

琳得科集团CSR报告书2013



Linking your dreams
LINTEC Corporation



只有恪守“至诚”，才能实现“创造” 这两种精神对CSR活动而言也十分重要

我自从2004年就任社长以来，把企业社会责任（CSR）作为企业经营的基础，力求让全公司上下都加深理解CSR。这是因为，我觉得不论时代如何变化，若得不到社会的信赖，则企业根本无法实现自身的持续成长。最近，员工对CSR活动的意识也在不断高涨，令人感到普及CSR知识的成效明显。

本公司以“至诚与创造”为经营方针，不断推动事业发展。这两个词既是经营方针的内容，又是本公司CSR的精神。真心诚意地对待所有工作的“至诚”就是不仅要遵守法令，还要考虑到伦理和道德的要求，并且必须一直将这种意识强化下去。不懈地致力于钻研与改进的“创造”，就在于要亲自挖掘与CSR相关的课题，并有效运用独自技术和知识，努力解决这些课题。此外，这两个词也可以置换成“守”和“攻”，而均衡地推动这两者，就是本公司对CSR的基本姿态。

为推进本公司的CSR，在中期经营计划“LINTEC Innovation Plan III（简称LIP-III）”中，作为重点主题“加

强全球经营”之一环，我们努力推动“以CSR经营为本的企业活动”，并进一步倾力于相关体制的建设。其中之一，就是“CSR座谈会”。为在每天的业务中不断实践CSR，就要形成员工们平时就社会性课题进行讨论的企业文化，这非常重要。此外，在CSR活动方面，跨部门的构思也是重点，突破事业及部门框架局限的合作必不可少。为此，本公司现在正组织“CSR座谈会”，将这个座谈会作为可开展上述交流的平台。座谈会首先在日本展开，我们正考虑向海外的集团下属公司也推广此活动。

在扩大海外事业的同时 推进琳得科的经营基本姿态即“CSR的全球化”

本公司为了进一步扩大海外事业，在中期经营计划中的海外销售额比例目标设定为40%。为此，必须积极推动经营的基本姿态即CSR的全球化。2011年4月加盟“联合国全球盟约”，也是因为我们已经认识到本公司必须直接面对人权、劳动、环境这些全球性课题。

**我们的CSR活动就是贯彻执行“至诚与创造”的经营方针。
为永远成为社会所信赖的公司，
琳得科全球员工齐心协力，不断进取。**

琳得科株式会社 代表取缔役社长
社长执行役員

大内 昭彦

此外，关于人才及人才的培养，我们也认为尊重多样个性的全球构思已变得越来越重要。

我在访问海外的事业基地之际，尽可能地多与当地员工交流，这让我切身感受到了世界中存在着各种价值观。我觉得，通过重视这些价值观的展现，既可以让员工有一个舒适的职场环境，又能丰富我们的创意宝库。我们要从全球视角出发，充实促进女性工作积极性的制度等、不断建设让所有员工都能感到有憧憬的工作环境。

另外，我们与交易方的关系也在逐步实现全球化。CSR活动仅靠本公司开展是不能成立的，为了与交易方共同推动CSR活动，我们正计划实施CSR说明会、CSR问卷调查等相关活动。

此外，为了全球范围推进环境保护，我们正在推动取得ISO14001全球统合认证的工作。2012年度，我们又统合了2家海外集团下属公司并取得了认证，国内外总共有19处取得了认证。另外，关于削减CO₂的环境目标，2013年度会以单年度目标公布。从2014年度开始，在中期经营计划中以中期目标形式予以公布。

汇聚每名员工之力推动CSR活动 力求保持持续发展

推动全球CSR活动的同时，我们更加注重创造让员工可以安全安心工作的环境。例如，本集团为了安全防灾及健康的管理，一直在实施由我直接对国内外生产基地和研究所进行检查的“高层巡视”。2012年度共巡视了14个国家的24个单位。我非常期待着每年对生产现场进行的“高层巡视”。通过到各职场检查，我切实感受到现场的意识在提高，对“零工伤”的意识也彻底渗透，同时对整理整顿等5S的推进也得以大幅提升。而且，能看到员工们充满干劲的工作姿态，对我们经营者而言是最大的激励。这种有助于将员工之声有效应用于CSR经营的活动，希望今后一定要继续开展下去。

