

CSR报告书2012



Linking your dreams
LINTEC Corporation

社长致辞

践行能适应时代变化和顾客需求的
“产品制造”，成为一个永续为社会
大众所信赖的企业。

琳得科株式会社 代表取締役社长
社长执行董事

大内 昭彦



去年是我国遭遇东日本大地震及由此引发的福岛第一核电站事故等史无前例的大灾难的一年。灾区虽然一直为复兴而努力开展重建工作，但我们不能忘记现在还有很多灾民依然过着艰辛的避难生活。本公司将继续向灾区提供支援和帮助。

本公司自1927年创业以来，一直在粘接产品领域有效运用独创技术，不断推出满足世人所需的创新产品。现在本公司的产品已经深入到大众生活的各个角落。我们的“产品制造”的根本源自本公司的经营方针“至诚与创造”。思考如何才能发挥作用、令人满意的基础上，真心实意地对待所有的工作为“至诚”。为追求更高的附加价值而不懈地致力于钻研与改进即为“创造”。我们认为，践行这一经营方针，就是本公司社会责任（CSR）的精神，是成为一个永续为社会所信赖的公司的必须条件。

在瞬息万变的当今时代，如何预察社会的变化和顾客的需要，捕捉市场动向，快速开拓新需求并努力创造出新产品，这对于企业的持续发展是不可或缺的。因此，在本公司今年的经营管理方针中提出了如何让全体员工都抱有参与企业经营的意识，让每个员工都能胸怀建设更美好企业的使命感并为之奋斗。彻底贯

彻CSR精神之意志，是每年经营管理方针的一项重要内容，今后这一原则也不会改变。

目前，本集团于2011年4月开始的3年中期经营计划“LINTEC Innovation Plan III（简称LIP-III）”中加入了“推动以CSR经营为本的企业活动”这一内容，是要在CSR与事业战略融为一体的前提下去推动工作。为了在变化激烈的全球市场获得好评并在竞争中不断取胜，开展与各国或各地区紧密相关的事业，让更多的人理解和支持琳得科，这一点非常重要。为此，我们举办面向本集团海外下属公司的CSR说明会，力求让所有琳得科人都能深入理解CSR。

受欧债危机及日元汇率持续居高不下等影响，世界经济和日本经济都面临严峻的挑战，但我们要将这种挑战变成机遇，为此，我们仍需重返“至诚与创造”这一原点，以获得所有利益相关者的好评和信赖为目标，在全集团彻底贯彻“至诚与创造”的精神。

本报告书主要是对这一年来本集团CSR活动内容的总结。希望广大读者能够通过本报告书加深对我们事业活动的理解，同时，若能得到诸位的不吝赐教则倍感荣幸。

Top
Message

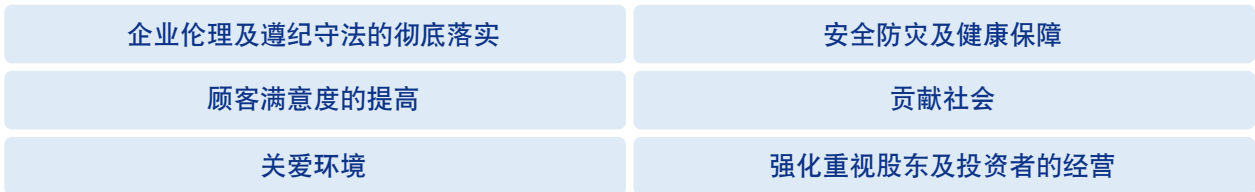
琳得科的CSR

经营方针“至诚与创造”是琳得科CSR之本

琳得科集团CSR之本在于经营方针即“至诚与创造”。这就是我们的“应有形象”。所谓“至诚”指的是在思考如何才能发挥作用、令人满意的基础上，真心实意地对待所有的工作。所谓“创造”指的是不满足于现状，为追求更高的附加价值而不懈地致力于专研与改进。对所有的利益相关者诚实，并以革新的气概反复发起新的挑战，这就是“产品制造”企业的原点。“一切始于‘至诚’，勇于‘创造’”，这是我们琳得科永不改变的姿态，也是支撑持续增长的原动力。

■ CSR的基本姿态

琳得科集团在“至诚与创造”的经营方针指导下，以六种基本姿态推动着企业活动。



■ 在全球推动CSR经营

琳得科集团的事业发展基于顾客、供应商、员工、股东和投资人、当地社会、地球环境等众多利益相关者的大力支持。我们认为，伴随着事业的全球拓展，以及利益相关者的多样化，在全球推动CSR经营是必由之路，因此在2011年4月琳得科加入了“联合国全球盟约”。此外，我们在参考有关社会责任的国际标准“ISO26000”的同时，不断推动CSR经营。

