이 자유롭게 자리를 선택하며 일하는 근무 스타일. 비용 절감이나 보안 향상의 이점 외에도 커뮤니케이션 활성화 등의 효과가 기대된다.

제127기 행동 지침

「성장으로 이어지는 발판을 쌓는 해」

- 그룹 전사원은 미래로 이어지는 새로운 가치를 만들기 위해, 끊임없는 도전을 계속하자.
- 영업력, 제조력, 개발력을 갈고 닦아, 고객이 진심으로 원하는 것을 추구하자.
- SDGs(지속가능 개발 목표)에 대한 방안을 강화하여, 다양한 사회적 과제를 해결하는 기업이 되자.

Q

2020년도 및 그 앞의 미래를 내다본 장기적인 비전에 대해서 말씀해주세요.

사회의 움직임에 유연하게 대응하면서 흔들림 없이 지속적인 성장을 이루어 나가기 위해 2030년을 목표로 한 장기 비전 책정을 추진하고 있습니다.

글로벌한 변화와 함께 사회가 요구하는 가치는 다양화되고, 그 움직임은 앞으로 더욱 속도를 더해갈 것입니다. 이러한 환경에서 기업이 지속적인 성장을 이

Q

마지막으로 이해관계자에게 메시지를 부탁드립니다.

이해관계자와 기쁨을 나눌 수 있는 기업을 목표로 모두의 지혜를 모아 모두가 하나가 되어 이노베이션을 창출해 가겠습니다.

당사의 회의 등에서 자주 듣는 말 중에 “모두가 기뻐하는 제품을 만들자” 라는 말이 있습니다. 저 자신도 좋아하는 말로 종종 입에 담곤 합니다. 이 말의 ‘모두’에는 종업원과 가족, 거래처인 고객과 일반 소비자, 공급업체, 주주 여러분 등, 참으로 다양한 사

루어 나가기 위해서는 그 변화에 앞서 유연하게 전략을 세우고 신속하게 실행해 가는 것이 중요합니다. 그리고 그 방향성이 흔들리지 않도록 전 종업원이 공유할 수 있는 장기적인 목표가 필요합니다. 또한 새로운 사업 분야를 개척하는 혁신적인 기술과 제품을 창조하기 위해 눈앞의 현실에만 얽매이지 않는 장기적인 시점이 절대 필요합니다.

당사에서는 장기 비전 책정에 힘쓰고 있습니다. SDGs의 마지막 해가 되는 2030년을 목표로 한 것으로, 당사 그룹의 10년 후의 바람직한 모습을 확실하게 그려놓고, 그것을 비전으로 형성하기 위해 사내에서 논의를 거듭하고 있습니다. 이러한 논의를 통해 드러난 구체적인 시책을 정리하여 차기 중기경영계획을 책정해 갑니다.

또한, 2020년도는 이를 위한 준비 기간으로 「성장으로 이어지는 발판을 쌓는 해」라는 행동 지침 아래, 단년도 계획으로 했습니다. 2021년도부터 3개년마다 중기경영계획을 추진하여 이를 이정표로 삼고 장기 비전 달성을 위해 진력해 나갈 것입니다.

포장용 점착테이프를 시작으로 점착지·점착필름, 그리고 반도체 관련 제품 등, 당사의 지금까지의 행보를 되돌아보면 새로운 시대를 개척하는 기술과 제품을 개발해 왔습니다. 앞으로의 10년간은 바로 그런 기간으로 하고자 합니다. 미래를 내다보는 장기 비전에 이노베이션을 추진해 나가겠습니다.

람들이 포함됩니다. 지구상에 사는 모든 사람들이라도 좋을 것입니다. 또한, ‘기뻐한다’라는 단어에도 실로 다양한 가치가 포함되어 있다는 생각이 듭니다. 저는 이 말에는 SDGs의 개념과 근본적으로 통하는 뜻이 있다고 생각합니다.

이처럼 전 세계의 누구나가 기뻐해 주는, 사회에 있어서 존재 가치가 있는 글로벌 기업을 목표로 모두의 지혜를 모아 모두 하나가 되어 이노베이션을 창출해 나가고자 합니다.

SDGs 관점에서 새로운 비즈니스를 창출

가이아 SDGs위원회가 발족한 지 2년이 지났습니다. 핫토리 사장님은 지난 2년간 SDGs위원회의 추진 담당 임원을 맡아 오셨는데, 이 위원회의 특징은 어떤 점이라고 생각하십니까?

핫토리 SDGs위원회는 사내의 틀을 뛰어넘어 다양한 부서에서 SDGs에 강한 신념을 가진 회원들이 모였습니다. 당사의 조직으로는 지금까지 전례가 없었던 존재라고 생각합니다. 또한 대학의 연구자에게 의견을 묻거나, 타 업계의 시설을 견학하거나, 종종 회사 외부로도 시야를 넓혀 제삼자의 시점을 수용하면서 지금까지 당사에는 없던 비즈니스 모델을 그리려는 자세도 신선하다고 느끼고 있습니다.

가이아 요즘에는 사내에서의 관심도 높아져서 2019년도에 새로 들어온 신 멤버 중에는 자진해서 참가한 젊은 사원도 많다고 들었습니다. 지금까지 동일본에서의 활동이 중심이었지만, 새롭게 서일본에서도 SDGs위원회의 분과회가 설립되어 더 폭넓게 활동할 수 있게 되었습니다.

핫토리 SDGs에 공헌하기 위해서는 각 지역에 뿌리



제가 SDGs위원회에 기대하는 것은
이노베이션의 계기 만들기입니다.

LINTEC 주식회사
대표이사 사장 사장집행임원

핫토리 마코토

내린 활동도 중요합니다. 앞으로는 해외의 그룹 회사로도 폭을 넓혀 글로벌 기업 그룹으로서의 활동을 추진해 나가려고 생각합니다.

특 집

SDGs 대담

사회와 함께 지속적인 성장을 이루어 나가기 위해

SDGs 를 기점으로 한 LINTEC 의 노력

2018년 2월에 발족한 SDGs위원회는 SDGs에 공헌하는 활동을 추진함과 동시에 새로운 비즈니스 창출을 목적으로 한 전사적인 조직입니다. 역대 추진 담당 임원 2명이 SDGs위원회가 짚어준 역할, 그리고 SDGs 관점에서 본 이노베이션에 관해 이야기를 나눴습니다.



눈앞의 현실에 얽매이지 않고, 장기적이고 유연한 자세로 SDGs에 공헌하는 활동에 힘쓰겠습니다.

LINTEC 주식회사
이사 상무집행임원
현 SDGs위원회 추진 담당 임원

가이아 다케시

이노베이션을 창출하는 것은 “왜?”라는 발상과 끝까지 해내는 힘

가이아 당사에서서는 중기경영계획에 LIP(LINTEC INNOVATION PLAN)이라는 명칭을 계속 써 왔습니다. 하지만, 그 이노베이션이 좀처럼 일어나기 힘든 회사가 된 것이 아닌지 하는 걱정이 듭니다.

핫토리 그것은 나도 느끼고 있습니다. 오랜 세월을 걸쳐 축적해 온 기술과 제품에 너무 얽매이다 보니, 좀처럼 새로운 도전을 하기 어려운 게지요. 기술개발이나 제품기획뿐만 아니라, 업무의 다양한 상황에서 자신들의 가능성을 좁혀 버리고 있는 것은 아닐까요. 종업원 여러분이 그것을 깨달아 주었으면 합니다.

가이아 사실 많은 가능성을 내포한 기술인데, 새로운 발상이 나오지 않아 묻혀 버리는 것도 많지 않을까 싶습니다. 이노베이션은 외부로부터 기술이나 발상을 도입하는 방법도 있지만, 그렇게 하면 좀처럼 사내에 정착시키는 것이 어려워집니다. 사내에 묻혀 있는 기술을 발굴해서 새로운 가치를 찾아내는 방법을 소중히 해야 합니다. 그런 활동을 지속적으로 쌓아가는 것이 중요하다고 생각합니다. 그 해결책이 되는 새로운

방법이 SDGs에 대한 공헌이 아닐까요.

핫토리 맞아요. 제가 SDGs위원회에 기대하고 있는 것도 그 이노베이션의 계기 만들기입니다.

10년 후의 “바람직한 모습”을 내다보고, SDGs에 공헌하는 활동을 지속

핫토리 가이아 본부장은 2020년도부터 SDGs위원회의 추진 담당 임원을 맡게 되었는데, 앞으로 어떤 활동을 추진해 나가려고 생각합니까?

가이아 글썄요. 저는 SDGs에 공헌하는 것은 기업이 사회를 얼마나 생각하는지 그 진심의 척도 같은 것을 시험하는 테마라고 생각합니다. 당사는 핫토리 사장님께서 “SDGs를 경영에 반영해 가겠다”고 명확하게 표명하셨기 때문에, 그 신념을 흔들림 없이 계승해 나가고자 합니다.

핫토리 그 말은 SDGs위원회가 발족했을 때부터 추진 담당 임원으로서 거듭해 왔습니다. 앞으로도 변함이 없을 것입니다.

가이아 지금 당사에서는 2030년을 내다본 장기 비전 책정을 추진하고 있으며, 앞으로 10년 후의 목표를 향해 3개년마다 중기경영계획을 유연하게 추진해 나가게 됩니다. 저는 SDGs도 마찬가지로 장기적이고 유연하게 활동을 추진해야 한다고 생각합니다. 너무 앞으로만 나가려고 하면 눈앞의 현실만을 본 활동이 되어버릴 테니까요. 본래의 SDGs는 그런 식의 활동이 아니라고 생각합니다.

핫토리 맞아요. 종업원 여러분은 10년 후의 기업으로서의 “바람직한 모습”을 항상 의식하고 일상의 활동에서 직시하고 실천해 주었으면 좋겠습니다. 그러한 자세에서 이노베이션이 창출될 것입니다

CSR 보고서에서 다 게재하지 못한 「SDGs 대담」 전문은 Web 사이트에서 보실 수 있습니다. (영문판)

<https://www.lintec-global.com/csr/special/>

LINTEC의 Materiality(중점 과제)와 SDGs

「Materiality」란 폭넓은 CSR 활동 중에서 기업이 주력해야 할 과제를 특정한 것입니다. LINTEC 그룹은 2014년에 Materiality를 구체화하였지만, 계속해서 변화하는 사회 과제를 바탕으로, 그리고 일상적으로 이해관계자와 대화를 거듭하면서 Materiality의 테마를 재검토하고 있

습니다.

새로운 Materiality에는 SDGs의 관점도 반영하여, 현재는 재검토 과정 STEP2까지 진행 중입니다. 앞으로 주요 평가 지표(KPI)*1도 갱신해 나가겠습니다.

