



琳 得 科
CSR 報告書 2017



Linking your dreams
LINTEC Corporation

社訓

至誠與創造

社訓「至誠與創造」是琳得科集團 CSR 的根基。這正是我們應有的樣貌。

「至誠」乃身為社會之一員，思考如何可以做出貢獻，以真誠的心投入工作。

「創造」乃不自滿於現狀，不斷思考如何改善以追求更高附加價值。

對所有利害關係人誠實，抱持改革的心持續面對新的挑戰，這也是身為“製造”公司的原點。

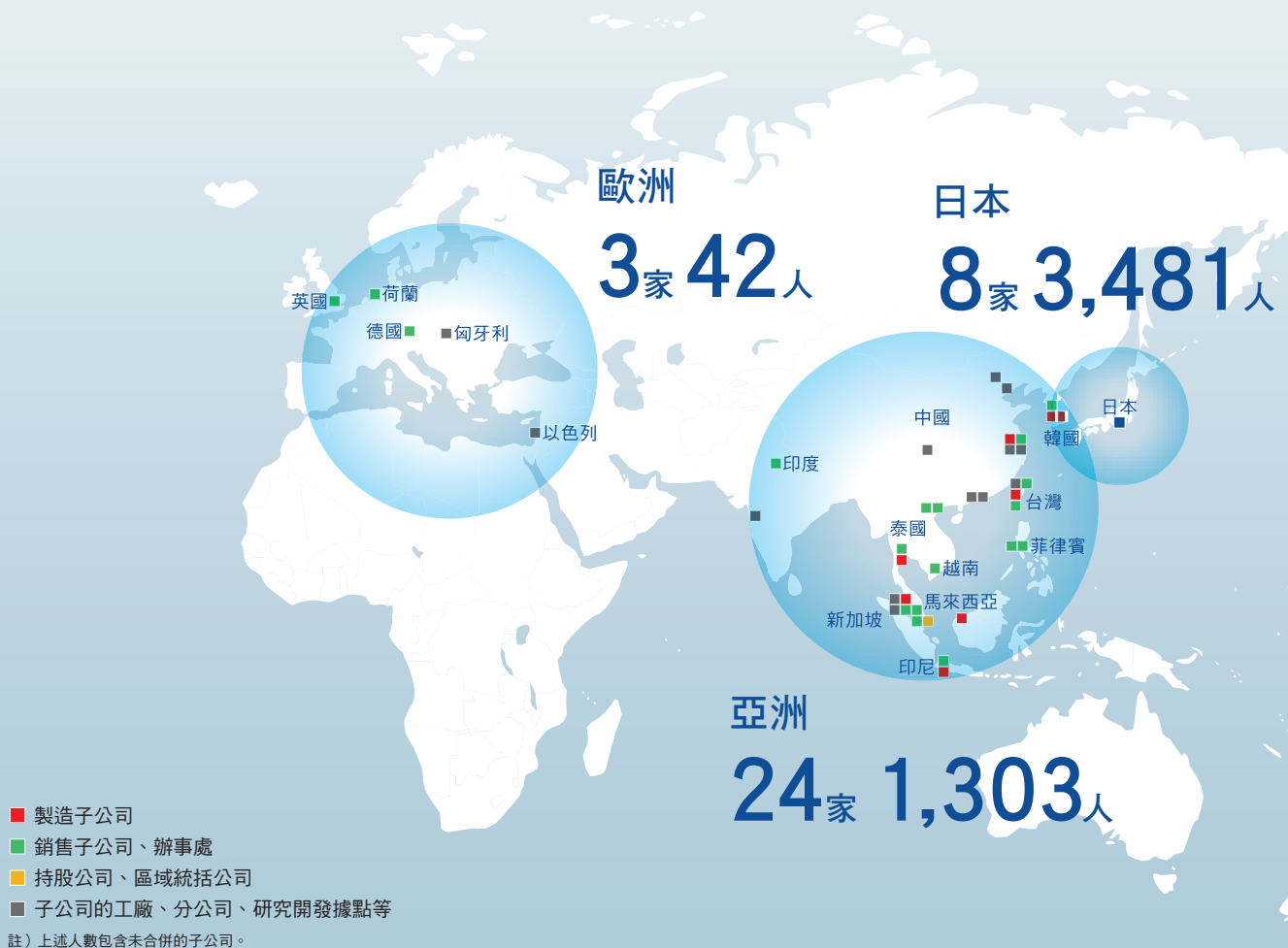
「一切皆始於『至誠』而結合『創造』」

是我們琳得科不變的信念，亦是支撐我們持續成長的原動力。

琳得科集團的概要

支撐公司大顯身手的全球網絡

琳得科集團全體員工為因應利害關係人的意見，實現更好的社會，而實行各種 CSR 活動。



LINTEC WAY

支撐社訓的重要價值觀

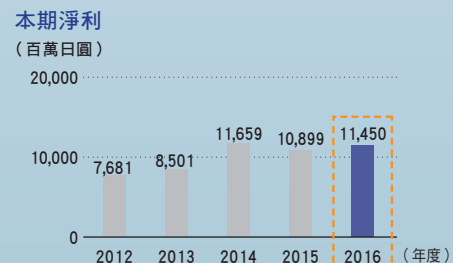
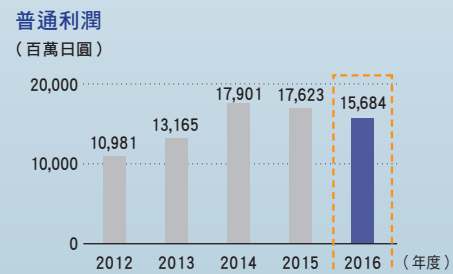
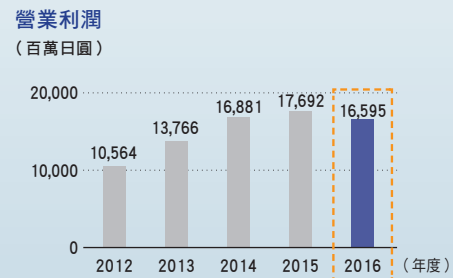
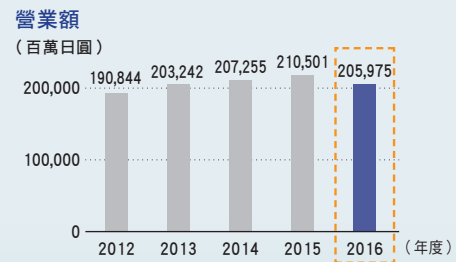
培養至誠的五種心法

