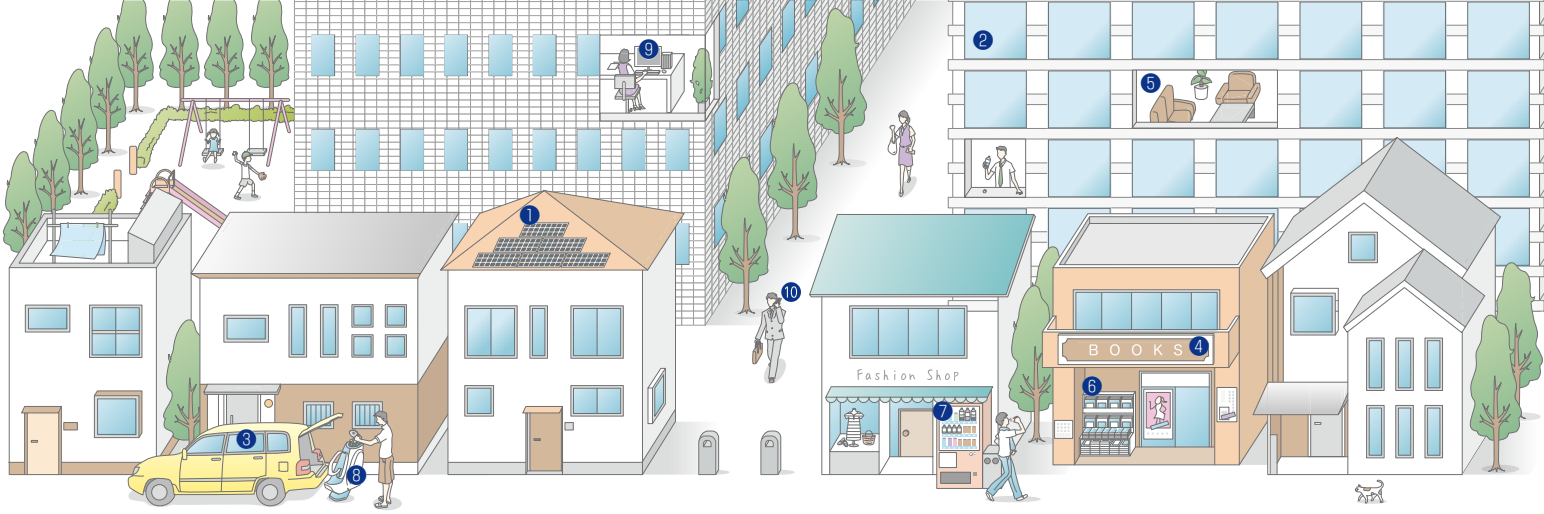




# CSR 보고서 2011



*Linking your dreams*  
LINTEC Corporation



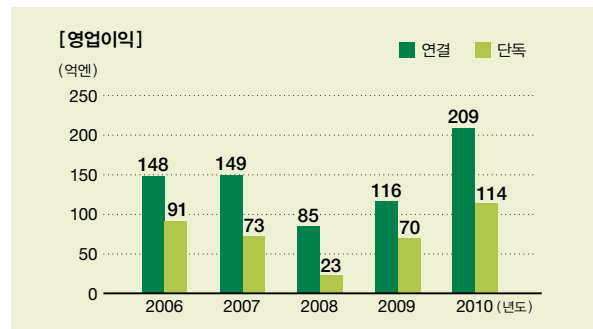
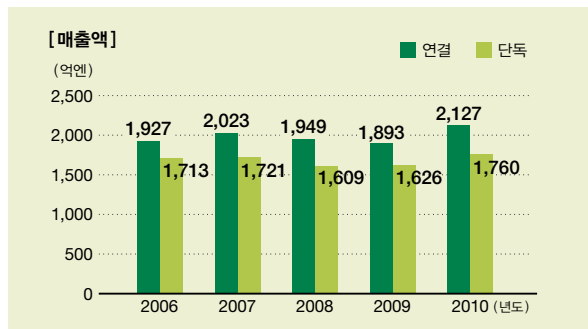
## 생활 속에 자리잡고 있는 Lintec

생활의 모든 장면에서 Lintec의 제품이 활약하고 있습니다.

- ① 태양전지용 백시트(Backsheet)    ② 건물용 윈도우 필름    ③ 자동차용 윈도우 필름
- ④ 마킹 필름    ⑤ 내장용 인테리어 필름    ⑥ 특수지    ⑦ 스티커·라벨용 소재    ⑧ 탄소섬유 복합재료용 공정지(工程紙)    ⑨ 액정 디스플레이용 필름    ⑩ 적층 세라믹 콘덴서 제조용 코트 필름

## 회사개요(2011년 3월 31일 현재)

회사명	LINTEC Corporation	
본사 소재지	23-23, Honcho, Itabashi-ku, Tokyo, 173-0001	
홈페이지	<a href="http://www.lintec-global.com/">http://www.lintec-global.com/</a>	
설립	1934년 10월	
자본금	232억엔	
상장증권거래소	도쿄증권거래소 시장 제1부(증권 코드 : 7966)	
사업년도	매년 4월 1일부터 익년 3월 31일까지	
대표자	Akihiko Ouchi, President and CEO	
사원수	연결 : 4,198명    단독 : 2,529명	
사업소	영업거점 : 도쿄, 삿포로, 센다이, 호쿠리쿠(토야마현), 시즈오카, 나고야, 오사카, 히로시마, 시코쿠(에히메현), 후쿠오카, 쿠마모토 생산거점 : 아가츠마(군마현), 쿠마가야(사이타마현), 이나(사이타마현), 치바, 타츠노(효고현), 신구(효고현), 코마츠시마(토쿠시마현), 미시마(에히메현), 도이(에히메현), 니이하마(에히메현) 연구개발거점 : 연구소(사이타마현) 해외사무소 : 상하이(중국)	
자회사	연결 : 일본내 4개사, 일본 이외 18개사    비연결 : 일본내 5개사, 일본 이외 6개사	
사업내용	점·접착 제품(스티커·라벨용 점착지·점착 필름, 마킹 필름, 윈도우 필름, 반도체 제조 관련 테이프, 광학기능성 필름, 헬스 케어 관련 제품 등), 특수지(컬러 봉투용지, 색도화지, 특수기능지 등), 가공재(박리지(剝離紙), 박리(剝離) 필름, 합성피혁용 공정지(工程紙), 탄소섬유 복합재료용 공정지(工程紙) 등), 점착관련기기(라벨 인쇄기, 라벨링 머신, 반도체 제조 관련장치 등)의 개발·제조·판매	
매출액	연결 : 2,127억엔,    단독 : 1,760억엔(2010년도)	
영업이익	연결 : 209억엔    단독 : 114억엔(2010년도)	



재무정보 등의 상세한 사항에 관해서는 당사 홈페이지의 IR 사이트(<http://www.lintec-global.com/ir/>)를 참조하시기 바랍니다.

## CEO 메시지

# 사훈 「지성(至誠)과 창조」에 바탕을 둔 CSR 정신을 그룹 전체에 관철시킴과 동시에 개혁과 변혁을 위한 노력을 가속하여 글로벌 기업으로서의 책임을 다할 수 있도록 활동을 추진해 가겠습니다.



동일본 대지진 이후, 일본은 전세계의 많은 나라들로부터 지원을 받았습니다. 이 자리를 빌어 감사의 말씀을 올립니다. 정말 감사합니다. 국내의 이재민 여러분들께는 진심으로 위로의 말씀을 드리며 피해지역이 하루라도 빨리 복구되기를 기원합니다. 또한, 저희 그룹에는 큰 피해가 없었으며 피해지역에 대한 지원으로서 의연금과 현지에서 필요로 하는 마스크 30만 장을 지원하였습니다. 당사는 앞으로도 자연재해와 단기적인 에너지 부족 문제를 포함한 다양한 리스크에 대응할 수 있는 체제를 구축하겠습니다.