为了不辜负顾客的期待，赢得信赖，我们力求产品的稳定供应以及提高品管和服务水平。

为实现企业活动和地球环境相调和的目标，力求降低企业活动带来的环境负荷。

“联合国全球盟约”的十项原则

● 人权

- 原则1: 企业界应支持并尊重国际公认的人权;
- 原则2: 保证不与践踏人权者同流合污。

● 劳工标准

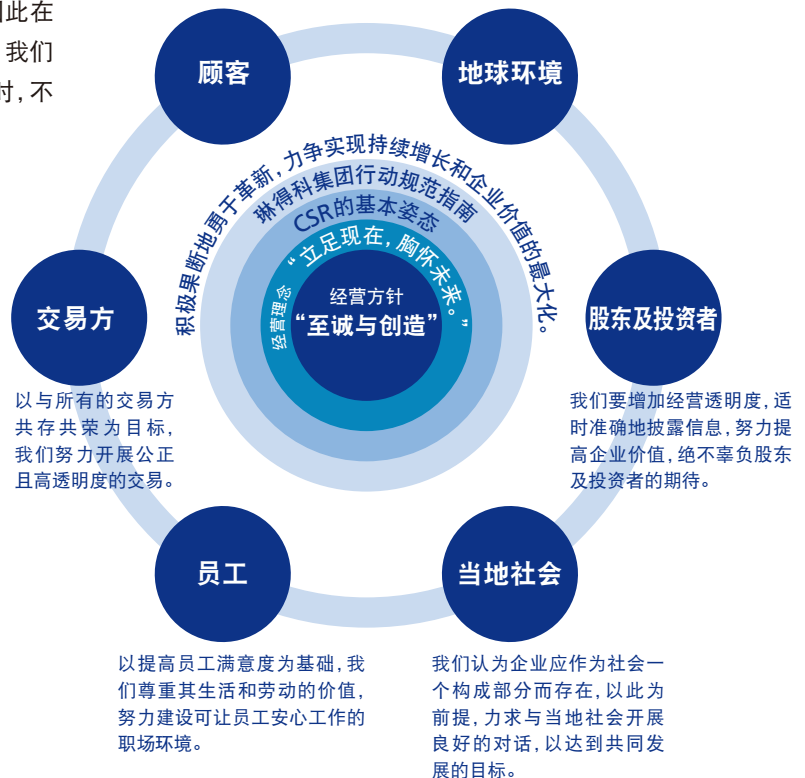
- 原则3: 企业界应支持结社自由及切实承认集体谈判权;
- 原则4: 消除一切形式的强迫和强制劳动;
- 原则5: 切实废除童工;
- 原则6: 消除就业和职业方面的歧视。

● 环境

- 原则7: 企业界应支持采用预防性方法应付环境挑战;
- 原则8: 采取主动行动促进在环境方面更负责任的做法;
- 原则9: 鼓励开发和推广环境友好型技术。;

● 反腐败

- 原则10: 企业界应努力反对一切形式的腐败，包括敲诈和贿赂。



作为全球化企业 与世界上所有伙伴分享 琳得科集团的CSR经验



琳得科集团应肩负起身为全球化企业的责任,致力于开展CSR活动,旨在将源自“至诚与创造”经营方针的CSR精神贯彻于整个企业。该活动不是简单地用书面传达规则,而是需要真诚相对、传达真意的活动。

推动CSR,有助于强化作为 全球化企业的经营活动

取締役
常务执行董事
经营企划室长 兼 CSR推进室长

西尾 弘之

可以说琳得科集团的经营方针“至诚与创造”是本公司CSR的原点。所谓“至诚”就是在思考如何才能发挥作用、令人满意的基础上,真心实意地对待所有的工作,而不满足于现状,追求更高的附加价值而不断地改进和提高,就是“创造”。为了让这种思路与全体员工共享,从2011年11月开始,我们面向亚洲地区的本集团海外12家公司举办了CSR说明会。2012年度也将在欧美地区的5家集团下属企业举办。说明会首先从解释“企业经营方针”和“什么是CSR”开始,并结合推进的目的和活动事例等进行说明。

针对海外下属企业具体的CSR活动,琳得科集团要求各企业提出各自的计划并实施。同时,还要做好集团于2011年4月加入的“联合国全球盟约”的各项应对工作。

我们确信,通过国内外的一系列说明会,跨越了宗教和国籍,琳得科集团的CSR获得了广泛共识和赞同。同时,我们期待着通过CSR的推进,增加各事业部、各组织之间的交流机会,让企业的事业发展更加顺畅。

今后,我们将继续探讨包括全球共通活动内容在内的各种具体活动措施。在特辑中,我们首先向大家汇报世界各地本集团下属企业员工对CSR的感想以及努力实现目标的决心。

各位CSR负责人的想法



中国
琳得科(苏州)科技有限公司
长冈 洋司

与强劲发展的中国一起成长起来的琳得科(苏州)科技有限公司,为了保持持续发展势头,全公司将齐心协力、锐意推动CSR工作,努力成为可贡献于国际社会的企业。



中国
琳得科(天津)实业有限公司
森永 尚夫

在实现源于公司经营方针的琳得科集团CSR的基础上,个人的社会责任(PSR*)也很重要。生长的地区环境不同,人们的想法也会有所不同,这就需要我们假以时日,为达成共识而推进相关活动。



