

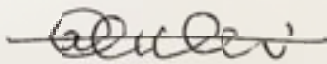
Laporan CSR 2012



Linking your dreams
LINTEC Corporation

Pesan Utama

Menjadi perusahaan yang selalu dipercaya oleh masyarakat dengan menerapkan filsafat manufaktur Jepang “*monozukuri*” untuk merespon terhadap perubahan zaman dan kebutuhan Pelanggan.



Akihiko Ouchi

President and CEO
LINTEC Corporation



Bagi Negara kami, 2011 merupakan satu tahun yang penuh dengan cobaan besar, yaitu Gempa Besar Jepang Timur dan kecelakaan Pembangkit Listrik Tenaga Nuklir Fukushima I. Sampai sekarang wilayah bencana masih melakukan perbaikan dengan semangat yang tinggi, akan tetapi kita harus ingat bahwa masih banyak orang yang hidup di pengungsian. Perusahaan kami akan terus memberikan bantuan ke wilayah korban bencana.

Sejak berdiri pada 1927, dengan mengandalkan teknologi unik di bidang perekat peka tekanan, perusahaan kami banyak mengembangkan produk inovatif yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan meluncurkannya ke dunia. Kini produk-produk perusahaan kami digunakan di berbagai bidang kehidupan sehari-hari Anda. Yang menjadi dasar filsafat manufaktur Jepang “*monozukuri*” adalah Moto Perusahaan, yaitu “Ketulusan dan Kreativitas”. Menerapkan “ketulusan” dengan sepenuh hati, memikirkan bagaimana agar dapat memberikan manfaat dan kebahagiaan kepada semua orang. Melakukan inovasi dan perbaikan dengan “kreativitas” secara terus-menerus, untuk mendapatkan nilai tambah yang lebih tinggi. Menurut saya, pelaksanaan Moto Perusahaan ini merupakan perwujudan semangat Tanggung Jawab Sosial (CSR) perusahaan kami, yang merupakan syarat mutlak untuk menjadi perusahaan yang selalu dipercaya oleh masyarakat.

Di era yang situasinya selalu berubah-ubah seperti sekarang ini, syarat mutlak untuk menjamin pertumbuhan perusahaan yang berkesinambungan adalah kemampuan mengantisipasi perubahan masyarakat dan kebutuhan pelanggan, melakukan prediksi satu langkah ke depan, mengembangkan kebutuhan baru dengan cepat, serta menciptakan produk baru. Maka saya menetapkan Pedoman Manajemen tahun ini sebagai berikut: setiap

karyawan dalam LINTEC Group harus memiliki kesadaran dan bertindak demi meningkatkan Perusahaan. Saya berniat untuk selalu konsisten dalam menerapkan totalitas Semangat CSR, sebagaimana setiap tahun diangkat menjadi salah satu dari butir-butir dalam Pedoman Manajemen.

Saat ini LINTEC Group memasukkan “Mendorong aktivitas Perusahaan berdasarkan Manajemen CSR” ke dalam Rencana Manajemen Jangka Menengah yang kami sebut “LINTEC Innovation Plan III (LIP-III)” untuk jangka waktu tiga tahun, yang dimulai pada April 2011, dan menempatkan CSR sebagai hal yang tidak dapat dipisahkan dari strategi bisnis. Agar bisa mendapatkan posisi dan bertahan dalam pasar global yang fluktuatif, sangat penting untuk mengembangkan bisnis yang erat kaitannya dengan masing-masing negara atau wilayah tersebut, untuk kemudian mendapatkan ‘penggemar’ LINTEC. Maka kami melakukan pelatihan mengenai CSR di setiap perusahaan anggota LINTEC Group di luar negeri, dengan tujuan menanamkan pengertian akan CSR.

Walaupun sedang menghadapi situasi ekonomi yang sulit di dalam maupun di luar negeri, seperti dampak masalah keuangan Eropa dan tingginya nilai mata uang yen yang berkepanjangan, namun kami kembali ke Moto Perusahaan “Ketulusan dan Kreativitas” untuk mengubah faktor-faktor di atas menjadi kesempatan, serta konsisten terhadap semangat tersebut di seluruh LINTEC Group, sehingga mampu mendapatkan penghargaan dan kepercayaan yang tinggi dari seluruh *Stakeholder*.

Laporan ini merupakan intisari kegiatan CSR LINTEC Group, khususnya dalam satu tahun ini. Berbahagialah kami apabila Anda menjadi lebih memahami kegiatan kerja kami dan memberikan pendapat dan penilaian yang jujur.

Moto Perusahaan “Ketulusan dan Kreativitas” Merupakan Dasar CSR LINTEC

Dasar dari CSR LINTEC Group adalah Moto Perusahaan “Ketulusan dan Kreativitas.” Ini merupakan “Gambaran Ideal” kami. “Ketulusan” adalah sikap tindak untuk bekerja dengan sungguh-sungguh didasari oleh pola pikir bagaimana agar kita dapat bermanfaat dan membuat orang lain menjadi bahagia. “Kreativitas” adalah usaha untuk melakukan inovasi dan perbaikan-perbaikan dalam rangka memperoleh nilai tambah yang lebih tinggi, karena adanya rasa tidak puas akan keadaan saat ini. Prinsip dasar yang harus dimiliki oleh sebuah perusahaan “pembuat” adalah bersikap tulus terhadap seluruh *Stakeholder* serta tanpa henti menghadapi tantangan dengan penuh semangat pembaharuan. “Segalanya bermula dari ketulusan, kemudian berlanjut kepada kreativitas.” Itulah prinsip LINTEC yang tidak akan berubah dan selalu menjadi penggerak dalam pertumbuhan yang berkelanjutan.

■ Sikap Dasar CSR

LINTEC Group melaksanakan CSR dengan mengacu kepada enam Sikap Dasar dengan berdasar atas Moto Perusahaan “Ketulusan dan Kreativitas”.



■ Mendorong Manajemen CSR Global

Bidang usaha LINTEC Group didukung oleh banyak *Stakeholder*, seperti Pelanggan, Mitra Usaha, Karyawan, Pemegang Saham, Penanam Modal, Masyarakat Sekitar, Lingkungan Alam, dan sebagainya. Dalam perkembangan dunia usaha secara global, *Stakeholder* pun semakin bervariasi, sehingga dibutuhkan pula pelaksanaan Manajemen CSR yang global, maka bergabunglah dengan “Global Compact PBB” pada April 2011. Selain itu, kami juga menjalankan Manajemen CSR dengan mengacu kepada “ISO26000” yang merupakan standar internasional mengenai Tanggung Jawab Sosial.

Kami meningkatkan manajemen mutu dan pelayanan untuk memenuhi harapan dan mendapatkan kepercayaan Pelanggan.

Kami bertujuan mewujudkan keseimbangan antara aktivitas Perusahaan dan lingkungan alam, dan berusaha mengurangi beban terhadap lingkungan.