※ 실적 대상 조직:

[A]LINTEC(주) / [B]LINTEC 그룹 / [C]LINTEC(주), 도쿄 LINTEC 가공(주) / [D]LINTEC(주) 본사, 10개 생산거점, 연구소 / [E]LINTEC(주)의 생산거점(이나 제외), 연구소

Materiality		대상 범위(바운더리)		관련 SDGs	노력
		사내	사외		
조직 통치	글로벌 거버넌스의 운영	○	○	 	글로벌 거버넌스 체제의 강화
환경	원자재의 효율적인 이용	○	○	 	LINTEC 원재료 조달 기본 방침에 따른 환경 부하 저감을 배려한 조달 활동
	대기로의 배출물 삭감	○	○	  	환경 중기 목표에 따른 대기로의 배출물 삭감
	제품 및 서비스를 통한 환경면에서 공헌	○	○	 	LCA*2를 고려한 친환경 제품의 개발 및 보급
	환경면에서 컴플라이언스 대응	○	○		환경 매니지먼트 시스템에 의한 환경면에서의 컴플라이언스 대응과 관리
노동 관행	노동 안전 위생에 대한 대응	○	○	 	노동 안전 위생 매니지먼트 시스템에 준거하여 노동 안전 확보를 위한 활동을 실시
	직장에서 다양성(Diversity) 실현	○	-	 	종업원의 다양성을 존중하여 일하기 좋은 직장 환경의 정비
	종업원 만족도 향상	○	-		종업원이 의욕을 가지고 일할 수 있는 직장 환경의 구축
사회	인권 실사*3의 실시	○	○		서플라이 체인 전체에서의 인권 배려 및 리스크 파악
	사회적인 측면에서 컴플라이언스에 대한 대응	○	○		전사적인 컴플라이언스의 침투와 철저
	제품측면에서 컴플라이언스에 대한 대응	○	○		품질 매니지먼트 시스템에 의한 사고 근절 및 예방
	지속 가능한 소비에 공헌	○	○		이해관계자에게 친환경 제품의 효과를 주지 및 침투
	지역 커뮤니티와의 공생 실현	○	○		선량한 기업 시민으로서 지역 사회에 대한 사회 공헌 활동 실시
사업면 에서 공헌	신흥국에서 지식소(현지생산, 현지소비) 비즈니스 모델의 구축	○	○	   	현지 조달 추진과 사회적 과제 해결을 목표로 한 제품의 연구 개발
	신규 분야로 진출	○	○	현재 검토 중	

★마크를 표시한 성과 지표는 SGS 재팬 주식회사의 제삼자 검증을 받고 있습니다. 제삼자 검증 결과, 수정해야 할 중요한 사항은 없습니다.

*1 주요 평가 지표(KPI): 목적에 대한 달성 정도를 정량적으로 측정하기 위해 설정된 조직 전략에 관한 중요 지표.

*2 LCA: Life Cycle Assessment의 약칭. 제품의 라이프사이클 전체를 통해 사용되는 에너지와 물, 원재료의 양과 배출되는 CO₂, 유해화학물질 등을 산출하여 환경에 미치는 영향을 종합적으로 평가하는 방법.

SDGs(지속 가능한 개발 목표) 란 ?

Sustainable Development Goals의 약칭. 2015년 유엔에서 채택되어 국제사회의 지원을 필요로 하는 과제에 대해 2016년 1월 1일부터 2030년까지 기한부 조건으로 달성한다는 17개 목표와 169개 세부 목표가 포함되어 있다. 문제 해결을 위한 창조성과 이노베이션을 발휘하는 것이 요구되며, 정부와 시민 사회, 민간 부문, 기타 모든 이해관계자가 목표 실현을 위해 공헌할 것으로 기대되고 있다.



주요 평가 지표(KPI)	실적*
(1) 국내외 상담 창구의 활용 (2) 각국의 법령과 자사 기준에 맞춘 내부 감사 부서의 감사 결과	(1) 3건[B] (2) 중대한 지적사항 없음[B]
유기용제의 사용량	18천 t[A]
(1) 국내 사업활동에서의 CO ₂ 배출량 (2) 국내 사업활동에서의 VOC** 배출량	(1) 163천 t[C] (2) 869t[E]
친환경 제품의 개발 건수	59건[A]
중대 환경 법령 위반 건수(벌금/제재 조치)	0건[D]
(1) 노동 / 휴업 재해 발생 건수 (2) 완전 무재해	(1) 4건[C] (2) 5개 사업소*가 1년간 무재해[C]
(1) 여성의 관리직 비율 (2) 육아휴직 후의 복귀율	(1) 13%[B] (2) 100%[A]
신규졸업 3년 이내의 이직률	12.6%[A]
서플라이어 설문조사의 응답 건수	107사[A]
임원·관리직을 대상으로 한 컴플라이언스 설문조사 응답률	리스크 파악 조사 응답률 82.0%[B] ※리스트 파악 조사를 실시하였으므로 컴플라이언스 설문조사는 미실시
중대 제품 사고 보고 건수	0건[C]
국내외 전시회의 출전 횟수 (활동 평가)	47회[A]
(1) 공장 견학 총 수용 인원 (2) 사회 공헌 활동의 실시	(1) 800명[C] (2) P21-22「글로벌 CSR 보고」에 기재. [B]
해외 거점에서의 현지 원재료 등록 시스템 구축 (활동 평가)	글로벌 원재료 정보 관리를 위한 검색 시스템 개발 중[B]
특허 출원수 (활동 평가)	354건[A]

Materiality 재검토 프로세스

STEP

1

사회 요청의 추출

SDGs와 GRI 스탠더드, 유엔글로벌콤팩트, ISO26000 등의 다양한 국제적 가이드라인 및 프레임워크의 변화와 함께 ESG** 평가 기관에서 중요한 ESG 테마를 파악하여 추출을 실시했습니다.

STEP

2

사내 인게이지먼트 (우선 순위 부여)

연구 개발 본부 및 사업 개발실 등의 사내 조직과 가설에 대해 검토하고, 중요성 판단을 실시합니다.

STEP

3

중점 테마의 특정

STEP1, 2의 결과를 바탕으로 중점 테마를 특정하고, 최고 의사 결정자인 사장에게 평가와 승인을 받습니다.

STEP

4

주요 평가 지표의 재설정

특정한 Materiality를 바탕으로 활동 평가 지표를 설정하고, 운용을 목표로 추진해 나갑니다.

*3 인권 실사: 조직이 법을 준수할 뿐만 아니라 인권 침해의 위험성을 회피하기 위해 그에 대처하는 과정(ISO26000 6.3.3 인권에 관한 과제 1)을 지칭.

*4 VOC: Volatile Organic Compounds의 약칭. 대기 중에서 기체 상태가 되는 유기화합물의 총칭.

*5 5개 사업소: 구마가야 공장, 연구소, 지바 공장, 신구 사업소, 고마쓰시마 공장.

*6 ESG: Environment(환경), Social(사회), Governance(거버넌스)라는 3요소의 총칭으로, 기업이 지속적으로 성장할 수 있는지 여부를 판단하는 지표로 이용된다.

LINTEC의 CSR

LINTEC 그룹의 사업은 많은 이해관계자의 지지로 성립됩니다. 관계자의 기대에 부응하여 신뢰받는 기업으로 계속 존재하기 위해 사훈「지성(至誠)과 창조」를 근간에 두고 사훈을 떠받치는 중요한 가치관인「LINTEC WAY」와「CSR의 기본 자세」,「행동규범 가이드라인」을 바탕으로 모든 종업원이 CSR 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다. 2019년도를 최종 연도로 한 중기경영계획「LIP(LINTEC INNOVATION PLAN)-2019」에서도「지속 가능한 사회의 실현을 위한 노력」을 중점 테마의 하나로 내걸고 환경 부하 저감에 공헌하는 제품 만들기

등, 차기 성장을 위해 다양한 CSR 활동을 추진해 왔습니다. 이러한 활동에 SDGs의 관점을 도입하여 사회적 과제 해결에 공헌함으로써 전 세계 사람들이 기뻐하는 활동을 지향해 나아가고자 합니다. 또한, LINTEC 그룹에서는 Materiality를 특정함과 동시에 주요 평가 지표(KPI)*1를 설정하고, PDCA 사이클을 효율적으로 회전시키면서 전략적인 CSR 활동을 펼치고 있습니다. 그리고 유엔글로벌콤팩트에 참가하고 있으며, ISO26000을 참고하는 등 국제적인 규범을 바탕으로 한 사업 활동, CSR 활동을 추진하고 있습니다.

■ 이해관계자 커뮤니케이션

LINTEC에서는 이해관계자와 적극적으로 대화하고, 사회의 기대에 부응하기 위해 노력합니다.

▶ SDGs위원회 사외 고문을 담당하고 나서

LINTEC의 SDGs위원회를 한마디로 표현한다면, 서스테이너블 이노베이션 커뮤니티라고 부를 수 있지 않을까 싶습니다. 굳이 영문을 사용할 필요는 없지만, 번역해서 말하는 것보다 더 확실하게 그 뜻이 전달된다고 저는 생각합니다. 이 위원회의 특징은 부서나 직위, 성별의 벽을 넘어 다양한 인재가 모여 있다는 것, 그리고 사내외의 다양한 이해

관계자와 적극적으로 대화를 거듭하며 다양한 가치의 내재화에 힘쓰고 있다는 것이 아닐까요. 이노베이션이란 결국「이질적인 것들의 조합」인 것입니다.

위원회는「다양성」과「파트너십」을 기축으로 1년이라는 한정된 시간 속에서「창조」에 도전하는 가치의 부란기*2입니다. 짧은 기간 속에서 위원 한명 한명의 성장은 너무도 놀라웠습니다. 위원회를 졸업하고 각각의 직장에 돌아갔을 때, CSR 및 SDGs의 본질이 무엇인지를 전도자로서 계몽하고, 공유되기를 기대하고 있습니다.

올해는 본사 영역권 외에 서일본 분과회도 설립됩니다. 앞으로는 해외로의 진출을 더욱 신속히 하고, SDGs에 관한 활동을 글로벌한 전사적인 활동으로 넓혀가는 것이 과제라고 생각합니다. SDGs가 내거는 트랜스포메이션(대 전환)을 위해서는 이노베이션의 축적이 불가결합니다. 그러나 실제로는 많은 기업 및 조직이 이노베이션을 창출하지 못해 고심하고 있습니다. 앞으로 SDGs위원회가 이 벽을 뚫고, CSR이 바로 이노베이션의 원동력이 된다는 것을 입증할 수 있게 되기를 간절히 바랍니다. 그것이 사회적 과제의 해결로 연결되어 갈 것입니다.



