



LINTEC

LAPORAN CSR 2018



Linking your dreams

LINTEC Corporation

Moto Perusahaan

Ketulusan dan Kreativitas

Landasan CSR LINTEC Group adalah Moto Perusahaan “Ketulusan dan Kreativitas”. Ini adalah “Sikap kami yang seharusnya”.

“Ketulusan” adalah sikap tindak untuk bekerja dengan sungguh-sungguh didasari oleh pola pikir bagaimana agar kita dapat bermanfaat dan membuat orang lain menjadi bahagia.

“Kreativitas” adalah usaha untuk melakukan inovasi dan perbaikan-perbaikan dalam rangka memperoleh nilai tambah yang lebih tinggi, karena adanya rasa tidak puas akan keadaan saat ini.

Prinsip dasar yang harus dimiliki oleh sebuah perusahaan “monozukuri” (pembuat/berkarya) adalah bersikap tulus terhadap semua pihak serta tanpa henti menghadapi tantangan dengan penuh semangat pembaharuan.

“Segalanya bermula dari ketulusan, kemudian berlanjut kepada kreativitas.”

Itulah prinsip LINTEC yang tidak akan berubah dan selalu menjadi penggerak dalam pertumbuhan yang berkelanjutan.

LINTEC WAY

Filsafat penting yang mendukung Moto Perusahaan

Lima kebijaksanaan untuk membina ketulusan

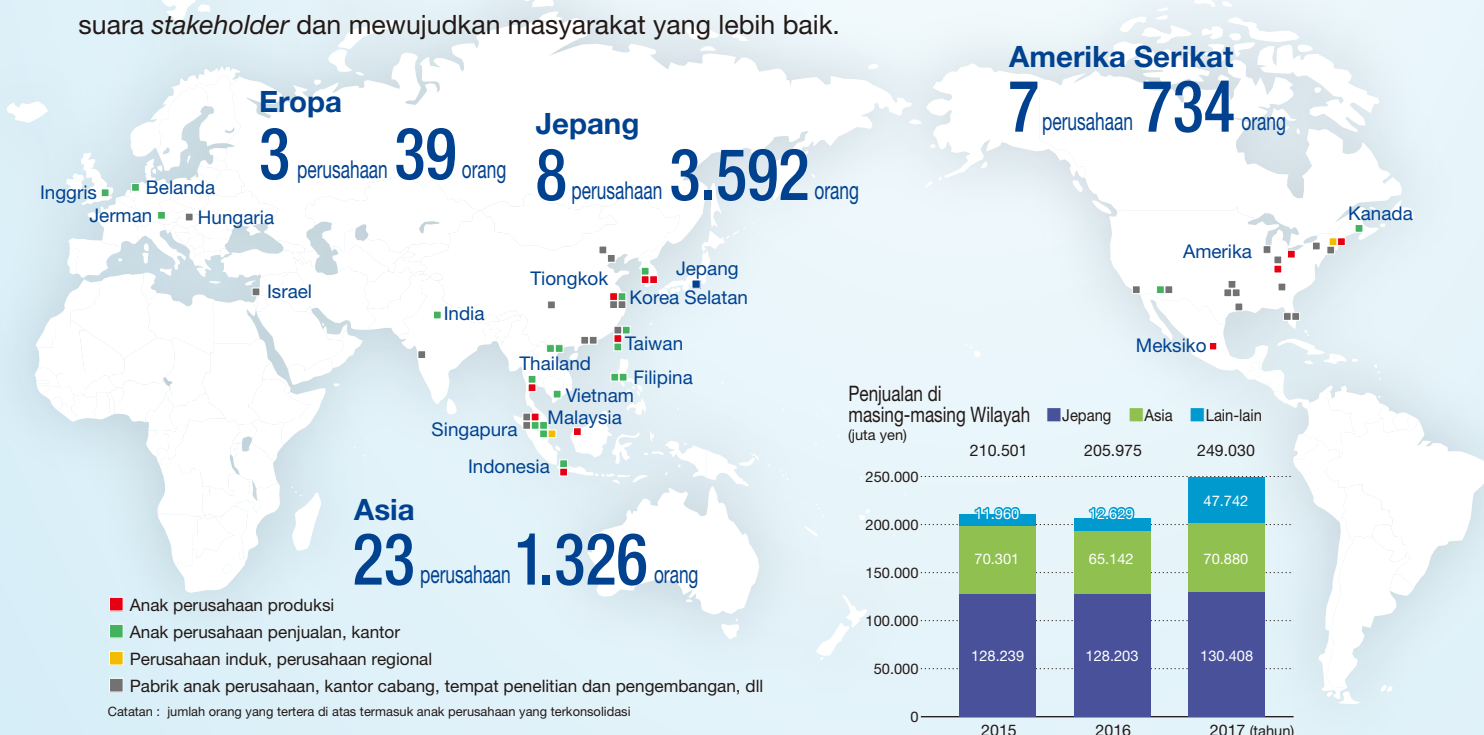
- 1 Selalu bersikap tulus
- 2 Bersikap ikhlas dan ramah
- 3 Membuat bahagia
- 4 Menjadi orang yang suka memberi
- 5 Mementingkan teman dan keluarga

Lima kebijaksanaan untuk membina kreativitas

- 1 Tekun sampai berhasil
- 2 Membanggakan keunikan
- 3 Dapat menyesuaikan diri dengan perubahan
- 4 Berpikir dengan sudut pandang secara global
- 5 Menghubungkan semua kemungkinan

Jaringan Global yang Mendukung Kegiatan

Seluruh karyawan LINTEC Group melakukan kegiatan CSR agar dapat menanggapi suara *stakeholder* dan mewujudkan masyarakat yang lebih baik.



Mengenai LINTEC Group

Untuk mewujudkan Moto Perusahaan “Ketulusan dan Kreativitas”, LINTEC Group menghasilkan nilai-nilai baru dengan mengembangkan 4 (empat) teknologi dasar berdasarkan pada “LINTEC WAY” dan “Panduan Kepatuhan LINTEC Group”.

LINTEC Group membidik pada pembangunan masyarakat yang berkelanjutan dengan upaya-upaya yang menghasilkan nilai ekonomi, yaitu Rencana Manajemen Jangka Menengah (*LINTEC INNOVATION PLAN*) “LIP-2019” dan “Masalah Prioritas” (*Materialiy*).



Menerima perubahan zaman sebagai peluang Meningkatkan potensi diri untuk “menciptakan” nilai-nilai yang baru

Berdasarkan semangat Moto Perusahaan “Ketulusan dan Kreativitas”, LINTEC mendorong globalisasi bisnis dengan memperluas area bisnis dalam berbagai bidang. Dengan kata lain, LINTEC dapat menggabungkan beberapa teknologi inti (teknologi adhesive, teknologi modifikasi permukaan adhesive / silicone, dan teknologi pengembangan sistem), karena “Linkage (menggabungkan)” dan “Teknologi” itulah asal usul nama perusahaan LINTEC.

Pada Maret 2018, LINTEC Group telah menyelesaikan tahun pertama dari Rencana Manajemen Jangka Menengah Tiga Tahunan (*LINTEC INNOVATION PLAN*) “LIP-2019”, dan sebagai hasilnya, baik target hasil penjualan maupun *Operation Profit* (laba penjualan) melampaui periode sebelumnya. Namun untuk hasil penjualan, kami tidak dapat mencapai target awal. Sebagian besar *Operation Profit* terdiri dari bisnis yang terkait elektronik, sehingga *Business Portfolio* (kombinasi berbagai bisnis dalam satu perusahaan) tetap tidak seimbang. Juga tidak boleh diabaikan perbaikan kinerja yang mendesak untuk dilakukan di beberapa perusahaan grup di luar negeri.

Untuk mengatasi masalah-masalah di atas ini, kami menetapkan tahun 2018 adalah “Tahun untuk Mempercepat Inovasi Lebih Lanjut” sebagai tahun kedua dalam Rencana Manajemen Jangka Menengah (*LINTEC INNOVATION PLAN*) “LIP-2019”. Kami pun telah merumuskan 3 (tiga) pedoman perilaku baru, yaitu “Reformasi Lebih Lanjut”, “Mengoptimalkan Prinsip Mengutamakan Pelanggan”, dan “Mewujudkan Masa Depan yang Berkelanjutan berdasarkan Semangat CSR”.

Tanpa inovasi tidak ada pertumbuhan, dan tanpa pertumbuhan perusahaan tidak akan dapat berlangsung hidup. Di masa depan, IoT*¹ dan AI (*Artificial intelligence / kecerdasan buatan*) akan semakin berevolusi, sehingga lingkungan hidup kita akan berubah secara drastis. Karena teknologi digital maupun teknologi komunikasi sudah semakin maju dan berkembang, budaya “less” seperti *paperless* (tanpa kertas), *cashless* (tanpa tunai), dan *wireless* (tanpa kabel) semakin banyak diterapkan. Sedangkan, bisnis dan produk yang baru pun lahir dengan cepat.



A handwritten signature in black ink, appearing to read "H. Nishio".

Hiroyuki Nishio
Representative Director, President, CEO and COO
LINTEC Corporation

Menerima perubahan zaman sebagai peluang, mengembangkan bisnis serta produk dengan ide dan perspektif inovatif, juga meningkatkan potensi diri untuk membangun proses bisnis. Itulah inovasi untuk menciptakan nilai-nilai yang baru dan mengembangkan LINEC Group lebih lanjut.

Rencana Manajemen Jangka Menengah "LIP-2019"

(April 2017 - Maret 2020)

Kebijakan Dasar

Inovasi lebih lanjut dan Tantangan menuju pertumbuhan baru

Tema Penting

1. Penguatan strategi wilayah
2. Penciptaan nilai-nilai yang baru
3. Penguatan fisik perusahaan
4. Usaha menuju perwujudan masyarakat yang berkelanjutan

Pedoman Perilaku Periode ke-125

Tahun untuk mempercepat inovasi lebih lanjut

LINTEC INNOVATION PLAN 2019

- Seluruh karyawan LINTEC Group melakukan reformasi agar dapat tumbuh lebih lanjut
- Menjunjung tinggi prinsip mengutamakan pelanggan dan memberikan produk dan layanan yang memenuhi harapan pelanggan
- Menjadikan CSR sebagai dasar tindakan dan membangun masa depan yang berkelanjutan bersama dengan masyarakat

Jadikan upaya melakukan kegiatan CSR sebagai penggerak dalam inovasi

Kegiatan CSR berperan penting sebagai penggerak untuk mendorong inovasi menuju pertumbuhan lebih lanjut.