- 1 常保誠實
- 2 真誠可獲致理解
- 3 創造喜悅
- 4 成為給予的人
- 5 重視夥伴及家人

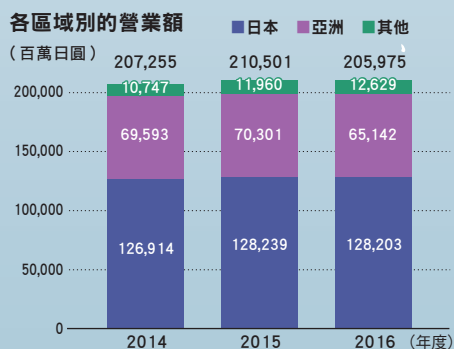
培養創造的五種心法

- 1 堅持至成功為止
- 2 以獨創性自豪
- 3 靈活因應變化
- 4 以地球的觀點思考
- 5 連結所有的可能性

重點財務數據（合併）



北美
7家 781人



琳得科集團的概要

何謂琳得科集團

琳得科集團為實現社訓「至誠與創造」，在「LINTEC WAY」「琳得科集團行動規範準則」的引領下發展四個基礎技術，不斷衍生新的價值。

透過衍生經濟價值，執行中期經營計畫「LIP (LINTEC INNOVATION PLAN) -2019」、「重點課題」的各項舉措，實現社會的永續發展。



社會的永續發展

顧客

地區社會

供應商

社訓

至誠與創造

股東、
投資者

員工

地球環境

經濟價值

中期經營計畫「LIP-2019」

促進全面深化改革、
挑戰全新的發展階段

CSR的基本樣貌

透過事業活動，
因應利害關係人的期待，
對實現永續社會有所貢獻

社會價值

事業領域

紙、加工材料領域

印刷材料、
產業工業材領域

電子、光學領域

四個基礎技術

黏著應用技術

表面改質技術

系統化技術

特殊紙、剝離材料製造技術

LINTEC WAY

市場
需求

琳得科集團
行動規範準則

社會
課題



印刷材料、 產業工業材領域



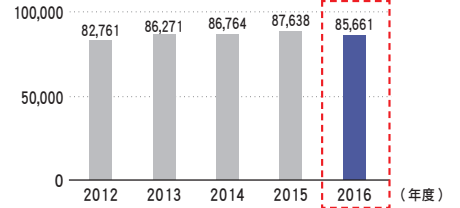
貼紙、標籤貼紙、黏著膜



車用窗戶貼膜

作為日常用品、食品、家電用品等標示所用的黏性薄膜，以及行動裝置等零件固定用膠帶、車用黏貼產品、商用條碼列印機、自動貼標機、建築物與車用之窗戶貼膜、室外看板廣告材料、用於車體裝飾等標記膜、美化店鋪裝飾等室內裝潢用的裝飾貼紙等，因應用途與使用環境，提供各種附加功能的產品。

營業額變化
(百萬日圓)



電子、 光學領域



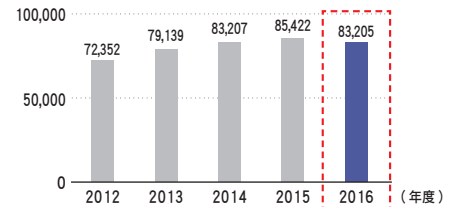
半導體相關膠帶



液晶顯示器相關黏貼產品

使用在半導體晶片封裝製程的特殊膠帶與運用其特性之機台、多層陶瓷電容器產品不可或缺的剝離薄膜，以及液晶顯示器相關黏貼產品、觸控面板相關產品等，提供獨自研究開發的高技術產品。

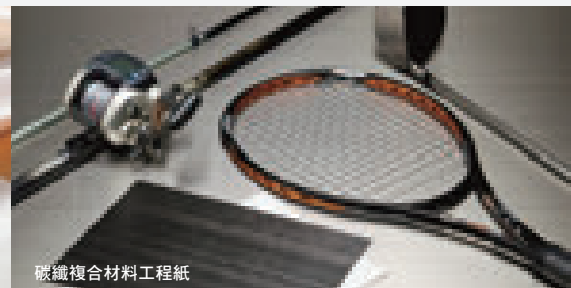
營業額變化
(百萬日圓)



洋紙、 加工材料領域



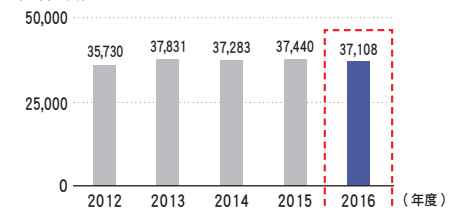
防油紙



碳纖複合材料工程紙

顏色豐富的彩色信封與畫紙、食品包裝用的防油紙、無塵紙、高級印刷紙，以及保護黏貼劑的剝離紙與剝離薄膜，用於合成皮革與製造碳纖成形品時之工程紙等等，運用抄紙技術提供各式各樣的產品。

營業額變化
(百萬日圓)



在混沌不明的社會情勢中獲致成長

琳得科集團從1934年成立以來，在黏著材料領域中首屈一指，開發獨家技術，如黏著應用技術或表面改質技術等，使事業版圖得以拓展。2016年度是個歷史性的轉折點，如英國決定脫離歐盟、美國誕生新政權等，都令人記憶深刻。而在2017年度，美國的政策對世界經濟所帶來的影響、歐洲主要國家的領導人選舉、日本周邊的地緣政治風險攀升等，展望前景情勢不明，著實令人擔憂。

在此情況下，琳得科集團為期三年的中期經營計畫「LIP (LINTEC INNOVATION PLAN) -2016」最後一個年度也告結束。遺憾的是，在營業額與利潤方面，並未達到計畫當初設定的數值目標。未達目標乃因日幣走高，加上海外營業額成長不如預期之故。

另一方面，之前宣示為重點課題的五大項目，各自都取得了成果，為下一個中期經營計畫奠定了好的基礎。其中，在「推動全球化」與「推動戰略性的企業併購」中，2016年年底將美國的兩家廠商與英國的銷售公司納入為子公司，對達成今後的成長有極大的幫助。在「推出下一世代的革新產品」項目上，參加國際性展覽，發表8項新產品，其中一部分已投入市場，並獲得好評。

2017年4月啟動了新中期經營計畫「LIP-2019」，為新一波的成長邁開大步。

新中期經營計畫「LIP-2019」

(2017年4月~2020年3月)

基本方針

促進全面深化改革、
挑戰全新的發展階段

主要課題

1. 強化區域策略
2. 創造新價值
3. 強化企業體質
4. 竭力與社會共築永續發展的未來

藉由更進一步深化創新， 創造出「新的價值」

在「LIP-2019」中，以「促進全面深化改革、挑戰全新的發展階段」作為基本方針。承續前計畫的方針，同時也定下最終年度的合併營業額2,700億日圓，營業利潤250億日圓，營業利潤率及ROE超過9%的數值目標，為邁向新一波的成長而努力。

「LIP-2019」中有四個主要課題：「1. 強化區域策略」、「2. 創造新價值」、「3. 強化企業體質」、「4. 竭力與社會共築永續發展的未來」。為了在各個課題當中追求創新，集團整體必須凝聚共識，同心齊力以達成目標。「創新」在過去幾年，都是經營計畫的基本方針，創新沒有終點，每一位員工都必須時時刻刻銘記在心。若以

社長的話

以「至誠與創造」的精神推動 CSR活動，貢獻社會。

開發新產品為例，就是必須創造出「比顧客早一步想到的附加價值」。為此，無論業務或製造部門必須跨越組織框架，檢討製造流程、銷售策略，生產出兼具經濟性與社會性需求的產品。即使是已臻成熟的產品，在品質或成本難以有差異的情況下，也可以藉由附加服務或功能創造出新的價值，努力提升顧客的滿意度。