SDGs위원회 모습



서스테이너블 경영 종합연구소 대표
다다 히로유키씨

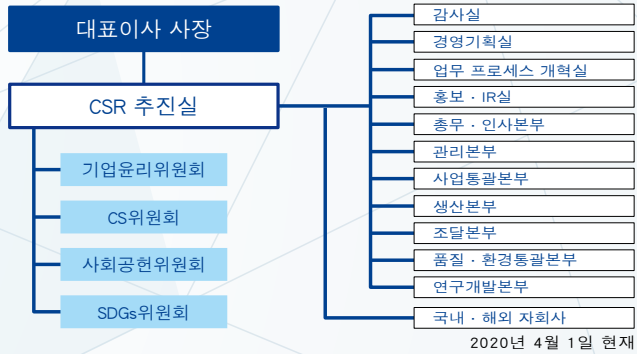
*1 주요 평가 지표(KPI): →P10에 기재.

*2 부란기: 인공적으로 알을 부화시키기 위한 장치. 여기에서는「가치를 발견하고, 키워가는 장소」라는 뜻.

CSR 추진 체제

사장 직할의 CSR 추진실이 전사적 차원의 높은 윤리관 육성과 CSR의 침투 그리고 각 위원회의 활동을 지원하고 있습니다.

위원회는 조직의 수평적인 멤버로 구성하고 각 위원회에 추진 담당 임원을 배치하여 경영자의 입장에서 책임감 있게 활동을 이끌고 있습니다.



유엔글로벌콤팩트

LINTEC 그룹은 2011년 4월부터 「유엔글로벌콤팩트」에 참가하고 있습니다. 아래의 10개 원칙에 근거한 사업 활동을 추진하여 사회의 지속적인 발전에 공헌하고자 합니다.

- **인권**
 - 원칙 1: 인권 옹호의 지지와 존중
 - 원칙 2: 인권 침해에 비가담
- **노동 기준**
 - 원칙 3: 결사의 자유와 단체 교섭권의 승인
 - 원칙 4: 강제 노동의 배제
 - 원칙 5: 아동 노동의 실효적인 폐지
 - 원칙 6: 고용과 직업의 차별 철폐
- **환경**
 - 원칙 7: 환경 문제의 예방적 접근
 - 원칙 8: 환경에 대한 책임의 솔선
 - 원칙 9: 환경친화적 기술 개발과 보급
- **부패 방지**
 - 원칙 10: 강요 및 뇌물수수를 포함한 모든 형태의 부패를 방지하기 위한 노력

▶ 이해관계자와의 커뮤니케이션을 통해

LINTEC은 지역 주민들과 교류하는 기회를 소중히 합니다. 2019년도에도 「LINTEC 만남의 콘서트」 및 「도쿄돔 야구 관전」 등의 이벤트를 개최했으며, 도쿄돔 야구 관전에는 이타바시구에 거주하는 장애인분들과 그 보호자 및 소년 야구팀의 아이들과 가족 등, 616명이 참가했습니다. 본 이벤트는 당사 종업원이 장애인분들의 이동을 지원하거나, 정중한 안내와 대화를 통해 쾌적하게 이벤트를 즐길 수 있도록 노력하고 있습니다. 초대한 분들을 배웅할 때는 “고마워요, 즐거웠어요” 라는 말을 듣기도 하고, “다음에도 꼭 참가하고 싶다” 는 자필 감사 편지도 받았습니다.

그런 분들을 위해서라도 의견이나 소감을 바탕으로 연구를 거듭해 나가고자 합니다.

코로나19의 감염 확산에 따라 마스크 1,000세트, 소독액 40병 등을 MADICO, INC.가 속하는 미국 플로리다주 피넬러스군에 기부함과 동시에, 거래 기업에도 연락하여 지원을 호소했습니다. 또한, 종업원의 가족 중에 코로나19의 영향으로 경제적 타격을 받은 분들을 우선으로 고용하여 양산한 페이스실드 15만 세트 이상을 피넬러스군에 기부했습니다. 이러한 노력에 대해 지역의 긴급구명대로부터 “지역의 의료 종사자에게 개인용 방어를 제공해 주셔서 대단히 감사합니다” 라고 쓰인 감사 편지를 받았습니다.

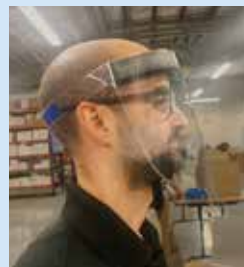
이번의 지원 활동을 비롯하여 당사의 노력으로 지역 주민들의 안전을 지키고 생활에 공헌할 수 있었으며, 지역과의 유대감이 생겨나 점점 강해져 가는 것에 커다란 기쁨을 느낍니다.



도쿄돔 야구 관전 모습



경리부 경리과
호시노 아키



페이스실드



MADICO, INC. 인사과
Kelli Houdek
(켈리 호텍)

Value chain과 이해관계자

LINTEC의 Value chain의 개념

LINTEC 그룹의 사업 활동은 Value chain의 각 부분에서 임팩트를 주고 있습니다. 각 단계에서 SDGs를 의식한 업무의 재검토 및 개선을 추진함과 동시에 부서를 초월한 연계를 도모하고 지속 가능한 사회 실현을 지향하고 있습니다. 또한 이해관계자와 대화의 장을 마련하여 업무에 반영하고 있습니다.



VOICE

원재료 조달

해외에서는 제품의 라이프 사이클이 매우 짧은 경우가 많기 때문에, 고객의 요구를 재빨리 파악하고 국내 이상의 속도감으로 원재료의 조달 및 평가를 해야 합니다. LINTEC (SUZHOU) CORPORATION에서는 현지 조달 비율을 높임으로써 짧은 납기, 적정비용의 제품 만들기에 노력하고 있습니다.



LINTEC (SUZHOU) CORPORATION
자재과
무로이 다카시

사업에 관한 사회적 과제



원재료 조달



거래처와의 공존공영을 목표로 CSR 조달을 추진

연구 개발



연구 개발 본부를 중심으로 사회에 공헌하는 혁신적인 신제품 창출



LINTEC의 실천 요약

원재료 거래처 수

약 **500** 사

주요 거래처 114사로부터의 설문조사 응답률

93.9 %

고객의 기대에 부응하는 적극적인 연구 개발
연구 개발 비용

79 억엔

VOICE

연구 개발

사용부터 폐기까지를 고려한 재료를 설계하여, 고객에게 가치가 높은 제품을 제공하는 것에 유익하고 있습니다. 한편, 제품의 안정적인 생산을 위해 제조 부문과 협력하면서 원재료의 조정 및 개량도 추진하고 있습니다. 이러한 노력의 축적이 고객 만족도 향상에도 연결된다고 생각합니다.



연구소 제품 연구부
접착 재료 연구실
스즈키 신야

사업에 관한 사회적 과제



VOICE

제조

각 제조 공정의 종업원과 정보 공유를 철저히 함과 동시에 각 설비의 점검 및 정비를 정기적으로 실시하여 제품의 품질 확보와 생산성 향상에 노력하고 있습니다. 또한 제조 현장에서 일하는 종업원 한명 한명과 대화를 하거나, 공장 전체에서 실시하는 방재 훈련 등을 통해 종업원이 안전하고 건강하게 일할 수 있는 환경 정비에도 힘을 쏟고 있습니다.



아가쓰마 공장
제2 제조과 1계
하라다 히토시

사업에 관한 사회적 과제



제조



국내의 생산 효율의 향상과 환경 부하 저감, 신제품의 양산화를 추진

물류



Modal shift(전환 교통)*에 의한 환경 부하 저감 및 제품의 안정 공급을 실현

판매 · 사용



고객님이 만족하실 고품질의 제품을 "제조" 하여 안심과 신뢰를 제공

폐기 · 재활용



폐기물 삭감 및 활용 촉진

각 사업소에서 다양한 사회 공헌 활동을 실시
사회 공헌 활동의 연간 출연액
872만엔

물류에서의 CO₂ 배출량
2018년도 대비 **4.3** % 삭감
에너지 사용량
원단위 약 **0.7** % 개선

품질관리의 철저로 품질 사고 건수 비율
2010년(기준년)부터 **63** % 삭감

최종매립비율 **0.3** %

*1 Modal shift(전환 교통): 여객이나 화물의 간선 수송을 대량 수송이 가능한 철도나 선박 수송으로 전환하여 CO₂ 배출량 삭감을 도모하는 노력.

거버넌스

리스크 관리

LINTEC 그룹에서는 리스크 관리 체제 강화를 위해 본 부장과 사장 직할 조직의 실장으로 구성된 전사적 리스크 관리 위원회를 2018년 4월에 설치하여 정기적으로 위원회를 개최하고 있습니다. 본 위원회에서 회사 경영에 관한 리스크를 밝혀내어, 대응해야 할 리스크를 특정, 분석, 평가하고, 문제 발생 방지에 노력하고 있습니다. 또한, 위원회의 상황은 위원장이 이사회에 4분기별로 보고하여 정보를 공유한 후 지시를 받고 있습니다.

앞으로도 리스크 관리 능력 강화에 노력함과 동시에 리스크와 기회를 적시에 파악하여, LINTEC 그룹의 지속적인 성장으로 이어가겠습니다.

인권 및 노동에 관한 글로벌 조사

LINTEC 그룹에서는 그룹 회사 전체를 대상으로 인권 및 노동에 관한 실태 조사를 연 1회 실시하고 있습니다.

조사 항목은 법 대응과 차별의 철폐, 인권 존중, 아동 노동의 금지, 강제 노동의 금지, 임금, 노동 시간, 종업원과의 대화 및 협의, 안전 및 건강한 노동 환경, 인재 육성 등 여러 방면에 걸칩니다.

2020년 2월에도 조사를 실시*하여 각국 및 각 지역에서의 법령 준수는 물론, LINTEC 그룹의 행동규범이 이해되고 기본적 인권이 존중되는 안전하고 건강한 노동 환경이 확보되어 있음을 확인했습니다.

앞으로도 연 1회의 정기적인 조사를 실시하여 실태 파악과 개선에 활용하겠습니다.

전체 회사 BCMS*1의 구축

LINTEC 및 도쿄 LINTEC 가공, LINTEC SPECIALITY FILMS(TAIWAN), INC.는 지진을 비롯한 다양한 재해 발생 시에 인명 피해를 최소화하고, 조기에 사업을 재개할 수 있도록 BCP*2 책정을 실시하고 있습니다.

2014년 3월에는 ISO22301*3:2012 인증을 취득하였으며, BCP를 유지 및 개선하기 위해 BCMS를 운용 중입니다.

앞으로도 연습을 거듭하며 전 종업원에게 BCMS 침투를 도모하고, 활동의 활성화와 충실한 내용을 위해 노력하겠습니다.