Sepuluh Prinsip Global Compact

- **Hak Asasi Manusia**
Prinsip 1: Dunia Usaha harus mendukung dan menghormati perlindungan atas hak asasi manusia yang diproklamirkan secara internasional
Prinsip 2: Dunia Usaha harus menegakkan kebebasan berseikat dan pengakuan secara efektif atas hak untuk melakukan perundingan bersama
- **Ketenagakerjaan**
Prinsip 3: Dunia Usaha harus menegakkan kebebasan berseikat dan pengakuan secara efektif atas hak untuk melakukan perundingan bersama
Prinsip 4: Dunia Usaha harus menegakkan penghapusan kerja paksa atau kerja wajib
Prinsip 5: Dunia Usaha harus menegakkan penghapusan pekerja anak
Prinsip 6: Dunia Usaha harus menegakkan penghapusan diskriminasi pekerjaan dan jabatan
- **Lingkungan**
Prinsip 7: Dunia Usaha harus mendukung pendekatan yang bersifat preventif terhadap masalah lingkungan
Prinsip 8: Dunia Usaha harus melaksanakan upaya untuk mempromosikan tanggung jawab yang lebih besar terhadap lingkungan hidup
Prinsip 9: Dunia Usaha harus mendorong pengembangan dan penyebaran teknologi ramah lingkungan
- **Anti Korupsi**
Prinsip 10: Dunia Usaha harus melawan segala bentuk korupsi, termasuk pemerasan dan penyuapan



Rasa Memiliki CSR LINTEC oleh Seluruh Rekan Kerja Sebagai Perusahaan Global



Untuk memenuhi tanggung jawab sebagai perusahaan global, LINTEC Group melakukan kegiatan untuk meningkatkan pemahaman semangat CSR yang berdasar pada Moto Perusahaan "Ketulusan dan Kreativitas". Tidak hanya melalui aturan tertulis, tetapi juga melalui kegiatan tatap muka yang disampaikan secara tulus.

Mendorong CSR Berarti Memperkuat Manajemen Sebagai Perusahaan Global

Hiroyuki Nishio

Direktur, Direktur Pelaksana, Kepala Kantor Strategi Perusahaan dan Kepala Kantor Manajemen CSR

Menurut saya Moto Perusahaan "Ketulusan dan Kreativitas" merupakan titik awal CSR perusahaan kami. Pada November 2011, Perusahaan memulai Pelatihan CSR terhadap 12 perusahaan dalam grup di wilayah Asia, dengan tujuan menyamakan persepsi di antara seluruh karyawan dalam grup, yaitu (i) "Ketulusan", adalah sikap tindak untuk bekerja dengan sungguh-sungguh didasari oleh pola pikir bagaimana agar kita dapat bermanfaat dan membuat orang lain menjadi bahagia, dan (ii) "Kreativitas", adalah usaha untuk melakukan inovasi dan perbaikan-perbaikan dalam rangka memperoleh nilai tambah yang lebih tinggi, karena adanya rasa tidak puas akan keadaan saat ini. Pada tahun fiskal 2012, akan dilakukan juga pelatihan di lima perusahaan di Eropa dan Amerika. Dalam pelatihan, yang dibahas pertama-tama adalah "Moto Perusahaan" dan "Apakah CSR itu?" dan dijelaskan mengenai tujuan serta contoh kegiatannya.

Setiap perusahaan di luar negeri dalam LINTEC Group mengolah ide dan melaksanakan kegiatan nyata CSR. Sementara itu, perlu juga memulai kegiatan yang sesuai dengan "Global Compact PBB", yang keikutsertaannya dimulai pada April 2011.

Saya yakin bahwa melalui pelatihan di dalam maupun luar negeri kali ini, persamaan persepsi dan empati mengenai CSR berhasil diperoleh tanpa terhalang oleh perbedaan agama dan budaya. Lebih dari itu, saya berharap bahwa dengan mendorong kegiatan CSR, kesempatan berinteraksi di antara bagian dan organisasi bertambah, sehingga dapat memperlancar hubungan dalam bisnis.

Untuk selanjutnya, akan dipertimbangkan mengenai tindak nyata CSR yang global dan umum. Dalam artikel Fitur, pertama-tama kami akan laporkan mengenai kesan dan tekad para karyawan dalam LINTEC Group di luar negeri mengenai CSR.

Kesan Para Penanggung Jawab CSR



Cina

Yoji Nagaoka
LINTEC (SUZHOU) TECH CORPORATION

Lintec (Suzhou) Tech Corporation tumbuh bersama-sama dengan Cina yang berkembang sangat pesat di dunia. Untuk meningkatkan terus pertumbuhan Perusahaan, kami akan mendorong kegiatan CSR yang didukung oleh segenap perusahaan dan melaju menjadi perusahaan yang dapat berkontribusi kepada masyarakat internasional.



Cina

Hisao Morinaga
LINTEC (TIANJIN) INDUSTRY CO., LTD.

Dalam merealisasikan CSR LINTEC Group yang berasal dari Moto Perusahaan, maka tanggung jawab sosial pribadi (PSR*) merupakan hal yang penting. Walaupun terdapat perbedaan cara berpikir yang disebabkan oleh perbedaan lingkungan tempat bertumbuh dan berkembang tergantung pada wilayahnya, namun kami akan mendorong kegiatan untuk menyamakan persepsi meski membutuhkan waktu yang lama.



Cina

Tsuyoshi Kurita
LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (SHANGHAI), INC.

Saya berharap agar dengan mempertahankan dan meningkatkan tanggung jawab sosial pribadi (PSR), akan terbentuk dasar CSR, kemudian dapat naik ke tingkat selanjutnya. Saya bersyukur diberi kesempatan untuk menyadari dan merenungkan arti pentingnya CSR.



Korea

Deok-Ryul Kim, Ji-Yeong Noh
LINTEC KOREA, INC.

CSR adalah kegiatan yang mengandung tanggung jawab dalam seluruh rangkaian kegiatan perusahaan. Menurut pendapat saya, "mewujudkan hubungan kepercayaan" adalah hal yang penting dari CSR. Saya akan berusaha untuk mewujudkan hubungan kepercayaan dengan *Stakeholder* dengan melaksanakan kegiatan CSR dimulai dari hal-hal yang kecil.

* PSR: singkatan dari Personal Social Responsibility (tanggung jawab sosial pribadi). Merupakan tanggung jawab yang harus dipenuhi masing-masing pribadi terhadap masyarakat.



Korea

Dong-Kook Baek, Yu-Ra Han
LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

Kegiatan perusahaan memberi dampak kepada hubungan kepercayaan dengan *Stakeholder*.

Dengan meningkatnya hubungan kepercayaan, perusahaan dapat tumbuh dan berkembang secara berkesinambungan. Tidak ada batasan dalam melakukan kegiatan "pembentukan hubungan kepercayaan". Yang penting adalah berpikir dan melaksanakannya atas kesadaran sendiri secara terus-menerus.



Malaysia

Yew Wooi Heang
LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.

Pada awalnya, pemahaman para karyawan Lintec Industries (Malaysia) Sdn. Bhd. terhadap CSR tidak dapat dikatakan tinggi. Namun melalui kesempatan Pelatihan CSR kali ini, saya merasa bahwa pemahamannya semakin meningkat, terlebih lagi setelah dilanjutkan dengan kursus CSR dan kegiatan penyadaran internal.



Korea

Jung-Mo Park
LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (KOREA), INC.

Dengan ikut serta dalam Pelatihan CSR, saya baru menyadari bahwa jika seseorang melakukan hal yang harus dilakukan olehnya, itu adalah dasar dari CSR. Mulai sekarang saya akan mengembangkan tindakan bertanggung jawab saya menjadi kegiatan CSR.



Malaysia

Takao Zeniya
LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.

Dalam pelatihan kali ini, materi pelatihan diterjemahkan ke dalam Bahasa Malaysia dan ditambah dengan penjelasan tambahan untuk menyamakan persepsi mengenai CSR. Penerjemahan dilakukan oleh karyawan setempat yang memiliki kemampuan Bahasa Inggris yang tinggi, agar para karyawan dapat memahami lebih dalam dan dapat melaksanakan kegiatan CSR.



Taiwan

Ching-Shyang Tsai
LINTEC SPECIALITY FILMS (TAIWAN), INC.

