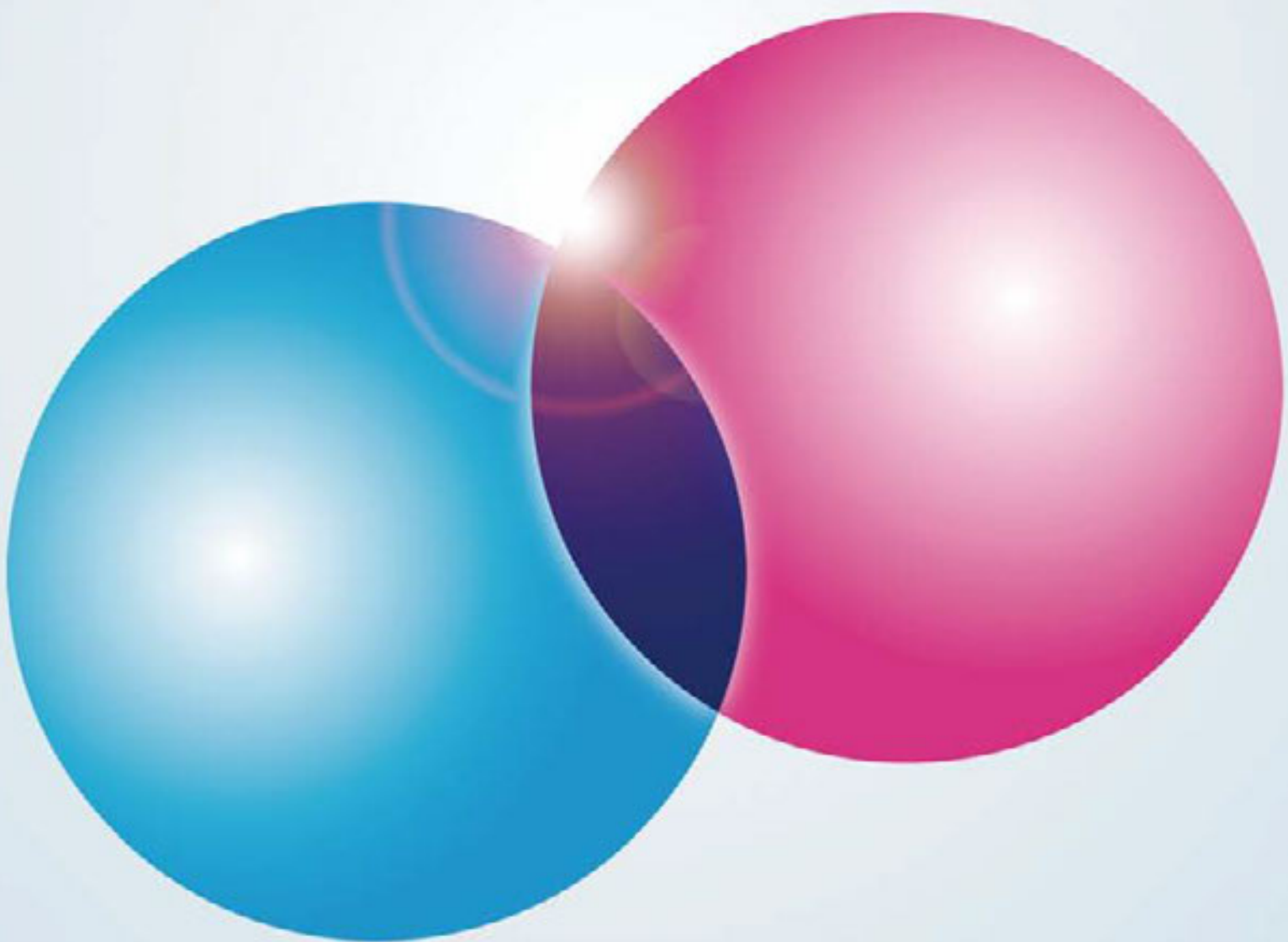


琳得科集團CSR報告書2014



Linking your dreams
LINTEC Corporation



社長的話

琳得科株式會社
代表取締役社長 社長執行役員

西尾弘之

秉持誠實，並以革新的氣魄，
持續進行攻守兼備的 CSR 活動。

本人於 2014 年 4 月 1 日就任代表取締役社長。之前我身兼公司董事及經營企劃室長兼 CSR 推動室長，曾經三度參與了公司中期經營計畫的擬定與進度管理。琳得科集團的事業領域相當廣泛，身為中游材料製造商，而其終端產品則使用於生活中的各種場合。本公司全體員工以社訓“至誠與創造”為本推動 CSR 活動，我也再次體認到應該將 CSR 活動做為公司經營的基礎，持續貫徹。

法令遵守、公平交易、尊重人權、打造良好的工作環境等這些事業活動的基礎屬於“防守的”CSR，必須徹底貫徹全心全力投入工作這種“至誠”的精神。今後我們也將進一步投注心力，秉持思考與改善的“創造”精神，製造出可以讓社會更富足、能夠改善社會課題的產品，推動積極且富創造力的“進攻的”CSR 活動。

由“LIP-III”到“LIP-2016”
全體公司深化CSR，取得進一步發展

琳得科的中期經營計畫“LINTEC INNOVATION PLAN III(LIP-III)”於 2013 年度結束。此計畫的重點課題之一為“推動以 CSR 為根基的企業活動”，為此琳得科展開了各樣的活動。首先在 BCMS（持

續經營管理系統）的推行上往前邁出了一大步。當危機發生時優先保障人員的性命安全，同時維持穩定的產品供應體制，讓事業的營運不中斷，以免造成客戶的損失，這是身為中游材料製造廠商琳得科重大的社會責任。為了強化此體制，我們依據國際標準—ISO22301*著手建構全公司的 BCMS。

其次，在環境問題的對應上，琳得科本著“降低環境負擔”與“資源有效利用”，自 2013 年度起公開具體的數值目標，於研究、開發、生產等各個領域展開活動，其成果逐漸顯現中。

推行 CSR 活動時，必須得到員工的理解，因為他們是活動的主體。在我擔任 CSR 推進室長時，透過國內外琳得科集團舉辦的 CSR 懇談會，或是以如何藉著公司事業來回應社會課題等來推動 CSR。透過這些活動也讓我感受到，公司員工已經逐漸理解 CSR 的重要性，以及如何實踐 CSR。

本著在 CSR 上的進展，我們於 2014 年度啟動了新的中期經營計畫“LIP-2016”。在“LIP-2016”中有五大重點，分別為“進一步推動全球佈局”、“推出下一世代的革新產品”、“銳變為具有強韌體質的企業”、“推動戰略性的 M&A”、“培育人才”。其中“全球佈局”與“推出下一世代的革新產品”是目前最重要的課題。

