

รายงาน CSR 2016 ของ LINTEC Group



Linking your dreams
LINTEC Corporation

บำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม โดยการส่งเสริมกิจกรรม CSR ด้วยปรัชญา “ความจริงใจและความคิดสร้างสรรค์”

ขอแสดงความเสียใจอย่างสุดซึ้งต่อผู้ที่ได้รับความเสียหายจากเหตุกาน์แผ่นดินไหวที่จังหวัดคุมาโมโตะ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าพื้นที่ๆเสียหายจะได้รับการฟื้นฟูเยียวยาได้โดยเร็ววัน

ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจเพื่อก้าวกระโดดไปข้างหน้าตามแนวทางของ “LIP-2016”

LINTEC Group เป็นบริษัทผู้นำในด้านวัสดุทอ ได้นำเทคโนโลยีการประยุกต์ใช้ทอ และการปรับสภาพผิววัสดุ ซึ่งเป็นเทคโนโลยีเฉพาะทางของบริษัทมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายให้กับสังคมมาอย่างต่อเนื่อง

ตั้งแต่ปี 2014 เป็นต้นมาได้เริ่มแผนธุรกิจระยะกลางฉบับใหม่ที่มีชื่อว่า “LINTEC INNOVATION PLAN 2016 (LIP-2016)” โดยในแผนนี้มีนโยบายหลัก 5 เรื่องด้วยกันคือ “ส่งเสริมการขยายธุรกิจในระดับสากล” “พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ที่รองรับอนาคต” “ปฏิรูปองค์กรให้มีความเข้มแข็งมากขึ้น” “ผลักดันงาน M&A อย่างมียุทธศาสตร์” และ “พัฒนาด้านทรัพยากรบุคคล” เพื่อผลักดันและดำเนินธุรกิจให้ก้าวกระโดดต่อไป

แผนธุรกิจระยะกลาง (LIP-2016) (1 เมษายน 2014 ถึง 31 มีนาคม 2017)

นโยบายพื้นฐาน

การบริหารเชิงรุกและสร้างนวัตกรรมอย่างไม่มีสิ้นสุด เพื่อให้องค์กรขยายตัวต่อไป

แผนหลัก

1. ส่งเสริมการขยายธุรกิจในระดับสากล
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านนวัตกรรมใหม่ๆที่รองรับอนาคต
3. ปฏิรูปองค์กรให้มีความเข้มแข็งมากขึ้น
4. ผลักดันงานด้าน M&A อย่างมียุทธศาสตร์
5. พัฒนาด้านทรัพยากรบุคคล

เราได้ผลักดันธุรกิจในระดับสากล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจของเรา

ในบรรดานโยบายทั้งหมดภายใต้แนวทาง “LIP-2016” นั้น “การขยายธุรกิจในระดับสากล” มีเป้าหมายทางธุรกิจที่จะเพิ่ม “ยอดขายในต่างประเทศมากกว่า 40 % ยอดขายทั้งหมด” ซึ่งถือเป็นนโยบายที่เราให้ความสำคัญมากที่สุด เราได้ทำการขยายธุรกิจเพื่อให้เป้าหมายนี้

สิ่งหนึ่งที่เราได้ดำเนินการภายใต้เป้าหมายดังกล่าวคือ การออกบูธอย่างเต็มระบบ ในงาน “LABELEXPO EUROPE 2015” ซึ่งเป็นงานนิทรรศการที่เกี่ยวกับลวดลายที่ใหญ่ที่สุดในโลก ซึ่งจัดให้ปีขึ้นที่ประเทศเบลเยียม เมื่อเดือนกันยายน 2015 เราได้ออกบูธแสดงสินค้าขนาดใหญ่ โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นหลัก เพื่อให้บริษัทลูกค้าผู้ใช้ทั่วโลกและในยุโรปได้เห็นถึงจุดเด่นของ LINTEC Group นอกจากนี้ ในงานแสดงสินค้าดังกล่าว วัตถุประสงค์สำหรับลวดลายแบบ PET ชนิดรีไซเคิลของบริษัทเรายังเป็นที่ชื่นชมของลูกค้า ทำให้เราได้รับ “รางวัลยอดเยี่ยม ลวดลายอินดัสทรีส์ โกลบอลอวอร์ด” ด้านความยั่งยืน ถือเป็นบริษัทญี่ปุ่นแห่งแรกที่ได้รับรางวัลนี้ (ดูรายละเอียดในหน้า 15)

เมื่อเดือนธันวาคม ปี 2015 ห้องคลื่นรูปของเราสร้างแล้วเสร็จ ทำให้เราพร้อมที่จะผลิตสินค้าซึ่งมีมูลค่าเพิ่มสูงให้กับประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นหลักได้ อีกทั้งพร้อมที่จะขยายผลธุรกิจไปสู่ประเทศในเอเชียได้อย่างรวดเร็ว

จากการดำเนินธุรกิจในระดับสากลนี้ ทำให้ขอบข่ายธุรกิจของเราขยายตัวข้ามพรมแดน มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ดังนั้น จำเป็นต้องมีธรรมาภิบาลและการบริหารความเสี่ยงตามเกณฑ์มาตรฐานสากล และยกระดับด้านการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับให้มากขึ้น

ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ เราได้ยกระดับทั้งด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์

เพื่อให้ LINTEC Group สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน สิ่งที่สำคัญเช่นเดียวกับการขยายธุรกิจในระดับสากลคือการ “พัฒนาผลิตภัณฑ์



H. Nishio

ประธานบริษัท CEO LINTEC Corporation
ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
Hiroyuki Nishio (ฮิโรยุกิ นิชิโอะ)

นวัตกรรมใหม่” ซึ่งในเรื่องนี้ เรามีความก้าวหน้าอย่างเห็นผลได้ชัดทั้งใน
ด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์

ในด้านฮาร์ดแวร์ (โครงสร้าง) อาคารใหม่ของศูนย์วิจัยหรือ
“อาคารเทคโนโลยีก้าวหน้า” ได้เริ่มดำเนินการแล้วอย่างจริงจัง โดย
อาคารใหม่แห่งนี้ จะดำเนินการพัฒนาวัสดุตัวใหม่ และพัฒนากระบวนการ
การผลิตไปพร้อมกัน เพื่อเร่งรัดการป้องกันผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่เข้าสู่
ตลาดได้เร็วขึ้น

สำหรับกิจกรรมด้านซอฟต์แวร์ (วัฒนธรรม) นั้น คือการจัดให้มี
“การประชุมเชิงปฏิบัติการ CSR ในแนวรุก” โดยพนักงานใหม่หรือ
พนักงานระดับกลางของแต่ละฝ่ายงานจะมารวมตัวกันแบบข้ามฝ่ายงาน
เพื่อร่วมกันคิดเกี่ยวกับรูปแบบธุรกิจใหม่ ที่จะนำไปสู่การปรับปรุงหรือ
การแก้ไขปัญหายของสังคมผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการที่จัดไปแล้ว
5 ครั้ง ในการประชุมเชิงปฏิบัติการนี้ มีการนำเสนอไอเดียที่แปลกใหม่
และมีโอกาสทำได้อิงสูง และจะนำมาหารือกันเพื่อนำไปสู่การดำเนินการ
จริงอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

ต่อจากนี้ไป เราต้องการให้ดำเนินการสร้างโมเดลธุรกิจที่นวัตกรรม
ใหม่ โดยอาศัยแนวความคิดที่เสรี ไม่ยึดติดกับกรอบความคิดเดิมที่มีอยู่

เราได้กำหนดดัชนีชี้วัดผลการบรรลุตามแผนงาน เฉพาะ (แผนงานหลัก)

LINTEC Group ได้จัดทำแผนงานเฉพาะ (แผนงานหลัก) ขึ้นในปี
การเงิน 2014 และในปีการเงิน 2015 เราได้จัดทำดัชนีชี้วัดสำคัญ^{*1}
ตามแต่ละหัวข้อที่กำหนดไว้ จากการดำเนินงานเช่นนี้ ทำให้เรา
สามารถดำเนินการเริ่มจากแต่ละหัวข้อได้อย่างเหมาะสม แล้วขยาย
ไปสู่การดำเนินการโดยภาพรวมของ LINTEC Group ที่จะดำเนินการ
ไปด้วยกัน เพื่อให้เกิดความเหมาะสมต่อไป

ต่อจากนี้ไป จะดำเนินการตรวจสอบสภาพการดำเนินงานของ
กระบวนการที่มุ่งไปสู่การบรรลุเป้าหมายของแต่ละหัวข้อ เพื่อทบทวนวงจร
PDCA ในการทำกิจกรรม CSR ต่อไป

หากปฏิบัติอย่างจริงจังเต็มที่ เชื่อได้ว่าจะได้รับ ความไว้วางใจ

รากฐานของกิจกรรม CSR ที่ได้อธิบายมาแล้วนั้น มาจากหลัก
ปรัชญา “ความจริงใจและความคิดสร้างสรรค์” ของบริษัท
เพื่อขยายธุรกิจไปสู่ขอบข่ายธุรกิจใหม่ในระดับสากลมากขึ้น การลอง
ทดลองดูเพื่อจะพัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมใหม่ซึ่งไม่เคยมีมา
ก่อน จำเป็นต้องอาศัยหลัก “ความคิดสร้างสรรค์” ไม่เช่นนั้น คงไม่
สามารถทำขึ้นมาได้

ในทางตรงกันข้าม ความท้าทายในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆนี้ เป็นสิ่ง
ที่ขาดไม่ได้ที่ต่องในการสร้างโครงสร้างพื้นฐานของธุรกิจที่มีความเข้ม
แข็ง ดังนั้น การปฏิบัติตามกฎหมาย การทำธุรกรรมอย่างเป็นธรรม
การเคารพในสิทธิมนุษยชน การสร้างสภาพแวดล้อมที่สามารถทำงาน
ได้ง่าย เป็นต้น ซึ่งเป็นหลัก “ความจริงใจ” ที่จะทำงานทุกๆ อย่างด้วยความ
ตั้งใจออกตั้งใจนั้น ถือเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ด้วยเช่นกัน ในการพิจารณา
เรื่องต่าง ๆ เราไม่ได้มุ่งเน้น “กำไรขาดทุน” แต่ต้องพิจารณาโดยยึด
หลัก “ความซื่อสัตย์” แล้วปฏิบัติตามด้วยความจริงใจอย่างเต็มที่และ
ต่อเนื่อง เชื่อได้ว่า ในท้ายที่สุดจะไปสู่ความไว้วางใจที่มอบไว้เนื้อเชื่อใจกัน
จากลูกค้าและสังคม

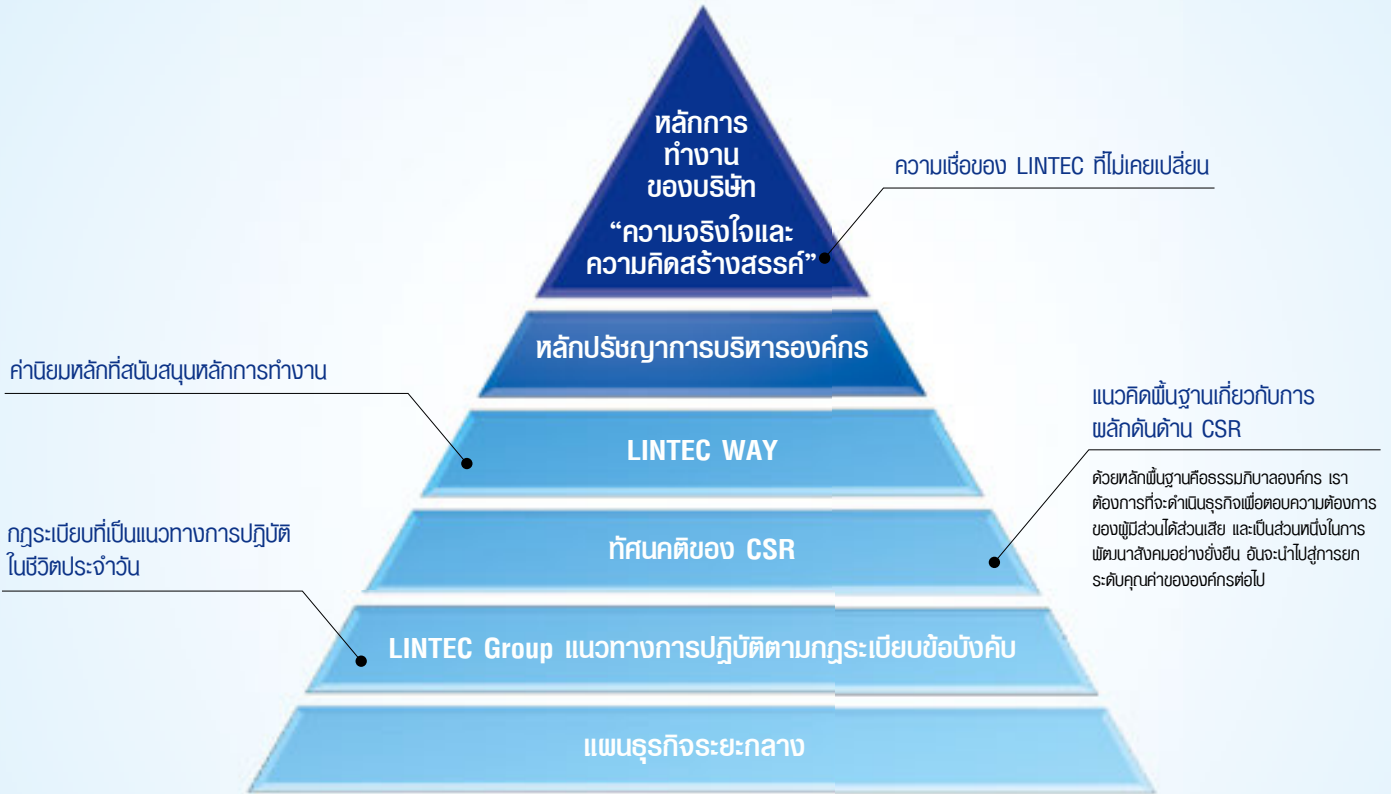
ต่อจากนี้เป็นต้นไป พนักงานทุกคนจะเป็นหนึ่งเดียวกัน และผลักดัน
กิจกรรม CSR ภายใต้หลักปรัชญา “ความจริงใจและความคิดสร้างสรรค์” เพื่อตอบสนองความต้องการของผูมีส่วนได้ส่วนเสีย และบำเพ็ญ
ประโยชน์เพื่อสังคมต่อไป

รายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้ทุกคนในสังคม ตลอดจนพนักงาน
ทุกท่านได้ทำความเข้าใจในกิจกรรม CSR ของ LINTEC Group ได้ดี
มากยิ่งขึ้น โดยได้สรุปรวบรวมให้สามารถเข้าใจพลสัมฤทธิ์ของปีการ
เงิน 2015 ได้อย่างเป็นระบบ ท่วงเป็นอย่างไรยังว่าจะได้รับความ
สนับสนุนและคำแนะนำจากทุกท่านเหมือนเช่นที่ผ่านมา

^{*1} ดัชนีชี้วัดสำคัญ : แสดงในหน้า 06

CSR ของ LINTEC Group

รากฐานของ CSR ของ LINTEC Group อยู่ที่หลักการทำงานของบริษัท คือ “ความจริงใจและความคิดสร้างสรรค์” พนักงานทุกคนจะดำเนินกิจกรรม CSR ให้สอดคล้องกับหลักการทำงานของบริษัทดังกล่าว



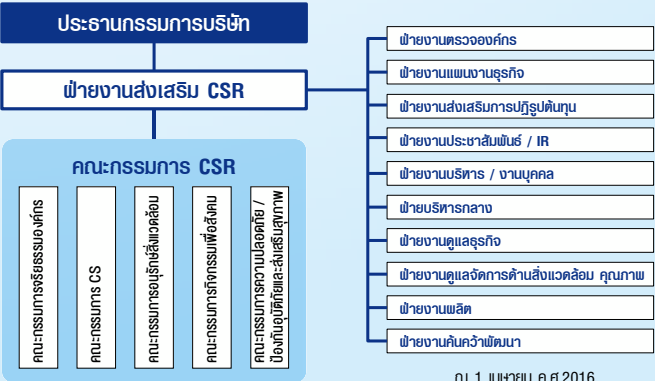
การดำเนินงาน CSR ผ่านธุรกิจหลักของบริษัท

ธุรกิจของ LINTEC Group ได้รับการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นจำนวนมาก เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเป็นองค์กรบริษัทที่ได้รับความไว้วางใจ เราได้นำเอาหลักการดำเนินงานของบริษัท “ความจริงใจและความคิดสร้างสรรค์” มาเป็นรากฐานการทำงาน โดยพนักงานทุกคนจะดำเนินกิจกรรม CSR อย่างจริงจังให้เป็นไปตาม “LINTEC WAY” “ทัศนคติของ CSR” และ “แนวทางการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ” ซึ่งเป็นค่านิยมที่สำคัญของเรา

นอกจากนี้ เพื่อดำเนินการตามแผนธุรกิจระยะกลาง “LINTEC INNOVATION PLAN 2016 (LIP-2016)” ที่เริ่มตั้งแต่เดือน เมษายน ค.ศ. 2014 จำเป็นต้องยกระดับการบริหารของกลุ่มบริษัท และดำเนินกิจกรรม CSR ในระดับสากลอย่างต่อเนื่อง LINTEC Group เล็งเห็นว่ากิจกรรม CSR เป็นสิ่งที่มีผลโดยตรงต่อธุรกิจองค์กร ในการดำเนินงาน CSR ผ่านธุรกิจหลักของบริษัท เราได้กำหนดดัชนีชี้วัดสำคัญ^{*1} ขึ้นใหม่ในปีการเงิน 2015 ตามแผนงานเฉพาะ (แผนงานหลัก) ที่กำหนดไว้ แล้วทบทวนวงจร PDCA เพื่อดำเนินกิจกรรม CSR อย่างมีกลยุทธ์

โครงสร้างองค์กรส่งเสริมงาน CSR

ฝ่ายงานส่งเสริม CSR ภายใต้การกำกับดูแลของประธานกรรมการ ทำหน้าที่พัฒนาสร้างแนวคิดจริยธรรมขององค์กรในภาพรวม ดำเนินการให้มีการทำงาน CSR อย่างแพร่หลาย และส่งเสริมกิจกรรมของคณะกรรมการ CSR ซึ่งคณะกรรมการ CSR ประกอบด้วยกรรมการที่มาจากทุกภาคส่วนของบริษัท มีกรรมการบริหารบริษัทคอยกำกับดูแลคณะกรรมการต่าง ๆ เพื่อรับผิดชอบในฐานะผู้บริหารองค์กรและเป็นผู้นำในการดำเนินกิจกรรม



รูป 1 เมษายน ค.ศ.2016

*1 ดัชนีชี้วัดสำคัญ : แสดงในหน้า 06

การเข้าร่วมโปรแกรม “Global Compact ของสหประชาชาติ”

LINTEC Group ได้เข้าร่วมโปรแกรม “Global Compact ของสหประชาชาติ” มาตั้งแต่เดือนเมษายน ค.ศ. 2011 โดยดำเนินธุรกิจตามหลัก 10 ประการต่อไปนี้ เพื่อมีส่วนช่วยในการพัฒนาสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน

● สิทธิมนุษยชน

หลักการที่ 1 : สนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชน
หลักการที่ 2 : ห้ามมิให้เข้าไปมีส่วนร่วมในการละเมิดสิทธิมนุษยชน

● มาตรฐานด้านแรงงาน

หลักการที่ 3 : ส่งเสริมสภาพในการจัดตั้งสหภาพแรงงานและสิทธิในการเข้าร่วมเจรจาต่อรอง
หลักการที่ 4 : จัดการบังคับใช้แรงงาน
หลักการที่ 5 : จัดการใช้แรงงานเด็กอย่างมีประสิทธิภาพ
หลักการที่ 6 : จัดการแบ่งแยกการจ้างงานและการประนีประนอมอาชีพ

● สิ่งแวดล้อม

หลักการที่ 7 : สนับสนุนแนวทางการระมัดระวังปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม
หลักการที่ 8 : ความคิดริเริ่มด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
หลักการที่ 9 : การพัฒนาและการเผยแพร่ของเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

● การป้องกันและปราบปรามการทุจริต

หลักการที่ 10 : ความพยายามในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในเรื่องการกรรโชกทรัพย์ และรูปแบบการให้และการรับสินบนต่าง ๆ

ISO26000

“ISO26000” เป็นมาตรฐานสากลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรทุกรูปแบบ LINTEC Group ได้นำเอา 7 ประเด็นหลักมาเป็นต้นแบบเพื่อทำการส่งเสริมกิจกรรม CSR



ฝ่ายงานดูแลองค์กร



ฝ่ายปัญหาของผู้นับถือ



ฝ่ายสิทธิมนุษยชน



มีส่วนร่วมด้วยชุมชนและพัฒนาชุมชน



ฝ่ายรณรงค์ด้านแรงงาน



ฝ่ายสิ่งแวดล้อม



ฝ่ายดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม

การสื่อสารกับผู้มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม LINTEC Group จะสื่อสารอย่างจริงจังกับผู้มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่าน

ลูกค้า	ปรับปรุงผลิตภัณฑ์/บริการ เพื่อสร้างความไว้วางใจและยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า	• งานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ • จัดให้มีช่องทางให้คำปรึกษา เป็นต้น
คู่ค้า	ทำธุรกรรมอย่างเป็นธรรม และสร้างความเข้าใจกันและกัน ให้ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเข้มงวดเพื่อสร้างความไว้วางใจ	• จัดการประชุมเพื่ออธิบาย • จัดทำแบบสอบถาม เป็นต้น
ชุมชนท้องถิ่น	ทำความเข้าใจร่วมกันกับคนในชุมชน และมุ่งเน้นคืนผลกำไรสู่ชุมชน	• เชื่อมโยงโรงงาน • จัดกิจกรรมเพื่อสังคม เป็นต้น
พนักงาน	มุ่งเน้นให้พนักงานเป็นที่ทำงานที่ทุกคนมีความกระตือรือร้นที่จะทำงาน ภายใต้หลักการดำเนินงานของบริษัท	• จัดทำเอกสารเพื่อสื่อสารกับพนักงาน • อินทราเน็ต เป็นต้น
ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน	มุ่งเน้นเพิ่มมูลค่าขององค์กรและยกระดับความไว้วางใจ	• การประชุมผู้ถือหุ้น • ประชุม IR • เชื่อมนักลงทุนในต่างประเทศ • จุลสาร “WAVE” เพื่อสื่อสารกับลูกค้า • จัดทำโอมเพจ เป็นต้น

ห่วงโซ่มูลค่าของ LINTEC Group

ดำเนินกิจกรรม CSR ผ่านห่วงโซ่มูลค่าทั้งหมดและคำธุรกิจ

 การจัดซื้อวัตถุดิบ	 การค้นคว้าวิจัย	 การผลิต	 ระบบการจัดการการส่งสินค้า	 การจำหน่าย	 การนำปัดกากขยะและการรีไซเคิล
<ul style="list-style-type: none"> ● เพื่ออยู่ร่วมและเจริญรุ่งเรืองไปพร้อมกับคู่ค้า จึงดำเนินการจัดซื้อแบบ CSR 	<ul style="list-style-type: none"> ● เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ เป็นการนำปัญหาประโยชน์เพื่อสังคม โดยหน่วยงานกลางด้านการค้นคว้าวิจัย 	<ul style="list-style-type: none"> ● ยกระดับประสิทธิภาพการผลิตทั้งในและต่างประเทศ เพื่อลดมลพิษด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ไทย 	<ul style="list-style-type: none"> ● เพื่อลดมลพิษด้านสิ่งแวดล้อมและป้องกันสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยระบบโมดูลลิฟท์ (การเปลี่ยนรูปแบบการขนส่ง) 	<ul style="list-style-type: none"> ● เพื่อให้เกิดความอุ่นใจและความไว้วางใจด้วยการ “ผลิตสินค้า” ที่มีคุณภาพสูง เป็นที่พึงพอใจของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ● เพื่อส่งเสริมการนำกลับมาใช้ใหม่และลดปริมาณกากขยะ

ขั้นตอนที่ 1 คัดเลือกหัวข้อปัญหา

จากการสื่อสารหารือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและไค์ไลน์ต่าง ๆ เช่น ISO26000 หรือ G4 จึงได้คัดเลือกหัวข้อ "ปัญหาที่เกี่ยวกับ CSR" ซึ่งควรรนำมาพิจารณา

LINTEC Group ได้กำหนดแผนงานเฉพาะในปีค.ศ. 2014 สำหรับ LINTEC Group ตามขั้นตอนที่ 1 ถึงขั้นตอนที่ 3 ที่อยู่ด้านขวา และในปีการเงิน 2015 ได้กำหนดดัชนีชี้วัดสำคัญ^{*1} สำหรับปีการเงิน 2015

