



琳 得 科

CSR 报告书 2017



Linking your dreams
LINTEC Corporation

经营方针

至诚与创造

琳得科集团的 CSR 以经营方针——“至诚与创造”为本。这乃是我们的“应有姿态”。

所谓“至诚”指的是在思考如何才能发挥作用，令人满意的基础上，真心实意地对待所有的工作。

所谓“创造”指的是不满足于现状，为追求更高的附加价值而不懈地致力于专研与改进。

对所有的利益相关者诚实，并以革新的气概反复发起新的挑战，这就是“产品制造”企业的原点。

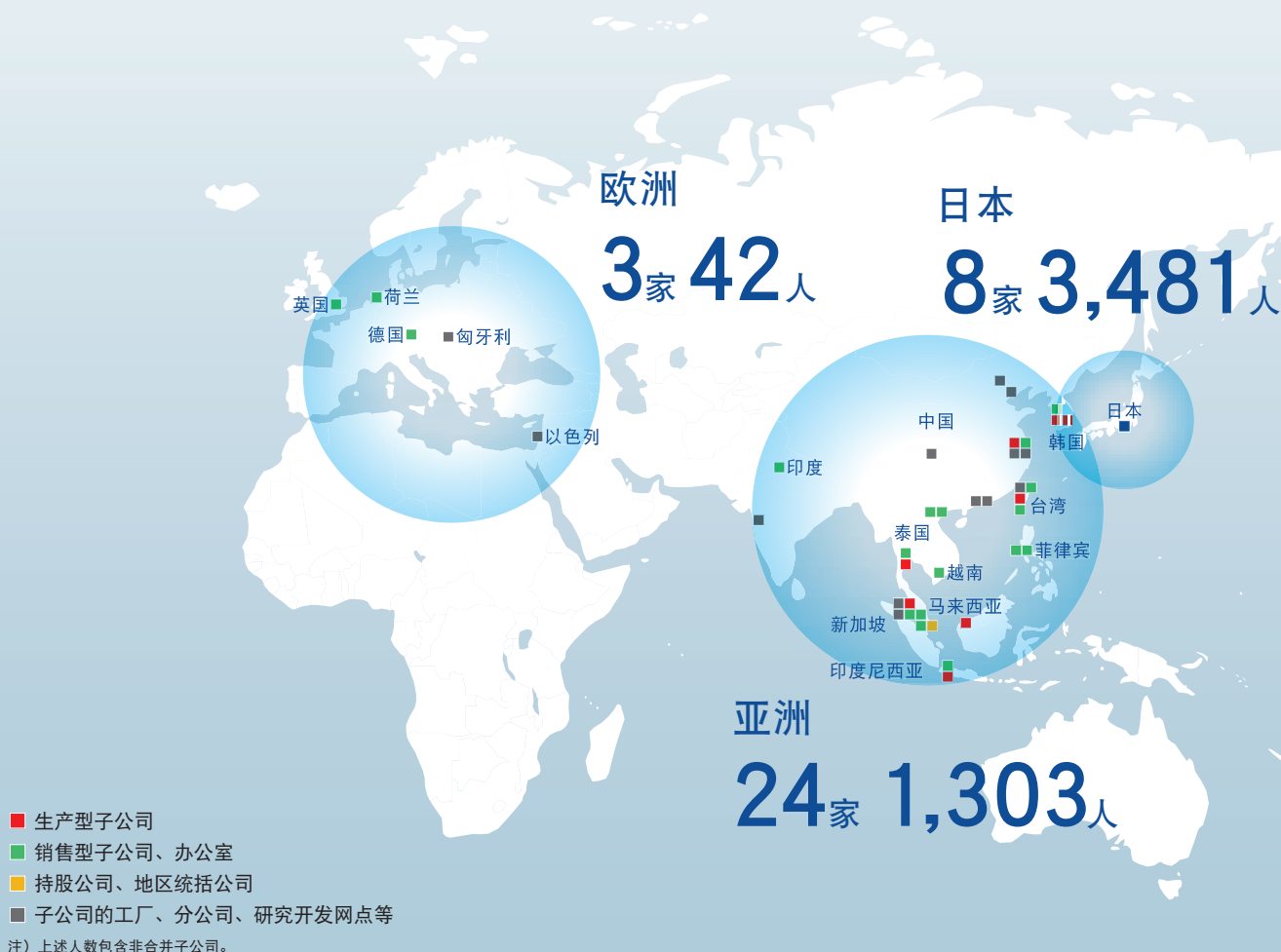
“一切始于‘至诚’，勇于‘创造’”

这是我们琳得科永不改变的姿态，也是支撑持续增长的原动力。

琳得科集团简介

支撑事业发展的全球网络

琳得科集团的全体员工为了响应利益相关者的声音、建立起一个更好的社会，开展着各种各样的 CSR 活动。



LINTEC WAY

成为经营理念支柱的重要价值观

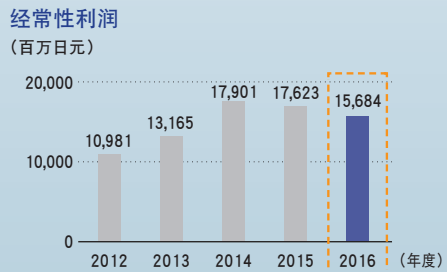
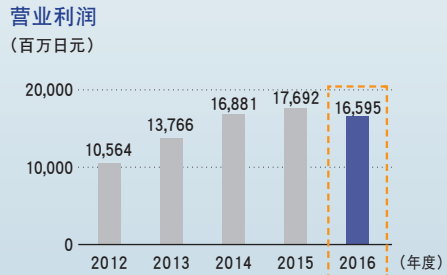
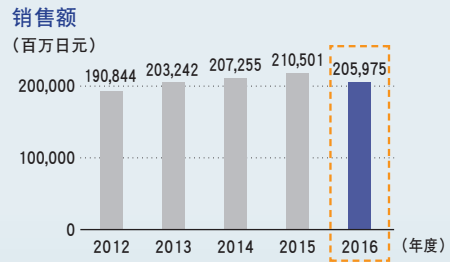
培养至诚的5点体会

- 1 永保诚实
- 2 真心相通
- 3 创造喜悦
- 4 成为乐善好施之人
- 5 珍惜伙伴与家人

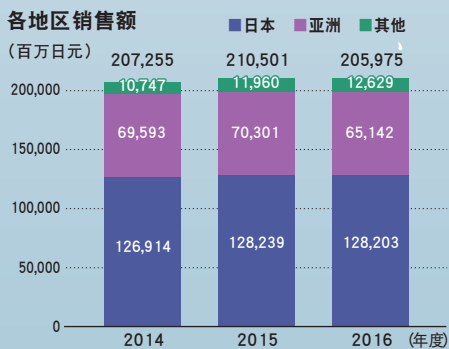
孕育创造的5点体会

- 1 不达目的誓不罢休
- 2 独具匠心
- 3 灵活应对变化
- 4 站在全球视点思考问题
- 5 不放过任何一种可能性

重点财务数据(合并)



北美
7家 781人



什么是琳得科集团

琳得科集团为了实现经营方针“至诚与创造”，以“LINTEC WAY”和《琳得科集团行动规范指南》为根本，不断进化四项基础技术，创造出全新价值。

通过创造经济价值、中期经营计划《LIP(LINTEC INNOVATION PLAN)-2019》以及围绕“重要性(重点课题)”相关活动，致力于实现社会的可持续发展。