中国
琳得科胶膜科技(上海)有限公司
栗田 刚

我认为,应该力求践行个人的社会责任(PSR),为CSR打好基础,然后向更高的阶段前进。因此,能有这样一个机会去认识和思考CSR的重要性,我感到这非常好。



韩国
LINTEC KOREA, INC.
金 德律、卢 知映

CSR是覆盖整个企业活动、富有责任性的活动。其中“构建信赖关系”非常重要。我们要从一点一滴做起,践行CSR活动,力求构建起与各利益相关者的信赖关系。

*PSR: Personal Social Responsibility(个人的社会责任)的简称。即个人对社会需承担的责任。



韩国
LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.
 白 东国、Yu-Ra Han

企业活动会影响到与各利益相关者间的信赖关系。加深信赖关系，企业才会持续成长和发展。对于“构建信赖关系”的活动，没有任何限制。始终积极思考并锐意实践，这才是重要的。



马来西亚
LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.
 Yew Wooi Heang

LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN.BHD.的员工对CSR的认识程度并不高。但是我感到以本次说明会为契机，开始实施的CSR讲习和启发宣传活动，都将会促进员工提高认识。



韩国
LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (KOREA), INC.
 朴 正谟

通过这次CSR说明会我认识到，理所当然地去做自己认为理所当然的事，这是CSR的基础。今后，希望能从自律的个人行为向琳得科的CSR活动发展。



马来西亚
LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.
 钱谷 孝雄

这次说明会，为了让员工能更深入理解，特意让英文好的员工将英文资料翻译成马来西亚语，同时添加了相关的补充说明，力求让大家共享CSR的思路。



台湾
琳得科精密涂工股份有限公司
 蔡 清祥

企业需要CSR，其原因是，通过推动CSR可以提高来自利益相关者的信赖度，并能获得可靠的人才。通过CSR的推进，企业环境有望实现良性循环，社会也可持续发展。



新加坡
LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED
 Cindy Soh

通过这次CSR说明会，理解了个人的社会责任(PSR)是实现CSR目标的重要要素。今后，需要提高认识的是，员工的一切行为都需要融入社会伦理观。



台湾
琳得科先进科技股份有限公司
 苏 崇中

在台湾，或许很多人还不熟悉CSR一词。但是CSR活动深受世界瞩目却是事实。以本次的CSR说明会为契机，我们将持续推进CSR活动，提高公司员工的相关认识。



印度尼西亚
PT. LINTEC INDONESIA
 Sitha Damayanti

我的密友是CSR负责人，最近才知道他攻读过CSR硕士课程。目前CSR在印度尼西亚也不断得以普及，自己作为CSR工作人员，将努力推进相关活动。

CSR活动主题、目标、业绩

琳得科能够与社会共同持续发展,除了遵守法令以外,还要为满足社会要求而进行各种相关工作。

结合CSR的基本姿态,由跨组织的成员组成委员会,推进CSR活动。

2011年度 CSR活动主题、目标、业绩

◎高标准达标 ○达标 △未达标

	基本理念	活动主题	2011年度的目标	达标状况
企业伦理	将“企业伦理及遵守法令”定位为重要的经营课题,将之渗透至每名员工的意识,并付诸每日实践。	<ul style="list-style-type: none"> 每个员工都要作为一名自觉的良好市民而行动 彻底遵纪守法,努力将公司建设成深受社会信赖的企业 	<ul style="list-style-type: none"> 通过双向(参加型)互动来贯彻伦理观 遵守及完善各种管理规则(信息安全防范、个人信息和商业机密保护等) 推动提案型活动 	○
CS(顾客满意度)	以确保客户的信赖性和应尽责任为基础,推进产品的稳定供给以及质量管理和服务的提高。	<ul style="list-style-type: none"> 基于琳得科质量、环境方针,实施具体活动 	<ul style="list-style-type: none"> 以CS口号“生产大家喜欢的产品”、“Lintec Products make everybody happy!”为概念,按照八个行动指南立案并推进具体的活动。 	○
安全防灾与健康	以提高员工的满意度为基础,推进能放心工作的职场环境的配备	<ul style="list-style-type: none"> 对天灾及人为灾害的迅速应对 	<ul style="list-style-type: none"> 将天灾损失降到最小 制定各海外事业部门的行动计划 	○
		<ul style="list-style-type: none"> 构筑安全健康保障管理体制 	<ul style="list-style-type: none"> 引进劳动安全卫生管理系统 心理健康管理/健康促进 	
		<ul style="list-style-type: none"> 传染病预防措施 	<ul style="list-style-type: none"> 制定基于新型流感行动计划的活动方案 	
		<ul style="list-style-type: none"> 长时间劳动对策及促进员工休带薪年假 	<ul style="list-style-type: none"> 掌握长时间劳动的实况和原因 探讨促进员工休带薪年假 	
社会贡献	作为地区·国际社会的良好企业市民,对社会课题的解决作出贡献,推进对社会的持续发展有贡献的,而且是公司力所能及的活动	<ul style="list-style-type: none"> 公司力所能及的活动 可持续的活动 与当地社会紧密相连型活动 	<ul style="list-style-type: none"> 与当地社会进行交流 活动的内容充实与落实 员工参加活动意识的提高与支援 	○
IR	推动重视股东及投资者的经营方针及提高企业品牌的活动	<ul style="list-style-type: none"> 力争提高在股市的好评度(形成合理的股价)以及企业和股东的价值 	<ul style="list-style-type: none"> 拓展新的投资者及证券分析师并与之加强联系 加强与股东的关系 提高认知度及加强交流 	◎
环境保护	作为原材料厂商,以“环境负荷的降低”、“资源的有效利用”为基础,推进生产以及研发等全公司的活动。	<ul style="list-style-type: none"> 坚决遵纪守法 	<ul style="list-style-type: none"> 通过内部相互监查加以确认和改善 	◎
		<ul style="list-style-type: none"> 充实环保相关的宣传和教育 	<ul style="list-style-type: none"> 全公司环保活动的启发宣传和教育 	○
		<ul style="list-style-type: none"> 保护生物的多样化 	<ul style="list-style-type: none"> 实施生物多样性的启发宣传和教育 	○
		<ul style="list-style-type: none"> 环保型产品的开发 	<ul style="list-style-type: none"> 基于LCA标准的开发件数为8件 	◎
		<ul style="list-style-type: none"> 削减二氧化碳排放量 	<ul style="list-style-type: none"> 目标值18万1千吨/年 	◎
		<ul style="list-style-type: none"> 减少能源的使用量 	<ul style="list-style-type: none"> 能源单位消耗减低1%(与2010年度相比) 	△
		<ul style="list-style-type: none"> 严格管理化学品 	<ul style="list-style-type: none"> 交易方监查5件 	◎
		<ul style="list-style-type: none"> 降低VOC的大气排放量 降低产业废弃物的处理费用 	<ul style="list-style-type: none"> 目标值1000吨/年 目标金额1.85亿日元 	◎



