



LINTEC

CSR 보고서 2017



Linking your dreams
LINTEC Corporation

사훈

지성 (至誠) 과 창조

LINTEC 그룹 CSR 의 근간은 사훈인 「지성 (至誠) 과 창조」 입니다 . 이는 우리의 “바람직한 모습” 입니다 .

“지성 (至誠) ” 이란 어떻게 하면 세상에 도움이 되어 즐거움을 줄 수 있을까를 생각하여 모든 일에 진심을 담는 것입니다 .

“창조” 란 현상에 만족하지 않고 보다 높은 부가가치를 추구하여 항상 개발과 개선에 힘쓰는 것입니다 .

모든 이해당사자에게 성실하고, 혁신적인 기개를 가지고 새로운 도전을 반복해 가는 것이 “제조” 회사로서의 출발점입니다 .

“모든 것은 ‘지성’ 에서 시작해서 ‘창조’ 로 이어진다”

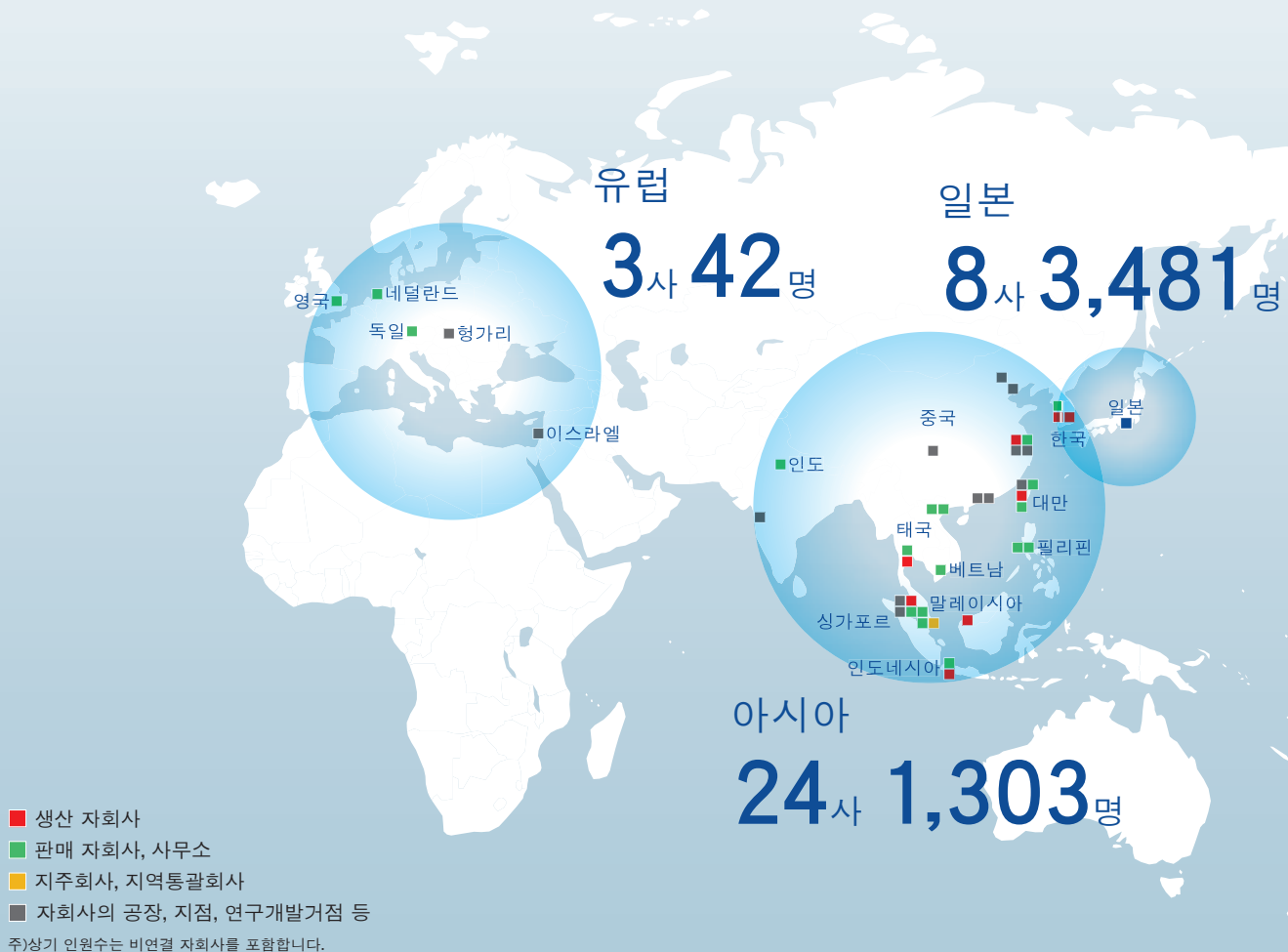
우리들 LINTEC 의 변함없는 자세이자 지속적 성장을 뒷받침하는 원동력입니다 .



LINTEC 그룹의 개요

활약을 지원하는 글로벌 네트워크

LINTEC 그룹의 모든 종업원이 이해관계자의 요구에 부응하고, 더욱 좋은 사회를 실현하기 위해 다양한 CSR 활동을 펼치고 있습니다.



LINTEC WAY

사훈의 뒷받침이 되는 중요한 가치관

지성을 만드는 5가지 마음가짐

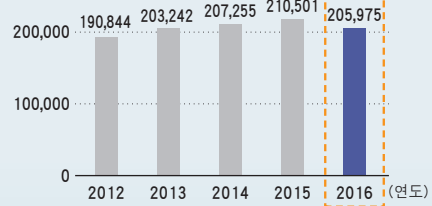
- 1 성실함을 유지한다
- 2 진심은 통한다
- 3 기쁨을 만들자
- 4 베푸는 사람이 된다
- 5 동료와 가족을 소중히 여긴다

창조를 만드는 5가지 마음가짐

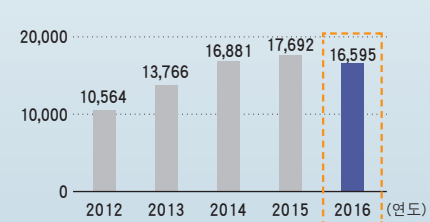
- 1 성공할 때까지 견딘다
- 2 독창성을 자랑하자
- 3 변화를 유연하게 받아들인다
- 4 지구적 시각으로 생각한다
- 5 모든 가능성과 연결한다

재무 요약(연결)

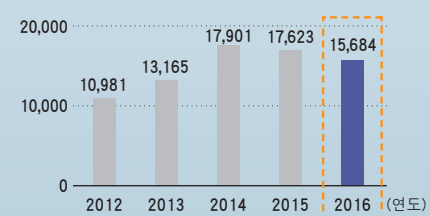
매출액
(백만엔)



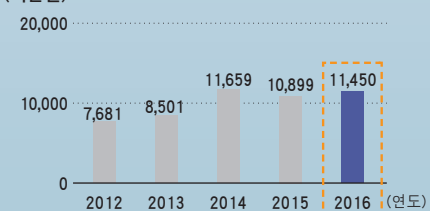
영업이익
(백만엔)



경상이익
(백만엔)



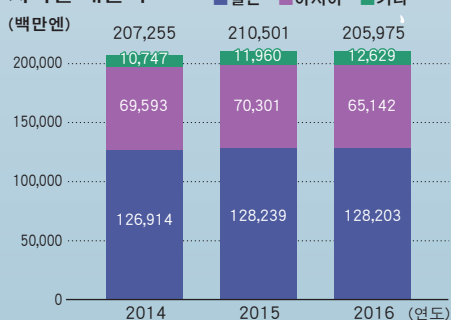
당기순이익
(백만엔)



북미
7사 781명



지역별 매출액

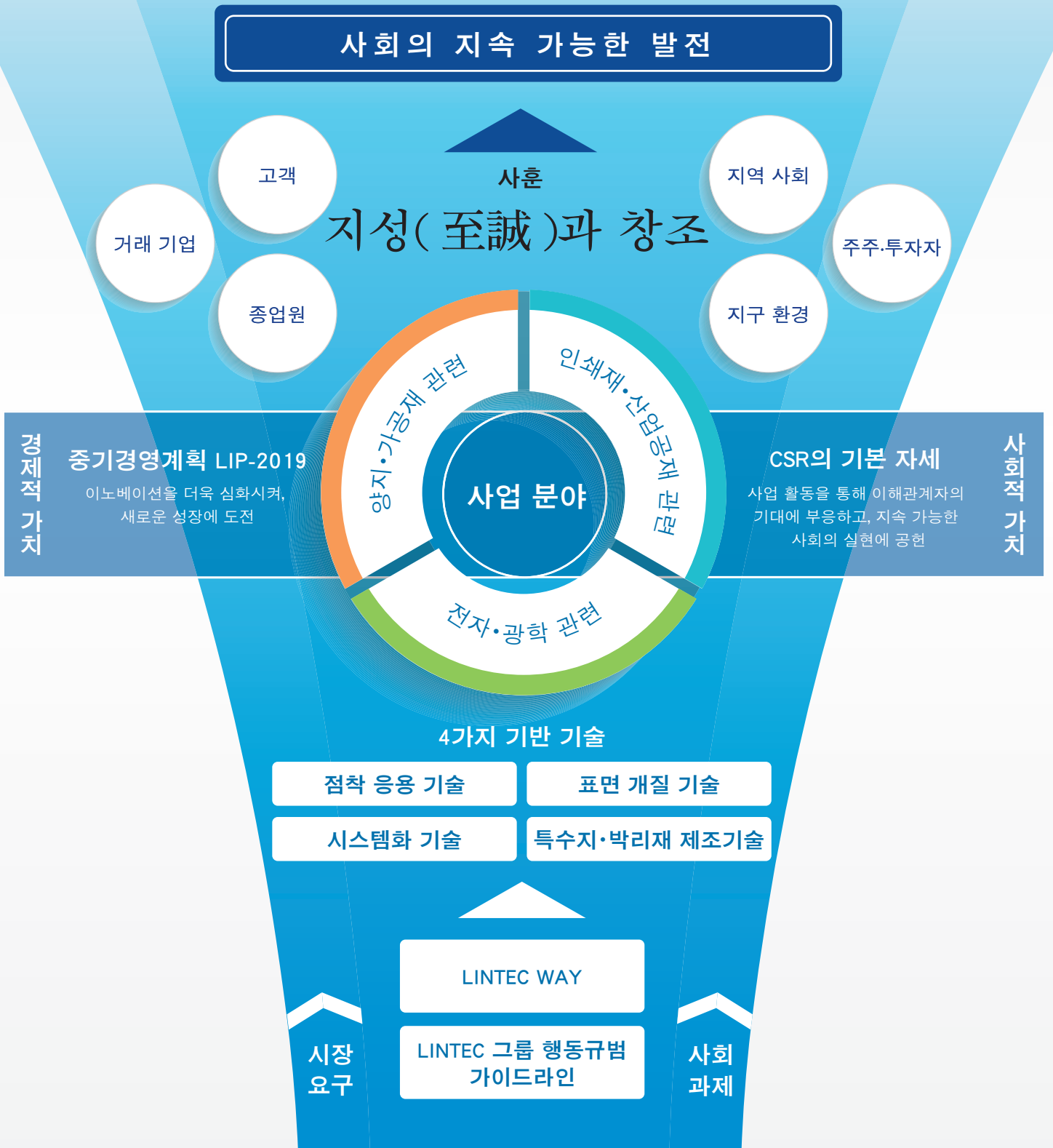


LINTEC 그룹의 개요

LINTEC 그룹이란

LINTEC 그룹은 사훈「지성(至誠)과 창조」의 실현을 위해「LINTEC WAY」,「LINTEC 그룹 행동규범 가이드라인」을 기본으로 4가지 기반 기술을 진화시켜 새로운 가치를 창출하고 있습니다.