印刷材料与产业工程材料领域



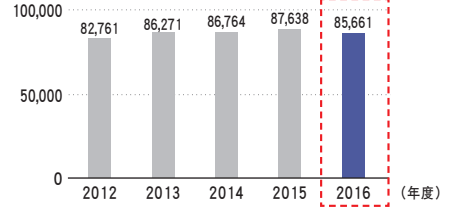
贴纸与标签用不干胶纸和膜



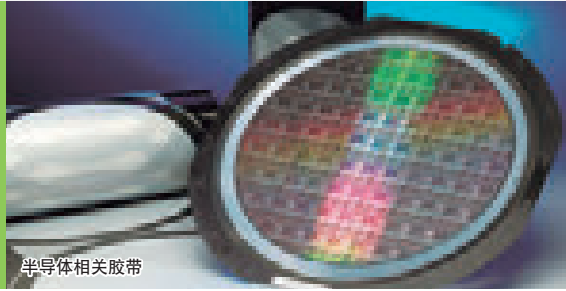
汽车窗膜

根据不同的用途和使用环境,提供各种具有附加功能的产品,包括用作日用品、食品、家电产品等产品的标签的不干胶纸和膜,移动设备等的零部件材料固定胶带、汽车粘接产品、商用条形码打印机、自动粘贴标签的贴标机、建筑物及汽车的窗膜、室外广告牌用材料、车身装饰等产品中使用的贴膜、用于装饰店铺的装修用美化壁纸等等。

销售额变化
(百万日元)



电子与光学领域



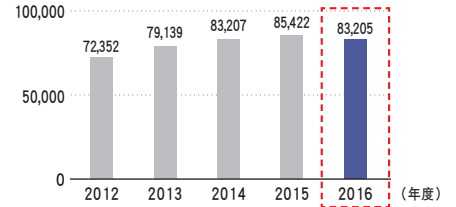
半导体相关胶带



液晶显示器相关粘接产品

半导体芯片的制造贴装工序中使用的特殊胶带以及发挥其特性的装置、积层陶瓷电容器制造过程中不可缺少的剥离膜、液晶显示器相关粘接产品、触控面板相关产品等等,通过独创研发,提供各种高技术含量产品。

销售额变化
(百万日元)



纸张与加工材料领域



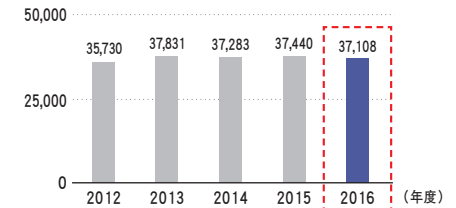
耐油纸



碳纤维复合材料用工程纸

运用抄纸技术,提供诸多颜色的彩色信封用纸和彩色美术纸、用于食品包装的耐油纸和无尘纸等功能纸、高级印刷用纸以及保护粘着剂面的剥离纸和剥离膜等产品。此外还提供合成皮革和碳纤维成型品制造时使用的工程纸等,产品阵容丰富多彩。

销售额变化
(百万日元)



在变幻莫测的社会形势之中， 取得新成果，不断成长

自1934年成立以来，琳得科集团作为粘接材料领域的领军企业，凭借粘接应用技术和表面改质技术等独家技术开发出多种多样的产品，不断扩大了事业领域。2016年发生了英国脱欧、美国诞生新政权等历史性事件，想必2016年将作为一个历史性转折点而留在人们的记忆之中。在2017年度，美国政策为世界经济带来的影响、在欧洲主要国家进行的总统选举、日本所处的地缘政治风险增大等因素使得社会形势依旧不明朗。

在如此状况之下，琳得科集团结束了为期三年的中期经营计划《LIP(LINTEC INNOVATION PLAN)-2016》的最终年度。遗憾的是，销售额和利润均低于计划初期设定的数值目标，结果不理想。我认为日元升值的影响以及海外销售额未能实现预期增长是未能达成目标的主要原因。

另一方面，作为重点主题提出的五个项目均取得了不错的成果，为下一轮中期经营计划打下了良好的基础。其中特别值得一提的是，“进一步推进全球化”和“推进战略性M&A”方面，2016年末将美国的2家制造商和英国的销售公司合并为子公司，此举措有望为今后的成长带来巨大的助益。在“创造下一代革新性新产品”方面，本公司参加了国际性展会并发布了8个品种，部分产品已经投入市场并受到好评。

以这些成果为基础，2017年4月起为取得新的成长，启动了新的中期经营计划《LIP-2019》。

新中期经营计划《LIP-2019》

(2017年4月~2020年3月)

基本方针

进一步深化创新，
为取得新的成长发起挑战

重点主题

1. 强化地区战略
2. 创造全新价值
3. 打造强韧的企业体质
4. 为构建可持续发展社会做出努力

深化创新，创造“全新价值”

在《LIP-2019》中提出了“进一步深化创新，为取得新的成长发起挑战”这一基本方针。在沿袭上一计划方针的同时，设定了在最终年度合并销售额达到2,700亿日元、营业利润达到250亿日元、销售额营业利润率及ROE达到9%以上的数值目标，力争取得新的成长。

《LIP-2019》提出了“1.强化地区战略”、“2.创造全新价值”、“3.打造强韧的企业体质”、“4.为构建可持续发展社会做出努力”的四个重点主题。为在各个主题领域中追求创新，整个集团必须上下同心，团结一致朝着目标发起挑战。“创新”在历年一直都被作为经营计划的基本方针提出来。创新已无终点，每一名员工都应该保持创新意识。例如，新产品

社长致辞

以“至诚与创造”精神推进CSR活动， 为社会做贡献。

的开发便是指创造“比顾客多想一步的附加价值”。为此，营业与生产协作等，必须跨越组织框架，研究讨论生产流程和销售战略，致力于制造经济效益和社会效益取得平衡的产品。若是已成熟的产品，虽然难以通过质量和成本作出差异化，那便通过附加服务和功能来创造新的价值，为提高顾客满意度作出不懈努力。

以“至诚与创造”精神推进 “守”和“攻”的CSR活动

我们在新制定的《LIP-2019》中提出了“为构建可持续发展社会做出努力”的重点主题，而CSR活动便与此直接相关联。其根本乃是经营方针“至诚与创造”的精神。“至诚”这一全新全意投入所有工作的精神是“守”的CSR的重要根基，是遵纪守法、企业治理、尊重人权等事业活动的基础。另一方面，“创造”这一不拘泥于已有概念、勇于专研与改进的精神则是“攻”的CSR的根本支柱，其目标是通过事业活动解决社会课题。开发出能为环境改善做出贡献的新产品则是其中典型示例。

琳得科集团为了进一步推进CSR活动并回应利益相关者的期待，于2014年度特定了重要性（重点课题），并于2015年度对每个特定项目设定了关键绩效指标（KPI）（第10-11页中有记载）。我们将共享活动的完成度，推进琳得科集团上下一心共同致力的整体优化。令各部门中开展的CSR活动不止步于“点”，而是让其相连为“线”，进而形成“面”，令整个组织不断优化发展，这也是特定重要性（重点课题）的目的所在。

从工作方式改革到企业治理， 一步步巩固“守”

在“守”的CSR活动中重点攻克的课题之一便是“劳工实践”，这也是我们特定的重要性之一。我们推进中长期的“劳动方式改革”、取得合理的工作生活平衡、提高工作效率等等，不断取得新的成果。修改对女性、育儿人群、照顾父母的员工进行支援的各种制度、充实教育机会、改善待遇等各方面的举措都是为了提高员工满意度，以及营造能让员工



琳得科株式会社
代表取締役社長 社長執行役員

西尾弘之

安心工作的职场环境。今后还要引入应对全球化的人事制度，在追求人才多样化的同时，将多种多样的视点和想法纳入组织。另外，还要致力于以因M&A不断增加的海外子公司为对象的包括遵纪守法在内的企业治理工作，一步步稳固“守”。

沿着特定的重要性执行PDCA循环管理，稳健地实行计划乃是攻守两种CSR活动的根本。为了避免PDCA循环过于死板，令其保持灵活性，对多样性等社会变化的应对也会变得愈发重要。