以「至誠與創造」的精神推動 CSR活動的「防守」與「進攻」

CSR活動在新策畫的「LIP-2019」中，與一個主要課題「竭力與社會共築永續發展的未來」有直接的關聯，其根基中也深植社訓「至誠與創造」的精神。「防守」的CSR是以遵守法令、公司治理、尊重人權等事業活動的基本為中心，而貫穿其中的正是誠心誠意投入所有工作的「至誠」之精神。另一方面，「進攻」的CSR則是以開發對改善環境有貢獻的新產品等方式，以透過企業經營改善社會課題為目標，並以不受既定觀念的束縛，努力提升品質與不斷改善的「創造」精神為支柱。

琳得科集團為了更進一步推動CSR活動，並回應利害關係人的期待，於2014年度特定重點課題，2015年度根據特定的項目設定關鍵績效指標（KPI，參照P10-11）。讓同仁們都可以知道活動的達成進度，強化這個全員參與的體制。特定重點課題的目的，也是要让各部署正在進行的CSR活動不是只有一個「點」，而是要結成「線」，成為一個「面」，逐漸讓組織整體達到最佳化。

由工作方式之改革到公司治理， 確實強化「防守」

在「防守」的CSR活動中，其中主要推動項目之一就是重點課題中也曾提到的「勞動慣行」。推動中長期的「工作方式改革」，藉此優化工作與生活平衡，提升工作效率，以達成各種成果。修改制度，讓女性、養育兒女世代、需要照顧家人的員工可以受惠，或充實教育機會、改善待遇等。實施這種措施，目的是提升員工的滿意度與



琳得科株式會社
代表取締役社長 社長執行役員

西尾弘之

創造可以安心工作的職場環境。今後，將進一步導入可對應全球化的人事制度等，預計在廣納各種人材的同時，也會將多樣化的觀點與構思納入組織中。此外，以隨著併購而日益增多的海外子公司為對象，強化包含遵守法令在內的全球公司治理，確實做好「防守」。

不論進攻或防守，CSR活動的根本在於根據特定的重點課題實施PDCA循環，按照計劃確切執行。為了防止PDCA循環僵化，保有柔軟性，對於人才多樣性等社會變化的因應將越來越重要。

存著「進攻」的意念而進行的 CSR活動可孕育出新的創新

要提高CSR活動的成果，每一位員工都須提升意識。琳得科集團的CSR推進室定期舉辦研習會，致力於提升與引導員工對CSR的意識。為了在業務上實踐「進攻」的CSR活動，2015年開始，舉行以年輕員工與中堅員工為主的「CSR研討會」（參照P15）。其目的是透過10個心得所呈現，支撐著社訓價值觀的「LINTEC WAY」的意識、SDGs*意識的深化，建立能解決社會課題的組織結構或營運模式。

CSR活動並非強制，而是為了實現社會責任的自主性活動，正因此，也能成為創新的原動力。此研討會對於透過本業而實施的CSR活動本質可以重新獲得確認，在實踐「進攻」的CSR活動的動機創造中扮演著很重要的角色。為改善社會課題有貢獻的革新產品的開發等方面孕育出新的創新種子。

只要誠心誠意全力以赴 必能得到信賴與成果

橫跨「防守」與「進攻」，支撐著CSR活動的，是社訓「至誠與創造」。「至誠」不只侷限於CSR活動，而是所有行動的基本，由此產生的創造，也為個人與琳得科集團帶來成長。今後也將以「至誠與創造」為原動力，並在不負利害關係人的期待，與公司一起持續成長為目標。

此份報告，為了讓社會人士與全體員工都能詳細瞭解琳得科集團的CSR活動，盡可能淺顯易懂，有系統地彙整了2016年度的成果。期盼各界持續惠予支持。

* SDGs：Sustainable Development Goals（永續發展目標）的縮寫。以2015年9月聯合國通過的17項目標與169項細項目標所構成。



新中期經營計畫「LIP-2019」

— 藉由深化創新，創造出「新的價值」 —

基於之前中期經營計畫的成果與反省，改善應改善的部分，果斷挑戰在最後年度達成合併營業額2,700億日圓，營業利潤250億日圓，營業額利潤率以及ROE 9%以上的目標。

基本
方針

促進全面深化改革、挑戰全新的發展階段

主要課題1

強化區域策略

- 在日本國內擴大市佔率並開拓新市場、新需求
- 在亞洲地區進行策略性投資並擴大事業版圖
- 在歐美地區擴展既有領域並積極追求與收購後子公司的加乘效果



琳得科亞太公司的設立

以強化印刷材料、產業工業材相關事業為主要目的，擴大東南亞與印度等地的銷售網絡，在新加坡設立區域統括據點。



Mactac Americas公司幹部來訪

新加入琳得科集團的Mactac Americas公司幹部訪問總公司、研究所、工廠。強化雙方的瞭解，並確認今後的戰略。

主要課題2

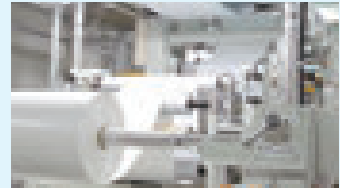
創造新價值

- 創造超越客戶需求的特色化產品
- 開發掌握新世代先機的產品



尖端技術棟

2015年開始正式運用，導入最尖端的分析、解析設備，從物料開發到量產可以比以往更順暢運作。



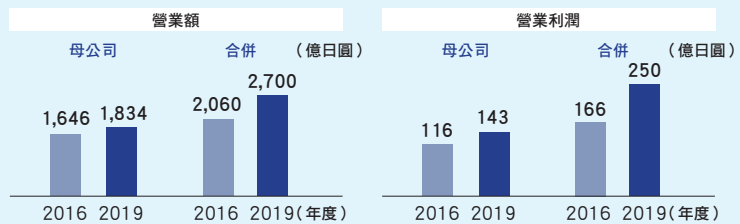
大型測試塗布設備

導入尖端技術棟。離工廠的量產設備更近，加快了生產製程開發速度。對於新材料的早期開發，促進今後的成長做出貢獻。

主要課題3

強化企業體質

- 振興集團公司並持續擴大收益
- 推動組織跨部門業務的改革
- 進一步推動成本結構改革



主要課題4

竭力與社會共築永續發展的未來

- 推動企業活動以解決社會議題
- 工作方式改革、培育各領域人才與促進活躍



2016年度CSR研討會

為了在業務上實踐「進攻」的CSR活動，2015年開始，舉行以年輕員工與中堅員工為主的「CSR研討會」。



多樣性促進檢討委員會

與人事部門合作，提升員工的滿意度與打造可安心工作的職場環境為目標。實施啟蒙活動，形塑員工得以同心協力的職場環境。

重點課題

琳得科集團為了進一步推動CSR活動與回應利害關係人的要求，於2014年度依照右記的STEP1至STEP3，定出琳得科集團的重點課題。2015年度設定了關鍵績效指標（KPI）*1，2016年度起正式運用。