LINTEC telah meluncurkan "Komite SDGs*2" lintas organisasi dikomandoi kepala divisi administrasi bisnis untuk mewujudkan pertumbuhan dan perkembangan LINTEC Group dengan tetap berkontribusi untuk memecahkan masalah sosial seperti masalah lingkungan dan sebagainya melalui bisnis. Minat masyarakat terhadap SDGs meningkat tajam sejak disetujui oleh PBB pada tahun 2015. Bahkan dalam proses penyediaan barang untuk persiapan dan pengelolaan Olimpiade dan Paralimpiade Tokyo yang akan diselenggarakan pada tahun 2020, dituntut kode penyediaan berkelanjutan (*sustainable sourcing code*). Ke depannya, kita harus semakin giat berupaya membuka bisnis baru dengan menitikberatkan penanganan lingkungan dan kontribusi kepada masyarakat yang lebih baik lagi. Produk-produk yang memenuhi target SDGs pun harus kita kembangkan secepat mungkin dan dimasukkan ke pasar.

Kekuatan besar LINTEC adalah upaya kerjasama antara tiga divisi, yaitu divisi riset, divisi produksi dan divisi penjualan menjadi satu kesatuan yang prosesnya dimulai dari pengembangan hingga penjualan produk. Staf riset mengumpulkan informasi tentang kebutuhan pelanggan, kemudian menciptakan nilai-nilai yang baru yang melebihi kebutuhan. Untuk mewujudkan inovasi yang beraneka ragam, penting untuk menyediakan lingkungan kerja yang baik agar divisi riset dan divisi penjualan dapat berinteraksi dan saling bertukar gagasan inovatif dengan bebas, sehingga hasilnya pun dapat dibuat dengan lebih cepat.

*1 IoT : singkatan dari Internet of Things (Internet untuk Segala). Berbagai jenis "barang" terhubung ke internet dan saling dapat bertukar informasi seperti gedung, barang elektronik, mobil, peralatan medis, dll.

*2 SDGs : singkatan dari Sustainable Development Goals (Tujuan Perkembangan yang Berkelanjutan). Disetujui oleh Perserikatan Bangsa-Bangsa pada September 2015, yang terdiri dari 17 tujuan dan 169 target.

Mempercepat inovasi dan menuju pertumbuhan lebih lanjut

dengan kegiatan CSR berdasarkan "Ketulusan dan Kreativitas".

Untuk menggiatkan gerakan tersebut, LINTEC membentuk “Divisi Pengembangan Bisnis” yang bertugas merencanakan dan mengembangkan bisnis baru dengan mengumpulkan dan menyerap ide-ide dari setiap divisi. Di masa datang, kami ingin menjadikannya sebuah organisasi yang berfungsi sebagai divisi pengembangan bisnis yang bersifat menyeluruh di dalam perusahaan yang juga membawahi Komite SDGs. Sedangkan, Komite SDGs telah menghubungkan antara target SDGs dan Masalah Prioritas (*Materiality*)*¹ yang diterapkan sejak tahun 2016. Dengan tujuan untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan bersama dengan masyarakat, LINTEC akan mengakomodasi SDGs ke dalam manajemen secara aktif.

Setiap karyawan dapat merasakan berkontribusi kepada masyarakat melalui pekerjaan sehari-hari dengan sadar akan SDGs. Menurut saya, inilah yang sangat penting dan sikap ideal yang harus dimiliki oleh LINTEC Group.

Dengan semangat “Ketulusan”, fokus pada penguatan tata kelola

Kegiatan CSR berperan baik sebagai penggerak “Kreativitas” untuk mendorong inovasi, maupun sebagai kekuatan yang besar untuk menerapkan “Ketulusan” untuk kepatuhan hukum dan penghormatan terhadap hak asasi manusia. Saat ini, hal yang perlu difokuskan sebagai masalah penting adalah penguatan tata kelola.

LINTEC menunjuk anggota komite audit sebagai direktur yang memiliki hak suara, dan meningkatkan fungsi pengawasan direksi untuk mengoptimalkan tata kelola maupun efisiensi manajemen. Saat ini, 4 orang dari luar perusahaan menduduki sebagai direktur LINTEC di antara 15 orang direktur (termasuk 4 orang anggota komite audit dll.).

Selain itu, LINTEC telah membentuk “Komite Manajemen Risiko Perusahaan” yang terdiri dari general manager dan lainnya untuk mencegah bibit risiko yang berpengaruh terhadap bisnis, antara lain manipulasi data kualitas, kebocoran data, dan sebagainya. Sejalan dengan kegiatan komite ini, LINTEC memperbarui BCMS*² dan memperkuat daya tahan kami.

Dalam rangka mendorong “Penguatan Strategi Wilayah” yang tercantum dalam “LIP-2019” dan mengembangkan bisnis secara global, penguatan tata kelola terhadap perusahaan grup di luar negeri juga sangat diperlukan. Oleh karena itu, pembangunan sistem pengecekan tata kelola adalah sangat penting agar dapat selalu dicek tata kelola di perusahaan setempat. Sebagai contoh di Amerika Utara, kami meningkatkan fungsi perusahaan pengendali, yaitu LINTEC USA Holding, Inc. agar dapat memperkuat tata kelola perusahaan grup di Amerika Serikat.

Sementara itu, edukasi dari CSR Management Office akan dilaksanakan secara berkelanjutan di berbagai negara/wilayah agar Moto Perusahaan “Ketulusan dan Kreativitas” serta “LINTEC WAY” masuk dalam negara/wilayah dimana standar etika dan kondisi ideal moral yang berbeda.

Kami berharap seluruh perusahaan LINTEC Group dapat berbagi standar etika dan mengikuti kegiatan CSR, sehingga akan mengarah pada inovasi yang menciptakan nilai-nilai yang baru.

Melalui upaya yang berkelanjutan dan inovatif, dapat berkontribusi terhadap lingkungan lebih lanjut

Pengurangan emisi CO₂ adalah upaya yang terus kami menerapkan selama bertahun-tahun dalam rangka mengupayakan salah satu Tema Penting dari “LIP-2019”, yaitu “upaya untuk mewujudkan masyarakat yang berkelanjutan”. Kami telah memberi tanggapan dalam lembar kuesioner CDP*³ pada tahun lalu untuk mengungkapkan upaya ini kepada para investor dan lembaga penilai. Berkenaan dengan emisi CO₂, kami berorientasi untuk mencapai target lingkungan melalui efisiensi proses produksi, mulai menggunakan energi yang dapat terbarukan, serta inovasi.

Proses Penetapan Masalah Prioritas (*Materiality*) dan Indikator Evaluasi Utama

Untuk menanggapi permintaan dari *stakeholder* dan melanjutkan kegiatan CSR, pada tahun fiskal 2014, LINTEC Group menetapkan Masalah Prioritas (*Materiality*) bagi LINTEC Group seperti pada LANGKAH 1 hingga LANGKAH 3 di samping kanan. Kemudian, pada tahun fiskal 2015 ditetapkan Indikator Evaluasi Utama (KPI)*⁴, dan pada tahun 2016 mulai digunakan secara tetap.

*⁴ Indikator Evaluasi Utama (KPI) : Indikator penting yang berkaitan dengan strategi organisasi yang ditetapkan untuk menilai kondisi pencapaian target secara kuantitatif.

LANGKAH 1 Identifikasi tema

Kami telah mengidentifikasi “tema terkait CSR” yang harus diteliti dari berbagai panduan dan komunikasi *stakeholder* seperti ISO26000 dan GRI.

Menumbuhkan sumber daya manusia yang inovatif dengan mendorong keberagaman

Dalam “Reformasi Cara Kerja” yang juga difokuskan sebagai kebijakan pemerintah Jepang, LINTEC sedang berupaya mendorong peran aktif karyawan perempuan dan merevisi sistem kepegawaian yang bertujuan untuk mendukung keseimbangan antara pekerjaan dengan urusan rumah tangga, terutama perawatan anggota keluarga sakit/lansia. Upaya ini dijalankan dengan “Komite Pengkajian Promosi Keberagaman” yang dibentuk pada tahun 2016. Kami juga telah meluncurkan “Proyek Promosi Reformasi Bisnis” untuk mendorong secara aktif “Reformasi Cara Kerja” di seluruh perusahaan. Pada kenyataannya, promosi karyawan perempuan sebagai jabatan manager atau supervisor sering dilaksanakn di perusahaan grup di luar negeri. Sedangkan, promosi pada karyawan perempuan di Jepang belum cukup dilaksanakan.

Sebagai perusahaan global, seluruh perusahaan LINTEC harus merealisasikan keberagaman berstandar dunia, dan juga harus mengkondisikan lingkungan yang menghormati individualitas tanpa diskriminasi jenis kelamin dan kebangsaan. Orang yang tumbuh dalam lingkungan keberagaman seperti ini dapat bangga bekerja di LINTEC Group, dan sumber daya manusia inilah akan menjadi kekuatan untuk menciptakan inovasi.

Berkontribusi untuk memecahkan masalah sosial melalui kegiatan CSR berdasarkan Moto Perusahaan “Ketulusan dan Kreativitas”

Moto Perusahaan “Ketulusan dan Kreativitas” adalah dasar dari CSR dan penggerak dalam kegiatan CSR. Standar etika berdasarkan “Ketulusan” adalah gagasan yang diperlukan dalam CSR yang di dalamnya berisi tata kelola, sedangkan inovasi adalah wujud dari “Kreativitas”.

Ke depannya, untuk memenuhi harapan para *stakeholder*, LINTEC akan terus berkontribusi untuk memecahkan masalah sosial melalui bisnis kami dan terus melangkah untuk tumbuh lebih baik lagi.

Kami membuat laporan ini untuk merangkum secara sistematis hasil kegiatan CSR LINTEC pada tahun 2017 agar mudah dipahami oleh masyarakat dan seluruh karyawan.

Kami senantiasa memohon dukungan dan dorongan dari Anda sekalian.

*1 Masalah Prioritas (*Materiality*) : → Perincian dapat dilihat di halaman 08.

*2 BCMS : Singkatan dari Business Continuity Management System (Sistem Manajemen Keberlangsungan Bisnis). Teknik manajemen yang memahami situasi organisasi dan menetapkan rencana keberlanjutan bisnis, menjalankan evaluasi efektivitas rencana melalui pelatihan, serta menjalankan sistem agar dapat “melanjutkan bisnis” saat terjadi kecelakaan yang berdampak parah terhadap layanan dan produk yang sangat penting untuk bisnis.

*3 CDP : Nama organisasi LSM internasional, nama sebelumnya “Carbon Disclosure Project” yang didirikan pada tahun 2000, yang meminta kepada perusahaan-perusahaan untuk membuka informasi terkait lingkungan (perubahan iklim, air, hutan, dll.) dan menerbitkan laporan analisis secara terus-menerus.