為了達成“海外營業額佔比 40% 以上的經營目標，海內外全體員工都必須保有相同的價值觀與行動規範。我們制定了稱之為“我們的方向”的“LINTEC WAY”這個行動規範指針，翻譯成 6 種語

集結全體員工的力量， 以“至誠與創造”來推動可以 貢獻社會的生產製造。

言發送給海外各國的琳得科公司，增進他們的理解。今後我們也會透過研討會等方式，強化包含規模日益擴大的海外據點在內的公司治理體制。

以累積而得的技術實力為武器，
創造出合乎社會需求的革新產品為目標。

本公司若要在 100 年後也能屹立不搖，並透過本業來達成社會使命，“推出下一世代的革新產品”是一個極其重要的課題。近年來，產業界因事業範圍的擴張或重疊，使得業界之間的界線變得模糊不清的現象很普遍。為了因應時代的變化，我們不要受到既有常識的約束，有時需要跨越部門界線去創造，以讓客戶覺得最有價值為優先考量來從事生產製造。

此外，為了要能夠善用我們的強項，也就是“累積而得的技術實力”來創造出對社會有貢獻的新產品，需要更積極傾聽外界的聲音，掌握社會課題。具體來說，如持續實施 CSR 懇談會、聘請外部講師舉辦啟發員工意識的體驗講座、特別就對本公司而言屬重要的 CSR 活動議題來推動，希望不要受到既有產品的限制，為創造出革新產品而努力。

在研發方面，目前正在研發奈米碳管的薄膜化，已於美國設立新的研發據點，朝量產化目標努力，希望 2016 年度中能夠開發出量產化技術。此外為了強化研發能力，將進行全球化研究設施的建設、

延聘顧問等來推動價值創造計畫。

為了培養出掌握價值創造關鍵的優秀人才，將會讓年輕員工積極提供意見，每個職場也能夠傾聽他們的聲音，提供一個能夠培育出下一代琳得科領導人才的環境。

以社訓“至誠與創造”為原點，
為開創得以讓社會期待的新事業而努力。

只要有機會，大內會長（前任社長）就會闡述 CSR 的重要性。我完全同意他的看法。透過 CSR 活動的推展，公司內部的溝通、集團之間的交流也漸趨活絡，這樣可以讓事業的運行變得更為順暢。希望今後集團全體員工能夠繼續提高對 CSR 的意識，重視客戶與他人，讓琳得科得以和社會共同成長。

社訓“至誠與創造”，講的就是在製造產品時須秉持著真誠，創造出新價值，這也是 CSR 的基本所在。我們將會以此為基礎，不負“利益關係者”的期待，持續挑戰新產品與事業。在為了讓社會大眾以及全體員工更加理解琳得科集團的 CSR 活動，在本報告書中將 2013 年度的成果儘可能簡單明瞭予以彙整。希望各位能夠持續惠予支持與指導。

* ISO22301：BCMS 的國際標準。因應地震或火災、IT 系統故障、金融危機、交易往來對象倒閉、大規模的傳染病等災害或事故的發生，各家企業或組織會擬定策略，以便可以有效的對應。



為了成為永續成長的企業 以建構出涵蓋全公司的持續經營管理系統 （全公司BCMS）為目標

在琳得科的各事業部門、各個據點以前就已經針對發生預料之外的自然災害或重大事故時的因應方法，亦即BCP（持續經營計畫）*1。

2013年度以BCP為基礎，以建構全公司的BCMS（持續經營管理系統）*2

為目標強化企業體制，俾便讓琳得科得以持續成長。

本特輯當中將為各位介紹過去以來的各種措施。

- A： 儲存有緊急食品的總公司倉庫
- B,J,K： 總公司防災演練
- C,G： 審查時的情況
- D,E： 全公司BCMS負責人會議
- F： 於龍野工廠實施工廠防震補強
- H： 召開會議擬定規則
- I： 全公司性的BCMS研修會
- L： 掛在吾妻工廠牆上的社訓“至誠與創造”



持續經營是企業必須履行的 重大社會責任

隨著供應鏈*3的複雜化、事業領域日益擴大，企業對社會的影響亦隨之增加。琳得科集團身為中游材料製造廠商，且事業領域也極為多元，萬一事業活動因故停擺必定會對社會造成極大影響。為了履行本公司應盡的社會責任，建構BCP，以及能夠將其有效運用的BCMS就成為不可或缺的重要課題。

真正的持續經營必須集結全公司的力量

“自2009年起，我們透過相關部門的協助，以事業部門為主開始制定BCP”。全公司BCMS推進小組負責人，CSR推進室的真木亨（以下簡稱真木）回顧說。

“當時在日本可供參考的資訊不多，光是擬定計畫就耗費了不少時間。但是在制定此計畫途中經歷了東日本大地震，大大提高了公司內外對BCP重要性的認知”（真木）

之後我們完成了6個事業部門的BCP架構。但是進一步要將計畫付諸實踐時卻遇到了阻礙。CSR推進室的森尾定和（以下簡稱森尾）表示。

“雖然我們在一定程度上彙整出了各事業部門以及生產據點的計畫，不過想要持續經營還是必須跨越部門這道牆。可是當時尚未訂定出跨越這道牆的規則”（森尾）

之後，為了讓BCP得以成為完成度更高的計畫，真木與森尾將全公司都納入此計畫中，而且不因完成了BCP就譜上休止符，在不斷的檢視計畫的過程中，逐漸體認到建構BCMS的必要性。

讓業務、銷售部門共同參與， 開始建立全公司的BCMS

於業務、銷售部門展開此計畫可謂是困難重重，這是此計畫的問題之一。

“生產據點在某種程度上對BCP已有瞭解，但對營業據點而言卻是首次接觸”後來與建構全公司BCMS有極密切關係的品質、環境統括本部的山戶義幸（以下簡稱山戶）說。

“當我聽到CSR推進室提到以“全公司”做為目標時，老實說我認為這是很困難的”（山戶）

但是當時擔任琳得科代表取締役社長（現任會長）的大內昭彥鼓勵真木與山戶說：“若要履行企業的社會責任，就必須落實BCMS。沒有任何一個據點可以置身事外，讓我們在全公司中推動BCMS的計畫吧”。

2013年4月，琳得科終於從各部門中選出7位員工，成立了全公司BCMS推進小組，準備建構全公司的BCMS。

“我認為不要仰賴外部的顧問，而應該在公司內部自行培養專家，這些專家將來必定能成為公司的重要財產”（真木）

區分“原因”與“結果”，才能破除阻礙

當時擔任CSR推進室長的西尾弘之（現任社長）明確指示“在2014年3月時必須建構全公司的BCMS”。此外，與BCMS有關的國際標準——ISO22301*4於2012年發行，因此也決定活用這項標準。只要能對應這個標準，就可以將BCMS提升至國際水平，這是為了要確保BCMS的客觀性。