意识到“攻”的CSR活动将孕育新的创新

为了提高CSR活动的成果，必须提高每一位员工的意识。琳得科集团采取由CSR推进室召开定期学习会等举措，致力于启发和提高对CSR的意识。另外，为在工作中践行“攻”的CSR活动，从2015年起开展以年轻员工与骨干员工为中心的“CSR研习会”（第15页中有记载）。该研习会志在落实将成为经营方针支柱的价值观以10点体会所指出的“LINTEC WAY”以及SDGs*的意识，从而建立有助于解决社会性课题的机制和全新的商业模式。

由于CSR活动并非强制，而是为主动地承担社会责任所开展的活动，所以也有助于为创新提供原动力。员工们能够通过研习会对事业中的CSR活动的本质重新进行认识，强力带动实践“攻”的CSR活动的积极性。我们不断培养新一代创新的种子，开发为改善社会性课题做贡献的革新性产品等。

诚心诚意竭尽全力， 必能获取信赖和成果

支撑起“守”“攻”两种CSR活动的经营方针“至诚与创造”。“至诚”不仅限于CSR活动，也是所有行动的根本，由此诞生新的创造，令个人以及琳得科集团获得成长。今后也会继续以“至诚与创造”为原动力，积极回应利益相关者的期待，致力于与社会一起取得持续性成长。

为了让社会以及公司全体员工更好地理解琳得科集团的CSR活动，本报告书简明扼要地总结了2016年度的成果。希望得到大家一如既往的支持和鼓励。

* SDGs: Sustainable Development Goals(可持续发展目标)的简称。2015年9月在联合国通过，由17项目标和169项具体目标所构成。



新中期经营计划《LIP-2019》

— 深化创新, 创造“全新价值” —

吸取上一中期经营计划的成果经验和教训, 改善存在的问题和不足, 勇于挑战新的尝试, 努力在最终年度达成合并销售额2,700亿日元、营业利润250亿日元、销售额营业利润率及ROE在9%以上的目标。

基本
方针

进一步深化创新, 为取得新的成长发起挑战

重点主题 1

强化地区战略

- 在国内提高市场份额、开拓新市场新需求
- 在亚洲地区进行战略性投资、扩大事业规模
- 在欧美地区扩大已有领域规模、追求与收购子公司间的协同效应



设立琳得科亚洲太平洋公司

作为地区统括网点在新加坡设立, 以强化印刷材料与产业工程材料相关事业为重点, 以扩充东南亚和印度等地区的销售网络为目的。



麦可贴 (Mactac) 美国公司干部前来访问

新加入琳得科集团的麦可贴美国公司的干部访问了总公司、研究所和工厂。在相互加深理解的同时, 对今后的战略进行了确认。

重点主题 2

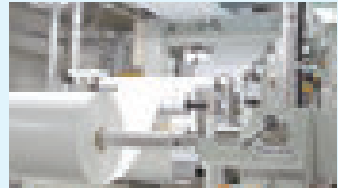
创造全新价值

- 创造超越顾客需求的差异化产品
- 开发预判到市场变化趋势的跨世纪产品



尖端技术楼

2015年度起正式投入使用。引进了最先进的分析解析装置, 与过去相比可以更顺利地完成从材料开发到量产化的各项工作。



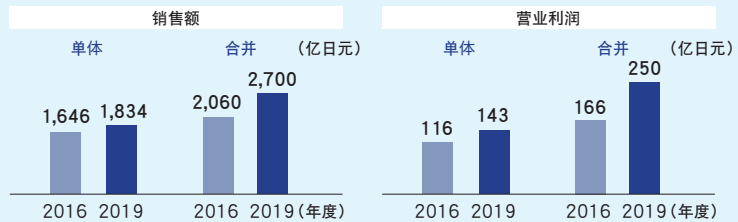
大型测试涂布设备

在尖端技术楼引进。更接近于工厂的量产设备, 得以加速生产流程开发工作。为承担起今后成长的新材料的早期开发做贡献。

重点主题 3

打造强韧的企业体质

- 实现集团公司的健康化, 扩大持续性收益
- 推进跨组织业务改革
- 进一步推进成本结构改革



重点主题 4

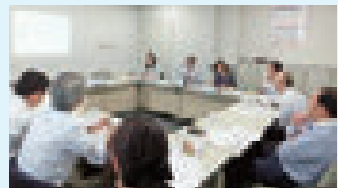
为构建可持续发展社会做出努力

- 推进有助于解决社会性课题的事业活动
- 加快工作方式改革, 促进多样化人才的培养与发展



2016年度CSR研习会

为在工作中实践“攻”的CSR活动, 从2015年起开展以年轻员工、骨干员工为中心的“CSR研习会”。



多样化促进讨论委员会

与人事部门合作, 以提高员工满意度及营造能让员工安心工作的职场环境为目标。开展教育活动, 打造员工之间能够互相协助的职场环境。

重要性 (重点课题)

为了进一步推进CSR活动以及回应利益相关者的要求,2014年度,琳得科集团按照右边STEP1至STEP3的顺序,特定了对于琳得科集团而言的重要性,并在2015年度设定了关键绩效指标(KPI)*1,从2016年度开始正式运用。

重要性特定与关键绩效指标设定流程

STEP 1 提取课题

根据ISO26000和GRI等各种指南以及与利益相关者的沟通等,提取了应当研究的“CSR相关课题”。

重要性		对象范围 ○表示适用		选择背景
		公司内部	公司外部	
组织治理	运行全球治理	○	○	鉴于公司在全球范围内开展业务,就需要构建超出各国法律规范水平、高度的战略性全球管理体系,明确其执行与监督职责的分工和方针,严格运行。
	高效利用原材料	○	○	我们使用石化原材料、纸浆和水,而资源枯竭问题对社会的可持续性具有深远的影响。而且,有的材料已经无法通过采购稳定获得,需要我们做到减少用量和高效利用。
环境	降低向大气排放的物质	○	○	温室气体、破坏臭氧层物质和VOC等物质向大气排放,会给整个地球造成很大影响,应当尽量减少其排放。需要采取按总量管理等战略性的措施。
	通过产品和服务在环境方面做贡献	○	○	从开发到制造、产品使用过程和废弃阶段,保护环境的必要性愈发明显,LCA*2管理愈发不可缺少。为各种行业提供的产品层面上注重环保,显得十分重要。
	环境层面的遵纪守法应对措施	○	○	地区不同,环境保护法规的对象物质和管制方式有所差异。今后,为了应对新兴国家和发展中国家对导致大气、水质、噪声、振动等公害制定的法律规范,需要准确地把握制度和及时作出应对。
劳工实践	劳动安全卫生层面的应对措施	○	○	不能仅仅止步于本公司的劳动安全卫生问题,而是需要掌握和应对包括发展中国家的主要供应商在内的相关情况。同时,应对心理健康的问题也变得日趋重要。
	在职场实现多样性	○	—	为了营造让员工舒心工作的环境,关注多样性(性别、少数人群、LGBT*3等)是很重要的,为确保在经营上具有竞争优势,需要制定有利于实现多样性的方针。
	提高员工满意度	○	—	对于本公司而言,员工是重要的利益相关者。员工怀着自豪的心情工作,具有较高的满意度,这是企业长期实现增长的前提。
社会	实施人权尽职调查*4	○	○	我们的供应商遍布全球各地,因此需要掌握一级供应商的人权风险,完善对相关方的教育及监查体系,以便在整个SCM*3中确保对人权的保障。
	社会层面的遵纪守法应对措施	○	○	地区不同,社会层面的法律规范的对象与管制方式也不同,因此需要准确地把握相关制度。需要集中各国的情况,协作和健全全球范围的管理体系。
	产品层面的遵纪守法应对措施	○	○	地区不同,产品相关法规的对象物质与管制方式有所差异,因此需要准确地把握相关制度。确保产品的稳定供应、贯彻落实质量管理和推动提高服务水准,是不可缺少的工作。
	对可持续消费的贡献	○	○	作为涉及用途广泛的原材料生产商,必须关注消费者并广而告之,使之深入人心。
	实现与当地社区共同发展	○	○	在全球经营的进程中,企业与当地社区的接触点不断增多。企业应当认识到,自己得到地区和社会的支撑,自己就是其中的一部分,需要开展各种各样的贡献活动,与社会共同发展。
业务层面的贡献	在新兴国家构建产地消的商务模式	○	○	扩大粘接产品的可用性,以为新兴国家提供有用的产品、重视质量的姿态推动全球化。需要进一步推进本地需求的创造与本地采购,谋求商务模式的横向推广。
	向新领域进军	○	○	认清目前的技术能力和开发能力的优势与弱势,努力向满足全球范围的客户需求和应对社会课题的新领域进军。同时也需要通过与利益相关者之间的真诚对话,注意企业活动的社会性(安全、质量、价格等)。