为使琳得科集团能与社会共同持续发展，所有员工都要把社会性课题当作己事自发行动起来，这很重要。但我认为，要实现这个愿望，首先让任何一名员工都能安心、充满干劲投入到工作之中，并能和家人过上宽裕的生活是必要条件。琳得科集团全体员工要共享经营方针“至诚与创造”之精神，团结一致为完善CSR活动的环境而尽心尽力。

为了下一代我们如今可做的 就是注重环保的“产品制造”

琳得科的原点、也是我们的根本，那就是“产品制造”。

琳得科要始终通过注重环保的“产品制造”来履行社会责任。

本特辑将着重介绍琳得科攻克“无溶剂化”为主的相关环保难题的努力。



在生活及社会中发挥作用的 “贴”和“揭”之核心技术

紧密地“贴合”（粘着），顺畅地“揭开”（剥离）。这些技术是琳得科以“产品制造”为根本的核心技术。

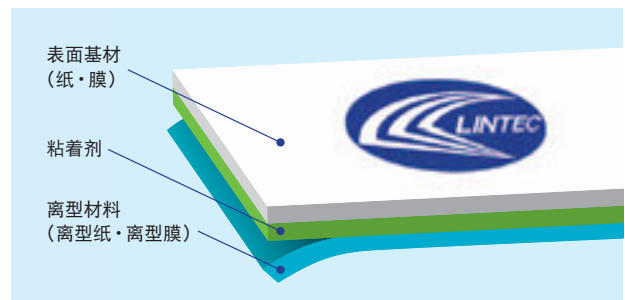
以琳得科主要领域的不干胶印刷相关产品的贴纸及标签等为例。这些产品均由进行印刷的表面基材、紧密贴合的粘着剂、保护粘着剂和提高加工适性的离型材料组成。表面基材背面涂有粘着剂，离型材料采用经过易剥离处理的离型纸或离型膜。而且，这两种材料各自都发挥着极其重要的作用。

表面基材紧密贴合，并且离型材料顺畅剥离是决定贴纸及标签产品质量的重要因素。



琳得科不干胶印刷相关产品使用例

标签的构成图



表面基材·粘着剂、离型材料各有很多种类，通过变换组合可以生产出满足各种性能要求的标签材料。

琳得科通过精确控制“贴”（贴合）和“揭”（剥离）的两种功能，提供各种满足社会需求的产品。

为实现注重环保的“产品制造”而挑战 “无溶剂化”的研发主题

琳得科研究所所长月田达也（以下简称“月田”）说：“在研发·生产粘着剂及离型纸时，发挥了重要作用的原料就是甲苯及乙酸乙酯等有机溶剂。”所谓有机溶剂，指的是具有可溶解其他物质功能的有机物液体。就不干胶印刷相关产品而言，这些是非常有用的溶剂，在产品的设计过程中轻而易举地进行分子水平上的合成及混合。

此外，离型纸涂布离型剂必须在微米水平（千分之一毫米左右）进行均匀涂布，而在生产过程中为提高操作性需要使用有机溶剂稀释。

“但是，排放蒸发有机溶剂所产生的废气，会产生



增加环境负荷的大问题。因此琳得科自1994年以来一直致力于削减生产过程中所产生的废气排放量。

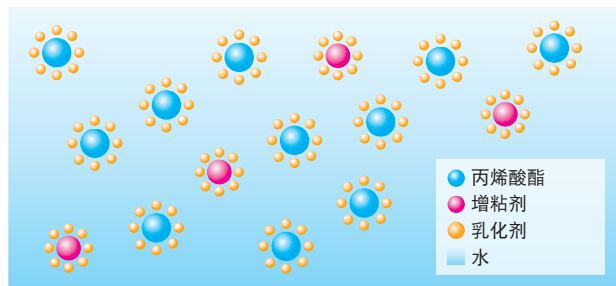
可是，降低环境负荷的最好方法是研发·生产不使用有机溶剂的产品。因此，对‘产品制造’本身进行革新，无溶剂化就成为琳得科研发所面临的一大课题。我本人进入公司以来，花费大量时间专注于无溶剂化的研发。”（月田）

开发中日日夜夜反复摸索 有一天，偶然中找到了突破难关的钥匙

为实现无溶剂化，琳得科主要致力于“乳剂*1化”技术的研发。乳剂由于用水进行合成或稀释，所以无需有机溶剂。

“从注重环保的‘产品制造’观点来看，无溶剂化也是全公司的课题。在为无溶剂化而努力的过程中，每天都会接到领导的鼓励电话。但那时为使无溶剂化达到实用阶段，还存在着几道必须解决的难题。”（月田）