取缔役
常务执行董事
西尾 弘之

为了回报国际社会的期待，国内外全体琳得科员工都必须理解CSR精神，并将此精神付诸于实践。琳得科集团2011年度加入“联合国全球盟约”，并有效利用ISO26000等，为推行全球标准而作出努力。2012年度，对海外各集团下属公司，为使公司经营方针和CSR活动的意义得以共享，我们举办了CSR说明会。

2011年度的主要活动实绩	推进负责人的说明
<ul style="list-style-type: none"> ● 发行第5期“伦理小报”vol.5 ● 发行行动规范指南的多国语言版小册子 ● 编制《信息安全防范在各事业部门的运用细则》，并开始实际运用。 	<p>企业伦理推进主管董事 小林贤治 取缔役 常务执行董事</p> <p>要保持企业伦理，防患于未然，伴随体制建设，还有必要让“至诚”的理念植根于每位员工心中。今后我们仍将进一步努力宣传伦理观并使之深入人心。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● 实施e-Leaning(网络化教育系统) “统计手法”第2次 听课率74% “设计审查”第2、3次 听课率74% ● 实施关于企业文化的员工问卷调查 ● 编制不同职位、不同职能的教育体系化分阶段教育案 	<p>CS推进主管董事 饭海 诚 取缔役 常务执行董事</p> <p>以“生产大家喜欢的产品”为口号，通过符合“琳得科质量及环境方针”的行为、公司内部的信息共享、以及与交易方合作，进一步满足客户的要求。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● 东日本大地震后，编制分发了防灾指南，并实施了公司内问卷调查 ● 重新评估海外危机管理规定，编制并分发了海外赴任者及海外出差者用指南手册 ● 作为劳动安全卫生管理体系，实施安全方面的相互监查 ● 编制并分发心理健康支援的告知用介绍资料 ● 实施长时间劳动的实态调查和采取预防措施 ● 实施带薪年假的获得情况调查并推动员工获得带薪年假 	<p>安全防灾及健康推进主管董事 小山 贡二 取缔役 常务执行董事</p> <p>为了确保琳得科集团的全体员工在安全、放心、健康、舒适的环境下工作，继续推动符合劳动安全卫生方针的职场环境整建工作。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● 向东日本大地震灾民捐款 ● 开展当地清扫活动 ● 参加板桥地区“驱除暴力联合会”宣传活动 ● 残疾人士支援活动 ● 4个事业部门共接待896人到工厂及设施参观 	<p>社会贡献推进主管董事 市桥 孝二 取缔役 常务执行董事</p> <p>尊重当地社会，为不辜负作为当地社会一员所受到的期待而在国内外开展社会贡献活动。今后，我们仍将继续探讨针对相关社会问题、本公司如何才能做出贡献，并将之付诸于行动。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● 面向机构投资者、证券分析师，举办了300件以上的IR会议及接受采访 ● 面向海外机构投资者，访问了北美5都市及欧洲7都市 ● 面向日本国内的海外投资者，参加3次IR活动并举办了IR会议 ● 实施面向个人投资者的公司说明会等 ● 通过股东通信杂志、IR网站等充实所公布的信息内容 	<p>IR推进担当主管董事 浅井 仁 取缔役 专务执行董事</p> <p>向股东及投资者公平、实时地提供正确的信息是本公司获得信赖的第一步。为了构建更深层次的信赖关系，我们将继续推进IR活动。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● 实施所有部门的环保法令监查 ● 发送环保新闻30件，实施e-Leaning3件 ● 通过参加考察森林之旅和环保新闻进行启发宣传 ● 基于LCA标准的开发项目15项的目标达标 ● 约为16万9千吨/年，达标 ● 比2010年减少0.6%，未达标 ● 实施监查5件，达标 ● VOC排放量约为908吨/年，达标 ● 1.7158亿日元，达标 	<p>负责推动环保工作的主管董事 山户 义幸 常务执行董事</p> <p>琳得科集团将事业活动的目标定为从降低环境负荷到创造环保型产品。不仅要减低二氧化碳排放量、废弃物量及环境负荷物质排放量，还要设定环保型产品的开发数值目标，并积极努力达标。</p>