LANGKAH 2 Penentuan prioritas

Menentukan prioritas pada permasalahan yang telah diidentifikasi dari dua sudut pandang yaitu “penting bagi LINTEC Group” dan “penting bagi *stakeholder*”.

LANGKAH 3 Konfirmasi kewajaran

Mendapatkan penilaian dan persetujuan dari para ahli di luar perusahaan serta Presiden Direktur selaku pengambil keputusan tertinggi mengenai CSR.

LANGKAH 4 Penetapan Indikator Evaluasi Utama

Menjelaskan Masalah Prioritas (*Materiality*) yang telah ditetapkan. Kami telah menetapkan Indikator Evaluasi Utama berdasarkan kondisi perkembangan penerapan pada tahun 2015, dan menerapkan secara tetap sejak tahun 2016.

Masalah Prioritas (*Materiality*)

Masalah Prioritas (<i>Materiality</i>)		Cakupan (<i>boundary</i>) ○ adalah item yang diterapkan		Sikap kami yang seharusnya	Upaya
		Internal perusahaan	Eksternal perusahaan		
Keperimpinan Organisasi	Manajemen Tata Kelola Global	○	○	Berusaha memanfaatkan dan menguatkan sistem manajemen.	Penguatan sistem tata kelola global
Lingkungan	Penggunaan bahan baku secara efektif	○	○	Berusaha mengurangi beban lingkungan dan mematuhi peraturan tentang lingkungan.	Menjalankan kegiatan penyediaan yang memerhatikan pengurangan beban lingkungan dengan berdasar pada Kebijakan Dasar Penyediaan Bahan Baku LINTEC
	Pengurangan pelepasan limbah ke udara	○	○		Mengurangi pelepasan limbah ke udara berdasarkan target jangka menengah di bidang lingkungan
	Kontribusi kepada lingkungan melalui produk dan jasa	○	○		Mengembangkan dan menyebarkan produk ramah lingkungan yang memerhatikan LCA*1
	Penanganan terhadap kepatuhan di bidang lingkungan	○	○		Mengatur dan melaksanakan kepatuhan di bidang lingkungan sesuai dengan sistem manajemen lingkungan
Praktik Ketenagakerjaan	Pengelolaan kesehatan dan keselamatan kerja	○	○	Menyiapkan lingkungan kerja yang nyaman, sekaligus menjamin keselamatan karyawan di saat darurat.	Mengimplementasikan kegiatan untuk menjamin keselamatan kerja sesuai dengan sistem manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja
	Perwujudan keberagaman di tempat kerja	○	-		Menghargai keberagaman karyawan dan menyiapkan tempat kerja yang nyaman
	Peningkatan kepuasan Karyawan	○	-		Menciptakan lingkungan kerja yang dapat memberi semangat bagi karyawan
Masyarakat	Implementasi "Uji Tuntas" ^{**2} Hak Asasi Manusia	○	○	Berusaha memajukan komunikasi global dengan memerhatikan <i>stakeholder</i> .	Memahami risiko dan memerhatikan hak asasi manusia pada keseluruhan <i>supply chain</i> (rantai supply)
	Penanganan terhadap kepatuhan di bidang sosial	○	○		Menghayati dan menyebarkan kepatuhan di seluruh perusahaan LINTEC
	Penanganan terhadap kepatuhan di bidang produk	○	○		Mencegah dan mengurangi kecelakaan akibat sistem manajemen mutu produk
	Kontribusi terhadap penggunaan yang bisa berkesinambungan	○	○		Memberi tahu dan menyebarkan hasil produk ramah lingkungan kepada <i>stakeholder</i>
	Perwujudan simbiosis dengan komunitas regional	○	○		Sebagai anggota masyarakat yang baik, secara aktif melakukan kegiatan yang memberikan kontribusi kepada masyarakat sekitar
Kontribusi terhadap Sisi Bisnis	Pembangunan model bisnis "produksi lokal untuk penggunaan lokal" di negara berkembang	○	○	Berusaha menciptakan usaha yang berkontribusi dalam pemecahan masalah sosial dan memajukan model bisnis yang memerhatikan lingkungan dan masyarakat.	Mengembangkan penelitian produk yang bertujuan untuk memajukan penyediaan material lokal dan pemecahan masalah sosial
	Memulai bidang baru	○	○		

*1 LCA : Singkatan dari *Life Cycle Assessment*. Metode yang menilai dampak ke lingkungan secara keseluruhan, dengan memperhitungkan bahan kimia berbahaya atau CO₂ yang dikeluarkan serta kuantitas bahan material, air, dan energi yang digunakan, berdasarkan keseluruhan siklus produksi.

























**2 Uji Tuntas ("*due diligence*") HAM : organisasi tidak semata mematuhi peraturan perundangan, tetapi juga menjalankan suatu proses penanggulangan (ISO26000 6.3.3 Tema 1 terkait dengan HAM) untuk menghindari risiko pelanggaran HAM.

Mengadakan edukasi di seluruh dunia untuk LINTEC grup menjalankan bersama dalam kegiatan CSR (Pengenalan isi kegiatan mulai dari halaman 10)



*Organisasi target pencapaian :

[A] LINTEC Corporation / [B] LINTEC Group / [C] LINTEC Corporation, TOKYO LINTEC KAKO, INC. / [D] Head Office LINTEC Corporation, 10 Basis Produksi, Laboratorium Penelitian / [E] Basis Produksi (kecuali Ina), Laboratorium Penelitian LINTEC Corporation

	Indikator Evaluasi Utama	Pencapaian★	SDGs terkait
	(1) Pemanfaatan Jalur Bantuan baik di dalam maupun luar Jepang (2) Hasil audit oleh departemen audit internal yang membandingkan antara standar perusahaan sendiri dengan peraturan perundang-undangan setiap negara	(1) 6 kasus [B] (2) Tidak ada temuan yang serius [B]	 
	Kadar penggunaan solvent	21,5 ribu ton [A]	 
	(1) Volume emisi CO ₂ pada kegiatan industri dalam negeri (2) Volume emisi VOC ^{*3} pada kegiatan industri dalam negeri	(1) 185,7 ribu ton [C] (2) 967,4 ton [E]	  
	Jumlah pengembangan produk ramah lingkungan	15 kasus [A]	 
	Jumlah pelanggaran terhadap peraturan tentang lingkungan	0 kasus [D]	
	(1) Jumlah kecelakaan kerja yang berhenti usaha / kerja (2) Periode ZERO ACCIDENT	(1) 2 kasus [C] (2) ** [C]	 
	(1) Rasio manajer perempuan (2) Persentase karyawan yang bekerja kembali setelah cuti melahirkan	(1) 12% [B] (2) 100% [A]	 
	Persentase karyawan lulusan baru yang keluar kerja dalam waktu 3 tahun	6,8% [A]	
	Jumlah jawaban dalam survei angket supplier	114 perusahaan [A]	
	Persentase jawaban dalam survei angket kepatuhan yang dilakukan pada manajer dan staf	Persentase jawaban survei untuk identifikasi risiko 97,8% [B] *Karena telah dilaksanakan survei untuk identifikasi risiko (kecuali untuk jajaran manajemen), survei angket kepatuhan tidak dilaksanakan	
	Jumlah laporan klaim produk yang serius	0 kasus [C]	
	Jumlah keikutsertaan pameran di dalam maupun luar Jepang (penilaian kegiatan)	45 kali [A]	
	(1) Jumlah pengunjung pabrik (2) Pelaksanaan kegiatan yang memberi kontribusi sosial	(1) 717 orang [C] (2) → Perincian dapat dilihat di halaman 16 [B]	
	Pembentukan sistem registrasi bahan mentah lokal di lokasi di luar Jepang (penilaian kegiatan)	Tengah mengembangkan sistem pencarian untuk pengaturan informasi bahan mentah secara global [B]	   
	Jumlah permohonan paten (penilaian kegiatan)	412 kasus [A]	Saat ini sedang dipelajari

*3 VOC : singkatan dari Volatile Organic Compounds. Istilah umum untuk senyawa organik volatil yang menjadi gas di atmosfer.

*4 Pabrik Mishima, pabrik Kumagaya...1.500.000 jam.

Pabrik Chiba, pabrik Kumagaya, laboratorium penelitian, kantor Shingu (Termasuk Nihama), pabrik Mishima, TOKYO LINTEC KAKO, INC...1 tahun tanpa kecelakaan.

Indikator performa yang ditampilkan dengan tanda ★ telah mendapat pengakuan dari pihak luar di perusahaan SGS Jepang. Berkat pengakuan pihak luar, tidak ada item penting yang harus direvisi.



Edisi Khusus

Mengadakan edukasi CSR untuk menyatukan grup dalam kegiatan CSR

Di LINTEC Group, mengadakan edukasi CSR setiap tiga tahun sekali, sejalan dengan pembaruan Rencana Manajemen Jangka Menengah. Edukasi di setiap negara/wilayah dilakukan dengan isi materi yang sama agar seluruh karyawan bertindak secara aktif untuk CSR dan memiliki rasa kebersamaan dalam kegiatan CSR. Pada tahun 2017, edukasi telah diadakan di 58 wilayah dan pesertanya sekitar 4.100 karyawan baik di dalam maupun di luar Jepang, termasuk MACTAC AMERICAS, LLC, LINTEC EUROPE (UK) LIMITED, dan VDI, LLC yang baru bergabung dalam LINTEC Group.



MACTAC AMERICAS, LLC



Kantor Chicago
LINTEC OF AMERICA, INC.



LINTEC KOREA, INC.



LINTEC (SUZHOU) TECH CORPORATION



LINTEC INDUSTRIES
(MALAYSIA) SDN. BHD.

[Suara Peserta]

Saya merasakan semangat yang kuat untuk berkontribusi kepada masyarakat sebagai perusahaan "monozukuri" (pembuat / berkarya). Saya memahami pentingnya untuk selalu mengingat apa yang kita hasilkan akan berpengaruh terhadap masyarakat dan bagaimana memberikan jalan keluar untuk memecahkan masalah.

Naoko Paul

Nano-Science & Technology Center
LINTEC OF AMERICA, INC.



LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (KOREA), INC.



Pabrik Agatsuma
LINTEC Corporation



Laboratorium Penelitian
LINTEC Corporation



Kantor cabang Nagoya
LINTEC Corporation



[Suara Peserta]

Setelah edukasi CSR, saya belajar bahwa menjadikan CSR sebagai dasar untuk meningkatkan dan memperbaiki hubungan dengan lingkungan sekitar. Saya berusaha untuk mendorong diri sendiri untuk melangkah dengan percaya diri.