*1 关键绩效指标(KPI): 为定量估计目标的完成程度而设定的有关组织战略的重要指标。

*2 LCA: Life Cycle Assessment的简称。指通过计算产品整个生命周期所使用的能源和水、原材料的量及所排放的二氧化碳、有害化学物质等,综合评估其对环境的影响的手段。

*3 LGBT: 是女同性恋者(Lesbians)、男同性恋者(Gays)、双性恋者(Bisexuals)与性别认同障碍者(Transgender)的缩写。是性少数人群的统称之一。

STEP2 排列优先顺序

从“对于琳得科集团而言的重要性”与“对于利益相关者而言的重要性”这两个观点,确定了所提取课题的优先顺序。

STEP3 确认妥当性

得到了外部有识之士及CSR最高决策人社长的评价与批准。

STEP4 设定关键绩效指标

披露特定的重要性。根据活动的进展情况,在2015年度设定了关键绩效指标,并从2016年度起正式开始运用。

※绩效统计对象组织:[A]琳得科/[B]琳得科集团/[C]琳得科、东京琳得科加工/[D]琳得科总公司、10个生产网点、研究所/[E]琳得科的8个生产网点、研究所

应有姿态	举措	关键绩效指标	绩效*
努力强化管理体制并加以运用。	强化全球治理体制	(1)有效运用国内外的咨询窗口 (2)内部监督部门对照各国的法令与本公司标准实施监查的结果	(1)1件[B] (2)无重大指出事项[B]
努力减轻环境负荷,遵守环境法令。	根据琳得科的原材料采购基本方针,开展注重减轻环境负荷的采购活动	有机溶剂的重量	18.8千吨[A]
	根据环境中期目标,削减大气污染物的排放	(1)国内事业活动中的CO ₂ 排放量 (2)国内事业活动中的VOC排放量	(1)195.0千吨[C] (2)910吨[E]
	开发并推广注重LCA的环保产品	环保产品的开发件数	25件[A]
	通过环境管理体系应对并管理环境方面的遵纪守法	环境法令违反件数	0件[D]
在完善能让员工安心工作的职场环境的同时,发生紧急情况时确保员工的安全。	遵循劳动安全卫生管理体系,开展确保劳动安全的活动	(1)工伤/停工事故发生件数 (2)零事故时间	(1)5件[A] (2)*6[A]
	尊重员工的多样性,建设具有工作成就感的职场	(1)女性管理干部占比 (2)育儿休假后的回岗率	(1)13%[B] (2)100%[A]
	营造使员工能够积极工作的职场环境	毕业3年以内员工的离职率	9.4%[A]
努力推进关注利益相关者的全球沟通。	关注整个供应链的人权,把握风险	供应商问卷调查的回答份数	88家[A]
	在全公司渗透并贯彻遵纪守法	以取缔役和管理干部为对象的遵纪守法问卷调查回答率	87.7%[B]
	通过质量管理体系杜绝及预防事故	重大产品事故报告件数	0件[C]
	向利益相关者宣传、渗透环保产品的效果	国内外展会的参展次数(活动评价)	32次[A]
	作为优秀企业市民,开展为地区社会做贡献的活动	(1)接受工厂参观的人次 (2)实施社会贡献活动	(1)677人[A] (2)→第15页中有记载[B]
努力推进兼顾环境与社会的商务模式,创造为解决社会性课题做贡献的事业。	推进本地采购,研发能够解决社会性课题的产品	在海外网点构建本地原材料注册体系(活动评价)	正在开发用以管理全球原材料信息的搜索系统[B]
		专利申请数量(活动评价)	395件[A]

*4 人权尽职调查:指组织不仅为了遵守法律,还为了规避侵犯人权的风险而做出应对的过程(ISO26000 6.3.3 人权课题1)。

*5 SCM:供应链管理。针对通过采购材料到生产、销售和物流到达最终用户的一系列流程进行最优化的梳理与管理。

*6 吾妻工厂…150万小时。新宫事业所(包括新居滨)、干叶工厂、小松岛工厂、伊奈技术中心…1年保持零事故。

用★标记表示的绩效指标经过了SGS日本株式会社的第三方验证。第三方验证的结果显示无应当修正的重要事项。

琳得科的CSR

琳得科集团的业务离不开众多利益相关者的支持。为了回应利益相关者的期待,成为值得信赖的企业,琳得科集团将经营方针——“至诚与创造”作为根本,遵循支撑经营方针的重要价值观——“LINTEC WAY”、“CSR的基本姿态”和“行动规范指南”,全体员工积极推进CSR活动开展。

同时,为了实现自2017年4月开始实施的中期经营计划《LINTEC INNOVATION PLAN 2019(LIP-2019)》,强化集团经营至关重要。我们一直在全球范围坚持推进CSR活动。

琳得科集团认为,CSR活动的推进,直接关系到琳得科集团的经营,为了在本职工作中开展CSR活动,根据特定的重要性,设定了关键绩效指标(KPI)*1。通过实践PDCA循环开展战略性CSR活动。

*1 关键绩效指标(KPI):→第10页中有记载

琳得科集团行动规范

遵纪守法是企业活动的基本原则。琳得科集团致力于在国内外开展的企业活动中,遵守“相关法规”和“社会规范”。

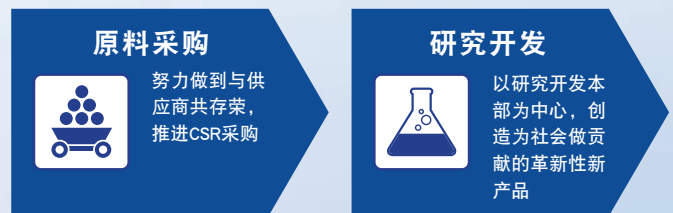
作为琳得科集团的取缔役和员工,我们应:

- 1 坚持提供有利于社会的产品和服务。
- 2 根据自由竞争原则,与所有商业合作伙伴展开公平透明的交易。
- 3 在所有的企业活动中,遵循日本和海外的法规,并以高尚的伦理观严格自律。
- 4 重视股东、投资者、商业合作伙伴、所在社区、员工等,与企业活动相关人员的关系。
- 5 积极控制和减轻环境负荷,因为全球环境问题是一个至关重要的管理问题。
- 6 作为优秀的企业公民,主动参与有利于当地或区域社区的活动。
- 7 与政治团体和政府保持公正透明的关系。
- 8 防止与反社会组织有任何牵连。
- 9 企业活动中有必要请客、送礼时,要保持在社会常识的限度内。
- 10 严密管理企业信息,且仅在适当时间以适当方式披露此类信息。
- 11 妥善管理知识产权,尊重且不侵犯其他公司的知识产权。
- 12 尊重每位董事和员工的人权与人格,努力维持公正的待遇和职场环境。