在BCMS推動小組中，環境安全部環境安全小組的油谷廣記（以下簡稱油谷）與西川健彥（以下簡稱西川）負責草擬新的規則，製作並管理作業時程表。但是兩人立刻就遇到困難。

“BCMS中有許多項目必須在工廠或各據點實施。該如何提升作業效率，不妨礙到日常業務呢？例如，有沒有在演練時能同時進行各項確認的方法？又或者儘管對於報告書的寫法已多方設想了，但是仍然有從現場傳來‘希望指示能夠更簡單明瞭’”的要求（油谷）

此外，正如當初所預料到的，在業務部門推動會面臨的困難。“我本身也是業務出身，因此非常清楚他們的困惑”總務法務部 總務管財小組末田和（以下簡稱末田）說。

*1 BCP：Business Continuity Plan（事業持續經營計畫）的簡稱。企業在遭逢事故、災害等緊急事態時，將損害降到最低，同時讓公司可以持續營運，或盡快恢復原狀，以這樣為前提所制定的行動計畫。

*2 BCMS：Business Continuity Management System（持續經營管理系統）的簡稱。當事故發生，對企業重要的產品或服務造成重大影響時，為了讓公司能夠“持續經營”，在事先掌握組織現況，進而擬定持續經營計畫，並透過演練來評估計畫的實際效果，乃屬一種運用系統來管理的方法。

*3 供應鏈：從原材料的採購，經過生產、銷售、物流，到產品交付給最終使用者的一系列流程。

*4 ISO22301：參閱P3

“除非是有負責這項業務，否則大多數人應該沒有機會想到BCP或BCMS。當時我就在想，該如何讓大家瞭解BCMS的重要性進而願意參與呢？為此我製作資料時盡可能做到使其簡單易懂”（末田）

此外，在制定BCMS規範方面同樣也遭遇到困難。

“需要決定的事情多如牛毛，不知如何處理才好。遇到這樣的災害時該如何應對，發生那樣的事情時又該如何因應等等，當提出了各樣的假設，並思考對應之道時，越來越多的狀況就不斷冒了出來”（西川）

將“原因”與“結果”分開來思考是解決這些問題的重要提示。

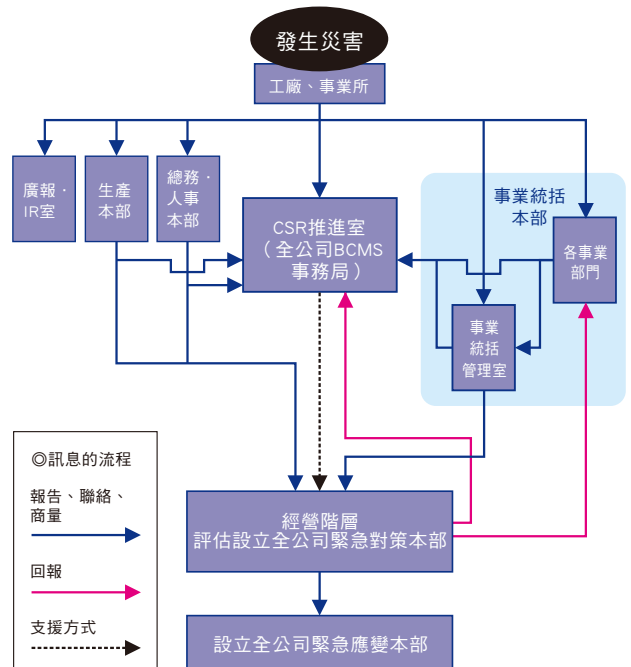
“原因多不勝數，但是因此產生的結果，譬如‘可以來上班的人數有限’、‘貨物無法運送’等是屬於同樣的事。之前我們都只將它當做“原因”來思考，制定出的規則就會過於複雜，之後我們瞭解到將兩者區分開來即可。後來我們才知道，國外是將BCP區分為二部分，一邊是原因以及與其相對應的防災、減災；另一邊則是結果以及與其相對應的業務、持續經營”（山戶）

原因	為企業持續經營活動帶來風險的主要原因。地震、颱風、洪水等自然災害，以及火災、交通癱瘓、停電、通信線路斷訊，甚至是恐怖攻擊等等。必須從防災、減災的角度來思考因應之道。
結果	造成業務、營運持續難以運作的要素。由原因所導致的結果。如員工受傷、難以正常上班或回家、無法購入原材料、機器設備停止運作、斷訊等等，原因雖多，但都是必須採行對策的共通問題。必須從業務、營運持續的角度來思考因應之道。

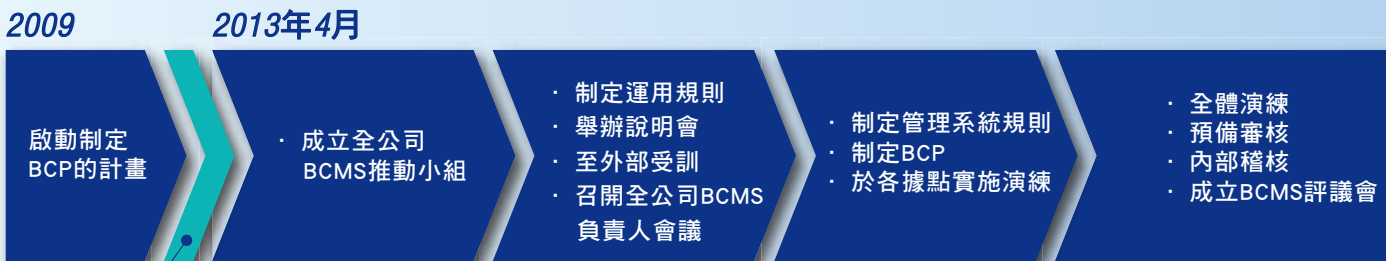
透過演練重複PDCA步驟，提高BCMS的有效性

然而建構BCMS規範並非只是紙上談兵的作業而已，必須透過各種不同層級進行實際演練，並回饋其結果來驗證、提高相關對策的有效性。CSR推進室的新井稔明（以下簡稱新井）表示：“演練分為全公司性質的與在各個據點實施的兩種”。而在各據點實施的演練不限於白天，有時會在晚上進行，這時就會發現“必須要有手電筒”，像這樣我們可以從各據點學到不少事情，進而修改對策使其更具有效性。