乳剂型粘着剂的模式图



最大难题就是研发同时兼备高粘着性和高透明性的薄膜基材用粘着剂。而一次偶然的的机会找到了突破口的钥匙。

“有一天，在进行纸基材用粘着剂试验时，顺便对旁边的薄膜也试了试。没想到结果大出意料，我眼前一亮喊道‘就是它！’”（月田）

我们不断攻克耐水性、粘着性、均匀性、透明性等研发难题，首先实现了常规纸产品的无溶剂化。之后通过不断改良，将无溶剂化推广至其他高端产品。

但是，如果顾客不认可、在社会上得不到普及，即使研发成功了高端产品也毫无意义。因此，研发新技术的同时，必须解决无溶剂化之后降低成本的课题。

为了攻克这个难题，研发部门得到了生产部门的大力配合。生产本部长小山贡二（以下简称“小山”）回忆当时的情景时说道：“除了研发之外，在无溶剂化的过程中，生产工序的革新也起着关键作用。为了尽可能提高操作性和降低成本，我们首先从改造现有设备开始入手。”（小山）

自此，反复摸索又开始了。

技术统括本部
研究所所长兼产品研究部长

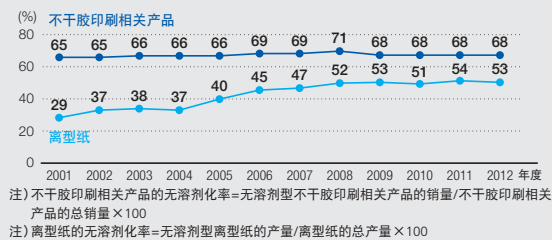
月田达也



*1 乳剂：又称乳液，系指两种互不相溶的液体，其中一种液体以小液滴状体分散在另一种液体中所形成的状态。牛奶或蛋黄酱等就属于同样原理。



不干胶印刷相关产品及离型纸的无溶剂化率



充分听取一线操作人员的意见 逐一进行改良

不干胶产品生产过程中，核心部分就是在纸或膜等原材料上涂布粘着剂或离型剂的涂布机。涂布粘着剂时，必须超薄、均匀、高速地进行涂布。一旦出现不均匀或混入空气等问题，则会导致产品不良，失去客户的信赖。

此外，为提高生产效率和降低成本，操作性也是重要的条件。对此，必须对涂布机提速及设置的操作性能等方面进行改善。

“为了开发实现无溶剂化所必需的涂布机，熟知生产流程的一线操作人员做出了巨大贡献。我们积极听取他们意见的同时，对出现的问题逐一加以解决，反复不断地进行改良。”(小山)

通过上述一系列的改革，2004年我们引入了新开发的涂布机。这台新涂布机凝聚了琳得科“产品制造”的诸多先进技术。

“支撑琳得科‘产品制造’的是技术和人才。这一点是不会随时代变化而改变的。这在无溶剂化方面也完全适用。”(小山)

2012年度不干胶印刷相关产品的无溶剂化率(基于销量)达到了68%。罐装饮料等所使用的促销标签、鸡蛋保质期标签等也采用了无溶剂化标签材料，琳得科倾全公司之力打造的环保型产品正在人们的日常生活中发挥着重要作用。

取締役 专务执行役員
生产本部长 兼 质量及环境统括本部主管

小山贡二

为在“产品制造”的所有环节注重环保而付出各种努力

琳得科现在仍然在持续推动无溶剂化，今后也会尽可能地不断推出更丰富的无溶剂化产品。此外，对于生产过程中必须使用有机溶剂的产品，也要努力削减废气排放量，为降低环境负荷而尽力。具体而言，自1994年开始逐步安装废气处理装置，目前本公司日本国内所有涂布机都采取了有机溶剂废气处理措施。

“‘产品制造’过程中琳得科在环保方面的努力不仅限于无溶剂化。在工厂，我们从各个侧面推动相关活动。其中占很大比重的就是削减CO₂排放量。除将锅炉设备燃料从以前的柴油及煤油转用CO₂排放量较小的城市煤气及液化天然气外，还采取了生产过程中产生的热量实施再利用等措施。”

关于工厂的环境负荷降低活动进行了以上表述的是质量及环境统括本部长山户义幸(以下简称山户)。此外，包括从原材料采购到产品废弃·循环再利用，即琳得科“产品制造”相关的所有环节着手降低环境负荷。