選出重點課題與關鍵績效指標的設定程序

STEP1 找出相關課題

從ISO26000及GRI等各種準則以及和利害關係人的溝通交流等，找出須加以檢討的「CSR相關課題」。

重點課題		對象範圍(界限)		選定背景
		○表示在對象範圍內		
		公司內部	公司外部	
組織治理	全球治理之營運	○	○	為在全球拓展事業，必須建構超越各國法規規範水準的高層次全球戰略性管理體制，並將執行與監督的各個角色劃分清楚，明訂方針加以運用。
環境	原料之有效利用	○	○	從事生產製造時使用到石化原料、紙漿、水等，這些資源的枯竭會對社會的永續性造成影響。也有些材料無法穩定購得，因此必須減少使用量並提高使用效率。
	廢氣排放量的縮減	○	○	溫室效應氣體、破壞臭氧層之物質、VOC等排放到空氣中的物質，會對地球造成影響，需減少其排放量。必須採取總量管制等戰略性的措施。
	透過產品及服務在環境方面的貢獻	○	○	從開發、製造、產品使用到廢棄的各階段，環保對策愈發重要，因此不可欠缺LCA*2管理。因產品提供給各不同業界，針對其差異做個別因應是很重要的。
	在環境方面之法令遵守因應	○	○	環保規範因地區不同，所規範的物質和方法也不一樣。為了因應新興國家和開發中國家對於空氣、水質、噪音、震動等公害相關法規，今後必須確實了解其規定與因應方法。
勞動慣行	勞動安全衛生之因應	○	○	不僅止於本公司的勞動安全衛生，必須確實掌握並因應包含主要開發中國家在內的供應商狀況。此外，心理健康的因應也很重要。
	職場多樣性之實現	○	—	為了形塑友善的職場環境，需要考量職場多樣性（性別、少數族群、LGBT*3等），為確保經營競爭優勢，有必要制定得以實現多樣性的政策方針。
	員工滿意度之提升	○	—	員工是本公司重要的利害關係人。企業長期成長的前提是員工能以公司為榮，對公司有高滿意度。
社會	人權查核評估的實施*4	○	○	供應商遍及全球，須掌握一級供應商的人權風險。在整體SCM*5中建立針對相關人員的教育與稽核體制，讓人權得到保護是很重要的。
	遵守法令在社會方面的因應	○	○	社會面相關的法律規範因地區不同，對象或規範方法也不一樣，需要正確瞭解相關制度。必須彙集各國的情況，建立相互聯繫的全球管理體制。
	遵守法令在產品方面的因應	○	○	產品的規範因地區不同，對象物質或規範方法也不一樣，需要正確瞭解相關制度。穩定供應產品、徹底管理品質，以及提升服務水準是不可或缺的。
	對可持續消費之貢獻	○	○	身為一家製造各種不同用途的材料廠商，必須站在消費者的立場思考。
	與當地社區共生之實現	○	○	隨著全球化的佈局，與地區社會的接觸也隨之增多。我們瞭解地區與社會是企業的支柱，企業是其中的一分子，必須從事各種活動貢獻社會，與社會共存共榮。
於事業面之貢獻	建構於新興國家當地生產當地消費的商業模式	○	○	拓展黏著產品的實用性，提供新興國家需要的產品，秉持重視品質的態度進行全球化佈局。製造的產品要能契合當地的需求，加強現地採購，讓商業模式橫向展開。
	進入新領域	○	○	了解目前的技術能力、開發能力的優缺點，檢討開發可以因應世界各地客戶需求及社會課題的新產品。也須透過與利害關係人的對話，關注是否符合社會需求（安全、品質、價格等）。

*1 關鍵績效指標（KPI）：為評估定量計算目標達成狀況而設定，與組織戰略相關之重要指標。

*2 LCA：Life Cycle Assessment的簡稱。透過計算產品生命週期中所使用的能源、水、原物料的量以及排放的二氧化碳、有害化學物質等，綜合評估對環境衝擊的一種方法。

*3 LGBT：乃對於少數性向者的一種稱呼，是取Lesbian（女同性戀者）、Gay（男同性戀者）、Bisexual（雙性戀者）、Transgender（跨性別者）的英文第一個字母而成。

STEP2 排列優先順序

從「對琳得科集團的重要性」、「對利害關係人的重要性」這兩個觀點找出的課題中訂定優先順序。

STEP3 妥當性確認

取得公司外部的有識之士以及CSR最高決策者社長之評核與認可。

STEP4 關鍵績效指標的設定

宣布特定的重點課題。根據進度狀況的落實，2015年度設定了關鍵績效指標，2016年度起正式運用。

※實績的對象組織：(A) 琳得科 / (B) 琳得科集團 / (C) 琳得科、東京琳得科加工 / (D) 琳得科總公司、10處生產據點、研究所 / (E) 琳得科的8處生產據點、研究所

應有的樣貌	措施	關鍵績效指標	實績*
致力於管理體制的強化與運用。	全球治理體制的強化	(1) 活用國內外的諮詢窗口 (2) 將各國法令與本公司基準相對照，依據內部稽核部門的稽核結果	(1) 1件 (B) (2) 無重大指正事項 (B)
致力於減輕環境的負擔與遵守環境法規。	依據琳得科的原物料採購基本方針，從事減輕環境負擔的採購活動	有機溶劑的重量	18.8千噸 (A)
	依據環境的中期目標，削減廢氣排放	(1) 國內事業活動所產生的CO ₂ 排放量 (2) 國內事業活動所產生的VOC排放量	(1) 195.0千噸 (C) (2) 910噸 (E)
	以LCA為考量，開發環保產品，並讓其普及	環保產品開發件數	25件 (A)
	依據環境管理系統，做好環境層面的法令遵循與管理	違反環境法規件數	0件 (D)
提供可安心工作之職場環境，並確保緊急狀況發生時員工的安全。	依據勞動安全衛生管理系統，從事有助於確保勞動安全的活動	(1) 勞動災害/停工事故發生件數 (2) 完全無事故的時間	(1) 5件 (A) (2) *6 (A)
	尊重員工的多樣性，提供具有工作成就感的職場	(1) 女性管理職的比例 (2) 育嬰假後的復職比例	(1) 13% (B) (2) 100% (A)
	建構一個讓員工有幹勁的職場環境	畢業就職3年以內的離職率	9.4% (A)
努力推動為利害關係人著想的全球交流。	掌握整體供應鏈對人權的因應方式與風險	供應商問卷調查的回答件數	88家 (A)
	讓全公司都能徹底遵守法令	以董事和管理職為對象所實施的遵守法規問卷調查之回答率	87.7% (B)
努力推動為利害關係人著想的全球交流。	經由品質管理系統杜絕並預防事故的發生	重大產品事故的報告件數	0件 (C)
	讓利害關係人清楚知道環保產品的效果	國內外展會的展出次數 (活動評核)	32次 (A)
努力推動考量環境和社會的商業模式，並創造有助於解決社會課題的事業。	作為優良企業市民，從事對地區社會有貢獻的活動	(1) 工廠參觀總人次 (2) 社會公益活動的實施	(1) 677人 (A) (2) →記載於P15 (B)
	以推動現地採購與解決社會課題為目標的產品研發	建構海外據點當地原物料登錄系統 (活動評核) 專利申請件數 (活動評核)	正在開發全球原物料管理資訊搜尋系統 (B) 395件 (A)