แผนงานเฉพาะ		ขอบข่ายเป้าหมาย ○ถือว่าเข้าข่าย		ที่มาของการคัดเลือก
		ภายในบริษัท	ภายนอกบริษัท	
ธรรมาภิบาลขององค์กร	ดำเนินการบริหารธรรมาภิบาลระดับสากล	○	○	ในการดำเนินธุรกิจระดับสากล จำเป็นต้องสร้างโครงสร้างองค์กรเพื่อการบริหารระดับสากลตามยุทธศาสตร์ระดับสูงที่กำหนดไว้ และดำเนินการบริหาร กำกับดูแลให้ดีกว่าข้อบังคับตามกฎหมายของแต่ละประเทศ พร้อมกับกำหนดนโยบายที่โปร่งใส และดำเนินการตามนโยบายนั้น
สิ่งแวดล้อม	ใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ	○	○	เราใช้ทรัพยากรน้ำ เนื้อไม้ และวัตถุดิบจากปิโตรเคมี ดังนั้น การขาดแคลนทรัพยากรจะมีผลกระทบต่อ การเติบโตอย่างยั่งยืนของสลิค อีกทั้ง ยังมีวัตถุดิบบางอย่างที่ไม่สามารถจัดหาได้อย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพ จึงจำเป็นต้องลดปริมาณการใช้และใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพด้วย
	ลดการปล่อยมลพิษสู่บรรยากาศโลก	○	○	ก๊าซเรือนกระจก ก๊าซทำลายชั้นโอโซน สาร VOC ต่าง ๆ เหล่านี้ เมื่อถูกปล่อยสู่บรรยากาศโลก จะมีผลกระทบต่อโลกใบนี้โดยรวมได้ ดังนั้น จำเป็นต้องลดการปล่อย ต้องมีการควบคุมปริมาณการปล่อยทั้งหมด และต้องดำเนินการอย่างมียุทธศาสตร์
	ช่วยเหลือด้านสิ่งแวดล้อมผ่านผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท	○	○	มีความจำเป็นที่ต้องเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมไปมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นขั้นตอนการผลิต ผลิตภัณฑ์ หรือใช้ผลิตภัณฑ์รวมทั้งการกระจายถึง จำเป็นต้องมีการควบคุม LCA ^{*2} จำเป็นต้องใส่ใจต่อผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายให้กับวงการต่าง ๆ
	ปฏิบัติตามกฎหมายในด้านสิ่งแวดล้อม	○	○	ข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมของสารควบคุมและวิธีการควบคุมจะแตกต่างกันไปขึ้นกับประเทศภูมิภาค ในอนาคตประเทศเศรษฐกิจใหม่และประเทศกำลังพัฒนาจะเพิ่มความเข้มงวดด้านกฎหมายมลภาวะต่าง ๆ เช่นอากาศ น้ำ เสียง และแรงสั่นสะเทือน จำเป็นต้องศึกษากฎหมายอย่างครบถ้วนถูกต้องเพื่อกำหนดมาตรการต่อไป
การรณรงค์ด้านแรงงาน	ให้สอดคล้องกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	○	○	ไม่เพียงแต่ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยภายในบริษัท ต้องศึกษาและให้มาตรการที่เหมาะสมกับ ชุมชนหลายร้อยประเทศกำลังพัฒนาด้วย อีกทั้ง ต้องให้ความสำคัญกับการดูแลด้านสุขภาพจิต
	สร้างความหลากหลายในที่ทำงาน	○	-	ในการที่จะให้ปีสถานที่ทำงานที่สะดวกต่อการทำงาน จำเป็นต้องใส่ใจต่อความหลากหลายต่างๆ (เพศ คนกลุ่มน้อย LGBT(กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ) ^{*3} เป็นต้น) จำเป็นต้องจัดทำนโยบายที่สร้างให้เกิดความหลากหลาย อันจะทำให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจต่อไป
	ยกระดับความพึงพอใจของพนักงาน	○	-	พนักงานถือเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท การที่องค์กรมีสุขภาพดีในระยะยาว ต้องเริ่มจากการที่พนักงานมีความภาคภูมิใจในงานที่ตัวเองทำ และมีความพึงพอใจสูง
สังคม	จัดให้มีการศึกษารายละเอียดด้านสิทธิมนุษยชน ^{*4}	○	○	แหล่งจัดหาวัตถุดิบกระจายไปทั่วในระดับสากล จำเป็นต้องศึกษาความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของ ชุมชนหลายร้อยระดับปฐมภูมิ และจัดให้มีการฝึกอบรม กำกับดูแลผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการรักษาสหสัมพันธ์ได้อย่างครอบคลุมทั้ง SCM ^{*5}
	ให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายด้านสังคม	○	○	กฎหมายด้านสังคมจะแตกต่างกันขึ้นอยู่กับท้องถิ่น ทั้งเป้าหมายและวิธีการกำกับดูแล จำเป็นต้องศึกษา รายละเอียดกฎหมายอย่างครบถ้วนถูกต้อง จำเป็นต้องนำสภาพการณ์ของแต่ละประเทศมาประเมิน ศูนย์เดียว โดยจัดให้มีการดูแลจัดการ และประสานงานกับฝ่ายงานระดับสากล
	ให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายด้านผลิตภัณฑ์	○	○	กฎหมายด้านผลิตภัณฑ์จะแตกต่างกันขึ้นอยู่กับท้องถิ่น ทั้งผลิตภัณฑ์เป้าหมายและวิธีการกำกับดูแล จำเป็นต้องศึกษารายละเอียดกฎหมายอย่างครบถ้วนถูกต้อง และสังเกตไม่ให้เกิดการสับสนสินค้าอย่างต่อเนื่องมีเสถียรภาพ มีการดูแลด้านคุณภาพอย่างจริงจัง และยกระดับบริการอยู่เสมอ
	มีส่วนช่วยเหลือด้านการบริโภคอย่างยั่งยืน	○	○	ในฐานะที่เป็นผู้ผลิตวัตถุดิบที่มีวัตถุประสงค์การใช้ที่หลากหลาย จำเป็นต้องใส่ใจและเผยแพร่/เข้าถึงผู้บริโภค
	ส่งเสริมการอยู่ร่วมกับชุมชนท้องถิ่น	○	○	ในการขยายธุรกิจระดับสากล การมีส่วนเกี่ยวข้องกับชุมชนจะมีเพิ่มขึ้น ต้องสำนึกเสมอว่า องค์กรบริษัทได้รับการสนับสนุนจากชุมชนและสังคมภายในชุมชน และเป็นหนึ่งเดียวกับชุมชน จำเป็นต้อง ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะทำให้อยู่ร่วมได้กับสังคม
ผลลัพธ์ที่มีต่อธุรกิจ	พัฒนารูปแบบธุรกิจเชิงผลิตภัณฑ์ที่ใช้ของประเภทกำลังพัฒนา	○	○	จำเป็นต้องส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์ต่อประเทศกำลังพัฒนา ให้ความสำคัญกับคุณภาพในการขยายธุรกิจไปสู่สากล สร้างอุปสงค์ให้เกิดในต่างแดน และเพิ่มขีดความสามารถจัดหาวัตถุดิบในต่างแดนมากขึ้น พร้อมกับขยายรูปแบบทางธุรกิจต่อไป
	เข้าสู่สาขาธุรกิจใหม่	○	○	จำเป็นต้องรับรู้ถึงจุดแข็ง-จุดอ่อนของความสามารถด้านเทคโนโลยี/การพัฒนาที่มีอยู่ในปัจจุบัน และศึกษาความต้องการของลูกค้าในระดับสากล และเข้าสู่ธุรกิจใหม่พร้อมจะตอบรับปัญหาของสังคม ดำเนินการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และใส่ใจต่อปัญหาเชิงสังคม (ความปลอดภัย คุณภาพ ราคา เป็นต้น)

*1 ดัชนีชี้วัดสำคัญ : ดัชนีสำคัญที่เกี่ยวกับกลยุทธ์ขององค์กรซึ่งกำหนดขึ้นเพื่อตรวจสอบวัดการบรรลุเป้าประสงค์ประสิทธิผลโดยแสดงปริมาณ

*2 LCA : ย่อมาจาก Life Cycle Assessment เป็นวิธีประเมินผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวม โดยคำนวณจากปริมาณพลังงาน น้ำ วัตถุดิบที่ถูกใช้ตลอดชีวิตของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งปริมาณการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์และสารเคมีเป็นพิษ

*3 LGBT : มาจากอักษรตัวแรกของคำภาษาอังกฤษคือ เลสเบียน (ผู้หญิงรักร่วมเพศ) ไบเซ็กชวล (คนรักสองเพศ) ทรานส์เจนเดอร์ (ผู้มีความผิดปกติทางเพศ) เป็นคำเรียกคนกลุ่มน้อยทางเพศ

ขั้นตอนที่ 2 จัดลำดับความสำคัญ

และกำหนดลำดับความสำคัญของปัญหาที่คัดเลือกมา โดยการพิจารณาจาก 2 มุมมองเป็นหลักคือ “ความสำคัญต่อ LINTEC Group” กับ “ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย”

ขั้นตอนที่ 3 ตรวจสอบความเหมาะสม

ให้ผู้บริหารคุณวุฒินอกบริษัทและประธานกรรมการที่เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสูงสุดเกี่ยวกับ CSR เป็นผู้ประเมินและรับรอง

ขั้นตอนที่ 4 กำหนดดัชนีชี้วัดสำคัญ

เปิดเผยแผนงานเฉพาะที่ได้กำหนดขึ้นมา และพิจารณาถึงสภาพความคืบหน้าของการดำเนินการแล้วกำหนดดัชนีชี้วัดสำคัญของปีการเดิน 2015

ภาพที่ควรเกิด	การดำเนินการ	ดัชนีชี้วัดสำคัญ
มุ่งมีนัยระดับและควบคุมดูแลระบบการจัดการ	ยกระดับของคํารับรองสมาชิกลูกสาขา	(1) ใช้ประโยชน์จากช่องทางปรึกษาหารือทั้งในและต่างประเทศ (2) ผลการตรวจสอบโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในตามกฎหมายในแต่ละประเทศและเกณฑ์ภายในของบริษัท
มุ่งมีนัยลดมลพิษด้านสิ่งแวดล้อมและปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม	ปฏิบัติตามนโยบายจัดทำจัดซื้อจัดซื้อวัตถุดิบพื้นฐานของ LINTEC และดำเนินการจัดซื้อโดยใส่ใจต่อการลดมลพิษด้านสิ่งแวดล้อม	น้ำหนักสารละลายอินทรีย์
	ลดการปล่อยก๊าซออกสู่อากาศตามเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมระยะกลาง	(1) ปริมาณการปล่อย CO ₂ ในกระบวนการผลิต (2) ปริมาณการปล่อยก๊าซ VOC
	พัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยใส่ใจด้าน LCA	จำนวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม
	ดำเนินการจัดการและให้สอดคล้องกับกฎหมายระดับด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	จำนวนการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม
ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้สามารถทำงานได้อย่างอุ่นใจ และรักษาความปลอดภัยให้กับพนักงานในยามฉุกเฉิน	ให้สอดคล้องกับระบบบริหารจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของแรงงาน และดำเนินกิจกรรมเพื่อให้เกิดความปลอดภัยด้านแรงงาน	(1) จำนวนการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรงงาน / การหยุดงาน (2) เวลาที่ไม่หยุดงานจากอุบัติเหตุ
	เคารพในความหลากหลายของพนักงาน และปรับปรุงให้เป็นที่ทำงานที่พนักงานมีกำลังใจในการทำงาน	(1) สัดส่วนผู้บริหารที่เป็นสตรี (2) อัตราการกลับเข้าทำงานหลังหยุดงานเลี้ยงบุตรแรก / ดูแลผู้สูงอายุ
	พัฒนาให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่พนักงานมีกำลังใจในการตั้งใจทำงาน	อัตราการลาออกจากงานของพนักงานปีที่ 3
มุ่งมีนัยส่งเสริมการสื่อสารในระดับสากลโดยใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ใส่ใจต่อสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานและศึกษาถึงความเสี่ยง	จำนวนคำตอบจากการทำแบบสอบถามไปยังผู้ผลิตซัพพลายเออร์
	ใส่ใจและตั้งใจปฏิบัติตามในการปฏิบัติตามกฎหมายทั้งบริษัท	อัตราการตอบกลับแบบสอบถามการปฏิบัติตามกฎหมายที่สอบถามระดับกรรมการบริหาร / ผู้บริหาร
	ปราบปรามและป้องกันอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากระบบบริหารจัดการคุณภาพ	จำนวนรายงานอุบัติเหตุของผลิตภัณฑ์หลัก
	ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ทราบและเข้าใจถึงผลประโยชน์ที่จะได้จากผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	จำนวนการออกบูธในงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ (ประเมินผลกิจกรรม)
	จัดกิจกรรมเพื่อนำปรัชญาประโยชน์แก่สังคมอย่างจริงจัง ในฐานะพลเมืองขององค์กรที่ดี	(1) จำนวนคนที่รับเข้าโรงงาน (2) การดำเนินกิจกรรมบำเพ็ญต่อสังคม
ส่งเสริมรูปแบบธุรกิจที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม พร้อมกับการสร้างสรรค์ธุรกิจที่มีส่วนช่วยในการแก้ไขปัญหาของสังคม	มุ่งมีนัยจัดซื้อในพื้นที่ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนช่วยในการแก้ไขปัญหาสังคม	พัฒนากระบวนการขึ้นทะเบียนวัตถุดิบในพื้นที่ของโรงงานในต่างประเทศ
		จำนวนการยื่นขอสิทธิบัตร (ประเมินผลกิจกรรม)

*4 สักขารายละเอียดด้านสิทธิมนุษยชน : กระบวนการที่จะหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดความเสี่ยงไม่ให้เกิดความเสียหายด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน นอกเหนือไปจากการที่องค์กรบริษัทต้องปฏิบัติตามกฎหมาย (ปัญหาที่ 1 เรื่องสิทธิมนุษยชนในข้อเรียกร้อง 6.3.3 ของ ISO26000)

*5 SCM : Supply Chain Management การจัดการดูแลตั้งแต่การจัดการวัตถุดิบ ผลิต จำหน่าย และส่งมอบไปจนถึงผู้ใช้ปลายทางได้อย่างเหมาะสม

การปฏิรูปโครงสร้างการขนส่งกระจายสินค้าด้วยส่งเสริมระบบโมดัลชิพท์ (การเปลี่ยนรูปแบบการขนส่ง) เพื่อลด CO₂

ที่ LINTEC เราได้ดำเนินการส่งเสริม “โมดัลชิพท์”^{*1}

เพื่อเปลี่ยนรูปแบบการขนส่งสินค้าจากขนส่งด้วยรถบรรทุกเป็นด้วยรถไฟหรือทางเรือ

โดยนำเสียงตอบรับของผู้รับผิดชอบมาใช้ในการทบทวนการดำเนินการที่ผ่านมา โดยจะขอแนะนำกิจกรรมดังต่อไปนี้



ฝ่ายงานกระดาศฯ /
วิซดแปรรูป
ผู้อำนวยการฝ่าย

Hiroshi Fujishima
(ฮิโรชิ ฟุจิชิมา)

พอก.ส่งเสริมการ
ปฏิรูปต้นทุน

Akio Shimonabe
(อาคิโอะ ชิโมนาเบะ)

ฝ่ายงานปฏิรูปต้นทุน
รองผู้จัดการ

Yoshihiro Tobise
(โยชิฮิโร โทบิเซะ)

ฝ่ายงานความปลอดภัย
สิ่งแวดล้อม
รองผู้จัดการ

Kazuhito Ishikura
(คาซุฮิโตะ อิชิคุระ)



เรือ RORO ที่จอดอยู่ในท่าเรือจันทบุรี

เปลี่ยนจากการขนส่งด้วยรถบรรทุกเป็นการขนส่งด้วยเรือ RORO^{*2} จะลดการปล่อยก๊าซ CO₂ และลดต้นทุนในการขนส่ง

ในระยะหลัง โมดัลชิพท์ได้รับการจับตามองว่าเป็นมาตรการแก้ไขปัญหาลิโกร้อน อีกทั้งได้รับการคาดหวังว่าจะมีส่วนช่วยในการ แก้ไขปัญหาสังคมต่าง ๆ เช่น การขาดแคลนคนขับซึ่รถบรรทุก การทำงานที่เกินควร การจราจรที่คับคั่ง เป็นต้น ปัจจุบัน LINTEC ได้ส่งเสริมให้มีการขนส่งกระจายสินค้าระหว่างฐานธุรกิจด้วยโมดัลชิพท์ โดยมีจุดเริ่มจากการดำเนินการของฝ่ายงานธุรกิจกระดาศฯ Hiroshi Fujishima (ฮิโรชิ ฟุจิชิมา) (ต่อไปจะเรียกเพียงว่าฟุจิชิมา) จะมาเล่าเรื่องย้อนหลังให้ฟัง

“เรื่องโมดัลชิพท์เพิ่งขึ้นมาเป็นประเด็นครั้งแรกเมื่อตอนเมษายน ค.ศ. 2013 โดยถูกหยิบยกขึ้นมาเป็นประเด็นธุรกิจสำคัญเรื่องหนึ่งในที่ประชุมการยกระดับโครงสร้างธุรกิจกระดาศฯ โดยมีการพิจารณาที่จะหาขั้นตอนการขนส่งที่ทดแทนการขนส่งด้วยรถบรรทุกที่มีแต่เดิม เพื่อเป็นการลดต้นทุนการขนส่ง โดยพวกเราได้พิจารณาเส้นทางการขนส่งโดยคำนึงถึงโมดัลชิพท์ที่จะมีโอกาสเข้าไปมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องไม่มากนักน้อย พร้อมกับหาเส้นทางขนส่งอื่นไม่ว่าทางบกหรือทางทะเล ท้ายที่สุดเราได้เลือกการขนส่งด้วยเรือ RORO”