“也就是说，所谓的LCA*2思路。本公司在LCA方面，从前至今一直都在努力，现在，以‘环境保全委员会’为中心，正探讨展开新的行动。”(山户)

其目的在于，制定执行LCA所需的通俗易懂的指导方针。例如，我们正在编写易于理解的操作标准，使设计人员在产品设计阶段能轻而易举地判断选用什么原材料可降低环境负荷。

*2 LCA: Life Cycle Assessment的缩写。是指先计算出产品整个生命周期所使用的能源、水、原材料的量及排放的CO₂、有害化学物质等，据此综合评价对环境影响的一种方法。



在降低环境负荷方面的努力
左：土居加工厂的废热锅炉。右：三岛工厂的LNG基站设备。

力求持续成长 以环保型“产品制造”迈向未来

以无溶剂化为主，琳得科的环保产品正向众多领域拓展。例如，兼具防止玻璃碎片飞散和高效调节日照功能，同时为节电及节能做出贡献的窗膜WINCOS；表面基材采用与塑料成形品相同材质的材料，同质同材的表面基材，无需揭下即可循环再利用的标签材料KINATH；此外，飞机机体等使用的轻型节能碳纤维复合材料用的工程纸等，都源自琳得科的技术。而且我们还在进行着展望未来5年、10年的各种研发工作。

无论任何时代，琳得科的原点都是技术和人才。

琳得科的目标是，将这些人才的思路合而为一，迈向新一代的“产品制造”。此外，我们还开始创造让CSR推进室与各部门员工交流的机会，举办一起探讨可持续发展的“CSR座谈会”。



常务执行役員
质量及环境统括本部长
山户义幸

Close Up

这里，也有琳得科的主要环保产品

调节日照（透明）型“WINCOS 建筑膜”，只要贴在窗户玻璃上即可节能的建筑物用窗膜。高透明却能阻隔35~63%的日射热，可实现改善空调制冷效果和高节能效果。

此外，还有在纸张循环再利用过程中采用了可分解粘着剂的“全分解不干胶纸”、既可牢牢粘贴又能完全揭下的REPOP等、针对塑料容器再使用及循环再利用的多种标签材料。

“CSR座谈会是刚启动的活动，是旨在探讨可持续发展究竟是什么样的社会，找出相关的社会课题及问题点，并通过我们的主业对课题加以解决的一项尝试。”说这番话的就是推动这个活动的CSR推进室长西尾弘之（以下简称西尾）。

“今后我们有效利用这种机会的同时，力求促进迈向新一代‘产品制造’，并实现社会与企业持续成长。”（西尾）

面向未来，琳得科的“产品制造”今后仍将不断地挑战未来。



取缔役 常务执行役員
经营企划室长 兼 CSR推进室长
兼 成本改革本部主管
西尾弘之

琳得科的CSR

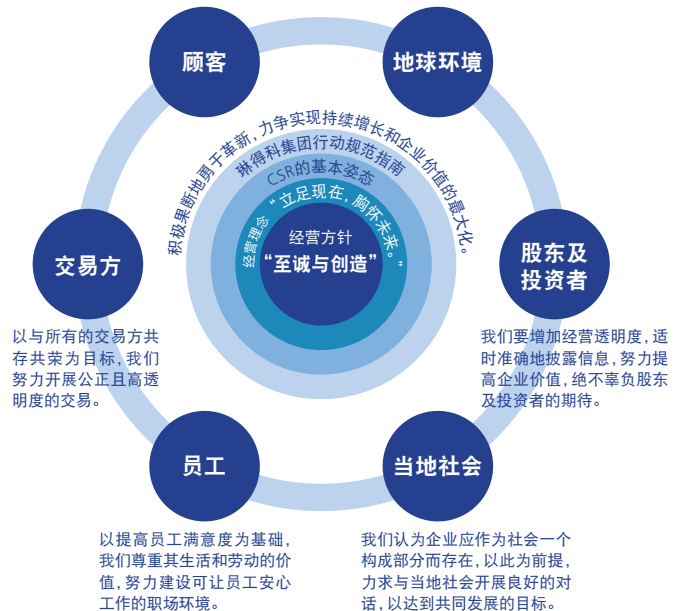
琳得科集团CSR之本在于经营方针即“至诚与创造”。
所有员工在经营方针的指导下努力开展CSR活动。