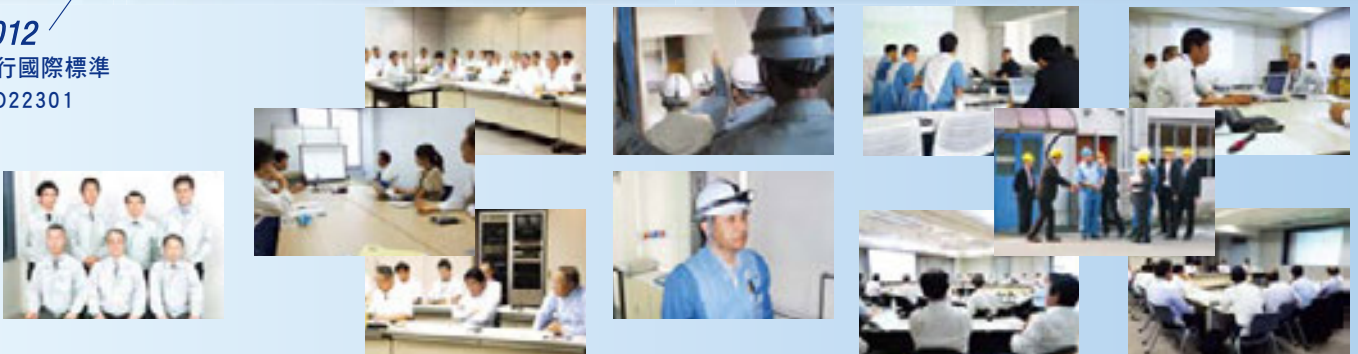
與營運持續有關的自然災害報告流程



建構全公司BCMS的流程



2012
發行國際標準
ISO22301



另外，對於營運持續的基本要件——“雙重管道”措施，“比如說生產的話，就要具體決定可以移到哪裡做；若是委外生產，就必須先確認該外包商是否能夠做出同等級的替代品”（山戶）

山戶指出，在這裡面設定“BCMS評議會”是很重要的。

“多演練幾次後，各種意見或改善方案自然就會浮現出來。因此我們設置了BCMS評議會，做為彙整全公司意見的地方”（山戶）

國內全體員工透過各樣演練、雙重管道確認、建立組織等方面的努力，終於達成了建構全公司BCMS的目標，2014年3月取得了ISO22301的認證。本公司的BCMS在歷經嘗試錯誤過程中積累了許多知識，甚至受到其他公司的邀請去擔任研習會講師。但是BCMS活動並無止境。

“由少數人制定，且只有那些人才理解的話，就不算是真正的BCMS了，BCMS現在才正要開始”（新井）

“提到防災、持續經營似乎讓人覺得像是在因應特殊狀況，然而往往平時就會發生小小的異狀。倘若當下就不忽略這些小狀況，有加以處置的話，遇到重大的異狀當可應對得宜，日常業務也就得以改善。這讓我學習到，BCMS除了是在建構緊急情況時的行動指南之外，也能夠幫助改善日常的業務”（西川）

“我們希望將這次建構BCMS時貢獻心力的團隊以及公司員工所展現的凝聚力擴展至全公司中”真木回顧當時的情況時這樣說。

琳得科以一年的時間建構出全公司的BCMS，達成了當時訂定的目標。這都是因為得到全體員工支持所致。今後的目標是要建構包含國內外集團企業在內的風險管理體制。

各事業部門、據點對BCMS的意見

事業部門

東日本大地震發生後不久，產業工材事業部門就成立了BCP對策小組，預備了狀況情境、資源情境、擴張情境的BCP，同時也著手擬訂緊急災害對策。透過這次全公司的BCMS活動，讓原本只適合於各事業部門、據點的BCMS成為全公司都可適用，將重點資訊的共享與重複PDCA循環的活動結合在一起。

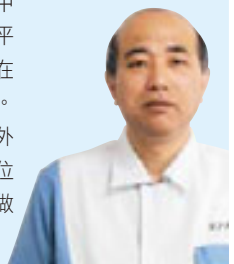
產業工材事業部門*
事業支援部 部長
三木 力雄



營業據點

廣島支店於2013年進行了BCMS基礎研討會及災害、持續經營的演練。從演練中切身感受到，當災害發生時想採取一些平常很理所當然的行動是很困難的，因此在程序書中加入了當初沒有預料到的行動。今後也將實施消防演練、AED（自動體外心臟去顫器）演練等多個項目。希望每位員工都能達成自己被交付的任務，確實做好為持續經營而展開的BCMS活動。

廣島支店 業務課主任
野村 浩一



生產據點

因為廠內的員工對BCMS的重要性都有共同認知，熊谷工廠便開始建構並加以運用。以“人命第一”、“緊急事態時的持續經營”為骨幹，不斷思考因應各種風險的程序，最後擬定出具有有效性的行動計畫。BCMS目前才剛剛開始，今後將不斷檢討改善計畫，以期打造出穩固的系統。

熊谷工廠
事務部業務課 課長代理
大島 俊和



*於2014年5月30日就任PRINTEC, INC.的社長。

2014

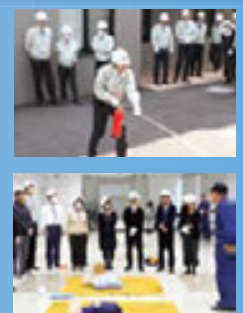
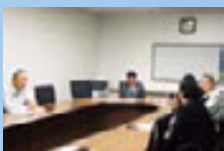
2014年3月

- 第一階段
審查
- 管理審查

- 實施全公司BCMS研習會
- 第二階段審查
- 內部稽核

取得國際標準
ISO22301認證

- 綜合防災演練



透過新中期經營計畫 “LIP-2016” 推動CSR

琳得科集團CSR的根本乃為社訓“至誠與創造”。全體員工都在社訓之下從事CSR。

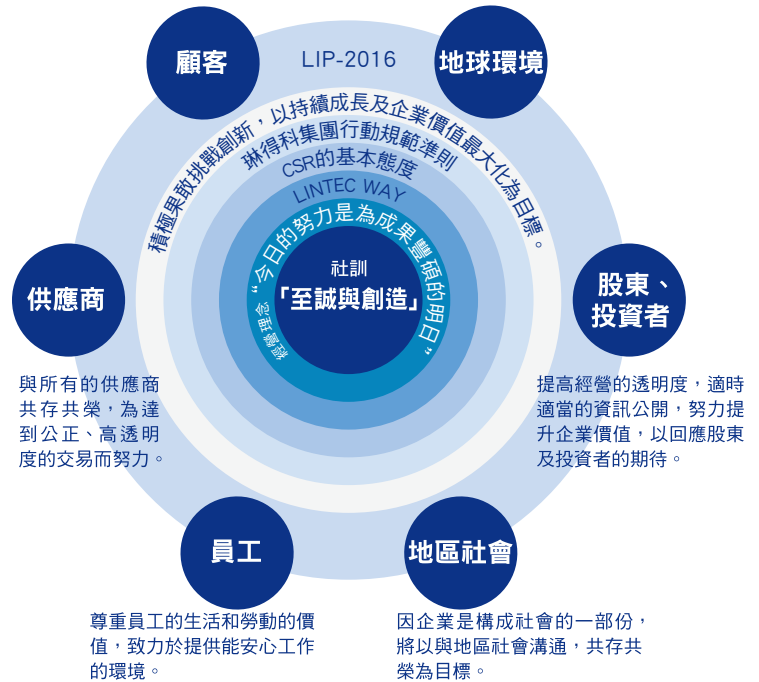
透過“LIP-2016”，藉由本業來實踐CSR

琳得科集團的事業乃靠著諸多利益關係人的支持才得以成立。為了回應利益關係人的期待，琳得科集團以社訓“至誠與創造”做為CSR的根本，並遵照“CSR的基本態度”與“琳得科集團行動規範準則”積極推動CSR活動。