2003年1月制定 2011年4月修订

琳得科集团的价值链以及与利益相关者之间的沟通

琳得科集团的事业活动为价值链的每一环节都带来影响。我们在每个阶段都积极地与每位利益相关者进行对话,为了回应社会的期待而不断努力。



[对话平台]

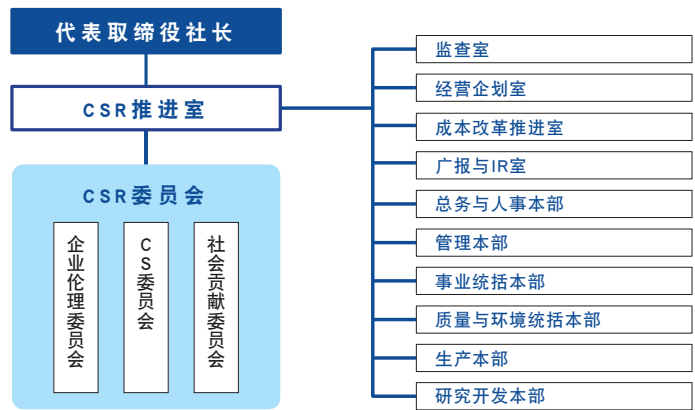
顾客	国内外展会、咨询窗口等
交易方	调查问卷等
当地社会	工厂参观、社会贡献活动等
员工	交流杂志、公司内部网站等
股东及投资者	股东大会、IR会议、IR工具等

琳得科集团举措的重点数据



CSR推进体制

由社长直接管辖的CSR推进室负责在全公司范围培养高度的伦理观和落实CSR的渗透、以及为CSR委员会的活动提供支持。CSR委员会由跨组织成员组成，通过在各委员会配置推进主管取缔役，从经营的立场负责引领活动的开展。



截至2017年4月1日

联合国全球契约

琳得科集团2011年4月加入了“联合国全球契约”，按照以下10项原则开展事业活动，为社会的可持续发展贡献力量。

●人权

原则1: 支持并尊重人权
原则2: 不参与任何漠视与践踏人权的行

●劳工标准

原则3: 承认结社自由及集体谈判的权利
原则4: 消除强制性劳动
原则5: 切实废除童工
原则6: 杜绝在用工与行业方面的歧视行为

●环境

原则7: 应对环境挑战未雨绸缪
原则8: 主动增加对环保所承担的责任
原则9: 开发和推广环境友好型技术

●反贪污

原则10: 反对一切形式的贪污, 包括索贿和行贿受贿

ISO26000

“ISO26000”是针对所有组织履行其社会责任所规定的国际标准。琳得科集团参照七大核心主题，推进CSR活动开展。



制造



在国内外提高生产效率与减轻环境负荷以及推进新产品的量产化

物流



通过形态转换减轻环境负荷，实现产品的稳定供给

销售与使用



通过令客户满意的优质“产品制造”提供安心与信赖

废弃与循环再利用



促进废弃物的削减与有效利用

在各营业所开展各种各样的社会贡献活动的年度支出金额

1,822 万日元

通过高效运输令能源使用量较2015年度

减少了约 1.7 %

原单位能源使用量

改善了约 0.4 %

通过贯彻质量管理令质量事故数量比例较2003年（基准年）

减少了 87 %

通过推进资源再生令产生的

约 87.1 % 的废弃物得到了循环利用

最终填埋比例低于 1.0% 的零排放目标

连续 10 年达成了

※举措的重点数据均为琳得科单体的实际绩效。

CSR活动报告

琳得科集团将经营方针“至诚与创造”作为应有形象，努力开展光明正大的企业活动。在这里，介绍一下我们这方面的实践和社会贡献工作及体制。

企业治理

琳得科集团对公司治理的思路

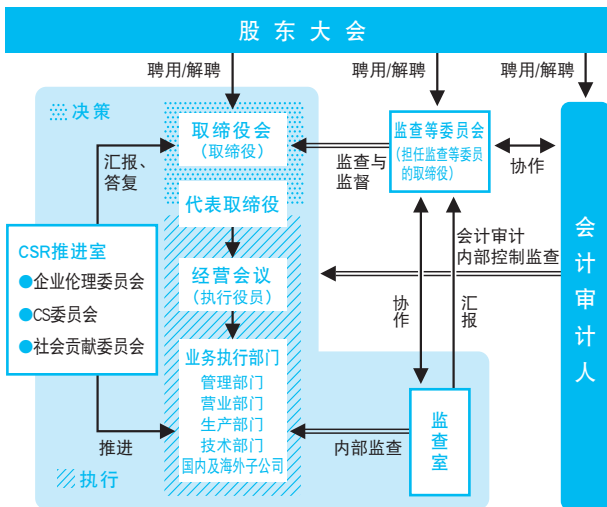
琳得科集团认为，贯彻遵纪守法、提高经营透明度与企业伦理意识、快速做出决策及高效开展业务是公司治理的根本，并努力通过充实与强化这些内容，进一步提升琳得科集团的企业价值及股东的共同利益。

公司治理体制

琳得科在机构设计*1上选择了设置监查等委员会的公司*2，设置了有表决权的担任监查等委员的取締役，努力通过强化取締役会的监督功能进一步充实公司治理，提高经营效率。

本公司的外部取締役有4人，其中3人是担任监查等委员的取締役。在其他经营具体举措上，取締役的任期为1年，除了明确取締役对各位股东的责任之外，还通过导入执行取締役制度，将作出重要经营决策的取締役与执行业务的执行取締役分开。

■ 公司治理体制



*1 机构设计：决定负责股份公司决策与运营等的“机构”（股东大会、取締役等）组成。
*2 设置监查等委员会的公司：在股份有限公司内，选任三名以上取締役（一半以上为外部取締役）作为监查等委员构成监查委员会，且由该委员会监查、监督取締役的业务执行。

活1动

通过行动规范指南来提升意识

琳得科集团发行了记载着员工行动规范的小册子《行动规范指南》，致力于提升每个人的有关意识。

2017年4月对内容进行调整，发行修订版。

同时使用该指南在国内外开展CSR学习会。



活2动

有关人权与劳动的全球调查

琳得科集团在2017年2~3月以集团所有公司为对象，开展了有关人权与劳动的实况调查*。

经过调查，我们确认到集团各公司不仅遵守各个国家和地区的法律法规，还正确理解琳得科集团的行动规范，已确立一个尊重基本人权、安全健康的劳动环境。今后也将每年定期开展一次调查，来掌握实际状态并加以改善。

风险管理

琳得科集团以集团所有公司为对象，筛选出有关公司经营的所有风险，根据紧急度和重要度采取应对措施，致力于防止问题的发生。

通过实施遵纪守法调查、掌握公司内部情况，致力于提高风险管理能力。

活3动

关于构建全公司的BCMS*3

琳得科、东京琳得科加工株式会社以及琳得科精密涂工股份有限公司为了在发生地震等各种灾害时能将人员伤亡控制在最小限度，保证产品的连续供给，早日恢复业务，积极致力于BCP*4的制定。2014年3月取得了ISO22301*5:2012的认证，将BCMS运用于BCP的维持和改善。今后也将为了在全体员工中贯彻BCMS，不断地令活动更加活跃和充实。

*3 BCMS：Business Continuity Management System（业务连续性管理体系）的简称。是当发生对企业的重要产品或服务产生重大影响的事件时，为了使“业务持续下去”，理解组织的现状，制定业务连续计划，通过演习评价计划的实效性，并运用体系的管理手法。