경제적인 가치를 창출하는 중기경영계획「LIP(LINTEC INNOVATION PLAN)-2019」,「Materiality(중점과제)」의 실천을 통해, 사회의 지속 가능한 발전을 지향합니다.





인쇄재· 산업공재 관련



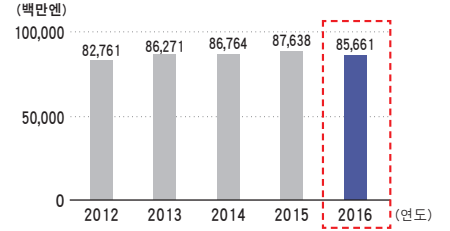
실(Seal)·라벨용 점착지·점착필름



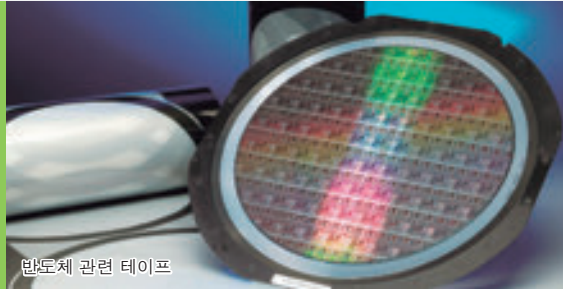
자동차용 윈도우 필름

일용품과 식품, 가전제품 등의 표시용 라벨로 사용되는 점착지·점착필름, 또한 모바일 기기 등의 부재 고정용 테이프와 자동차용 점착제품, 업무용 바코드 프린터, 라벨을 자동으로 붙이는 라벨링 머신, 건물과 자동차용 윈도우 필름, 옥외 간판·광고용 재료, 차체 장식 등에 사용되는 마킹필름, 점포 장식 등에 기여하는 내장용 화장 시트 등, 용도와 사용 환경에 따라 다양한 기능을 부가한 제품을 제공하고 있습니다.

매출액 추이



전자· 광학 관련



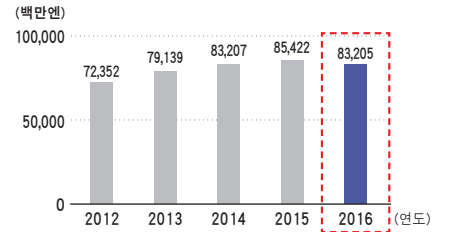
반도체 관련 테이프



액정 디스플레이 관련 점착제품

반도체 칩의 제조·실장 공정에서 사용되는 특수 테이프와 그 특성을 살리는 장치 및 적층 세라믹 콘덴서의 제조에 필수적인 박리필름, 또한 액정 디스플레이 관련 점착제품, 터치패널 관련 제품 등 독자적인 연구·개발의 기술을 적용한 제품을 제공하고 있습니다.

매출액 추이



양지· 가공재 관련



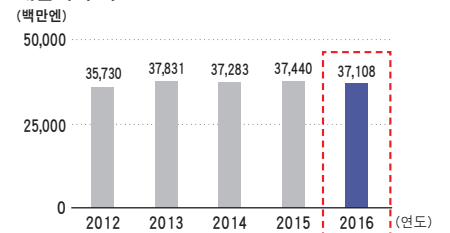
내유지(耐油紙)



탄소섬유 복합재료용 공정지

초지(抄紙) 기술을 활용하여 풍부한 색도수가 특징인 칼라봉투용지 및 색화용지, 식품 포장용 내유지와 무진지 등의 기능지, 고급 인쇄용지, 점착제 면을 보호하는 박리지와 박리필름은 물론, 합성피혁과 탄소섬유 성형품 제조 시에 사용되는 공정지 등 다채롭고 다양한 제품을 제공하고 있습니다.

매출액 추이



불투명한 사회 정세 속에서 성장으로 이어지는 성과를 낳다

1934년 설립 이래, LINTEC 그룹은 점착 소재 분야의 리더 컴퍼니로서 점착 응용 기술과 표면 개질 기술 등의 독자 기술을 통해, 다채로운 제품을 개발하고 사업 영역을 넓혀 왔습니다. 2016년도는 영국의 EU 탈퇴 결정과 미국 신정권 탄생 등 역사적인 전환기로 기억에 남을 것입니다. 2017년도 역시 미국에서의 정책이 세계 경제에 가져올 영향과 유럽 주요국에서 이루어지는 대통령 선거, 일본을 둘러싼 지정학적 리스크의 증가 등, 불투명한 전망이 우려되고 있습니다.

이러한 상황 아래, LINTEC 그룹은 3년에 걸친 중기경영계획 「LIP(LINTEC INNOVATION PLAN)-2016」의 최종 연도를 마쳤습니다. 안타깝게도 매출액과 이익은 계획 당초에 설정한 목표 수치를 밑도는 냉엄한 결과를 기록했습니다. 엔고의 영향에 더해 해외에서의 매출액을 예상만큼 늘리지 못했던 것이 목표 미달의 원인으로 판단됩니다.

한편, 중점 테마로 삼았던 5개의 항목은 각각 성과를 거두어 다음 중기경영계획으로의 발판을 놓을 수 있었습니다. 그 중에도 「글로벌 전개」 및 「전략적 M&A 추진」에서, 2016년 말에 미국의 2개 제조사 와 영국의 판매회사를 자회사화한 것은 앞으로의 성장에 큰 도움이 될 것입니다. 「차세대를 짊어질 혁신적인 신제품 창출」 부분에서도 국제적인 전시회에 출전하여 8품종을 발표하였으며, 이미 일부 제품을 시장에 투입하여 호평을 얻고 있습니다.

이러한 성과를 토대로 2017년 4월부터 새로운 성장을 향한 신 중기경영계획 「LIP-2019」를 시작했습니다.

신 중기경영계획 「LIP-2019」

(2017년 4월~2020년 3월)

기본 방침

이노베이션을 더욱 심화시켜,
새로운 성장에 도전

중점 테마

1. 지역 전략의 강화
2. 새로운 가치의 창조
3. 기업 체질의 강인화
4. 지속 가능한 사회의 실현을 위한 실천

이노베이션의 심화를 통해 「새로운 가치」를 창출해나간다

「LIP-2019」에서는 “이노베이션을 더욱 심화시켜, 새로운 성장에 도전”을 기본 방침으로 삼았습니다. 이전 계획의 방침을 이어가면서, 최종 연도에서 연결 매출액 2,700억 엔, 영업이익 250억 엔, 매출액 영업이익률 및 ROE는 9% 이상을 목표 수치로 정하고, 새로운 성장을 지향합니다.

「LIP-2019」에서는 「1. 지역 전략의 강화」, 「2. 새로운 가치의 창조」, 「3. 기업 체질의 강인화」, 「4. 지속 가능한 사회의 실현을 위한 실천」이라는 4가지 사항을 중점 테마로 삼았습니다. 각각의 테마에서 이노베이션을 추구하려면, 그룹 전체가 공통 인식하에 하나가 되어 목표 달성을 향해 도전해야 합니다. 이노베이션은 과거 수년간 경영 계획의 기본 방침으로 삼아온 것입니다. 이노베이션은 여기까지 하면 끝이라는 목적지가 아닌, 종업원 한 사람 한 사람이 언제나 의식해야 하는 것입니다. 신제품 개발을 예로 들자면, 「고객이 생각하는 한발 앞선 부가

CEO 메시지

「지성(至誠)과 창조」의 정신으로 CSR 추진하여 사회에 공헌하겠습니다.

가치」를 창출하는 것이라고 할 수 있습니다. 이를 위해서는 영업과 생산 등 조직의 경계를 넘어 생산 프로세스와 판매 전략을 검토하고, 경제성과 사회성의 균형이 잡힌 제품 만들기에 착수해야 합니다. 이미 생산 중인 제품의 경우에도 품질과 비용으로 차별화할 수 없을 때에는 서비스와 기능을 부가함으로써 새로운 가치를 창출하고, 고객 만족도 향상에 힘쓰는 것입니다.

「지성(至誠)과 창조」를 통해 추진하는 「수비」와 「공격」의 CSR 활동

새롭게 책정한 「LIP-2019」에서 중점 테마로 삼은 「지속 가능한 사회의 실현을 위한 실천」으로 직결되는 것이 CSR 활동입니다. 이 근간에도 사훈인 「지성(至誠)과 창조」의 정신이 맥맥이 흐르고 있습니다. 법령 준수와 거버넌스, 인권 존중과 같은 사업 활동의 기본을 중심으로 한 「수비」의 CSR에서 관철되는 것은 모든 사업에 성실성의뜻 임하는 「지성(至誠)」의 정신입니다. 한편, 환경 문제의 개선에 공헌하는 신제품 개발을 비롯하여, 사업을 통해 사회적 과제 해결을 지향하는 「공격」의 CSR에서는 기성 개념에 얽매이지 않고 개발과 개선에 힘쓰는 「창조」의 정신을 지주로 삼고 있습니다.

LINTEC 그룹은 CSR 활동을 한층 더 추진하고 이해관계자의 기대에 부응하고자 2014 년도에 Materiality(중점과제)를 특정하였으며, 2015 년도에는 특정 항목별로 주요 평가 지표(KPI)를 설정했습니다(P10-11 참조). 이를 통해 활동의 달성도를 공유하고, 하나가 되어 임하는 체제를 강화해나갈 것입니다. 각 부서에서 실시 중인 CSR 활동이 “점”으로 끝나지 않도록 “선”으로 연결하여 “면”을 만들고, 조직 전체를 최적화해가는 것도 Materiality 특정의 목적입니다.