此外，為了達成新中期經營計畫“LINTEC INNOVATION PLAN 2016 (LIP-2016)”之基本方針“以積極的經營與持續不斷的革新重拾成長的軌道”之目標，CSR的推動亦為不可或缺。CSR活動之推展直接影響到公司的經營，將會從提高全體員工的意識，有計畫地推動。

為回報顧客的期待、獲得信賴，我們一直在謀求產品之穩定供給、提高品質管理及服務績效。

以企業活動兼顧地球環境為目標，努力降低環境負擔。



與所有的供應商共存共榮，為達到公正、高透明度的交易而努力。

提高經營的透明度，適時適當的資訊公開，努力提升企業價值，以回應股東及投資者的期待。

尊重員工的生活和勞動的價值，致力於提供能安心工作的環境。

因企業是構成社會的一部份，將以與地區社會溝通，共存共榮為目標。

“LINTEC INNOVATION PLAN 2016 (LIP-2016)” (2014年4月1日至2017年3月31日)

2014年4月起展開了新的三年中期經營計畫“LIP-2016”。

在重點課題“進一步推動全球化”中，為因應新興國家的需求，強化全球規模的集團經營是相當重要的一項。琳得科集團已加入“聯合國全球契約 (UN Global Compact)”，參考ISO26000塑造出全球化的企業倫理。更於2013年度重新檢討“琳得科集團行動規範準則”，於2014年4月分發給琳得科集團全體員工，落實CSR。

此外，在重點課題“推出下一世代的革新產品”中，為了透過本業實踐積極的CSR，舉辦了CSR座談會。目前也計畫舉辦體驗座談會等具體活動。

基本方針

以積極的經營與持續革新重拾成長的軌道

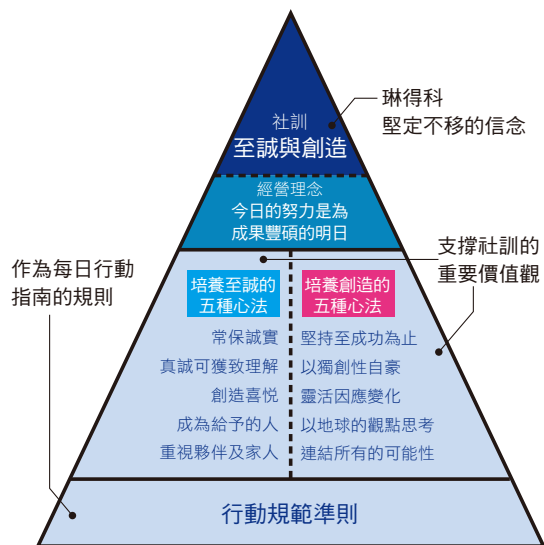
- 1 **進一步推動全球化**
 - 以亞洲地區為中心，擴大海外事業的規模
 - 於尚未開拓的地區建立事業基礎
- 2 **推出下一世代的革新產品**
 - 藉由新產品開發新市場與新需求
 - 強化為推出新產品的研發實力
- 3 **改革成為具有強韌的企業體質**
 - 強化成本競爭力
 - 選擇與集中
- 4 **推動戰略性的企業併購**
 - 明確訂定成長戰略的目標
 - 強化企業併購推動體制
- 5 **培育人才**
 - 確保與培育國際化的人才
 - 持續實施各層級的研習

琳得科集團應有的樣貌

我們的方向 “LINTEC WAY”

琳得科集團為了讓全體員工能夠上下同心，朝同樣目標努力，於2014年度制定了“LINTEC WAY”。

為了體現社訓“至誠與創造”，琳得科集團員工該抱持怎樣的目標來行動呢？透過多次聽取員工意見與討論，並納入外界人士的意見，將琳得科集團員工應有的樣貌予以明確化。



○培養至誠的五種心法

1 常保誠實

我們琳得科不管何時，都將以“誠實”為本。所謂誠實就是不虛偽造假，以正直行事的意思。為此我們在人與人的相處上將時時心存感謝和敬意。身為製造商，我們也以誠實來因應品質。

2 真誠可獲致理解

我們琳得科將持續保有“認真盡力之心”。即便在這全球化的時代，我們也相信只要能以真誠溝通，就能相互理解，縮短彼此間的距離，共同往前邁進。

3 創造喜悅

我們琳得科對於“感謝”非常珍惜。因為琳得科相信，工作的意義就是讓利害關係人感到滿意，從而所得到的回報。為此我們將會主動去傾聽客戶與社會的聲音，為解決他們的問題而努力。

4 成為給予的人

我們琳得科不會忘記“利他之心”。每位員工都真誠地面對工作，為周遭所有人“獲得喜樂”而盡力。因為我們相信，琳得科的努力能為社會整體帶來持續性的發展。

* 利他就是將“他人的喜樂”擺在第一。

5 重視夥伴及家人

我們琳得科重視“人和”。在有堅固信賴關係的環境中工作，會帶來成就感，提高穩定性。除了員工外，我們也持續關懷其家人與合作夥伴，讓員工都能感到安心和榮耀，建構一個充滿朝氣的職場。

○培養創造的五種心法

1 堅持至成功為止

我們琳得科持續挑戰“進化”。我們知道再稍微堅持一下結果就會完全不同，因此對產品的細微處都相當苛求。我們享受這樣的過程，並以求知若渴的探究心和熱情，為世間帶來夢想。

2 以獨創性自豪

我們琳得科從不欠缺“獨創性的觀點”。因為我們相信，以其他公司無法模仿的方法創造出新的價值與市場，是我們應扮演的腳色，也是我們足以自豪的強項。積極果敢去開拓新領域，為社會帶來新的驚奇和感動。

3 靈活因應變化

我們琳得科隨著“時代的變化”而改變。我們認為安於現狀是最大的風險，要靈活掌握時代的價值觀與環境的變化。勇於改變自己以拓展得以讓自己能力發揮的市場，並滿足下一世代的市場需求。

4 以地球的觀點思考

我們琳得科以“全球思維”來行動。樹立以技術為全世界做出貢獻的目標，同時也透過緊密的在地活動為社會的活性化而努力。永續關注環境保護，所做所行無不本著地球公民之一員而為之。