당사는 1927년 창업 이래, 점·점착 분야에서 독자기술을 활용하여 사회의 요구에 부응하는 많은 제품을 개발하여 출시해 왔습니다. 현재, 당사가 취급하는 제품은 스티커·라벨용 점착지·점착 필름을 비롯하여, 옥외 간판·내장 관련 가공용 소재, 건축·자동차 관련 각종 점착 소재, 태양전지용 백시트(Backsheet), 반도체 관련 테이프·장치, 광학기능성 필름, 컬러 봉투용지 등의 특수지, 탄소섬유 복합재료용·합성피혁용 공정지(工程紙) 등 다양한 분야에 걸쳐 여러분 생활의 곳곳에서 사용되고 있습니다.

이러한 당사 제조의 근간에는 사훈인「지성(至誠)과 창조」가 있으며, 이「지성(至誠)과 창조」는 제품을 만드는 기업에 있어서 CSR 정신의 원점이라고 생각합니다. 투명성을 갖춘 공명정대한 기업활동과 혁신의 기개에 의한 창의와 연구에 의하여 지속적 성장을 탄생시킨다는 자세야말로 본업을 통한 CSR 정신의 「준수」와 「확산」활동이라고 할 수 있습니다.

기업은 사회와 더불어 성장발전해 가는 것입니다. 사회의 발전 없이 기업만이 지속적으로 성장하는 것은 불가능합니다. 그렇기 때문에 기업에 있어 CSR을 향한 노력은 불가결한 것이라고 인식하고 있습니다.

당사는 세계 동시 불황 이후의 어려운 사업환경을 뛰어넘어, 2010년도는 과거 최고 실적을 달성할 수 있었습니다. 또한, 금년 3월에는 2011년 4월부터 2014년 3월까지의 3개년을 대상으로 한 신(新) 중기경영계획 「Lintec Innovation Plan Ⅲ (LIP-Ⅲ)」를 책정하였습니다. 「LIP-Ⅲ」에서는 「적극적이고 과감하게 이노베이션에 도전하고 지속적인 성장과 기업가치의 최대화를 지향한다」는 비전을 천명하여, 아시아 시장을 중심으로 한 해외사업의 강화·확대, QCD(품질·코스트·납기) 면에서의 경쟁력 강화를 통한 일본내 사업의 확대와 고수익화, 차세대를 담당할 독창적 신제품 창출, 글로벌 경영의 강화라고 하는 4개의 중점 테마에 노력 하겠습니다.

이러한 테마들은 그 어떤 것도 CSR과는 분리될 수 없는 사업활동입니다. 예를 들면, 독창적 신제품 창출에 있어서는 자연 에너지를 유효하게 활용하기 위한 태양전지 관련소재의 개발과 에너지 절약 대책에 공헌하는 윈도우 필름 등 환경 대응 제품의 개발에도 의욕적으로 노력하겠습니다.

또한, 글로벌 경영을 강화시켜 가는 과정에서는 ISO14001의 글로벌 통합인증 취득을 추진함과 동시에, 2010년 11월에 발행된 ISO26000(사회적 책임에 관한 매뉴얼)도 활용하고 있습니다. 또한, 금년 4월에는 유엔 글로벌 콤팩트 가입을 표명하였습니다. 앞으로는 글로벌 기업으로서의 책임을 다하기 위하여 사업활동을 추진하겠습니다.

이 보고서는 지난 1년간을 중심으로 Lintec 그룹의 CSR 활동을 간추린 것입니다. 저희들의 활동에 대한 한층 더 깊은 이해와 기탄 없는 의견·평가를 부탁드립니다.

**Akihiko Ouchi**  
President and CEO  
LINTEC Corporation

## 사훈 「지성(至誠)과 창조」가 Lintec의 CSR의 근간

Lintec 그룹의 CSR의 근간은 사훈 「지성(至誠)과 창조」에 있습니다. 이것은 저희들이 “갓추어야 할 자세”입니다.

「지성(至誠)」이란 어떻게 하면 세상에 도움이 되어 즐거움을 줄 수 있을까를 생각하여 모든 일에 진심을 담는 것입니다.

“창조”란 현상에 만족하지 않고 보다 높은 부가가치를 추구하여 항상 개발과 개선에 몰두하는 것입니다. 모든 이해당사자에게 성실하고, 혁신적인 기개를 가지고 새로운 도전을 반복해 가는 것이 “제조” 회사로서의 출발점입니다. “모든 것은 ‘지성’에서 시작해서 ‘창조’로 이어진다”는 것이 우리들 Lintec의 변함없는 자세이자

지속적 성장을 뒷받침하는 원동력입니다.

Lintec에서는 6개의 기본자세에 따라 CSR을 추진하고 있습니다. 대표이사 직할 조직으로서 CSR 추진실을 설치하여 CSR 정신의 계발과 철저화, 높은 윤리관의 육성과 침투 및 CSR 6위원회의 활동을 지원하고 있습니다. 6위원회는 조직횡단적 멤버로 구성되어, 각 위원회에 추진 담당임을 배치함으로써 경영진이 책임지고 활동을 주도하고 있습니다. 또한, 사훈과 경영이념, CSR 기본자세에 기반을 두고 행동규범 가이드라인과 품질방침, 원재료 조달 기본방침, 환경헌장을 정하여 사업활동을 추진하고 있습니다.

### CSR의 기본자세

#### ●기업윤리·규범준수의 철저화

기업비리가 절대 발생하지 않도록 사원 교육을 추진하여, 회사와 개인 모두가 스스로를 엄격하게 규율하는 체질을 강화하겠습니다.

#### ●CS(고객만족)의 향상

제품의 가격·품질·환경·안전·서비스의 향상을 꾀하며, 고객 입장에서 제품을 만들도록 하겠습니다.

#### ●환경에 대한 배려

사업활동에 있어서 에너지와 자원을 유효하게 이용하여, 지속가능한 발전을 위해 노력하겠습니다.

#### ●안전방재·건강 확보

안전하고 안심할 수 있는 직장을 만들고, 사원·가족의 건강하고 충실한 생활을 지원하겠습니다.

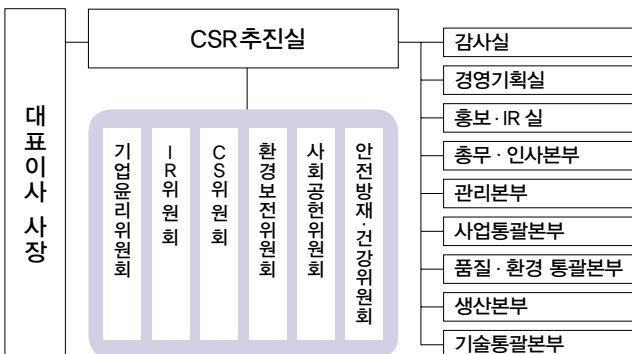
#### ●사회공헌

경제적 지원뿐만 아니라, 다양한 활동을 통하여 지역사회와 협동해 가겠습니다.

#### ●주주·투자자 중시 경영

정보공개와 기업 인지도 향상 및 기업 브랜드의 향상을 위해 노력하겠습니다.