상담 창구 설치(내부 통보 및 직장 내 괴롭힘 상담)

LINTEC 그룹에는 중대한 법령 위반 및 윤리 위반을 발견했을 때, 불이익을 받지 않고 통보할 수 있는 창구로서 헬프라인(내부 통보 제도)이 설치되어 있습니다. 창구에는 제삼자 기관인 변호사가 함께 참여하고 있어 통보자와 내용이 보호된 상태로 신속한 조사를 실시할 수 있는 체제를 갖추고 있습니다.

헬프라인에 대해서는 행동규범 가이드라인에 이용 방법을 게재하여, 그룹 전체에 주지를 도모하고 있습니다.

또한, LINTEC은 직장 환경 개선을 도모하기 위한 「직장 내 괴롭힘 상담 창구」를 2019년 5월에 설치하여 운영하고 있습니다. 이것은 임상심리사 등 전문가에게 종업원이 직접 상담할 수 있으며, 전문가와 인사부가 연계하여 성희롱이나 권력남용 등 직장에서의 문제 해결을 지향하는 체제입니다.

코로나바이러스감염증 19에 대한 노력

코로나19의 감염 확산에 따라, LINTEC 그룹은 출장 금지 및 재택근무 실시 등 상황 변화를 보면서 대응책을 마련해 왔습니다.

또한, 2020년 4월 LINTEC 및 PRINTEC*4은 사회적 거리두기를 호소하는 플로어 마킹 100장과 테이크아웃을 권장하는 스티커 3,000장을 제작하여 이타바시구에 무상으로 제공했습니다.

또한 5월에는 페이스실드 1만개를 이타바시구에 기증했습니다. 이것들은 이타바시구에 있는 의료기관이나 음식점 등에서 활용되었습니다.



페이스실드



테이크아웃 권장 스티커

*1 BCMS: Business Continuity Management System(업무 연속성 관리 시스템)의 약칭. 기업에 있어서 중요한 제품 또는 서비스에 중대한 영향을 미치는 사건이 발생할 때 「사업을 지속」하기 위해 조직의 현상을 이해하고 사업 연속성 계획을 책정하여 연습을 실시한 후, 계획의 실효성에 관한 평가를 통해 시스템을 운용하는 관리 방법.

*2 BCP: Business Continuity Plan(업무 연속성 계획)의 약칭. 기업에 사고 및 재해 등

의 비상 사태가 발생했을 경우, 피해를 최소화하면서 사업의 지속 또는 조기 복구할 수 있도록 사전에 책정된 행동 계획.

*3 ISO22301: 지진이나 화재, IT 시스템 장애 및 금융 위기, 거래처의 도산 또는 팬더믹 등 재해나 사고, 사건 등에 대비하여 다양한 기업과 조직이 대책을 책정하여 효율적이고 효과적으로 대응하기 위한 BCMS의 국제 표준 규격.

*4 PRINTEC: LINTEC의 국내 그룹 회사

환경 보고

환경 매니지먼트 시스템

LINTEC 그룹은 「품질 · 환경 · 사업 지속 방침」을 바탕으로 한 지구 환경 보전에 적극적으로 힘쓰고 있습니다. ISO14001의 글로벌 통합에서는 2019년도에 MADICO, INC.의 이전에 따른 변경 심사를 받아, 국내 12등록사업소, 해외 10등록사업소에서 정보의 공유화를 추진하고 있습니다. 제삼자 검증에서는 전력 사용량, 용수 사용량, CO₂ 배출량, 폐기물 발생량과 함께, 2019년도부터 대기 배출 VOC 량에 대해서도 검증을 받은 결과, 수정해야 할 중요한 사항은 없었습니다. 생물 다양성 보전에서는 식수 활동이나 해안 등의 청소 활동을 계속해서 힘쓰고 있습니다. 또한, CLOMA*5에도 가맹하여 친환경 제품의 제안과 개발에도 노력하고 있습니다.

기후 변동 완화를 위한 노력

국내 LINTEC 그룹*6의 2019년도의 에너지 총 사용량(원유 환산: 에너지 절약법 대상 범위)은 생산량의 감소로 전년도에서 1.3% 감소했습니다. 에너지 원단위는 0.7% 개선되어, 0.309kWh/t이 되었습니다. 또한, CO₂ 배출량은 163천t으로 2018년도의 179천t보다 감소했습니다. 2020년도는 저탄소 배출의 전력 사용에 계속해서 노력하여, 2019년도 원단위로 CO₂ 배출량은 1%, 전력 사용량은 1%의 개선을 목표로 하고 있습니다.

제품 개발에 대한 노력

LINTEC 그룹은 환경 부하 저감을 지향한 제품 개발에 힘을 쏟고 있습니다. 또한, 설계부터 폐기까지 LCA*7를 참고로 환경 부하 저감에 노력하고 있습니다.

PRTR 법*8 에 대한 대응

LINTEC이 2019년도에 신고한 PRTR 대상 물질은 톨루엔, 크실렌 등으로 총 취급량은 7,817t이었습니다. 취급량이 가장 많은 물질은 톨루엔으로, 전체 양의 약 98%를 차지하며, 7,652t으로 전년도보다 267t 감소했습니다. 2019년도 톨루엔의 대기 배출량은 464t으로 전년도보다 25t 감소했고, 이동량은 363t으로 전년도보다 166t 감소했습니다.

LINTEC에서는 유기용제의 대기 배출을 제거하기 위해 배기가스 처리 장치를 설치하고 있습니다. 처리 장치를 가동하지 않고 공장에서 생산하는 것을 금지하고 있으며, 2019년도는 생산 시 처리 장치를 가동시키지 않은 사례가 없었습니다.

VOC의 삭감

LINTEC에서는 VOC의 삭감을 추진하고 있습니다. 제품 설계 시에는 VOC 중 유기용제 사용률의 삭감을 위해, 박리지에 사용하는 박리제와 인쇄 관련 점착 제품에 사용하는 점착제의 무용제화를 진행하고 있습니다. 2019년도의 박리지 무용제화율(생산량 기준)은 55%, 인쇄 관련 점착 제품의 무용제화율(판매량 기준)은 78%였습니다. 무용제화율은 예년에 비해 거의 변동이 없는 추이를 보이고 있습니다.

LINTEC은 배기가스 처리 장치를 설치 완료했지만, 계속해서 확실한 처리 설비 관리, 무용제화율의 수치 관리, 무용제화 제품의 개발 · 판매 확대 등을 실시하여, 환경 부하 저감에 한층 더 힘쓰겠습니다.

나의 넥스트 스테이지

아가쓰마 공장에서는 RTO(배기가스 처리 장치)를 도입하여, 도공기뿐만 아니라 실내 국소 배기 등에서 나오는 저농도 용제 가스도 함께 처리하고 있습니다. 또한, 용제 가스 제거율도 98% 이상으로 높은 수준입니다. 앞으로도 VOC 삭감에 힘쓰겠습니다.



아가쓰마 공장
제조부 설비기술과
사토요시 나치오

*5 CLOMA: Clean Ocean Material Alliance의 약칭. 해양 플라스틱 쓰레기 감소를 위해 플라스틱 제품의 지속 가능한 사용과 대체 소재의 개발 및 도입을 추진하고, 민관 협력으로 이노베이션을 가속화하기 위한 플랫폼. 경제산업성이 주도.

*6 국내 LINTEC 그룹: LINTEC(주) 및 LINTEC(주)의 영업거점, 도쿄 LINTEC 가공(주), PRINTEC(주), LINTEC 서비스(주), LINTEC 커머스(주).

*7 LCA: →P10에 기재.

*8 PRTR법: Pollutant Release and Transfer Register(화학물질의 배출 및 이동량)의 신고 제도를 법제화한 것(특정 화학물질의 환경으로의 배출량 파악 및 관리 개선 촉진에 관한 법률)의 약칭.

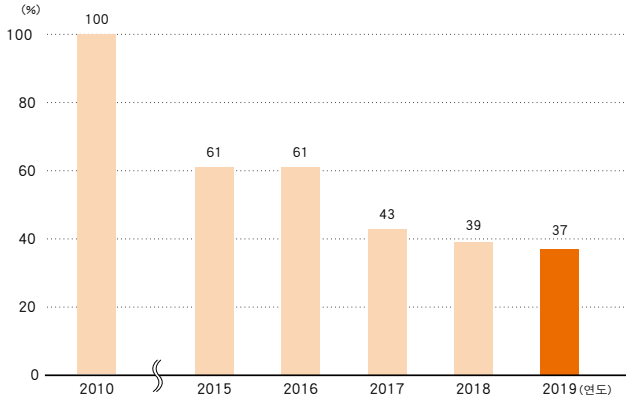
★마크에 대해서는 P10에 기재.

사회성 보고

품질보증 체제

LINTEC 그룹에서는 ISO9001*1을 바탕으로 품질보증 체제를 구축하고 있습니다. 국내 그룹은 6사업 부문을 QMS 통합하고 있습니다. 해외 그룹에서는 11개 거점에서 품질보증 체제를 구축하여 운영하고 있습니다.

■ 품질 사고 건수 비율



주) 1. LINTEC(주) 및 도쿄 LINTEC 가공(주), 소난 LINTEC 가공(주)의 품질 사고 건수 비율입니다.
2. 2010년도의 건수를 100%로 한 비율입니다.

제품의 정보 공개

LINTEC 그룹에서는 제품을 안심·안전하게 사용하실 수 있도록 제품 정보를 WEB 사이트 및 서면으로 고객에게 공지하고 있습니다. 제품 품질에 대해서는 JIS 규격 및 기타 공적 규격, 자사 고유의 측정 방법으로 확인·평가하고 있습니다.

안전 위생 임팩트 평가

LINTEC 그룹에서는 RoHS 지령*2 및 노동 안전 위생법 등의 기준에 따라 원재료를 선택하며, 제품의 제조 공정에서 혼입이 없도록 주의를 기울이고 있습니다. 2019년도의 사업 활동에서 이 규제치를 일탈한 사례는 없었습니다.

그린 조달

LINTEC 그룹에서는 환경 부하 저감을 지향하여 원재료, 부품, 부자재의 화학물질 관리를 철저히 하고 있습니다. 새로운 재료를 조달할 때는 물론이고 지속적으로 조달하고 있는 재료도 새로운 규제에 대한 대응으로서 제품에 함유된 화학물질을 조사하고 있습니다.

2019년도는 REACH규칙*3 제21차 및 제22차 함유조사, chemSHERPA*4 2.00 함유 조사에서 원재료를 대상으로 약 5,000품종의 조사 활동을 실시했습니다.