5 連結所有的可能性

我們琳得科視“連結”為價值。吸收優越的智慧與技術，勤於切磋琢磨。不僅止於公司內部，更跨越公司和國界的限制加快交流腳步，探索各種可能性以開創新價值。

CSR活動報告

琳得科集團將社訓“至誠與創造”視為公司應有的態度，並致力於光明正大的企業活動。在此，報告有關本集團為實踐上述方針，以貢獻社會所做的努力以及因應的體制。

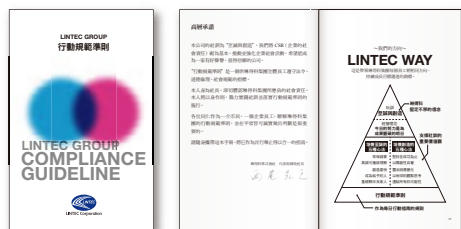
修訂行動規範準則

琳得科集團員工隨身攜帶行動規範準則小冊，並時時留意將其活用於各種情況中。在2013年度，為使其成為全球性的行動規範，更進一步納入並重新審視“聯合國全球契約”以及ISO26000經濟合作暨發展組織(OECD)跨國企業行為準則，於2014年4月重新訂定了行動規範準則。

另外，更新後的行動規範準則中也加入了“LINTEC WAY”，並翻譯成他國語言，發送給全世界的員工。另依序於國內據點實施研習會，今後也將在海外據點舉辦。



在研究所舉辦研討會



有關人權、勞動的全球調查

琳得科集團在2014年1-2月時，針對集團內所有公司與事業所，實施人權與勞動相關狀況調查。透過這個調查，確認了所有公司與事業所都有遵守各國、各地區的法令，並瞭解琳得科集團的行動規範，確保安全、健康的勞動環境，基本人權受到尊重。今後也將每年定期實施一次調查，掌握人權與勞動的實際狀況，並做為改善參考。

CSR採購

琳得科集團制定了“琳得科原物料採購基本方針”，並透過各種機會要求交易對象能夠尊重人權、勞動與安全衛生、品質、資訊安全、企業倫理等，從各個觀點貫徹CSR。2013年度針對500家原物料供應商中交易金額較高的前49家實施問卷調查，並回收了所有問卷。有關CSR的問卷項目中，在尊重人權、禁止雇用童工、禁止強制勞動等13項得到肯定的答覆。

今後亦將透過問卷調查掌握現況，並根據調查結果改善採購活動。

交易件數

2,794家

對有爭議性礦產的因應

琳得科認知到“有爭議性礦產”是很重大的社會問題，這些採掘出來的礦產是武裝勢力資金的來源。因此會確認原物料中沒有使用到“有爭議性礦產”。今後亦將持續進行原物料採購管理，確實做到不使用“有爭議性礦產”。

Voice 01

以CSR工作小組的方式來推動

MADICO, INC. 法務部 部長 Daniel Mackay

我很高興能夠領導由麻薩諸塞州溫本與佛羅里達州聖彼德堡的員工所組成的“CSR工作小組”。這個團隊將在公司治理、倫理研習、法令遵守、風險管理、環境、健康、安全、採購、人事、勞動、社會貢獻等項目上，於2014年以達到

ISO26000的基本原則為目標。此目標中也包含了為維護生物多樣性而設立的推進小組。希望有機會與大家分享我們在這些領域進行的改善，以及在琳得科集團學到的事物。



■ 尊重人權與多樣性

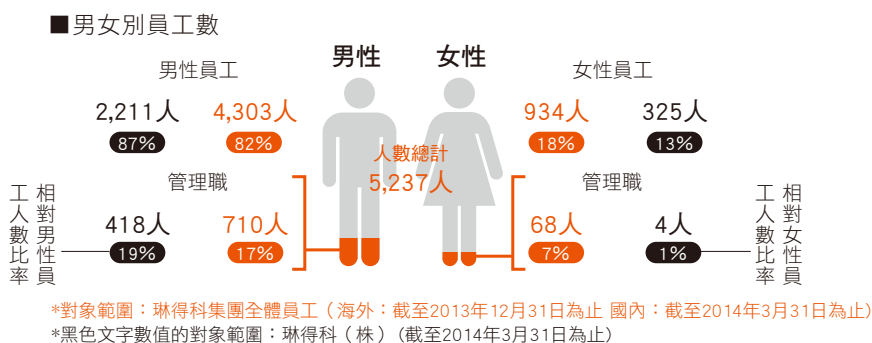
琳得科集團全體員工秉持“至誠與創造”的社訓併肩工作。為了讓全體員工享有從工作中獲得成就感，不因種族、信仰、性別、學歷、國籍、宗教或年齡而有差別待遇，我們尊重每位員工的差異性 (Diversity)*。另外，於2011年加入了以禁止強制勞

動與兒童勞動為原則的“聯合國全球契約”。今後也將持續朝向全體員工彼此認同，不斷成長的目標邁進。

當地外國人比率

95%

雇用狀況



■ 海外法人員工的當地外國人比率



Voice 02

打造令人滿意的品質

LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD. 技術課 品質保證 股長 **Lim Eng Sneah**

LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD. 為提高顧客滿意度，設置了以提高產品品質與執行持續改善為目的的小組。每個月的會議中針對產品、製程相關的品質問題或新的改善項目等進行討論。另外，也會就改善客訴並確認預防

措施的有效性，以及潛在問題的預防等進行討論。“做出讓大家滿意的產品”這個標語是我們的目標，也是承諾。



Voice 03

兼具知識與實地的兩種訓練

LINTEC (THAILAND) CO., LTD. 安全課 股長 **Zeeroth Madsa-i**

LINTEC (THAILAND) CO., LTD. 每年舉辦1次消防綜合訓練，2013年度於11月15日舉行。當天上午參加有關火災知識的講座，瞭解火災的原因與滅火的方法。下午為火災的疏散演練，使用滅火器、消防水管進行實地演練與疏散演練。目標為

5分鐘內疏散完畢，也實施以擔架將人抬至醫院的演練。另外，每年還舉行4次疏散演練。



* 尊重差異性 (Diversity)：尊重人與集團間所存在的不同性格，藉此鼓勵各自發揮所長，從不同的觀點解決問題，開發創意。

CSR活動報告

Voice 04

在韓國的社會貢獻活動

LINTEC KOREA, INC. 生產管理課 課長 **成燦旭** (CHENG, TUNG-HSU)

2013年11月，為了將泡菜送給獨居老人，以LINTEC KOREA, INC. 義工團體“溫心會”為主體，舉辦了醃漬泡菜活動。這是由家人或親戚齊聚一堂醃漬泡菜的習俗，已經被聯合國教科文組織登錄為無形文化遺產。在兩天裡面醃漬的泡菜可供50

戶人家吃上一年（500顆白菜）。大家都很高興能夠藉由傳統文化對社會做出貢獻。今後我們也將繼續進行這樣的活動。



Voice 05

在荷蘭的社會貢獻活動

LINTEC EUROPE 總經理 **草刈一浩**

荷蘭阿姆斯特丹近郊有8萬以上的獨居老人住在這裡，經常獨自一人度過節慶或聖誕節。財團法人Enma Foundation為這些獨居老人舉辦各種義工活動，例如訪問他們的住家與其聊天、陪他們買東西、舉辦各樣活動、在特別的日子裡送花等等。