琳得科集团将经营方针“至诚与创造”作为应有形象，努力开展光明正大的企业活动。在这里，介绍一下我们这方面的实践和社会贡献工作及体制。

■ 企业治理

琳得科集团一直认为，严格遵守法律法规，提高经营的透明性和企业伦理意识，迅速决策并高效执行业务，是企业治理的基本内容。我们的目标是，通过充实与强化这些基本内容，努力提升琳得科集团的企业价值和股东的共同利益。

■ 遵纪守法

琳得科集团一直致力于让每个员工都遵循经营方针“至诚与创造”，严于律己。为此我们通过旨在指导应有行为的“行动规范指南”、通俗易懂的“伦理小报”等，积极向员工进行宣传。此外，2012年2月，面向公司董事和管理干部（414人），就企业内骚扰、诚实作为、合理的信息公开等项目进行了问卷调查（回答率68.6%）。问卷调查结果已向风险评估委员会汇报，并在公司内部的启发活动中被有效利用。今后本公司将会定期进行相关的调查。



行动规范指南以日语、英语、韩语、中文(简体、繁体)、马来西亚语、印度尼西亚语共五种语言版发行。



琳得科《伦理小报“遵守了吗！”》已经发行到第5卷

■ 质量保证体制

琳得科集团到2011年度为止，包括集团下属企业在内，已有日本国内11家事业部门及海外10家集团下属企业取得了ISO9001*1认证，并积极开展质量管理和改进活动。同时，面向获得统合认证的活动也已启动，努力进行旨在进一步提高顾客满意度的体制建设工作。

ISO9001认证的取得状况

	2009年度	2010年度	2011年度
认证取得数	19	19	21

■ 公正交易

琳得科集团的基本方针是，对国内外所有的交易方实施公正透明的采购活动。通过真实反映了顾客需求的合理采购，与交易方共同提高产品质量和服务水平。此外，进行合理评价供应者，力争与交易方建立并保持相互信赖关系。

■ 尊重人权和多样性

琳得科集团日本国内9家企业、海外24家企业(包括合并和非合并单位)的员工在“至诚与创造”这一经营方针的指导下共同工作。为了让全体员工有一个平等的工作环境，公司不对任何种族、信仰、性别、学历、国籍、宗教、年龄等存在歧视性行为，尊重每位员工的多样性*2。另外，琳得科于2011年参加了以禁止强制劳动和雇佣童工为原则的“联合国全球盟约”，提高了实效性。今后，本公司将力争在全体员工互相理解的同时，继续保持增长。

尊重人权的劳务管理

琳得科集团企业活动的根本是遵纪守法。琳得科在国内外开展的所有企业活动，都坚决遵守相关法律法规及社会常规。在员工雇佣和劳动方面也是如此，公司的劳务管理严格遵守了有关禁止歧视行为、雇佣童工、职场骚扰等劳动相关法规。

■ 致力于环境管理系统统合认证的取得

琳得科集团从2006年3月起，启动取得基于ISO14001的环保管理统合认证的工作，对集团总部、日本国内10家工厂、研究所以及东京琳得科加工株式会社进行统合运用。2010年5月，琳得科(苏州)科技有限公司，2011年3月，琳得科(天津)实业有限公司，2012年3月，PT. LINTEC INDONESIA、LINTEC KOREA, INC.、LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.三家公司完成统合。今后，集团的海外各企业将继续推进取得全球统合认证*3的工作，为保护地球环境而尽力。

*1 ISO9001: 质量管理体系的国际标准规格。

*2 尊重多样性: 通过对个人以及团体之间所存在的多样性的尊重, 可促进个人能力的充分并合理的发挥, 并以多样性视角解决问题、创出新思路等。

*3 通过全球综合认证: 将在世界各地的数家事业部门统一成一个组织, 共同取得ISO14001认证。

琳得科要得知社会对自己有何期待及自身应做什么,就必须与利益相关者进行不断的交流。下面,我们就2011年度实施的社会贡献活动进行介绍。

■ 日本国内外展示会参展

为了促进与更多顾客交流,海内外举办相关展示会时,琳得科积极参展。2011年度,琳得科共参展36次,获得了各界对琳得科产品及技术的宝贵意见。



日本国际综合印刷器材展“IGAS*12011”出展

■ 与当地社会的交流

在马来西亚开展的保护当地环境活动

LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.成立了环保管理系统的ISO教育推进委员会,开展了各种保护当地环境的活动。2011年度实施了以下活动。

