

琳得科集團CSR報告書2013



Linking your dreams
LINTEC Corporation



如果將「至誠」比喻為防守的話 「創造」就是進攻

在CSR活動中 這兩種精神也是極為重要的

本人於2004年就任社長以來，即以企業的社會責任(CSR)為經營活動的根本，並力求將之深化於公司內部。這是因為不管時代如何演變，如果得不到社會的信賴，企業將無法持續成長。近來，公司員工對CSR活動的意識逐漸提高，並可感受到成效。

本公司將本於「至誠與創造」之社訓推動事業。這兩句既是社訓，也是本公司的CSR精神所在。所謂「至誠」是真心投入所有的工作，不僅遵守法令，也將倫理與道德謹記於心，落實於行動上並形成一種意識。常保用心並落實改善的「創造」，則是主動找出與CSR相關的課題，運用獨家技術與知識，帶頭致力於解決問題。此外，也可以將「至誠」與「創造」這兩個名詞視為「防守」與「進攻」，兩者並進，這就是本公司落實CSR的基本態度。

為推動CSR，本公司將落實「推動貫徹CSR精神

之企業活動」列為中期經營計劃「LINTEC Innovation Plan III(LIP-III)」的重點主題——「強化全球營運」之一環，亦將投注更多的心力以建立相關機制。其中一項為「CSR懇談會」。為了將CSR落實於日常業務，營造一個讓員工於平時就得以討論社會上相關議題的環境是很重要的。此外，CSR活動重視組織的橫向創意，跨越事業與部門框架，彼此攜手合作不可或缺。因此，本公司實施了「CSR懇談會」，作為溝通交流的場域，首先在日本國內推行，今後將擴展至集團旗下各海外公司。

隨著海外業務之拓展

我們也持續推動基本經營原則——CSR的全球化

本公司於中期經營計劃中，將海外營業額佔比訂為40%，並以擴大海外事業版圖為目標。因此，屬於經營基礎之CSR也應進行全球化。本公司於2011年4月加入「聯合國全球契約」，其理由也是基於必須積極面對人權、勞動與環境等全球性議題而參與。

本公司的CSR活動為落實社訓「至誠與創造」

我們將與全球的員工攜手努力

讓公司持續獲得社會信賴

琳得科株式會社 代表取締役社長
社長執行役員

大内 昭彦

此外，我們尊重多元個性的全球性思維，以此來對待並培育人才。

當我拜訪海外事業據點時，儘可能多與當地員工交談，這時往往讓我深切感受到這個世界的價值觀是多元的。珍惜這樣的價值觀，讓員工可擁有良好的工作環境，也可讓公司成為充滿創意的地方。此外，以全球性的視野來設計更完善的制度，讓女性有更大的發揮空間；提供員工可感受到成就感的工作環境。

再者，與客戶間的關係也呈現全球化。CSR活動單憑本公司一己之力無法完成，為了與客戶共同推動CSR活動，我們正規劃舉辦CSR說明會以及CSR問卷調查。

落實環境保護的全球化行動方面，我們正推動取得ISO14001的全球整合認證。2012年也新整合2家海外集團公司，日本國內外已有19個據點取得認證。有關減少CO₂排放的環境目標方面，2013年為單年度目標，2014年起將於中期經營計劃中揭示中期目標。

集結每位員工的力量推動CSR活動 並以持續成長為目標

在推動全球性CSR活動的同時，我們將進一步完善建立可安全、安心的工作環境等基本措施。舉例來說，本公司集團之安全防災與健康管理方面，持續實施「高層巡訪」，由我直接到國內外的生產據點與研究所進行確認。2012年已巡訪14個國家與24個據點。每一年我都非常期待高層巡訪。藉由前往各個單位確認狀況，深切體認第一線的意識已有所提升，並已貫徹對「零勞動災害」的意識，整理整頓等5S的實踐情形也有大幅改善。看到員工們充滿活力的身影，是對經營者的最大鼓勵。今後也將持續推動此一活動，將員工的心聲反映在CSR經營上。

為了讓琳得科集團與社會共存共榮，重點在於所有員工將社會議題視為己任，本於自主意識而付諸行動。因此，首先要讓所有員工安心，懷抱成就感投入工作，並與家人一起享有豐富的生活。今後我們仍會傾全力營造琳得科集團全體員工皆能秉持社訓「至誠與創造」，團結一致實踐CSR活動的環境。

為了下一代 將環保概念 落實於現行業務的“生產製造”