앞으로도 거래 기업과 함께 환경 보전 활동의 추진 및 화학물질 관리에 철저히 힘쓰겠습니다.

분쟁 광물*5에 대한 대응

LINTEC에서 채굴된 광물이 무장세력의 자금원이 되는 분쟁 광물에 대해 중대한 사회문제를 인식하고, 사용하는 원재료에 있어서 무장세력이 자금원으로 하는 광산에서 유래하는 금속의 사용 상황을 조사하고 있습니다.

앞으로도 무장세력의 자금원이 되지 않는 공급업체임을 확인하고, 무장세력의 자금원이 되는 분쟁 광물을 사용하지 않도록 조달 관리에 힘쓰겠습니다.

나의 넥스트 스테이지

앞으로도 고객 만족을 위해 새로운 시스템의 구축과 품질 향상을 목표로 종업원이 하나가 되어 다양한 과제의 개선 및 해결에 힘쓰겠습니다.



PT. LINTEC INDONESIA
품질보증과
Eva Liyana
(에파 리야나)

나의 넥스트 스테이지

앞으로는 신제품의 조기 출시뿐만 아니라, 새로운 도공 방식의 도입 검토도 포함하여 양산화 테스트 도공 설비를 활용해 나가겠습니다.



연구소
제품 연구부 첨착 재료 연구실
아사이나 쇼헤이

*1 ISO9001: 품질 매니지먼트 시스템의 국제 표준 규격.

*2 RoHS 지령: EU에서의 전자·전기 기기의 특정 유해 물질 사용 제한에 관한 지령.

*3 REACH 규칙: EU의 화학물질 규제, 화학물질의 등록, 평가, 인가 및 제한에 관한 규제의 약칭. EU 국가들로 화학물질을 연간 1t 이상 수출하는 경우에 등록이 필요. 또한 제품 중에 인가 대상 후보물질에 해당하는 화학물질을 0.1% 이상 함

유할 경우에는 신고가 필요.

*4 chemSHERPA: 경제산업성이 권장하는 제품 함유 화학물질의 정보 전달 공통 스킴. 제품에 함유되는 화학물질을 상류부터 하류까지 서플라이 체인 전체에서 적정하게 관리하고, 확대되는 규제에 계속적으로 대응하기 위한 구조.

CSR 조달

LINTEC에서는 CSR의 정신에 근거하여 「LINTEC 원재료 조달 기본방침」, 「LINTEC 그린 조달 방침」, 「LINTEC 목재 펄프 조달 방침」을 정하고 이에 따라 조달 활동을 실시하고 있습니다.

거래처에는 다양한 기회를 통해서 인권 존중, 노동 및 안전 위생, 정보 보안, 기업 윤리 등 다면적인 관점에서 CSR의 철저한 시행을 부탁드립니다.

2019년도에도 거래처 설문조사를 실시했으며, CSR에 관한 항목에서는 법령 준수, 아동 노동의 금지, 안전 및 건강한 노동 환경 등에 대해 확인했습니다. 일본 국내에서 구입하고 있는 원재료의 거래처 약 500사 중 거래 금액과 BCP*6의 관점에서 선정한 114사에 설문을 의뢰하여, 107사*의 거래처로부터 응답을 받았습니다. 그중 10사에는 화학물질 관리 및 비용에 관한 개선을 요청했습니다. 설문조사 결과는 공급자 평가에도 활용하고 있습니다.

앞으로도 조달 활동의 개선과 거래 기업과의 제휴 강화에 힘쓰겠습니다.

■ 거래 기업 설문조사의 조사항목(개요)

경영	<ul style="list-style-type: none"> ● 재무 상황
관리 · 노동	<ul style="list-style-type: none"> ● 법 대응 · 기업 윤리 ● 노동 (인권존중, 노동시간, 임금 등) ● BCP ● 정보 보안
서비스	<ul style="list-style-type: none"> ● 비용 ● 납기 ● 정보 제공 (제품 정보, 기술 정보, 업계 정보 등)
품질	<ul style="list-style-type: none"> ● 제삼자 인증 (ISO9001 등) ● 관리체제 (공급자, 원재료, 제조 공정, 제품 등)
환경	<ul style="list-style-type: none"> ● 제삼자 인증 (ISO14001 등) ● 화학물질 관리체제

인권존중의 노무관리와 교육

LINTEC 그룹에서는 기업 활동의 근간에 「컴플라이언스」가 있다고 생각하고 있으며, 국내외의 기업 활동에 있어서 「관련 법규」 및 「사회 규칙」의 준수를 철저히 하고 있습니다. 이것은 종업원의 채용과 취업에 관해서도 마찬가지이며, 부당한 차별 행위, 아동 노동, 직장 내 괴롭힘의 금지 등, 노동 관련 법규를 준수한 노무 관리를 하고 있습니다.

LINTEC에서는 계층별 연수 프로그램에 인권 교육을 도입하고 있습니다. 지금까지 「유엔글로벌콤팩트와 CSR」에 관한 연수 및 성희롱 · 권력 남용에 관한 연수를 실시하고 있습니다.

정신 건강 대책

LINTEC 그룹에서는 예방형 EAP*7 시스템을 도입하고 있습니다. 연 1회 「정신 건강 진단」을 실시하여 각자의 스트레스 상황을 파악하고 자기 관리에 도움이 되게 함과 동시에 조직별 분석 결과는 경영진에 피드백되어 개선을 도모합니다. 2019년도는 그룹 전체에서 3,660명을 대상으로 실시하여 94.2%가 진찰을 받았습니다.

또한, LINTEC 그룹의 사원과 그 가족을 위해 건강, 정신 건강, 육아, 개호, 법률, 가계 등의 고민을 전문가에게 상담할 수 있는 서포트 핫라인이 설치되어 있습니다.

관련 데이터

□ 지역 남녀별 종업원(명)

	남성	여성	합계
일본	3,032	670	3,702
아시아	1,095	371	1,466
기타	544	235	779
합계	4,671	1,276	5,947

(해와: 2019년 12월 31일 현재 국내: 2020년 3월 31일 현재)

□ 해외 거점의 현지 종업원(명)

	남성	여성	합계
총 종업원 수	1,738	606	2,344
현지 종업원 수	1,639	606	2,245
그중 관리직*8	258	113	371

*5 분쟁 광물: 미국 금융 규제 개혁법에 규정된 분쟁 광물에 유래하는 금속은 탄탈, 주석, 텅스텐, 금.

*6 BCP: →P16에 기재.

*7 예방형 EAP: Employee Assistance Program(종업원 지원 프로그램)의 약칭. 이미 건강 상태의 부진을 호소하는 종업원에 대한 「대처」뿐만 아니라, 건강한 종업원에 대한 「예방」에도 중점을 두어, 종업원이 일하기 좋은 직장을 만들으로써 생산성을 높이고자 하는 종업원 프로그램.

*8 관리직: 각국, 각 거점에서의 정의에 따른다.

★마크에 대해서는 P10에 기재.



환경면에서의 활동

LINTEC (SUZHOU) TECH CORPORATION

- 소재지: 중국 쑤저우시
- 종업원 수: 176명
- 주요 사업 내용: 인쇄재 · 산업공제 및 장비 · 가공제 관련 제품의 제조 판매



공무과
楊 水芳
(양 수웨이환)

2019년 4월 쑤저우 타이후(태호)의 수질 보전을 목적으로 지역의 환경보호 산업협회가 주최하는 치어 방류 활동에 당사의 종업원 7명이 참가했습니다. 약 300명의 활동 참가자와 함께 남조를 먹는 붕어, 강준치 등을 약 10,000마리 방류하여 타이후의 수질 보전에 공헌했습니다.



치어의 방류



환경면에서의 활동

LINTEC PRINTING & TECHNOLOGY (TIANJIN) CORPORATION

- 소재지: 중국 텐진시
- 종업원 수: 94명
- 주요 사업 내용: 인쇄재 · 산업공제 관련 제품의 제조 판매



품질보증 환경안전부
張 琨
(장 쿤)

생물 다양성 보전을 위한 노력의 일환으로 2019년 4월에 감나무 5그루와 사과나무 1그루를 당사 부지 내에 심었습니다. 가을에는 열매가 열려 전 종업원이 즐기면서 감상했습니다. 자연과 가까이 접촉할 기회가 늘어나 환경의식의 향상이 되었습니다.



감나무의 식수



사회면에서의 활동

LINTEC SPECIALITY FILMS(TAIWAN), INC.

- 소재지: 대만 타이난시
- 종업원 수: 88명
- 주요 사업 내용: 전자 · 광학 관련 제품의 제조 판매



공안실
鄭 文杰
(테이 문제츠)

2019년 5월 본격적인 태풍 도래의 계절을 맞이하기 전에 태풍 호우를 상정한 훈련을 실시했습니다. 훈련에 참가한 전 종업원이 협력하여 태풍 발생부터 경보 발령, 경보 해제에 이르기까지 일련의 사태를 예상한 흐름 속에서 당사의 BCP 대응이 적절하게 기능하는지 확인했습니다.



태풍 통과 후를 상정한
공장 내 점검 훈련



환경면에서의 활동

LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES(TAIWAN), INC.

- 소재지: 대만 가오슝시
- 종업원 수: 78명
- 주요 사업 내용: 전자 · 광학 관련 제품의 제조 판매



ISO 추진실
Chen-Jung Liao
(첸정 라오)

2019년 12월 가오슝시에 인접한 타이난시의 위광도(漁光島)에서 해안 청소를 했습니다. 종업원뿐만 아니라, 그 가족이나 친구도 참가하여 모두 협력해서 46.2 kg의 쓰레기를 회수했습니다. 청소 후에는 타이난 시내의 문화시설 및 자연공원을 방문하여 자연과 생물의 다양성의 소중함을 배웠습니다.



해안 청소 활동 참가자

글로벌 CSR 보고



사회면에서의 활동

LINTEC KOREA, INC.

- 소재지: 한국 충청북도 청주시
- 종업원 수: 112명
- 주요 사업 내용: 전자 · 광학 관련 제품의 제조 판매



총무과
Moon Ji-Eun
(문지은)

2019년 11월에 「사랑의 김치 담그기」를 실시했습니다. 약 25명의 종업원이 김치를 직접 만들어, 지역 지원 센터를 통해 독거 노인들과 한부모 가정에 전달했습니다. 이 김치에는 추운 겨울을 조금이라도 따뜻하게 보냈으면 하는 종업원의 마음이 담겨 있습니다.



활동 참가자와
수제 김치



사회면에서의 활동

LINTEC SPECIALITY FILMS(KOREA), INC.