- 邀请环境局职员在公司内举办演讲
- 员工参加了槟榔屿州政府主办的地区贡献清扫活动“Cleaner Greener Penang”。



- 举办反映环保意识的公司内环保海报评选

在新加坡开展的面向当地社会的活动

LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED从员工中征集66名志愿者到2处养老设施进行公益活动。他们在那里参加了助餐、策划包括歌曲及游戏等内容的活动、赠送日用品、擦窗户、扫庭院等活动。养老设施的工作人员也对他们表示了谢意:“老人们很开心,太感谢了”。



员工也一起参加活动

■ CSR交流

作为CSR的交流活动,琳得科集团发行了翻译成海外关联企业所在地语言的CSR报告书PDF版。英语版为全译,韩语、中文(简体、繁体)、马来西亚语、印度尼西亚语的报告书为日文原文的摘编翻译版,各种外文版报告书发往17处网点。此外,2011年度,面向海外各关联企业员工举办了CSR说明会(参阅P4-5“特辑”)。不仅日本,海外的集团下属企业的员工也对CSR活动的相关努力产生了共识。今后,我们将从企业伦理、信息安全、质量及安全性确保、安全卫生等各个角度力求全面落实CSR。



在PT. LINTEC INDONESIA举办的说明会

■ 与股东及投资者进行交流

开展积极的IR*2活动

琳得科为形成合理的股价并提高企业价值,实施各种IR活动。

面向日本国内机构投资者和证券分析师,全年约应对300件IR会议及采访,而且,还根据具体需求,举办各种事业说明会以及来公司参观设施活动。面向海外机构投资者,除通过在日本举行的会场会议或电话会议外,还参加日本国内证券公司在东京举办的海外投资者云集的IR活动,同时,持续实施对海外投资者的访问活动。2011年度访问了北美五个城市、欧洲七个城市,累计与100家以上的企业举行了相关会议。

此外,为了让股东、投资者更好地了解琳得科,我们每季度通过股东通信杂志公布决算信息、事业战略、产品信息等。该杂志每年都实施读者问卷调查,并将股东、投资人的意见有效地运用于杂志内容以及IR事业说明会(2011年12月实施)活动之中。



事业说明会(2011年12月实施)

*1IGAS: International Graphic Arts Show的简称

*2IR: Investor Relations(面向投资者信息)的缩略语。指企业向股东及投资者提供有关经营、财务、业绩等企业信息的活动。

海外琳得科集团八家公司的环保活动

琳得科集团为了履行作为一个全球企业的责任,对海外集团下属公司的环保活动也予以大力支持。



1 琳得科(苏州)科技有限公司

接到苏州市环保局的通知,要求该公司新设紧急废水储水罐,以防厂内的灭火废水(相当于消防栓放水3小时之水量等)及溶剂流出厂外,对此,该公司在第1、第2厂房各新设一个410m³的储水罐。中国对排放废水的水质限制越来越严,对废水处理的要求越来越高。



修建防止废水外流的紧急废水储水罐

公司概况

所在地: 中国江苏省苏州新区
 员工数: 220人(截至2011年12月31日)
 主要事业内容: 印刷粘接材料、产业工程材料及加工材料相关产品的制造和销售

2 琳得科(天津)实业有限公司

2012年4月13日 公司参加了当地消防队组织的消防知识培训和喷水演习。这个活动是该工业园区的10家企业及其他工业园区的18家企业联合共同参加的活动。今后,该公司还会继续参加这类活动,以促进与当地社会的交流,努力创建更加完善的合作体制。



在天津厂区内实施的消防实战演习

公司概况

所在地: 中国天津市南开区
 员工数: 237人(截至2011年12月31日)
 主要事业内容: 印刷粘接材料、产业工程材料相关产品的制造及销售

3 琳得科精密涂工股份有限公司

2010年度开始引入VOC自动监测装置,继续执行每年向行政院环保署提交1次报告。在废弃物方面,该公司通过提高生产过程中的出成率来降低废弃物的发生量,并对废弃物分类使之再资源化。2012年度,该公司推动照明LED化,致力于降低用电量的工作。



为回收利用而被分类的废弃物

公司概况

所在地: 台湾台南市善化区
 员工数: 96人(截至2011年12月31日)
 主要事业内容: 电子、光学相关产品的制造及销售

4 LINTEC KOREA, INC.

LINTEC KOREA, INC. 在用电量最大的夏季,为削减冷冻机的用电,引进了峰值电力监测装置。此外,为了不超过所设峰值电量,对空调设备进行了排序调整,因此,2011年度的电费降低了约800万韩元。