일하는 방식 개혁부터 거버넌스까지 착실하게 「수비」를 강화한다

「수비」의 CSR 활동에서 중점적으로 실천해 온 과제 중 하나가 Materiality에서도 언급하는 「노동 관행」입니다. 중장기적인 「일하는 방식 개혁」을 추진하고, 워크 라이프 밸런스의 적정화와 업무 효율 향상 등 다양한 성과를 창출해나가야 할 것입니다. 여성과 육아 세대, 간병 중인 사원을 지원하는 각종 제도 개정과 교육 기회 충실, 대우



활동을

H. Hiroki

LINTEC 주식회사
대표이사 사장 사장집행임원

니시오 히로유키

개선 등, 다양한 시책이 지향하는 것은 종업원 만족도의 향상과 안심하고 일할 수 있는 직장 환경 만들기입니다. 앞으로는 글로벌화에 더욱 철저히 대응하는 인사 제도를 도입하는 등 인재의 다양화를 도모함과 동시에, 다채로운 관점과 발상을 조직에 도입해갈 것입니다. 또한 M&A를 통해 증가하는 해외 자회사를 대상으로 한 컴플라이언스가 포함된 글로벌 거버넌스 대응에도 주력하여 착실히 「수비」를 강화시켜나가겠습니다.

특정된 Materiality에 따라 PDCA 사이클을 운용시키고, 계획을 착실하게 실행해가는 것은 공격과 수비를 불문하고 CSR 활동의 기본이 됩니다. PDCA 사이클의 경직화를 방지하고 유연성을 유지하기 위해서도 다양성(Diversity)을 비롯한 사회 변화를 향한 대응은 더욱 중요해지고 있다고 생각합니다.

「공격」을 의식한 CSR 활동이 새로운 이노베이션을 키운다

CSR 활동의 성과를 높이기 위해서는 종업원 한 사람 한 사람의 의식 향상이 필수적입니다. LINTEC 그룹에서는 CSR 추진실이 연구회를 정기적으로 개최하는 등 CSR을 향한 의식 향상과 계발에 힘쓰고 있습니다. 또한 사업에서 「공격」의 CSR 활동을 실천하기 위해 신진·중견 사원을 중심으로 한 「CSR 워크숍」을 2015년부터 시작했습니다(P15 참조). 이는 사훈을 뒷받침하는 가치관을 10가지 마음가짐으로 나타낸 「LINTEC WAY」와 SDGs*의 의식 정착을 통해, 사회적 과제의 해결로 이어지는 구조와 비

즈니스 모델 창출의 실현을 지향하는 연구회입니다.

CSR 활동은 강제되는 것이 아니라, 자주적으로 사회적 책임을 다하기 위해 이루어지는 것이며, 그렇기 때문에 이노베이션의 원동력이 될 수 있을 것입니다. 이 워크숍은 사업을 통한 CSR 활동의 본질을 재확인하고, 「공격」의 CSR 활동을 실천해가는 동기를 부여하는데 큰 역할을 하고 있습니다. 사회적 과제 개선에 공헌하는 혁신적인 제품 개발을 비롯한, 새로운 이노베이션의 씨앗을 키워가도록 합시다.

성심성의껏 전력을 다하면 반드시 신뢰와 결과로 이어진다

「수비」와 「공격」으로 이루어진 CSR 활동의 양쪽 바퀴를 뒷받침하는 사훈인 「지성(至誠)과 창조」. 이 「지성(至誠)」은 CSR 활동에 한정되지 않는 모든 행동의 기본이며, 여기에서 새로운 창조가 탄생하여 개인과 LINTEC 그룹의 성장으로 이어집니다. 앞으로도 「지성(至誠)과 창조」를 원동력으로 하여 이해관계자의 기대에 부응하고 사회와 함께 지속적인 성장을 지향해 나가도록 합시다.

본 보고서는 사회의 여러분 그리고 모든 종업원께서 LINTEC 그룹의 CSR 활동을 더욱 잘 이해하시도록 2016년도의 성과를 가능한 한 알기 쉽게 체계적으로 정리한 것입니다. 여러분의 변함없는 지원과 편달을 부탁드립니다. 바입니다.

* SDGs: Sustainable Development Goals(지속 가능한 개발 목표)의 약칭. 2015년 9월에 유엔에서 채택된 17개의 목표와 169개의 타깃으로 구성.



신 중기경영계획 「LIP-2019」

— 이노베이션의 심화로 「새로운 가치」를 창출 —

이전 중기경영계획의 성과와 반성을 바탕으로, 개선해야 할 사항은 개선하고 새로운 대책에 과감하게 도전하여, 최종 연도에서 연결 매출액 2,700억 엔, 영업이익 250억 엔, 매출액 영업이익률 및 ROE 9% 이상을 목표로 합니다.

기본
방침

이노베이션을 더욱 심화시켜, 새로운 성장에 도전

중점 테마 1

지역 전략의 강화

- 국내에서의 점유 확대와 신 시장 및 신 수요 개척
- 아시아 지역에서의 전략적 투자와 사업 확대
- 유럽과 미국에서의 기존 영역 확대 및 매수 자회사와의 상승 효과 추구



LINTEC ASIA PACIFIC REGIONAL HEADQUARTERS PRIVATE LIMITED 설립
인쇄재·산업공재 관련 사업의 강화에 주안점을 두고 동남아시아와 인도 등에서 판매 네트워크의 확충을 도모함과 동시에 지역 통괄의 거점으로 삼고자 싱가포르에 설립.



MACTAC AMERICAS, LLC 간부의 방문
새롭게 그룹에 편입된 MACTAC AMERICAS, LLC의 간부가 본사와 연구소, 공장을 방문. 서로 더욱 이해하고 앞으로의 전략에 대해 확인.

중점 테마 2

새로운 가치의 창조

- 고객의 요구를 뛰어넘는 차별화 제품의 창출
- 시장의 변화를 앞지르는 차세대 제품의 개발



첨단기술동

2015년도에 본격적으로 운용을 시작. 최첨단 분석·해석 장치가 도입되어, 지금까지 보다 재료 개발부터 양산화까지의 과정을 더욱 원활하게 실시 가능.



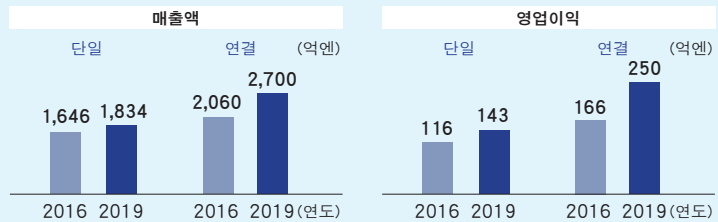
대형 테스트 도공 설비

첨단기술동에 도입. 공장의 양산 설비가 가까우며, 생산 프로세스 개발의 속도 향상을 실현. 앞으로의 성장을 담당할 신규 재료의 조기 개발에 공헌.

중점 테마 3

기업 체질의 강인화

- 그룹사의 건전화와 지속적인 수익 확대
- 조직 횡단적인 업무 개혁의 추진
- 비용 구조 개혁을 한층 더 추진



중점 테마 4

지속 가능한 사회의 실현을 위한 실천

- 사회적 과제의 해결에 기여하는 사업 활동의 추진
- 일하는 방식 개혁과 다양한 인재의 육성 및 활약 촉진



2016년도 CSR 워크숍

업무에서 「공격」의 CSR 활동을 실천하기 위해 신진·중견 사원을 중심으로 한 「CSR 워크숍」을 2015년부터 시작.



다양성(Diversity) 촉진 검토 위원회

인사부문과 연계하여 종업원 만족도의 향상과 안심하고 일할 수 있는 직장 환경 만들기를 지향. 중원원끼리 서로 협력할 수 있는 직장 환경의 실현을 위해 계몽 활동을 실시.

Materiality (중점 과제)

LINTEC 그룹은 새로운 CSR 활동의 지속적인 추진과 이해관계자의 요청에 부응하기 위해 2014년도에 오른쪽 STEP1~STEP3에 따라 LINTEC 그룹에 맞는 Materiality를 특정했습니다. 그리고 2015년도에는 주요 평가 지표(KPI)^{*1}를 설정하였으며, 2016년도부터 본격적으로 운용을 시작했습니다.

Materiality의 특징과 주요 지표의 설정 프로세스

STEP1 과제 추출

ISO26000이나 GRI 등 각종 가이드라인 및 이해관계자와의 커뮤니케이션 등에서 검토해야 하는 「CSR 관련 과제」를 추출했습니다.