LINTEC EUROPE每年都做當贊助者，捐贈財物、協助辦活動，為地區社會貢獻心力。



琳得科集團品質、環境、持續經營方針

琳得科集團在以往的“琳得科集團品質、環境方針”中加上了“持續經營方針”，制定成新的“琳得科集團品質、環境、持續經營方針”。根據這個方針，在環境分野設定能源使用量、CO₂排放量的數值目標等方式，讓環保活動的目標能夠更明確。

環境管理系統整合認證

琳得科集團推動ISO14001全球整合認證*1的取得。2013年9月LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.、2014年3月琳得科先進科技股份有限公司先後取得認證，完成了海外集團9家公司的認證整合。至此包含總公司、國內10個工廠、研究所，以及東京琳得科加工株式會社總共22個據點取得此認證。今後集團全體仍將持續盡力於環保活動，推動ISO14001全球整合認證的取得。

Voice 06

地球暖化對策從身邊做起

琳得科先進科技股份有限公司（台灣） 管理部 工務課 **江德維**

琳得科先進科技股份有限公司（台灣）在環保活動方面，除了遵守法規外，也實施節約用電、提高事業廢棄物再利用、減少使用生活用紙等措施。具體做法例如調整冷氣溫度（設定在26.5-28°C）、貼上貼紙提醒員工節電、節水等。今後也將

繼續實施這樣的活動，讓員工可以隨時對因應地球暖化貢獻心力。



*1 取得全球整合認證：將於世界各地的數家事業部門整合成一個組織，共同取得140001認證

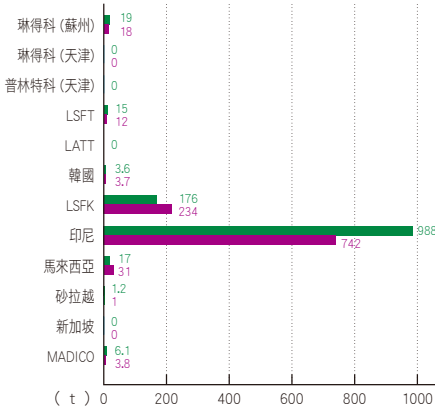
海外集團12家公司的環保活動

為了盡到國際企業的責任，海外集團各公司在世界各地推行環保活動。

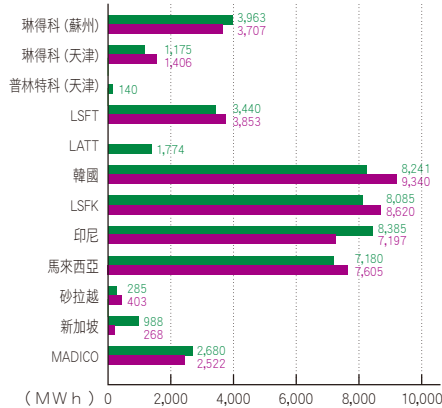
環境表現方面的資料 海外集團12家公司的環保表現資料如下。

2013年資料 (統計期間: 2013年1月1日至2013年12月31日) 2012年資料 (統計期間: 2012年1月1日至2012年12月31日)

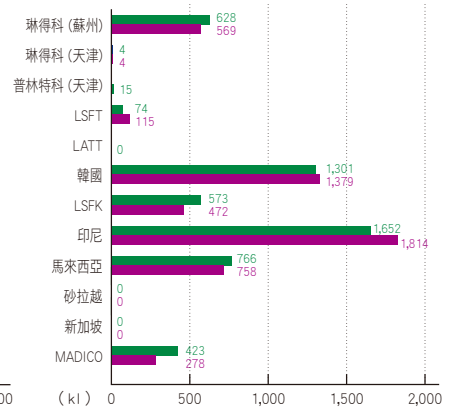
VOC排放量



用電量



燃料 (柴油/天然氣) 使用量 (以原油換算)

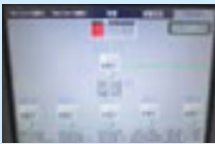


注) 1. VOC 以甲苯與丁酮為對象。 2. 將燃料用量換算為原油的各燃料之發熱量，採用日本節能法施行規則第 4 條所規定之數值。
3. LSFT: 琳得科精密塗工股份有限公司、LATT: 琳得科先進科技股份有限公司、LSFK: LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

琳得科 (蘇州) 科技有限公司

所在地: 中國 江蘇省蘇州新區 員工人數: 206人
主要事業: 印刷用材、產業工材, 以及紙張、加工用材相關產品的生產銷售

為了因應第2工廠完工後用電量的增加, 於第2工廠的配電室內裝設了和第1工廠相同的電力監控裝置, 用來監控各生產線的用電狀況, 藉由管控電力達到工廠節能化的目的。



電力監控裝置的操作畫面

工務科
張旭東



琳得科 (天津) 實業有限公司

所在地: 中國 天津市南開區 員工人數: 91人
主要事業: 印刷用材、產業工材相關產品的生產及銷售

將公司內的照明改為LED等, 持續實施節能活動。此外, 為了讓全體員工更能瞭解琳得科集團的CSR經營理念, 於2013年9月舉辦了“社群網路方針*2”研習會。



公司內的LED照明

總務人事部
賈軍



普林特科 (天津) 標籤有限公司

所在地: 中國 天津市西青經濟開發區 員工人數: 104人
主要事業: 印刷用材、產業工材相關產品的生產銷售

於2013年11月, 以全體員工為對象舉辦了關於生物多樣性的研習會。從中了解到中國動植物的生態系, 與我們人類之間的關係, 對提升保護生物多樣性的認知有一個好的起頭。



生物多樣性研習會

品質保證室
張琨



琳得科精密塗工股份有限公司

所在地: 台灣 台南市善化區 員工人數: 96人
主要事業: 電子、光學相關產品的生產銷售

使用天然氣來確保廢氣排放處理裝置停止運作時仍可維持爐內溫度。透過增設節能定時模式、監控燃料使用量以及適當保養等方式, 年使用量換算為原油時, 比2012年減少了41 kl。



廢氣排放處理裝置的外觀

總務課
蔡清祥



*2 社群媒體策略: 有關企業使用Facebook及Twitter等社群媒體時的準則。

琳得科先進科技股份有限公司

所在地：台灣 高雄市前鎮加工出口區 員工人數：67人
主要事業：電子、光學相關產品的生產銷售

琳得科先進科技股份有限公司於2014年3月取得了ISO14001的全球整合認證。今後也將持續提升全體員工的環境意識，並在節能、珍惜資源上盡力。



以各部門內部稽核人員為對象的研習會

管理部 工務課
江德維



LINTEC KOREA, INC.