Yuukari Miura

Business Supporting Team,
Departemen Kepegawaian



Pabrik Tatsuno
LINTEC Corporation



Edukasi CSR yang didorong dan tumbuh oleh suara peserta

Pada saat tahun 2009, LINTEC Group mulai edukasi CSR, kami belajar dari awal, yaitu “Apa artinya CSR ?” karena kata “CSR” saja belum dipahami baik di masyarakat maupun di perusahaan. Ketika baru dimulai edukasi, waktu penyelenggaraannya tidak teratur dan peserta pun terbatas dari divisi tertentu di LINTEC. Kemudian edukasi diadakan 3 tahun sekali dan tempat penyelenggaraannya pun diperluas dari LINTEC Jepang ke perusahaan grup di dalam maupun di luar Jepang.

Dengan latar belakang meluasnya edukasi seperti saat ini, ada suara dari karyawan yang ikut serta dalam edukasi, seperti “Mohon edukasi terus diadakan”, “Suara karyawan dari bagian produksi perlu diketahui”, “Seharusnya edukasi diadakan juga di luar Jepang”. Didorong oleh suara-suara peserta, jumlah dan tempat penyelenggaraan edukasi CSR bertambah secara bertahap. Saat ini skala partisipasinya bertambah, yakni sekitar 70% dari karyawan LINTEC Group.



LINTEC (SUZHOU) TECH CORPORATION (SHANGHAI BRANCH) & LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (SHANGHAI), INC.



PT. LINTEC JAKARTA

【Suara Peserta】

CSR adalah tanggung jawab sosial perusahaan, jadi sebelum edukasi CSR, saya membayangkan CSR adalah kegiatan eksternal. Namun, setelah edukasi, saya paham bahwa **perbaikan internal perusahaan juga merupakan kegiatan CSR, antara lain hubungan interpersonal di dalam perusahaan, lingkungan kerja, dsb.**

Keita Kawamoto

Seksi Accounting, Departemen Accounting



LINTEC KUALA LUMPUR SDN. BHD.



LINTEC PRINTING & TECHNOLOGY (TIANJIN) CORPORATION



PT. LINTEC INDONESIA



LINTEC (THAILAND) CO., LTD.



【Suara Peserta】

Saya suka Moto Perusahaan dan LINTEC WAY, karena isinya masuk akal dan **saya merasa bangga bekerja di perusahaan yang memiliki filsafat seperti ini.**

Elizabeth Starc

MACTAC AMERICAS, LLC



LINTEC SPECIALITY FILMS (TAIWAN), INC.



LINTEC HANOI VIETNAM CO., LTD.

Untuk mendorong kegiatan CSR berdasarkan Moto Perusahaan “Ketulusan dan Kreativitas” dan “LINTEC WAY”

Karyawan yang bekerja di LINTEC Group dapat berbagi dan memiliki kesadaran yang sama, yaitu Moto Perusahaan dan “LINTEC WAY”. Prinsip inilah hal yang paling penting dalam pelaksanaan edukasi CSR, karena kegiatan CSR berdasarkan Moto Perusahaan “Ketulusan dan Kreativitas”, dan “LINTEC WAY” mencerminkan Moto Perusahaan dalam tindakan nyata. Prinsip edukasi CSR ini tidak akan berubah meskipun tempat dan waktu penyelenggaraan berbeda, bahkan kami menyampaikan pesan yang sama kepada peserta baik di dalam maupun di luar Jepang. Dalam angket pun banyak pendapat positif mengenai Moto Perusahaan “Ketulusan dan Kreativitas” dan “LINTEC WAY”, dan kami benar-benar merasa bahwa Moto Perusahaan dan “LINTEC WAY” telah mantap menjadi dasar kegiatan CSR setiap karyawan. Pelaksanaan kegiatan CSR sudah berkembang lintas batas negara. Sebagai contoh,

satu kegiatan CSR sudah dipelajari dan dilaksanakan oleh group perusahaan yang lain. Ini merupakan rantai kegiatan CSR LINTEC Group.

Untuk selanjutnya, kami terus mendorong kegiatan CSR berdasarkan Moto Perusahaan “Ketulusan dan Kreativitas” dan “LINTEC WAY” dengan menerima saran dan masukan melalui edukasi CSR.

Artikel kecil

True Heart Stone

Adalah barang yang diberikan kepada CSR Management Office oleh karyawan perusahaan grup di luar negeri setelah mengikuti edukasi CSR, karena berempati dengan isi materi edukasi. Barang itu menunjukkan “Bersikap ikhlas dan ramah” dari 5 kebijaksanaan untuk membina ketulusan dalam “LINTEC WAY”.



MADICO, INC.



LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (MALAYSIA) SDN. BHD.



LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (TAIWAN), INC.



Nano-Science & Technology Center LINTEC OF AMERICA, INC.



LINTEC ASIA PACIFIC REGIONAL HEADQUARTERS PRIVATE LIMITED & LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED



LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.



Kantor Pusat LINTEC Corporation



LINTEC EUROPE (UK) LIMITED



LINTEC HI-TECH (TAIWAN), INC.



Kantor Pusat LINTEC OF AMERICA, INC.

【Suara Peserta】

Isi materi edukasi CSR diperbarui pada setiap kalinya, dan saya merasa bahwa kondisi di LINTEC sudah siap dengan baik untuk memahami panduan kepatuhan. Mohon terus melanjutkan upaya dan dorongan CSR untuk seluruh karyawan dan perusahaan grup.

Naoshi Nishikado

Divisi Perencanaan dan Strategi



LINTEC SIGN SYSTEM, INC.



TOKYO LINTEC KAKO, INC.



Pabrik Kumagaya LINTEC Corporation



LINTEC COMMERCE, INC.



【Suara Peserta】

Menurut saya, Moto Perusahaan dan LINTEC WAY sangat penting dan jelas. Setelah saya mengikuti edukasi CSR, ada hal yang baik, yaitu dapat memahami makna LINTEC WAY dengan baik dan dapat berbagi semangat dari CSR Management Office.

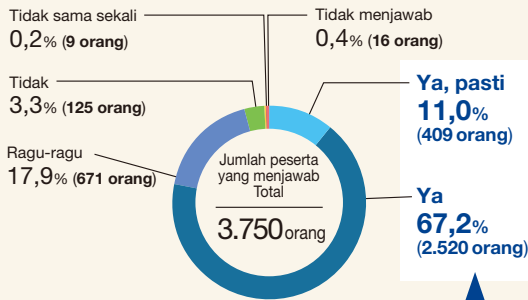
Alistair Coombs

LINTEC EUROPE (UK) LIMITED



Angket Peserta

■ Menurut Anda, apakah CSR LINTEC sudah masuk dalam LINTEC Group?



78,2% peserta menjawab "Ya, pasti" dan "Ya"

* Telah membuat grafik berdasarkan hasil angket edukasi CSR 2017 (sistem pilihan ganda).

* Tidak termasuk MACTAC AMERICAS, LLC, LINTEC EUROPE (UK) LIMITED, dan VDI, LLC yang baru pertama kali ikut edukasi CSR.

Dengan mengikuti edukasi CSR

Kami meminta angket pada saat edukasi CSR, dan isi jawabannya sangat dinantikan. Terutama, kami senang membaca kesan/masukan bebas dalam angket karena dapat mengetahui dengan baik cara berpikir dan tanggapan terhadap CSR dari karyawan yang bekerja di setempat. Kami benar-benar merasakan bahwa ada banyak pendapat untuk menyetujui kegiatan CSR LINTEC Group dan Moto Perusahaan "Ketulusan dan Kreativitas" serta "LINTEC WAY" sudah masuk dalam setiap perusahaan group. Selain itu, kami sangat dimotivasi karena 3 (tiga) perusahaan yang baru bergabung dengan LINTEC pada tahun 2016 juga sudah mendirikan Komite CSR dan mulai kegiatan CSR atas inisiatif mereka sendiri.

Kita akan melaksanakan kegiatan CSR secara kebersamaan dengan perusahaan group untuk mewujudkan masyarakat yang berkelanjutan.

Hiroyuki Nishio

Representative Director, President, CEO and COO



Pabrik Scranton
MACTAC AMERICAS, LLC



VDI, LLC



LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.



LINTEC VIETNAM CO., LTD.

[Suara Peserta]

Setelah mengikuti edukasi CSR, saya ingin membaca lagi Panduan Kepatuhan dan buletin perusahaan LINTEC. Menurut saya, dengan penyelenggaraan edukasi secara rutin seperti ini, CSR LINTEC dapat masuk dalam setiap perusahaan LINTEC.

Junya Tanimoto

Grup Perencanaan dan Desain,
Departemen Sistem Informasi



Pabrik Columbus
MACTAC AMERICAS, LLC



Pabrik Chiba
LINTEC Corporation



Pabrik Komatsushima
LINTEC Corporation



Pabrik Mishima
LINTEC Corporation



LINTEC EUROPE B.V.



LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (EUROPE)
GMBH

[Suara Peserta]

Moto Perusahaan dan LINTEC WAY sangat menarik. Saya senang mengikuti edukasi ini. Terima kasih.

Distin Williams

VDI, LLC

CSR LINTEC

Bidang usaha LINTEC Group berdiri berkat dukungan dari banyak *stakeholder*. Demi memenuhi harapan *stakeholder* untuk menjadi Perusahaan yang bisa dipercaya, seluruh Karyawan menjalankan kegiatan CSR secara aktif berlandaskan Moto Perusahaan “Ketulusan dan Kreativitas”, nilai-nilai penting yang mendukung Moto Perusahaan “LINTEC WAY”, “Sikap Dasar CSR”, serta “Panduan Kepatuhan”.

Kemudian, untuk mewujudkan Rencana Manajemen Jangka Menengah (*LINTEC INNOVATION PLAN*)

“LIP-2019” yang telah dimulai pada April 2017, penguatan manajemen grup adalah hal yang penting dan kegiatan CSR secara global harus dilanjutkan terus. LINTEC Group berpendapat bahwa usaha promosi kegiatan CSR dapat berkaitan langsung dengan manajemen. LINTEC menetapkan Indikator Evaluasi Utama (KPI)*1 yang berdasarkan pada Masalah Prioritas (*Materiality*) tertentu untuk melaksanakan CSR melalui bisnis utama. Kegiatan CSR dilakukan secara strategis sesuai dengan implementasi siklus PDCA.

Struktur Manajemen CSR

CSR Management Office, yang dipimpin langsung oleh Presiden Direktur, mengadakan pembinaan standar etika yang tinggi dan penyebaran CSR di seluruh perusahaan, serta mendukung kegiatan Komisi CSR. Komisi CSR terdiri atas anggota-anggota lintas divisi, dan dengan menempatkan penanggung jawab penggerak di setiap komisi, pihak Manajemen dapat memimpin kegiatan secara bertanggung jawab. Pada tahun 2017, LINTEC membentuk baru Komite SDGs untuk memecahkan masalah sosial melalui bisnis utama.