“生產製造”是琳得科的原點與根基

琳得科期望藉由關注環境的“生產製造”履行社會責任

本特輯將介紹「無溶劑化」等琳得科集團的環境因應措施



活躍於生活與社會中的核心技術

「黏貼」、「撕除」

密合「黏貼」(黏著)，又可順利的「撕除」(剝除)。這些技術是以“生產與製造”為根基的琳得科核心技術。

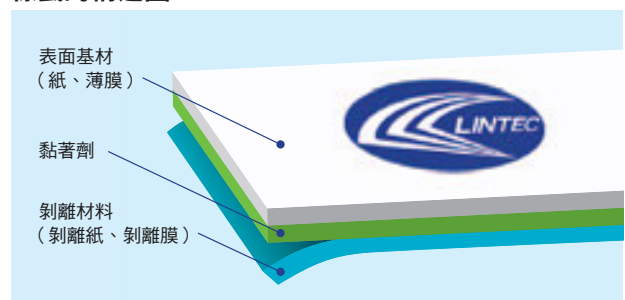
舉例來說，觀察琳得科集團的主力領域——貼紙與標籤等印刷相關黏著產品，這些產品是由印刷的表面基材、密合所需的黏著劑，以及保護黏著劑並提高加工適應性的剝離材料這3層組成。表面基材內側塗上黏著劑，在剝離材料上使用經過容易剝除處理的剝離紙及剝離薄膜。因此，這兩項素材均發揮表裡一體的重要功能。

表面基材密合黏貼，又可順利撕除，都是決定貼紙與標籤品質的重要條件。



琳得科的印刷相關黏著產品使用範例

標籤的構造圖



表面基材、黏著劑、剝離材料這3層有各種類型，藉由不同類型的組合，生產出符合各種不同性能需求的標籤材料。

琳得科藉由確實控制「黏貼」(黏著)與「撕除」(剝離)的兩項機能，以提供滿足社會需求的多樣化產品。

為進行環保的“生產製造”

本公司挑戰「無溶劑化」開發

琳得科研究所月田達也所長(以下稱月田)表示：「這款黏著劑與剝離紙的開發及生產，甲苯與乙酸乙酯這些有機溶劑扮演了重要角色。」所謂有機溶劑，顧名思義係指具有溶解其他物質功能的有機溶液。對印刷相關黏著產品而言，是非常有用的溶劑，它可讓產品設計過程中的分子等級物質易於合成與混合。

此外，塗在剝離紙上的剝離劑應呈現均勻薄透狀態，厚度應在微米等級(1/1000mm左右)，為提高製程中的作業效率，使用有機溶劑進行稀釋不可或缺。

「但是，有機溶劑蒸發排放出的氣體，對環境造



成很大的負擔。因此，琳得科自1994年起，持續加強減少製程中的廢氣排放。

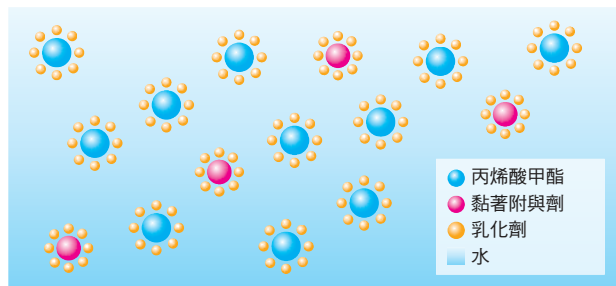
然而，減少對環境負擔的最佳方式，就是開發、生產不使用有機溶劑的產品。因此，針對“生產製造”進行革新，達成無溶劑化已成為琳得科集團的重大研發課題。我進入公司以後長期以來一直從事無溶劑化的研發工作」(月田)

研發過程每天都在嘗試錯誤中摸索 有一天，偶然找到了突破的關鍵。

為達到無溶劑化的目標，琳得科主要採用「乳劑(Emulsion)*1化」技術。因為乳劑化係利用水做為材料的合成或稀釋，不需要使用有機溶劑。

「從環保的“生產製造”觀點考量，無溶劑化是公司整體的課題。在開發無溶劑化那段期間，公司高層經常來電關心鼓勵。然而要達到實用化的程度，仍需克服幾多障礙」(月田)

乳劑系黏著劑的模式圖



*1 乳劑(Emulsion)：也稱為乳狀液，液體中各液體呈現粒狀分散的狀態，不相互混在一起。牛奶與美乃滋亦屬此類。

最大的障礙是開發兼具高水準黏著度與透明度的薄膜材所使用之黏著劑，而突破此障礙的契機，則來自一個偶然。

「某一天，正在進行紙基材用途黏著劑試驗，隨手拿起旁邊的薄膜試試，沒想到效果出奇的好，靈光一閃覺得“就是這個！”」(月田)