Alasan perlunya CSR bagi perusahaan adalah dengan menjalankannya, dapat meningkatkan kepercayaan dari *Stakeholder* dan berkumpulnya SDM yang dapat dipercaya. Dengan adanya kegiatan CSR, perusahaan dapat berputar dengan baik dan pertumbuhan berkesinambungan perusahaan dapat diharapkan.



Singapura

Cindy Soh
LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED

Dalam Pelatihan CSR kali ini, saya menjadi tahu bahwa tanggung jawab sosial pribadi (PSR) merupakan faktor yang penting ke arah CSR sebagai tujuannya. Untuk selanjutnya, saya akan meningkatkan pengertian bahwa seluruh karyawan harus memiliki pemikiran yang didasari oleh etika dalam semua tindakannya.



Taiwan

Thung-Chung Su
LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (TAIWAN), INC.

Mungkin "CSR" masih merupakan kata yang belum akrab di Taiwan. Namun dalam kenyataannya, kegiatan CSR menjadi perhatian dunia di masa kini. Diawali dari Pelatihan CSR, saya akan berusaha melakukan kegiatan secara berkesinambungan agar kesadaran Karyawan pun meningkat.



Indonesia

Sitha Damayanti
PT. LINTEC INDONESIA

Baru-baru ini saya mengetahui bahwa seorang teman dekat saya ternyata adalah Manajer CSR, dan sedang mengikuti pendidikan program pascasarjana jurusan CSR. Saya menjadi sadar bahwa CSR mulai berkembang di Indonesia, dan sebagai penanggung jawab CSR, saya pun akan berusaha menggiatkan aktivitas CSR.



Silakan lihat situs CSR LINTEC untuk lima perusahaan di Eropa dan Amerika.

Tema Kegiatan CSR dan Target serta Realisasinya

Agar LINTEC dan komunitas tumbuh bersama secara berkesinambungan, dibutuhkan berbagai usaha yang dapat menjawab kebutuhan masyarakat, termasuk kepatuhan terhadap hukum.

Kegiatan CSR didorong dan didukung oleh komisi yang terdiri atas anggota lintas organisasi sesuai dengan sikap dasar CSR.

Tema Kegiatan CSR dan Target serta Realisasinya pada Tahun Fiskal 2011 Ⓞ Jauh melebihi target ○ Mencapai target △ Tidak mencapai target

	Filosofi Dasar	Tema Kegiatan	Target Tahun Fiskal 2011	Kondisi Realisasi
Etika Perusahaan	Menempatkan "Etika Perusahaan dan Kepatuhan Hukum" sebagai tema utama manajemen, dan mendorong peningkatan kesadaran serta pelaksanaan sehari-hari oleh masing-masing karyawan.	<ul style="list-style-type: none"> Setiap karyawan memiliki kesadaran sebagai anggota masyarakat dan bertindak dengan benar Melaksanakan kepatuhan hukum dengan disiplin, menuju Perusahaan yang dipercaya masyarakat 	<ul style="list-style-type: none"> Pendalaman etika secara dua arah (interaktif) Pematuhan dan peninjauan kembali setiap jenis peraturan pengelolaan (keamanan informasi, informasi individu, rahasia Perusahaan, dan sebagainya) Mendorong kegiatan pengajuan usulan/ide 	○
Kepuasan Pelanggan	Mendorong peningkatan stabilitas pengadaan produk, mutu, serta pelayanan, yang didasari oleh hubungan kepercayaan dan tanggung jawab terhadap Pelanggan.	<ul style="list-style-type: none"> Pelaksanaan kegiatan nyata yang didasari oleh Kebijakan Mutu dan Pedoman Kerja LINTEC 	<ul style="list-style-type: none"> Pencapaian ide kegiatan nyata yang merupakan hasil usulan yang sejalan dengan 8 Pedoman Kerja, yang didasari konsep Slogan CS, "Membuat Produk yang Membahagiakan Semua Orang" atau "LINTEC Products make everybody happy!" 	○
Keselamatan, Penanggulangan Bencana, dan Kesehatan	Mendorong penataan lingkungan kerja yang aman dan nyaman, untuk menaikkan tingkat kepuasan Karyawan.	<ul style="list-style-type: none"> Penanganan yang cepat terhadap bencana alam dan kecelakaan yang disebabkan oleh manusia Pembuatan sistem pengendalian yang menjamin keselamatan dan kesehatan Pencegahan penyakit menular Solusi terhadap waktu kerja yang panjang dan mendorong pengambilan cuti tahunan 	<ul style="list-style-type: none"> Pengurangan dampak bencana alam Penetapan rencana kegiatan anak Perusahaan di luar negeri Penerapan sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja Pemulihan kesehatan rohani Penetapan <i>Action Plan</i> berdasarkan rencana kegiatan solusi Flu Burung dan Flu Babi Pemahaman atas kondisi dan penyebab waktu kerja panjang Mempelajari mengenai anjuran pengambilan cuti tahunan 	○
Kontribusi kepada Masyarakat	Sebagai anggota masyarakat sekitar maupun masyarakat internasional yang baik, Perusahaan membantu mengatasi masalah sosial dan mendorong kegiatan yang dapat berkontribusi terhadap perkembangan komunitas yang berkesinambungan, sesuai kemampuan Perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> Kegiatan yang sesuai dengan kemampuan Perusahaan Kegiatan yang dapat dilakukan secara berkesinambungan Kegiatan berbasis komunitas setempat 	<ul style="list-style-type: none"> Interaksi dengan komunitas setempat Kegiatan yang bermanfaat dan mantap Peningkatan dan dukungan terhadap kesadaran Karyawan mengenai keikutsertaan kegiatan 	○
IR (Investor Relations)	Mendorong kegiatan manajemen yang mengutamakan Pemegang Saham dan Penanam Modal serta meningkatkan Corporate Brand.	<ul style="list-style-type: none"> Usaha mengangkat penilaian di bursa saham (membentuk nilai saham yang tepat) dan peningkatan Nilai Perusahaan dan Nilai Pemegang Saham 	<ul style="list-style-type: none"> Pencarian penanam modal dan analis saham baru serta mempererat relasi yang sudah ada Mempererat hubungan dengan Pemegang Saham Meningkatkan pengakuan sebagai Perusahaan terkemuka dan memperbanyak publikasi 	Ⓞ
Pelestarian Lingkungan	Mendorong produksi, penelitian dan pengembangan dalam segala kegiatan Perusahaan yang berprinsip pada "Pengurangan Dampak Lingkungan" dan "Penggunaan Sumber Alam yang Efektif" sebagai produsen material	<ul style="list-style-type: none"> Wajib mematuhi hukum 	<ul style="list-style-type: none"> Pemeriksaan dan perbaikan melalui audit internal 	Ⓞ
		<ul style="list-style-type: none"> Menyempurnakan iklan dan pendidikan mengenai lingkungan 	<ul style="list-style-type: none"> Penyadaran dan pendidikan mengenai kegiatan lingkungan di seluruh Perusahaan 	○
		<ul style="list-style-type: none"> Melestarikan keanekaragaman makhluk hidup 	<ul style="list-style-type: none"> Penyadaran dan pendidikan mengenai keanekaragaman makhluk hidup 	○
		<ul style="list-style-type: none"> Pengembangan jenis produk ramah lingkungan 	<ul style="list-style-type: none"> Pengembangan produk berdasarkan standar LCA sebanyak 8 buah 	Ⓞ
		<ul style="list-style-type: none"> Pengurangan jumlah pembuangan gas CO₂ 	<ul style="list-style-type: none"> Target jumlah 181.000 ton/tahun 	Ⓞ
		<ul style="list-style-type: none"> Mengurangi jumlah pemakaian energi 	<ul style="list-style-type: none"> Peningkatan satuan sumber energi sebesar 1% (dibandingkan tahun fiskal 2010) 	△
		<ul style="list-style-type: none"> Wajib mengelola bahan kimia 	<ul style="list-style-type: none"> Audit terhadap Mitra Usaha sebanyak 5 kali 	Ⓞ
		<ul style="list-style-type: none"> Mengurangi pembuangan VOC ke udara bebas 	<ul style="list-style-type: none"> Target jumlah 1.000 ton/tahun 	Ⓞ
<ul style="list-style-type: none"> Mengurangi biaya pengolahan limbah industri 	<ul style="list-style-type: none"> Target senilai 185.000.000 yen 	Ⓞ		