Materiality		대상 범위(바운더리) ○표시는 해당		선정 배경
		사내	사외	
조직통치	글로벌 거버넌스의 운영	○	○	사업의 글로벌 전개를 추진하는데 있어서 각국의 법 규제 수준을 초월한 고차원의 전략적 글로벌 관리 체제의 구축, 집행, 감독의 역할 분담, 방침의 명시를 추진하고 운용할 필요가 있다.
환경	원자재의 효율적인 이용	○	○	석화 원재료, 펄프, 물을 이용하고 있기에 자원의 고갈은 사회의 지속 가능성에 영향을 미친다. 또한, 조달면에서 안정적으로 입수가 불가능해지는 재료도 있으므로 사용량의 감량과 효율적인 이용도 요구된다.
	대기로의 배출물 삭감	○	○	온실 효과 가스, 오존층 파괴 물질, VOC 등 지구 전체에 영향을 미치는 대기 배출물의 삭감이 요구되고 있다. 총량관리 등의 전략적 대응이 필요하다.
	제품 및 서비스를 통한 환경면에서 공헌	○	○	개발부터 제조, 제품 사용 시 및 폐기에 있어서 환경을 배려할 필요성이 높아지면서 LCA ^{*2} 관리는 필수불가결하다. 다양한 업계에 제공하는 제품측면에서 배려가 중요하다.
	환경면에서 컴플라이언스 대응	○	○	환경 규제는 지역에 따라 대상 물질이나 규제 방법이 다르다. 앞으로는 신흥공업국이나 개발도상국의 대기, 수질, 소음, 진동 등 공해와 관련된 법 규제에 대응하기 위해 정확한 제도의 파악과 대응이 필요하게 되었다.
노동관행	노동 안전 위생에 대한 대응	○	○	당사의 노동 안전 위생뿐만 아니라 주요 개발도상국의 서플라이어도 포함한 상황의 파악과 대응이 요구된다. 아울러 정신 건강에 대한 대응도 중요하다.
	직장에서 다양성 (Diversity) 실현	○	—	일하기 좋은 직장 환경을 조성하려면 Diversity(성전환자, 소수자, LGBT ^{*3} 등)에 대한 배려가 중요하며, 경영적인 경쟁 우위를 확보하기 위해 다양성 실현을 위한 방침의 책정이 필요하다.
	종업원 만족도 향상	○	—	종업원은 당사의 중요한 이해관계자이다. 기업의 장기적인 성장은 종업원이 긍지를 가지고 일하고, 만족도가 높아야 하는 것이 전제이다.
사회	인권 실사 ^{**} 의 실시	○	○	조달처는 세계적으로 확장되어 있으므로 1차 서플라이어에서 인권 리스크를 파악해 나가는 것, 그리고 SCM [®] 전체에서 인권이 지켜지도록 관계자에 대한 교육과 감사 체제를 충실히 하는 것이 중요하다.
	사회적인 측면에서 컴플라이언스에 대한 대응	○	○	사회적인 측면에 관한 법 규제는 지역에 따라 대상이나 규제 방법이 다르므로 정확한 제도를 파악하는 것이 필요하다. 각국의 상황을 집약하여 글로벌한 관리 체제를 연계, 정비해 나갈 필요가 있다.
	제품측면에서 컴플라이언스에 대한 대응	○	○	제품에 관한 규제는 지역에 따라 대상 물질이나 규제 방법이 다르므로 정확한 제도를 파악하는 것이 필요하다. 제품의 안정적 공급, 철저한 품질 관리 및 서비스 향상을 추진하는 것이 필수불가결하다.
	지속 가능한 소비에 공헌	○	○	다양한 용도에 관련된 소재 업체로서 소비자 배려 및 주지 침투가 요구되고 있다.
	지역 커뮤니티와의 공생 실현	○	○	글로벌 전개를 추진하다 보면 지역 커뮤니티와의 접점이 늘어난다. 기업은 지역이나 사회의 지지를 받고 있고 그 일부라는 사실을 인식하여 사회와의 공생을 도모하기 위한 다양한 공헌 활동을 펼칠 필요가 있다.
사업면에서 공헌	신흥국에서 지산지소(현지생산, 현지소비) 비즈니스 모델의 구축	○	○	점착제품의 유용성을 넓혀 신흥국에 유용한 제품을 제공하고, 품질을 중시하는 자세로 글로벌 전개를 추진한다. 현지에서의 수요 창출과 현지 조달을 더욱 발전시켜 비즈니스 모델을 수평 전개할 필요가 있다.
	신규 분야로 진출	○	○	현재의 기술력과 개발력의 강점과 약점을 인식하며 글로벌한 고객 요구와 사회 과제에 대응한 새로운 분야로 진출을 꾀한다. 이해관계자와의 대화를 통해 사회성(안전, 품질, 가격)도 배려할 필요가 있다.

*1 주요 평가 지표(KPI): 목적에 대한 달성 정도를 정량적으로 측정하기 위해 설정된 조직 전략에 관한 중요 지표.

*2 LCA: Life Cycle Assessment의 약칭. 제품의 라이프사이클 전체를 통해 사용되는 에너지와 물, 원재료의 양과 배출되는 CO₂, 유해화학물질 등을 산출하여 환경에 미치는 영향을 종합적으로 평가하는 방법.

*3 LGBT: 레즈비언(여성 동성애자), 게이(남성 동성애자), 바이섹슈얼(양성애자), 트랜스젠더(성동일성 장애 등)의 머리글자로 성적 소수자의 총칭 중 하나.

STEP2 우선 순위 결정

「LINTEC 그룹 입장에서의 중요성」과 「이해관계자 입장에서의 중요성」의 두 가지 관점에서 추출한 과제로 우선 순위를 결정했습니다.

STEP3 타당성 확인

사외 지식인이나 CSR에 관한 최고 의사 결정자인 사장의 평가와 승인을 받았습니다.

STEP4 주요 평가 지표의 설정

특정된 Materiality를 공개. 활동의 진척 상황을 근거로 2015년도에는 주요 평가 지표를 설정했으며, 2016년도부터 본격적으로 운영하고 있습니다.

※실적 대상 조직: [A]LINTEC/[B]LINTEC 그룹/[C]LINTEC, 도쿄 LINTEC 가공/[D]LINTEC의 본사, 10 생산거점, 연구소/[E]LINTEC의 8 생산거점, 연구소

바람직한 모습	노력	주요 평가 지표	실적*
관리 체제의 강화 및 운용에 힘쓴다.	글로벌 거버넌스 체제의 강화	(1) 국내외 상담 창구의 활용 (2) 각국의 법령과 자사 기준에 맞춘 내부 감사 부서의 감사 결과	(1) 1건[B] (2) 중대한 지적사항 없음[B]
환경 부하 저감 및 환경 법령 준수를 위해 노력한다.	LINTEC 원재료 조달 기본 방침에 따른 환경 부하 저감을 배려한 조달 활동	유기용제의 증량	18.8천t[A]
	환경 중기 목표에 따른 대기로의 배출물 삭감	(1) 국내 사업활동에서의 CO ₂ 배출량 (2) 국내 사업활동에서의 VOC 배출량	(1) 195.0천t[C] (2) 910t[E]
	LCA를 고려한 친환경 제품의 개발 및 보급	친환경 제품의 개발 건수	25건[A]
	환경 매니지먼트 시스템에 의한 환경면에서의 컴플라이언스 대응과 관리	환경 법령 위반 건수	0건[D]
안심하고 일할 수 있는 직장 환경을 정비하고, 긴급 상황 시 종업원의 안전을 확보한다.	노동 안전 위생 매니지먼트 시스템에 준거하여 노동 안전 확보를 위한 활동을 실시	(1) 노동/휴업 재해 발생 건수 (2) 완전 무재해 시간	(1) 5건[A] (2) *6[A]
	종업원의 다양성을 존중하여 일하기 좋은 직장 환경의 정비	(1) 여성의 관리직 비율 (2) 육아휴직 후의 복귀율	(1) 13%[B] (2) 100%[A]
이해관계자를 배려한 글로벌 커뮤니케이션 추진을 위해 노력한다.	종업원이 의욕을 가지고 일할 수 있는 직장 환경의 구축	신규졸업 3년째 이내의 이직률	9.4%[A]
	전체 서플라이어에 대한 인권 배려 및 리스크 파악	서플라이어 설문조사의 답변 건수	88사[A]
	전사적인 컴플라이언스의 침투와 철저	임원·관리직을 대상으로 한 컴플라이언스 설문조사 응답률	87.7%[B]
	품질 매니지먼트 시스템에 의한 사고 근절 및 예방	중대 제품 사고 보고 건수	0건[C]
	이해관계자에게 친환경 제품의 효과를 주지 및 침투	국내외 전시회의 출전 횟수(활동 평가)	32회[A]
	선량한 기업 시민으로서 지역 사회에 대한 사회 공헌 활동 실시	(1) 공장 견학 총 수용 인원 (2) 사회 공헌 활동의 실시	(1) 677명[A] (2) →P15에 기재[B]
환경 및 사회 친화적인 비즈니스 모델의 추진과 사회적 과제 해결에 기여하는 사업 창조를 위해 노력한다.	현지 조달 추진과 사회적 과제 해결을 목표로 한 제품의 연구 개발	해외 거점에서의 현지 원재료 등록 시스템 구축(활동 평가)	글로벌 원재료 정보 관리를 위한 검색 시스템 개발 중[B]
		특허 출원수(활동 평가)	395건[A]

*4 인권 실사: 조직이 법을 준수할 뿐만 아니라 인권 침해의 위험성을 회피하기 위해 그에 대처하는 과정(ISO26000 6.3.3 인권에 관한 과제1)을 지칭.

*5 SCM: 공급망 관리(Supply Chain Management). 재료의 조달부터 생산, 판매, 물류를 거쳐 최종 수요자에게 도달하는 일련의 흐름을 최적으로 정리, 관리하는 것.

*6 아가쓰마 공장...150만 시간. 신규 사업소(니하마 포함), 지바 공장, 고마쓰 시마 공장, 이나 테크놀로지 센터...1년간 무재해.

*아크를 표시한 성과 지표는 SGS 재팬 주식회사의 제삼자 검증 결과를 받고 있습니다. 제삼자 검증 결과, 수정해야 할 중요한 사항은 없습니다.

LINTEC의 CSR

LINTEC 그룹의 사업은 많은 이해관계자의 지지로 성립됩니다. 이해관계자의 기대에 부응하고 신뢰받는 기업으로 존재하기 위해 사훈「지성(至誠)과 창조」를 근간에 두고 사훈을 떠받치는 중요한 가치관인「LINTEC WAY」와「CSR의 기본자세」,「행동규범 가이드라인」을 바탕으로 모든 종업원이 CSR 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다.

또한 2017년 4월부터 시작된 중기경영계획「LINTEC

INNOVATION PLAN 2019(LIP-2019)」의 실현을 위해서는 그룹 경영의 강화가 중요하며, 글로벌하게 CSR 활동을 계속적으로 추진 중입니다. LINTEC 그룹은 CSR 활동의 추진이 경영과 직결된다고 판단하여, 본업을 통한 CSR 실천을 위해 특정된 Materiality를 바탕으로 주요 평가 지표(KPI)*1를 설정했습니다. 또한 PDCA 사이클의 실천에 따른 전략적인 CSR 활동을 펼치고 있습니다.

*1 주요 평가지표(KPI): →P10에 기재.

LINTEC 그룹 행동규범

기업활동의 근간은 “ 컴플라이언스(규범준수) ” 입니다. LINTEC 그룹은 국내외의 기업활동에서 “ 관련법규 ” 및 “ 사회규범 ” 을 준수합니다.