活1动 引进SDGs*6的事业创造研习会

琳得科集团认为通过事业来响应社会课题，回应利益相关者的期待便是“攻的CSR”的实践。为了发挥琳得科的CSR根本即经营方针“至诚与创造”的精神、助推价值创造，2016年也接着召开以年轻员工、骨干员工为中心的创新研习会。

本次第二届研习会以全世界范围内开始应对的“可持续发展目标 (SDGs)”为基础设定了讨论课题。30名参加者在约半年时间内就琳得科集团可以如何在事业中解决SDGs所提出的问题反复开展讨论，对商业构想进行规划。在最后一次研习会中参加成员们还直接向包括会长和社长在内的管理层进行演讲介绍。



研习会情景

活3动 全球范围内的活动

琳得科印度尼西亚公司为了改善地区环境种植了1500棵红树。MADICO公司参加为由于各种原因无法回家的孩子们所举办的活动等，从多方面对地区进行支援。



MADICO公司参加志愿活动时的照片

琳得科集团对人权的思路

琳得科集团的全体员工在经营方针“至诚与创造”的精神引领下共同工作。为了让所有员工都能平等、充满干劲地工作，我们禁止在人种、信条、性别、学历、国籍、宗教、年龄等所有方面的歧视现象，尊重每一位员工的多样性*。

此外，从2011年起，琳得科加入以禁止强制性劳动和雇佣童工为原则的“联合国全球契约”。

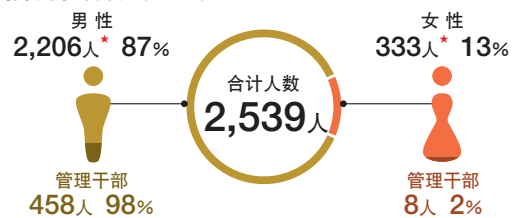
今后也将继续促进多样化，致力于让全体员工互相认可，不断取得成长。

活2动 CSR采购

琳得科遵循基于CSR精神的《琳得科原材料采购基本方针》、《琳得科绿色采购方针》、《琳得科木材纸浆采购方针》进行采购活动。

我们请求各个交易方加深对这些方针的理解，并从各种角度出发贯彻执行CSR。2016年度也继续开展交易方向问卷调查，对遵守法律、尊重人权、安全健康的劳动环境、企业伦理等CSR的有关项目进行确认。我们向约500家原材料交易公司中交易金额前88家公司*发出回答邀请，悉数得到回答。今后也将继续加深与交易方的合作。

琳得科的男女员工数



琳得科集团的男女员工数



(海外:截至2016年12月31日 国内:截至2017年3月31日)

※当地录用的日籍员工按当地员工计算。
※管理干部中男女所占的比例。

*4 BCP: Business Continuity Plan(业务连续性计划)的简称。是为了当企业遇到事故或灾害等紧急事态时将损失控制在最小限度，使业务持续或早日恢复而事先制定的行动计划。

*5 ISO22301: 是为了防备地震和火灾、IT系统故障和金融危机、供应商破产、或者疾病大流行等灾害和事故、事件等，由各家企业和组织制定对策，以做到高效和有效应对的BCMS国际标准。

*6 SDGs: →第08页中有记载。

*7 尊重多样性: 通过尊重人与集体中存在的多样化个性，人尽其才，充分发挥各种能力，从多种角度解决问题、促进创造出原创性思维。

★标记的内容在第11页中有记述。

通过活跃地区交流,成为被地区所需要的企业

新宫事业所 龙野办公室自2013年起对非营利组织(NPO)法人“龙野·增加红蜻蜓之会”进行协助。通过参加旨在恢复日本童谣《红蜻蜓》中所描绘的龙野昔日景象的活动,令地区交流更加活跃。



在红蜻蜓喜爱的水田里,与地区的孩子们一起参加插秧体验

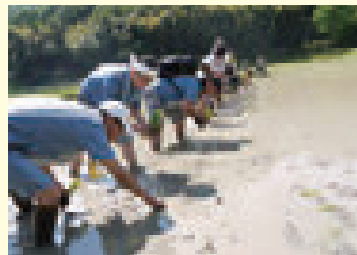
NPO法人“龙野·增加红蜻蜓之会”在全年开展水蚤的饲养和成虫的标记调查等各种活动。其中一项便是耕种不使用对红蜻蜓造成危害的农药的水田。每年5月开展的种田活动面向地区的孩子们开放报名,2017年度的参加人数达到了史上最高的60人。

当天,琳得科的工作人员除了插秧外,还承担各种运营方面的工作,向大家分发秧苗,每插一排便移动用来插得工整的绳子等等,热火朝天,大汗淋漓。插秧之后,还进行设置水蚤饲养箱、放养红蜻蜓卵等活动。孩子们一边一个劲地瞧着饲养箱的里面,一边听着有关红蜻蜓成长的故事。

全年开展的这些志愿活动不仅仅为承担起下一个时代的孩子们提供学习机会,也保护原本生活在那里的生物们,为保护生物多样性做出贡献。今后也将继续作为受地区信赖和需要的企业不断地参与地区交流。



参加插秧活动的当地民众



红蜻蜓

琳得科的工作人员们与孩子们一起参加插秧活动

培育出的大米将作为“龙野的红蜻蜓米”上市!



琳得科员工的感想



我当初是作为环境管理负责人开始参加活动的,后来深切感受到NPO法人的各位的真挚想法,虽然现在我不是负责人了,也依旧在参加活动。

新宫事业所 龙野办公室 制造部 盐谷 哲男



我发现在自然之中与当地的大家一起参加活动非常快乐,所以我主动参加这项活动。我觉得这项活动是让大家对琳得科抱有感兴趣的绝佳机会。

新宫事业所 龙野办公室 工务课 长泽 健司

对红蜻蜓友好的水田中的羽化数量(只)

	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
羽化数量	3	24	419	39	68
饲养箱数量*	2	8	4	10	17

*饲养箱数量:设置在水田中的饲养箱中羽化的箱数

NPO法人的感想



我非常感谢琳得科的各位的支持,并为有这样支持龙野的企业深感骄傲。希望今后也能够继续培养员工们热爱地区的心,继续参加活动。

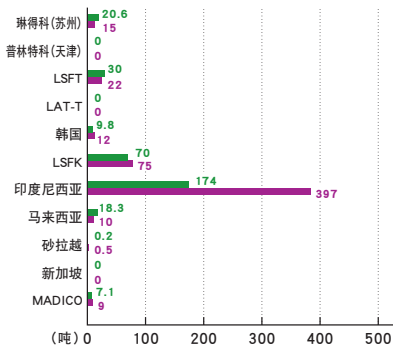
NPO法人“龙野·增加红蜻蜓之会”代表
前田 清悟 先生

环境报告

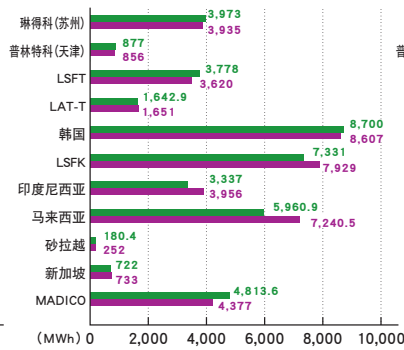
集团11家海外公司的环境数据

2016年数据 (统计期间: 2016年1月1日至12月31日) 2015年数据 (统计期间: 2015年1月1日至12月31日)

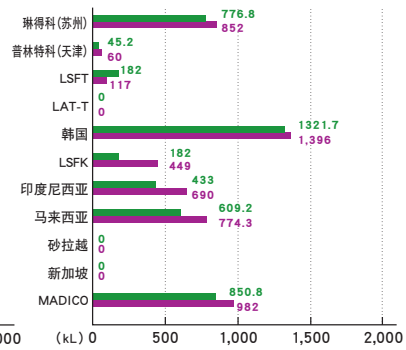
VOC*1的排放量



用电量



燃料(轻油/天然气)用量(原油换算值)