Hiroyuki Nishio
Direktur
Direktur Pelaksana

Untuk memenuhi harapan dari masyarakat internasional, seluruh karyawan di dalam maupun luar negeri harus mengerti semangat CSR dan melaksanakannya. Pada tahun fiskal 2011, kami melakukan kegiatan pemenuhan standar global, seperti bergabung dengan “Global Compact PBB” dan penerapan ISO26000. Selanjutnya pada tahun fiskal 2012, diadakan Pelatihan CSR di perusahaan grup luar negeri dengan tujuan menyamakan persepsi definisi Moto Perusahaan dan kegiatan CSR.

Kegiatan yang Telah Dilaksanakan di Tahun Fiskal 2011	Komentar Penanggung Jawab
<ul style="list-style-type: none"> Menerbitkan “Rinri Kawaraban” No. 5 Menerbitkan buklet “Panduan Kepatuhan” dalam beberapa bahasa Menyusun dan menjalankan Petunjuk Pelaksanaan Keamanan Informasi 	<p>Kenji Kobayashi Direktur Penanggung Jawab Promosi Etika perusahaan Direktur Pelaksana</p> <p>Untuk mempertahankan Etika Perusahaan dan mencegah terjadinya masalah, maka selain mekanisme, dibutuhkan juga penanaman “Ketulusan” dalam diri masing-masing karyawan yang menjalankannya. Kami akan lebih berusaha keras lagi untuk menanamkan dan menyadarkan perihal etika.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Melaksanakan e-Learning “Aplikasi Metoda Statistik” yang kedua, kehadiran 74% “Peninjauan Desain” yang kedua dan ketiga, kehadiran 74% Melaksanakan angket Karyawan tentang budaya Perusahaan Menyusun draft sistem pendidikan berjenjang berdasarkan posisi dan kompetensi 	<p>Makoto Iiumi Direktur Penanggung Jawab Promosi CS Direktur Pelaksana</p> <p>Melalui slogan “Membuat Produk yang Membahagiakan Semua Orang”, tindakan yang berdasar atas “Kebijakan Mutu dan Lingkungan LINTEC”, pertukaran informasi dalam perusahaan, serta kerjasama dengan Mitra Usaha, menjawab kebutuhan Pelanggan yang berkembang dari waktu ke waktu.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Menyusun dan menyebarluaskan Pedoman Penanggulangan Bencana dalam menanggapi Gempa Besar Jepang Timur, serta melaksanakan angket internal Meninjau kembali Peraturan Manajemen Keamanan Luar Negeri, menyusun dan menyebarluaskan buklet panduan bagi Karyawan yang tinggal/tugas di luar negeri Melakukan Audit Mutual sebagai Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja Menyusun dan menyebarluaskan selebaran pengumuman mengenai Dukungan Kesehatan Mental Mengadakan survei mengenai kerja dalam waktu yang panjang dan menjalankan tindakan pencegahannya Mengadakan survei mengenai kondisi dan mendorong pengambilan cuti tahunan 	<p>Koji Koyama Direktur Penanggung Jawab Promosi Keselamatan, Pencegahan Bencana, dan Kesehatan Direktur Pelaksana</p> <p>Kami akan melanjutkan perawatan lingkungan pekerjaan yang sesuai dengan Pedoman Keselamatan dan Kesehatan Kerja, agar seluruh karyawan LINTEC Group dapat bekerja dalam lingkungan yang aman, tenteram, sehat, dan nyaman.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Memberikan donasi kepada korban Gempa Besar Jepang Timur Melaksanakan kegiatan membersihkan lingkungan sekitar Berpartisipasi dalam forum komunikasi dan mendukung usaha mengusir organisasi kejahatan di distrik Itabashi Kegiatan mendukung penyandang cacat Menerima kunjungan kerja ke pabrik/fasilitas di empat lokasi Perusahaan, jumlah keseluruhan 896 orang 	<p>Koji Ichihashi Direktur Penanggung Jawab Promosi Kontribusi kepada Masyarakat Direktur Pelaksana</p> <p>Kami berusaha berkontribusi kepada masyarakat di dalam maupun luar negeri agar dapat memenuhi harapan sebagai anggota masyarakat yang peduli akan komunitasnya. Untuk selanjutnya kami akan mempertimbangkan apa yang dapat diberikan oleh Perusahaan untuk menjawab permasalahan masyarakat dan melaksanakannya.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Melaksanakan Pertemuan IR dan menerima wawancara dengan lembaga penanam modal maupun analis saham di dalam negeri lebih dari 300 kali Mengadakan kunjungan di lima kota di Amerika Utara dan tujuh kota di Eropa bagi lembaga penanam modal di luar negeri Ikut serta dalam tiga acara IR dan melaksanakan Pertemuan IR bagi lembaga penanam modal di dalam negeri Mengadakan acara penjelasan tentang Perusahaan untuk penanam modal perorangan Melengkapi materi informasi melalui majalah komunikasi pemegang saham dan situs IR 	<p>Hitoshi Asai Direktur Penanggung Jawab Promosi IR Direktur Pelaksana Senior</p> <p>Menyampaikan informasi yang tepat secara adil dan tepat waktu kepada seluruh Pemegang Saham dan Penanam Modal adalah langkah awal untuk mendapatkan kepercayaan Perusahaan. Kami akan melakukan kegiatan IR untuk memperdalam hubungan kepercayaan.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Melaksanakan audit mengenai Undang-Undang Lingkungan di seluruh lokasi Menerbitkan 30 buah Eco-News (Berita Lingkungan) dan melaksanakan 3 buah e-Learning Penyadaran melalui wisata hutan dan Eco-News Mencapai target pengembangan produk berdasarkan standar LCA sebanyak 15 Mencapai target sekitar 169.000 ton/tahun Tidak mencapai target -0,6% dibandingkan tahun fiskal 2010 Mencapai target audit terhadap Mitra Usaha sebanyak 5 kali Mencapai target jumlah pembuangan VOC sekitar 908 ton/tahun Mencapai target 171.580.000 yen 	<p>Yoshiyuki Yamato Direktur Penanggung Jawab Promosi Konservasi Lingkungan Direktur Pelaksana</p> <p>LINTEC Group mencanangkan target mulai dari pengurangan beban lingkungan dalam kegiatan usaha sampai dengan penciptaan produk ramah lingkungan. Kami tidak hanya menetapkan target pengurangan jumlah pembuangan CO₂, limbah industri, dan limbah yang membebani lingkungan, tetapi juga target jumlah pengembangan produk ramah lingkungan.</p>

Manajemen CSR

LINTEC Group berupaya untuk melaksanakan kegiatan usaha secara adil dengan Moto Perusahaan “Ketulusan dan Kreativitas” sebagai Gambaran Ideal. Berikut adalah laporan usaha dan cara yang dilakukan untuk mewujudkannya hingga dapat memberikan kontribusi kepada masyarakat.