- 소재지: 한국 경기도 평택시
- 종업원 수: 124명
- 주요 사업 내용: 전자 · 광학 관련 제품의 제조 판매



인사총무과
金 性壽
(김성수)

2019년 말에 당사에서 사용하는 커피 머신의 수익금 및 기부금을 근처의 중증 장애인 복지시설 「아나울의 집」에 기부했습니다. 앞으로도 이러한 노력을 계속하여 커피 머신의 수익금을 매년 기부할 계획입니다.



커피 머신의 수익금
및 기부금 증정



환경면에서의 활동

PT. LINTEC INDONESIA

- 소재지: 인도네시아 보고르시
- 종업원 수: 161명
- 주요 사업 내용: 인쇄재 · 산업공제 관련 제품의 제조 판매



품질보증부
Sugiharto
(스기하르토)

2019년 4월에 맹그로브 식수 활동을 했습니다. 또한, 본 활동을 하기에 앞서 활동 참가자인 보고르 수산 대학의 학생 42명에게 강의를 실시했습니다. 온실 효과 가스에 대한 맹그로브의 유효성 및 적절한 식수 방법을 설명했으며, 학생들은 열심히 청강해 주었습니다.



대학에서 강의



사회면에서의 활동

PT. LINTEC JAKARTA

- 소재지: 인도네시아 자카르타주
- 종업원 수: 24명
- 주요 사업 내용: 인쇄재 · 산업공제 관련 제품의 판매



총무인사부문
Sitha Damayanti
(시타 다마얀티)

지속 가능한 사회의 실현을 꾀한 직원으로서의 의식을 높이기 위해, 전 종업원에 SDGs 배지를 배포했습니다. 또한, 인도네시아에서는 SDGs의 사회적 인지도가 낮기 때문에 SDGs 관련 기사 등을 정리한 정보를 종업원에게 메일로 발송하여 SDGs의 이해 촉진을 도모했습니다.



배지와 함께 배포한
SDGs의 안내 문서



환경면에서의 활동

LINTEC INDUSTRIES(MALAYSIA) SDN. BHD.

- 소재지: 말레이시아 페낭주
- 종업원 수: 97명
- 주요 사업 내용: 전자·광학 관련 제품의 제조 판매



제조부
Mokhtar Bin Osman
(모크타 빈 오스만)

2019년 10월 환경 보전 활동의 일환으로 페낭주에서 식수 활동을 했습니다. 직원 79명이 참가하여 주정부 삼림과 사람들과 협력하면서 100그루의 나무를 심었습니다.



종업원에 의한 식수



사회면에서의 활동

LINTEC INDUSTRIES(SARAWAK) SDN. BHD.

- 소재지: 말레이시아 사라왁주
- 종업원 수: 25명
- 주요 사업 내용: 전자·광학 관련 제품의 제조 판매



총무인사부문
Michael Benzi Junior
(마이클 벤지 주니어)

당사에서는 매일 아침 업무 시작 전에 15분 정도 인근 도로의 낙엽이나 도랑의 청소 활동을 15년 이상 계속 실시하고 있습니다. 2019년도는 갖길에 도장된 얼룩말 무늬를 업무 틈틈이 재도장했습니다.



도장한 얼룩말 무늬



사회면에서의 활동

LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED

- 소재지: 싱가포르
- 종업원 수: 65명
- 주요 사업 내용: 인쇄재·산업공제 및 전자·광학 관련 제품의 제조 판매



인사부
Faith Lim
(페이시 림)

2019년 9월 LINTEC 아시아 퍼시픽사와 공동 이벤트로 인근 고령자 250명에게 약용 오일, 파우더, 페이스 타올, 식품 등을 기부했습니다. 모두 기뻐하는 얼굴을 보고 사회 공헌의 중요성을 재인식했습니다. 내년에도 같은 이벤트를 계속하려고 생각합니다.



이벤트 참가자



사회면에서의 활동

LINTEC(THAILAND) CO., LTD.

- 소재지: 태국 차츰사오
- 종업원 수: 190명
- 주요 사업 내용: 인쇄재·산업공제 및 양자·기공제 관련 제품의 제조 판매



ISO 담당
Paweena Hang-Klang
(파위나 항그랑)

2020년 2월에 사원여행을 실시, 태국의 유명한 관광지인 팻차부리현 차암 해변을 방문했습니다. 밤에는 팀 빌딩 파티를 개최하고, 다음 날 태국의 고승인 투앗토의 불상이 있는 후아이몬콘 사원을 참배하며 종업원들의 커뮤니케이션을 도모했습니다.



투앗토의 불상 앞에서 기념촬영

글로벌 기업으로서 책임을 다하기 위해, 해외 그룹 각사에서 지역에 뿌리내린 CSR 활동을 추진하고 있습니다.



환경면에서의 활동

LINTEC OF AMERICA, INC. NANO-SCIENCE & TECHNOLOGY CENTER

- 소재지: 미국 텍사스주
- 종업원 수: 29명
- 주요 사업 내용: 연구·개발



Operational Safety Assistant
Will Barron
(윌 바론)

폐기물 배출량 감소와 재활용에 공헌하기 위해 사무실 및 연구시설에서 발생하는 골판지, 플라스틱제 음료수병, 알루미늄 캔 등의 분리수거에 힘쓰고, 재활용을 추진했습니다.



플라스틱제 음료수병의 회수 상자



환경면에서의 활동

MADICO, INC.

- 소재지: 미국 플로리다주
- 종업원 수: 196명
- 주요 사업 내용: 인쇄재·산업공제 관련 제품의 제조 판매



CSR 위원회
Kelli Houdek
(켈리 호덱)

지역의 비영리 활동 단체가 주최하는 이벤트에 당사 종업원이 참가하여 구멍을 뚫어 밧줄을 통과시킨 굴 껍질을 수직으로 연결해서 해안에 매다는 활동을 지원했습니다. 산란 기간 중에 어린 굴이 파도에 밀려 껍질에 부착하여 건강한 굴로 성장합니다.



이벤트에 참가한 종업원



사회면에서의 활동

VDI, LLC

- 소재지: 미국 켄터키주
- 종업원 수: 41명
- 주요 사업 내용: 인쇄재·산업공제 관련 제품의 제조 판매



CSR 위원회
Toni Doughty
(토니 다투티)

당사에서는 식량이 부족한 가정에 식량을 원조하는 Dare to Care라는 단체의 활동을 지원하고 있습니다. 2019년도에는 지역 주민들로부터 기부된 4,500kg 이상의 식품을 상자에 포장하는 분류 작업을 도와했습니다.



지원 활동을 실시한 CSR팀



사회면에서의 활동

MACTAC AMERICAS, LLC

- 소재지: 미국 오하이오주
- 종업원 수: 453명
- 주요 사업 내용: 인쇄재·산업공제 관련 제품의 제조 판매



2020년 2월, Donald McDonald House Charities와 협력하여 사회 공헌 활동을 실시했습니다. 본 단체는 치료를 받는 어린이와 그 가족에게 숙박시설을 제공하고 있습니다. 오하이오주 애크런에 있는 아동병원과 인접한 하우스에서 종업원 6명이 식사를 제공했습니다.



하우스에서 요리 만들기



환경

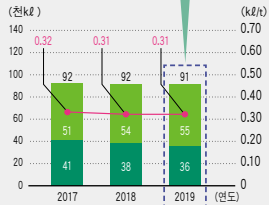
에너지 총 사용량

(원유 환산)

대상 범위: 국내 LINTEC 그룹^{*1}

■ 구입 전력 ■ 연료
● 원단위(에너지 사용량/생산량)

총 사용량 **91** 천kl
원단위 **0.31** kl/t



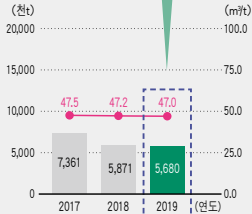
주) 연료란 동유, A종유, LNG, LPG, 도시가스 등입니다.

용수 사용량

대상 범위: 구마가야 공장, 미시마 공장

■ 용수 사용량
● 원단위(용수 사용량/용지 생산량)

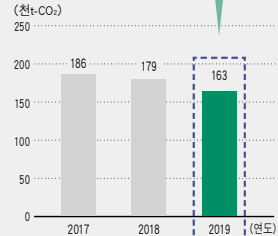
사용량 **5,680** 천 t
원단위 **47.0** m³/t



CO₂ 배출량

대상 범위: LINTEC(주) 본사, 10개 생산거점^{*2}, 연구소, 도쿄 LINTEC 가공(주)

163 천 t-CO₂

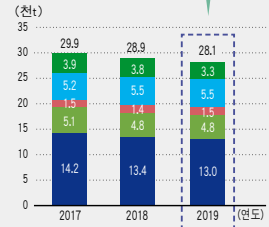


폐기물 발생량

대상 범위: LINTEC(주) 본사, 10개 생산거점, 연구소, 도쿄 LINTEC 가공(주)

■ 폐지 ■ 폐 플라스틱 ■ 폐유
■ 슬러지 ■ 기타

총 생산량 **28.1** 천 t

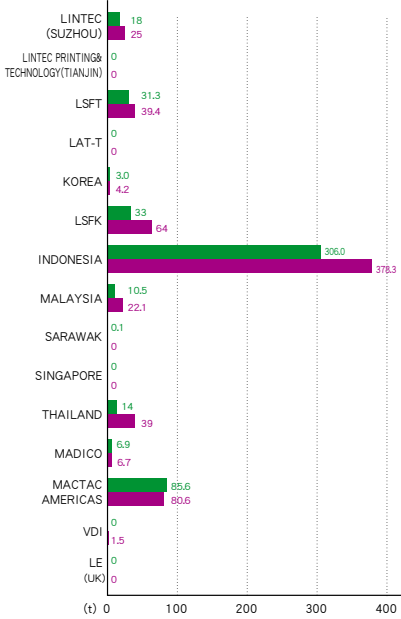


해외 그룹 회사 15사의 환경 데이터

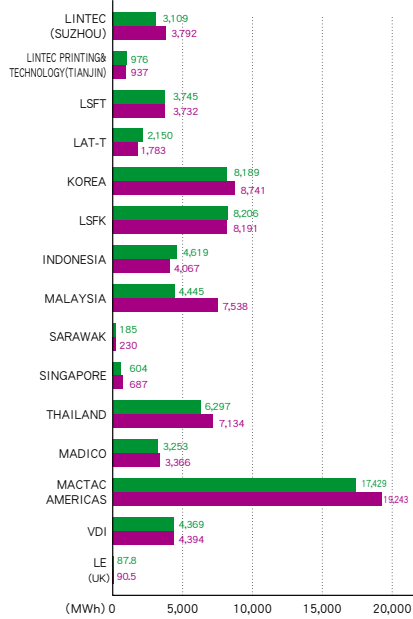
■ 2019년 데이터(집계 기간: 2019년 1월 1일부터 12월 31일까지)