逐一進行耐水性、黏著性、均一性及透明性等研發，首先開發出無溶劑化的泛用紙製品。其後幾經改良，更擴展到其它高機能產品。

然而，不論開發哪種高機能產品，如果未獲顧客使用，無法推廣到市面上也是無用的。因此，無溶劑化不僅要開發新技術，低成本化也是個重要課題。

與研發部門共同挑戰這個難題的是生產部門。生產本部長小山貢二(以下稱小山)回想當時的情況時說：

「為實現無溶劑化，除了研究開發，製程革新為重要關鍵。為提昇作業效率及降低成本，首先著手改良既有設備」(小山)

於是又展開了新的嘗試與錯誤的過程。

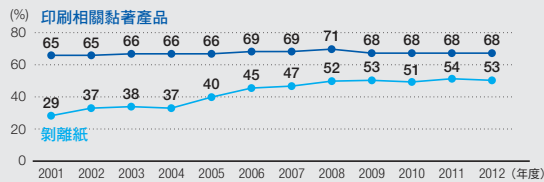
技術統括本部
研究所長兼產品研究部長

月田 達也





印刷相關黏著產品與剝離紙的無溶劑化比率



註) 印刷相關黏著產品的無溶劑化比率=無溶劑型印刷相關黏著產品之銷售量/印刷相關黏著產品之全部銷售量×100
 註) 剝離紙的無溶劑化比率=無溶劑型剝離紙的生產量/剝離紙的全生產量×100

聽取第一線操作人員的聲音 不斷改良

塗佈機是黏著產品製程中的心臟，在紙張或薄膜等基材上塗抹黏著劑或剝離劑時所用。塗抹黏著劑時必須塗得薄又均勻，且需在高速下作業。如果塗不均匀或有空氣混入，將造成產品不良並損及公司信用。

另外，作業性是達成提高生產效率並降低成本的重要條件。為此需提高塗佈機的速度，並改善設定時的操作性。

「在開發無溶劑化塗佈機過程中，熟悉製程的第一線操作人員扮演了重要角色。聽取他們的意見，逐一解決瑕疵，如此反覆改良」(小山)

於2004年導入之新型塗佈機，是結合眾人智慧開發出來的。這款全新的塗佈機集結了琳得科“生產製造”的專有技術而成。

「技術與人是琳得科“生產製造”的支柱。不論任何時代都不會改變，無溶劑化的例子正是最好的說明」(小山)

2012年度印刷相關黏著商品的無溶劑化比率(以銷售量計算)達到68%。黏貼於罐裝飲料的活動宣傳貼紙、雞蛋有效期限標籤等都使用無溶劑化產品。琳得科公司整體投入之環保產品，活躍於我們的日常生活中。

取締役 專務執行役員
生產本部長 兼掌 品質與環境統括本部

小山 貢二

“生產製造”所有環節 均考量環保

琳得科現在仍持續推動無溶劑化，未來也將儘可能擴大使用於各類產品。另外，對於需要使用有機溶劑的產品，也儘量減少製程中所產生的廢氣，減輕對環境造成的負擔。具體而言，自1994年起依序設置廢氣排放處理設備，目前在日本國內所有塗佈機均能處理有機溶劑廢氣。

「琳得科於“生產製造”方面的環保對策，不只限於無溶劑化，在工廠中也推行各種相關活動。其中，主要活動為減少CO₂排放量。將鍋爐設備所使用燃料，從既有的重油、煤油，更換成CO₂排放量少的都市天然氣或LNG(液化天然氣)，此外，也回收再利用製程中排出的熱能。」

以上是品質與環境統括本部長山戶義幸(以下稱山戶)針對工廠實施減輕環境負擔活動的說明。此外，包括從原料採購到產品廢棄、再生各方面，舉凡與琳得科“生產製造”有關的所有環節都納入在減輕環境負擔的規範中。

「換言之，這就是所謂LCA*2思維。本公司以前就已實施LCA，而目前是以“環境保護委員會”為中心，構思新的活動」(山戶)

目的在於訂定簡單易懂的LCA執行指南。例如，產品設計階段要選擇哪些原料才能減輕環境負擔，訂定便於負責人員判斷的基準。

*2 LCA: Life Cycle Assessment的簡稱。計算產品全生命週期中所使用的能源、水、原料的數量及排放的CO₂與有害化學物質等，是綜合評估對環境影響的一種手法。