### CSR추진체제



(2011년 4월 1일 현재)

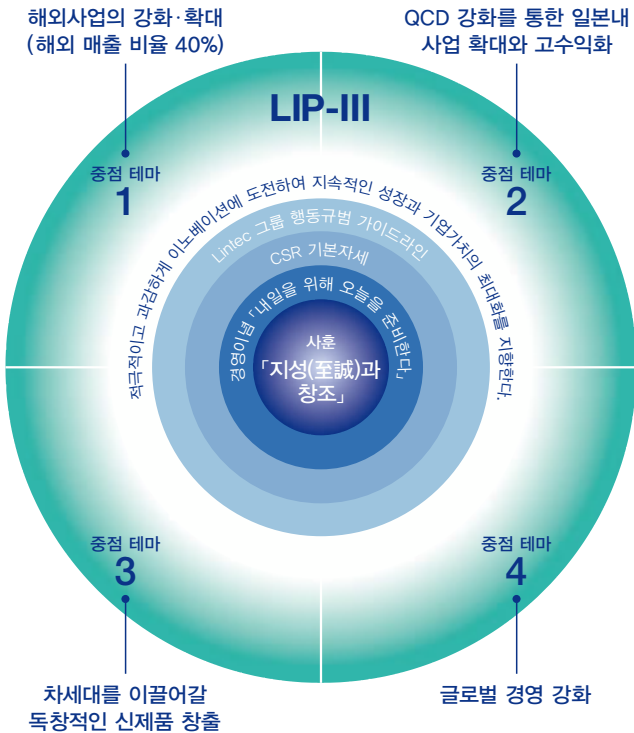
#### 〈CSR추진실의 활동내용〉

- CSR추진에 관한 기본방침 책정
- 6위원회의 모든 활동과 관련된 계획 책정을 통괄
- 각 위원회 활동을 파악, 점검, 지원
- 중요사항을 임원 및 감사에게 신속하게 보고
- 리스크 평가위원회 사무국
- 기타 특명 사항

## 신(新) 중기경영계획 「LIP-Ⅲ」과 본업을 통한 CSR 실천

2011년 4월부터 시작한 신(新) 중기경영계획 「LIP-Ⅲ」에 있어서 「CSR 경영을 근간에 둔 기업활동 추진」을 추가하여, Lintec이 글로벌하게 사업을 전개해 나아가기에 있어서 CSR의 관점을 중시해 갈 것을 표명하였습니다.

저희들은 사회의 요구와 과제들에 입각하여, 적극적으로 과감하게 이노베이션에 도전하고 지속적인 성장과 기업가치의 최대화를 지향해 가겠습니다. 그것이 지속가능한 사회의 실현에도 공헌하는 것이라 생각합니다.



## 신(新) 중기경영계획 「LIP-Ⅲ」

「적극적이고 과감하게 이노베이션에 도전하여 지속적인 성장과 기업가치의 최대화를 지향한다」라는 비전 하에서 중점 테마로서 ①해외사업의 강화·확대, ②QCD 강화를 통한 일본내 사업 확대와 고수익화, ③차세대를 이끌어갈 독창적인 신제품 창출, ④글로벌 경영의 강화에 노력하겠습니다.

특히「글로벌 경영의 강화」에 관해서는 CSR 경영을 근간에 둔 기업활동의 추진을 포함해서 유엔 글로벌 콤팩트 참가와 ISO26000(사회적 책임에 관한 매뉴얼) 활용을 표명하고 있습니다.

### 정량목표(2014년 3월기)

•연결 매출액	2,600억엔
•연결 영업이익	260억엔
•매출영업이익률	10% 이상
•ROE (자기자본 이익율)	10% 이상
•ROIC (투하자본 이익율)	10% 이상

## 유엔 글로벌 콤팩트 참가

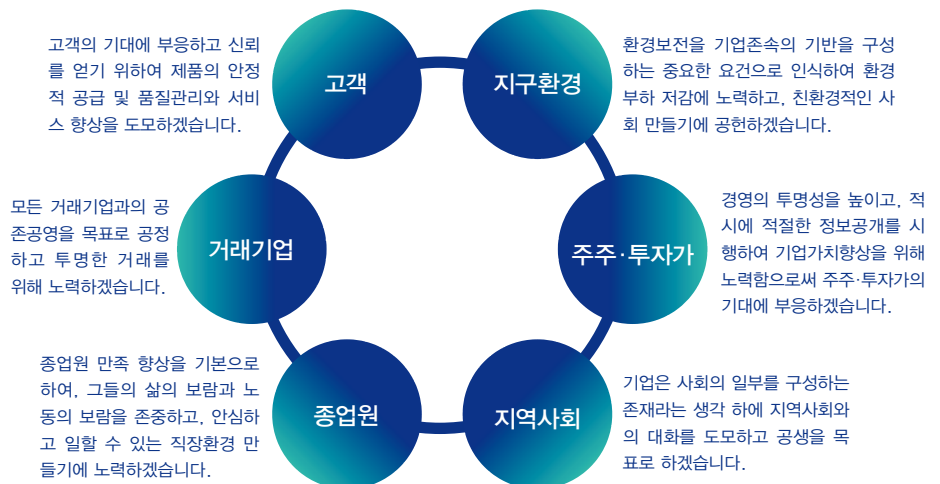
Lintec은 2011년 4월, 유엔 글로벌 콤팩트(UN Global Compact) 협약에 가입함을 표명하였습니다. 유엔 글로벌 콤팩트는 세계 각국의 기업이 인권, 노동기준, 환경, 부패방지 분야의 10원칙을 지지하고, 지구시민으로서 노력해 간다는 것으로, 앞으로 Lintec이 글로벌 경영을 추진해 가는데 있어 지침이 되는 것입니다.

## ISO26000 (사회적 책임에 관한 매뉴얼) 활용

ISO26000은 2010년 11월에 발행된 조직의 사회적 책임에 관한 최초의 국제규격입니다. Lintec은 「LIP-Ⅲ」에서 천명한 중점 테마중 하나인 「글로벌 경영 강화」의 추진에 있어서 ISO26000을 참고 하고 있습니다.

## 이해관계자 지도

Lintec 그룹의 사업은 고객과 거래기업, 사원, 주주·투자가, 지역사회, 지구환경 등 많은 이해관계자 여러분들에 의해 지탱되고 있습니다.





## CSR을 경영의 근간에 두고 글로벌한 사업 전개를 추진하여, 기술력으로 사회과제의 해결에 공헌해 가고자 합니다.

### 사훈 「지성(至誠)과 창조」에 의거 사회로부터 신뢰받는 기업을 지향한다

오우치(大内) 당사의 CSR 경영의 특징은 CSR 활동의 테마에 따라 설치한 CSR 6위원회에 의한 기업횡단적인 CSR 추진체제입니다. 제가 사장에 취임한 2004년에 부사장을 위원장으로 하여 CSR 위원회를 발족시킨 것이 시작이었는데, 기업활동을 추진 함에 있어 사회적 책임은 피할 수 없다는 생각이 있었습니다. Lintec은 이전부터 사훈 「지성(至誠)과 창조」에 기반한 「인화」 「기술개발력」을 기축으로 하여, 신뢰받는 회사로서 사회에 공헌해 간다는 경영이념을 천명하고 있었습니다. 그러한 풍토도 배경이 되어, 현재는 대표이사 직할의 CSR 추진실 아래, 각 위원회가 주체적으로 CSR 활동을 실천하고 있습니다. 또한, 각 위원회에는 각각 추진담당임원을 두고, 사원 전원이 CSR을 인식하고 노력해 간다는 자세를 명확히 하고 있습니다. 한편, 현재의 노력은 Lintec 본사만의 혹은 일본내 에서의 노력이 중심인데, 이를 어떻게 하면 글로벌하게 전개해 갈 수 있을까하는 것이 이후의 과제입니다. 그것을 위하여, 올해부터 시작한 신(新) 중기경영계획 「LIP-Ⅲ」 안에 「CSR 경영을 근간에 둔 기업활동 추진」을 추가하여, 인권·노동기준·환경·부패방지를 천명한 유엔 글로벌 콤팩트에 가입하고, 더불어 ISO26000을 활용해 갈 것을 표명하고 있습니다.