*4 人權查核評估：是指組織不僅止於遵守法律，為避免有侵犯人權之虞而加以規範因應的一種程序 (ISO26000 6.3.3 人權相關課題1)。

*5 SCM：供應鏈管理 (Supply Chain Management)。是指用最適當的方法管控原料的採購、生產、販售、物流，直到最終需要者的一連串流程。

*6 吾妻工廠...150萬小時。新宮工廠 (含新居濱)、千葉工廠、小松島工廠、伊奈技術中心...1年無事故。

標示★符號的績效指標代表已通過SGS JAPAN株式會社之第三方驗證。第三方驗證的結果，沒有必須修改的重要事項。

琳得科的CSR

琳得科集團的事業乃依靠諸多利害關係人的支持才得以成立。為了回應利害關係人的期待，成為受信賴的企業，琳得科集團以社訓「至誠與創造」做為CSR的根本，並依循支撐社訓的重要價值觀「LINTEC WAY」、「CSR的基本樣貌」與「行動規範準則」，全體員工積極推動CSR活動。

此外，為了達成2017年4月開始的中期經營計畫「LINTEC INNOVATION PLAN 2019 (LIP-2019)」，重

要的是強化集團經營，持續推展全球性的CSR活動。琳得科集團所推動的CSR活動直接關係到公司的經營，為了透過本業實踐CSR，依據訂定的重點課題，制定了關鍵績效指標 (KPI) *1。藉由PDCA循環的實施來進行戰略性的CSR活動。

*1 關鍵績效指標(KPI): →記載於P10。

琳得科集團行動規範

法令遵守是企業活動的基本原則。琳得科集團致力於在國內外開展企業活動時，遵守「相關法規」和「社會規範」。

琳得科的董事會成員和員工，我們應該：

- 1 持續提供對社會有貢獻的產品和服務。
- 2 依自由競爭原則，與所有合作夥伴進行公平、透明的交易。
- 3 所有的企業活動皆遵循國內外法規，並以高標準之倫理觀自律。
- 4 重視所有參與與本公司企業活動有關人員之關係，包括股東、投資者、商業合作夥伴、地區社會、員工等。
- 5 將全球環境問題列為重要的經濟課題，積極參與減輕環境負擔的活動。
- 6 作為良好的企業公民，積極從事對社會有貢獻的活動。
- 7 與政治團體、行政機關保持公平透明的關係。
- 8 排除反社會組織。
- 9 企業活動若需要交際應酬饋贈時，應在社會常識的範圍內有節度的進行。
- 10 妥善管理企業資訊，適時適當披露。
- 11 謹慎處理智慧財產權，尊重其他公司的智慧財產權，不予侵害。
- 12 尊重經營階層及員工等之人權和人格，公平對待，為維護職場環境而努力。

2003年1月訂定 2011年4月改訂

琳得科集團的價值鏈與利害關係人的溝通交流

琳得科集團的事業活動影響各價值鏈。在各階段，積極地與所有利害關係人進行溝通，努力因應社會的期待。

原料採購



與供應商共存
共榮，推動
CSR採購

研究開發



以研究開發本
部為主，創造
貢獻社會的革
新產品

〔溝通的場所〕

顧客	國內外的展示會、詢問窗口 等
供應商	問卷調查 等
地區社會	工廠參觀、社會公益活動 等
員工	交流雜誌、公司內部網路 等
股東、投資者	股東大會、IR會議、IR工具 等

琳得科
集團的
實施重點

原物料的供應商數目

約 **500** 家

交易金額前88家廠商問卷調查
回答率

100 %

積極進行研究開發
以回應客戶的期待
研究開發費用

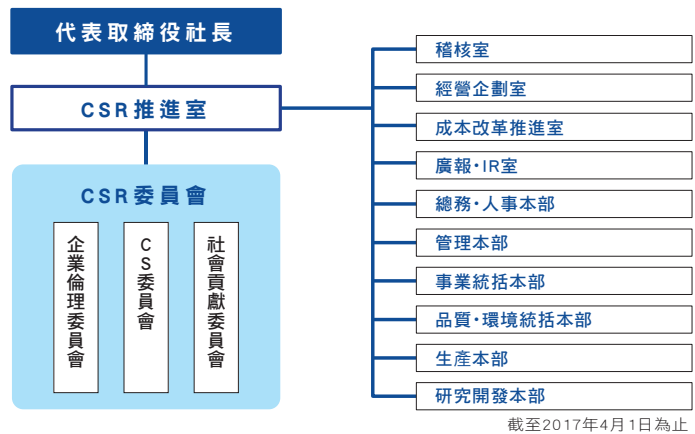
76 億日圓

專利申請件數

395 件

CSR推進體制

CSR推進室直接受社長管轄，負責培養全體員工具備高標準的倫理觀、對CSR有高度認知，並支援CSR委員會的活動。委員會由跨組織成員組成，各委員會各有負責推動的董事，從經營管理的立場帶領活動。



聯合國全球盟約

琳得科集團支持「聯合國全球盟約（United Nations Global Compact）」且2011年4月已註冊為成員公司。根據下列10項原則從事業活動，為社會永續發展做出貢獻。

●人權

- 原則1：支持並尊重人權
- 原則2：不成為侵害人權的一員

●勞動基準

- 原則3：支持組織工會的自由，承認團體協商的效力
- 原則4：支持排除所有形態的強制性勞動
- 原則5：支持廢除童工
- 原則6：支持廢除雇用及職業上的歧視

●環境

- 原則7：對環境課題的預防措施
- 原則8：對於環境課題積極承擔更大的責任
- 原則9：研發並推廣改善環境的技術

●防貪腐

- 原則10：致力於防止索賄或行賄受賄等各種形態的貪腐

ISO26000

「ISO26000」是規範所有組織對於社會責任相關事項的國際標準規定。琳得科集團參考七個核心主題而推動CSR活動。

- 組織治理
- 人權
- 勞動慣行
- 環境
- 公平公正的事業慣行
- 消費者課題
- 社區規劃的參與及開發

製造



推動提升國內外的製造效率與減輕環境的負荷，新產品的量產導入

物流



透過運輸方式的轉換以減輕環境負荷，達成產品穩定供應

銷售與使用



提供讓顧客滿意的高品質“製造”所帶來的安心和信賴

廢棄與回收再利用



減少廢棄物和促進有效的利用

各營業所實施的各種社會公益活動社會公益活動一年的提撥金額

1,822 萬日圓

藉由高效的運輸能源使用量相較於2015年

約削減 1.7 %
能源使用量原單位 約改善 0.4 %

藉由徹底的品質管理品質事故件數比率從2003年（基準年）起

削減 87 %

藉由推動資源再生，讓產出的廢棄物中

約 87.1 % 得以重複利用
最終掩埋比率1.0%以下的零排放
10 年連續達成

※實施重點中的數據皆為琳得科母公司之實績。

活1動 舉辦導入SDGs*6的新創事業研討會

琳得科集團認為，透過事業解決社會課題與利害關係人的期待便是「進攻CSR」的實踐。為發揮琳得科做為CSR的根基——社訓「至誠與創造」的精神，並能夠與價值創造連結，2016年也延續前一年的活動，舉辦了以年輕與中級員工為主的革新創造研討會。

本次為第2次研討會，以在世界各地開始實施的「永續發展目標（SDGs）」作為課題設定的基礎。與會的30人花了大約半年，多次討論琳得科集團透過事業活動如何因應SDGs提出的各項問題，構思商業模式。最後一次的研討會參加成員直接向會長、社長等管理層級進行簡報。