■ Tata Kelola Perusahaan

LINTEC Group berpikir bahwa prinsip dasar Tata Kelola Perusahaan adalah kepatuhan hukum, meningkatkan kesadaran akan transparansi manajemen dan etika perusahaan, pengambilan keputusan yang cepat, dan menjalankan pekerjaan secara efektif. Kami bertujuan pengembangan nilai perusahaan LINTEC Group dan keuntungan bersama Pemegang Saham, melalui penyempurnaan dan peningkatan seperti di atas.

■ Kepatuhan Hukum

Berdasarkan Moto Perusahaan “Ketulusan dan Kreativitas”, LINTEC Group berusaha agar masing-masing karyawan dapat mendisiplinkan diri sendiri. Maka dilakukanlah usaha aktif melalui “Panduan Kepatuhan” yang merangkum hal-hal yang seharusnya dilakukan dan “Rinri Kawaraban” yang lebih mudah dimengerti. Selain itu, pada Februari 2012, dilakukan survei melalui angket mengenai pelecehan, kegiatan yang tulus, transparansi informasi yang pantas, dan sebagainya, terhadap 414 orang direksi dan Karyawan level manajemen (dijawab oleh 68,6%). Hasilnya dilaporkan kepada Komisi Penilai Risiko untuk dimanfaatkan dalam kegiatan penyadaran dalam Perusahaan. Selanjutnya kami akan melakukan survei secara berkala.



Panduan Kepatuhan diterbitkan dalam enam bahasa, yaitu Bahasa Jepang, Inggris, Korea, Cina (Hanzi Sederhana dan Hanzi Tradisional), Malaysia, dan Indonesia.



“Apakah Anda Mematuhi Rinri Kawaraban LINTEC?” diterbitkan sampai edisi kelima.

■ Sistem Jaminan Mutu

Sampai dengan tahun fiskal 2011, LINTEC Group telah memperoleh Sertifikasi ISO9001*1 di 11 kantor dalam negeri dan 10 perusahaan luar negeri, dan mengadakan kegiatan manajemen dan peningkatan mutu. Kami akan berusaha membentuk sistem yang menuju peningkatan kepuasan Pelanggan dengan memulai kegiatan untuk mendapatkan sertifikasi integrasi.

Kondisi Perolehan Sertifikasi ISO9001

	Tahun Fiskal 2009	Tahun Fiskal 2010	Tahun Fiskal 2011
Jumlah Perolehan Sertifikasi	19	19	21

■ Transaksi yang Adil

LINTEC Group mempunyai kebijakan dasar untuk membuka kesempatan yang adil serta melakukan kegiatan suplai yang jujur dan transparan terhadap semua Mitra Usaha di dalam maupun luar negeri. Dengan melakukan suplai yang sesuai dengan kebutuhan Pelanggan, kami meningkatkan mutu produk dan pelayanan bersama-sama dengan Pelanggan. Selain itu, mengadakan evaluasi kelayakan pemasok untuk mewujudkan dan mempertahankan hubungan kepercayaan dengan Pelanggan.

■ Menghormati HAM dan Keberagaman (Diversity)

LINTEC Group mencakup 9 perusahaan dalam negeri dan 24 perusahaan luar negeri (termasuk yang berkonsolidasi maupun tidak), dan seluruh karyawan bekerja di bawah Moto Perusahaan “Ketulusan dan Kreativitas”. Agar seluruh karyawan dapat memiliki semangat kerja dalam keadilan, kami tidak membenarkan diskriminasi apa pun, misalnya suku, agama, kepercayaan, jenis kelamin, tingkat pendidikan, kebangsaan, usia, dan sebagainya, dan menghormati keberagaman (diversity)*2 masing-masing karyawan. Juga pada 2011 kami bergabung dengan “Global Compact PBB” yang mempunyai prinsip dasar melarang kerja paksa dan pekerja anak, sehingga efektivitasnya meningkat. Untuk selanjutnya juga, kami berusaha menuju pertumbuhan berkesinambungan sambil saling menghargai di antara seluruh karyawan.

Manajemen Kerja yang Menghormati HAM

Sebagai dasar kegiatan usaha LINTEC Group, terdapat “kepatuhan”, dan mendisiplinkan kepatuhan terhadap “undang-undang terkait” dan “aturan sosial” terhadap kegiatan usaha di dalam maupun luar negeri. Demikian pula halnya dalam penerimaan karyawan baru dan perihal ketenagakerjaan, kami mengadakan manajemen tenaga kerja yang mematuhi undang-undang terkait yang melarang diskriminasi jenis kelamin, pekerja anak, pelecehan, dan sebagainya.

■ Penerapan Sertifikasi Integrasi Sistem Manajemen Lingkungan

LINTEC Group berupaya untuk mendapatkan Sertifikasi ISO14001 Integrasi sebagai dasar sistem manajemen lingkungan sejak Maret 2006, dan menjalankan kantor pusat, 10 pabrik dalam negeri, pusat penelitian, dan Tokyo Lintec Kako, Inc. secara terintegrasi. Pada Mei 2010 Lintec (Suzhou) Tech Corporation, Maret 2011 Lintec (Tianjin) Industry Co., Ltd., Maret 2012 ada tiga perusahaan yaitu PT. Lintec Indonesia, Lintec Korea, Inc., Lintec Industries (Malaysia) Sdn. Bhd., telah bergabung. Kami akan berusaha melestarikan lingkungan dunia dengan terus berusaha untuk memperoleh Sertifikasi Integrasi Global*3 bagi perusahaan grup di luar negeri.

*1 ISO9001: Standar Internasional Sistem Manajemen Mutu

*2 Menghormati keberagaman (diversity): dengan menghormati adanya “keberagaman” yang terdapat pada orang dan organisasi, dapat mendorong hasil maksimum kemampuan SDM di posisi yang tepat,

penyelesaian masalah dari berbagai sudut pandang, munculnya ide yang orisinal, dan sebagainya.

*3 Sertifikasi Integrasi Global: mendapatkan Sertifikasi ISO14001 dengan mengintegrasikan beberapa perusahaan di luar negeri sebagai satu organisasi.

Komunikasi CSR

Apa yang masyarakat harapkan dari LINTEC dan apa yang harus LINTEC lakukan? Untuk mengetahuinya, komunikasi yang berkesinambungan dengan *Stakeholder* sangatlah penting. Berikut adalah laporan mengenai kegiatan kontribusi sosial yang dilakukan dalam tahun fiskal 2011.

■ Partisipasi dalam Pameran di Dalam dan di Luar Negeri

Untuk meningkatkan komunikasi dengan Pelanggan, secara aktif LINTEC ikut serta dalam pameran, baik di Jepang maupun di luar negeri. Dalam tahun fiskal 2011, pameran yang diikuti seluruhnya 36 kali, dan mendapatkan masukan yang sangat berharga mengenai produk dan teknologi LINTEC.



Ikut serta pada Pameran Percetakan Internasional "IGAS*1 2011".

■ Komunikasi dengan Masyarakat Sekitar

Kegiatan Pelestarian Lingkungan di Malaysia

Komisi Promosi Pendidikan ISO Lintec Industries (Malaysia) Sdn. Bhd. dari sistem manajemen lingkungan melakukan berbagai kegiatan pelestarian lingkungan sekitar. Pada tahun fiskal 2011, dilakukan kegiatan sebagai berikut.

- Melaksanakan seminar internal dengan mengundang petugas dari kantor lingkungan hidup.
- Partisipasi para karyawan dalam kegiatan kebersihan bakti lingkungan "Cleaner Greener Penang" yang diprakarsai oleh Pemerintah Daerah Penang.



- Mengadakan kontes internal poster lingkungan yang menggambarkan pemahaman akan lingkungan.