Global Compact Perserikatan Bangsa-Bangsa

Sejak April 2011, LINTEC Group telah terdaftar sebagai peserta pada “Global Compact Perserikatan Bangsa-Bangsa”. LINTEC Group melakukan kegiatan bisnis berdasar atas sepuluh prinsip berikut dan berkontribusi kepada pembangunan masyarakat yang berkesinambungan.

- **Hak Asasi Manusia**
 - Prinsip 1: Dunia Usaha harus mendukung dan menghormati perlindungan atas hak asasi manusia yang diproklamlirkan secara internasional.
 - Prinsip 2: Dunia Usaha harus memastikan bahwa kegiatan mereka tidak terlibat dalam pelanggaran hak asasi manusia.
- **Ketenagakerjaan**
 - Prinsip 3: Dunia usaha harus menyetujui kebebasan berserikat dan hak untuk berunding secara kolektif.
 - Prinsip 4: Dunia Usaha harus menegakkan penghapusan kerja paksa atau kerja wajib.
 - Prinsip 5: Dunia Usaha harus menegakkan penghapusan pekerja anak.
 - Prinsip 6: Dunia Usaha harus menegakkan penghapusan diskriminasi pekerjaan dan jabatan.
- **Lingkungan**
 - Prinsip 7: Dunia Usaha harus mendukung pendekatan yang bersifat preventif terhadap masalah lingkungan.
 - Prinsip 8: Dunia Usaha harus melaksanakan upaya untuk mempromosikan tanggung jawab yang lebih besar terhadap lingkungan hidup.
 - Prinsip 9: Dunia Usaha harus mendorong pengembangan dan penyebaran teknologi yang ramah lingkungan.
- **Anti-Korupsi**
 - Prinsip 10: Dunia usaha harus melawan korupsi dalam segala bentuk termasuk kekerasan atau penyuapan.

ISO26000

“ISO26000” adalah standar internasional terkait dengan kewajiban sosial pada berbagai organisasi. LINTEC Group menggalakkan kegiatan CSR dengan merujuk pada tujuh tema inti.

Komunikasi Antara Value Chain dan stakeholder di LINTEC Group

Kegiatan bisnis LINTEC Group berpengaruh kuat pada masing-masing *Value Chain*. Pada setiap tahap, mengadakan interaksi secara aktif dengan semua *stakeholder* dan berusaha untuk memenuhi harapan masyarakat.

[Situasi Interaksi]

Pelanggan	Pameran di dalam negeri maupun di luar Jepang, Membentuk tiket layanan pelanggan, dan lain-lain.
Mitra Usaha	Angket, dan lain-lain.
Masyarakat Sekitar	Kunjungan ke pabrik, Kegiatan bakti sosial, dan lain-lain.
Karyawan	Majalah komunikasi, Intranet, dan lain-lain.
Pemegang Saham dan Penanam Modal	Rapat Umum Pemegang Saham, Pertemuan IR, Alat IR dan lain-lain

Kilasan Upaya LINTEC

Penyediaan bahan baku

Mewujudkan eksistensi dan kemakmuran bersama dengan mitra usaha, serta mendorong penyediaan bahan baku berdasarkan CSR

Pengembangan dan penelitian

Divisi pengembangan dan penelitian menjadi pusat untuk menciptakan produk baru yang inovatif dan berkontribusi pada masyarakat

Jumlah mitra usaha bahan baku mentah sekitar **500** perusahaan

Persentase jawaban angket dari 117 perusahaan **97,4%**

Penelitian dan pengembangan secara aktif untuk memenuhi harapan pelanggan. Biaya penelitian dan pengembangan **7,9** milyar yen

Jumlah kasus pendaftaran paten **412** kasus/tahun

*1 Indikator Evaluasi Utama (KPI) : → Perincian dapat dilihat di halaman 06.
*2 BCMS : → Perincian dapat dilihat di halaman 07.

*3 BCP : Singkatan dari *Business Continuity Plan* (Rencana Keberlanjutan Bisnis). Rencana tindakan yang ditetapkan sebelum menjalankan bisnis agar dapat meminimalkan kerugian, melanjutkan dan memulihkan bisnis dengan cepat apabila mengalami kondisi darurat seperti bencana alam atau kecelakaan.

Laporan Kegiatan CSR

LINTEC Group berupaya untuk melaksanakan kegiatan usaha secara adil dengan Moto Perusahaan “Ketulusan dan Kreativitas” sebagai sikap kami yang seharusnya. Laporan berikut adalah sistem tata kelola dan berbagai tindakan untuk mewujudkannya hingga dapat memberikan kontribusi kepada masyarakat.

Tata kelola Perusahaan

Pemikiran LINTEC Group

LINTEC Group menganggap bahwa dasar Tata Kelola Perusahaan adalah dengan memenuhi kepatuhan pada hukum, meningkatkan kesadaran akan transparansi manajemen dan etika perusahaan, serta melakukan pengambilan keputusan yang cepat dan pelaksanaan bisnis yang efektif. Melalui perbaikan dan penguatan tersebut, kami bertujuan untuk meningkatkan lagi nilai perusahaan LINTEC Group dan kepentingan bersama para pemegang saham.

Kegiatan 1

Survei secara global terkait tenaga kerja dan hak asasi manusia

Pada setiap tahun, LINTEC Group melaksanakan survei terhadap seluruh perusahaan grup mengenai kondisi aktual terkait hak asasi manusia dan tenaga kerja. Survei terdiri dari berbagai item, yaitu kepatuhan hukum, penghapusan diskriminasi, penghormatan terhadap hak asasi manusia, larangan mempekerjakan anak di bawah umur, larangan kerja paksa, upah, jam kerja, dialog dan musyawarah dengan karyawan, lingkungan kerja yang aman dan sehat, pengembangan sumber daya manusia, dll.

Dengan hasil survei* yang dilakukan pada Maret 2018, dapat dipastikan bahwa perusahaan grup di seluruh wilayah sudah memahami kepatuhan hukum serta Panduan Kepatuhan LINTEC Group, dan terjaga lingkungan kerja yang aman dan sehat, juga menghormati hak asasi manusia.

Ke depannya, kami akan melakukan survei setahun sekali untuk memahami dan memperbaiki kondisi kerja.

Manajemen Risiko

Di LINTEC Group, Komite Manajemen Risiko Seluruh perusahaan yang terdiri dari general manager dll. berusaha untuk mencegah terjadinya masalah, mulai dari identifikasi semua risiko terhadap manajemen perusahaan di seluruh grup perusahaan serta tindakan perbaikan yang sesuai dengan tingkat kepentingan dan tingkat urgensi.

Komite Manajemen Risiko Seluruh perusahaan berusaha untuk memahami situasi internal, agar dapat meningkatkan kemampuan manajemen risiko.

Kegiatan 2

Konstruksi BCMS*2 di seluruh perusahaan

LINTEC, TOKYO LINTEC KAKO, INC. dan LINTEC SPECIALITY FILMS (TAIWAN), INC. mengupayakan penetapan BCP*3, agar dapat meminimalisir korban manusia, dan melanjutkan penyediaan produk serta menjalankan kembali bisnis secepat mungkin apabila terjadi bencana seperti gempa. Kami telah memperoleh sertifikat ISO22301*4 : 2012 pada Maret 2014, dan mengoperasikan BCMS agar dapat menjaga dan memperbaiki BCP. Ke depannya, kami berusaha untuk BCMS masuk dalam seluruh karyawan agar dapat mengaktifkan dan mengoptimalkan kegiatan.

Produksi



Meningkatkan efisiensi produksi, mengurangi beban lingkungan, dan mendorong peningkatan produksi massal produk baru di dalam maupun luar Jepang

Distribusi



Mewujudkan penyediaan produk yang stabil dan mengurangi beban pada lingkungan dengan modal shift*5

Penjualan dan Penggunaan



Memberikan kepercayaan dan kenyamanan dengan “monozukuri” (barkarya) yang berkualitas tinggi dan memuaskan pelanggan

Pembuangan dan daur ulang



Mendorong pengurangan dan pemanfaatan limbah secara efektif

Pelaksanaan kegiatan kontribusi sosial yang beranekaragam pada tiap-tiap lokasi bisnis total kontribusi tahunan pada kegiatan berkontribusi sosial

9,23 juta yen

Volume emisi CO₂ pada kegiatan logistik

Berkurang **0,13** %

dibandingkan dengan tahun 2016

Tingkat penggunaan energi yang digunakan membaik sekitar **1,0** %

Berdasarkan konsistensi pengaturan kualitas barang rasio klaim terhadap kualitas barang

Berkurang **90** %

sejak tahun 2003 (tahun sebagai dasar)

Rasio tempat pembuangan sampah akhir

1,67 %

*4 ISO22301 : Standar internasional BCMS untuk perencanaan dan pelaksanaan tindakan secara efisien dan efektif sebagai persiapan tanggap darurat terhadap bencana, kecelakaan, dan peristiwa, yaitu gempa, kebakaran, kegagalan sistem IT, krisis ekonomi, bangkrut mitra usaha, pandemik, dan sebagainya.

*5 modal shift : Inisiatif untuk mengurangi emisi CO₂ dengan cara mengalihkan penggunaan transportasi umum ke kereta atau kapal secara massal dalam pengiriman barang.

Lihat halaman 09 mengenai bagian bertanda ★.

Laporan kegiatan secara sosial

Kegiatan 1

Pengungkapan Informasi Produk

Pertanyaan tentang produk dari pelanggan dari tahun ke tahun meningkat dan isinya beragam. Agar pelanggan menggunakan produk dengan aman dan nyaman, LINTEC Group menyediakan informasi tentang produk dalam berbagai format, antara lain penerbitan data keselamatan (SDS), jawaban survei kandungan zat kimia, pengungkapan informasi mengenai pendaftaran sertifikasi ISO, FSC^{*1} dll., materi teknis yang mencantumkan karakteristik produk, dsb.

Selain itu, dalam homepage LINTEC ditampilkan Moto Perusahaan, Filsafat Manajemen, Kebijakan Perusahaan, Kegiatan CSR, Informasi Produk, dan upaya-upaya Penelitian dan Pengembangan.

LINTEC akan terus membuat produk berkualitas tinggi yang memuaskan pelanggan dengan mengutamakan "semangat monozukuri (berkarya)".