LINTEC그룹의 임직원들은,

- 1 항상 사회에 공헌할 수 있는 제품과 서비스를 제공합니다.
- 2 모든 거래처와는 자유로운 경쟁원리에 기반한, 공정하고 투명한 거래를 합니다.
- 3 모든 기업활동에 있어서, 국내외의 법규를 준수함과 동시에 높은 윤리관을 가지고 스스로를 규율합니다.
- 4 주주, 투자자, 거래처, 지역사회, 종업원 등 당사의 기업활동에 관련된 모든 분들과의 관계를 중시하겠습니다.
- 5 지구 환경 문제를 중요한 경영과제로 삼고, 환경에 대한 부하의 억제, 삭감을 위해 적극적으로 노력합니다.
- 6 훌륭한 기업시민으로서 적극적인 사회공헌활동을 하겠습니다.
- 7 정치 및 행정부서와는 공정하고 투명한 관계를 유지합니다.
- 8 반사회적 세력을 배제합니다.
- 9 기업활동에 동반되는 접대, 선물제공이 필요한 경우에는 사회적 상식의 범위 내에서 절제하여야 합니다.
- 10 기업정보를 적정하게 관리하고, 적시에 적정하게 공개합니다.
- 11 지적 재산권의 관리에 만전을 기함과 동시에 타사의 지적재산권을 존중하고, 그것을 침해하지 않습니다.
- 12 임원, 종업원 등 개개인의 인권과 인격을 존중하고 공정하게 대우하며, 직장환경의 유지에 노력합니다.

2003년 1월 제정 2011년 4월 개정

LINTEC 그룹의 Value chain(가치 사슬)과 이해관계자와의 커뮤니케이션

LINTEC 그룹의 사업 활동은 Value chain의 각 부분에서 임팩트를 주고 있습니다. 각 단계에서 이해관계자 여러분과 적극적으로 대화하고, 사회의 기대에 부응하기 위해 노력합니다.

원료 조달



거래처와의 공존공영을 목표로 CSR 조달을 추진

연구 개발



연구 개발 본부를 중심으로 사회에 공헌하는 혁신적인 신제품 창출

[대화의 장]

고객	국내외의 전시회, 문의 창구 등
거래 기업	설문조사 등
지역 사회	공장 견학, 사회 공헌 활동 등
종업원	커뮤니케이션 매거진, 인트라넷 등
주주·투자자	주주총회, IR 미팅, IR 톨 등

LINTEC 그룹의 실천 요약

원재료 거래처 수

약 500사

거래 금액 상위 88사로부터의 설문조사 회답률 100%

고객의 기대에 부응하는 적극적인 연구 개발 연구 개발 비용

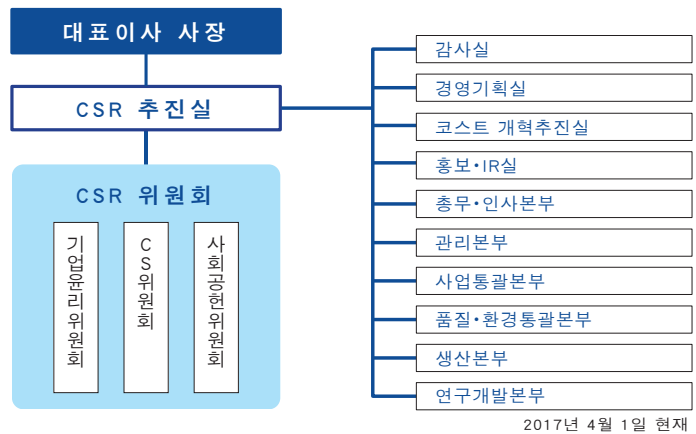
76억 엔

특허 출원 건수

395건

CSR 추진 체제

사장 직할의 CSR 추진실이 전사적 차원의 높은 윤리관 육성과 CSR의 침투 그리고 CSR 위원회의 활동을 지원하고 있습니다. CSR 위원회는 조직 횡단적 멤버로 구성하고 각 위원회에 추진 담당 임원을 배치하여 경영자의 입장에서 책임감 있게 활동을 이끌고 있습니다.



유엔글로벌콤팩트

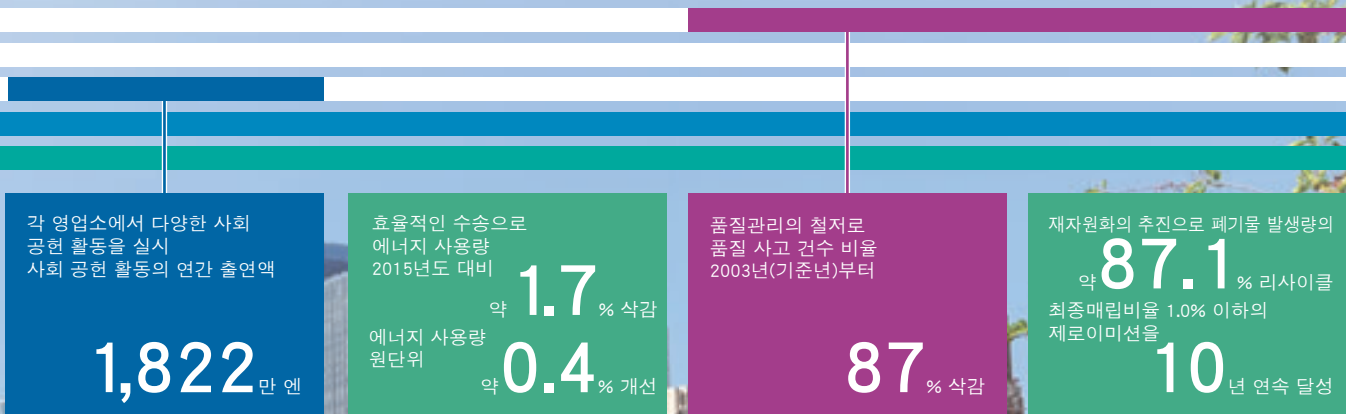
LINTEC 그룹은 2011년 4월부터 「유엔글로벌콤팩트」에 참가하고 있습니다. 아래의 10개 원칙에 근거한 사업 활동을 추진하여 사회의 지속적인 발전에 공헌하고자 합니다.

- 인권
 - 원칙1: 인권 옹호의 지지와 존중
 - 원칙2: 인권 침해에 비가담
- 노동 기준
 - 원칙3: 결사의 자유와 단체 교섭 권의 승인
 - 원칙4: 강제 노동의 배제
 - 원칙5: 아동 노동의 실효적인 폐지
 - 원칙6: 고용과 직업의 차별 철폐
- 환경
 - 원칙7: 환경 문제의 예방적 접근
 - 원칙8: 환경에 대한 책임의 솔선
 - 원칙9: 환경 친화적 기술 개발과 보급
- 부패 방지
 - 원칙10: 강요 및 뇌물수수를 포함한 모든 형태의 부패를 방지하기 위한 노력

ISO26000

「ISO26000」은 모든 조직의 사회적 책임에 관한 국제 표준 규격입니다. LINTEC 그룹에서는 7가지 중핵 주제를 참고로 CSR 활동을 추진하고 있습니다.

- 조직 통치
- 인권
- 노동 관행
- 환경
- 공정한 사업 관행
- 소비자 과제
- 커뮤니티 참여 및 커뮤니티 개발



※실적 요약은 모두 LINTEC 단일 실적.

CSR활동 보고

LINTEC그룹은 사훈「지성(至誠)과 창조」를 지향해야 할 자세로 하여, 공명정대한 기업활동에 노력하고 있습니다. 여기에서는 그것을 실천하여 사회에 공헌하기 위한 노력과 체제에 관하여 보고하겠습니다.

기업 통치

코퍼레이트 거버넌스에 대한 LINTEC 그룹의 생각

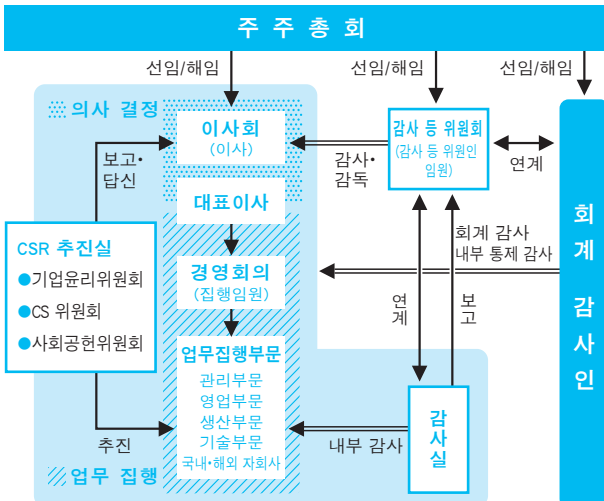
LINTEC 그룹은 법령을 철저히 준수하고, 경영의 투명성과 윤리 의식을 높여 신속한 의사 결정과 효율적인 업무 집행을 하는 것이 코퍼레이트 거버넌스의 기본이라고 생각합니다. 이에 대한 충실·강화를 통해 LINTEC 그룹의 기업 가치 및 주주 공동 이익을 한층 더 향상시키는 것을 목표로 합니다.

코퍼레이트 거버넌스 체제

LINTEC에서는 기관 설계*로서 감사 등 위원회 설치 회사*2를 선택하고 있으며, 의견권이 있는 감사 등 위원을 임원으로 두고 이사회의 감독 기능을 강화하여 코퍼레이트 거버넌스를 보다 충실히 하고, 새로운 경영의 효율화를 도모하고 있습니다.

당사의 사외이사는 4명이며, 이 중 3명이 감사 등 위원인 임원입니다. 기타 경영에 관한 구체적인 대처방안으로서 임원의 임기를 1년으로 하고 있으며, 주주에 대한 임원의 책임을 명확하게 하며, 집행임원 제도를 도입하여 경영에 중요한 의사 결정을 하는 임원과 업무를 집행하는 집행임원을 분리하고 있습니다.

코퍼레이트 거버넌스 체제



*1 기관설계: 주식회사의 의사 결정 및 운영 등을 실시하는 「기관」(주주총회, 이사회 등)의 구성을 결정하는 일
*2 감사 등 위원회 설치 회사: 감사 등 위원으로 선임된 임원 3명 이상(과반수는 사외이사)으로 구성되는 감사 등 위원회가 임원의 업무집행을 감사 및 감독하는 주식회사.

활동 1 동행동규범 가이드라인을 통한 의식 계발

LINTEC 그룹에서는 종업원의 행동규범을 기재하는 소책자 「행동규범 가이드라인」을 발행하고, 한 사람 한 사람의 의식 계발에 힘쓰고 있습니다. 2017년 4월에는 내용을 재검토하고, 개정판을 발행했습니다. 또한 이를 활용하여 국내외에서 CSR 연구회를 개최 중입니다.



활동 2 동인권 및 노동에 관한 글로벌 조사

LINTEC 그룹에서는 2017년 2~3월에 그룹 전체 회사를 대상으로 인권 및 노동에 관한 실태 조사를 실시했습니다*.

조사를 통해 각국 및 각 지역에서의 법령 준수는 물론, LINTEC 그룹의 행동규범이 이해되고 있으며, 기본적인 인권이 존중된 안전하고 건강한 노동 환경이 확보되어 있음을 확인했습니다. 앞으로도 연 1회의 정기적인 조사를 실시하여 실태 파악과 개선에 활용하겠습니다.