引进的峰值电力监测装置的监视画面

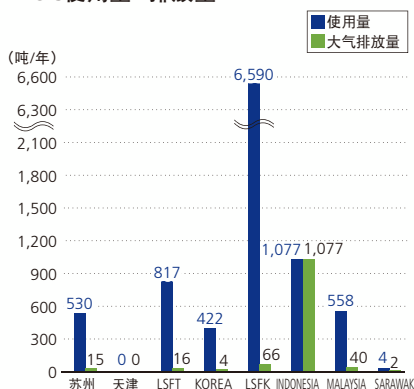
公司概况

所在地: 韩国忠清北道清原郡
 员工数: 94人(截至2011年12月31日)
 主要事业内容: 电子、光学相关产品的制造及销售

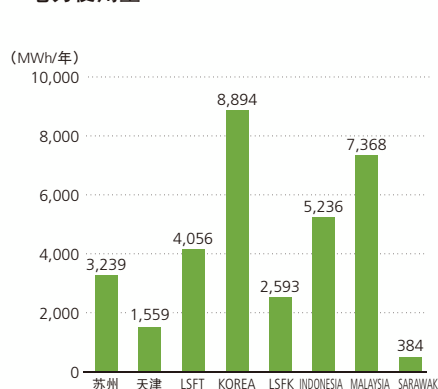
2011年 环境指标数据

统计期间: 2011年1月1日~ 2011年12月31日

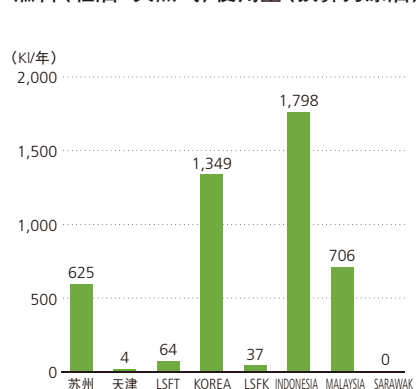
VOC使用量·排放量



电力使用量



燃料(轻油、天然气)使用量(换算为原油)



注) 1. VOC: 以甲苯、甲乙酮为对象。

2. 燃料使用量换算为原油时运用的各燃料的发热量,使用的是省能源法实施规则第4条规定的数值。

3. LSFT: 琳得科精密涂工股份有限公司

LSFK: LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

5 LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

该公司参加了2012年4月6日举办的浦升工业园环境美化活动。此次活动的目的在于,浦升工业园内的企业自行参加对工业园环境进行管理。今后,该公司将通过参加这类美化环境的活动,不断完善与当地社会的信赖关系。



参加浦升工业园的环境美化活动

公司概况

所在地: 韩国京畿道平泽市

员工数: 117人(截至2011年12月31日)

主要事业内容: 电子、光学相关产品的制造及销售

6 PT. LINTEC INDONESIA

2011年11月,该公司为取得ISO14001全球统合认证而接受变更审查之后,于2012年3月取得了这一认证。今后,该公司作为统合部门之一,将与各部门做到信息紧密共享,为进一步加强环保工作而努力。



取得了ISO14001统合认证的PT. LINTEC INDONESIA

公司概况

所在地: 印度尼西亚西爪哇省茂物

员工数: 344人(截至2011年12月31日)

主要事业内容: 印刷粘接材料、产业工程材料相关产品的制造及销售

7 LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.

LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD. 于2011年11月为取得ISO14001全球统合认证而实施了审查,并于2012年3月取得了这一认证。该公司员工的环保意识也很高,并正在开展各种相关工作(参阅第19页)。



取得了ISO14001统合认证的LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.

公司概况

所在地: 马来西亚檳榔嶼州(Bukit Mertajam)

员工数: 93人(截至2011年12月31日)

主要事业内容: 电子、光学相关产品的制造及销售

8 LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.

LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD. 计划在2012年度中取得ISO14001全球统合认证。这家企业环保意识很强,早已自行开展包装材料再使用活动,并努力减少废弃物的发生量,等等。



每早在工厂里进行打扫活动

公司概况

所在地: 马来西亚沙撈越州首府古晋(Sarawak Kuching)

员工数: 25人(截至2011年12月31日)

主要事业内容: 电子、光学相关产品的制造及销售



Japan for Sustainability

多田 博之

任非营利组织Japan for Sustainability理事长、
法政大学客座教授、东北大学研究生院环境科学
研究科教授、各类政府相关单位的委员，等。

阅读了琳得科CSR报告书2012及以前的报告文件，可以看出琳得科踏踏实实、一步一个脚印地先播撒CSR的种子，然后再将CSR融入整个事业的活动轨迹。

琳得科的企业经营方针之一是“至诚”，由此自下而上，先让CSR在公司总部圈得到充分体现，然后再面向现在销售额增长率高达33%的海外下属企业举办说明会，我觉得这是抓住了关键的活动。仅仅分发CSR报告书及资料是无法让大家深入理解CSR的。而根据各地区的特点，举办同时具有发挥总公司治理效果的说明会，是非常好的渗透手段。此外，作为国际化企业的琳得科正在全球拓展事业规模，我觉得值此之际加入“联合国全球盟约”也是非常正确的方向。这将作为与海外达成CSR共识的基础。