減輕環境負擔之措施。
左：土居加工廠的排熱鍋爐。右：三島工廠的LNG衛星設備

以持續成長為目標 將環保型“生產製造”傳承給下一代

琳得科的環保產品除無溶劑化外，正擴大到各種領域。例如，兼具防止玻璃飛散效果與高效能日照調整效果，有助於省電節能的隔熱膜「WINCOS」，以及使用與塑膠成型產品同質同材的表面基材，在黏合狀態下就能再生利用的標籤材料「KINATH」。此外，使用於飛機機身，具備輕量化並可節省能源的碳纖維複合材料用工程紙，也是琳得科在技術方面默默耕耘的成果。我們仍持續研究開發放眼5年、10年之後的技術。

不論是哪一個時代，技術與人一直都是琳得科的原點。整合以人出發的思維，傳承給下一代的“生產製造”是琳得科的目標。此外，我們開始舉辦「CSR懇談會」，由CSR推進室與各部門的員工敞開心胸對談，共同思考持續成長的課題。

常務執行役員
品質與環境統括本部長
山戶 義幸

Close Up

琳得科的主要環保產品，也運用在這樣的地方。

「WINCOS ARCHITECTURAL FILM」日照（透明）調整型，是一款建築物用的隔熱膜，只要貼在玻璃窗上就能發揮節能效果。透明度佳又能阻隔35~63%的日照熱量，藉此提高空調效率，達到高節能效果。

此外，於紙張再生過程中使用可分解黏著劑的「可完全分解黏著紙」，以及可緊密黏貼又能撕得乾淨不留痕跡的「REPOP」等，可用於塑膠容器再利用或再生需求的標籤素材種類也很豐富。

「CSR懇談會才剛起步，這是讓大家探討甚麼樣的社會才是可以永續發展的社會等課題，在本業中如何解決這些課題」。推行此活動的CSR推進室西尾弘之室長（以下稱西尾）如此表示。

「未來將利用這樣的機會，把“生產製造”傳承給下一代，希望社會與企業都能永續成長。」（西尾）

琳得科的“生產製造”今後仍將持續朝向未來挑戰。

取締役 常務執行役員
經營企劃室長 兼 CSR推進室長
兼掌 成本改革本部

西尾 弘之

琳得科的CSR

社訓「至誠與創造」是琳得科集團CSR的根基

所有的員工本於社訓落實CSR活動

琳得科的CSR與利益關係者

琳得科集團的事業受到眾多利益關係者的支持而得以運作。為讓事業與社會雙方均得以永續發展，需要誠懇傾聽全球各地利益關係者的意見，並將其反映於琳得科集團的CSR活動上。自2011年4月加入「聯合國全球契約」已有2年，今後亦將參考與社會責任有關的國際標準ISO26000，更進一步推動CSR的經營。

「聯合國全球契約」的10項原則

●人權

- 原則1：支持與尊重人權
- 原則2：不參與侵害人權行為

●勞動基準

- 原則3：落實結社自由與勞資談判
- 原則4：消除強制勞動
- 原則5：落實不雇用童工
- 原則6：廢除雇用與職業歧視

●環境

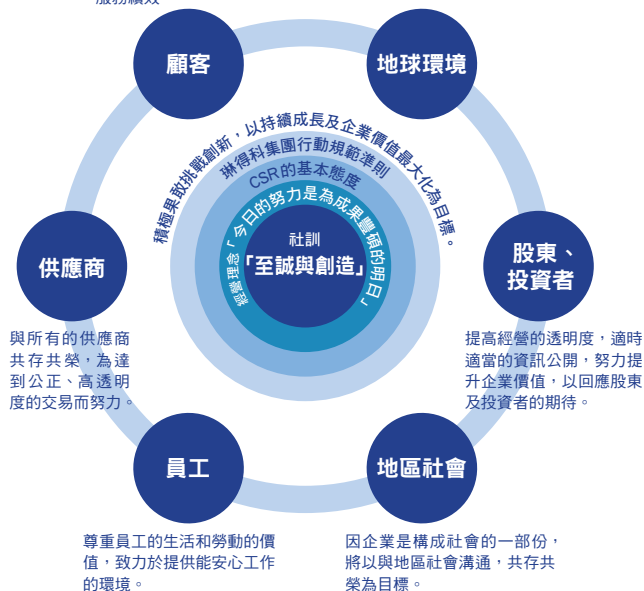
- 原則7：致力於預防環境問題
- 原則8：對環境責任的倡議
- 原則9：開發並推廣無害環境的技術

●防止腐化

- 原則10：防止勒索、賄賂等腐化行為

為回報顧客的期待、獲得信賴，我們一直在謀求產品之穩定供給、提高品質管理及服務績效。

以企業活動兼顧地球環境為目標，努力降低環境負擔。



ISO26000社會責任的7大核心主題

組織統御	人權	勞動慣行	環境
公正的企業慣行	消費者課題	參與社群及社群發展	

Close Up

為推動琳得科之CSR，與公司內部利益關係者展開對話(Dialogue)