■ 2018년 데이터(집계 기간: 2018년 1월 1일부터 12월 31일까지)

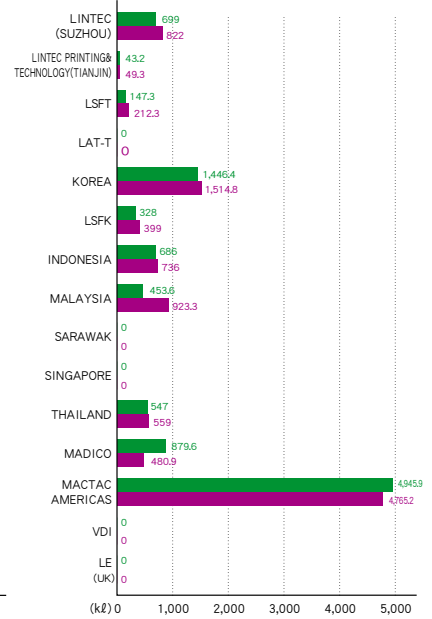
VOC^{*3} 배출량



전력 사용량



연료(경유/천연가스)사용량(원유 환산)



주) 1. VOC는 톨루엔, 메틸에틸케톤을 대상으로 하고 있습니다. 2. 연료 사용량의 원유 환산에 사용된 각 연료의 발열량은 에너지절약법 시행 규칙 제4조에 규정되어 있는 수치를 사용하고 있습니다. 3. LSFT: LINTEC SPECIALITY FILM(S-TAIWAN), INC. LAT-T: LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES(TAIWAN), INC. LSFK: LINTEC SPECIALITY FILMS(KOREA), INC. LE(UK): LINTEC EUROPE(UK) LIMITED



사회(단체)

커뮤니티 지원 비용

872 만엔



CSR 조달 거래처 설문조사 응답률

93.9%



*1 국내 LINTEC 그룹: →P17에 기재.

*2 10개 생산 거점: 아가쓰마, 구마가야, 이나, 지바, 다쓰노, 신구, 고마쓰시마, 미시마, 도이, 니이하마

*3 VOC: →P11에 기재.



인재

종업원 수(연결)

4,948명



유급 휴가 취득률(단체)

66.5%

6년간 연속으로 상승



계층별 연수 참가 인원(단체/총)

2,299명

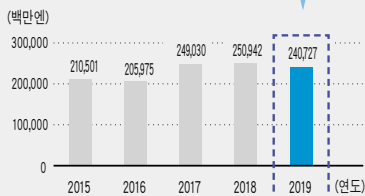
(총수)



재무(연결)

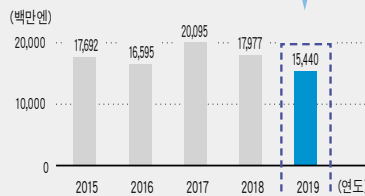
매출액

2,407억 엔

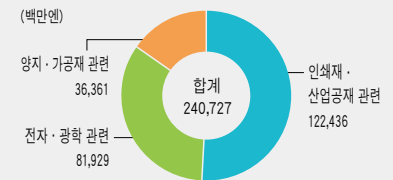


영업 이익

154억 엔

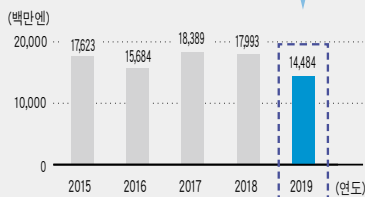


부문별 매출액 (2019년도)



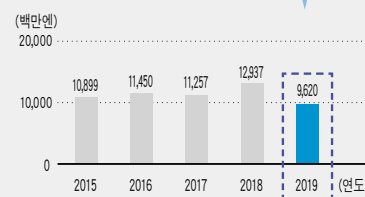
경상이익

145억 엔



모회사 주주에게 귀속되는 당기순이익

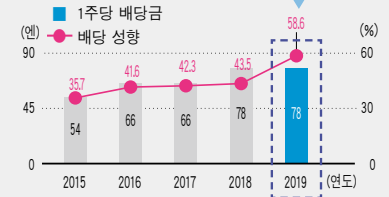
96억 엔



1주당 배당금

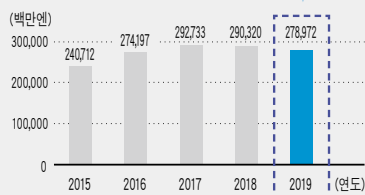
1주당 배당금 78엔

배당 성장률 58.6%



총 자산

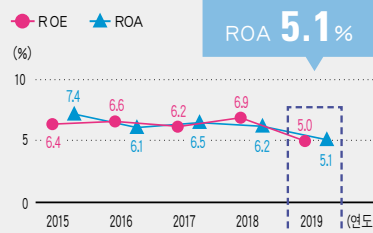
2,790억 엔



ROE*4/ROA*5

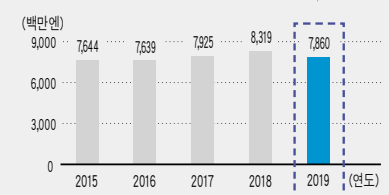
ROE 5.0%

ROA 5.1%



연구 개발비

79억 엔



*4 ROE: Return On Equity(자기 자본 이익률)의 약칭. 자기 자본(순자산)에 얼마나 이익이 발생했는지를 나타내는 재무 분석 지표.

*5 ROA: Return On Assets(총 자산 이익률)의 약칭. 총 자산에 얼마나 이익이 발생했는지를 나타내는 재무 분석 지표.

LINTEC 그룹 개요

활약을 지원하는 글로벌 네트워크

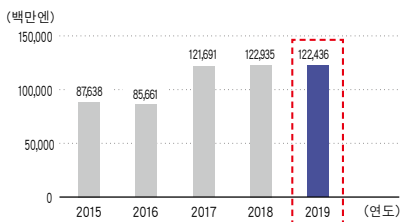
LINTEC 그룹의 모든 종업원이 이해관계자의 요구에 부응하고, 더욱 좋은 사회를 실현하기 위해 다양한 CSR 활동을 펼치고 있습니다.



인쇄재 · 산업공재 관련

일용품 및 식품, 가전제품 등의 표시용 라벨로 사용되는 점착지 · 점착필름, 또한, 모바일 기기 등의 부재 고정용 테이프 및 자동차용 점착 제품, 업무용 바코드 프린터, 라벨을 자동으로 붙이는 라벨링 머신, 건물이나 자동차용 윈도우 필름, 옥외 간판 · 광고용 소재, 차체 장식 등에 사용되는 마킹 필름, 점포 장식 등에 사용하는 내장용 화장시트 등, 용도와 사용 환경에 따라 다양한 기능을 부가한 제품을 제공하고 있습니다.

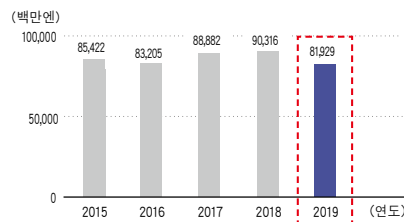
매출액 추이



전자 · 광학 관련

반도체 칩의 제조 · 실장 공정에서 사용되는 특수 테이프와 그 특성을 살리는 장치 및 적층 세라믹 콘덴서 제조에 불가결한 박리 필름, 또한 액정 디스플레이 관련 점착 제품, 터치패널 관련 제품 등, 독자적인 연구와 개발, 그리고 기술을 구사한 제품을 제공하고 있습니다. 스마트 폰 등 전자기기의 제조 공정에 대응하는 소재의 전개나 플래시 메모리 제조에 불가결한 고성능 테이프를 IoT*1 사회 확대의 일익을 담당하고 있습니다.