운노(海野) 글로벌한 CSR의 동향으로서 미국 기업의 경영진 중 70%가 「앞으로의 경영에 있어 지속가능성이

중요하다」고 대답했다는 조사결과가 있습니다. 작년에 ISO26000이 발행됨으로써 사회적 책임에 관한 인식이 통일되었지만, 중요한 것은 「CSR이라는 것은 지속가능한 사회를 위하여 사회적 과제(요구)에 대하여 사업활동을 통하여 해결해 가는 것」이라는 인식입니다. CSR이라고 하면 기업윤리와 리스크 매니지먼트와 같은 리스크 중심으로 생각하는 측면이 많지만, 리스크뿐만 아니라 비즈니스 기회로 활용함으로써 새로운 수익 창출을 이루어내는 것이 가능하며, 저는 이것을 「전략적 CSR」이라고 부르고 있습니다. 이른바 사회공헌활동도 이제까지는 이익의 일부를 환원하는 것이었습니다. 하지만, 이제부터는 이익을 창출하는 다양한 프로세스 안에 CSR을 적용할 필요가 있습니다.

오우치(大内) 본업을 통한 CSR의 실천과 구체적으로 어떻게 사회적 과제를 해결해 갈 것인가가 중요하다는 것이군요. 예를 들면, Lintec의 개발력을 활용하여 세상에 도움이 되고 사람들에게 도움이 되는 제품을 만들어 내는 것도 그런 것이 되지 않을까요? 그것을 위해서는 사회와 이해관계자의 요구와 기대에 귀를 기울여 갈 필요가 있다고 생각합니다.

운노(海野) 전략적 CSR에는 「사회적 과제에 대응하는 사업」 「CSR 리스크 극복」 「전략적 사회공헌」이라는 3개의 요소가 있습니다. 리스크 요인도 발상을 바꾸어 보면 플러스 요인으로 생각할 수 있습니다. 앞으로 살아남을 수 있는 기업은 문제를 문제로만 인식하지 않고, 그 문제 속에서 플러스 요인을 발견해 가는 기업이라고 저는 생각합니다.



주식회사 創컨설팅  
(So-Tech Consulting Inc.)  
대표이사  
**윤노 미즈에 씨**  
치바대학 졸업 후, 경영 컨설팅 회사 근무를 거쳐 1996년 (주) 創컨설팅 설립. 현재, 도쿄 대학 대학원 신영역 창성(創成)과 학 연구과 비상근 강사, 여러 정부기관의 위원 등을 역임하고 있다.



린텍 주식회사  
(LINTEC Corporation)  
대표이사 사장  
**오우치 아키히코**

## Lintec의 글로벌 전략은 사업의 현지화

**오우치(大内)** 당사의 글로벌화는 단순히 생산거점을 해외에 이전하는 것이 아닙니다. 「메이드 인 마켓」이라는 말이 있는데, 그곳에 시장(수요)이 있다는 것을 전제로 하여, 그러한 기대에 빠르게 부응하기 위해서 판매·생산거점을 만들어 간다는 것이 기본적인 생각입니다. 그 경우, 진출한 곳의 인재 확보와 인재 육성은 중요한 과제가 됩니다. 장래에는 인재의 「현지화」가 이상적인 것인데, 현지 사원이 자부심과 정열을 갖고 회사경영에 임하는 것이 당연한 모습이라고 생각합니다.

**윤노(海野)** 일반적으로 해외에서의 인권과 노동환경에 대한 대응은 문제가 발생하기 쉬운 테마라고 합니다. 현지의 환경정비를 추진하는 한편, 이러한 리스크에 대한 대응을 생각해 갈 필요가 있지 않을까요? 마찬가지로 ISO26000에서는 「현지사회로의 참여와 발전에 대한 공헌」이 요구되고 있으며, 원료 조달처 등 서플라이 체인에도 책임범위가 확대됩니다. 이 모두가 어려운 대응이 요구되는 것이지만, 피해 갈 수는 없는 것이죠.

**오우치(大内)** 글로벌하게 비즈니스를 전개해 나가는 데 있어서 거래기업의 협력은 불가결합니다. 우선은 당사의 생각과 기업자세를 거래기업에게 확실하게 전달해 가는 것이 중요하다고 생각합니다. 그리고 나서, 준수해야 할 규칙과 배려가 필요한 항목에 관해서는 함께 대응을 생각해 가지 않으면 안 되겠지요.

## 환경대응제품으로 본업을 통한 CSR 실천

**윤노(海野)** CSR을 기회요인으로서 생각할 때, 사회적 책임 투자(SRI)로 대표되는 것처럼 CSR 활동을 기업 평가의 지표로 하는 투자가도 늘어나고 있습니다. 아직 주류라고는 할 수 없지만, CSR 활동을 추진하고 있는 기업인가 아닌가가 기업평가에 영향을 주게 되었습니다. 투자가는 그러한 것을 확실히 보고 있습니다.

**오우치(大内)** 확실히 해외의 투자가들은 당사의 태양전지용 백시트(Backsheet) 사업은 앞으로 커다란

성장이 기대되는 유망한 사업이라고 말하고 있습니다. 「LIP-Ⅲ」 안에도 환경·에너지 분야에 주력할 것을 천명하고 있습니다. 이 태양전지용 백시트(Backsheet)는 Lintec이 자랑하는 「정밀 박막 도공기술」을 활용한 것인데, 실제 최근 수년 동안 엄청난 속도로 발전하고 있으며 타사가 생산하지 않는 제품을 개발함으로써 생산량을 크게 늘렸습니다.

**윤노(海野)** 환경·에너지 분야는 앞으로 더욱 사회적 요구가 높아져 갈 테마입니다. 앞으로의 기술개발은 환경부하를 줄이는 방향으로 갈 것이라고 생각합니다.

**오우치(大内)** 환경부하를 줄인다는 점에서는 사무기기에 붙이는 라벨 소재를 사무기 본체와 동질의 같은 소재로 하여 라벨을 떼지 않고도 리사이클할 수 있도록 한 제품과 건물 창에 붙이는 윈도우 필름(단열 필름)이 에어컨의 효율을 높임으로써 에너지 절약에 공헌하고 있습니다. 그 외에도 점착제와 박리제(剝離劑)의 무용제화(無溶劑化) 등은 환경측면뿐만 아니라 생산효율면에서도 플러스가 되었습니다.

**윤노(海野)** 그러한 것들이 이미 본업을 통한 CSR이 되고 있다고 생각합니다. 환경대응제품의 기준을 만들고, 제품비율을 목표로 설정해 가는 것도 좋겠지요. 환경대응제품은 리스크와 기회의 양면에서 생각해 가는 것이 필요한 것으로, 그야말로 「전략적 CSR」의 좋은 주제입니다. 앞으로 신(新) 중기경영계획을 추진해 가는 가운데 중점적으로 노력해 주실 것을 당부드립니다.

## CSR을 기회로 바꾸어 글로벌한 도전을 지속하고자 한다

**오우치(大内)** 비즈니스 기회로서 CSR을 활용해 가는 것은 앞으로의 과제라고 생각합니다. 글로벌하게 인재 활성화를 추진하고, 효율적인 자원 활용과 환경에 관한 인식을 모든 사원에게 철저히 보급시킴과 동시에 서플라이 체인 매니지먼트를 강화해 가는 것이 중요하다고 다시금 인식하였습니다. 계속해서, CSR 활동에 매진해 가겠습니다. 오늘 시간 내주셔서 감사드립니다.

# CSR 활동 테마와 목표·실적

Lintec의 존재가치는 기업활동을 통하여 세상에 공헌하는 것에 있습니다. 기업 윤리를 성실히 준수하는 것뿐만 아니라, 사회로부터의 요청에 부응하여 기술혁신에 과감하고 지속적으로 도전함으로써 신뢰를 얻고 선택받는 기업을 목표로 합니다. Lintec의 지속가능성이라는 것은 본업을 통하여 사회의 과제해결에

노력하고 사회의 지속적 발전에 공헌하는 것 외에는 없습니다.