所在地：韓國 忠清北道清原郡 員工人數：71人
主要事業：電子、光學相關產品的生產銷售

20位員工於2013年10月到工廠附近的公園打掃，這是維護生物多樣性活動的一環。今後也會持續推動環保活動與環境教育，提高全體員工對生物多樣性的認知。



在附近的公園打掃

製造部
金辰熙



LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

所在地：韓國 京畿道平澤市 員工人數：123人
主要事業：電子、光學相關產品的生產及銷售

從2013年6月起，更改公司排放液體廢棄物的處理方法，改以燃料化的方式來處理。藉此提高了產業廢棄物的回收利用率，也可減少二氧化碳的排放量。



燃料化處理設施

環境安全課
白東國



PT. LINTEC INDONESIA

所在地：印尼 西爪哇省茂物 員工人數：330人
主要事業：印刷用材、產業工材相關產品的生產及銷售

2013年12月去接受保護生物多樣性的外訓。這些上過課的員工成為講師，把在上課時聽到的內容和全體員工分享。將會以這次得到的知識做為基礎，更具體的推展環保活動。



生物多樣性演講

安全、環境部
Ketut



LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.

所在地：馬來西亞檳州大山腳 員工人數：93人
主要事業：電子、光學相關產品的生產及銷售

為了喚起員工們對資源再利用的意識，於2013年5月舉辦了以回收的食用油製作肥皂的講習會。今後也會藉由與日常生活有關的題材，提高員工的環保意識，推動環保活動。



以回收廢油製作肥皂的講習會

製造部
Siti Hidayah Binti Ayob



LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.

所在地：馬來西亞砂拉越州古晉 員工人數：26人
主要事業：電子、光學相關產品的生產及銷售

LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD. 於2013年9月取得了ISO14001的全球統合認證。今後將會更進一步提高員工們的環保意識，推動業務時也將隨時注意對環境的影響。



手持ISO14001認證書合影留念

財務、管理部門
Christina Teo



LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED

所在地：新加坡Cyberhub 員工人數：85人
主要事業：印刷用材、產業工材、電子、光學相關產品的生產及銷售

LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED在取得ISO14001的全球統合認證前，就已經實施廢紙回收再利用的活動。2013年各部門、每個員工都投注心力在這件事上，今後也將抱持著友善環境的意識持續推動這項活動。



用來放置回收紙的整理箱

人事部
Cindy soh



MADICO, INC.

所在地：美國麻薩諸塞州溫本 員工人數：272人
主要事業：印刷用材、產業工材相關產品的生產及銷售

MADICO, INC. 在以環保為目的的包裝材料再利用項目中獲得肯定，獲得主力供應商頒發白金獎。2013年開始針對113t棧板、端塞、管芯等包裝材料實施回收再利用，提高環保意識，減輕環境負荷。



活動團隊 成員

第三方意見

Japan for
Sustainability

多田 博之先生

擔任非營利組織Japan for Sustainability理事長、
法政大學客座教授、東北大學大學院環境科學研
究科教授、各政府機關委員等職務。



我詳加閱讀了琳得科集團2014年度的CSR報告書，並與過去幾年的內容做了比較。今年琳得科社長更迭，可說是變化較大的一年。但是在社長致辭裡面，新任社長西尾先生一開頭就提到“讓我再次體認到應該將CSR活動當作是公司經營的基礎，並持續貫徹。”從這裡就可知道，這家公司的CSR完全沒有動搖過。

琳得科CSR的特徵在於將事業核心的中期計劃、經營戰略與CSR結合在一起，除了透過這種由上而下的指導方式來推動CSR經營之外，也新制定了讓社訓得以發揚光大的稱之為LINTEC WAY的10大守則，透過這種方式滲透到全體員工，進而讓由下而上的CSR更加活化，這樣的方向很值得讚許。

我對於BCMS及社會貢獻這兩項特輯很感興趣。在內容當中，對事情都能正面積極因應，努力不懈

持續下去，讓人感受到這家公司具有相當的實力。

在新中期經營計畫“LIP-2016”當中，公司高層指出“全球性發展”與“製造出革新產品”是最重要的課題。要如何對這些課題做出貢獻，這是琳得科CSR的關鍵所在。

前者無需贅言，就是必須強化公司治理，但是報告書當中提到的體制圖，令人感到略為不足。公司治理乃ESG（環境、社會、公司治理）三要項之一，今後要如何建構全球化的公司治理，希望能提出明確想法。

而後者可說是企業的核心競爭力，是公司賴以生存的生命線。要如何將其與CSR做有機的連結，這就需要有明確的戰略。之前很少提到的這家公司的經營理念“今日的努力是為成果豐碩的明日”，我在此提出建言，將此經營理念與“創造”這個社訓相連結，並加以活用。

針對CSR的六項本質有必要重新檢討。也要加入前面提到的公司治理。只考慮安全防災與健康過於狹隘，應該要擴展成為更廣義的ES（員工滿意度）才對。在環境的部分亦須像所設定的一樣，也要在社會面相上設定更為量化的目標。我認為這些是今後現實面的課題。

接受來自第三方的意見

自2012年度版起，我們請來多田先生為本公司的CSR報告書提供寶貴的意見。非常感謝他於2013年度版中提及由本公司社訓“至誠與創造”衍生而成的經營態度。我們會汲取他的寶貴意見，積極推動CSR的經營。在2014年度新制定的LINTEC WAY中體現出本公司為與社會持續成長，集團全體員工該共同擁有的價值觀，每個人都必須再次體認到這點。希望透過CSR研習會等方式，增強大家的意識。

誠如多田先生所指摘的，全球性發展與創造出革新產品是本公司極為重要的課題。因應全球化布局所需的公司治理，今後將於亞洲地區設置海外統

括公司等措施，以持續強化公司治理體制。而在製造新產品方面，希望進一步強化從2012年度開始實施的CSR懇談會，藉由跨組織構成的成員舉行研討會來解決社會相關的課題，採取積極的CSR。

在重新檢討CSR本質方面，琳得科計畫於2014年度進行重要性（與環境、社會、公司治理有關的重要性）的特定作業，希望訂定出多田先生在2013年版中所指摘的評估指標。

今後我們仍將以CSR作為經營的基礎，力求成為一間可以和社會持續成長的企業。

代表取締役社長 西尾 弘之

編輯後記

在社長致辭中提到以社訓“至誠與創造”為原點，開拓能夠回應社會期待的新事業。另，在特輯1中針對全公司BCMS（持續經營管理系統）建構方面的各據點活動、建構流程等做了介紹。

今後也將在公司中持續推動BCMS。在特輯2中介紹了扎根於各地區的社會貢獻活動，透過與利益關係人對話來回應社會相關的課題。我們將以此為目標繼續推展CSR活動。



“琳得科集團CSR報告書2014”製作專案成員