琳得科集團為了讓成員們能夠保有對CSR的共同看法，CSR推進室針對亞洲地區的12家集團所屬海外公司，以及歐美的5家公司為對象，舉辦了CSR說明會(2011年11月～2012年6月)。透過此CSR說明會，

來自參加人員的意見

- 琳得科集團認為，為透過本業以解決社會課題，需要建構提高獲利的「商業模式」。現在雖已有幾項社會變革(Social Innovation)的構思，但如何由此創造利潤是一個課題，也是今後必須挑戰的目標。
- 在日本國內消費已達飽和狀態下，以海外低所得族群為市場的BOP商務*3具有評估的價值。即便是既有產品，

銷往不同的市場或許就能解決社會課題。我們理解到，除了產品創新之外，今後也需要開拓新市場。

- 如果能藉由從事CSR活動獲得社會適切的評價，將能讓活動更為熱絡。為推動主動出擊式的CSR，需要多樣的投資。若公司認同，並能從旁協助將是一件很有意義的事。



對象：事業部門長等人員
舉辦日：2012年11月26日
參加人員：10人



對象：研究所部長等人員
舉辦日：2012年3月21日
參加人員：10人



對象：研究所係長等人員
舉辦日：2013年3月21日
參加人員：10人

*3 BOP商務：Base of the Pyramid的簡稱。意指全球不同所得的人口結構中，屬於收入最低的族群，BOP商務是以這個族群為目標客群的商業型式。

CSR活動報告

琳得科集團將社訓「至誠與創造」視為公司應有的態度，並致力於光明正大的企業活動。在此，報告有關本集團為實踐上述方針，以貢獻社會所做的努力以及因應的體制。

有關人權與勞動的全球調查

琳得科集團自2012年12月起至2013年1月為止，針對集團內所有公司與事業所，實施人權與勞動相關狀況調查。透過這個調查，確認了所有公司與事業所都有遵守各國、各地區的法令，並瞭解琳得科集團的行動規範，確保安全、健康的勞動環境，基本人權受到尊重。今後也將每年定期實施一次調查，掌握人權與勞動的實際狀況，並做為改善參考。

LINTEC KOREA, INC. 針對地區社會的活動

LINTEC KOREA, INC. 展開各種社會貢獻活動。例如，透過公司的志工團體「溫心會」，每月給予祖孫家庭*4 學生部份生活費的援助。另外，每月打掃工廠周邊環境，每年舉辦一次贈送煤炭活動，給需要生活援助的人取暖用，並與鄰近企業合作在春節或中秋節*5，拜訪鄰近地區的長者，致贈水果等禮品。



致贈給長者的過年禮品

LINTEC KOREA, INC. 每月都會打掃當地的商店街。不僅讓社區變得更加乾淨，近來路過的人也會跟我們說「變乾淨了呢」。這項活動擴大我們與商店街民眾的交流，是一項很有意義的活動。今後也將持續推行對社區有貢獻的活動。

LINTEC KOREA, INC.
製造部 製造技術課 代理

宋尚炫 (Sang-Hyeon Song)



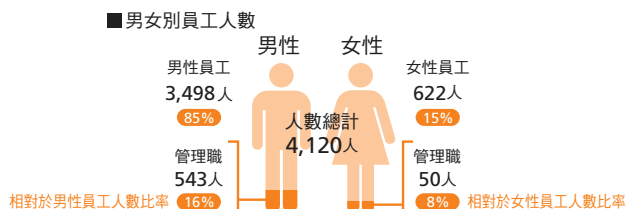
*4 祖孫家庭：只有祖父母與孫子同住的家庭。

*5 中秋節：朝鮮半島的農曆8月15日，當天放假，民眾通常會從事祭拜祖先或掃墓等活動。

對人權與差異化的尊重

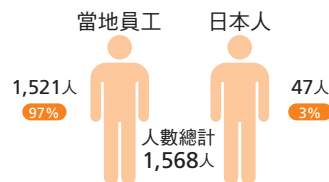
琳得科集團全體員工秉持「至誠與創造」的社訓併肩工作。為了讓全體員工享有從工作中獲得成就感，不因種族、信仰、性別、學歷、國籍、宗教或年齡而有差別待遇，我們尊重每位員工的差異性(Diversity)*6。另外，於2011年加入了以禁止強制勞動與兒童勞動為原則的「聯合國全球契約」。今後也將持續朝向全體員工彼此認同，不斷成長的目標邁進。

僱用狀況



※調查範圍：琳得科(株)(2013年3月31日為止)
集團旗下10家海外公司*7(2012年12月31日為止)