CSR 활동의 추진에 있어서는 CSR의 기본자세별로 위원회를 설치, 조직횡단적으로 목표 설정과 실행, 확인 및 개선이라는 사이클을 거쳐, 한 걸음씩 착실하게 CSR 활동을 실행하고 있습니다.

[2010년도 CSR 활동 테마와 목표·실적]

분야	기본이념	활동 테마	2010년도의 목표
기업윤리	「기업윤리·법령준수」를 중요한 경영과제로 삼고, 사원 개개인의 의식 계몽과 일상적인 실천을 추진한다	<ul style="list-style-type: none"> <li>•종업원 개개인이 자각을 가진 훌륭한 시민으로서 행동한다</li> <li>•규범 준수의 철저화를 꾀하고 사회로부터 신뢰받는 회사를 지향한다</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•쌍방향(참가형)에 의한 윤리관 계몽</li> <li>•각종 관리규정의 준수 및 개선(정보보안, 개인정보, 경영기밀 등)</li> <li>•제안형 활동의 추진</li> </ul>
CS(고객만족)	고객으로부터 신뢰 받고, 고객에 대한 책임을 다하는 것을 기본에 두고, 제품의 안정적인 공급 및 품질관리와 서비스 향상을 추진한다	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Lintec 품질방침, 행동지침에 바탕한 구체적인 활동의 실시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•CS 슬로건 「모두를 기쁘게 하는 제품을 만들자」, "Lintec Products make everybody happy!" 를 컨셉트로 하여, 8개의 행동지침에 따라 입안·작성한 구체적인 활동안의 달성</li> </ul>
안전방재·건강	종업원 만족도 향상을 기본에 둔, 안심하고 일할 수 있는 직장 환경의 정비를 추진한다	<ul style="list-style-type: none"> <li>•천재·인재에 대한 빠른 대응</li> <li>•안전, 건강을 보장하는 관리체제 구축</li> <li>•전염병 예방대책</li> <li>•장시간 노동대책·연차유급휴가 사용의 적극 권장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•천재 피해의 최소화</li> <li>•해외사업소 단위의 행동계획 책정</li> <li>•노동안전 위생관리 시스템 도입</li> <li>•정신적인 건강 회복</li> <li>•신중 인플루엔자 행동계획에 기반한 액션 플랜 책정</li> <li>•장시간 노동 실태와 원인 파악</li> <li>•연차 유휴 휴가 취득 촉진 검토</li> </ul>
사회공헌	지역·국제사회의 훌륭한 기업시민으로서 사회적 과제의 해결에 기여하고, 사회의 지속적 발전에 공헌하는 자신의 역량에 맞는 활동을 추진한다	<ul style="list-style-type: none"> <li>•역량에 맞는 활동</li> <li>•지속가능한 활동</li> <li>•지역밀착형 활동</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•깨끗하고 절도 있는 Lintec다운 활동 및 지역사회와의 교류</li> <li>•활동의 내실화와 정착화</li> <li>•사원의 활동 참가 의식의 향상과 지원</li> </ul>
IR	주주·투자자 중시 경영과 기업 브랜드 향상을 위한 활동을 추진한다	<ul style="list-style-type: none"> <li>•주식시장에서의 평가를 높이고(적정한 주가 형성), 기업·주주 가치의 향상을 도모한다</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•투자자·증권 애널리스트의 신규 개척·관계 강화</li> <li>•주주와의 관계 강화</li> <li>•인지도 향상과 정보발신 강화</li> </ul>
환경보전	소재 메이커로서의「환경부하의 저감」을 기본에 둔 생산 및 연구·개발 등의 전사적 활동을 추진한다	<ul style="list-style-type: none"> <li>•환경배려형 제품 개발</li> <li>•CO<sub>2</sub> 배출량 삭감</li> <li>•폐기물 매립 비율 저감</li> <li>•환경부하 화학물질의 배제와 삭감</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•환경배려형 제품의 판매촉진</li> <li>•배출량 목표치 185,000t/년</li> <li>•폐기물 최종매립비율 0.2% 이하 유지</li> <li>•대기배출 톨루엔의 양 1,000t/년 이하</li> <li>•화학물질규제 등에 대한 신속한 대응</li> <li>•박리지(剝離紙)의 무용제화(無溶劑化)율(생산량 기준) 54% 이상</li> <li>•인쇄관련 점착제품의 무용제화(無溶劑化)율 70% 이상</li> </ul>



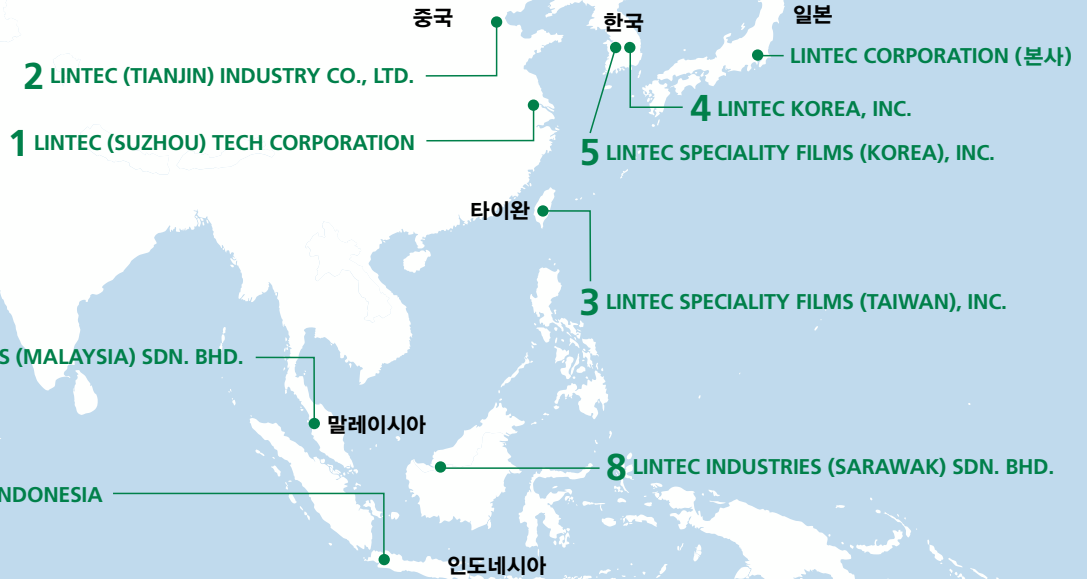


임원  
상무집행임원  
**니시오 히로유키**

신(新) 중기경영계획에서 표명한 「CSR 경영을 근간에 둔 기업활동 추진」을 글로벌하게 전개하기 위해서는 국내외의 모든 종업원이 CSR 정신을 이해·실행하고, 글로벌 사회의 기대에 부응해 가야 할 필요가 있습니다. 2010년도는 CSR의 각 위원회 활동 외에도 CSR 계발을 목적으로 적극적으로 CSR 침투를 추구하였습니다. 또한, 2011년 4월에는 유엔 글로벌 콤팩트 가입도 표명하고, ISO26000도 활용하면서 글로벌하게 실천하고 있습니다.