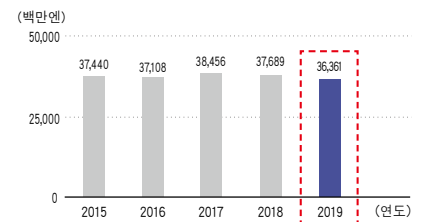
매출액 추이



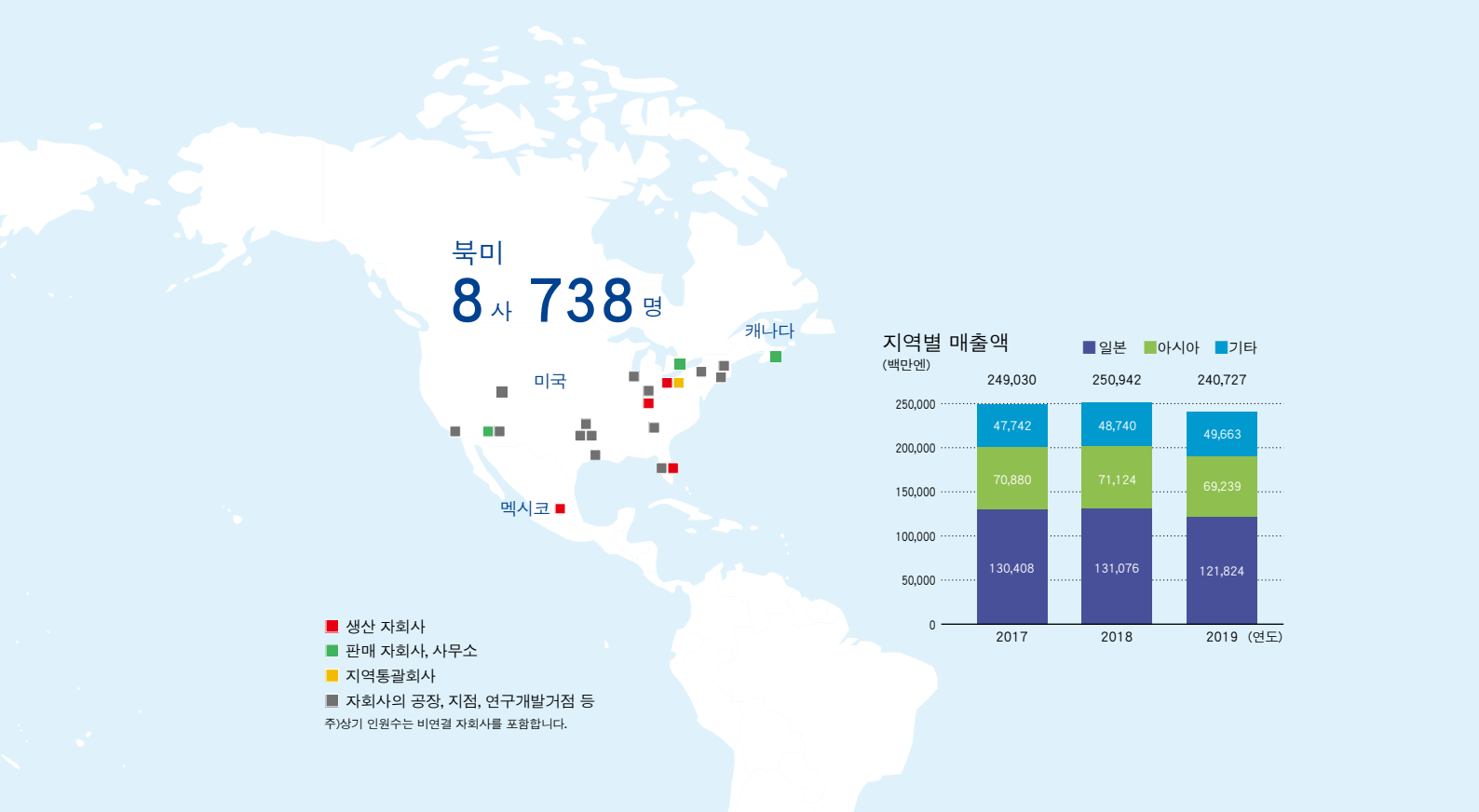
양지 · 가공재 관련

초지 기술을 살려 다양한 색상이 특징인 컬러 봉투 용지 및 색 도화지, 식품 포장용 오일지나 무진지 등의 기능 용지, 고급 인쇄용지, 또한 점착제 면을 보호하는 박리지나 박리 필름 외에, 합성피혁 및 탄소섬유 성형품 제조 시에 사용되는 공정 용지 등, 다채롭고 다양한 제품을 제공하고 있습니다. 최근에는 높은 발수성과 인쇄 적성을 겸비한 크래프트 종이를 개발하여, 봉투 용지 및 포장용지, 서적 본문 용지로 사용되고 있습니다. 시장 요구에 맞춰 끊임없이 개선하고 있습니다.

매출액 추이



*1 IoT: Internet of Things(사물 인터넷)의 약칭. 건물, 가전제품, 자동차, 의료 기기 등, 다종다양한 「사물」이 인터넷에 연결되어 서로 정보를 주고받는 것.



4가지 기반 기술

LINTEC 그룹은 「점착 응용 기술」「표면 개질 기술」「시스템화 기술」「특수지·박리재 제조기술」이라는 4가지 기술을 기반으로 하여, 그것을 한층 더 고차원으로 융합시킴으로써 보다 차별화된 독자성이 높은 제품을 개발하고 있습니다.

점착 응용 기술

점착제, 각종 기재의 개발 및 그 복합기술로 「붙이기」「벗겨내기」라는 점착 제품의 기본 기능의 응용 영역을 확대합니다.

표면 개질 기술

종이나 필름의 표면에 화학적·물리적 처리를 함으로써 그 성능을 높이거나 새로운 기능을 추가합니다.

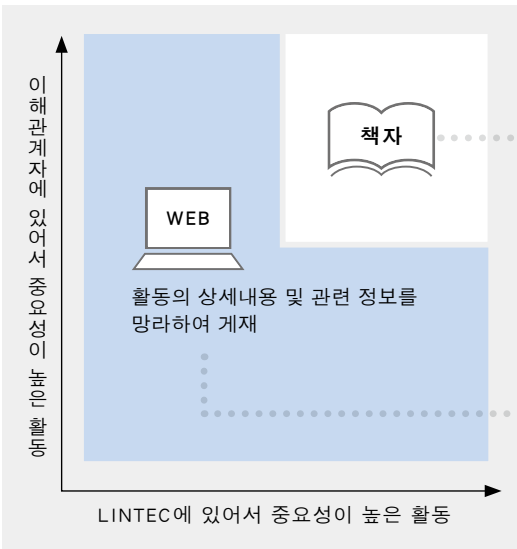
시스템화 기술

기계·장치의 시스템화를 비롯하여 소재의 특성을 살린 고도의 시스템 구축으로 선진 솔루션을 제안합니다.

특수지·박리재 제조기술

독자적인 초지 기술 및 도공, 함침, 첩합 기술 등을 사용하여 기존의 종이의 개념을 뛰어넘는 특수 기능지 및 고부가가치재를 개발합니다.

CSR 정보를 공개하는 주요 미디어



CSR 보고서 (책자/PDF 버전)



책자는 LINTEC 그룹의 CSR 활동을 알기 쉽게 게시
 PDF 버전은 영어판을 작성. 기타 발췌판을 한국어, 중국어(번체자), 중국어(간체자), 말레이시아어, 인도네시아어, 태국어어로 작성.

CSR 사이트 (웹 버전)



LINTEC 그룹의 CSR 활동을 보다 폭넓고 보다 상세하게 게시
 2020년 10월 갱신 예정 (지난번 갱신: 2019년 10월)

[영어판]
www.lintec-global.com/csr

제삼자 의견

CEO 메시지의 첫머리에 내건 “전 종업원의 힘을 하나로 모아 새로운 한 걸음을 내디뎌 갑니다.” 라는 문구가 상징하는 바와 같이, LINTEC CSR REPORT2020에서 가장 먼저 전해지는 느낌은 이해관계자로서 종업원을 매우 중시하고 있는 자세입니다. 2018년에 설립된 SDGs위원회가 부문이나 직위를 막론하고 폭넓게 사원을 끌어안은 형태로 회사의 미래상을 활발하게 토론하는 장으로서 기능하고 있는 점이나, 글로벌 기업답게 각 거점에서 다양한 CSR 활동을 실천하고 있는 모습을 세세하게 다루고 있는 점, 「나의 넥스트 스테이지」라는 미래 지향적인 관점에서 다양한 종업원의 소리를 소개하고 있는 점 등, 종업원 여러분을 주목한 풍부한 정보는 「LINTEC WAY」로서 제시되어 있는 귀사의 가치관을 독자에게 구체적으로 전하는 역할을 담당하고 있으며, 이 보고서의 큰 특징이자 개성입니다.

최근 기업의 장기적인 성장성을 파악하기 위해, 환경, 사회, 거버넌스 등의 비재무적인 가치에 주목하는 ESG 투자의 영향력이 커지고 있습니다. CSR 활동에 관한 보고는 이 ESG 투자의 관점에서도 중요한 정보입니다. 특히 코로나19의 유행을 거쳐, 앞으로는 중점보다 사회적 측면, 즉 고용 기반으로서의 기업의 역할이 중시될 것이라 보기 때문에, 귀사의 보고서가 이런 면에서 가지는 잠재력은 매우 크다고 할 수 있습니다. 따라서 향후에 기대하는 포인트를 다음과 같은 관점에서 말하고자 합니다.

「사람」에 주목한 이 보고서의 가치를 ESG 투자 세계의 논리로 연결하는 열쇠는 CEO 메시지와 특집 SDGs 대담에서 핫토리 사장님이 강조하신 “이노베이션을 창출하기 위해 종업원 한명 한명이 최대한으로 능력을 발휘할 수 있는 환경 만들기”에 있다고 생각합니다. ①향후 예상되는 외부 환경의 변화에 따라 귀사의 경쟁력은 어떤 리스크와 기회에 직면할지, ②그것을 새로운 성장으로 연결하는 이노베이션은 무엇인지, ③그것을 짚어질 인재가 어떻게 육성하고, 가진 힘을 어떻게 마음껏 발휘할 수 있을지, 보고서를 근본적으로 관통하는 하나의 스토리로



주식회사 일본정책투자은행
집행임원
산업조사 본부 부본부장

다케가하라 게이스케씨

구축하여 귀사의 장기적인 성장전략과 「사람」을 중시하는 경영 자세를 유기적으로 통합해 가는 것이 기대됩니다. 이 스토리를 구성하는 데 있어서 귀사가 SDGs를 중시하는 점은 매우 유용합니다. 현재 검토 중인 장기 비전과 관련지어 앞으로 직면하는 리스크와 기회 특성에 SDGs를 활용함으로써 사회 과제 해결과 기업의 성장을 동기화시키는 것이 가능하기 때문입니다.

장기적인 성장(비즈니스 모델의 지속 가능성)에 큰 영향을 미치는 비재무적인 요소를 「Materiality(중점 과제)」라고 인식하면, 이 스토리를 검토하는 과정에서 현재 재검토 논의가 진행되고 있는 귀사의 Materiality도 저절로 정해지게 되리라 생각합니다. 거기에는 아마도 제품 및 서비스를 통한 환경면에서의 공헌과 이 보고서가 일관되게 중시하는 인재력이 키워드가 되겠지요. 예를 들면, 애프터 코로나 시대를 특징짓는 급속한 디지털화의 진전은 귀사의 전자·광학 기술에 크나큰 기회를 가져다줄과 동시에, 고객의 생산성 개선 등을 통해 사회에도 환경 면에서 큰 영향을 주리라 기대됩니다. 귀사의 사업을 통해 사회에 제공되는 이러한 「가치」와 이를 지탱하는 「기반」으로써의 인재라는 이 두 가지 측면에서 인식함으로써 귀사의 장기적인 성장을 알기 쉽게 표현하는 Materiality가 될 것입니다.

종업원을 주제로 만들면서 두드러진 개성을 살리고 그 잠재력을 활용하여 보다 폭넓은 이해관계자에게 귀사의 강점을 알리는 보고서로 진화해 가리라 기대해 마지않습니다.

제삼자 의견에 대하여

2020년도판에 처음으로 다케가하라 님이 제삼자 의견을 주셨습니다. 당사 그룹이 종업원을 중시하는 자세와 고용 기반으로서의 기업의 역할에서 본 보고서가 가지는 잠재적인 능력을 높이 평가해 주셔서 감사합니다.

SDGs를 활용한 리스크와 기회의 특정 및 이노베이션을 통한 성장, 또한 이를 짚어질 인재의 육성 및 활용을 하나의 스토리로서 유기적으로 통합하여 사회 과제의 해결 및 회사의 성장으로 연결해 가겠습니다.

Materiality에 대해서는 SDGs에 대한 노력을 기업으로서 의식하지 않아도 자연히 실행되어야 하는 것으로 생각하고, 사회 과제의

해결에 공헌할 수 있는 「가치 제공」과 「기반이 되는 인재」의 관점에서 장기적으로 성장할 수 있는 중점 테마를 특정해 가겠습니다.

앞으로도 제삼자 의견을 진지하게 수렴하여, 사훈 「지성(至誠)과 창조」를 근간으로 한 CSR 경영을 전 종업원과 추진해 나갈 것이며, 굳은 신념이 깃든 「제조」로 세계의 과제 해결, 지속 가능한 사회의 실현에 공헌하는 기업을 지향해 나가겠습니다.

LINTEC 주식회사
대표이사 사장 사장집행임원
핫토리 마코토