Kegiatan 2

Penyediaan bahan berdasarkan CSR

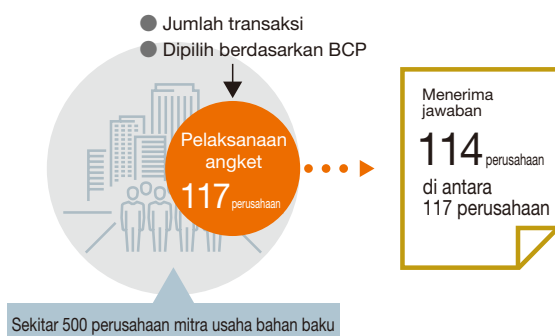
LINTEC melakukan kegiatan penyediaan yang berdasarkan pada semangat CSR, yaitu "Kebijakan Dasar Penyediaan Bahan Baku LINTEC", "Kebijakan Penyediaan LINTEC Green", dan "Kebijakan Penyediaan Wood Pulp LINTEC".

Melalui berbagai kesempatan, LINTEC meminta kepada para mitra usaha untuk melaksanakan CSR dengan sungguh-sungguh, yaitu menghormati hak asasi manusia, kesehatan dan keselamatan kerja, keamanan informasi, dan etika perusahaan.

Kami telah mengadakan angket untuk mitra usaha pada tahun 2017, dan memastikan hal-hal yang terkait CSR seperti kepatuhan hukum, larangan mempekerjakan anak di bawah umur, lingkungan kerja yang aman dan sehat, dll. Di antara 500 mitra usaha bahan baku, kami telah memili 117 perusahaan berdasarkan jumlah transaksi maupun BCP^{*2}, dan telah menerima jawaban angket dari 114 perusahaan^{*3}. Kami memanfaatkan hasil angket untuk penilaian supplier.

Ke depannya, kami berusaha untuk memperbaiki kegiatan penyediaan dan meningkatkan kerja bersama dengan para mitra usaha.

■ Status pelaksanaan angket untuk mitra usaha



Kegiatan 3

Pelatihan global

Ina Technology Center melaksanakan pelatihan pengoperasian dan perawatan peralatan terhadap teknisi service dalam dan luar negeri. Untuk peralatan untuk memproduksi semikonduktor "RAD-3520F/12" yang dikembangkan pada tahun 2017, kami mengundang teknisi dari Singapura, Filipina, dan Malaysia pada Juni, teknisi dari Amerika pada September, teknisi dari Taiwan dan Jepang pada Oktober, dan teknisi dari Jerman pada November. Kami melaksanakan pelatihan untuk mendukung pelayanan pelanggan, dengan menggunakan bahan pelatihan cara pengoperasian dan penyetalan dengan level yang berbeda.



Suasana pelatihan

Kegiatan 4

Rencana Keselamatan dan Kesehatan Tahunan

Mengacu pada kebijakan keselamatan dan kesehatan dan hasil Manajemen Review, LINTEC Group menetapkan rencana keselamatan dan kesehatan kerja untuk setiap tahun fiskal dan melaksanakan kegiatannya berdasarkan rencana tersebut.

Dalam rencana keselamatan dan kesehatan kerja, kami menetapkan item prioritas seperti patroli keselamatan, *Risk assessment*^{*4}, pelatihan keselamatan, dan juga menetapkan target serta jadwal pelaksanaannya secara rinci. Kantor melakukan pengecekan perkembangan pelaksanaan rencana setiap bulan, kemudian melaporkan hasilnya dan mengkaji perbaikan pada rapat komite keselamatan dan kesehatan kerja.

Dengan cara siklus PDCA ini, meningkatkan kegiatan keselamatan dan kesehatan kerja lebih lanjut, dan menuju *Zero Accident* (jam kerja tanpa kecelakaan).

Kegiatan 5

Kegiatan secara global^{*}

LINTEC Group melakukan kegiatan kontribusi masyarakat yang berakar di setempat di berbagai wilayah di mana ada perusahaan grup. Pada bulan November 2017, LINTEC (Thailand) Co., Ltd. melakukan kegiatan penanaman mangrove pertama di Bamboo Coast, Provinsi Samut Prakan. 144 karyawan dan keluarga mereka menanam 750 mangrove dan belajar pentingnya pelestarian lingkungan. Kami akan terus bertindak di berbagai wilayah sebagai perusahaan yang dapat dipercaya oleh masyarakat setempat.



Kegiatan penanaman mangrove oleh LINTEC (Thailand) Co., Ltd.

*1 FSC[®] : singkatan dari Forest Stewardship Council (Dewan Pengelolaan Hutan). Lembaga internasional yang memberikan sertifikasi untuk proses distribusi maupun pengolahan kayu yang ditebang dari hutan.

*2 BCP : → Perincian dapat dilihat di halaman 14.

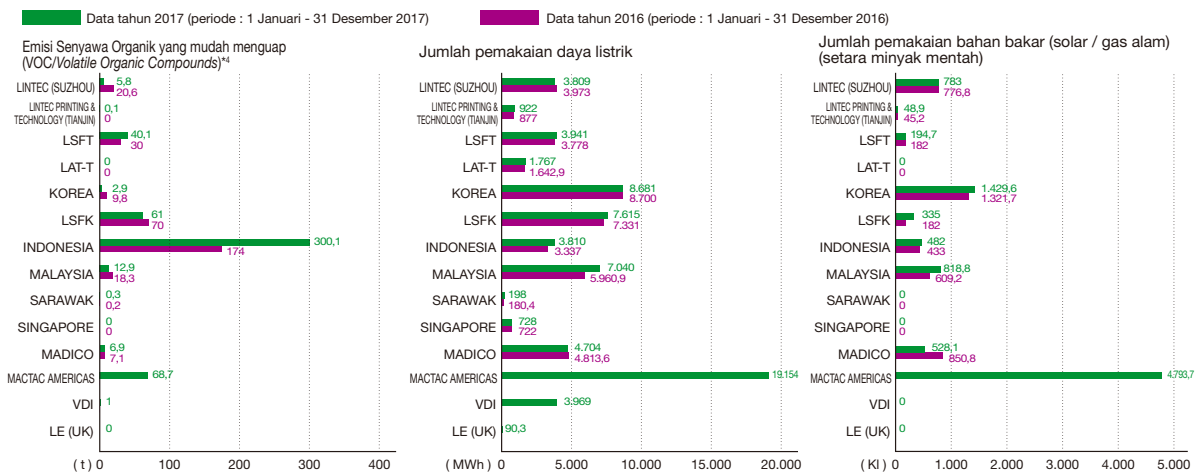
*3 Penilaian risiko (*risk assessment*) : menilai risiko dan menetapkan standar keselamatan

*4 VOC : → Perincian dapat dilihat di halaman 09.

*5 Regulasi PRTR : regulasi sistem pelaporan Pollutant Release and Transfer Register (volume emisi dan transfer material kimia) (regulasi terkait pemajuan perbaikan manajemen dan pemahaman volume emisi material kimia tertentu ke lingkungan, dll). Pengaturan untuk menjumlah dan memahami data terkait volume emisi dan volume transfer material kimia, lalu melaporkan ke negara untuk diumumkan ke publik.

Laporan Lingkungan

Data Lingkungan di 14 perusahaan grup di luar negeri



MACTAC AMERICAS, LLC, VDI, LLC dan LINTEC EUROPE (UK) LIMITED bergabung dengan LINTEC Group pada tahun 2016, sehingga diagregat berdasarkan data tahun 2017.
 Catatan) 1. Yang termasuk Senyawa Organik yang mudah menguap (VOC/Volatile Organic Compounds) adalah toluen dan metil etil keton. 2. Dalam perhitungan jumlah kalori dari setiap bahan bakar yang digunakan dalam perhitungan konversi minyak mentah dari jumlah pemakaian bahan bakar, kami menggunakan angka yang diatur dalam Undang-Undang Konservasi Energi Jepang, Pasal 4.
 3. LSFT : LINTEC SPECIALITY FILMS (TAIWAN), INC. LAT-T : LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (TAIWAN), INC. LSFK : LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.
 LE (UK) : LINTEC EUROPE (UK) LIMITED

Kegiatan 1 Tindakan terhadap Regulasi PRTR*5

Material target PRTR yang dilaporkan LINTEC pada tahun 2017 terdiri dari 9 material, dengan total kuantitas yang ditangani sebesar 7.838 ton. Material yang paling banyak ditangani adalah toluene sebesar 7.752 ton, atau bertambah 22 ton dibandingkan dengan tahun sebelumnya karena jumlah produksi meningkat. Volume emisi toluene di udara pada tahun 2017 adalah 482 ton, bertambah 11 ton dibandingkan dengan tahun sebelumnya, sedangkan volume yang ditransfer adalah 483 ton, bertambah 16 ton dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

Kegiatan 2 Manajemen Material Kimia, Tindakan Terhadap Peraturan EU untuk Tiap Jenis Material

LINTEC melakukan pemeriksaan kandungan material yang berdampak lingkungan pada bahan baku yang dibeli, dan mematuhi peraturan hukum dengan pengelolaan zat kimia secara tepat. Kami pun berusaha untuk memberikan informasi yang terkait kepada pelanggan. Selain itu, LINTEC memenuhi kewajiban pelaporan tentang zat teregulasi yang diatur dalam peraturan REACH⁶ dan instruksi RoHS⁷. Selanjutnya, untuk membangun sistem transmisi informasi yang lebih akurat dan efisien, kami sedang menyiapkan mulai tahun 2017 untuk penerapan chemSHERPA⁸.

Kegiatan 3 Pengurangan VOC


LINTEC sedang mendorong tindakan pengurangan VOC. Pada saat mendesain produk, untuk mengurangi volume penggunaan solvent, kami berusaha menggunakan bahan bebas solvent pada silicone untuk Release liner dan adhesive untuk Sticker printing. Pada tahun 2017, persentase penggunaan bahan bebas solvent pada Release liner adalah 55,1% (berdasarkan jumlah produksi), sedangkan persentase bahan bebas solvent pada produk Sticker printing adalah 73,7% (berdasarkan jumlah penjualan). Persentase penggunaan bahan bebas solvent hampir sama pada setiap tahun.

Dari sudut pandang pencegahan polusi udara, LINTEC memahami pentingnya pengurangan VOC, maka kami mendorong rancangan kebijakan dan pelaksanaan untuk pengurangan VOC. LINTEC telah selesai memasang peralatan pengolahan gas buang. Kedepannya kami melanjutkan pengelolaan peralatannya secara mantap. Kami mengembangkan serta mempromosikan produk bebas solvent agar dapat mengurangi dampak terhadap lingkungan.