2010년도의 주요 활동 실적	추진 담당임원의 메시지
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 「윤리 소식지」의 지속 발행과 년 1회 소책자 발행</li> <li>• 행동규범 가이드라인 소책자 발행</li> <li>• 정보 보안에 관한 본사 내부 감사 완료</li> <li>• e-러닝 「회사의 거버넌스 운영」 실시</li> </ul>	<p><b>기업윤리추진 담당임원 고바야시 켄지</b> (이사 상무집행임원)</p> <p>기업윤리를 보전하기 위해서는 그곳에서 일하는 종업원 개개인이 기업윤리를 이해하고, 그것을 자신의 것으로 만들어 매일 행동해야 할 필요가 있습니다. 문제를 미연에 방지하기 위하여 지속적으로 윤리관의 계몽과 계발을 실시하겠습니다.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• e-러닝 「통계적 기법의 활용」, 「디자인 리뷰」 실시</li> <li>• 거래기업 앙케이트 실시와 분석</li> <li>• 커뮤니케이션에 관한 종업원 앙케이트 실시와 분석</li> </ul>	<p><b>CS추진 담당임원 이우미 마코토</b> (이사 상무집행임원)</p> <p>Lintec 품질방침에 천명한 8개의 행동지침에 기반한 활동을 시행하고, 사내의 사업연계와 거래기업과의 협동을 강화하여, “모두를 기쁘게 하는 제품 만들기”를 지향합니다.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 「Lintec 노동 안전 위생 방침」 제정</li> <li>• 노동 안전 위생 관리 시스템의 본격 운용 개시</li> <li>• 해외 거점의 위기관리 대응 매뉴얼 재검토</li> <li>• 관계회사를 포함한 일본내 Lintec 그룹 10개 사에서 「마음의 건강 진단」을 실시하여, 수진율 92%</li> <li>• 「해외 헬스 서포트」 도입</li> <li>• 신종 인플루엔자 발생시 출근 기준 운용</li> </ul>	<p><b>안전방재·건강추진 담당임원 코야마 코지</b> (이사 상무집행임원)</p> <p>함께 일하는 Lintec의 모든 사원이 안전하고 안심하고 보람을 갖고 활기차게 일할 수 있도록 노동안전위생방침에 기반한 활동을 시행하고 직장 환경 정비를 추진해 가겠습니다.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역 청소활동 실시</li> <li>• 이타바시 지구 폭력단 추방 연락회·캠페인 참가</li> <li>• 장애인 지원 활동</li> <li>• 동일본 대지진 피해자에 대한 의연금 기부</li> <li>• 6개 사업소에서 합계 962명의 공장·시설 견학 실시</li> </ul>	<p><b>사회공헌추진 담당임원 이치하시 코지</b> (이사 상무집행임원)</p> <p>지역과의 공생을 지향하여 당사에서는 일본 국내외의 각 사업소에서 다양한 사회공헌활동에 노력하고 있습니다. 앞으로도 지역과의 대화를 추구하면서 기대와 신뢰에 부응할 수 있도록 활동해 가겠습니다.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기관투자가, 증권 애널리스트의 취재 대응과 개별 방문 실시</li> <li>• 해외 기관투자자를 위한 IR 이벤트 참가</li> <li>• 개인 투자자를 위한 회사 설명회 등의 실시</li> <li>• 주주 소식지, IR 사이트 등에 의한 정보제공의 충실화</li> </ul>	<p><b>IR추진 담당임원 아사이 히토시</b> (이사 전무집행임원)</p> <p>당사가 신뢰를 얻기 위해서는 주주·투자자 여러분들에 대하여 정확한 정보를 적시에, 그리고, 공정하게 제공할 필요가 있습니다. 더욱 돈독한 신뢰관계를 구축하기 위한 IR 활동을 추진해 가겠습니다.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 새로운 가이드라인에 준한 제품 개발</li> <li>• CO<sub>2</sub> 배출량은 약 183,000t/년으로 목표 달성</li> <li>• 폐기물 매립량은 10t/년(최종매립비율 0.03%)으로 목표 달성</li> <li>• 약 555t/년으로 목표 달성</li> <li>• EU 규제 등에 대해 대응하고 그 내용을 거래기업에 전달</li> <li>• 박리지(剝離紙)의 무용제화(無溶劑化)율은 51%로 목표 미달</li> <li>• 인쇄관련 접착제품의 무용제화(無溶劑化)율은 68%로 목표 미달</li> </ul>	<p><b>환경보전추진 담당임원 야마토 요시유키</b> (상무집행임원)</p> <p>제조사로서의 책임을 자각하고, 환경부하 화학물질과 에너지 사용량, CO<sub>2</sub> 배출량, 폐기물량 등의 수치목표를 설정하여 환경부하 저감에 노력해 가겠습니다.</p>

# 해외 그룹사 8개사의 환경보전 활동



## 1 LINTEC (SUZHOU) TECH CORPORATION

LINTEC (SUZHOU) TECH CORPORATION 은 2011년 1월부터 안전성과 에너지 절약 촉진을 위하여 조명을 LED로 교체해가고 있습니다.

2011년 2월에는 공장 내의 조명을 LED 조명으로 교체하였는데, 앞으로는 창고 내의 조명도 교체할 예정입니다. 앞으로도 더욱 광범위하게 LED화를 실시하여 에너지 효율 향상에 힘쓰겠습니다.



LED 조명으로 바꾼 공장 내부

### 회사 개요

**소재지:**  
Suzhou New District,  
Jiangsu Province, China

**사원수:**  
217명 (2010년 12월 31일 현재)

**주요 사업내용:**  
인쇄재료·산업공업재료 및 양지(洋紙)·가공재 관련 제품의 제조 판매

## 2 LINTEC (TIANJIN) INDUSTRY CO., LTD.

ISO14001의 글로벌 통합 과정을 2010년 5월에 출범하였습니다. 통합 매뉴얼에 따라 내부감사와 매니지먼트 리뷰를 실시하여, 2011년 3월에 심사등록이 인증되었습니다. 앞으로는 통합 사이트로서 폐기물 삭감과 환경 의식 계발 등에 더욱 더 노력해 가겠습니다.



ISO14001 통합인증을 취득한 LINTEC (TIANJIN) INDUSTRY CO., LTD.의 사무국

### 회사 개요

**소재지:**  
Nankai District, Tianjin, China

**사원수:**  
253명 (2010년 12월 31일 현재)

**주요 사업내용:**  
인쇄재료·산업공업재료 관련 제품의 제조 판매

## 3 LINTEC SPECIALITY FILMS (TAIWAN), INC.

2010년 1월부터 자동감시측정장치로 VOC 측정을 시작하여, 매월 감시측정 결과를 정기적으로 행정원 환경보호서에 보고하고 있습니다. 또한, 폐기물 배출량 파악과 환경을 고려한 폐기물(폐액) 처리업자의 활용도 검토하고 있습니다.

타이난(台南) 과학원 관리국과 행정원 환경보호서가 주최하는 설명회 등에도 적극적으로 참가하고, 앞으로도 환경보전에 관한 정보 수집 및 폐기물과 VOC 삭감에 노력해 가겠습니다.



VOC 자동감시측정장치

### 회사 개요

**소재지:**  
Shanhua Township,  
Tainan County, Taiwan

**사원수:**  
95명 (2010년 12월 31일 현재)

**주요 사업내용:**  
전자·광학관련제품의 제조 판매

## 4 LINTEC KOREA, INC.

클린룸 내의 위험물 취급소에서는 VOC 가스가 없는 상태에서도 긴급시를 고려하여 공기조절용 에어를 그대로 배기하고 있습니다. 이 공조 에어를 온도 관리가 필요한 옥외 위험물 창고에 재활용함으로써 기존의 공조 설비를 정지시키는 것이 가능하여 에너지 절약과 CO<sub>2</sub> 배출량 삭감의 효과를 얻었습니다.



공조용 에어의 배기 덕트

### 회사 개요

**소재지:**  
한국 충청북도 청원군

**사원수:**  
94명 (2010년 12월 31일 현재)

**주요 사업내용:**  
전자·광학 관련 제품의 제조 판매

## 5 LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

폐기물 배출량 증감의 파악과 에너지 절약을 위해 계속 노력하고 있습니다. 2010년도에는 폐목재(목제 파렛트)의 폐기물 처리방법을 변경하였습니다. 지금까지는 일본에서 입하할 때 사용한 목제 파렛트는 한국 국내에서 유통되는 파렛트와 사이즈가 달라서 이용할 수 없기 때문에 소각처분하였습니다. 하지만, 최근에는 파렛트를 절단하여 한국에서 유통되는 규격으로 재조립하는 업자에게 위탁하여 2010년 9월부터 목제 파렛트를 전량 재활용 하고 있습니다.