琳得科的CSR与利益相关者

琳得科集团的事业离不开广大利益相关者的支持。为使事业和社会双双可持续发展，我们必须真诚地倾听来自全球各界利益相关者之声，并将之活用于琳得科集团的CSR活动。自2011年4月我们加盟“联合国全球盟约”以来已经经过2年时间，我们在参考社会责任相关的国际标准ISO26000的同时，将进一步推进CSR经营。

为了不辜负顾客的期待，赢得信赖，我们力求产品的稳定供应以及提高品质和服务水平。

为实现企业活动和地球环境相调和的目标，力求降低企业活动带来的环境负荷。



“联合国全球盟约”的十项原则

- 人权
 - 原则 1: 企业界应支持并尊重国际公认的人权;
 - 原则 2: 保证不与践踏人权者同流合污。
- 劳工标准
 - 原则 3: 企业界应支持结社自由及切实承认集体谈判权;
 - 原则 4: 消除一切形式的强迫和强制劳动;
 - 原则 5: 切实废除童工;
 - 原则 6: 消除就业和职业方面的歧视。
- 环境
 - 原则 7: 企业界应支持采用预防性方法应付环境挑战;
 - 原则 8: 采取主动行动促进在环境方面更负责任的做法;
 - 原则 9: 鼓励开发和推广环境友好型技术;
- 反腐败
 - 原则10: 企业界应努力反对一切形式的腐败，包括敲诈和贿赂。

ISO26000 社会责任的七个核心主题

组织统治	人权	劳动惯例	环境
公正的事业惯例	消费者课题	社区参与及社区发展	

Close Up

开展琳得科公司内部推进CSR相关人员的对话

琳得科集团为在集团内共享CSR见解，CSR推进室以12家亚洲地区及5家欧美地区的集团下属公司为对象，举行了CSR说明会（2011年11月～2012年6月）。通过CSR说明会，与会者对全球“以经营方针为本的CSR”有了共同理解。2012年度更进一步，举办了由跨部门员工就琳得科如何通过自身事业应对社会性课题的“主动型CSR”进行讨论的对话活动。

来自参加者的意见

- 琳得科集团为通过主业解决社会性课题，就要有提高收益的“商业模式”。现在虽然已经有了几个社会革新构思，但这些构思是否有助于实现利益化还是有待解决的课题，我觉得应该对此发起挑战。
 - 我感到，以海外低收入层为市场的BOP商务*3，在日本国内消费已饱和的状态下，是值得讨论其可行性的。
- 即使是现有产品，只要市场不同，也有解决社会性课题的可能性。我感到，不仅是产品的革新，今后还需对新市场进行研究。
- 我认为，如果通过开展CSR活动，能获得来自社会的公正评价，那么必将能进一步推动活动的发展。为推动主动型CSR，就越来越需要各种投入，希望公司认可并提供支援。



对象：事业部门长级人员
举办日：2012年11月26日 参加者：10人



对象：研究所部长级人员
举办日：2013年3月21日 参加者：10人



对象：研究所系长级人员
举办日：2013年3月21日 参加者：10人

*3 BOP商务：BOP是Base of the Pyramid的缩写。是指世界按收入划分的人口构成中，收入最低的阶层。BOP商务就是在这个阶层为对象的商务。

CSR活动报告

琳得科集团将经营方针“至诚与创造”作为应有形象，努力开展光明正大的企业活动。

在这里，介绍一下我们这方面的实践和社会贡献工作及体制。

关于人权·劳动的全球调查

琳得科集团从2012年12月至2013年1月，对所有的集团下属公司及事业所，实施了人权及劳动的实际调查。通过调查，确认了在遵守各国、各地区法令的基础上，确保充分理解琳得科集团行动规范和尊重基本人权的安全健康劳动环境的建设。今后，我们将进行每年1次的定期调查，并有效运用于人权和劳动实际情况的掌握及改善。

LINTEC KOREA,INC.面向当地社会的活动

LINTEC KOREA,INC.开展了各种社会贡献活动。例如，通过公司内部自愿者组织“温心会”，向祖孙家庭*4的学生每月资助部分生活费。另外，还开展每月对工厂周边区域进行清扫；每年向低保人士赠送所需的取暖蜂窝煤；以及与邻近企业一起在春节和中秋*5走访邻近地区的老人、给他们送水果等活动。