리스크 관리

LINTEC 그룹에서는 그룹 전체 회사를 대상으로 회사 경영에 관한 모든 리스크를 밝혀내어, 긴급도와 중요도에 따라 개선에 착수하는 등 문제 발생 방지에 힘쓰고 있습니다. 또한 컴플라이언스 설문조사를 실시하고 사내 상황을 파악하여 리스크 관리 능력 향상을 위해 노력합니다.

활동 3 동전체 회사 BCMS*3의 구축에 대하여

LINTEC, 도쿄 LINTEC 가공(주) 및 LINTEC SPECIALITY FILMS (TAIWAN), INC.는 지진을 비롯한 다양한 재해 발생 시에 인적 피해를 최소화하고 제품을 계속 공급하여 조기에 사업을 재개할 수 있도록 BCP*4 책정을 실시하고 있습니다. 2014년 3월에는 ISO22301*5:2012 인증을 취득하였으며, BCP를 유지 및 개선하기 위해 BCMS를 운용 중입니다. 앞으로도 모든 종업원을 향한 BCMS 침투를 도모하고, 활동의 활성화와 충실을 위해 노력하겠습니다.

*3 BCMS: Business Continuity Management System(업무 연속성 관리 시스템)의 약칭. 기업에 있어서 중요한 제품 또는 서비스에 중대한 영향을 미치는 사건이 발생할 때 「사업을 지속」하기 위해 조직의 현상을 이해하고 사업 연속성 계획을 책정하여 연습을 실시한 후, 계획의 실효성에 관한 평가를 통해 시스템을 운용하는 관리 방법.

사회성 보고

활동 1 동 SDGs*6를 도입한 사업 창출 워크숍

LINTEC 그룹에서는 사회 과제와 이해관계자의 기대에 사업을 통해 부응하는 것이 「공격의 CSR」의 실천이라고 여기고 있습니다. LINTEC CSR의 근간인 사훈 「지성(至誠)과 창조」의 정신을 발휘하고 가치 창조로 이어질 수 있도록 신진·중견 사원을 중심으로 한 이노베이션 창출 워크숍을 전년도에 이어 2016년도에도 개최했습니다.

이번 제2회를 맞은 워크숍에서는 세계적으로도 도입되기 시작한 「지속 가능한 개발 목표(SDGs)」를 과제 설정의 기초로 이용했습니다. 참가자 30명은 약 반년에 걸쳐 이 SDGs에 대하여 LINTEC 그룹이 사업을 통해 어떻게 해결을 도모할 수 있는지에 대해 논의를 거듭하고 비즈니스 구상을 기획했습니다. 최종회에서는 회장, 사장을 포함한 경영층을 대상으로 참가 멤버가 직접 프레젠테이션을 실시했습니다.



워크숍의 모습

활동 2 동 CSR 조달

LINTEC은 CSR 정신에 근거한 「LINTEC 원재료 조달 기본방침」, 「LINTEC 그린 조달 방침」, 「LINTEC 목재 펄프 조달 방침」에 따라 조달 활동을 펼칩니다.

거래처에는 이러한 방침을 충분히 이해하고 다양한 관점에서 CSR을 철저히 이행하시도록 부탁드립니다. 2016년도에도 거래처 설문조사를 실시하여 법령 준수, 인권 존중, 안전하고 건강한 노동 환경, 기업 윤리 등 CSR에 관한 항목을 확인했습니다. 원재료 거래처 약 500사 중 거래 금액 상위 88사*에 의뢰하여, 모든 거래처로부터 답변을 받았습니다. 앞으로도 거래처와의 연계에 힘쓰겠습니다.

활동 3 동 글로벌한 활동

PT. LINTEC INDONESIA에서는 지역 환경 개선을 위해 맹그로브 1,500그루를 심었습니다. MADICO, INC.는 집에 돌아가지 못하는 사정이 있는 아이들을 위한 이벤트에 참가하는 등 다방면에서 지역 사회를 지원하고 있습니다.



MADICO, INC.의 자원봉사 활동 모습

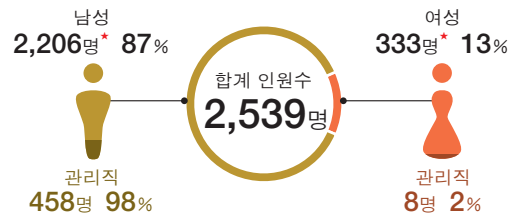
인권에 대한 LINTEC 그룹의 생각

LINTEC 그룹에서는 전 종업원이 사훈 「지성(至誠)과 창조」 아래 함께 일하고 있습니다. 전 종업원이 평등하게 일하는 보람을 느낄 수 있도록 인종, 신조, 성별, 학력, 국적, 종교, 연령 등에 의한 모든 차별적 취급을 하지 않고, 종업원 한 사람 한 사람의 다양성(Diversity)을 존중*7하고 있습니다.

또한 2011년부터 강제 노동과 아동 노동 금지를 원칙으로 하는 「유엔글로벌콤팩트」에 참가 중입니다.

앞으로도 다양성(Diversity)을 촉진하고 전 종업원이 서로를 인정하며 성장해갈 수 있도록 노력하겠습니다.

■ LINTEC의 남녀별 종업원수



■ LINTEC 그룹의 남녀별 종업원수



(해와: 2016년 12월 31일 현재 국내: 2017년 3월 31일 현재)

*현지 채용 일본인 종업원은 현지 종업원으로 산출했습니다.
*관리직에서 차지하는 남녀 비율.

*4 BCP: Business Continuity Plan(업무 연속성 계획)의 약칭. 기업에 사고 및 재해 등의 비상 사태가 발생했을 경우, 피해를 최소화하면서 사업의 지속 또는 조기 복구할 수 있도록 사전에 책정된 행동 계획.

*5 ISO22301: 지진이나 화재, IT시스템 장애 및 금융 위기, 거래처의 도산 또는 팬더믹 등 재해나 사고, 사건 등에 대비하여 다양한 기업과 조직이 대책을 수립하여 효율적이고 효과적으로 대응하기 위한 BCMS의 국제 표준 규격.

*6 SDGs: →P08에 기재.

*7 다양성(Diversity) 존중: 사람과 집단간에 존재하는 다양한 개성을 존중함으로써, 적재적소에 각 능력을 발휘하고 다양한 관점에서 문제를 해결하며 창조적인 아이디어의 창출 등을 촉진.

*마크에 대해서는 P11에 기재.

특 집

지역 교류 활성화를 통해 지역이 필요로 하는 기업으로

신구 사업소 다쓰노 사무소는 2013년부터 NPO 법인「다쓰노 고추잠자리 증식회」에 협력 중입니다. 동요「아카톤보(고추잠자리)」가 불려진 다쓰노의 풍경을 되살리는 활동을 통해 지역 교류의 활성화를 도모하고 있습니다.



현지 아이들과 함께 고추잠자리가 살기 좋은 논에서 모내기 체험

NPO 법인「다쓰노 고추잠자리 증식회」에서는 잠자리의 유충 육성과 성충의 마킹 조사 등 1년 내내 다양한 활동을 펼치고 있습니다. 그중 하나가 고추잠자리에겐 악영향을 주는 농약을 쓰지 않는 논 만들기입니다. 매년 5월에 이루어지는 모내기에는 현지 아이들을 모집하는데, 2017년도에는 과거 최고 인원인 60명이 참가했습니다.

당일 LINTEC 직원은 모내기는 물론, 모를 참가자에게 배부하고 모를 줄 맞춰서 심기 위한 기준선을 한 줄 심을 때마다 이동시키는 등 운영 스태프로도 땀을 흘렸습니다. 모내기 후에는 잠자리 유충의 사육 상자 설치, 고추잠자리 알 방류가 이루어졌으며, 아이들은 사육 상자를 들여다보며 고추잠자리의 성장에 대한 이야기를 들었습니다.

1년 내내 이루어지는 지원 활동은 다음 세대를 짊어질 아이들의 학습 기회가 되는 것은 물론, 본래 그곳에 살아야 할 생물들을 지키는 생물 다양성 보전으로도 이어지고 있습니다. 앞으로도 지역 사회의 신뢰를 얻고 필요하다고 여겨지는 기업이 될 수 있도록 지역 교류를 도모해가겠습니다.

완성된 쌀은 「다쓰노 아카톤보 쌀」로 판매됩니다!



모내기에 참가해주신 지역 여러분



고추잠자리

아이들과 함께 묵묵히 모내기하는 LINTEC 직원

고추잠자리가 살기 좋은 논에서의 우화(羽化) 수 (마리)

	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
우화(羽化) 수	3	24	419	39	68
상자 수*	2	8	4	10	17

*상자 수: 논에 설치된 사육 상자 중 우화(羽化)한 상자 수

LINTEC 사원의 코멘트



처음에는 환경 관리 책임자로서 활동을 시작했지만, NPO 법인 분들의 진지한 마음에 감명을 받아, 책임자가 아닌 지금도 참가하고 있습니다.

신구 사업소 다쓰노 사무소 제조부 시오야 테쓰오



자연 속에서 지역 분들과 함께 활동하는 즐거움을 알게 되어 참가하고 있습니다. 활동이 LINTEC에 관심을 갖는 좋은 기회가 될 것이라고 생각합니다.

신구 사업소 다쓰노 사무소 공무과 나가사와 켄지

NPO 법인의 코멘트



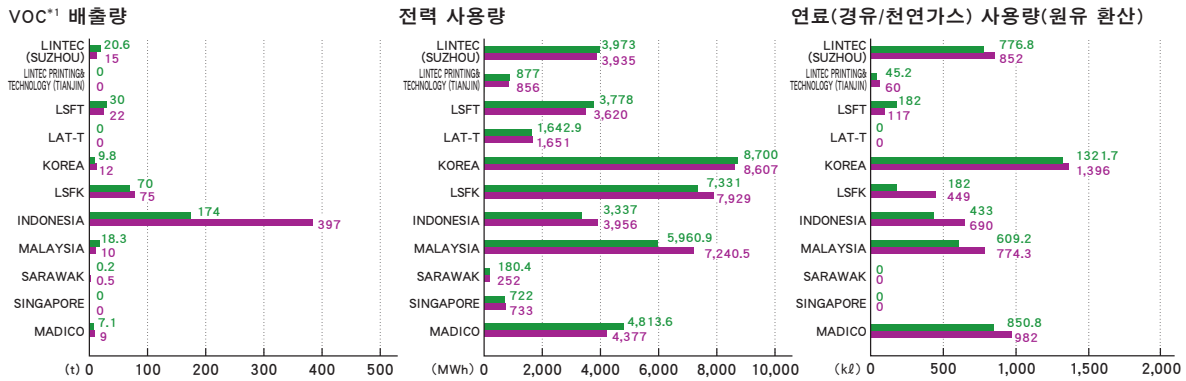
LINTEC 여러분들의 지원에 정말로 감사드리며, 다쓰노를 서포트하는 기업으로서 자랑스럽게 생각합니다. 앞으로도 종업원 여러분이 지역을 사랑하는 마음을 키우고 활동을 계속해주시기 바랍니다.