海外法人員工的當地外國人比率



※調查範圍：集團旗下10家海外公司(2012年12月31日為止)
※當地僱用的日本員工計入當地員工。
※日本人係指自日本外派至當地的人數。

在德國，工作與私人生活是有所區隔的，對人權與多樣性也較為包容。因此，其職場環境可以讓男女平等工作。此外，對於男女機會平等的推動也比日本更為積極。

LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES
(EUROPE) GMBH
法務・人事部長

谷口真紀



*6 尊重差異性(Diversity)：尊重人與集團間所存在的不同性格，藉此鼓勵各自發揮所長，從不同的觀點解決問題，開發創意。

*7 集團旗下10家海外公司：琳得科(蘇州)科技有限公司、琳得科(天津)實業有限公司、琳得科精密塗工股份有限公司、LINTEC KOREA, INC.、LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.、PT. LINTEC INDONESIA、LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.、LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.、LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED、MADICO, INC.

致力於環境管理系統整合認證

琳得科集團的總公司、日本國內10家工廠、研究所及東京琳得科加工股份有限公司，於2008年10月取得統合認證。此外，集團旗下的海外公司正推動取得全球整合認證*8，包括LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED、MADICO, INC.等7家公司已在2013年1月完成統合認證。今後也將持續建構全球化環境管理機制，推動集團旗下海外公司取得全球整合認證，整個集團積極推行環境保護運動。

集團各家公司同心協力取得統合認證

LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED已於2013年1月取得ISO14001的全球整合認證。各公司所在的國家、地區各有不同的法令規範，推行時有一定的難度，但都能獲得集團各家公司的支持，未來也將持續推動環境保護活動。

LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED
黏著產品Group 業務課長輔佐

May Lee



LINTEC KOREA, INC. 的安全管理

LINTEC KOREA, INC.徹底落實危險物品的安全管理，自完工以來即保持危險物品零事故的紀錄。危險物品管理人員張大中(Jang Dae-Jung)係長因為在安全管理上功蹟卓越，於2012年11月獲清州東部消防署頒發「危險物品優秀管理人員獎狀」。今後也將秉持強烈責任感與高度安全意識，致力於危險物品管理工作。



獲「危險物品優秀管理人員獎狀」表揚

海外集團十家公司之環保活動

琳得科集團為履行全球化企業的責任，全力投入集團海外公司的環保活動。

琳得科(蘇州)科技有限公司

為防止建築物內部溫度上昇，降低空調負擔並維護建築物，目前正實施數項隔熱塗裝的實地測試，第1工廠大樓也計劃於2013年度開始施工。如此既可預期發揮強力的節能效果，亦可減少CO₂的排放量。



隔熱塗裝的實地測試

●公司概要

所在地：中國 江蘇省蘇州新區
員工數：221人(2012年12月31日為止)
主要業務內容：
印刷材料、產業工業材料及紙張、加工材料相關產品的製造販賣

琳得科(天津)實業有限公司

為了讓全體員工瞭解琳得科集團的CSR經營理念，我們舉辦研討會。在2012年度研習「何謂CSR」，了解到環境對於CSR活動的重要性，今後也將持續學習。



2012年4月CSR研討會

●公司概要

所在地：中國 天津市南開區
員工數：224人(2012年12月31日為止)
主要業務內容：
印刷材料、產業工材相關產品的製造販賣

琳得科精密塗工股份有限公司

開始導入VOC自動偵測設備，一年固定向行政院環境保護署提出一次報告。此外，透過提高製程良率減少廢棄物之產生，並實施分類回收再利用。2012年度採用LED照明設備以減少用電量。



辦公室採用LED照明設備

●公司概要

所在地：台灣 台南市善化區
員工數：92人(2012年12月31日為止)
主要業務內容：
電子、光學相關產品的製造販賣

LINTEC KOREA, INC.

LINTEC KOREA, INC.於2012年5月在能源消耗量大的空調設備(4台)上加裝高效率變頻器，調整循環風量，藉以降低蒸氣與電力的使用量。2013年在13台空調設備上安裝變頻器，持續實施節能活動。