หลังจากนั้นประมาณครึ่งปีคือในเดือนตุลาคม ค.ศ. 2013 เรือ RORO

ลำแรกที่บรรทุกผลิตภัณฑ์ซึ่งผลิตโดยโรงงานมิชิมา ได้ออกจากท่าเรือมิชิมาโนะ หลังจากนั้น ทุกเดือนจะมีการขนส่งผลิตภัณฑ์ 100 ตัน/เดือน (และเพิ่มเป็น 180 ตัน/เดือนตั้งแต่กรกฎาคม ค.ศ. 2015) ผ่านท่าเรือจันทบุรีไปยังคลังสินค้าตลาดในเขตที่ราบคันโต และส่งให้กับลูกค้า ทั้งนี้ตั้งแต่เดือนกันยายน ค.ศ. 2014 ได้เริ่มใช้เรือ RORO ในการขนส่งผลิตภัณฑ์จากโรงงานคุมะกาตะไปยังเกาะชิโกกุ (100 ตัน/เดือน)

ในเปลี่ยนการขนส่งไปเป็นเรือ RORO เราต้องพบกับความยากลำบากในการเจรจากับบริษัทขนส่ง และประสานงานกับฝ่ายงานรับ/ออกสินค้าภายในบริษัท อย่างไรก็ตาม ในท้ายที่สุด เราสามารถที่จะลดการปล่อยก๊าซ CO₂ ไปพร้อมกับการลดต้นทุนการขนส่งลงได้ การใช้โมดัลชิพท์นี้ เป็นประโยชน์อย่างยิ่ง” (ฟุจิชิมา)



ในการป้องกันไม่ให้สินค้าล้มจากกอง เราได้ยึดสินค้าที่อยู่ในห้องสินค้าของรถบรรทุก (รูปด้านซ้าย) และยึดรถบรรทุกไว้ในห้องโดยสารเรือด้วย (รูปด้านขวา)

*1 โมดัลชิพท์ : การเปลี่ยนรูปแบบการขนส่งคนและสินค้าด้วยสายหลัก เป็นการใชัทางรถไฟหรือขนส่งทางเรือที่สามารถขนส่งได้จำนวนมาก และเป็นการลดการปล่อยก๊าซ CO₂

*2 เรือ RORO : ย่อมาจากเรือประเภท Roll on / Roll off หมายถึงเรือบรรทุกสินค้าที่สามารถให้รถบรรทุกสินค้าขึ้นและลงจากเรือได้โดยตรง

ทำการสำรวจข้อมูลการขนส่งกระจายสินค้าของแต่ละ ฐานธุรกิจ เพื่อกำหนดเส้นทางที่ควรใช้โมดัลชิฟท์

คนที่ให้ความสนใจการดำเนินการนี้คือคุณ Akio Shimonabe (อาคิโอะ ชิโมนาเบะ) ซึ่งเป็นผู้จัดการฝ่ายงานส่งเสริมการปฏิรูปต้นทุน

“ในฝ่ายงานส่งเสริมการปฏิรูปต้นทุน ได้มีการดำเนินการต่าง ๆ ที่จะลดต้นทุนการขนส่งโดยรวมของทั้งบริษัท อย่างไรก็ตาม ในการที่จะรองรับกฎหมายอนุรักษ์พลังงาน และปัญหาการลดจำนวนของคอนเทนเนอร์รถบรรทุก ทำให้คิดได้ว่าเป็นต้องทบทวนวิธีการขนส่งกระจายสินค้าที่เห็นผลมากกว่าเดิม การดำเนินการของฝ่ายงานธุรกิจกระดาษ เป็นตัวอย่างของการปฏิรูปโครงสร้างการขนส่งกระจายสินค้าที่พวกเราได้วาดภาพไว้แต่ต้น” (ชิโมนาเบะ)

เดือนเมษายน ค.ศ. 2014 สาขาซัปโปโรได้เป็นผู้นำการเปลี่ยนระบบการขนส่งส่วนหนึ่งจากโรงงานทังชิโนมาซังซัปโปโร จากระบบเดิมที่ขนส่งทางรถบรรทุกมาเป็นการขนส่งด้วยเรือ RORO พร้อมกับนั้น ได้นำข้อมูลการขนส่งกระจายสินค้าจากฐานธุรกิจทั่วประเทศมาใช้ประโยชน์ เพื่อศึกษาการกระจายสินค้าทั้งบริษัทอย่างถูกต้องครบถ้วน แล้วดำเนินการกำหนดเส้นทางขนส่งที่ควรใช้โมดัลชิฟท์

“ผลการพิจารณาจากผลการสำรวจ เราได้ตัดสินใจที่จะเลือกเปลี่ยนเส้นทางขนส่งที่มีระยะทางไม่น้อยกว่า 500 กม.มาเป็นโมดัลชิฟท์ เราได้ทราบว่าการระยะทาง 500 กม.ขึ้นไป ระบบโมดัลชิฟท์จะได้เปรียบมากกว่า และมีส่วนลดการปล่อยก๊าซ CO₂ ด้วย” (ชิโมนาเบะ)

เลือกเปลี่ยนเส้นทางขนส่งไปใช้รถไฟ ตามเงื่อนไข การขนส่งได้

ที่ LINTEC ได้ดำเนินการโมดัลชิฟท์ เปลี่ยนรูปแบบการขนส่งจากรถบรรทุกเป็นการขนส่งทางเรือ เดือนมิถุนายน ค.ศ. 2015 สาขาซัปโปโรได้เปลี่ยนเส้นทางขนส่งผลิตภัณฑ์จากซัพพลายเออร์ที่อยู่ในจังหวัดชิซูโอกะมาเป็นการขนส่งทางรถไฟ ผู้ที่รับผิดชอบคือโยชิฮิโร โทบิเซะ ของฝ่ายงานปฏิรูปต้นทุน (ต่อไปจะเรียกว่าโทบิเซะ)

“ปริมาณสินค้าขนส่งน้อยเกินกว่าที่จะใช้การขนส่งด้วยเรือ RORO อีกทั้งปัญหาด้านเส้นทางขนส่ง จึงได้ตัดสินใจเลือกการขนส่งทางรถไฟ ถึงแม้ว่าจะเป็นโมดัลชิฟท์ แต่มีวิธีการขนส่งที่หลากหลาย การเลือกวิธีการที่เหมาะสมที่สุดตามเงื่อนไขและเส้นทางขนส่งถือเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง” (โทบิเซะ)

หลังจากความสำเร็จของเส้นทางชิซูโอกะ – ซัปโปโร เมื่อเดือนพฤษภาคม ค.ศ. 2016 เราได้เปลี่ยนรูปแบบการขนส่งผลิตภัณฑ์และชิ้นงานค้างผลิตบางส่วนจากโรงงานทังชิโนของจังหวัดเฮียวโกะไปยัง TOKYO LINTEC KAKO, INC. ที่อยู่จังหวัดโซทามาะ ในการขนส่งครั้งนี้ เราได้ทำร่วมกับบริษัทรถไฟหลายครั้ง แล้วใช้คอนเทนเนอร์รถไฟขนาดบรรทุก 13 ตัน เท่ากับรถบรรทุกขนาดใหญ่ (ปริมาตร 48 ตม.)

“โมดัลชิฟท์เป็นวาระที่ทั้งประเทศให้ความสนใจ การตัดสินใจใช้คอนเทนเนอร์รถไฟในครั้งนี้ ถือเป็นการพัฒนาธุรกิจตามมาตรการโมดัลชิฟท์ โดยวงการผู้ดำเนินการเดินรถไฟไฟฟ้า ซึ่งตรงกับความต้องการของเรา” (โทบิเซะ)



การขนส่งด้วยคอนเทนเนอร์รถไฟซึ่งมีปริมาตรเท่ากับรถบรรทุกขนาดใหญ่ ทำให้ประสิทธิภาพในการขนส่งดีขึ้น

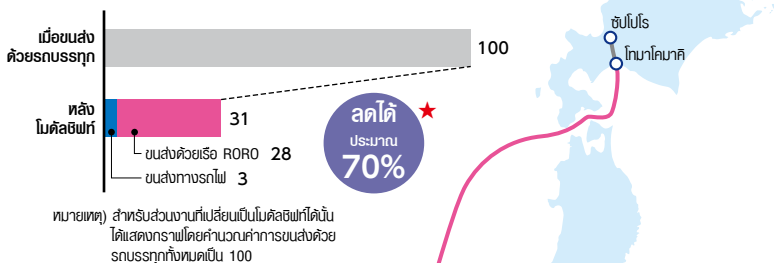
ขยายผลโมดัลชิฟท์เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการ ขนส่งกระจายสินค้าที่สร้างมลพิษด้านสิ่งแวดล้อมต่ำ

คาซุฮิโตะ ฮิชิคุระจากฝ่ายงานความปลอดภัยสิ่งแวดล้อม (ต่อไปจะเรียกว่า ฮิชิคุระ) ได้อธิบายความได้เปรียบของโมดัลชิฟท์ในมุมมองของ “กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม”

“ที่ฝ่ายงานความปลอดภัยสิ่งแวดล้อมจะดำเนินการสิ่งแวดล้อมในโรงงานเป็นหลัก เช่น การปรับปรุงอุปกรณ์เครื่องจักร เพื่อยกระดับผลสำเร็จของปล่อยก๊าซ CO₂ ให้น้อยลงในกระบวนการผลิต ซึ่งจำเป็นต้องใช้เงินทุนเป็นส่วนใหญ่ โมดัลชิฟท์เป็นการดำเนินการที่สามารถลดได้ถึง CO₂ และต้นทุนในการขนส่ง ถือเป็นกิจกรรมสิ่งแวดล้อมขององค์กรที่มีประสิทธิภาพอย่างยิ่ง อีกทั้ง หากมองในเรื่องบทบาทส่วนหนึ่งของความเป็นกิจกรรมลด CO₂ ที่ต้องทำกันทั้งห่วงโซ่อุปทานซึ่งเป็นสิ่งที่สังคมต้องการ ก็ถือว่าการดำเนินการที่มีความสำคัญยิ่ง” (ฮิชิคุระ)

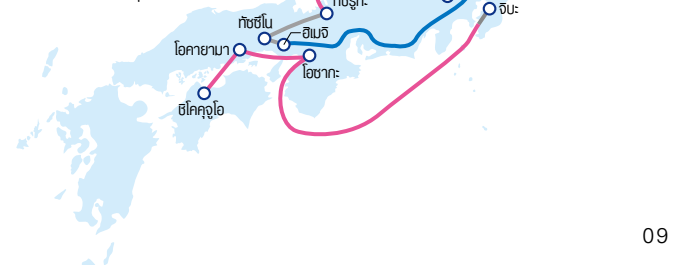
โมดัลชิฟท์เป็นกิจกรรมที่ฝ่ายงานกระดาษเป็นผู้นำริเริ่ม และฝ่ายงานส่งเสริมการปฏิรูปต้นทุนได้ขยายผลไปทั่วทั้งบริษัท ต่อจากนี้ไป คงจะมีการขยายเส้นทางขนส่งต่าง ๆ ทั้งทางรถไฟและทางเรือเพิ่มมากขึ้น เพื่อพัฒนาโครงสร้างการขนส่งกระจายสินค้าที่มีมลพิษด้านสิ่งแวดล้อมต่ำต่อไป

ผลสำเร็จของการลดก๊าซ CO₂ ด้วยโมดัลชิฟท์



ส่วนงานหลักที่เปลี่ยนเป็นโมดัลชิฟท์

- ขนส่งด้วยเรือ RORO
- ขนส่งทางรถไฟ
- ขนส่งด้วยรถบรรทุก



ดัชนีชี้วัดที่แสดงด้วยเครื่องหมาย ★ ได้รับการตรวจสอบโดยบุคคลภายนอกคือบริษัท SGS เจเนปป์ จำกัด ผลการตรวจสอบโดยบุคคลภายนอกนี้พบว่าไม่มีหัวข้อสำคัญที่จำเป็นต้องปรับปรุงแก้ไขแต่อย่างใด

เพื่อสร้าง “CSR เชิงรุก” ที่นำไปสู่ การสร้างคุณค่าขององค์กร

ในปีค.ศ. 2015 LINTEC Group ได้ตอบสนองความต้องการที่มาจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเราได้เริ่ม “การประชุมเชิงปฏิบัติการ CSR” ที่มุ่งมั่นจะทำให้เกิดการสร้างกลไกหรือรูปแบบธุรกิจใหม่ที่มีส่วนช่วยในการแก้ไขปัญหาสังคม เพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับสังคม



หลักปรัชญา “สร้างสรรค์” ที่คำจูนการเติบโต อย่างยั่งยืน

LINTEC Group ได้กำหนดหัวข้อสำคัญเรื่องหนึ่งในแผนธุรกิจระยะกลาง “LIP-2016” คือ “พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่” เพื่อนำเสนอคุณค่าใหม่ให้กับสังคม และมุ่งมั่นที่จะเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป เพื่อดำเนินการเรื่องนี้ และสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือสังคมที่มีความเปลี่ยนแปลงไป เราคิดว่าสิ่งที่สำคัญคือการดำเนินการ “CSR เชิงรุก”

LINTEC Group มีหลักการพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจทุกอย่างคือหลักปรัชญา “ความจริงใจและความคิดสร้างสรรค์” ซึ่ง CSR ก็เป็นหลักการเดียวกัน กล่าวคือ “CSR เชิงรับ” เป็นหลักปรัชญา ด้าน “ความจริงใจ” และ “CSR เชิงรุก” คือหลักปรัชญา ด้าน “ความคิดสร้างสรรค์” โดยอาศัยความคิดสร้างสรรค์เป็นจุดเริ่มต้นในการดำเนินการ เพื่อให้พนักงานแต่ละคนแสดงให้เห็นถึงหลักปรัชญา “ความคิดสร้างสรรค์” และวิวัฒนาการไปสู่องค์กรที่สามารถสร้างคุณค่าได้ เราจึงได้ริเริ่ม “การประชุมเชิงปฏิบัติการ CSR” ที่มีพนักงานใหม่และพนักงานระดับกลางมาเป็นแกนนำในการดำเนินการ

พนักงานแต่ละคนเริ่มทำ “CSR เชิงรุก”

ปีค.ศ. 2015 ซึ่งเป็นปีแรกของ “การประชุมเชิงปฏิบัติการ CSR”