春节向老年人赠送礼物

公司每月开展清扫当地商业街的活动，这不仅使街道变得清洁，而且最近还听到路过那里的人称赞“这里比以前干净了”。同时，此举增加了与商业街人员的交流机会，使这项活动变得更有意义。今后，我们仍将继续开展贡献于当地的活动。

LINTEC KOREA,INC.
制造部 制造技术课 代理课长

宋尚炫



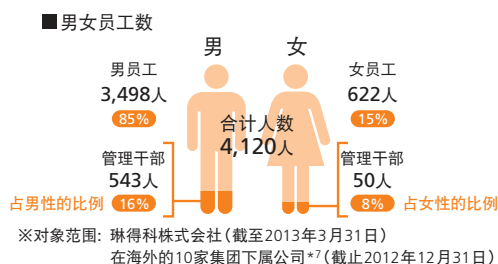
*4 祖孙家庭：仅祖孙两辈人在一起生活的家庭。

*5 中秋：朝鲜半岛的农历8月15日。鲜族人在这个节日祭祖及扫墓。

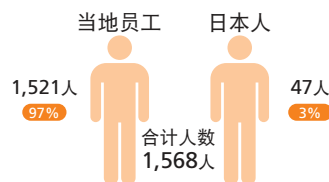
尊重人权及多样性

琳得科集团全体员工在经营方针“至诚与创造”精神下共同工作。为让所有员工都能平等、充满干劲地工作，我们禁止在人种、信条、性别、学历、国籍、宗教、年龄等所有方面的歧视现象，尊重每一名员工的多样性*6。此外，2011年琳得科加盟了以禁止强迫劳动及雇佣童工为原则的“联合国全球盟约”。今后，我们力争在全体员工相互理解的同时，保持企业持续成长。

雇佣状况



海外法人员工的当地外国人比例



在德国，我们将工作与私生活分开考虑，以宽容精神对待人权和多样性。因此，我觉得这里已实现了男女都易于工作的职场环境。此外，比日本更加积极推动男女机会均等的努力。

LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES
(EUROPE) GMBH
法务及人事部长

谷口真纪



*6 尊重多样性：通过尊重人和集体之间存在的多种个性，促使其适得其所地发挥各自的能力，以多样的视角解决问题以及创造出独富创意的构思等。

*7 海外琳得科集团十家公司：

琳得科(苏州)科技有限公司、琳得科(天津)实业有限公司、琳得科精密涂工股份有限公司、LINTEC KOREA, INC.、LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.、PT. LINTEC INDONESIA、LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.、LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.、LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED、MADICO, INC.

致力于环境管理系统综合认证的取得

2008年10月, 琳得科集团总公司、日本10家工厂、研究所以及东京琳得科加工株式会社取得了综合认证。此外, 在海外的集团所属公司也在推动全球综合认证的取得*8, 2013年1月, LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED和MADICO, INC. 在内, 共七家公司综合完毕。我们将继续以构筑全球环境管理体制为目标, 推动在海外的集团下属公司取得全球综合认证, 同时, 全集团团结一致, 积极开展环保活动。

在各网点协助下取得综合认证

LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED于2013年1月取得了ISO14001全球综合认证。由于认证对象组织所在国家或地区的法规不同, 认证取得过程中也遇到过困难, 但在各网点的协助下, 终于如愿以偿。今后, 我们将继续推动环保活动。

LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED
不干胶产品组 业务课长助理

May Lee



LINTEC KOREA, INC.的安全管理

LINTEC KOREA, INC. 彻底贯彻危险品安全管理, 从竣工时起一直保持危险品相关零事故。2012年11月, 危险品安全管理负责人张大中系长因安全管理方面的功绩, 荣获清州东部消防署“危险品优秀管理人员表彰”。今后, 我们将秉持更强的责任感和更高的安全意识, 加强危险品管理。



荣获“危险品优秀管理人员表彰”

海外琳得科集团十家公司的环保活动

琳得科集团为了履行作为一个全球企业的责任, 对海外集团下属公司的环保活动也予以大力支持。

琳得科(苏州)科技有限公司

现在, 以防止建筑物内的室温上升、削减冷气设备负荷及保护建筑物为目的, 正在实施数项隔热涂装试验, 2013年度也计划对第1厂房进行这种涂装。据此, 不仅有望提高节能效果, 还有助于减少CO₂排放量。