Suara! Kami baru memasang peralatan pengolahan VOC, sesuai dengan amandemen Undang-Undang

Di Korea Selatan, “UU Pelestarian Lingkungan Udara” direvisi pada tahun 2015, yaitu diatur terhadap udara yang mengandung solvent yang mudah menguap yang dihasilkan di luar fasilitas emisi. LINTEC KOREA, INC. telah memasang dua konsentrator dan satu prosesor gas

buang (tipe RTO) dan mulai beroperasi pada November 2016 agar dapat menangani VOC yang dibuang dari ruang bersih (Clean room). Jumlah emisi VOC pada tahun 2017 berkurang sekitar 7 ton dibandingkan dengan tahun 2016. Ke depannya, kami akan terus berusaha untuk mengurangi VOC.



Jang Dae Jung
Kepala Seksi Machine Engineering
LINTEC KOREA, INC.

⁶ Peraturan REACH : peraturan EU tentang material kimia, singkatan dari pendaftaran, evaluasi, izin, dan pembatasan terhadap material kimia. Apabila mengeksport ke negara EU material kimia lebih dari 1 ton dalam setahun, perlu melakukan pendaftaran. Selain itu, apabila produk mengandung lebih dari 0,1% material kimia yang diperlukan izin, harus melakukan pelaporan.
⁷ Instruksi RoHS : instruksi terkait pembatasan penggunaan material berbahaya tertentu pada alat elektronik dan listrik di EU.

⁸ chemSHERPA : skema umum transmisi informasi yang direkomendasikan oleh Kementerian Ekonomi, Perdagangan mengenai bahan kimia yang terkandung dalam produk. Skema ini adalah suatu sistem untuk seluruh rantai supplier mengelola bahan kimia yang terkandung dalam produk agar dapat memenuhi peraturan yang meluas secara berkelanjutan.
 Lihat halaman 09 mengenai bagian bertanda ★.

Kegiatan CSR Perusahaan Grup di Luar Negeri

Untuk memenuhi tanggung jawab sebagai perusahaan global, kami mendorong kegiatan CSR yang berakar pada wilayah di masing-masing perusahaan grup di luar negeri.

LIITEC (SUZHOU) TECH CORPORATION

Lokasi : Suzhou, Tiongkok
 Jumlah Karyawan : 211 orang
 Bisnis utama : produksi dan penjualan bahan cetak, produk industri terkait serta kertas dan bahan-bahan pengolahan terkait

Sebagai tindakan terhadap kebijakan pada Mei 2017 yang dibuat oleh Provinsi Jiangsu kepada perusahaan yang menangani bahan kimia berbahaya, kami telah memasang gerbang ganda yang memisahkan area produksi dari area lain pada bulan November, dan mulai mengaktifkannya bulan berikutnya. Sehingga kami dapat mengetahui secara akurat jumlah orang di dalam area masing-masing apabila terjadi keadaan darurat.



Papan penanda di dalam area



Liu Shiping
 Bagian Teknik

LIITEC PRINTING & TECHNOLOGY (TIANJIN) CORPORATION

Lokasi : Tianjin, Tiongkok
 Jumlah Karyawan : 95 orang
 Bisnis utama : produksi dan penjualan bahan cetak dan produk industri terkait

Dengan tujuan untuk mendorong pemahaman tentang keanekaragaman hayati, kami menanam 9 pohon ceri (sakura) di dalam area perusahaan pada Maret 2018. Kami merencanakan setiap seksi akan mengontrol pertumbuhannya masing-masing 1 pohon ceri yang ditanam kali ini. Kami akan terus melanjutkan kegiatan pelestarian keanekaragaman hayati.



Suasana penanaman pohon



Zhang Kun
 Seksi Quality Assurance

LIITEC SPECIALITY FILMS (TAIWAN), INC.

Lokasi : Tainan, Taiwan
 Jumlah Karyawan : 93 orang
 Bisnis utama : produksi dan penjualan produk terkait elektronik dan optik

Dengan asumsi bahwa akan sulit mengevakuasi korban cedera pada saat terjadi bencana, kami telah menambah kendaraan untuk evakuasi pada saat darurat pada tahun 2017. Dalam simulasi pemadaman kebakaran, kami dapat menyelamatkan korban cedera dengan cepat menggunakan kendaraan evakuasi. Kami akan terus melakukan simulasi untuk mengantisipasi terjadinya bencana.



Latihan menggunakan kendaraan evakuasi untuk kondisi darurat



Tui-ching Yang
 Divisi Keselamatan Industrial

LIITEC ADVANCED TECHNOLOGIES (TAIWAN), INC.

Lokasi : Kaohsiung, Taiwan
 Jumlah Karyawan : 82 orang
 Bisnis utama : produksi dan penjualan produk terkait elektronik dan optik

Kami melakukan kegiatan pembersihan di Pantai Fujin Kota Kaohsiung pada Oktober 2017. Karena diadakan di akhir pekan, ada karyawan yang ikut serta dengan anak. Kami dapat mengetahui betapa parahnya sampah laut melalui kegiatan ini. Kami juga diberikan umpan balik yang positif dari peserta terhadap kegiatan ini. Kami akan terus melanjutkan kegiatan pelestarian lingkungan untuk masa mendatang.



Suasana kegiatan pembersihan



Chen-Jung Liao
 Divisi Promosi ISO

LIITEC KOREA, INC.

Lokasi : Distrik Cheongju, Provinsi Chungcheong Utara, Korea Selatan
 Jumlah Karyawan : 89 orang
 Bisnis utama : produksi dan penjualan produk terkait elektronik dan optik

Pada November 2017, kami melakukan kegiatan kontribusi masyarakat, yaitu sekitar 10 orang karyawan memasak kimchi di kantin perusahaan dan mengantarkannya kepada 60 rumah lansia yang tinggal sendirian atau keluarga yang terdiri dari orang tua tunggal. Kegiatan kali ini menjadi kesempatan yang berarti untuk melaksanakan "berbagi".



Masak kimchi oleh karyawan



Moon Ji-Eun
 Seksi Umum

LIITEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

Lokasi : Kota Pyeongtaek, Provinsi Gyeonggi, Korea Selatan
 Jumlah Karyawan : 124 orang
 Bisnis utama : produksi dan penjualan produk terkait elektronik dan optik

Kami melakukan kegiatan pembersihan setiap bulan dalam kegiatan pembersihan lingkungan yang dilaksanakan secara sukarela oleh perusahaan setempat. Kegiatan ini dapat berkontribusi baik pelestarian lingkungan di daerah sekitar, maupun penguatan "ikatan" dengan masyarakat setempat. Juga dapat berkontribusi untuk meningkatkan kesadaran pelestarian lingkungan di antara karyawan dan penduduk setempat.



Karyawan yang berpartisipasi dalam kegiatan pembersihan lingkungan



Myung-Jin Choi
 Seksi Keamanan Lingkungan

PT. LIITEC INDONESIA

Lokasi : Bogor, Indonesia
 Jumlah Karyawan : 118 orang
 Bisnis utama : produksi dan penjualan bahan cetak dan produk industri terkait

Pada Maret 2018, sebelum pelatihan team building dengan peserta seluruh karyawan, kami memberikan peralatan sekolah kepada 20 anak yatim piatu sebagai kegiatan kontribusi masyarakat. Melalui kegiatan dan pelatihan ini, kami memperdalam kesadaran akan pentingnya hubungan kepercayaan dan kekompakan serta belajar pentingnya tumbuh bersama penduduk sekitar.



Suasana pemberian sumbangan peralatan sekolah



Sarni Pujyanto
 Departemen Human Capital & Corporate Management

PT. LIITEC JAKARTA

Lokasi : Jakarta, Indonesia
 Jumlah Karyawan : 19 orang
 Bisnis utama : penjualan bahan cetak dan produk industri terkait

Mulai sekitar September 2017, kami telah memasang kotak pengumpulan baterai bekas pakai di dalam perusahaan. Kami akan membawa baterai bekas yang terkumpul ke pabrik baterai atau tempat pengolahan zat beracun dan berbahaya setempat. Kami akan terus mendorong kegiatan pelestarian lingkungan.



Kotak pengumpulan baterai bekas pakai



Sitha Damayanti
 Departemen Kepegawaian & Umum

LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.

Lokasi : Penang, Malaysia
Jumlah Karyawan : 99 orang
Bisnis utama : produksi dan penjualan produk terkait elektronik dan optik

Pada November 2017, wilayah Penang Malaysia dilanda badai yang besar yang belum pernah terjadi sebelumnya dan terjadi banjir parah pula. Kami memutuskan untuk mengirimkan pakaian layak pakai untuk para korban. Dalam waktu 2 hari terkumpul sekitar 500 pakaian dari seluruh karyawan dan kami mengirimkannya ke lokasi bencana.



Pakaian layak pakai yang terkumpul dari para karyawan



Siti Sarah
Departemen
Kepegawaian & Umum

LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.

Lokasi : Sarawak, Malaysia
Jumlah Karyawan : 25 orang
Bisnis utama : produksi dan penjualan produk terkait elektronik dan optik

Pada Oktober 2017, seluruh karyawan mengikuti kegiatan perlindungan bunga terbesar di dunia "Rafflesia". Tempat pelaksanaannya adalah area perlindungan di mana berkendara sekitar 2 jam dari perusahaan. Kami mengikuti sosialisasi dulu tentang kegiatan perlindungan dari ranger (petugas) kantor perlindungan, kemudian melaksanakan kegiatan pembersihan untuk perlingkungannya.



Berkumpul di depan kantor perlindungan "Rafflesia".



Michael Benzi Junior
Departemen Kepegawaian dan Umum

LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED

Lokasi : Singapura
Jumlah Karyawan : 86 orang
Bisnis utama : produksi dan penjualan bahan cetak, produk industri dan produk terkait elektronik dan optik

Pada September 2019, kami mengunjungi panti jompo St. John's Home dan melakukan kegiatan penanaman pohon. Kami akan terus melakukan kegiatan pelestarian lingkungan bersama dengan karyawan.



Suasana kegiatan penanaman pohon

LINTEC (THAILAND) CO., LTD.

Lokasi : Provinsi Chachoengsao Thailand
Jumlah Karyawan : 166 orang
Bisnis utama : produksi dan penjualan bahan cetak dan produk industri terkait

Pada Maret 2018, sebagai kegiatan kontribusi masyarakat, kami membersihkan kuil, membuat rak sepatu menggunakan palet kayu, memperbaiki mainan anak-anak, serta membersihkan lantai sekolah dan toilet. Kedepannya, Kami akan terus mendukung pembangunan daerah.