Kegiatan Bakti Masyarakat Sekitar di Singapura

Lintec Singapore Private Limited membuka kesempatan bagi para karyawan untuk ikut serta dalam kegiatan amal dan berkumpullah 66 orang sukarelawan, yang kemudian mengadakan bakti sosial di dua panti wreda. Para sukarelawan itu membantu para manula makan, mengadakan permainan seperti menyanyi dan permainan bingo, serta memberikan hadiah berupa barang kebutuhan sehari-hari, membantu membersihkan jendela, halaman, dan sebagainya. Mereka menerima ucapan terima kasih atas gembiranya seluruh manula.



Para karyawan juga ikut serta dalam acara.

■ Komunikasi CSR

LINTEC Group menerbitkan Laporan CSR yang telah diterjemahkan ke dalam bahasa setempat dari perusahaan di luar negeri dalam bentuk PDF, sebagai bentuk komunikasi mengenai CSR. Seluruh laporan diterjemahkan ke dalam Bahasa Inggris, sementara itu untuk bahasa-bahasa lain seperti Bahasa Korea, Bahasa Cina (Hanyu Sederhana dan Hanyu Tradisional), Bahasa Malaysia, dan Bahasa Indonesia, hanya diambil sebagian dan dibagikan ke 17 lokasi kantor cabang. Lebih jauh, pada tahun fiskal 2011, dilakukan Pelatihan CSR terhadap para karyawan dari seluruh perusahaan grup di luar negeri (lihat "Fitur" di halaman 4 dan 5). Kami telah menyamakan persepsi mengenai kegiatan CSR, tidak hanya Karyawan di dalam negeri, tetapi juga yang di luar negeri. Kami menekankan pelaksanaan CSR dari berbagai sudut pandang, yaitu dari sudut etika perusahaan, keamanan informasi, jaminan mutu dan keamanan, serta keselamatan dan kesehatan kerja.



Pelatihan di PT. Lintec Indonesia

■ Komunikasi dengan Pemegang Saham/ Penanam Modal

Menindaklanjuti Kegiatan IR*2 yang Aktif

LINTEC melakukan berbagai kegiatan IR dengan tujuan membenarkan nilai saham yang tepat dan meningkatkan nilai Perusahaan.

Kami mengadakan Pertemuan IR dan melayani wawancara sekitar 300 kali dalam setahun, pertemuan penjelasan Perusahaan, dan acara kunjungan pabrik, tergantung pada kebutuhan lembaga penanam modal dan analis saham di dalam negeri. Sementara itu, bagi lembaga penanam modal di luar negeri, kami mengunjunginya secara berkala, melalui pertemuan dan telekonferensi, acara IR yang diadakan oleh perusahaan sekuritas, dan sebagainya. Pada tahun fiskal 2011, kami mengadakan pertemuan dengan lebih dari 100 perusahaan, melalui kunjungan di lima kota di Amerika Utara dan tujuh kota di Eropa.

Sementara itu, agar Pemegang Saham dan Penanam Modal dapat mengenal LINTEC lebih dalam, kami menerbitkan juga majalah komunikasi pemegang saham dalam bentuk triwulanan, yang berisi informasi keuangan, strategi bisnis, informasi produk, dan sebagainya. Majalah ini juga mengadakan angket pembaca satu kali dalam setahun, dan berusaha lebih memperkuat manajemen dan penyempurnaan kegiatan IR berdasarkan masukan dan saran yang didapatkan.



Penjelasan Usaha (Dilaksanakan Desember 2011)

*1IGAS: Singkatan dari International Graphic Arts Show.

*2IR: singkatan dari Investor Relations (penyampaian informasi kepada Penanam Modal). Merupakan kegiatan Perusahaan yang memberikan

informasi mengenai pengelolaan, keuangan, prestasi perusahaan, dan sebagainya, kepada Pemegang Saham dan Penanam Modal.

Laporan Lingkungan

Kegiatan Pelestarian Lingkungan di Delapan Perusahaan di Luar Negeri dalam LINTEC Group

LINTEC Group mengerahkan tenaga dalam kegiatan pelestarian lingkungan perusahaan grup di luar negeri, agar dapat memenuhi tanggung jawab sebagai Perusahaan Global.



1 LINTEC (SUZHOU) TECH CORPORATION

Menerima masukan dari Biro Pelestarian Lingkungan Kota Suzhou agar membangun fasilitas penampungan limbah cair darurat, yaitu suatu fasilitas untuk mencegah mengalirnya limbah pemadam kebakaran (misalnya air dari hidran yang digunakan selama tiga jam untuk memadamkan kebakaran) ke luar pabrik. Maka dibangunlah fasilitas tersebut sebanyak dua buah, yaitu di gedung No. 1 dan No. 2, masing-masing 410m³. Peraturan perlindungan kualitas air semakin ketat di Cina, sehingga dituntut pengolahan limbah cair lebih dari sebelumnya.



Pembuatan bak penampungan air limbah darurat untuk mencegah pembuangan limbah ke luar.

Profil Perusahaan

Lokasi: Suzhou New District, Jiangsu, China
Jumlah karyawan: 220 orang (per 31 Desember 2011)
Bidang usaha utama: Produksi dan penjualan barang-barang yang berhubungan dengan material percetakan, industri, dan proses.

2 LINTEC (TIANJIN) INDUSTRY CO., LTD.

Pada 13 April 2012, ikut serta dalam pelatihan mengenai penanggulangan kebakaran dan simulasi pemadaman kebakaran. Acara ini diadakan oleh sepuluh perusahaan dalam kawasan industri dan 18 kawasan industri lain. Diharapkan untuk selanjutnya dapat berinteraksi dengan masyarakat setempat melalui kegiatan serupa, sehingga dapat membangun hubungan kerjasama yang lebih baik.



Melaksanakan praktik latihan pemadam kebakaran di dalam pabrik Tianjin.

Profil Perusahaan

Lokasi: Nankai District, Tianjin, China
Jumlah karyawan: 237 orang (per 31 Desember 2011)
Bidang usaha utama: Produksi dan penjualan barang-barang yang berhubungan dengan material percetakan dan industri.

3 LINTEC SPECIALITY FILMS (TAIWAN), INC.

Sejak tahun fiskal 2010, dipasang alat monitor otomatis pengukur VOC, dan kami melaporkan hasilnya setahun sekali kepada *Environmental Protection Bureau*. Mengenai limbah industri, dilakukan pengurangan jumlah melalui efisiensi *yield* dan pemilahan limbah yang dilanjutkan dengan daur ulang. Dilanjutkan dengan pengurangan pemakaian listrik, dengan dilakukannya pengalihan jenis penerangan menjadi LED pada tahun fiskal 2012.



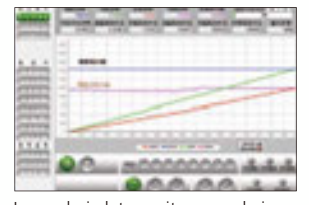
Limbah industri yang telah dipilah.

Profil Perusahaan

Lokasi: Shanhua District, Tainan City, Taiwan
Jumlah karyawan: 96 orang (per 31 Desember 2011)
Bidang usaha utama: Produksi dan penjualan barang-barang yang berhubungan dengan elektronik dan optik.

4 LINTEC KOREA, INC.

Lintec Korea, Inc. memasang alat monitor pemakaian listrik maksimum untuk mengurangi pemakaian listrik dengan alat pendingin yang penggunaannya paling tinggi di musim panas. Dengan melakukan pengaturan prioritas pada alat pendingin udara agar tidak melampaui jumlah pemakaian listrik maksimum, kami berhasil mengurangi biaya listrik sekitar 8.000.000 won dalam tahun fiskal 2011.



Layar dari alat monitor pemakaian listrik maksimum yang terpasang.