ได้รับการจัดขึ้นทั้งสิ้น 5 ครั้งในระยะเวลาครึ่งปี โดยมีพนักงานใหม่และพนักงานระดับกลางจำนวน 36 คนจากหลากหลายฝ่ายงานข้ามองค์กรมาเข้าร่วม จากการประชุมเชิงปฏิบัติการนี้ พนักงานแต่ละคนได้เรียนรู้หลักการที่แท้จริงของ CSR และสามารถดำเนินการ “CSR เชิงรุก” ได้ ทั้ง 36 คนได้แบ่งเป็น 6 กลุ่ม เพื่อหารือในประเด็นต่าง ๆ ทุกครั้งที่มีประชุม เพื่อร่วมกันนำเสนอความคิดเห็น สร้างกลไกและรูปแบบธุรกิจใหม่ของ LINTEC Group ในการแก้ไขปัญหาของสังคม อีกทั้ง ทุกครั้ง เราได้จัดสัมมนาโดยเชิญวิทยากรจากภายนอก เพื่อสร้างแนวความคิดใหม่และให้เกิดการถูกคิดขึ้นได้

มุ่งสร้างสรรค์คุณค่าใหม่ของ LINTEC Group

ในการประชุมครั้งที่ 1 “ร่วมกันคิดเชื่อมโยงปัญหาสังคมเข้ากับธุรกิจ” นั้น เราได้เรียนรู้แนวโน้มของสังคมใหม่ เช่น SDGs^{*1} ของสหประชาชาติ เพื่อคัดเลือกปัญหาของสังคมที่เกี่ยวข้องกับ LINTEC Group ในการประชุมครั้งที่ 2 เราได้ร่วมกันแสดงความคิดเห็นว่า “จุดแข็งจุดอ่อนของบริษัท” คืออะไร โดยมีมุมมองต่างกันแล้วแต่ฝ่ายงาน ในการประชุมครั้งที่ 3 เราได้นำปัญหาสังคมและจุดแข็งจุดอ่อนที่ได้พูดคุยหารือกันไว้แล้ว มาแบ็กแอสติง^{**2} “สภาพที่ควรเกิดขึ้นในปีค.ศ. 2030” แล้วให้ทุกกลุ่มร่วมคิดว่าต้องทำสิ่งใดในปัจจุบัน ในการประชุมครั้งที่ 4 เราได้ให้ทุกทีมนำเสนอส่วนหน้าก่อน

*1 SDGs : “เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)” ซึ่งประกอบด้วย 17 เป้าประสงค์และ 169 เป้าหมายซึ่งได้รับมติจากที่ประชุมสหประชาชาติซึ่งจัดขึ้นเมื่อกันยายน ค.ศ. 2015

**2 แบ็กแอสติง : เป็นวิธีการที่จะให้คิดถึงอนาคต โดยให้สมมติฐานว่าสภาพการณ์ของเป้าหมายเป็นอย่างไร แล้วหันกลับมาดูในปัจจุบันว่าต้องทำอะไรบ้างเพื่อไปสู่เป้าหมายนั้นให้ได้



ทำข้อเสนอ เพื่อให้แสดงความคิดเห็นและความรู้สึกที่มีต่อทีมอื่นอย่างจริงจัง แล้วให้ไปทบทวนปรับปรุงเนื้อหาอีกครั้งหนึ่ง จนกระทั่งในท้ายที่สุด ทั้ง 6 ทีมได้นำเสนอรูปแบบธุรกิจที่จะแก้ไขปัญหาสังคมที่แต่ละทีมได้คัดเลือกเอาไว้ เนื้อหาของไอเดียที่ทุกทีมได้ใช้เวลาพูดคุยหารือร่วมครั้งนี้ มีความ “เป็นเอกลักษณ์” ซึ่งแสดงถึง “โอกาส” ดังที่มีใน LINTEC WAY และเริ่มมีการนำไปปฏิบัติจริงแล้ว

การดำเนินการ CSR ของแต่ละทีม

“การประชุมเชิงปฏิบัติการ CSR” ที่จัดขึ้นครั้งที่ 1 และสิ้นสุดไปนี้ ได้รับเสียงตอบรับจากผู้เข้าร่วมว่า “ทำให้มีการตระหนักถึงความเกี่ยวข้องของธุรกิจกับ CSR เพิ่มมากขึ้นกว่าเดิม” “รู้สึกได้ว่านวัตกรรมเกิดขึ้นได้จากการสื่อสารพูดคุยกับผู้อื่น” “พนักงานทุกคน ควรมีท่าทีในการแก้ไขปัญหาต่างๆต่าง ๆ ด้วยการใช้ CSR เชิงรุก” เป็นต้น การประชุมเชิงปฏิบัติการในแต่ละครั้งมีเนื้อหาเข้มข้น ทำให้ผู้เข้าร่วมได้ตระหนักถึงความเป็น CSR มากขึ้น พร้อมกับเป็นจุดเริ่มต้นที่จะให้ทุกคนได้นำไปปฏิบัติใช้ในฝ่ายงานของตนเองต่อไป

ในอนาคต จะดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อให้พนักงานแต่ละคนได้ดำเนินการ “CSR เชิงรุก” ตามหลักปรัชญา “ความคิดสร้างสรรค์” ให้ได้

เสียงจากผู้เข้าร่วม

- ในการประชุมเชิงปฏิบัติการ ได้พูดคุยหารือกับเพื่อนร่วมงานที่ไม่ได้รู้จักทำงานร่วมกันประจำ ได้คิด และสร้างสิ่งใหม่เริ่มจากศูนย์เป็นครั้งแรกนับแต่เข้ามาในบริษัท รู้สึกดีที่ได้เข้าร่วม โดยส่วนตัวแล้ว ได้รู้เลยว่าตัวเองมีมุมมองที่กว้างไกลมากขึ้น
- รู้สึกได้ว่า ไม่ว่าจะมธุรกิจขนาดแค่ไหน แต่บริษัทก็สามารถเปลี่ยนสังคมได้ ซึ่งเป็นแรงกระตุ้นให้ตั้งใจทำงานประจำต่อไปมากขึ้น
- เนื้อหายากมาก แต่การแก้ไขปัญหาแบบนี้ ช่วยให้ตระหนักถึงความสำคัญของ CSR อีกครั้งหนึ่ง ยิ่งประชุมบ่อยครั้ง ยิ่งสนใจในเนื้อหามากขึ้น เป็นช่วงเวลาที่ประโยชน์อย่างมาก
- ยากนำสิ่งที่ได้เรียนรู้ไปใช้กับงานประจำ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการได้เรียนรู้แลกเปลี่ยนกับฝ่ายงานอื่น เป็นทรัพย์สินสมบัติที่หาค่าไม่ได้ในอนาคต
- ประทับใจวิธีการแบ็กแอสตังเป็นพิเศษ เป็นแนวความคิดที่สามารถประยุกต์ใช้กับงานในอนาคตได้ และตั้งใจจะนำไปประยุกต์ใช้ต่อไป

รายงานกิจกรรม CSR

ใน LINTEC Group หลักการทำงานของบริษัทคือความเหมาะสมของ “ความจริงใจและความคิดสร้างสรรค์” เรามีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม ในการนี้ ขอรายงานเกี่ยวกับการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว รวมทั้งระบบและความพยายามที่จะนำไปสู่การอุทิศตนให้แก่สังคม

ธรรมาภิบาลองค์กร

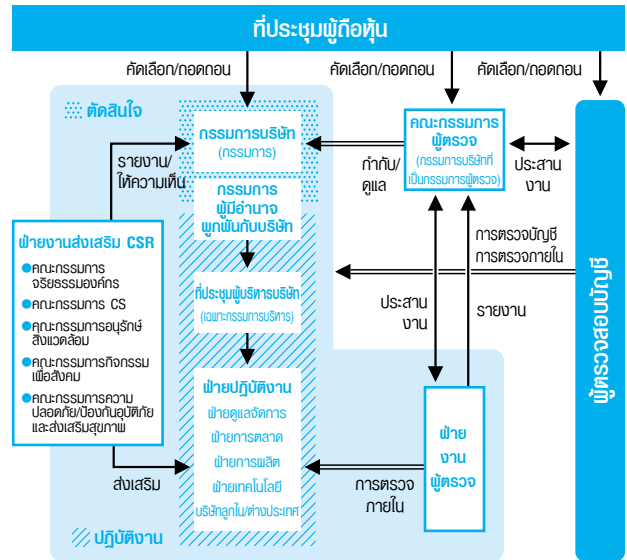
LINTEC Group คิดเสมอว่าธรรมาภิบาลองค์กรมีหลักพื้นฐานมาจากการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบอย่างจริงจัง ยกระดับความโปร่งใสในการบริหารและสร้างสำนึกด้านจริยธรรมขององค์กร ตัดสินใจอย่างรวดเร็ว และบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ การยกระดับสร้างความเข้มแข็งในเรื่องดังกล่าว จะเป็นการยกระดับคุณค่าองค์กรของ LINTEC Group และสร้างกำไรร่วมให้ผู้ถือหุ้นได้มากขึ้น

ธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร

ที่ LINTEC เราได้ออกแบบโครงสร้างองค์กร^{*1} ให้เป็นบริษัทที่มีกรรมการผู้ตรวจเป็นกรรมการบริหารบริษัท^{*2} โดยแต่งตั้งกรรมการผู้ตรวจซึ่งมีอำนาจลงมติมาเป็นกรรมการบริหาร เพื่อยกระดับการตรวจสอบในคณะกรรมการบริหารบริษัท เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารองค์กร สร้างความสมบูรณ์ของธรรมาภิบาลองค์กรมากขึ้น

กรรมการจากนอกบริษัทของบริษัทเรามี 4 คน โดย 3 คนเป็นกรรมการบริหารที่ควบคุมกรรมการผู้ตรวจด้วย นอกจากนี้ ในด้านการดำเนินการบริหารจัดการอื่น ๆ เราได้กำหนดวาระกรรมการที่ 1 ปี เพื่อเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นอย่างชัดเจน และมีการนำระบบกรรมการบริหารรับผิดชอบฝ่ายงานมาใช้ เพื่อแยกชัดเจนระหว่างกรรมการบริหารผู้ตัดสินใจสำคัญในการบริหาร กับกรรมการบริหารผู้ปฏิบัติงาน

ธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร



การพัฒนา BCMS^{*3} ทั่วทั้งบริษัท

ที่ LINTEC และ TOKYO LINTEC KAKO, INC. ได้ดำเนินการจัดทำ BCP^{*4} รองรับกับอุบัติเหตุต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ เช่น แผ่นดินไหว เป็นต้น เพื่อรักษาชีวิตของพนักงาน และป้องกันผลิตภัณฑ์ได้อย่างต่อเนื่อง เป็นไปอย่างรวดเร็ว โดยได้รับการรับรองมาตรฐาน “ISO22301 : 2012”^{*5} ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลด้าน BCMS เมื่อเดือนมีนาคม ค.ศ. 2014 โดยในปีการเงิน 2015 นี้ บริษัท LINTEC SPECIALITY FILMS (TAIWAN), INC. ได้เข้าร่วมระบบนี้ เพื่อยกระดับและสร้างความสมบูรณ์ ให้ BCMS แพร่กระจายทั่วถึง

Voice
01

มาตรการรองรับอย่างรวดเร็วตามหลัก BCMS

LINTEC SPECIALITY FILMS (TAIWAN), INC. ได้เริ่มกิจกรรม BCMS เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ ค.ศ. 2015 โดยมีการเตรียมการเป็นระยะเวลา 1 ปี ก่อนที่จะได้รับการขึ้นทะเบียนหลังจากผ่านการตรวจสอบการขยายขอบข่ายเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ ค.ศ. 2016 อีกทั้ง ตอนเกิดแผ่นดินไหวทางตอนใต้ของไต้หวัน เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ ค.ศ. 2016 สามารถตรวจสอบความปลอดภัย และดำเนินการรายงานสภาพความเสียหายตามหลัก LSP (LINTEC Standard Package)^{*6} ได้อย่างรวดเร็ว ทำให้รู้ถึงผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว ในอนาคต ทั้งบริษัทจะร่วมดำเนินกิจกรรม BCMS ต่อไป

Cheng Wen-chieh (ชุง อุนเจ) ฝ่ายงานความปลอดภัย งานธุรการของ LINTEC SPECIALITY FILMS (TAIWAN), INC.



*1 ออกแบบโครงสร้างองค์กร : การกำหนดโครงสร้างของ “องค์กร” (เช่นที่ประชุมผู้ถือหุ้น กรรมการบริหาร บริษัท) ที่เป็นผู้ตัดสินใจหรือบริหารงานของบริษัท
*2 บริษัทที่มีกรรมการผู้ตรวจเป็นกรรมการบริหารบริษัท : บริษัทจำกัดที่มีคณะกรรมการผู้ตรวจทำหน้าที่กำกับ ตรวจสอบการปฏิบัติงานของกรรมการบริหาร โดยเป็นคณะกรรมการซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริหาร 3 คนขึ้นไป (ต้องเป็นกรรมการบริหารจากนอกบริษัททั้งหมด) ที่ได้รับเลือกให้เข้าเป็นกรรมการผู้ตรวจ

*3 BCMS : ย่อมาจาก Business Continuity Management System (ระบบบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ) เป็นระบบบริหารจัดการที่เป็นการใช้งานระบบ โดยการทำความเข้าใจสถานการณ์ปัจจุบันขององค์กร แล้วจัดทำแผนต่อเนื่องธุรกิจ ทำการฝึกซ้อมเพื่อตรวจสอบประสิทธิภาพของแผน ทั้งนี้ เพื่อการ “ทำธุรกิจอย่างต่อเนื่อง” หากเกิดอุบัติเหตุที่ขึ้นผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์หลักหรือบริการขององค์กรบริษัท

มุ่งมั่นพัฒนา “BCMS ที่คิดได้เอง และทำได้เอง”

หลังจากพัฒนาระบบ BCMS^{*3} ขึ้นทั่วทั้งบริษัท และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO22301^{*5} เมื่อเดือนมีนาคม ค.ศ. 2014 เวลาได้ผ่านพ้นไปแล้ว 2 ปี ระบบ BCMS ของ Lintec กำลังจะวิวัฒนาการเพิ่มมากขึ้น ขอแนะนำ “BCMS ที่คิดได้เองและทำได้เอง” ซึ่งพนักงานทุกคนร่วมกันเป็นหนึ่งในการดำเนินการ