목제 파렛트의 재조립 작업

### 회사 개요

**소재지:**  
한국 경기도 평택시  
**사원수:**  
106명 (2010년 12월 31일 현재)  
**주요 사업내용:**  
전자·광학 관련 제품의 제조 판매

## 6 PT. LINTEC INDONESIA

PT. LINTEC INDONESIA에서는 종업원의 환경에 대한 의식을 향상시키기 위하여 2011년 4월에 환경 관련 사진 콘테스트를 열었습니다. 전시된 사진에 대해 심사위원이 각 작품의 환경 메시지, 타이틀의 적합성 및 화질의 3개 항목에 걸쳐 심사를 하여, 상위 4개 작품을 선정하였습니다. 6월부터는 매월 환경 관련 정보를 사내에 게시하여 주지 시키도록 추진하고 있습니다.

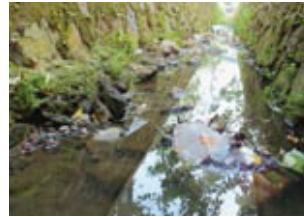


사진 콘테스트 입상작품 (1위로 선정된 「저를 쓰레기 더미로 만들지 말아주세요」)

### 회사 개요

**소재지:**  
Bogor, West Java, Indonesia  
**사원수:**  
311명 (2010년 12월 31일 현재)  
**주요 사업내용:**  
인쇄재료·산업공업재료 관련 제품의 제조 판매

## 7 LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.

LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.에서는 매주 금요일 조례에서 각 스태프가 순서대로 환경관련 토픽을 발표하고 있습니다. 스스로 관심을 갖고 환경 관련 토픽에 관하여 조사하고 발표함으로써 개개인의 환경에 대한 의식향상 효과를 얻고 있습니다.

앞으로도 환경에 관하여 종업원들이 적극적으로 참가할 수 있는 노력을 자주적으로 시행해 가겠습니다.



그 날의 담당자에 의한 조례에서의 발표

### 회사 개요

**소재지:**  
Bukit Mertajam, Pulau Pinang, Malaysia  
**사원수:**  
91명 (2010년 12월 31일 현재)  
**주요 사업내용:**  
전자·광학 관련 제품의 제조 판매

## 8 LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.

LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.는 필름의 재단 출하가 주요 업무입니다. 매월 평균 약 3t의 폐필름이 발생하고 있는데, 환경보전의 관점에서 폐필름 회수를 리사이클 업자에게 위탁하고 있습니다. 폐기물은 2종류로 분류되어 회수 단계에서의 혼동을 피하기 위하여 각각에 다른 색으로 표시하여 임시 보관소에서 보관하고 있습니다.



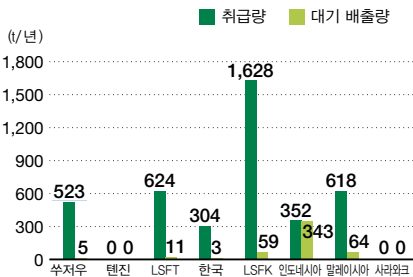
리사이클 원료로서 회수되는 필름

### 회사 개요

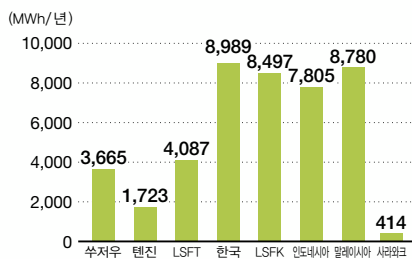
**소재지:**  
Kuching, Sarawak, Malaysia  
**사원수:**  
26명 (2010년 12월 31일 현재)  
**주요 사업내용:**  
전자·광학 관련 제품의 가공 판매

# 2010년 환경 실적 데이터

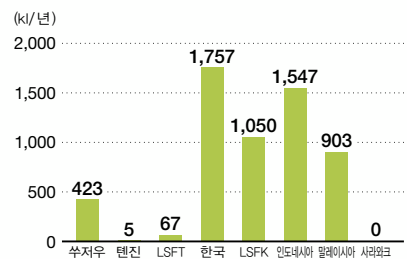
### 【VOC 취급량/배출량】



### 【전력사용량】



### 【연료 (경유/천연가스) 사용량 (원유환산)】



1. VOC는 톨루엔, 메칠에틸케톤을 대상으로 하고 있습니다.
2. 연료사용량의 원유환산에 이용한 각 연료의 발열량은 에너지 절약법 시행규칙 제4조에 규정된 수치를 사용하고 있습니다.
3. LSFT : LINTEC SPECIALITY FILMS (TAIWAN), INC.  
LSFK : LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

# CSR 매니지먼트

Lintec 그룹은 사훈 「지성(至誠)과 창조」를 지향해야 할 자세로 하여, 공명정대한 기업활동에 노력하고 있습니다. 여기에서는 그것을 실천하여 사회에 공헌하기 위한 노력과 체제에 관하여 보고하겠습니다.

## 행동규범 가이드라인 개정판 발행

Lintec 그룹은 2011년 4월에 행동규범 가이드라인 개정판을 발행하였습니다. 개정판에서는 경리처리와 독점금지법에 관한 가이드라인과 Q&A 내용을 일부 변경하여, 더욱 알기 쉬운 구성이 되도록 하였습니다.



행동규범 가이드라인

이 가이드라인은 Lintec 그룹의 모든 종업원이 깊이 이해하여 개개인의 행동이 법적·윤리적 기준을 준수하기 위한 지표가 되는 것입니다. 항상 휴대하여 규범준수와 회사활동의 지침으로서 활용하고 있습니다.

## 정보 보안 관리

2009년도부터 일본내 Lintec 그룹의 모든 사업소에 있어서 정보 보안 관리규정 내부감사용 체크리스트에 기반한 부문내 자기진단을 실시하고, 본사, 이이다바시 오피스, 오사카 지점을 대상으로 기업윤리위원회에 의한 내부감사도 시작하였습니다. 2010년도에는 본사의 모든 부서의 내부감사가 종료되었습니다. 총평에서는 개선점으로서 정보 보안 운용세척·매뉴얼의 작성 미비가 발견되었습니다. 각 부서별로 내용이 다르기 때문에 기업윤리위원회에서는 그 표준이 되는 정보 보안 운용세척 검 내부감사 체크리스트를 작성하였습니다. 부서별 운용세척의 작성 및 자기감사체제의 구축을 추진하고 있습니다.

## 품질보증

Lintec 그룹은 「Lintec 품질방침」\*1 하에 “모두를 기쁘게 하는 제품 만들기”를 슬로건으로 하여, 고객의 입장에 선 품질관리의 철저를 위해 노력하고 있습니다.

고객의 기대에 한층 더 부응하기 위하여 품질관리, 디자인 리뷰\*2 (DR : 설계 심사), 자원의 원류관리 철저, 품질 관리 시스템의 재검토와 확대 등의 노력을 하고 있습니다. 이러한 노력을 통하여 그룹 전체가 하나 되어 제품 품질과 서비스 향상을 추구하고 있습니다.

## 공정한 거래

Lintec 그룹은 모든 거래기업에 대하여 공정·투명한 조달 활동을 하는 것을 기본방침으로 하고 있습니다. 거래기업 선정과 거래의 지속에 있어서는 품질·가격·납기·공급 안정성·기술력·서비스·환경보전 노력에 대해 적정하게 평가하여, 건전한 파트너십의 형성과 유지 및 향상에 노력하고 있습니다.