从社会性报告中可以清楚了解到琳得科与交易方及员工的交流情况，但是，财务信息和非财务信息统合化的社会趋势正在加速，我觉得今后在与股东及投资者的交流方面，

也应该力求在IR信息中融入CSR的内容。关于环境报告，削减二氧化碳是非常紧要的课题，我认为如果能设定总量上的中长期削减目标就比较理想。另外，关于产品的环保，我想直接倾听商品策划及设计人员的声音。

对企业而言，可持续增长是不可或缺的，同样，现代社会也必须谋求向可持续发展社会的转变。为实现这种转变，企业就己所能不断追求和实践，才是CSR之精髓。而做出贡献所不可或缺的，就是琳得科的另一条企业经营方针“创造”。与各种利益相关者构筑起崭新的关系，以及通过技术革新为降低地球环境负荷做贡献，这一切，有助于今后CSR的进一步跃进。希望琳得科一定再次返回原点，在公司内部深入讨论“可持续发展的社会”到底是一个怎样的社会。在对这样的社会形态明确达成共识的基础上，使CSR活动在本质提升方面再创佳绩。这是我的祈愿。

接受第三方意见

2012年版CSR报告书中首次引入了第三方意见的内容，我们将真诚地接受多田先生提出的宝贵意见，锐意推动CSR经营。

我们认为，在国内外举办的CSR说明会，是一个让员工们理解经营方针以及对CSR的姿态及积极性达到共享的重要活动。要求定期召开说明会的呼声也很高，对此今后，我们打算继续举办下去。

另外，在多田先生所指出的股东及投资者的交流

方面，我们将进一步努力，让他们对琳得科CSR的思路和开展的相关工作加深了解。

同时，环保对应，是追求社会可持续性所不可或缺的。在明确提出目标的同时，更加致力于开发符合贯穿主业的主动型CSR的环保型产品，并将向大家忠实传达实践过程。

今后，为了实现可持续发展的社会，本集团将坚持不懈地推进以经营方针“至诚与创造”为根本的CSR活动。

代表取締役社長
社長執行董事 **大内 昭彦**

编后记

此次特辑的内容，主要取材于琳得科集团在海外各所属公司举办的CSR说明会。在无法预知国籍、语言不同的琳得科人会如何理解琳得科经营方针“至诚与创造”及CSR的忐忑不安中，我们开始了说明，参加者们全神贯注地侧耳聆听。我们感到虽然用其他各国语言来表述日语所蕴含的真诚与关怀很不容易，却真实感受到语言不通但可以心意相通。当地的事只有当地人才最了解，我们将致力于推动以经营方针的精神为基础的自主CSR活动在全球各地蓬勃开展。

CSR推进室 《CSR报告书2012》编写项目成员



琳得科在粘接产品、粘接相关设备、特殊纸、离型纸、离型膜等广泛领域中推出各类产品。我们的产品已深入到人们生活的方方面面。



公司概况(截至2012年3月31日)

公司名称 琳得科株式会社
(英文: LINTEC Corporation)
总公司所在地 邮编173-0001
日本国东京都板桥区本町23-23
主页 <http://www.lintec-global.com/>
成立日期 1934年10月
资本金 232亿日元
股票上市交易所 东京证券交易所市场第一部
(证券代码: 7966)
会计年度 每年4月1日至次年3月31日
代表者 代表取締役社长/社长执行董事
大内 昭彦
员工数 合并: 4286人 单体: 2564人
事业部门 营业基地: 饭田桥(东京)、札幌、仙台、北陆(富山县)、静岡、名古屋、大阪、广岛、四国(爱媛县)、福岡、熊本
生产基地: 吾妻(群馬县)、熊谷(埼玉县)、伊奈(埼玉县)、千叶、龙野(兵库县)、新宫(兵库县)、小松岛(德岛县)、三岛(爱媛县)、土居(爱媛县)、新居滨(爱媛县)
研发基地: 研究所(埼玉县)
海外办事处: 上海(中国)

子公司 合并: 国内4家、海外19家
非合并: 国内5家、海外5家
事业内容 粘接产品(贴纸及标签用不干胶纸和膜、耐候标示薄膜、窗玻璃用隔热膜、半导体用胶带、光学功能性薄膜、保健护理相关产品等)、特殊纸(彩色信封用纸、彩绘纸、特殊功能纸等)、加工材料(离型纸、离型膜、合成皮革用工程纸、碳纤维复合材料用工程纸等)、粘接相关设备(标签印刷机、贴标机、半导体相关装置等)的开发、制造及销售。
销售额 (2011年度) 合并: 2009亿日元
单体: 1622亿日元
营业利润 (2011年度) 合并: 140亿日元
单体: 74亿日元

关于财务信息等的详情, 请参阅本公司的IR网页。网址如下:
<http://www.lintec-global.com/ir/>