ให้พนักงานทุกคนเป็นคีย์แมนของ BCMS

เมื่อเกิดอุบัติเหตุ ในการรักษาชีวิตมนุษย์และดำเนินมาตรการฉุกเฉิน หรือทำกิจกรรมฟื้นฟูเพื่อให้ดำเนินธุรกิจต่อเนื่องได้ จำเป็นที่พนักงานแต่ละคน ต้องดำเนินการอย่างถูกต้องและรวดเร็ว LINTEC Group ได้กำหนดให้พนักงานทุกคนเป็น “คีย์แมนของ BCMS” และมุ่งมั่นที่จะพัฒนา “BCMS ที่คิดได้เองและทำได้เอง” กล่าวคือ เราได้จัดให้มีการศึกษาเรียนรู้ BCMS ทั้งบริษัท และฝึกอบรมด้าน BCMS ในทุกฐานธุรกิจเป็นประจำ เพื่อให้พนักงานทุกคนได้เข้าใจใน BCMS อีกทั้ง ได้ทำการตรวจสอบภายในกันละกันระหว่างฐานธุรกิจ และจัดให้มีการประเมินผล BCMS กันแบบเปิดกว้าง เพื่อให้มีบรรยากาศที่พนักงานทุกคนสามารถเข้ามามีส่วนร่วมพัฒนา BCMS ได้ อีกทั้ง เราได้จัดทำคู่มือป้องกันอุบัติเหตุสำหรับครอบครัว รวมถึงจัดให้มีของใช้ยามจำเป็นโดยอาศัยมุมมองของพนักงาน รวมไปถึงสิ่งต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นมาจากไอเดียของพนักงาน ในอนาคต เราจะขยายผลนี้ไปยังฐานธุรกิจในต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมพัฒนา “BCMS ที่คิดได้เองและทำได้เอง” และทำการตรวจสอบแบบดับเบิล และส่งเสริมให้มีการจัดทำกฎระเบียบที่ทั้งบริษัทได้รับได้ รวมถึงจัดทำ BCP ด้วย

การฝึกอบรม BCMS

พนักงานของในแต่ละฐานธุรกิจจะจัดทำเนื้อหาการฝึกอบรมกันเอง โดยแต่ละฐานธุรกิจจะทำการฝึกอบรมตามเนื้อหาของธุรกิจและจุดเด่นของแต่ละแห่ง ทั้งนี้ เนื้อหาการฝึกอบรมของแต่ละแห่งจะมีการนำมาร่วมกันทั้งบริษัทผ่านระบบอินทราเน็ต

จำนวนครั้งจัดใน
ปีการเงิน 2014
และ 2015

31 แห่ง / **426** ครั้ง



กลุ่มศึกษา BCMS

จัดให้มีการศึกษาความรู้พื้นฐานด้าน BCMS ปีละสองสามครั้ง โดยพนักงานทุกคนเป็นกลุ่มเป้าหมาย จะมีการนำผลการเรียนรู้ออกมาศึกษาเป็นฝ่ายออกผ่านระบบการประชุมทางทีวีที่ทุกฐานธุรกิจได้เรียนรู้



การตรวจสอบภายใน

จะตรวจสอบการดำเนินการ BCMS ของแต่ละฐานธุรกิจด้วยการตรวจสอบภายใน ประมาณครึ่งหนึ่งของการตรวจสอบภายในเป็นการ “ตรวจสอบกันและกัน” ของแต่ละฐานธุรกิจ เพื่อร่วมเรียนรู้การดำเนินการของฐานธุรกิจอื่น และปรับปรุงแก้ไขต่อไป

การประเมินผล BCMS

นำความเห็นหรือข้อเสนอปรับปรุงของพนักงานมาทบทวนเพื่อสะท้อนกลับไปสู่การดำเนินการทั้งบริษัท ภาพการประเมินผลจะถ่ายทอดผ่านระบบการประชุมทางทีวี เพื่อให้พนักงานในแต่ละฐานธุรกิจได้เรียนรู้ศึกษาได้

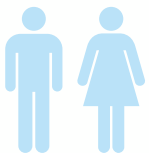
การฝึกอบรมนอกบริษัท

จัดประชุมเชิงปฏิบัติการโดยวิทยากรภายนอกที่มีความรู้เฉพาะทางด้าน BCMS ปีละ 1 ครั้ง โดยพนักงานแต่ละฐานธุรกิจจะมาเข้าร่วมเรียนรู้ได้ ความรู้ที่ได้ไป จะนำไปสู่การฝึกอบรมในแต่ละฐานธุรกิจ



คำนึงถึงพนักงานและความคิดเห็นต่อ BCMS

พนักงานที่ตอบในช่อง “ผู้ดูแล BCMS” ของ “ทุกคนที่ทำงานใน LINTEC Group”



96%

- คิดว่าสิ่งสำคัญคือนี่คือของพนักงานแต่ละคน เราต้องเริ่มจากการมีสำนึกก่อน
- BCMS เป็นการรองรับต่อลูกค้า และเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ในการที่บริษัทจะต้องรับผิดชอบต่อสังคม
- เป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อพนักงานและครอบครัวของพนักงาน จึงควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
- ไม่ควรให้จบเป็นทฤษฎีในห้อง แต่ต้องมีกิจกรรมที่สอดคล้องกับความจริงด้วย

* คัดจากแบบสอบถามในบริษัท (เมื่อมีนาคม ค.ศ. 2015 / มีผู้ตอบกลับ 1,863 คน)

*4 BCP : ย่อมาจาก Business Continuity Plan (แผนต่อเนื่องธุรกิจ) คือแผนปฏิบัติงานเมื่อบริษัทประสบอุบัติเหตุหรือเหตุฉุกเฉินประ-สบอุบัติเหตุ ซึ่งกำหนดไว้ล่วงหน้าว่าจะทำอย่างไรให้ความเสียหายเกิดขึ้นน้อยที่สุด และสามารถฟื้นฟูธุรกิจต่อเนื่องธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว

*5 ISO22301 : มาตรฐานสากลของ BCMS ที่รองรับกับการเกิดอุบัติเหตุ อุบัติเหตุ หรือเหตุการณ์ต่าง ๆ เช่น แผ่นดินไหว อัคคีภัย ระบบ IT ล่ม วิกฤตการณ์อื่น ๆ เป็นต้น โดยบริษัทหรือองค์กรต่าง ๆ จะจัดทำมาตรการรองรับ และดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

*6 LSP : เครือข่ายในบริษัทที่กลุ่มบริษัทในแต่ละประเทศสามารถเข้าใช้งานได้

รายงานกิจกรรม CSR

ให้ความเคารพในสิทธิมนุษยชน และความหลากหลาย

ที่ LINTEC Group เรามีหลักการดำเนินงานของบริษัทคือ “ความจริงใจและความคิดสร้างสรรค์” ที่พนักงานทุกคนร่วมกันยึดถือในการปฏิบัติงาน และเราได้ให้ความเคารพในความหลากหลาย (diversity) ของพนักงานแต่ละคน^{*1} ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของชนชาติ ศรัทธา เพศ ประวัติการศึกษา สัญชาติ ศาสนา อายุ เป็นต้น และจัดให้พนักงานทุกคนสามารถทำงานได้อย่างเท่าเทียมกัน อีกทั้ง ในปี 2011 บริษัทได้เข้าร่วมโปรแกรม “Global Compact ของสหประชาชาติ” ที่ห้ามใช้แรงงานเด็ก รวมถึงห้ามการบังคับใช้แรงงาน ในอนาคต เรามุ่งมั่นที่จะขยายธุรกิจต่อไป โดยที่พนักงานแต่ละคนมีกรยอมรับในความแตกต่างกันและกัน

สถานภาพการจ้าง

■ สัดส่วนพนักงานต่างชาติในเครือบริษัทในต่างประเทศ

พนักงานต่างชาติ 1,624 คน (94%)
ชาวญี่ปุ่น 97 คน (6%)

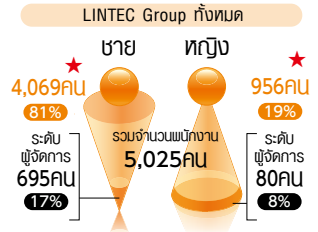
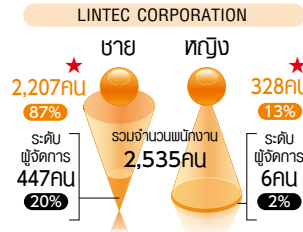


สัดส่วนพนักงานต่างชาติ*

94%

* ขอบข่ายกลุ่มเป้าหมาย : พนักงานในเครือต่างประเทศทั้งหมด (ณ 31 มีนาคม 2015)
* พนักงานชาวญี่ปุ่นที่จ้างเองในแต่ละประเทศถือว่าเป็นพนักงานในประเทศนั้น
* ชาวญี่ปุ่นจะหมายถึงชาวญี่ปุ่นที่ถูกส่งจากประเทศญี่ปุ่นไปประจำในประเทศนั้น

■ จำนวนพนักงานแยกชายหญิง



(ต่างประเทศ : ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2015 และในประเทศ : ณ 31 มีนาคม 2016)

Voice 02

การสัมมนาเรื่อง CSR ในไต้หวัน

จากการที่ได้รับการร้องขอจากลูกค้า จึงได้ไม่ทำการนำเสนอเกี่ยวกับ “การสร้างสภาพแวดล้อมที่ง่ายต่อการทำงาน” การสร้างสภาพแวดล้อมที่ง่ายต่อการทำงาานั้น หมายความว่าพนักงานทุกคนต้องมีค่านิยมของ LINTEC Group เหมือนกันหมด ซึ่งเหมือนกับการดำเนินกิจกรรม CSR รวมถึงได้อธิบายให้กับพนักงานและซัพพลายเออร์ของลูกค้าได้เข้าใจว่า CSR ของ LINTEC Group คืออะไร สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ช่วยคลายความเครียด กิจกรรมส่งเสริมการสื่อสารระหว่างพนักงาน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการรณรงค์ส่งเสริมสุขภาพ เป็นต้น เราดำเนินกิจกรรม CSR อย่างจริงจัง เพื่อสร้างความไว้วางใจจากลูกค้า และให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน

Lu Hsiao-Wei (ลู เซาเว่ย) ฝ่ายงานประชาสัมพันธ์ LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (TAIWAN), INC.



Voice 03

ท่อง 4 กฎหลักด้านความปลอดภัยของ LINTEC ปลอดภัยทุก 2 ปี

ที่บริษัทของเรา ทุกเช้าจะให้พนักงานทุกคนในบริษัทท่อง “4 กฎหลักด้านความปลอดภัยของ LINTEC²” เพื่อเป็นการเน้นย้ำด้าน 5 ส.³ ตัวผมเองในฐานะที่เป็นผู้รับผิดชอบด้านความปลอดภัย ก็จะเดินตรวจความปลอดภัยทุกวัน อีกทั้ง พนักงานที่ผ่านการอบรมหลักสูตรความปลอดภัยของสถาบันรัฐฯ จะผลักดันในแต่ละปี เพื่อเป็นกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย คอยดูแลสร้างสำนึกด้านความปลอดภัยทั้งหมดของโรงงาน การดำเนินกิจกรรมดังกล่าว ทำให้เราได้รับรางวัลดีเด่นด้านความปลอดภัย 2 ปีซ้อนจากสำนักงานแรงงานในพื้นที่ เพราะทำให้ปลอดภัยดีอย่างต่อเนื่อง ในอนาคตจะทำได้ถึง 1 ล้านชั่วโมงที่ปลอดภัยทุกปีให้ได้

ZeeroH Madsa-i (ซีทรอ มัดสออิ) รองผู้จัดการฝ่ายงานความปลอดภัย LINTEC (THAILAND) CO., LTD.



*1 ความเคารพในความหลากหลาย (Diversity) : ด้วยความเคารพในความหลากหลายของบุคคลในกลุ่มคนและหมู่คณะ ถือเป็นมุมมองที่หลากหลายและโดดเด่นในการใช้ ความสามารถแต่ละอย่างให้เหมาะสมต่อคนและสถานที่
*2 4 กฎหลักด้านความปลอดภัยของ LINTEC : 1.ให้สัญญาณมือ 2.ไม่ยื่นมือเข้าไปในขณะกำลังเคลื่อนย้าย
*3 5 ส. : เป็นสโลแกนที่มาจากส.แรงของ สะอาด สะดวก สะอาด สุขลักษณะ: สร้างนิสัย ใช้ในการรักษาหรือปรับปรุงสภาพแวดล้อมในที่ทำงาน
*4 ให้ดูรายละเอียดได้ในหน้า 09

การสื่อสารของพนักงาน

บริษัท LINTEC (THAILAND) CO., LTD. ได้จัดงานวันกีฬาขึ้นเมื่อเดือนธันวาคม ค.ศ. 2015 โดยแบ่งเป็น 4 ทีมและแข่งขันกีฬาระหว่างทีมกันใน 10 ประเภทกีฬา เช่น ฟุตบอล



วันกีฬาที่มีส่วนยกระดับความตั้งใจของพนักงาน

เซปักตะกร้อ แบดมินตัน ฮูลาฮูป และวิ่งพลัด เป็นต้น ทุกคนสนุกสนานกับการแข่งขันที่สู้ และนำสนุก เป็นการแข่งกีฬาที่สามารถร่วมสนุกแลกเปลี่ยนกับฝ่ายงานอื่นด้วย ผู้เข้าร่วมแข่งขันต่างให้ความคิดเห็นว่า “รู้สึกสนุกกับการที่ได้ร่วมกันไปสู่เป้าหมายเดียวกัน” “ความไว้วางใจในเพื่อนร่วมงานมีมากขึ้น และการสื่อสารภายในที่ทำงานก็ดีขึ้นด้วย

“KINATH Series KP5000” ได้รับรางวัลระดับสากล

ในงานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้องลาเบล “LABLEXPO EUROPE 2015” ซึ่งเป็นงานที่ใหญ่ที่สุดในโลก จัดขึ้นที่เบลเยียมเมื่อเดือนกันยายน ค.ศ. 2015 “KINATH Series KP5000” (วัตถุดิบ PET ทำลาเบลรีไซเคิล) ได้รับ “รางวัลยอดเยี่ยม ลาเบล อินดัสตรี โกลบอลอวอร์ด” ด้านความยั่งยืน ถือเป็นบริษัทญี่ปุ่นแห่งแรกที่ได้รับรางวัลนี้ พลัสก็กันที่มีส่วนผสมของ PET เมคาบิคอลรีไซเคิล⁵ ซึ่งทำมาจากวัตถุดิบซึ่งเป็นขวด

นโยบายด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อมและความต่อเนื่องทางธุรกิจของ LINTEC Group

LINTEC Group ได้จัดทำ “นโยบายด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อมและความต่อเนื่องทางธุรกิจของ LINTEC Group” จากนโยบายนี้ เราได้เพิ่มแนวทางการปฏิบัติงานเพื่อความต่อเนื่องของธุรกิจ เช่น เมื่อเกิดอุบัติเหตุทางธรรมชาติหรือการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ^{*4} เพิ่มเข้าไปในแนวทางการปฏิบัติด้านคุณภาพและสิ่งแวดล้อม เนื้อหาที่ได้มาด้วยความสมบูรณ์พร้อมที่จะแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านต่าง ๆ ได้ อีกทั้ง ในด้านสิ่งแวดล้อม ได้มีการกำหนดเป้าหมายระยะกลาง เรื่องปริมาณการใช้ไฟฟ้า และการปล่อยก๊าซ CO₂

พลาสติกใช้แล้ว พสมอยู่กว่า 80 % เป็นผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการหมุนเวียนใช้ทรัพยากร และมีส่วนช่วยบรรเทาปัญหาการขาดแคลนทรัพยากรน้ำมันได้ด้วย จากการที่ได้รับรางวัลในครั้งนี้ จะเป็นการกำลังใจให้เราพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนช่วยสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป



Voice
04

ลดทากขยะ / ส่งเสริมกิจกรรมรีไซเคิล

บริษัท MADICO, INC. ได้พยายามลดทากขยะและส่งเสริมการรีไซเคิล ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม หนึ่งในกิจกรรมที่ดำเนินอยู่คือ การปรับปรุงเครื่องจักรที่ใช้อยู่ เพื่อลดการเกิดขยะประเภทกระดาษลายจากกระบวนการผลิต เราจะทำนการลดทากขยะ / ส่งเสริมกิจกรรมรีไซเคิลต่อไป

Sharon Bolling (ชารอน บอลลิง) ฝ่ายงานสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย MADICO, INC.