研討會情景

活2動 CSR採購

琳得科的採購活動乃依據CSR精神的「琳得科原物料採購基本方針」、「琳得科綠色採購方針」、「琳得科木漿採購方針」而實施。

我們請求供應商深入理解這些方針，同時從各種觀點徹底執行CSR。2016年度也實施供應商問卷，確認法令遵守、人權尊重、安全與健康的勞動環境、企業倫理等CSR相關項目是否確實執行。在約500家原物料供應商之中，針對交易額前88家*發出問卷，並全數獲得回覆。今後也將致力於和供應商的合作。

活3動 全球性的活動

琳得科印尼公司為改善區域環境，栽植1,500株的紅樹。MADICO公司參加為無家可歸孩子們舉辦的活動等，多方面支援在地活動。



MADICO公司的志工活動

琳得科集團對人權的想法

琳得科集團全體員工秉持「至誠與創造」的社訓一起工作。為了讓全體員工共同感受到工作的意義，不因種族、信仰、性別、學歷、國籍、宗教、年齡而有差別待遇，尊重每位員工的多樣性（Diversity）*7。

此外，於2011年加入了以禁止強制勞動、雇用童工的「聯合國全球盟約」。

今後也將持續促進人才多樣性，朝全體員工都能相互認同，不斷成長的目標邁進。

琳得科的男女員工數



琳得科集團男女員工數



(海外：截至2016年12月31日為止 國內：截至2017年3月31日為止)

※當地雇用的日本人計入當地員工。

※管理職的男女比例

*4 BCP: Business Continuity Plan (營運持續計畫)的簡稱。企業遭遇事故或災難等緊急狀況時，為將損害降到最低程度，讓事業可持續運行或及早恢復事業的營運狀態，而事前制定的行動計劃。

*5 ISO22301: 為因應地震、火災、IT系統故障、金融危機、交易往來對象倒閉、或疫情爆發等災害、事故、事件等，企業或組織事先擬定對策，以便迅速有效處理所訂定的BCMS國際標準規範。

*6 SDGs：→記載於P08。

*7 多樣性（Diversity）的尊重：尊重人或集團間所存在的多樣個性，得以適才適所發揮每個人的能力，以不同的觀點解決問題、創造出獨創的發想等。

*符號記載於P11。

積極活絡與當地之溝通交流， 成為當地需要之企業

新宮工廠 龍野辦事處從2013年起幫忙協助非營利組織（NPO）法人「龍野·紅蜻蜓增生會」活動。透過回復童話「紅蜻蜓」中所歌詠的龍野昔日風景的活動，活絡與當地之溝通交流。



與當地的小朋友們一起體驗在友善紅蜻蜓的田裡種稻

幼蟲水蠶的培育、成蟲的標識調查等，NPO法人「龍野·紅蜻蜓增生會」一年中進行各式各樣的活動。其中之一即為不使用對紅蜻蜓（秋赤蜻）有害的農藥，打造對它們友善的稻田。每年5月進行的種田活動，會招募當地的小朋友們參加，2017年度有60人參加，歷年來最多。

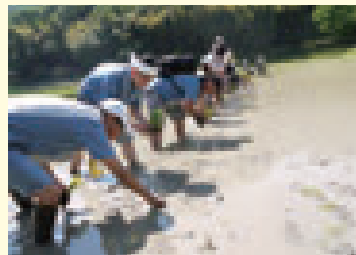
當天，琳得科的職員除參加原本的種田活動外，還幫忙將種苗配送給大家，每種一列就幫忙移動一下標示，讓種苗能夠整齊地種植，參與活動的工作人員也汗流夾背。種田結束後，接著進行水蠶育生籠的放置、紅蜻蜓卵的流放，小朋友們一邊窺探水蠶育生的飼養箱，一邊傾聽紅蜻蜓成長的故事。

一整年的支援活動不僅能做為未來主人翁們的學習機會，也能保護原本即生長於該地的生物，有助於生物多樣性的維護。今後也將與當地居民溝通交流，期盼成為當地所信賴與需要的企業。

產出的米以
「龍野紅蜻蜓米」為名
販賣中



參加種田活動的當地居民們



紅蜻蜓

琳得科職員與小朋友們
一起種田

友善紅蜻蜓稻田的羽化數量(隻)

	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
羽化數量	3	24	419	39	68
飼養箱數*	2	8	4	10	17

*飼養箱數：放置於稻田中的育生飼養箱中羽化成功的飼養箱之數目

琳得科公司員工的感言



當初我是身為環境管理的負責人而開始參加活動的，但受到NPO法人工作人員認真投入的精神所感動，現在雖然已經不是負責人了，仍然繼續參與。

新宮工廠 龍野辦事處 製造部 塩谷 哲男



當我得知可以在大自然中與當地居民共同參與這個活動從中得到樂趣，就報名參加了。這活動是個能讓大家認識琳得科的好機會。

新宮工廠 龍野辦事處 工務課 長澤 健司

來自NPO法人的感言



非常感謝琳得科各位的支援，龍野的企業以實際行動對這個地方付出關懷也讓人引以為傲。希望今後也能繼續秉持關懷在地的愛心，讓活動一直持續下去。

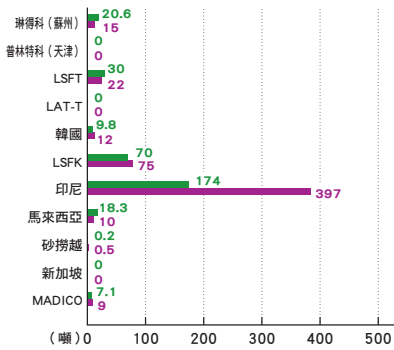
NPO法人「龍野·紅蜻蜓增生會」代表
前田 清悟 先生

環境報告

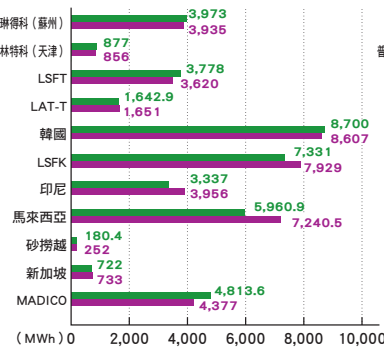
海外集團 11 家公司的環境相關資料

2016年資料 (統計期間: 2016年1月1日至12月31日) 2015年資料 (統計期間: 2015年1月1日至12月31日)

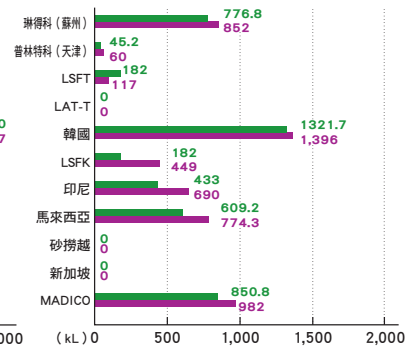
VOC*1排放量



用電量



燃料(柴油、天然氣)使用量(以原油換算)



琳得科印尼公司因產量降低, 排放量與使用量也跟着減少。

註) 1. VOC以甲苯、丁酮為對象。 2. 燃料用量換算為原油時使用的各類燃料發熱量, 採節能法施行規則第4條所規定之數值。
3. LSFT: 台灣琳得科精密塗工股份有限公司 LAT-T: 台灣琳得科先進科技股份有限公司 LSFK: LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