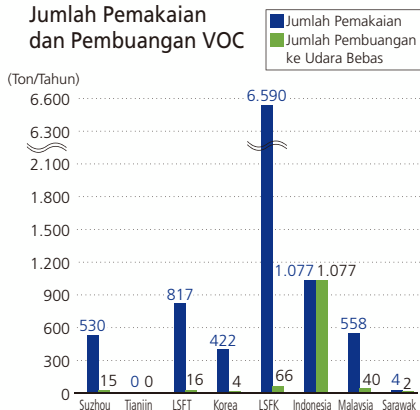
Profil Perusahaan

Lokasi: Cheongwon-gun, Chungcheongbuk-do, Korea Selatan
Jumlah karyawan: 94 orang (per 31 Desember 2011)
Bidang usaha utama: Produksi dan penjualan barang-barang yang berhubungan dengan elektronik dan optik.

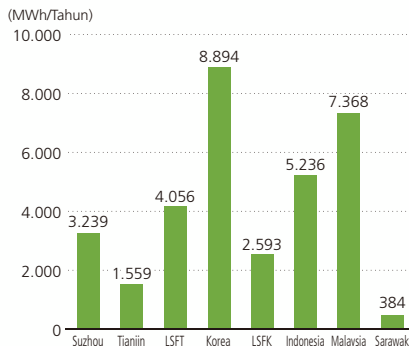
Data Performa Lingkungan 2011

Periode pengumpulan data: 1 Januari 2011 – 31 Desember 2011

Jumlah Pemakaian dan Pembuangan VOC

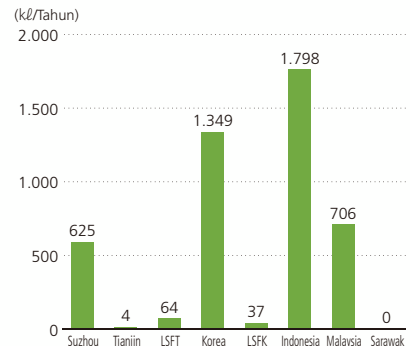


Jumlah Pemakaian Listrik



Bahan Bakar (Solar dan Gas Alam)

Jumlah Pemakaian (Dikonversikan ke Minyak Mentah)



Catatan: 1. Yang dimaksud dengan VOC adalah toluen dan Metil Etil Keton.

2. Nilai kalori masing-masing bahan bakar yang digunakan dalam konversi minyak mentah dari jumlah pemakaian bahan bakar, menggunakan angka yang ditetapkan dalam Pasal 4 Petunjuk Pelaksanaan Undang-Undang Penghematan Energi Jepang.

3. LSFT: LINTEC SPECIALITY FILMS (TAIWAN), INC.
LSKF: LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

5 LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

Ikut serta dalam kegiatan kebersihan lingkungan yang diadakan oleh Kawasan Industri Poseung pada 6 April 2012. Tujuannya adalah pengelola lingkungan kawasan, yang dilakukan atas inisiatif sendiri oleh perusahaan-perusahaan yang bertempat di kawasan industri tersebut.



Berpartisipasi dalam sosialisasi kebersihan lingkungan oleh Kawasan Industri Poseung.

Hubungan kepercayaan dengan masyarakat setempat dapat diwujudkan melalui kegiatan kebersihan lingkungan seperti ini.

Profil Perusahaan

Lokasi: Pyeongtaek-shi, Gyeonggi-do, Korea Selatan
Jumlah karyawan: 117 orang (per 31 Desember 2011)
Bidang usaha utama: Produksi dan penjualan barang-barang yang berhubungan dengan elektronik dan optik.

6 PT. LINTEC INDONESIA

Pada November 2011, mendapat audit perubahan untuk mendapatkan Sertifikasi ISO14001 Integrasi, dan dinyatakan lulus pada Maret 2012. Untuk selanjutnya, akan mempererat ikatan komunikasi dengan lokasi-lokasi lain sebagai bagian dari lokasi terintegrasi, dan akan meningkatkan pelestarian lingkungan.



PT. Lintec Indonesia yang mendapatkan sertifikasi ISO14001 integrasi.

Profil Perusahaan

Lokasi: Bogor, Jawa Barat, Indonesia
Jumlah karyawan: 344 orang (per 31 Desember 2011)
Bidang usaha utama: Produksi dan penjualan barang-barang yang berhubungan dengan material percetakan dan industri.

7 LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.

Pada November 2011, Lintec Industries (Malaysia) Sdn. Bhd. mendapat audit perubahan untuk mendapatkan Sertifikasi ISO14001 Integrasi, dan dinyatakan lulus pada Maret 2012. Kesadaran Karyawan mengenai lingkungan pun tinggi, dan berbagai kegiatan dilaksanakan (lihat halaman 19).



Lintec Industries (Malaysia) Sdn. Bhd. yang memperoleh sertifikasi ISO14001 integrasi.

Profil Perusahaan

Lokasi: Bukit Mertajam, Pulau Pinang, Malaysia
Jumlah karyawan: 93 orang (per 31 Desember 2011)
Bidang usaha utama: Produksi dan penjualan barang-barang yang berhubungan dengan elektronik dan optik.

8 LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.

Lintec Industries (Sarawak) Sdn. Bhd. sedang berusaha mendapatkan Sertifikasi ISO14001 Integrasi dalam tahun fiskal 2012. Kini kesadaran akan kepedulian lingkungan semakin meningkat, terlihat dari kegiatan pemakaian kembali bahan kemasan atas kesadaran sendiri, mengurangi jumlah limbah industri, dan sebagainya.



Kegiatan kebersihan yang dilakukan setiap pagi di Perusahaan.

Profil Perusahaan

Lokasi: Kuching, Sarawak, Malaysia
Jumlah karyawan: 25 orang (per 31 Desember 2011)
Bidang usaha utama: Proses dan penjualan barang-barang yang berhubungan dengan elektronik dan optik.

Pendapat Pihak Luar



Hiroyuki Tada

Japan for Sustainability

Mr. Tada adalah ketua organisasi nirlaba Japan for Sustainability, profesor tamu di Universitas Hosei, profesor Program Pascasarjana Jurusan Lingkungan Hidup Universitas Tohoku, dan anggota komisi di berbagai instansi pemerintah.

Mendapat kesempatan membaca laporan CSR LINTEC 2012 maupun laporan-laporan sebelumnya, dari sini dapat melihat rekam jejak terencana penerapan CSR di Perusahaan ke dalam usaha Perusahaan dengan menanam benih aktivitas CSR satu persatu dengan tekun.

Melalui salah satu Moto Perusahaan yaitu "Ketulusan", CSR di lingkungan Perusahaan sudah mengalami peningkatan yang sangat baik. Saya merasa bahwa mengadakan Pelatihan CSR saat ini di luar negeri yang penjualannya mencapai 33%, merupakan kegiatan yang sangat tepat sasaran. CSR tidak akan meresap hanya dengan mengirimkan laporan atau dokumen CSR. Mengadakan pelatihan sambil memedulikan ciri khas masing-masing daerah merupakan hal yang sangat baik, ditinjau dari segi mengefektifkan tata kelola perusahaan. Dalam rangka mengembangkan usaha ke seluruh dunia sebagai perusahaan global, bergabung dengan "Global Compact PBB" juga merupakan jalur yang benar. Hal ini terutama menjadi dasar untuk menyamakan persepsi mengenai CSR dengan luar negeri.