Voice
05

ลดมลพิษสิ่งแวดล้อม ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ที่ LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD. ได้นำแกน ABS ที่ใช้รีไซเคิลพลาสติกกลับมาใช้ใหม่ โดยทำการล้างให้สะอาดแล้วจึงนำมาใช้ใหม่ เป็นการนำวัสดุในการผลิตมาใช้ใหม่ อีกทั้ง ยังได้นำเครื่องล้างอัตโนมัติแบบปิดมาใช้ เพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นการลดปริมาณสารละลายและของเหลวที่เป็นกากขยะด้วย

James Rigas (เจมส์ ริกาส) ฝ่ายงานเครื่องจักร LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.



*4 การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ : การแพร่ระบาดของโรคติดต่อที่เกิดขึ้นทั่วโลก

*5 PET เมคาบิคอลรีไซเคิล : คือวิธีการรีไซเคิลที่นำขวดพลาสติกใช้แล้วมาผลิตเป็นเรซิน PET รีไซเคิลที่มีคุณภาพสูงและถูกอนามัย

กิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทต่างประเทศ 12 บริษัท

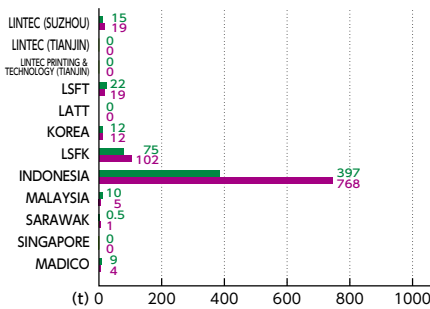
เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทในระดับสากล จึงได้ส่งเสริมให้บริษัทต่างประเทศในเครือดำเนินกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมพร้อมกับทำการขอรับรองมาตรฐานสากล ISO14001^{*1}

ข้อมูลแสดงผลงานด้านสิ่งแวดล้อม

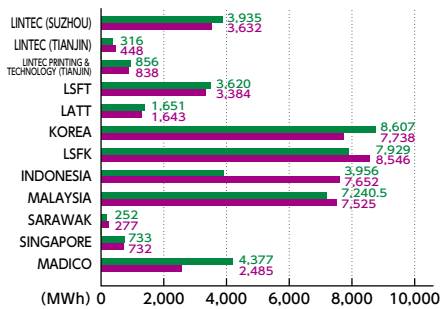
ข้อมูลแสดงผลงานด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทต่างประเทศ 12 บริษัท มีดังต่อไปนี้

■ ข้อมูลปี 2015 (ช่วงเวลาเก็บข้อมูล : ตั้งแต่ 1 มกราคม 2015 ถึง 31 ธันวาคม 2015) ■ ข้อมูลปี 2014 (ช่วงเวลาเก็บข้อมูล : ตั้งแต่ 1 มกราคม 2014 ถึง 31 ธันวาคม 2014)

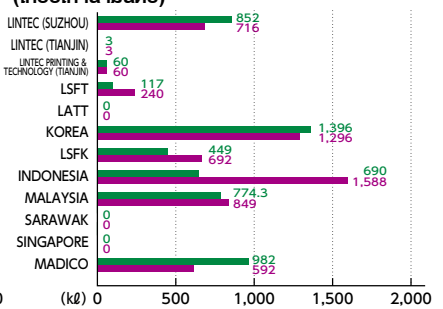
การปล่อยสารอินทรีย์ระเหย



ปริมาณการใช้ไฟฟ้า



ปริมาณการใช้เชื้อเพลิง (น้ำมันก๊าด/แก๊สธรรมชาติ) (เทียบเท่าน้ำมันดิบ)



บริษัทฯ MADICO, INC. หลังจากที่ได้รวบรวมกิจการเมื่อเดือนมกราคม ค.ศ.2013 จึงได้โรงงานเป็นพันธมิตรอเมริกา และได้ขอรับรองมาตรฐาน ISO140001 แบบรวม เมื่อเดือนมกราคม ค.ศ.2015 และได้นำข้อมูลของโรงงานดังกล่าวมารวมคำนวณ ทำให้ปริมาณการปล่อยก๊าซและการใช้พลังงาน ในส่วนของ PT. LIITEC INDONESIA มีผลการผลิตลดลง ทำให้ปริมาณการปล่อยก๊าซและการใช้พลังงาน

- หมายเหตุ) 1. สารอินทรีย์ระเหย (VOC) หมายถึงสารโกลูอิน เมธิลเอทิลคีโตน
 2. ปริมาณความร้อนของแต่ละประเภทเชื้อเพลิงที่ใช้ในการแปรสภาพปริมาณการใช้เชื้อเพลิงเป็นปริมาณเทียบเท่าน้ำมันดิบนั้น เป็นไปตามมาตรา 4 ของระเบียบย่อยในกฎหมายอนุรักษ์พลังงาน
 3. LSFT : LIITEC SPECIALITY FILMS (TAIWAN), INC. LATT : LIITEC ADVANCED TECHNOLOGIES (TAIWAN), INC. LSFK : LIITEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

LIITEC (SUZHOU) TECH CORPORATION

สถานที่ตั้ง : เมืองซูโจว เขตหลิวเจียงซู ประเทศจีน (Suzhou New District, Jiangsu, China)
 จำนวนพนักงาน : 219 คน เนื้อหากิจการหลัก : ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับวัสดุการพิมพ์ วัสดุที่ใช้ในอุตสาหกรรมรวมทั้งกระดาษและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับจีนงาน

เมื่อเดือนมิถุนายน ค.ศ. 2015 ได้จัดการศึกษาและฝึกอบรมเกี่ยวกับความหลากหลายของสิ่งมีชีวิต โดยพนักงานได้เป็นผู้ดำเนินการเอง เช่น มีการจัดทำเอกสารยื่นขอภายในบริษัท ในอนาคต จะมีการดำเนินการเกี่ยวกับความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตเพิ่มมากขึ้น



ขณะเรียนรู้เกี่ยวกับความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตที่ฝ่ายงานควบคุมคุณภาพ

แผนกวิศวกรรม
Zhang Xudong
(เซียงซีตั้น)



LIITEC (TIANJIN) INDUSTRY CO., LTD.

สถานที่ตั้ง : อำเภอฉินจิน เมืองเทียนจิน ประเทศจีน จำนวนพนักงาน : 89 คน
 เนื้อหากิจการหลัก : ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับวัสดุการพิมพ์ วัสดุที่ใช้ในอุตสาหกรรม

ได้นำ "รายงาน CSR 2015 ของ LIITEC Group" มาใช้เป็นสื่อการสอน โดยวัตถุประสงค์ที่จะส่งเสริมสร้างสำนึกด้าน CSR ให้เกิดขึ้นกับพนักงาน และจัดให้มีการสอน CSR กับพนักงานทุกคน อีกทั้ง ได้มีการเปลี่ยนป้ายแสดงจุดเก็บกากขยะและเศษเหล็กของเดิมให้เป็นขึ้นเพื่อเป็นการยกระดับสำนึกด้าน การปรับปรุงสิ่งแวดล้อม



เปลี่ยนจุดวางกากขยะ และเปลี่ยนป้ายใหม่

ฝ่ายงานธุรการและบุคคล
Jia Jun (เซาจู๋น)



LIITEC PRINTING & TECHNOLOGY (TIANJIN) CORPORATION

สถานที่ตั้ง : เขตเศรษฐกิจไฮเทค เมืองเทียนจิน ประเทศจีน จำนวนพนักงาน : 92 คน
 เนื้อหากิจการหลัก : ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับวัสดุการพิมพ์และวัสดุที่ใช้ในอุตสาหกรรม

เพื่อลดการปล่อยมลพิษและลดการใช้ไฟฟ้า จึงได้นำเครื่องจักรผลิตใหม่มาใช้ตั้งแต่เดือนเมษายน ค.ศ. 2015 ทำให้ลดการปล่อยมลพิษได้ 100 กิโลกรัม/เดือน และประหยัดไฟฟ้าได้ 200 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/เดือน อีกทั้ง เพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้สามารถทำงานได้สบาย จึงได้ดำเนินการต่าง ๆ มากมาย



เครื่องจักรในการผลิตที่นำมาใช้ใหม่

แผนกประกันคุณภาพ
Zhang Kun
(เซียงคุน)



LIITEC SPECIALITY FILMS (TAIWAN), INC.

สถานที่ตั้ง : อำเภอชานฮวา เมืองไถหนาน ไต้หวัน (Shanhua District, Tainan City, Taiwan)
 จำนวนพนักงาน : 94 คน เนื้อหากิจการหลัก : ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับซิลิโคนอีพ็อกซีและออปติคอล

เมื่อเดือนมิถุนายน ค.ศ. 2016 ได้จัดงานวันครอบครัวที่เขตวัฒนธรรม โรงงานน้ำตา หูหลิน ซึ่งอยู่ที่เมือง โฮป มีผู้เข้าร่วม 93 คน โดยเจ้าหน้าที่โรงงานได้อธิบายประวัติของโรงงานน้ำตา และเชชชิวที่ อยู่ในพื้นที่ เป็นโอกาสเรียนรู้ด้านความสำคัญของความหลากหลายของสิ่งมีชีวิต



ภาพวันครอบครัวของพนักงาน

แผนกธุรการ
Tsai Ching-Shyang
(ไซ เซยเซียง)



* จำนวนพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ค.ศ. 2015

*1 รับรองมาตรฐานสากล : องค์การที่รวมกันเป็นบริษัทเดียวที่มีอยู่หลายแห่งทั่วโลก ที่ได้รับการรับรอง ISO14001

LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (TAIWAN), INC.

สถานที่ตั้ง : เขตเศรษฐกิจพิเศษ เมืองเกาเซียง ไต้หวัน (K.E.P.Z. Kaohsiung, Taiwan)
จำนวนพนักงาน : 73 คน เนื้อหาโครงการหลัก : พลาสติกและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์และแอปพลิเคชัน

เพื่อดูแลจัดการนำเสียจากโรงงานอย่างเหมาะสม และยกระดับการประหยัดไฟฟ้า จึงได้เพิ่มกำลังของโรงบำบัดน้ำเสียปีการเงิน 2015 และเปลี่ยนหลอดไฟเป็นแบบหลอด LED และให้ระบบตรวจสอบไฟฟ้าและน้ำเสียที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะมาใช้ เพื่อปรับปรุงให้ประสิทธิภาพการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งนี้ จะยกระดับกิจกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการให้ดีขึ้น



หลอดไฟ LED ที่เปลี่ยน

แผนกวิศวกรรม
ฝ่ายงานซ่อมบำรุง
Jiang Dewei
(เจียง เต๋อเว่)



LINTEC KOREA, INC.

สถานที่ตั้ง : เมืองซูงชอง จังหวัดซูงชอง ทางเหนือของ เกาหลีใต้ จำนวนพนักงาน : 72 คน
เนื้อหาโครงการหลัก : พลาสติกและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์และแอปพลิเคชัน

ปรับปรุงระบบการเดินเครื่องจักรพลาสติกและบอยเลอร์ เพื่อลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าและเชื้อเพลิง ส่งผลให้ประหยัดไฟฟ้าได้ต่อปี 236,000 กิโลวัตต์ชั่วโมง และลดปริมาณใช้ก๊าซได้ 249,000 ลูกบาศก์เมตร เป็นผลการลดการปล่อยก๊าซ CO₂ ปีละ 587 ตัน



จัดการระบบเดินเครื่องบอยเลอร์ 6 ตัวให้มีความเหมาะสม

แผนกวิศวกรรม
Kim Jung In
(คิมยงอิน)



LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

สถานที่ตั้ง : อำเภอพยงแทก จังหวัดคยองกี เกาหลีใต้ จำนวนพนักงาน : 127 คน
เนื้อหาโครงการหลัก : พลาสติกและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์และแอปพลิเคชัน

เมื่อเดือนสิงหาคม ค.ศ. 2015 ได้เปลี่ยนจากไฟฟ้าน้ำมันของเตาเผาสาร VOC (สารระเหยอินทรีย์) และปรับความดันในเตาให้เหมาะสม ส่งผลให้อัตราการเผาไหม้ดีขึ้น ทำให้ปริมาณการใช้ก๊าซ LNG ลดลงต่อเดือนตั้งแต่เดือนสิงหาคมถึงเดือนธันวาคม ค.ศ. 2015 ลดลงจาก 35,000 ลูกบาศก์เมตรเหลือเพียง 5,100 ลูกบาศก์เมตร ประหยัดเชื้อเพลิงได้ถึง 85 % และเมื่อเทียบตลอดทั้งปีลดได้ประมาณ 35 %



เตาเผาสาร VOC

ฝ่ายงานเทคโนโลยี
การผลิต
Lee Young Ho
(ลียองโฮ)



PT. LINTEC INDONESIA

สถานที่ตั้ง : เมืองโบโกร์ จังหวัดชวาตะวันตก อินโดนีเซีย จำนวนพนักงาน : 112 คน
เนื้อหาโครงการหลัก : พลาสติกและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับวัสดุการพิมพ์และวัสดุที่ใช้ในอุตสาหกรรม

เมื่อเดือนพฤษภาคม ค.ศ. 2015 ได้จัดทบทวนบริเวณภายในโรงงาน เพื่อเป็นการสร้างสำนึกให้เกิดความร่วมมือระหว่างพนักงานบริษัท และทำกิจกรรมอนุรักษ์ธรรมชาติร่วมกัน และจะดำเนินกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมต่อไป



ภาพการตัดหญ้า

ฝ่ายประกันคุณภาพ
Shanti (สันตี)



LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.