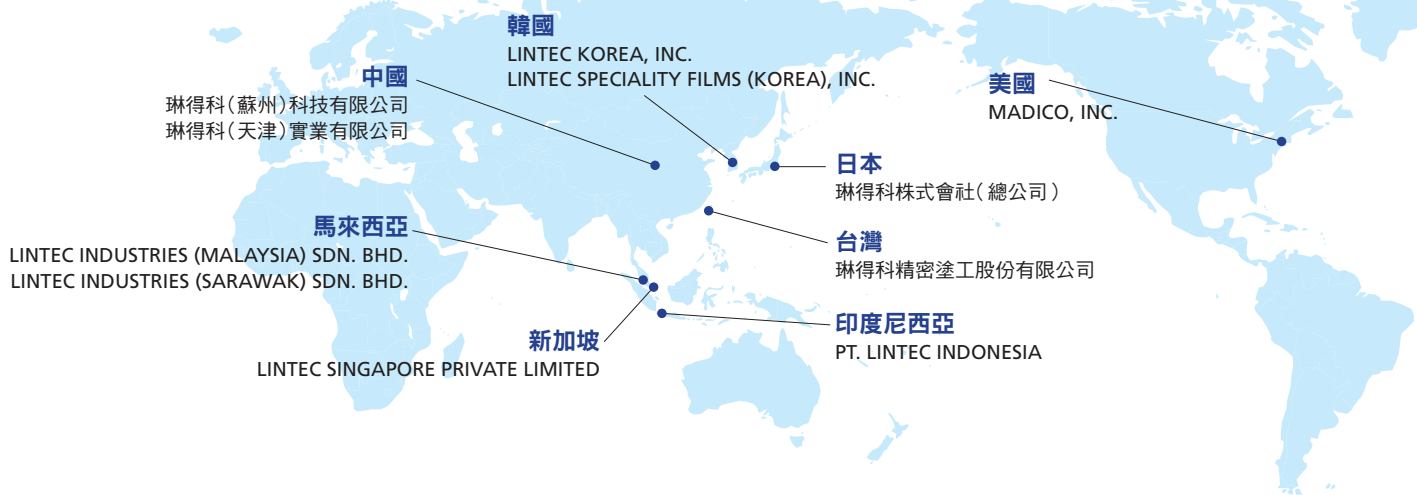


安裝高效率變頻器的空調設備

●公司概要

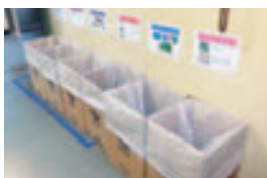
所在地：韓國 忠清北道清原郡
員工數：71人(2012年12月31日為止)
主要業務內容：
電子、光學相關產品的製造販賣

*8 取得全球整合認證：將於世界各地的數家事業部門整合成一個組織，共同取得ISO140001認證。



LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

自2012年1月起，實施製程排放廢棄物及辦公室日常垃圾之分類。這項活動的目的在於善盡企業的社會責任，提高公司垃圾的再利用率。



垃圾分類活動

- 公司概要
- 所在地：韓國 京畿道平澤市
- 員工數：119人(2012年12月31日為止)
- 主要業務內容：電子、光學相關產品的製造販賣

PT. LINTEC INDONESIA

PT. LINTEC INDONESIA自2012年4月起推行回收紙再生活動。將使用過的紙張交給再生紙業者，加工後製成檔案整理盒，變身為辦公室用品。透過生活周遭的活動，提高員工的環保活動意識。



利用回收紙再生製成的檔案整理盒

- 公司概要
- 所在地：印度尼西亞 西爪哇省茂物
- 員工數：346人(2012年12月31日為止)
- 主要業務內容：印刷材料、產業工材相關產品的製造販賣

LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.

為淨化海水水質，於2012年4月製造「水質淨化球」投入海中。此海水淨化球含有能分解海底有機泥的有用微生物群*9。未來亦將深化對水質保護的理解，朝向與地區共存共榮的目標邁進。



利用「水質淨化球」實施水質保護活動

- 公司概要
- 所在地：馬來西亞 檳城 Bukit Mertajam
- 員工數：88人(2012年12月31日為止)
- 主要業務內容：電子、光學相關產品的製造販賣

LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.

LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD. 負責人員展現強大的指導能力，於2012年11月取得ISO14001的單獨認證。今後將以取得2013年的全球整合認證為目標，更進一步推動環保活動。



為取得ISO14001認證實施講習

- 公司概要
- 所在地：馬來西亞 Sarawak Kuching
- 員工數：27人(2012年12月31日為止)
- 主要業務內容：電子、光學相關產品的製造販賣

LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED

2013年1月，LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED 成為第一家取得ISO14001全球整合認證的琳得科集團營業據點。今後也將力行減少用電量、減少材料加工時廢棄物的產生，提高環保意識。



負責ISO14001認證的成員

- 公司概要
- 所在地：新加坡 Cyberhub
- 員工數：85人(2012年12月31日為止)
- 主要業務內容：印刷材料、產業工業材料及電子、光學相關製造販賣

MADICO, INC.