## 각 생산거점에서 경영진 순시 실시

Lintec 그룹은 대표이사가 일본내 공장과 연구소, 동남아시아와 중국, 그리고, 북미 등의 해외 생산거점을 시찰하는 경영진 순시를 실시하고 있습니다. 상호감사의 관점에서 일본내 순시에는 다른 공장의 안전관리자도 동행하여 각각의 관점에서 의견을 교환하고 있습니다. 대표이사가 직접 현장을



타츠노 공장을 시찰하는 대표이사

시찰함으로써 직장의 안전과 환경 배려에 대한 의식이 향상되고 있습니다.

## 환경 관리 시스템 통합인증 노력

Lintec 본사, 일본내 10개 공장, 연구소 및 Tokyo Lintec Kako, Inc.에서, ISO14001의 환경 관리 시스템을 통합하여 운용하고 있습니다. 또한, ISO14001의 인증을 취득하고 있는 해외의 그룹 회사 5개사를 포함한 글로벌 통합인증 취득\*3을 추진하고 있습니다. 2011년 3월에 LINTEC (TIANJIN) INDUSTRY CO., LTD.를 통합하고, 2011년 4월 현재 LINTEC (SUZHOU) TECH CORPORATION을 통합 하여, 해외 2개사를 통합하였습니다. 2011년도는 PT. LINTEC INDONESIA, LINTEC KOREA, INC., LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.에 대해서도 통합을 추진하고 있습니다.



말레이시아에서의 출범 회의

### [해외 그룹사의 ISO14001 통합인증 취득 상황]

회사명	통합년월일
LINTEC (SUZHOU) TECH CORPORATION LINTEC (TIANJIN) INDUSTRY CO., LTD.	2010년 5월 21일 2011년 3월 28일
PT. LINTEC INDONESIA LINTEC KOREA, INC. LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.	2011년도 (예정)

\*1 Lintec 품질방침(발췌): 「장인정신을 토대로 한 제조기술,의 원점에 서서 「품질, 「환경」 「안전」을 기본으로 한 제품개발, 제조 및 판매에 끊임없이 노력하며 모든 이해관계자들로부터 신뢰받을 수 있는 사업활동을 철저히 한다.

영어판 「Lintec 품질방침」의 전문은 당사 홈페이지에 게재되어 있습니다.  
<http://www.lintec-global.com/about/csr/quality.html>

\*2 디자인 리뷰: 개발에 있어서의 성과물(사양서, 설계서 등)을 제조부문과 영업부문 등 입장이 다른 복수의 사람들이 체크·평가하는 기회를 갖는 것. JIS(일본 공업규격)과 ISO(국제 표준화 기구) 9000 시리즈에 정의되어 있는 설계심사.

\*3 글로벌 통합인증 취득: 전세계에 있는 복수의 사업소를 하나의 조직체로서 통합하여 ISO14001 인증을 취득.

# CSR 커뮤니케이션

사회가 Lintec에 기대하는 것이 무엇인지? 무엇을 해야 할 것인가?

그것을 알기 위해서는 이해관계자들과의 지속적인 커뮤니케이션이 필요불가결합니다. 여기에서는 2010년도에 실시한 사회공헌활동에 관하여 보고하겠습니다.

## 미화·청소활동

Lintec 그룹은 주변지역의 미화·청소활동을 정기적으로 실시하고 있습니다.

미화활동으로는 미시마 공장의 미시마 공원의 진달래 식수, 청소활동으로는 쿠마가야 공장이 「아라카와 하천의 자연과 쿠마가야를 생각하는 모임」에, 코마츠시마 공장이 「Refresh 세토우치」에 각각 참가하고 있습니다. 또한, 공공도로 등의 청소활동은 모든 공장에서 계속적으로 실시하고 있습니다.



쿠마가야 공장이 참가한 「아라카와 하천의 자연과 쿠마가야를 생각하는 모임」

앞으로도 지역의 환경미화활동·청소 활동에 적극적으로 참가해 가겠습니다.

## LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED 의한 장애인 지원 프로젝트

LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED은 사회공헌활동의 일환으로 2010년 3월부터 Hearts@Work\*1와 제휴하여 일부 제품의 포장작업을 지적 장애인분들께 의뢰하고 있습니다.



정성이 깃든 포장작업

2010년 5월에 첫 출하를 하여 고객으로부터도 만족한다는 의견을 듣고 있습니다. 앞으로도 장애인의 자립 지원과 지역과 밀착한 활동에 적극적으로 노력해 가겠습니다.

## 일본 국내외 전시회에 출전

Lintec은 더 많은 고객으로부터의 의견을 듣기 위하여 국내외에서 개최되는 전시회에 적극적으로 출전하고 있습니다.



제 5회 RFID\*2 솔루션 EXPO에 출전

2010년도는 총 14회의 전시회에 출전하여 Lintec 제품에 대한 귀중한 의견을 들었습니다.

\*1 Hearts@Work: 비영리 단체 Catholic Welfare Services(카톨릭 복지 서비스)가 추진하고 있는 지적 장애인의 자립과 사회경제 활동 참가를 촉진하는 프로젝트.

\*2 RFID: Radio Frequency Identification(전파에 의한 개체 식별)의 약칭. ID 정보가 입력된 태그에서부터 전자기와 전파 등을 이용한 근거리 무선통신에 의해 정보를 교환하는 기술 전반.

\*3 IR: Investor Relations(투자자를 대상으로 한 홍보)의 약칭. 기업이 주주와 투자자를 대상으로 하여 경영과 재무, 실적 등의 기업정보를 제공하는 활동.

## CSR 보고서를 5개 언어로 발행

Lintec 그룹은 「CSR 보고서 2010 (2010년 9월 발행)」부터 해외 관계회사 소재지의 언어로 번역한 PDF 데이터판을 발행하고 있습니다. 이것은 CSR 활동에 대한 노력 상황을 해외 그룹 각사의 현지 종업원과 고객, 거래기업 등에 보고하는 것을 목적으로 하고 있습니다. CEO 메시지와 CSR 추진체제 등의 공유해야 할 항목을 일본어판으로부터 발췌하여 영어·한국어·중국어(간체자·번체자)·말레이시아어·인도네시아어의 총 5개 언어로 번역하고 있습니다.

## LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.의 CSR 커뮤니케이션

LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.에서는 말레이시아어로 번역된 「CSR 보고서 2010」을 활용하여 현지 종업원을 대상으로 CSR 이해를 위한 세미나를 실시하였습니다 (개강일: 2011년 5월 18일, 총 4회).

CSR 보고서 내용을 말레이시아어로 직접 현지 사원에게 전할 수 있게 되어 CSR에 관한 이해도 향상에 도움이



번역된 「CSR 보고서 2010」을 이용한 CSR 이해를 위한 세미나

되었습니다. 앞으로도 CSR 보고서를 활용한 현지 종업원과의 커뮤니케이션을 계속해 가겠습니다.

## 주주와의 커뮤니케이션

Lintec은 매년 6월에 행하는 주주총회를 주주 여러분과의 귀중한 커뮤니케이션의 장이라고 생각하여, 많은 분들이 출석해 주시도록 하기 위하여 집중일을 피하여 개최하고 있습니다. 총회 후에는 당사에 대한 이해 촉진과 주주 여러분들과의 대화를 목적으로 주주설명회를 실시하고 있습니다.

또한, Lintec에 관한 이해를 돕기 위한 수단으로 결산정보와 사업전략·제품정보 등을 게재한 주주 소식지 「WAVE」를 년 4회 발행하고 있습니다. 이 소식지에서는 년 1회, 독자 앙케이트를 실시하여, 거기에서 얻어진 의견과 요망을 바탕으로 한층 더 경영을 강화하고 IR\*3 활동을 충실히 하도록 노력하고 있습니다.



주주 소식지 「WAVE」