活1動 PRTR法*2的因應

琳得科於2016年度申報的PRTR對象物質有9種, 總使用量7,826噸。使用量最多的是甲苯, 達7,730噸, 比去年的使用量(7,436噸)多出294噸。2016年度甲苯排放量是471噸, 比上一年度(441噸)雖多出30噸, 但轉移量有467噸, 比上一年度(494噸)少了27噸。

活2動 化學物質的管理、對EU各項規定的因應

琳得科針對所購買的原物料中環境有害物質含有狀況實施調查, 並向客戶公開必要資訊。此外, 對於EU的REACH法規*3以及RoHS指令*4中所規定的限制物質也積極對應。

2016年度已更新對供應商調查環境負擔物質清單。今後也將強化產品中所含化學物質的管理。

活3動 減少VOC排放

琳得科正在推動減少VOC的排放量。產品設計之際, 以減少VOC中的有機溶劑用量為目標, 用於剝離紙的剝離劑與用於印刷相關黏著產品的黏著劑朝向無溶劑化的目標實施中。

2016年度剝離紙的無溶劑化比率(按產量計)是56%、印刷相關黏著產品的無溶劑化比率(按銷量計)是73%。無溶劑化比率沒太大變化。從空氣汙染防止觀點而言, 我們體認到更進一步削減的必要性, 今後也將推動減少VOC排放的措施。

將持續做好處理設備的管理, 開發與銷售無溶劑化產品, 致力於降低環境負擔。

Voice! 為減少VOC排放而採行的各種措施

千葉工廠 設備技術課 主任
遠藤 秋雄

千葉工廠為削減VOC排放量, 重複使用洗淨用的有機溶劑。此外還採取提高溶劑系黏著劑的濃度以減少有機溶劑使用量。千葉工廠中包含PCB*5在內的所有廢棄物已於2016年10月清除完畢。今後也將持續改善, 進一步降低環境負擔。



*1 VOC: Volatile Organic Compounds的簡稱。空氣中呈現氣態的有機化合物的總稱。

*2 PRTR法: 針對Pollutant Release and Transfer Register (化學物質排放、轉移量)的申報制度所訂定的法律(掌握特定化學物質於環境的排放量及督促管理改善之相關法律)的簡稱。必須掌握並統計化學物質的排放量、轉移量等相關數據, 向政府報告並公布。

*3 REACH法規: 為歐盟的化學物質相關規定, 乃規範和化學品的登記、評估、核准和限制等事務相關法規的簡稱。銷往歐盟各國的化學物質, 年輸出量達1噸以上時必須登記。此外, 產品裡, 若含有0.1%以上屬於高度關注物質的化學物質時必須提出申報。

*4 RoHS指令: 歐盟各國限制使用於電機及電子產品中特定有害物質的指令。

*5 PCB: 多氯聯苯的簡稱。包含PCB在內的廢棄物, 依照PCB特別處理法(推動多氯聯苯廢棄物妥適處理的特別處理法)規定, 必須予以妥當保管、管理和處理。

集團海外 公司的 CSR活動

集團旗下的海外各公司
也同步推動在地化的
CSR活動，以善盡身為
全球企業之責任。

琳得科（蘇州）科技有限公司

所在地：中國 蘇州市
員工人數：211人
主要事業：印刷材料、產業工業材及洋紙、加工材料相關產品生產銷售

為促進員工對生物多樣性的理解，2017年3月整修了工廠內的花壇。員工熱心地更換應節時花。今後也會從我們身邊開始，持續推展生物多樣性的活動。



整修花壇的員工

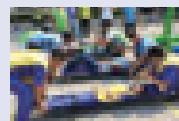
工務科
劉仕平



普林特科（天津）標籤有限公司

所在地：中國 天津市
員工人數：96人
主要事業：印刷材料、產業工業材相關產品生產銷售

2016年9月天津市西青開發區總工會舉辦了「消防安全知識普及運動會」，本公司有6名員工參加，舉辦了滅火工作、傷患的急救處理等的比賽。可作為事故發生時的應變訓練，同時也有助於提升消防意識。



運動會比賽情景
(傷患的急救處理)

安全管理課
李大為



台灣琳得科精密塗工股份有限公司

所在地：台灣 台南市
員工人數：94人
主要事業：電子、光學相關產品生產銷售

每年舉辦AED（自動體外心臟電擊去顫器）及CPR（心肺復甦術）的教育訓練。透過訓練讓員工具備應對能力，萬一遇到需要緊急救命的情況，能夠施行CPR。



AED及CPR教育訓練情景

總務課
吳慈恩



台灣琳得科先進科技股份有限公司

所在地：台灣 高雄市
員工人數：79人
主要事業：電子、光學相關產品生產銷售

熱心的員工們於2016年12月發起募集聖誕禮物，捐贈給育幼院的活動。員工們仔細包裝這些禮物，並親自送到育幼院。



與育幼院負責人合照

總務人事課
蘇俞文



LINTEC KOREA, INC.

所在地：韓國 忠清北道清州市
員工人數：82人
主要事業：電子、光學相關產品生產銷售

韓國在2015年修改「大氣環境保全法」，從無塵室排出的氣體也列為管制對象。本公司在2016年11月增設了濃縮裝置及排氣處理設備（RTO式），預估自2017年起每年可減少3噸（約26%）的VOC*1排放量。



新設置的排氣處理設備
(RTO式)

總務課
劉秉柱



LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

所在地：韓國 平澤市
員工人數：132人
主要事業：電子、光學相關產品生產銷售

為了推動工廠節能與並降低成本，於2016年10月將作業現場的螢光燈更換成LED燈。1年可減少81,445kWh，估計可達到削減二氧化碳排放量(38.3噸-二氧化碳/年)*2的效果。



辦事處內的LED照明

設備技術部
金明珍



PT. LINTEC INDONESIA

所在地：印尼 茂物市
員工人數：112人
主要事業：印刷材料、產業工業材相關產品生產銷售

2016年4月在印尼西爪哇省加拉瓏縣，種植了1,500株的紅樹。本活動目的在於防止地球暖化、維護生物多樣性以及幫助改善植樹區的水質。



淨灘活動

環境安全負責人
Harjanto Muliawan



LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.

所在地：馬來西亞 檳城州
員工人數：94人
主要事業：電子、光學相關產品生產銷售

對74名騎摩托車上班的員工實施安全騎乘講習，此乃教育訓練計畫的一環。講習在位於檳城州本田汽車公司的安全駕駛訓練中心進行，藉由探討造成摩托車事故的主要原因與避免發生事故的方法，提升了安全騎乘的意識。



安全騎乘講習的情景

製造部門
Mohd Sopian Bin Ismail



*1 VOC：→記載於第17頁。

*2 依照韓國的電力係數所做的計算。

LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.

所在地：馬來西亞 砂撈越州
員工人數：24人
主要事業：電子、光學相關產品生產銷售

為了瞭解如何維護生物多樣性，2016年9月拜訪了砂撈越州大達浪達浪島。此島的海岸是海龜的重要產卵地點，被定為保護區。從保護中心負責人員的講解中，學到了具體保護的方法。



在大達浪達浪島的保護中心前合照

總務人事部門
Michael Benzi Junior



LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED

所在地：新加坡
員工人數：87人
主要事業：印刷材料、產業工業材及電子、光學相關產品生產銷售

2016年9月拜訪聖約翰之家，舉辦與高齡長者互動、清掃等志工活動。此外，還舉辦植林活動，以提升大家對生物多樣性的意識。



在老人之家歌唱表演

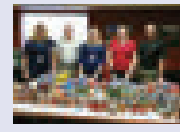
品質保證課
Lai Choon May



MADICO, INC.