NPO 법인「다쓰노 고추잠자리 증식회」대표
마에다 세이고

환경 보고

해외 그룹 회사 11사의 환경 데이터

2016년 데이터(집계기간: 2016년 1월 1일부터 12월 31일까지) 2015년 데이터(집계기간: 2015년 1월 1일부터 12월 31일까지)



PT. LIITEC INDONESIA는 생산량 감소에 따라 각 배출량 및 사용량도 감소했습니다.

주) 1. VOC는 톨루엔, 메틸에틸케톤을 대상으로 하고 있습니다. 2. 연료 사용량의 원유 환산에 사용된 각 연료의 발열량은 에너지절약법 시행 규칙 제4조에 규정되어 있는 수치를 사용하고 있습니다. 3. LSFT: LIITEC SPECIALITY FILMS (TAIWAN), INC. LAT-T: LIITEC ADVANCED TECHNOLOGIES (TAIWAN), INC. LSFK: LIITEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

활동 1 PRTR법*2 대응

LIITEC이 2016년도에 신청한 PRTR 대상물질은 9개 물질로, 총 취급량은 7,826t이었습니다. 취급량이 가장 많았던 물질은 톨루엔으로 그 취급량은 7,730t이었으며, 전년 취급량(7,436t)보다 294t 증가했습니다. 2016년도 톨루엔 대기 배출량은 471t으로 전년도 배출량(441t)보다 30t 증가했지만, 이동량은 467t으로 전년도(494t)보다 27t 감소했습니다.

활동 2 화학물질 관리, EU의 각종 규제에 대응

LIITEC에서는 구입 원재료에 대해 환경부하물질 함유 조사를 실시하고, 필요한 정보를 고객에게 공개하고 있습니다. 또한 EU의 REACH 규칙*3 및 RoHS 지령*4으로 정해진 제한물질에 대한 대응을 진행하고 있습니다.

2016년도에는 거래처를 향한 조사대상 환경부하물질 리스트를 갱신했습니다. 앞으로도 제품 함유 화학물질의 관리 및 강화에 힘쓰겠습니다.

활동 3 VOC 삭감

LIITEC에서는 VOC 삭감을 추진 중입니다. 제품 설계 시에는 VOC 중 유기용제 사용량의 삭감을 위해 박리지에 사용하는 박리제와 인쇄 관련 점착제품에 사용하는 점착제의 무용제화를 진행하고 있습니다.

2016년도의 박리지 무용제화율(생산량 기준)은 56%, 인쇄관련 점착제품의 무용제화율(판매량 기준)은 73%였습니다. 무용제화율은 거의 변동이 없는 추이를 보이고 있습니다. 대기 오염 방지의 관점에서 더 많은 삭감의 필요성을 인식하고 앞으로도 VOC 삭감을 향한 정책 수립과 실행을 추진해나갈 것입니다.

계속해서 처리 설비의 확실한 관리 및 무용제화 제품의 개발, 확대 판매를 실시하여 환경부하 경감에 힘쓰겠습니다.

Voice! VOC 삭감을 위해 다양한 대책을 실시

지바 공장 설비기술과 주임 엔도 아키오

지바 공장에서는 VOC를 삭감하기 위해 세정에 사용된 유기용제를 재이용하고 있습니다. 또한 유기용제 사용량의 삭감을 위해 용제계 점착제의 농도를 높이는 대책을 진행하고 있습니다. 또한 PCB*5를 포함한 폐기물과 관련해서는 2016년 10월에 지바 공장의 모든 폐기물 처분을 종료했습니다. 앞으로도 계속해서 개선에 힘쓰고 더욱 많은 환경부하 경감에 힘쓰겠습니다.



*1 VOC: Volatile Organic Compounds의 약칭. 대기 중에서 기체 상태가 되는 유기 화합물의 총칭.

*2 PRTR법: Pollutant Release and Transfer Register(화학물질의 배출 및 이동량)의 신고 제도를 법제화한 것(특정 화학물질의 환경으로의 배출량 파악 등 및 관리 개선 촉진에 관한 법률)의 약칭. 화학물질의 배출량 및 이동량에 관한 데이터를 파악 및 집계하고, 국가에 보고하여 공표되는 구조.

*3 REACH 규칙: EU의 화학물질 규제로, 화학물질의 등록, 평가, 인가 및 제한에 관한 규제의 약칭. EU 국가들로 화학물질을 연간 1t 이상 수출하는 경우에 등록이 필요. 또한 제품 중에 인가 대상 후보물질에 해당하는 화학물질을 0.1% 이상 함유할 경우에는 신고가 필요.

*4 RoHS 지령: EU에서의 전자 및 전기기기의 특정 유해물질 사용 제한에 관한 지령.

*5 PCB: 폴리염화바이페닐의 약칭. PCB를 포함하는 폐기물과 관련하여 PCB 특별 조치법(폴리염화바이페닐 폐기물의 적절한 처리 추진에 관한 특별 조치법)에 의해 그 적절한 보관, 관리, 처리가 의무화되어 있음.

해외 그룹 회사의 CSR 활동

글로벌 기업으로서
책임을 다하기 위해,
해외 그룹 각사에서
지역에 뿌리내린
CSR 활동을 추진하고 있습니다.

LINTEC (SUZHOU) TECH CORPORATION

소재지: 중국 쑤저우시
종업원 수: 211명
주요 사업: 인쇄재·산업공제 및 양지·가공제 관련 제품의 제조 판매

생물 다양성에 관한 종업원의 이해와 촉진을 목적으로 2017년 3월에 공장 내 화단을 정비했으며, 종업원들은 열심히 이식 작업에 참여했습니다. 앞으로도 우리는 가까운 것에서부터 생물 다양성 보전 활동을 이어나갈 것입니다.



화단을 정비하는 종업원

공무과
류 시평



LINTEC PRINTING & TECHNOLOGY (TIANJIN) CORPORATION

소재지: 중국 텐진시
종업원 수: 96명
주요 사업: 인쇄재·산업공제 관련 제품의 제조 판매

2016년 9월에 텐진시 서청 개발구 조합이 개최한 「소방안전 지식보급 운동회」에 6명의 종업원이 참가하여 소화작업과 부상자 긴급처치 등의 경기를 실시했습니다. 사고대처 훈련이 되었을 뿐 아니라 소방 의식 향상으로도 이어졌습니다.



운동회 경기
(부상자의 긴급 처치)
모습

안전관리과
리 다웨이



LINTEC SPECIALITY FILMS (TAIWAN), INC.

소재지: 대만 타이난시
종업원 수: 94명
주요 사업: 전자·광학 관련 제품의 제조 판매

매년 AED(자동제세동기) 및 CPR(심폐소생술) 교육 훈련을 실시하고 있습니다. 훈련을 통해 만일의 구명구급에 대하여 CPR의 실시 순서로 대응할 수 있도록 대비하고 있습니다.



AED 및 CPR 교육 훈련 모습

총무과
우 초연



LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (TAIWAN), INC.

소재지: 대만 가오슝시
종업원 수: 79명
주요 사업: 전자·광학 관련 제품의 제조 판매

2016년 12월에 사내의 뜻있는 멤버가 아동 보육원에 기증하기 위한 크리스마스 선물 모집 활동을 실시했습니다. 사원으로부터 모인 선물은 정성껏 포장하여 종업원이 직접 아동 보육원에 전달했습니다.



아동 보육원 책임자와의
기념사진

총무인사부
쑤 유원



LINTEC KOREA, INC.

소재지: 한국 충청북도 청주시
종업원 수: 82명
주요 사업: 전자·광학 관련 제품의 제조 판매

한국에서는 2015년에 「대기환경보전법」이 개정되어 클린룸에서 배출되는 공기도 규제 대상이 되었습니다. 당사에서는 2016년 11월에 농축기 및 배기가스 처리장치(RTO Type)를 신설하였으며, 2017년부터 연간 3t(약 26%)의 VOC*1 대기 배출량이 삭감될 전망입니다.



신설된 배기가스
처리시설(RTO Type)

총무과
유 병주



LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

소재지: 한국 평택시
종업원 수: 132명
주요 사업: 전자·광학 관련 제품의 제조 판매

2016년 10월에 공장 에너지 절약 추진과 비용 삭감을 위해 현장의 형광등을 LED 램프로 교환했습니다. 1년간 81,445kWh가 삭감되어 이산화탄소 배출량 삭감(38.3t-CO₂/연)*2 효과 전망됩니다.



사무실 내의 LED 조명

설비기술부
김 명진



PT. LINTEC INDONESIA

소재지: 인도네시아 보고르시
종업원 수: 112명
주요 사업: 인쇄재·산업공제 관련 제품의 제조 판매

2016년 4월에 인도네시아 서자바주 카라완에서 맹그로브 1,500그루를 심었습니다. 본 활동은 지구 온난화 억제 및 생물 다양성 보전, 나무를 심은 지역의 수질 개선에 공헌하는 것이 목적입니다.



비치 클린 활동

환경안전담당
Harijanto Muliawan
(하리안토 무리아완)



LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.

소재지: 말레이시아 페낭주
종업원 수: 94명
주요 사업: 전자·광학 관련 제품의 제조 판매

교육 훈련 계획의 일환으로 오토바이 통근자 전원(74명)이 안전 운전 강습을 수강했습니다. 강습은 페낭주에 있는 HONDA의 안전운전 훈련센터에서 이루어졌으며, 오토바이 사고의 주요 원인과 사고를 피하는 방법을 배움으로 안전 의식이 향상되었습니다.



안전 운전 강습 모습

제조부문
Mohd Sopian Bin Ismail
(마하마드 소피아 빈 이스마일)



*1 VOC: →P17에 기재.

*2 한국의 전력계수로 산정.

LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.