Saya pikir ada baiknya dilakukan transparansi informasi sehubungan dengan dimulainya pelayanan saluran telepon khusus mengenai pengelolaan perusahaan yang terintegrasi, mengenai berapa banyak konsultasi yang diterima dan bagaimana Perusahaan menanganinya. Saya sangat mengerti kebutuhan akan komunikasi antara Pelanggan dan Karyawan melalui laporan, namun di masa yang akan datang, dibutuhkan pula usaha untuk menanamkan CSR ke dalam informasi IR untuk komunikasi dengan Pemegang Saham dan Penanam Modal, karena adanya

kecenderungan sosial mengenai integrasi informasi finansial dengan informasi nonfinansial. Mengenai laporan lingkungan, pengurangan CO₂ merupakan tema yang sangat mendesak, dan diharapkan agar dapat dilaksanakan dengan menentukan target pengurangan jangka menengah dan jangka panjang dalam jumlah keseluruhan. Mengenai produk yang peduli lingkungan, saya merasa perlu mendengar langsung pendapat dari bagian perencanaan dan desain produk.

Pertumbuhan secara berkesinambungan merupakan keharusan bagi sebuah perusahaan, demikian pula masyarakat masa kini pun harus mulai beralih kepada komunitas yang berkesinambungan. Inti dari CSR adalah mencari tahu dan melaksanakan apa yang dapat dilakukan oleh perusahaan untuk mencapai komunitas yang berkesinambungan. "Kreativitas", yang merupakan salah satu Moto Perusahaan, dibutuhkan untuk memberi sumbangsih dalam proses di atas. Hubungan dengan berbagai *Stakeholder* yang baru serta kontribusi terhadap pengurangan beban lingkungan hidup melalui inovasi teknologi, adalah hal-hal yang dibutuhkan di masa datang untuk meningkatkan CSR ke tahap yang lebih tinggi. Perbanyaklah diskusi di dalam Perusahaan untuk membahas mengenai apa yang dimaksudkan dengan "komunitas yang berkesinambungan", dengan kembali kepada pemikiran awal. Saya sangat berharap agar dengan memiliki pemikiran yang sama dan jelas mengenai bentuk komunitas, kegiatan CSR dapat meningkat secara signifikan menjadi lebih berkualitas.

Mengenai Pendapat dari Pihak Luar

Dalam edisi 2012, untuk pertama kalinya menampilkan pendapat pihak luar, kami dengan tulus menerima pendapat dari Mr. Tada dan menerapkannya dalam manajemen CSR.

Saya berpikir bahwa Pelatihan CSR di dalam dan luar negeri merupakan forum yang penting untuk menyamakan persepsi mengenai Moto Perusahaan serta pandangan dan semangat akan CSR. Banyak pula permintaan untuk mengadakan pelatihan secara berkala, dan untuk selanjutnya kami mempertimbangkan pelaksanaan secara berkesinambungan.

Kami akan berusaha lebih dari selama ini, untuk menyampaikan cara berpikir dan kegiatan CSR, sehubungan

dengan masukan mengenai komunikasi dengan Pemegang Saham dan Penanam Modal.

Lebih dari itu, penanganan lingkungan merupakan keharusan dalam komunitas yang berkesinambungan. Selain menentukan target yang jelas, berusaha mencapainya, dan meningkatkan pengembangan produk ramah lingkungan yang sesuai dengan bisnis utama dan metode penerapan CSR secara aktif, kami pun akan menyebarluaskan informasi prosesnya.

Untuk selanjutnya, demi mewujudkan komunitas yang berkesinambungan, LINTEC Group akan mendorong kegiatan CSR yang berdasar atas Moto Perusahaan "Ketulusan dan Kreativitas".

Akihiko Ouchi

President and CEO

Catatan Akhir Editor

Dalam artikel Fitur kali ini, kami menampilkan Pelatihan CSR yang dilaksanakan di Perusahaan Group di luar negeri. Pada awalnya kami mempunyai keraguan bagaimana Moto Perusahaan "Ketulusan dan Kreativitas" dan CSR dapat diterima oleh rekan-rekan yang berbeda negara maupun bahasa, namun semua peserta mendengarkan penjelasan dengan semangat tinggi. Walaupun nampaknya sulit untuk menyampaikan "ketulusan" dan "empati" dalam Bahasa Jepang dengan bahasa asing, tetapi ternyata "hati" dapat disampaikan meski berbeda bahasa. Ihwal setempat paling dimengerti oleh masyarakat setempat, maka kami akan berusaha untuk mendorong kegiatan CSR yang mandiri dan berbasis masyarakat setempat dengan semangat "Ketulusan dan Kreativitas".

(CSR Management Office)



Anggota Proyek Pembuatan "Laporan CSR 2012"


LINTEC menciptakan beragam produk di berbagai bidang, mulai dari produk berperekat peka tekanan, peralatan yang berhubungan dengan perekat, kertas khusus, *release paper*, *release film*, dan sebagainya. Produk kami berperan aktif di berbagai bidang dalam kehidupan sehari-hari.



Profil Perusahaan (per 31 Maret 2012)

Nama Perusahaan LINTEC Corporation
 Alamat Perusahaan 23-23, Honcho, Itabashi-ku, Tokyo 173-0001, Japan
 Situs Resmi <http://www.lintec-global.com/>
 Pendirian Oktober 1934
 Modal 23,2 milyar yen
 Bursa Saham Terdaftar pada Tokyo Stock Exchange First Section (Kode Saham: 7966)
 Tahun Fiskal Setiap tahun dari 1 April sampai dengan 31 Maret tahun berikutnya
 Pimpinan Perusahaan President and CEO Akihiko Ouchi
 Jumlah Karyawan Konsolidasi: 4.286 orang Sendiri: 2.564 orang
 Kantor Kantor Penjualan: Iidabashi (Tokyo), Sapporo, Sendai, Hokuriku (Prefektur Toyama), Shizuoka, Nagoya, Osaka, Hiroshima, Shikoku (Prefektur Ehime), Fukuoka, dan Kumamoto
 Pabrik: Agatsuma (Prefektur Gunma), Kumagaya (Prefektur Saitama), Ina (Prefektur Saitama), Chiba, Tatsuno (Prefektur Hyogo), Shingu (Prefektur Hyogo), Komatsushima (Prefektur Tokushima), Mishima (Prefektur Ehime), Doi (Prefektur Ehime), dan Niihama (Prefektur Ehime)
 Penelitian dan Pengembangan: Laboratorium (Prefektur Saitama)
 Kantor Luar Negeri: Shanghai (Cina)

Anak Perusahaan Konsolidasi: di Jepang 4 perusahaan, di luar negeri 18 perusahaan
 Tidak Konsolidasi: di Jepang 5 perusahaan, di luar negeri 5 perusahaan
 Bidang Usaha Pengembangan, produksi, dan penjualan produk berperekat peka tekanan (kertas/film berperekat untuk stiker/label, *marking film*, film untuk jendela, pita berperekat yang berhubungan dengan produk semikonduktor, film optik, produk kesehatan, dan sebagainya), kertas khusus (kertas untuk amplop berwarna, kertas gambar warna, kertas fungsi khusus, dan sebagainya), bahan proses (*release paper*, *release film*, *casting paper* untuk pembuatan kulit sintesis, *casting paper* untuk *carbon fiber composite materials*, dan sebagainya), peralatan yang berhubungan dengan perekat (mesin cetak label, mesin pemasang label, peralatan yang berhubungan dengan produk semikonduktor, dan sebagainya).
 Nilai Penjualan Konsolidasi: 201 milyar yen (tahun fiskal 2011) Sendiri: 162 milyar yen
 Laba Operasional Konsolidasi: 14 milyar yen (tahun fiskal 2011) Sendiri: 7,4 milyar yen

 Untuk informasi finansial dan lainnya yang lebih rinci, silakan kunjungi situs Perusahaan/IR (Investor Relations) kami (<http://www.lintec-global.com/ir/>).