所在地：美國 麻薩諸塞州
員工人數：217人
主要事業：印刷材料、產業工業材相關產品生產銷售

參加為CASA（支援飽受家庭內暴力所苦的受害者之組織名稱）的孩子們所舉辦的「玩具駕駛」等活動，2016年度舉辦了種種的社會公益活動，今後也將持續對當地社區做出貢獻。



食品捐贈活動

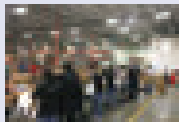
CSR部門
Sarah Ito



奈米科技中心

所在地：美國 德州
員工人數：12人
主要事業：研究、開發

2017年3月參加了慈善團體為生活貧困者提供食物的志工活動，幫忙把營養豐富的點心跟飲料裝袋，提供給生活困窮的孩子們。今後也將積極參加志工活動。



物資的裝袋作業

智慧財產部／基礎研究部
Christopher Valentine



LINTEC OF AMERICA, INC. (芝加哥)

所在地：美國 伊利諾州
員工人數：7人
主要事業：印刷材料、產業工業材相關產品銷售

成立名為Nashua Rides for Hope的團隊，舉辦援助癌症患者的募款活動。社會公益活動今後也將持續下去。



Nashua Rides for Hope的成員

營業部門
Jim Halloran



LINTEC EUROPE B.V.

所在地：荷蘭 阿姆斯特爾芬市
員工人數：9人
主要事業：印刷材料、產業工業材及洋紙、加工材料相關產品銷售

舉辦志工活動，幫助需要生活援助的人。向員工及員工家屬募集衣服、毯子、玩具等，於2016年11月訪問羅馬尼亞一個小村落裡的幼稚園、小學與教會，將募集來的物品捐贈給他們。



整理衣服與日用品的工作人員

營業部門
Peter Olah



LINTEC HANOI VIETNAM CO., LTD.

所在地：越南 北寧省
員工人數：13人
主要事業：印刷材料、產業工業材相關產品銷售

和當地消防署共同實施防災訓練。2016年度與消防署的人員一起進行了噴水及滅火器操作訓練。防災活動今後也將繼續下去。



消防訓練的情景

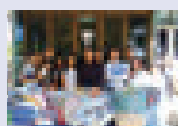
川崎 雅弘



LINTEC (THAILAND) CO., LTD.

所在地：泰國 北柳府
員工人數：126人
主要事業：印刷材料、產業工業材相關產品生產銷售

2016年12月25日將員工所提供的募款及衣服、皮包、皮鞋等捐贈給身心障礙福利機構。員工也幫身心障礙者理髮、配餐等。第一次實施這樣的活動，今後每年都會舉辦下去。



捐贈給身心障礙福利機構的情景

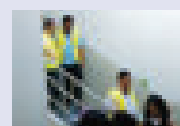
人事部門
Nantawat Sakunchaiworanan



PT. LINTEC JAKARTA

所在地：印尼 雅加達首都特區
員工人數：21人
主要事業：印刷材料、產業工業材相關產品銷售

本公司所在的大樓每年會舉辦兩次防災訓練。假設在高樓層發生火災，訓練如何利用逃生梯往1樓的指定場所避難。今後也會積極參加訓練，努力提升防災意識。



利用逃生梯避難訓練的情景

總務人事部門
Afifatul Khoir



琳得科集團在全世界有40家公司，約5,600名員工。日本與海外的員工比率約6:4，由此可知海外事業的重要性。社訓「至誠與創造」也體現在CSR活動上，從設置由社長直接管轄的CSR推進室即可感受到琳得科集團不論在國內外，具有進一步承擔社會責任的意識。琳得科身為一家誠實的企業，也想要誠懇地回應社會的要求。為了今後得以在世界舞台上更為活躍，我期待能在以下三方面作出努力。

第一點希望能具體記載在海外實施的CSR活動內容。例如，琳得科為了讓不同人材能各自發揮所長而推動人材多樣化。此人材多樣化的內容在本報告開頭的「專題1」與「社會性報告」這兩處有記載，由此可以看出琳得科重視人材，期望個人與企業一同成長的方向性。然而，所記載的執行內容或資料大多只侷限於日本國內，期待今後也能刊載海外的具體實施內容。雖然在此是以人材多樣化為例，但在研習或勞工安全、品質保證等其他各領域也一樣。我相信，對於約佔四成的海外員工來說，他們應該也希望記載的不只是日本，也能網羅自己國家或日本以外國家的內容。

第二點是關於業企倫理的記載。CSR推進室的業務不只是推展CSR活動而已，也負責培養全公司能有更高的倫理觀。從CSR推進室那裡得知，他們盡全力在培養員

工的倫理觀，也為此舉辦研習會、發行社內報。當今，在世界各地的經營管理上，大家逐漸理解到無論訂定多少規範企圖讓企業遵守法令，還是不盡理想，反而是藉由培養出立定人的根基的倫理觀才是建構公司的重要元素，因此各界對於企業倫理的關心度越來越高。而琳得科在這方面已經付諸實行中，這是非常值得肯定的事，希望能領先其他公司積極將實施內容讓外界知道，成為領先推動企業倫理的公司，在社會上獲得更大的信賴。

第三點是污染的防治。海外的工廠，尤其是使用化學品的工廠周遭，最令人擔心的是「是否會受到污染」。一般來說，在日本都會做好不讓污染物質外洩的措施，並確實在執行，因外界對工廠的管理有信心，不會提出質疑。不過國外當地人們對於化學相關工廠往往擔心污染物質外洩的問題。和日本的「隱而不宣才是美德」不同，在國外會被認為「沒說的事就是沒做」，因此我強烈建議將污染防治措施的相關做法公諸於CSR報告中。



CSR亞洲 日本代表
赤羽 真紀子 女士

接受來自第三方的意見

在2017年版中首次收到來自赤羽女士的第三方意見。我們會真摯地接納寶貴的意見，繼續推動CSR。

在海外實施的CSR活動正逐漸在擴展中，今後將會更進一步報告具體的執行狀況。

倫理觀的培養，重要的是以社訓為根基，讓員工對行動規範準則有共同的認知，並以啟發員工為目的，持之以恆的推動。這些活動都會加入CSR報告中。

本公司集團在海外有11座工廠，在環境管理系統方面實施全球整合，有計劃性地加以運用，今後亦將考慮將污染防治對策的實施狀況列入報告中。

今後也將強化、推動以CSR經營為基本態度的企業活動，以成為對實現永續社會發展有貢獻的企業為目標。

代表取締役社長 西尾 弘之

編輯後記

我們將「為實現永續社會發展的措施」納入2017年4月開始實施的中期經營計劃「LIP-2019」中。充實以社訓「至誠與創造」為根基的「進攻」與「防守」的CSR活動將越顯重要。

在各界的支持下，集團全體將進一步推動CSR活動，努力回應利害關係人的期待。



「琳得科集團CSR報告書2017」製作專案成員