关于琳得科印度尼西亚公司, 由于生产量减少, 各项排放量和用电量也有所减少。

注) 1. VOC指的是甲苯和丁酮。 2. 用于燃料用量原油换算值的各燃料发热量是节能法实施规则第4条中规定的数值。

3. LSFT: 琳得科精密涂布股份有限公司 LAT-T: 琳得科先进科技股份有限公司 LSFK: LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

活1动 应对PRTR法*2

琳得科在2016年度申报的PRTR对象物质共9种, 总使用量为7,826吨。使用量最多的物质为甲苯, 其使用量为7,730吨, 较上一年(7,436吨)增加了294吨。2016年度甲苯向大气中的排放量为471吨, 较上一年度(441吨)增加了30吨, 而转移量为467吨, 较上一年度(494吨)减少了27吨。

活2动 对化学物质管理, 欧盟各种管制的应对

琳得科对采购的原材料是否含有环境负荷物质展开调查, 并向顾客披露必要的信息。并对欧盟的REACH法规*3和RoHS指令*4中规定的限制物质进行应对。

2016年度更新了对交易方展开调查的对象环境负荷物质清单。今后也将继续致力于强化管理产品中含有的化学物质。

活3动 削减VOC排放量

琳得科致力于推进VOC排放量的削减。在设计产品时, 为了削减VOC中有机溶剂的使用量, 努力推进剥离纸中使用的剥离剂和印刷相关不干胶产品中使用的粘着剂的无溶剂化。

2016年度剥离纸的无溶剂化率(按生产量计算)为56%, 印刷相关不干胶产品的无溶剂化率(按销售量计算)为73%。无溶剂化率几乎没有变化。从防止大气污染的角度出发, 认识到进一步削减的必要性, 今后也将制定各种对策, 付诸实行, 努力削减VOC的排放量。

同时还将继续妥善管理处理设备、进行无溶剂化产品的开发和扩大销售, 致力于减少环境负荷。

Voice! 为VOC减排实施各种对策

千叶工厂 设备技术课 主任
远藤 秋雄

千叶工厂为了削减VOC排放量, 循环使用清洗过程中使用过的有机溶剂。并且为了削减有机溶剂的使用量, 致力于展开提高溶剂类粘着剂浓度的相关对策。另外, 对于含有PCB*5的废弃物, 已于2016年10月处理完了千叶工厂的全部废弃物。今后也将继续致力于改善, 努力进一步降低环境负荷。



*1 VOC: Volatile Organic Compounds的简称。为大气中气态有机化合物的总称。

*2 PRTR法: 对Pollutant Release and Transfer Register(化学物质的排放、转移量)的登记制度进行规定的法律(关于把握特定化学物质对环境的排放量以及促进改善管理的法律)的简称。对化学物质的排放量和转移量的相关数据进行统计把握, 并向国家报告公布的机制。

*3 REACH法规: 欧盟《关于化学品注册、评估、许可和限制的法规》的简称。向欧盟各国的化学物质年出口量达1吨以上时须完成注册。另外, 当产品中含有的高度关注物质候选清单中的化学物质在0.1%以上时应进行申报。

*4 RoHS指令: 即欧盟“在电子电器设备中限制使用某些有害物质指令”。

*5 PCB: 多氯联苯的简称。根据《PCB特别措施法》(有关推进正确处理多氯联苯废弃物的特别措施法)的规定, 企业对含有PCB的废弃物具有进行妥善保管、管理、处理的义务。

集团海外公司的CSR活动

为了承担起作为全球性企业的责任,集团旗下的海外各公司都推进与地区紧密相连的CSR活动。

琳得科(苏州)科技有限公司

所在地:中国 苏州市
员工人数:211人
主要业务:印刷材料、产业工程材料及纸张、加工材料相关产品的生产与销售

在2017年3月在工厂内设置了许多花坛,以促进员工对生物多样性的理解。员工们都很热心地更换了时花。今后也会继续在我们的身边开展保护生物多样性的活动。



正在设置花坛的员工

工务科
刘仕平



普林特科(天津)标签有限公司

所在地:中国 天津市
员工人数:96人
主要业务:印刷材料、产业工程材料相关产品的生产与销售

2016年9月,天津市西青开发区总工会举办“消防安全知识普及运动会”,我们有6名员工参加,进行灭火作业和伤员的应急处理等竞赛。除了进行应对事故的训练外,也提高消防意识。



运动会比赛
(伤员的应急处理)
情景

安全管理课
李大为



琳得科精密涂工股份有限公司

所在地:台湾 台南市
员工人数:94人
主要业务:电子、光学相关产品的生产与销售

每年都在开展AED(自动体外除颤器)及CPR(心肺复苏术)的教育训练。通过训练,让大家可以在紧急情况下通过CPR的操作流程进行应急处理。



AED以及CPR教育训练情景

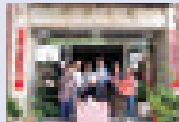
总务课
吴慈恩



琳得科先进科技股份有限公司

所在地:台湾 高雄市
员工人数:79人
主要业务:电子、光学相关产品的生产与销售

2016年12月,公司内的热心成员们举办了送给儿童福利设施的圣诞节礼物募捐活动。将员工们捐赠的礼物仔细地包装,亲自送给儿童福利设施的孩子们。



与儿童福利设施负责人的合影

总务人事部
苏俞文



LINTEC KOREA, INC.

所在地:韩国 忠清北道清州市
员工人数:82人
主要业务:电子、光学相关产品的生产与销售

韩国于2015年出台《大气环境保全法》修订案,洁净室的排气也成为管制对象。本公司在2016年11月新设了浓缩装置和废气处理装置(RTO式),预计可从2017年起每年减少3吨(约26%)的VOC*1的大气排放量。



新设的废气处理设施
(RTO式)

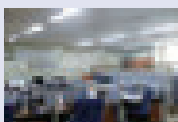
总务课
刘秉柱



LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

所在地:韩国 平泽市
员工人数:132人
主要业务:电子、光学相关产品的生产与销售

2016年10月,为了推进工厂的节能化和削减成本,将工厂的荧光灯全部更换为LED灯。预计每年可以减少81,445千瓦时的用电量,令二氧化碳的排放量也随之减少(38.3吨-二氧化碳/年)*2。



办公室内的LED照明

设备技术部
金明珍



PT. LINTEC INDONESIA

所在地 印度尼西亚 茂物市
员工人数:112人
主要业务:印刷材料、产业工程材料相关产品的生产与销售

2016年4月,在印度尼西亚西爪哇省加拉琅县种植了1500棵红树。本活动旨在抑制温室效应、保护生物多样性以及为改善植树区域的水质做贡献。



沙滩清洁活动

环境安全负责人
Harjanto Muliawan



LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.

所在地:马来西亚 檳城州
员工人数:94人
主要业务:电子、光学相关产品的生产与销售

作为教育训练计划的一环,用摩托车上下班的所有员工(74人)均参加了安全驾驶讲座。讲座在位于檳城的本田公司的安全驾驶训练中心中进行,学习了引起摩托车事故的主要原因和事故的回避方法,提高了安全意识。



安全驾驶讲座

制造部门
Mohd Sopian Bin Ismail



*1 VOC:→第17页中有记载。

*2 根据韩国的电力系数计算

LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.