Partisipan dalam kegiatan kontribusi daerah



Apakorn Pleansri
Departemen
Pengembangan Bisnis

LINTEC EUROPE (UK) LIMITED

Lokasi : Buckinghamshire Inggris
Jumlah Karyawan : 18 orang
Bisnis utama : produksi dan penjualan bahan cetak dan produk industri terkait

Pada Agustus 2017, kami menyumbangkan kepada tim sepak bola lokal di bawah 13 tahun seragam untuk musim 2017 - 2018. Pada Juni 2018, tim bola ini telah berpartisipasi dalam turnamen sepak bola enam orang dengan mengenakan seragam tersebut dan memenangkan kejuaraan. Kami akan terus berkontribusi untuk masyarakat setempat.



Tim sepak bola lokal menunjukkan trofi kemenangan dengan mengenakan seragam



Alistair Coombs
General Manager

Nano-Science & Technology Center LINTEC OF AMERICA, INC.

Lokasi : Negara bagian Texas Amerika
Jumlah Karyawan : 33 orang
Bisnis utama : penelitian dan pengembangan

North Texas Food Bank adalah organisasi relawan yang memberikan makanan gratis bagi warga miskin yang tinggal di wilayah distrik Utara propinsi Texas. Kami berpartisipasi dalam kegiatan proses pengemasan makanan dan minuman yang bergizi sebanyak 16.000 porsi. Kedepannya, kami akan terus berpartisipasi.



Proses pengemasan oleh karyawan



Jeffrey Sameshima
Hubungan Pelanggan

MADICO, INC.

Lokasi : Negara bagian Florida Amerika
Jumlah Karyawan : 179 orang
Bisnis utama : produksi dan penjualan bahan cetak dan produk industri terkait

Kami melakukan berbagai kegiatan untuk berkontribusi mendorong keanekaragaman hayati. Pada tahun 2017, kami bekerja sama dengan organisasi nirlaba dan melakukan kegiatan untuk melindungi habitat kehidupan laut di wilayah Teluk Tampa. Kami juga melakukan pembersihan pantai bersama para relawan komunitas dan mengumpulkan sampah sebanyak sekitar 200kg.



Sampah yang terkumpul hasil pembersihan pantai



Sharon Bolling
Komite CSR

VDI, LLC

Lokasi : Negara bagian Kentucky Amerika
Jumlah Karyawan : 34 orang
Bisnis utama : produksi dan penjualan bahan cetak dan produk industri terkait

Pada Maret 2018, kami mendirikan komite CSR yang pertama di perusahaan kami. Melalui komite ini, kami akan berusaha untuk menciptakan landasan untuk mendorong inisiatif kelas dunia dengan mencakup seluruh kegiatan CSR seperti pelestarian lingkungan, kegiatan keanekaragaman hayati, kegiatan kontribusi sosial, dan lingkungan kerja



Anggota Komite CSR



Toni Dougherty
Komite CSR

MACTAC AMERICAS, LLC

Lokasi : Negara bagian Ohio Amerika
Jumlah Karyawan : 476 orang
Bisnis utama : produksi dan penjualan bahan cetak dan produk industri terkait

Kami telah mendukung program *Bulldog Bag* (tas karakter anjing *Bulldog*), yaitu kegiatan untuk menangani masalah makanan anak-anak di setempat. Kami menyediakan makanan pagi dan siang yang bergizi untuk anak-anak sekolah dasar di daerah perusahaan kami. Juga 15 karyawan kami melakukan pengemasan makanan dan mendukung kegiatan program tersebut.



Karyawan melakukan kegiatan relawan



Anggota Komite CSR

Pendapat Pihak Luar

Kami sebagai pihak luar menyampaikan pendapat kami seperti tahun yang lalu.

Kami meyakini bahwa Moto Perusahaan LINTEC “Ketulusan dan Kreativitas” sudah dipraktekkan dalam kegiatan CSR, dan kesadaran tanggung jawab sosial meningkat dengan memiliki standar etika yang tinggi.

Pertama, mengenai pendirian Komite SDGs (Komite yang bertindak untuk tujuan perkembangan yang berkelanjutan), kami menilai bahwa LINTEC bertekad dan bertindak secara konkrit dengan seluruh LINTEC untuk “mewujudkan masyarakat yang berkelanjutan” sebagai salah satu Tema Penting dari Rencana Manajemen Jangka Menengah (LINTEC INNOVATION PLAN) “LIP-2019”

Organisasi komite SDGs ini terbentuk dengan direktur sebagai penanggung jawab serta beragam anggota lintas departemen dengan total anggota hingga 26 orang, yaitu bagian riset, bagian produksi, bagian penjualan, dsb. Komite ini adalah bukan organisasi formalitas saja, tetapi organisasi untuk berdiskusi secara bebas bagaimana dapat menciptakan inovasi dengan mengakomodasi SDGs sebagai peluang baru. LINTEC telah membentuk Komite SDGs dan berniat untuk memecahkan masalah sosial di dunia agar pertumbuhan masyarakat yang berkelanjutan. Kami menghargai tindakan di atas ini merupakan rasa tanggung jawab LINTEC sebagai perusahaan global.

Selanjutnya, kami telah menyampaikan komentar sebagai pendapat pihak luar pada tahun lalu bahwa sebaiknya lebih ditampilkan lagi “tindakan pencegahan pencemaran yang telah LINTEC laksanakan”. LINTEC menanggapi komentar dari kami di atas ini, dan LINTEC KOREA menampilkan artikel “Suara!” mengenai tindakan penyediaan dan penanganan infrastruktur untuk mencegah pencemaran mengikuti revisi UU Pelestarian Lingkungan Udara Korea Selatan. Menurut kami, tindakan yang serius dan cepat inilah praktek Moto Perusahaan “Ketulusan dan Kreativitas”.

Kami mengusulkan beberapa hal agar LINTEC dapat lebih menampilkan kegiatannya dalam artikel sebagai perusahaan kelas dunia yang bersikap tulus. (karyawan di luar Jepang adalah 40% dari seluruh karyawan LINTEC, artinya LINTEC cukup aktif secara global.) Pertama, kami

mengusulkan perbaikan Masalah Prioritas (*Materiality*) dan Indikator Evaluasinya. Sebagai contoh, “Peningkatan kepuasan karyawan” dalam Masalah Prioritas (*Materiality*) terdapat upaya “Menciptakan lingkungan kerja yang dapat memberi semangat bagi karyawan”, dan Indikator Evaluasi Utamanya adalah “Persentase karyawan lulusan baru yang keluar kerja dalam waktu 3 tahun”. Menurut kami, perlu ada perincian lagi karena “Persentase karyawan lulusan baru yang keluar kerja dalam waktu 3 tahun” belum cukup menunjukkan tingkat kepuasan karyawan keseluruhan. Mengenai “Kontribusi terhadap penggunaan yang bisa berkesinambungan” dalam Masalah Prioritas (*Materiality*), Indikator Evaluasi Utamanya adalah “Jumlah keikutsertaan pameran di dalam maupun luar Jepang”. Kami mengusulkan bahwa sebaiknya menambahkan perincian lagi bagaimana “Jumlah keikutsertaan pameran di dalam maupun luar Jepang” dapat berkontribusi terhadap penggunaan yang berkesinambungan.

Sementara itu, Masalah Prioritas (*Materiality*) berjalan sejak tahun 2016, dan menurut kami, perlu peninjauan kembali dalam perubahan lingkungan bisnis. Sebagai contoh, masalah mikroplastik (potongan-potongan kecil dari plastik yang menjadi sampah di lingkungan) yang telah menarik perhatian dunia dalam beberapa tahun terakhir. Dalam G7 Summit yang diselenggarakan pada Juni 2018, disetujui “*the Ocean Plastics Charter*” (Piagam Plastik Laut adalah piagam untuk menanggapi masalah sampah plastik di laut). Masalah sampah plastik di laut menjadi masalah yang sangat serius dalam tema lingkungan global, meskipun Jepang dan Amerika Serikat belum menandatangani Piagam tersebut. Kami mengusulkan LINTEC menampilkan dalam artikel bagaimana mengatasi masalah lingkungan global ini, sebagai contoh, peningkatan produk yang dapat didaur ulang.



Ms. Makiko Akabane

Perwakilan Jepang untuk CSR Asia

Menanggapi Pendapat dari Pihak Luar

Kami mengucapkan terima kasih kepada Ms. Akabane atas penyampaian pendapat sebagai pihak luar sejak edisi 2017 Laporan CSR. Terima kasih juga atas penilaian tinggi terhadap tindakan LINTEC, yaitu tindakan secara konkrit Moto Perusahaan “Ketulusan dan Kreativitas”, tindakan mengatasi Tema Penting dalam “LIP-2019”, dan pendirian Komite SDGs (Komite yang bertindak untuk tujuan perkembangan yang berkelanjutan). Kami berusaha agar kegiatan Komite SDGs tidak hanya dilaksanakan oleh anggotanya saja, tetapi dilaksanakan oleh seluruh perusahaan LINTEC. Kami juga berusaha terus agar seluruh perusahaan grup bertindak untuk tujuan perkembangan yang berkelanjutan, sehingga seluruh karyawan dapat merasakan hasilnya.

Berkenaan dengan Masalah Prioritas (*Materiality*), kami berusaha untuk mengevaluasi kembali “Indikator Evaluasi

Utamanya” terhadap *stakeholder*. Tambah lagi, kami akan melaksanakan peninjauan kembali Masalah Prioritas (*Materiality*) agar sejalan dengan perubahan masyarakat dan hasil kegiatan Komite SDGs.

Kami menerima dengan serius pendapat dari pihak luar. Ke depannya, kami, seluruh LINTEC Group dapat bersatu dan berusaha untuk memecahkan masalah sosial melalui bisnis utama kami. Kami, seluruh karyawan LINTEC memiliki semangat yang sama berdasarkan Moto Perusahaan “Ketulusan dan Kreativitas”, dan berusaha menjadi sebuah badan usaha yang dapat berkontribusi untuk mewujudkan masyarakat yang berkelanjutan.

Hiroyuki Nishio

Representative Director, President, CEO and COO

Catatan Akhir Editor

Laporan CSR dibuat dengan dukungan dari anggota lintas organisasi. Ada juga kegiatan yang diperkenalkan di situs CSR. Kami berharap Anda juga melihatnya.

Dalam Edisi Khusus, kami memuatkan artikel mengenai edukasi CSR dan kegiatan Komite SDGs yang telah dilaksanakan di setiap perusahaan LINTEC Group. Landasan kegiatan-kegiatan tersebut adalah Moto

Perusahaan “Ketulusan dan Kreativitas” serta “LINTEC WAY”. Untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan bersama dengan masyarakat, tujuan LINTEC adalah setiap karyawan LINTEC Group dapat membangkitkan pemikiran dan tindakan dengan sendirinya, dan dapat melakukan kegiatan dengan memiliki rasa persatuan.



Anggota Penyusun Proyek “Laporan CSR LINTEC Group 2018”