소재지: 말레이시아 사라와크주
 종업원 수: 24명
 주요 사업: 전자·광학 관련 제품의 제조 판매

생물 다양성의 보전을 배우기 위해, 2016년 9월에 사라와크주의 타란브사르 섬을 방문했습니다. 이 섬의 해안은 바다거북의 중요한 산란 장소로 보호구역이기도 합니다. 보호 센터의 담당자로부터 구체적인 보호 방법 등을 배웠습니다.



타란브사르 섬의 보호 센터 앞에서

총무인사부문
 Michael Benzi Junior
 (마이클 벤지 주니어)



LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED

소재지: 싱가포르
 종업원 수: 87명
 주요 사업: 인쇄재·산업공재 및 전자·광학 관련 제품의 제조 판매

2016년 9월에 세인트 존스 홈을 방문하여 고령자와 만나고 청소 등의 자원봉사 활동을 펼쳤습니다. 또한 식림 활동도 실시하여, 생물 다양성의 의식 향상에 힘쓰고 있습니다.



노인 시설에서 노래하는 모습

품질보증과
 Lai Choon May
 (레이 촌 메이)



MADICO, INC.

소재지: 미국 매사추세츠주
 종업원 수: 217명
 주요 사업: 인쇄재·산업공재 관련 제품의 제조 판매

CASA(가정 내 폭력 등으로 고통받는 피해자를 서포트하는 조직)의 아이들을 위한 이벤트 「장난감 드라이브」 참가를 비롯하여, 2016년도 중 다양한 사회 공헌 활동을 실시했습니다. 앞으로도 계속해서 지역 사회에 공헌하겠습니다.



식품 기부 활동

CSR 부문
 Sarah Ito
 (사라 이토)



NANO-SCIENCE & TECHNOLOGY CENTER

소재지: 미국 텍사스주
 종업원 수: 12명
 주요 사업: 연구·개발

2017년 3월, 생활 궁핍자에게 식사를 제공하는 자선단체의 자원봉사 활동에 참가하여, 빈곤 상태에 있는 아이들에게 제공하는 영양가 높은 스낵과 음료의 포장 작업을 실시했습니다. 앞으로도 적극적으로 자원봉사 활동에 참가하겠습니다.



물자의 포장 작업

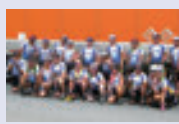
지적재산부/기초연구부
 Christopher Valentine
 (크리스토퍼 발렌타인)



LINTEC OF AMERICA, INC. (CHICAGO)

소재지: 미국 일리노이주
 종업원 수: 7명
 주요 사업: 인쇄재·산업공재 관련 제품의 판매

Nashua Rides for Hope라는 팀을 결성하여, 암 환자 지원을 위한 모금 활동을 실시했습니다. 앞으로도 사회 공헌 활동을 계속하겠습니다.



Nashua Rides for Hope의 멤버

영업부문
 Jim Halloran
 (짐 할로란)



LINTEC EUROPE B.V.

소재지: 네덜란드 암스테르펜시
 종업원 수: 9명
 주요 사업: 인쇄재·산업공재 및 양자·기공재 관련 제품의 판매

생활 지원이 필요한 사람들을 위해 자원봉사 활동을 실시하고 있습니다. 종업원과 그 가족으로부터 옷, 담요, 완구 등을 수집하고, 2016년 11월에 루마니아 작은 마을의 유치원, 초등학교, 교회를 방문하여 전달했습니다.



옷과 일용품을 정리하는 직원

영업부문
 Peter Olah
 (피터 올라)



LINTEC HANOI VIETNAM CO., LTD.

소재지: 베트남 박닌
 종업원 수: 13명
 주요 사업: 인쇄재·산업공재 관련 제품의 판매

현지 소방서와 함께 방재훈련에 힘쓰고 있습니다. 2016년도에는 소방서 직원과 함께 방수 및 소화기의 조작에 대한 훈련을 실시했습니다. 앞으로도 방재활동을 계속해나갈 것입니다.



소방훈련 모습

가와사키 마사히로



LINTEC (THAILAND) CO., LTD.

소재지: 태국 차츰사오
 종업원 수: 126명
 주요 사업: 인쇄재·산업공재 관련 제품의 제조 판매

2016년 12월 25일에 종업원으로부터 제공된 모금 및 옷, 가방, 신발 등을 장애인 시설에 기부했습니다. 또한 종업원에 의한 장애인 헤어 커트, 식사 배식 등도 실시했습니다. 이번이 첫 활동이었지만 앞으로는 매년 정기적으로 실시하겠습니다.



장애인 시설에 기부품을 전달하는 모습

인사부문
 Nantawat Sakunchaiworanan
 (난타왓 사쿤차이오라난)



PT. LINTEC JAKARTA

소재지: 인도네시아 자카르타주
 종업원 수: 21명
 주요 사업: 인쇄재·산업공재 관련 제품의 판매

당사가 입주 중인 빌딩에서는 방재훈련이 연 2회 개최됩니다. 고층에서의 화재 발생이라는 설정으로, 비상계단을 사용하여 1층 지정 장소로의 피난을 훈련했습니다. 앞으로도 적극적으로 훈련에 참가하여 방재 의식 향상에 힘쓰겠습니다.



비상계단을 사용한 피난훈련 모습

총무인사부문
 Afifatul Khoir
 (아피파툴 코이르)



LINTEC 그룹은 전세계에 40사를 보유하고, 약 5,600명의 종업원이 일하는 글로벌 기업입니다. 일본과 해외의 종업원 비율이 약 6:4라는 사실을 통해서도 해외 사업의 중요함을 알 수 있습니다. 사훈인 「지성(至誠)과 창조」가 CSR 활동에도 반영되어, 사장 직할로 CSR 추진실이 설치되어 있다는 점으로부터 국내외를 불문하고 LINTEC의 사회적 책임을 착실히 완수하고자 하는 의지를 느낄 수 있습니다. 성실한 기업이자 사회의 요청에 성실히 응하려 하는 LINTEC이 세계 무대에서 더욱 비약해가기 위해 다음의 3가지 포인트에 힘쓰시기를 기대하는 바입니다.

첫 번째는 해외에서의 CSR 활동과 관련해서도 구체적으로 어떤 활동을 하고 있는지 기재하는 것입니다. 예를 들어, LINTEC은 다양한 인재의 활약을 추진하기 위해 다양성(Diversity)을 촉진하고 있습니다. 이 다양성에 대해서는 본 보고서의 서두 「특집1」과 「사회성 보고」, 총 2곳에서 기재되어 있습니다. 인재를 소중히 하고 사람과 기업이 함께 성장해가려는 방향성이 잘 전달되었습니다. 하지만 기재된 실천 내용과 데이터는 일본에서의 것에 한정되어 있는 것이 많으므로, 해외에서의 구체적인 실천 사항도 기재되는 것을 기대해봅니다. 다양성을 예로 들었지만, 연수와 노동 안전, 품질 보증 등 그 밖의 분야에 대해서도 마찬가지로 기재되는 것이 아니라, 자국과 일본 외의 국가에 대해서도 더욱 망라되기를 기대하지 않을까 합니다.

두 번째는 비즈니스 에식스(기업윤리)에 대한 기재입니다. CSR 추진실은 CSR 활동의 추진뿐 아니라, 전체 회사에

서의 높은 윤리관 육성에도 착수하고 있습니다. CSR 추진실을 통해 종업원의 윤리관 양성에 큰 힘을 쏟고 있으며, 이를 위해 연수와 사내보 발행 등도 실천하고 있다는 점을 들 수 있습니다. 현재 전세계적으로 경영 관리는, 컴플라이언스(법령 준수)를 실현하기 위해서는 아



CSR 아시아 일본대표
아카바네 마키코

무리 규칙으로 구속하려 해도 잘 되지 않으며 사람의 근본을 만드는 윤리관의 양성이야말로 회사 만들기에서 중요하다라는 사실 때문에, 비즈니스 에식스에 높은 관심이 쏠리고 있습니다. 이미 이를 실천하고 있다는 것은 훌륭하며, 부디 타사보다 먼저 적극적으로 공개하고 선행 기업으로서 신뢰감을 한층 높이는데 활용해나가기기를 기대합니다.

세 번째는 오염 예방입니다. 해외 공장, 특히 화학품을 사용하는 공장 주변에서의 현안 사항 중 가장 큰 것은 「오염되지 않을까」라는 것입니다. 일반적으로 일본에서는 오염 물질을 누출하지 않는 순서가 확립되고, 확실히 실천되고 있으므로 굳이 말하지 않아도 공장 관리체제에 대한 사외로부터의 신뢰감이 높다고 할 수 있습니다. 하지만 해외에서는 화학계 공장이라고 하면 오염물질 누출에 대한 지역의 불안이 높은 것이 실정입니다. 해외에서는 일본의 「은닉의 미」와는 달리 「말하지 않은 것은 하지 않은 것」이라고 받아들여지므로, CSR 보고서에서도 오염 예방에 관한 실천 사항 공개를 꼭 검토하시기 바랍니다.

제삼자 의견에 대하여

2017년판에서 처음으로 아카바네님의 제삼자 의견을 받았습니다. 의견을 성실하게 받아들이고 계속해서 CSR 경영을 추진해나갈 것입니다.

해외에서의 CSR 활동은 서서히 확대되는 것이 보이기 시작하고 있으며, 더 구체적인 실천 상황의 보고도 충실히 해나가겠습니다.

윤리관의 양성에는 사훈을 근간으로 행동규범 가이드라인 등의 공유와 계발을 목적으로 한 지속적인 활동이

중요하며, 이 활동들에 대해서도 다루어나갈 예정입니다.

당사 그룹은 해외에 11개 공장을 보유하고, 환경 매니지먼트 시스템을 글로벌 통합하여 계획적인 운용을 실시하고 있지만, 오염 방지 대책의 실천 상황에 대해서도 담을 수 있도록 검토하겠습니다.

앞으로도 CSR 경영을 기본 자세로 한 기업 활동을 강화 및 추진하고, 지속 가능한 사회의 실현에 공헌하는 기업을 지향하겠습니다.

대표이사 사장 니시오 히로유키

편집 후기

2017년 4월부터 시작된 중기경영계획 「LIP-2019」에서는 중점 테마의 하나로 「지속 가능한 사회의 실현을 위한 실천」이 포함되었으며, 사훈 「지성(至誠)과 창조」를 근간에 둔 「수비」와 「공격」의 CSR

활동의 충실이 중요해졌습니다.

많은 분들의 지원 속에 그룹 전체가 CSR 활동을 더욱 추진하고, 이해관계자의 기대에 부응할 수 있도록 노력하겠습니다.



「LINTEC 그룹 CSR보고서 2017」제작 프로젝트 멤버