所在地: 马来西亚 砂拉越州
员工人数: 24人
主要业务: 电子、光学相关产品的生产与销售

为学习生物多样性的保护, 在2016年9月来到了砂拉越州的大达浪达浪岛。这座岛的海岸是海龟的重要产卵地, 也是一块保护区。从保护中心的负责人那学习了保护方法等具体知识。



大达浪达浪岛的
保护中心门前

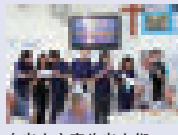
总务人事部门
Michael Benzi Junior



LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED

所在地: 新加坡
员工人数: 87人
主要业务: 印刷材料、产业工程材料及电子、光学相关产品的生产与销售

2016年9月拜访了圣约翰之家, 与老人们亲密接触, 参加了大扫除等志愿活动。另外, 还开展了植树活动, 致力于提高保护生物多样性的意识。



在老人之家为老人们
献上歌声

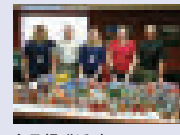
质量保证课
Lai Choon May



MADICO, INC.

所在地: 美国 马萨诸塞州
员工人数: 217人
主要业务: 印刷材料、产业工程材料相关产品的生产与销售

在2016年, 参加了为CASA(家庭暴力受害者等的支援组织)的孩子们举办的活动“玩具兜风”等各种社会贡献活动。今后也将继续为地区社会做出贡献。



食品捐赠活动

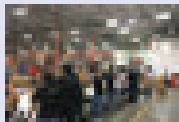
CSR部门
Sarah Ito



纳米科学与技术中心

所在地: 美国 德克萨斯州
员工人数: 12人
主要业务: 研究开发

2017年3月, 参加了为生活贫困者提供食物的慈善团体的志愿活动, 为处于贫困状态的孩子们准备了一袋袋装有营养丰富的零食和饮料的食品袋。今后也会继续积极地参与志愿活动。



物资的装袋作业

知财部/基础研究部
Christopher Valentine



LINTEC OF AMERICA, INC. (芝加哥)

所在地: 美国 伊利诺伊州
员工人数: 7人
主要业务: 印刷材料、产业工程材料相关产品的销售

组成了名为Nashua Rides for Hope的队伍, 为癌症患者们开展募捐活动。今后也会继续参与社会贡献活动。



Nashua Rides for Hope
的成员们

营业部
Jim Halloran



LINTEC EUROPE B.V.

所在地: 荷兰 阿姆斯特丹芬市
员工人数: 9人
主要业务: 印刷材料、产业工程材料及纸张、加工材料相关产品的销售

为生活上需要援助的人们开展志愿活动。从员工及其家人处收集衣服、毛毯、玩具等物品, 在2016年11月来到罗马尼亚一个小村庄的幼儿园、小学和教堂, 并将爱心物品赠送给了他们。



工作人员正在整理
衣服和日用品

营业部
Peter Olah



LINTEC HANOI VIETNAM CO., LTD.

所在地: 越南 北宁省
员工人数: 13人
主要业务: 印刷材料、产业工程材料相关产品的销售

与当地的消防部门合作开展防灾训练。2016年度和消防部门的职员们一起开展了放水 and 灭火器操作的训练。今后也会继续开展防灾活动。



消防训练情景

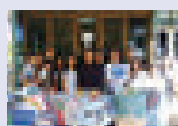
川崎 雅弘



LINTEC (THAILAND) CO., LTD.

所在地: 泰国 北柳府
员工人数: 126人
主要业务: 印刷材料、产业工程材料相关产品的生产与销售

2016年12月25日, 向残疾人设施捐赠了来自员工们的爱心捐款和衣服、包、鞋子等物品。员工们还为残疾人理发、分发伙食等。这次虽然是第一次举办这项活动, 今后每年都会继续开展。



向残疾人设施捐赠
爱心物品

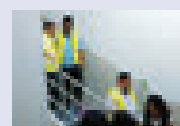
人事部门
Nantawat Sakunchaiworanan



PT. LINTEC JAKARTA

所在地: 印度尼西亚 雅加达特别首都地区
员工人数: 21人
主要业务: 印刷材料、产业工程材料相关产品的销售

本公司所在的大楼每年会开展2次防灾训练。训练场景设定为在高层发生火灾, 开展使用逃生楼梯前往1楼的指定场所逃生的训练。今后也会继续积极地参加训练, 努力提高防灾意识。



使用逃生楼梯进行
避难训练

总务人事部门
Afifatul Khoir



第三方意见

琳得科集团是一家在全世界范围内拥有40家公司和约5,600名员工的全球性企业。日本和海外的员工比例约为6:4,从这一点也可以看出海外事业的重要性。琳得科的经营方针“至诚与创造”充分体现在CSR活动中,并设置了由社长直接进行管理的CSR推进室,由此也可以感受到不论国内外,琳得科想要确切地承担起社会责任的那份决心。为了让诚实、真挚地回应社会需求的琳得科集团能够在世界舞台上进一步飞跃,我期待琳得科集团能够针对以下三点做出更多的努力。

第一点,海外的CSR活动也应该不断记载具体做了哪些事情。例如,琳得科为了让各种各样的人能够大显身手,正努力推进多样化。对于该多样化,本报告开头的“专题1”和“社会性报告”中有所记载。这很好地传达了重视人才、让人和企业共同成长的方向性。不过记载的举措内容和数据大多局限在日本,期待今后能更多地记载海外地区的具体举措。虽然以多样性为例,培训、劳动安全、品质保证等其他各个领域也同样如此。对于占到约4成的海外员工来说,应该很期待能够进一步涵盖自己国家、地区以及日本以外的情况。

第二点,是有关企业伦理的记载内容。CSR推进室不仅负责推进CSR活动,还致力于在全公司范围内培养高度的伦理观。咨询了CSR推进室后得知CSR推进室十分着重于培养

员工的伦理观,并为此实施着开展培训、发行公司内部报刊等具体措施。目前全世界的经营管理工作上已经认识到要想实现遵纪守法(合规管理),用更多地规定去约束员工都收效不佳,培养塑造人的本性的伦理观才是构建优质公司过程中必不可少的,因此企业伦理现在备受关注。正在实践的举措既然很优秀,那便应该先于其他公司积极地披露这些举措,作为先行企业进一步提高来自社会的信赖。

第三点是污染的预防。海外工厂尤其是使用化学品的工厂附近最让人担心的便是“会不会受到污染”。一般来说,在日本已经确立了避免污染物质泄漏的操作流程,并正确地得到实践,因此外界对工厂的管理体系的信赖也比较高。但在海外,不可否认的是一说到化学工厂,当地社会便十分担忧会出现污染物质泄漏的情况。海外地区与日本的“隐匿之美”不同,“没有说出来的事情”会被认为“没有做”,所以在CSR报告中应该明确说明自身对预防污染所做出的努力和具体措施。



CSR亚洲 日本代表

赤羽 真纪子 女士

接受第三方意见

我们在2017年度版中首次邀请到赤羽女士为本公司的CSR报告书提出宝贵建议和意见。我们会真挚地接受赤羽女士为我们提出的宝贵意见,继续脚踏实地开展CSR经营。

我们正逐渐地开始宣传我们在海外地区开展的CSR活动,并不断完善对具体举措情况的报告。

在伦理观的养成过程中,以经营方针为本,持续开展以共享和教育行动规范指南等文件为目的的活动十分重要,我们将在今后更加着重宣传这些活动。

本集团在海外拥有11家工厂。目前已在全球范围内整合了环境管理体系,有计划地投入运用,今后我们还将讨论是否将防污染对策的展开情况一并纳入。

今后我们将强化以CSR经营为基本姿态的企业活动,积极推进各项举措,努力建设一个能够为实现可持续发展社会做出贡献的企业。

代表取缔役社长 西尾 弘之

编辑后记

2017年4月开始的中期经营计划《LIP-2019》的重点主题中提出了“为构建可持续发展社会做出努力”,以经营方针“至诚与创造”为根本的“守”和“攻”的CSR活动的充实和完善变得愈发重要。

我们将在社会各界的支持之下,在整个集团中进一步推进CSR活动,以回应利益相关者的期待。



《琳得科集团CSR报告书2017》编写项目成员