隔热涂装试验

●公司概况

所在地: 中国江苏省苏州新区
员工数: 221人(截至2012年12月31日)
主要事业内容:
不干胶印刷材料、产业工业材料及洋纸、加工材料相关产品的生产及销售

琳得科(天津)实业有限公司

为了让全体员工都深入理解琳得科集团的CSR经营, 我们举办了学习会。2012年度的主题为“什么是CSR”, 通过学习, 大家理解了环保措施是CSR活动的重要组成部分。今后, 公司将继续开展相关学习活动。



2012年4月CSR学习会

●公司概况

所在地: 中国天津市南开区
员工数: 224人(截至2012年12月31日)
主要事业内容: 不干胶印刷材料、产业工业材料相关产品的制造及销售

琳得科精密涂工股份有限公司

从2010年度起导入VOC自动监测装置, 并继续每年一度向行政院环境保护署提交报告。此外, 还实施了通过提高生产过程中的成品率来降低废弃物数量、分类再资源化。2012年度推动照明LED化, 努力降低用电量。



办公室实施照明LED化

●公司概况

所在地: 台湾台南市善化区
员工数: 92人(截至2012年12月31日)
主要事业内容: 电子、光学相关产品的制造及销售

LINTEC KOREA, INC.

2012年5月给能源消耗量大的空调机(4台)设置了高效变频器, 调节循环风量, 由此, 减少了蒸气及电力的用量。2013年进一步开展节能活动, 又给13台空调机安装了变频器。



安装了高效变频器的空调机

●公司概况

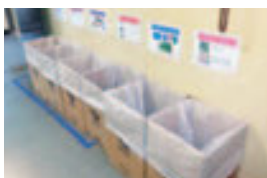
所在地: 韩国忠清北道清原郡
员工数: 71人(截至2012年12月31日)
主要事业内容: 电子、光学相关产品的制造及销售

*8 通过全球综合认证: 将世界各地的数家事业部门统一成一个组织, 共同取得ISO14001认证。



LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

2012年1月开始不仅对生产过程中产生的废弃物,而且还对办公室的生活类垃圾等进行分类。此举目的在于,作为履行企业社会责任的一个环节,提高公司产生垃圾的再利用率。



垃圾分类活动

●公司概要

所在地: 韩国京畿道平泽市
员工数: 119人(截至2012年12月31日)
主要事业内容: 电子、光学相关产品的制造及销售

PT. LINTEC INDONESIA

PT. LINTEC INDONESIA 于2012年4月启动废纸循环利用活动。将用过的纸张拿到废纸再生企业,加工成办公室用的文件盒等办公用品。通过这种身边活动,提高员工们的环境保护意识。



利用废纸再生加工成的文件盒

●公司概要

所在地: 印度尼西亚西爪哇省茂物
员工数: 346人(截至2012年12月31日)
主要事业内容: 不干胶印刷材料、产业工业材料相关产品的制造及销售

LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.

2012年4月,以净化大海的水质为目的,制作“水质净化球”并投入海中。这种球内含有具有分解污染底泥效果的微生物*9。今后我们还将继续加深对保护水质的理解,力求与当地社会共存共荣。



用“水质净化球”保护水质的活动

●公司概要

所在地: 马来西亚槟榔屿州(Bukit Mertajam)
员工数: 88人(截至2012年12月31日)
主要事业内容: 电子、光学相关产品的制造及销售

LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.

LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.的相关领导充分发挥领导能力,于2012年11月取得了ISO14001单独认证。今后,将以2013年取得全球统合认证为目标,进一步推动环保工作。



为取得ISO14001认证而举办讲习会

●公司概要

所在地: 马来西亚沙撈越州首府古晋(Sarawak Kuching)
员工数: 27人(截至2012年12月31日)
主要事业内容: 电子、光学相关产品的制造及销售

LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED

LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED 于2013年1月首次作为琳得科集团的销售据点,取得了ISO14001全球统合认证。今后仍将致力于削减用电量和材料加工时废弃物发生量,促进提高环保意识。



ISO14001认证取得推进人员

●公司概要

所在地: Singapore Cyberhub
员工数: 85人(截至2012年12月31日)
主要事业内容: 不干胶印刷材料、产业工业材料及电子、光学相关产品的生产及销售

MADICO, INC.