MADICO, INC.已於2013年1月取得ISO14001的全球整合認證。另外，透過教育訓練，讓全體員工更加明白環境管理系統的概念。這個做法也提升了員工的環保意識。



ISO14001認證的稽核小組

- 公司概要
- 所在地：美國 麻薩諸塞州 Woburn
- 員工數：295人(2012年12月31日為止)
- 主要的業務內容：印刷材料、產業工業材料相關產品的製造販賣

*9 有用微生物群：為改良土壤所開發出的微生物資材。以乳酸菌、酵母、光合細菌為主體的微生物共生體。

第三方意見

仔細拜讀琳得科集團 2013 年 CSR 報告書與過去的報告書並加以比較後，今年再次確認了各項措施有持續在推動，也可感受到該公司展現穩健踏實往前邁進的企業風土。

CSR 經營不可缺少的是由上而下的承諾。理由在於 CSR 並非各部門各自實踐，而是必須依靠全公司上下齊心才有意義的一個整體活動。大內社長傳達的訊息為以「至誠」為防守，以「創造」為進攻，使用定位明確且簡單易懂的用詞，向利益關係者闡述琳得科集團的企業姿態，留給人很好的印象。

此外，根據我去年的建言，在公司內部成立討論主動出擊式 CSR 的 CSR 懇談會，這是個很適切的行動。期待未來能將這種做法推展至全球各地，藉此形成由下而上的「創造」。落實至誠與創造的社會將是何種樣貌，是否是一個能夠永續發展的社會？我期許能描繪出宏大的社會藍圖，讓討論內容更深入。

從報告書中可以看到在各自崗位努力的員工群像，做出客觀描述，整體性佳。如何達成 PDCA 循環固然

Japan for Sustainability

多田 博之 先生

擔任非營利組織 Japan for Sustainability 理事長、法政大學客座教授、東北大學環境科學研究所教授、各政府機關委員等職務



重要，但這需要一個「評估」計劃、實踐、結果的指標。

CSR 網站上雖已揭示各項活動的目標，但尚未量化。這點希望能在公司內部充份討論，讓評估指標細緻化，確實做好 PDCA 的確認。

近來日本頻頻發生突如其來的豪雨，全球各地氣候變遷的趨勢越來越明顯，這是一個刻不容緩的全球性課題。在減少 CO₂ 方面，希望能確切揭示短期與中期的總量減少目標，將此列為優先執行項目。此外，CSR 網站上所刊載的物料流 (Material flow) 與環境會計等事項，因為缺少對結果的論述，因此公司外部的利益關係者難以理解數字所代表的意義。這只是一個例子，重要的是必須站在「讀者的角度」來闡述，這點希望能列為下一年度以後的課題。

接受來自第三方的意見

自 2012 年版以來，我們持續獲得多田先生的寶貴意見，多田先生對本公司穩健踏實的企業風土的溢美之詞我們十分感謝。今後亦將虛心接受所提的寶貴意見並積極推動 CSR。為了建立永續發展的社會，本集團將上下一心來推動 CSR，也將考慮訂定簡明易懂的指標，讓員工對這個活動有更深刻的印象。

此外，針對多田先生所提到的環境目標，在 2013 年版中列有 2014 年的單年度目標，

2014 年版則以揭示 3 年中期目標，並朝達到目標的方向努力。此外，報告內容採行手冊與網站併行的方式，一方面也留意是否站在利益關係者的立場來敘述，避免說明不足的情況發生。

社訓「至誠與創造」為本集團的根基，今後也將與全體員工共同保持這個理念，持續應用在 CSR 活動上。

代表取締役社長
社長執行役員

大內 昭彥

編輯後記

在社長的話中提到社訓「至誠與創造」是 CSR 的精神，以「至誠」為守，「創造」為攻。另外，在此次の特輯中，介紹「透過本業以實踐 CSR」，持續推動減少環境負擔的“生產製造”，並從開發、製造、品質與經營的觀點回顧此一主題。我們將本於永續理念，在“生產製造”上顧及和環境與社會的關係，善盡社會責任。



「琳得科集團 CSR 報告書 2013」製作企劃成員

社訓

至誠與創造

琳得科集團的CSR是以「至誠與創造」為基礎，
也是我們的“應有的態度”。

所謂「至誠」是仔細思考如何做出貢獻並令人滿意，
做任何工作都全力以赴。

所謂「創造」是不滿足於現狀，
並下工夫努力改善以追求更高的附加價值。

誠實的面對所有的利益關係者，
抱著革新精神不斷挑戰新事務，
這也是做為“生產製造”者的原點。

“所有事物都從「至誠」開始，並與「創造」相連”。
此為琳得科不變的態度，
亦為支撐持續成長的原動力。