สถานที่ตั้ง : เมืองบูเกิต เมอร์ดาจาม จังหวัดปีนัง มาเลเซีย จำนวนพนักงาน : 92 คน
เนื้อหาโครงการหลัก : พลาสติกและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์และแอปพลิเคชัน

เมื่อเดือนเมษายน ค.ศ. 2015 ได้ทำการปลูกป่าชายเลน อันเป็นกิจกรรมอนุรักษ์ความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตในพื้นที่ชายฝั่งทางใต้ของรัฐปีนัง (พื้นที่พหลมาเลเซีย) พนักงาน 30 คนได้สมัครใจเข้าร่วม หวังว่าไปป่าชายเลนที่ได้ปลูกไป จะโตขึ้น และมีส่วนช่วยในการอนุรักษ์ความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตต่อไป



พนักงานที่เข้าร่วมการปลูกป่า

แผนกควบคุมการผลิต
Yeoh Gaik Leng
(โยยเกียกเล็ง)



LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.

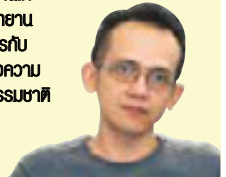
สถานที่ตั้ง : เมืองกูซิง รัฐซาราวัก มาเลเซีย จำนวนพนักงาน : 24 คน
เนื้อหาโครงการหลัก : พลาสติกและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์และแอปพลิเคชัน

เมื่อเดือนกันยายน ค.ศ. 2015 ได้ทำการปลูกป่าที่อุทยานแห่งชาติบาโก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่ออนุรักษ์ป่าไม้และความหลากหลายของสิ่งมีชีวิต ซึ่งพนักงานทุกคนเข้าร่วม โค่นป่าที่อุทยานได้เข้าไปฝังกิ่งประวัติของอุทยาน การมีกิจกรรมการสื่อสารกับชุมชน จะทำให้ตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมธรรมชาติมากขึ้น



พนักงานที่เข้าร่วมการปลูกป่า

ฝ่ายงานธุรการ
และบุคคล
Michael Benzi
(ไมเคิล เบนซี)



LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED

สถานที่ตั้ง : โซเนอริฮับ ประเทศสิงคโปร์ จำนวนพนักงาน : 90 คน
เนื้อหาโครงการหลัก : พลาสติกและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับวัสดุการพิมพ์และวัสดุที่ใช้ในอุตสาหกรรม รวมถึงผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์และแอปพลิเคชัน

ในปีนี้ได้เข้าร่วมกิจกรรมบริจาคเงินเข้า "กองทุนการเดินขบวน" ซึ่งกรมอุทยานแห่งชาติเป็นผู้นำโครงการกองทุน นอกจากนี้ ยังได้เข้าร่วมกิจกรรมการปลูกป่าที่สำนักงานกองทุนฯ ดังกล่าว จัดขึ้น โดยทำการปลูกป่า 16 ต้นในพื้นที่อุทยานแห่งชาติ เมื่อเดือนพ.ย. 2015



พนักงานและครอบครัวที่เข้าร่วมกิจกรรมการปลูกป่า

ฝ่ายงาน QA/QC
Sng Seng Leng
(ซุนเซ็งเล็ง)



MADICO, INC.

สถานที่ตั้ง : โอเวอร์น รัฐแมซซาชูเซตส์ สหรัฐอเมริกา จำนวนพนักงาน : 215 คน
เนื้อหาโครงการหลัก : พลาสติกและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับวัสดุการพิมพ์และวัสดุที่ใช้ในอุตสาหกรรม

ที่โรงงานอุบนของ MADICO, INC. ได้เปลี่ยนเป็นหลอดไฟ LED และแผงโซลาร์เซลล์ เพื่อโครงการประหยัดการใช้พลังงาน ส่งผลให้อัตราการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยในปี ค.ศ. 2015 ลดลง 13 % เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา



แผงโซลาร์เซลล์ที่ติดตั้งช่วยในการประหยัดพลังงานไฟฟ้าต่อหน่วย

ฝ่ายวิศวกรรม
Paul Malburg
(พอล มัลเบิร์ก)



* จำนวนพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ค.ศ. 2015

ความคิดเห็นของบุคคลที่สาม

Hiroyuki Tada (ฮิโรยูกิ ทาดะ)

Japan for Sustainability

ปัจจุบันเป็นประธานขององค์กรไม่แสวงผลกำไรชื่อ Japan for Sustainability และดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์ที่มหาวิทยาลัยไอเซฮะ ศาสตราจารย์ภาควิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยโตเกียว และเป็นกรรมการในคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ของภาครัฐ



ผมมีความเป็นห่วงในเรื่องของ “CSR แบบญี่ปุ่น” ทั้งนี้ เพราะมักจะไม่เน้นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ หรือใช้เอกสารเช็คลิสต์มาใช้ในการปฏิบัติงานเป็นส่วนใหญ่ การทำเช่นนี้ จะไม่ก่อให้เกิดพาราไดม์ชิฟต์ไปสู่สังคมที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน และ CSR ก็ไม่สามารถแสดงบทบาทได้อย่างเต็มที่ แต่ CSR ของบริษัท Lintec นั้น มีการกำหนดหลักปรัชญาของบริษัทที่ว่า “ความจริงใจและความคิดสร้างสรรค์” เป็นหลัก ทำให้มีโอกาสที่จะเข้าใกล้กับมาตรฐานระดับโลกด้าน CSR

ในสารของผู้บริหาร ได้มีการพูดอย่างชัดเจนจุดมุ่งหมายของความหวังใจว่าคือความไว้วางใจที่เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความคิดสร้างสรรค์คือการใช้ CSR มาเป็นพลังขับเคลื่อนให้เกิดนวัตกรรมทางสังคม โดยมีการพิสูจน์ไว้ในรายงานพิเศษ 2 คือการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ CSR ขอให้ทำอย่างต่อเนื่องและค่อยเป็นค่อยไปดังสุภาษิตที่ว่า “ความต่อเนื่องย่อมสร้างพลัง” การทำอย่างต่อเนื่องนี้จะสร้างให้เกิดรูปแบบธุรกิจใหม่ และนำไปสู่การปฏิรูปสังคมต่อไปได้อย่างแน่นอน

หากย้อนกลับไปดูกิจกรรมที่ดำเนินในปีการเงิน 2015 พบว่าได้มีการกำหนดเป้าหมายที่เกี่ยวกับแผนงานเฉพาะ รวมถึงดัชนีชี้วัดสำคัญ และมีการเพิ่มข้อมูลนอกเหนือจากการเงินเข้ามาในข้อมูลการเงินด้วย ซึ่งถือว่า

เป็นผลสำเร็จที่น่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง ต่อจากนี้ไป อยากให้ใช้ดัชนีชี้วัดกับข้อมูลการเงินมากขึ้น แล้วผนวกรวม PDCA ของการบริหาร CSR อย่างละเอียดครบถ้วนต่อไป สำหรับข้อมูลนอกเหนือจากการเงินนั้น อยากให้เพิ่มเนื้อหามากขึ้น

รายงานพิเศษ 1 เกี่ยวกับโมเดลชิฟท์นั้น ถึงแม้จะเป็นเรื่องสั้นๆ แต่ถือว่าเป็นกิจกรรมที่สำคัญยิ่ง เพราะการเกิด CO₂ ของการขนส่งกระจายสินค้าในอุตสาหกรรมการผลิตนั้นมีสัดส่วนค่อนข้างสูง สำหรับกิจกรรมสิ่งแวดล้อมกับธุรกิจที่มีแสดงไว้ในรายงานสิ่งแวดล้อมนั้น ได้มีการแสดงให้เห็นถึงอันพุทและเอาท์พุทของ LINTEC อย่างชัดเจน แต่กลับไม่ได้แสดงให้เห็นว่ามีการเกิดในแต่ละกระบวนการทางธุรกิจ ซึ่งรวมถึงด้านการขนส่งและกระจายสินค้า มากน้อยแค่ไหน ดังนั้น ควรที่จะมีการแสดงตามหลักแนวคิด LCA เพื่อให้ผู้อ่านได้ทราบถึงภาพรวมทั้งหมดได้

ท้ายที่สุดนี้ มีข้อเสนอแนะคือ หากดูจากโครงสร้างองค์กรด้านการส่งเสริม CSR แล้ว จะให้ฝ่ายงานส่งเสริม CSR เป็นทีมเลขานุการ และมีคณะกรรมการ CSR จำนวน 5 คณะ โดยมีการกำหนดกรรมการบริหารผู้รับผิดชอบ ทำให้ทราบถึงการดำเนินกิจกรรมในแต่ละปีการเงิน ต่อจากนี้ไป ควรปรับให้การดำเนินกิจกรรมเหล่านี้สอดคล้องกับแผนงานเฉพาะ แล้วทำให้เป็นหนึ่งเดียวกันจะดีกว่า

และขอให้ความเห็นเพิ่มเติมว่า กิจกรรมที่ยกมาให้เห็นเกือบทั้งหมดนี้ส่วนใหญ่เป็น “CSR เชิงรับ” ดังนั้น ควรที่จะมีการเพิ่มคณะกรรมการ CSR ที่ 6 เพื่อประสานงานร่วมมือกับการประชุมเชิงปฏิบัติการ CSR ข้างต้น เพื่อให้ขยายผล “CSR เชิงรุก” ไปทั่วทั้งบริษัท เพราะการดำเนินการเช่นนั้น จะเป็นการสร้างรากฐานด้าน “ความจริงใจ” ให้เข้มแข็ง และทำให้การขยายปีกของ “ความคิดสร้างสรรค์” มีพลังมากขึ้นต่อไป

หลังจากรับฟังความคิดเห็นของบุคคลที่สาม

ทางอาจารย์ทาดะได้มาให้ความคิดเห็นต่อรายงานด้าน CSR ของบริษัทเราตั้งแต่รายงานปี 2012 และต้องขอกล่าวขอบคุณที่ตระหนักและเข้าใจถึงกิจกรรมด้าน CSR ของกลุ่มบริษัทเรามาด้วยดีโดยตลอด การประชุมเชิงปฏิบัติการ CSR ที่เชื่อมต่อกับ “CSR เชิงรุก” อันเกิดขึ้นจากความคิดสร้างสรรค์นี้ ยิ่งเพิ่งเริ่มได้ไม่นาน แต่ทำอย่างต่อเนื่องต่อไป จะเป็นการพัฒนาบุคลากร และให้โอเดียใหม่ ๆ ที่เกี่ยวกับรูปแบบธุรกิจ ดังนั้น เราจะดำเนินกิจกรรมอย่างค่อยเป็นค่อยไป เพื่อเปลี่ยนกิจกรรม CSR ให้กลายเป็นนวัตกรรมให้ได้อย่างแน่นอน

กิจกรรมที่เกี่ยวกับการกำหนดแผนงานเฉพาะนั้น เป็นกิจกรรมสำคัญของบริษัทเรา ที่จะมุ่งเน้นให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับสังคม การกำหนดเป้าหมายและจัดทำดัชนีชี้วัดสำคัญ แล้วผนวกรวม PDCA ไปด้วย จะเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสร้างโอกาส ซึ่งทำให้คาดหวังได้ว่า จะเกิดวงจรที่ดีต่อไป โมเดลชิฟท์ยังอยู่ในขั้นตอนที่เพิ่งจะเริ่ม ฝ่ายงานการตลาดจะประสานงานกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง โดยตระหนักถึงการอนุรักษ์

สิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตต่อไป

คณะกรรมการ CSR ที่มีกรรมการบริหารรับผิดชอบเป็นผู้ส่งเสริม ถือเป็นสิ่งสำคัญที่คอยกำกับกิจกรรม CSR ของบริษัทเรา ดังนั้น จะให้การดำเนินกิจกรรมดังกล่าว สอดคล้องกับแผนงานเฉพาะ พร้อมกับประสานงานกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการต่อไป

นอกจากนี้ ในการเสนอข้อแนะนำให้กับคณะกรรมการ CSR จะพิจารณาดำเนินการให้เหมาะสมกับช่วงเวลาที่เหมาะสม โดยตรวจสอบความคืบหน้าของการประชุมเชิงปฏิบัติการไปพร้อม ๆ กัน

ในอนาคต เราจะยกระดับและส่งเสริมกิจกรรมของบริษัทที่ยึดหลักพื้นฐานด้านการบริหาร CSR ต่อไป เพื่อให้เป็นที่ชื่นชมจากทุกคน และเป็นบริษัทที่ได้รับความไว้วางใจ

Hiroyuki Nishio (ฮิโรยูกิ นิชิโอะ) ประธานบริษัท

ความรู้สึกหลังจบการจัดทำรายงาน

ในสารของผู้บริหารได้มีการกล่าวถึง “ความจริงใจและคิดสร้างสรรค์” ซึ่งเป็นหลักปรัชญาขององค์กร เพื่อที่จะส่งเสริมกิจกรรม CSR อันจะเป็นการบำเพ็ญเพื่อสังคม อีกทั้ง ในรายงานพิเศษ 1 ได้มีการแนะนำให้ทราบถึง “การส่งเสริมโมเดลชิฟท์” ซึ่งเป็นกิจกรรมลดมลพิษด้านสิ่งแวดล้อม

รายงานพิเศษ 2 ได้แนะนำเกี่ยวกับ “การประชุมเชิงปฏิบัติการ CSR” ที่จะผสมผสานธุรกิจเข้ากับ CSR เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เราจะดำเนินกิจกรรม CSR อย่างต่อเนื่องต่อไป



ทีมงานผู้จัดทำ “รายงาน CSR 2016 ของ LINTEC Group”