MADICO, INC.于2013年1月取得ISO14001全球统合认证。此外,实施了旨在再次向全体员工普及环境管理体系概念的培训。此举有助于员工提高环保意识。



ISO14001认证监查组

●公司概要

所在地: 美国马萨诸塞州Woburn
员工数: 295人(截至2012年12月31日)
主要事业内容: 不干胶印刷材料、产业工业材料相关产品的生产及销售

*9 有效微生物: 为土壤改良开发的微生物材料。是以乳酸菌、酵母、光合成细菌为主体的微生物共生体。

第三方意见

对照着以前的报告书，我认真拜读了琳得科集团CSR报告书2013，在确认了迄今的努力的持续性得到保证的同时，今年再次感到琳得科的企业文化取得踏踏实实的进步。

CSR经营离不开自上而下的参与。这是因为，CSR不是以各部门为单位的部分最优化、而是要全公司团结一致才有意义的整体最优化的活动。大内社长的致辞，明确定位了至诚即“守”、创造即“攻”，以浅显的语言，为利益相关者阐述了琳得科集团的企业姿态，令人心生好感。

此外，去年我提议的公司内部讨论主动型CSR的CSR座谈会也已举办，我觉得这是很有必要的举措。希望将来此举能推广至全球，并由此产生自下而上的“创造”。我觉得，应该描绘出具体体现了至诚与创造的社会究竟是怎样的社会、这样的社会是不是可持续社会——一幅全面的社会形象图，并加以深入讨论。

报告书中真实地记录了每位员工在工作现场的工作姿态，内容客观详实，整体架构甚佳。如何使PDCA循

Japan for Sustainability

多田 博之

任非营利组织Japan for Sustainability理事长、法政大学客座教授、东北大学研究生院环境科学研究科教授、各类政府相关单位的委员，等。



环真正循环起来这很重要，但需要一把衡量自我计划及其实行情况和取得成果的尺子。虽在第12、13页中，揭示了每项活动主题的目标，但基本不是定量化尺度。希望公司内部一定对此进一步讨论，将评价指标精确化，深入挖掘，让员工切实感受到PDCA评估的效果。

最近日本突发性暴雨频发等现象表明，气候变动已在世界各地明显显现，这是刻不容缓的全球性课题。关于削减CO₂，希望能明确设定短期和中期削减总量的目标，并优先对待。另外，第32页的物质循环和环境会计等，由于没有对结果进行评论，外部利益相关者很难理解数字表示的含意。这虽是一例，但站在“读者视线”上进行叙述，也是需改进的课题之一，从来年度开始应引起足够重视。

接受第三方意见

继2012年版之后，作为第三方意见听取了多田先生的意见，对本公司企业文化的踏实努力做出很高评价，在此表示由衷的谢意！我们将真诚接受这些意见，继续积极推动CSR经营。为建设可持续社会，本集团将上下一心致力于CSR活动，并为让员工对CSR活动有切身感受，将探讨开展指标明确易懂的相关活动。

此外，关于所指出的环境目标，虽然在2013年版中公布了2014年的单年度目标，但在2014年版

中我们将公布三年中期目标，并不断推动达标工作。另外，关于报告内容，我们并用单行本和网上公布的方式公布，同时，从利益相关者的立场出发考虑叙述方法，尽可能避免发生阐述不足的问题。

今后，我们将让全体员工共享“经营方针‘至诚与创造’为琳得科集团之本”的精神，并使之促进持续活动的开展。

代表取締役社长
社长执行役員

大内 昭彦

编后记

社长致辞中提到，经营方针“至诚与创造”就是CSR精神，“至诚”即“守”，“创造”即“攻”。另外，在本版报告书的特辑中，作为“贯穿主业的CSR实践”，就持续致力旨在降低环境负荷的“产品制造”进行了介绍，从开发、制造、质量及经营的角度出发，对这个主题进行了回顾。继续推动基于可持续性的、兼顾关爱环境和社会的“产品制造”，履行社会责任。



《CSR报告书2013》编写项目成员

经营方针

至诚与创造

琳得科集团CSR之本在于经营方针即“至诚与创造”。
这就是我们的“应有形象”。

所谓“至诚”指的是在思考如何才能发挥作用、令人满意的基础上，
真心实意地对待所有的工作。

所谓“创造”指的是不满足于现状，
为追求更高的附加价值而不懈地致力于专研与改进。

对所有的利益相关者诚实，
并以革新的气概反复发起新的挑战，
这就是“产品制造”企业的原点。

“一切始于‘至诚’，勇于‘创造’”，

这是我们琳得科永不改变的姿态，
也是支撑持续增长的原动力。

