

Laporan CSR 2010



Linking your dreams
LINTEC Corporation

Bersamaan dengan menyebarnya semangat Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (selanjutnya disebut CSR: Company Social Responsibility) ke seluruh perusahaan yang berasal dari motto perusahaan “Ketulusan dan Kreativitas”, dilakukan percepatan penerapan reformasi dan inovasi, dengan tujuan menjadi perusahaan yang terus berkontribusi kepada masyarakat.



Lintec sejak berdirinya pada tahun 1927, banyak mengembangkan dan memasarkan produk melalui optimalisasi teknologinya sendiri. Teknologi utama tersebut, dari penerapan teknologi perekat peka tekanan terus berkembang ke banyak cabang sampai ke teknologi peningkatan mutu bahan baku dan fungsi, teknologi manufaktur kertas khusus/bahan komposit, teknologi pengembangan sistem. Bidang usaha perusahaan terutama dikelompokkan menjadi kertas/film berperekat untuk stiker/label dan bahan berperekat lainnya untuk otomotif yaitu “bidang usaha yang berhubungan dengan bahan percetakan dan bahan proses industri”, dan produk-produk optik semi-konduktor, produk-produk optik film untuk layar LCD dan sebagainya, film pelindung untuk pembuatan kondensator keramik berlapis banyak yaitu “bidang usaha yang berhubungan dengan elektronik dan optik”, kemudian kertas khusus seperti kertas untuk amplop berwarna, kertas cetak untuk bahan baku komposit karbon berlapis banyak dan pemrosesan kulit sintesis yaitu “bidang usaha yang berhubungan dengan kertas berteknologi barat dan bahan yang diproses”, di mana kami turut ambil bagian secara aktif dalam banyak bidang kehidupan masyarakat.

Perusahaan ini menempatkan CSR sebagai landasan dari manajemen, karena mendeklarasikan untuk tumbuh berkesinambungan bersama-sama dengan masyarakat, maka mempromosikan aktivitas perusahaan yang sehat dan memiliki transparansi. Kebijaksanaan dasar untuk menjadi grup perusahaan yang dipercaya setiap orang, merupakan hal yang tidak dapat dikompromikan bagi kami semua. Semangat CSR yang dilatarbelakangi motto perusahaan “Ketulusan dan Kreativitas” berkembang menjadi budaya perusahaan, kami berharap untuk terus menjadi perusahaan yang nilai eksistensinya tinggi di mata semua pemegang saham. Khususnya, selain menerapkan etika perusahaan, kepatuhan hukum, keselamatan dan pencegahan bencana, konservasi lingkungan, kemudian secara aktif meningkatkan kepuasan pelanggan dan karyawan, namun juga terus mengasah teknologi yang dimiliki, kami berharap untuk berkontribusi pada kehidupan Anda semua.

Pada tahun fiskal 2009, kami mulai menerapkan kebijaksanaan suplai bahan baku Lintec dan standar sistem manajemen lingkungan melalui pencapaian sertifikasi gabungan global ISO14001. Yang manapun tidak dapat dicapai tanpa membangun saling kepercayaan dengan rekan bisnis berlandaskan CSR. Dan kami menempatkan tahun 2010 sebagai “Tahun Pijakan ke Lompatan Berikutnya”, mendeklarasikan “Marilah Menjalankan Semangat CSR ke Seluruh Perusahaan, Menjadi Perusahaan yang Terus Berkontribusi kepada Masyarakat” sebagai salah satu kebijaksanaan manajemen. Tidak berpuas diri dengan keadaan saat ini, namun terus menuju pencapaian hubungan kepercayaan yang kuat di antara perusahaan dengan pemegang saham.

Untuk perusahaan, penerapan CSR merupakan tema yang dipromosikan berkesinambungan. Laporan ini, merupakan ringkasan hasil aktivitas CSR di Grup Lintec, kami mengharapkan pemahaman tentang bagaimana perusahaan ini menerapkan dan melaksanakannya secara aktif.

Kami mengharapkan untuk ke depannya mendapatkan lebih lagi pemahaman dari Anda sekalian akan aktivitas Grup Lintec. Dan juga, kami akan sangat berbahagia apabila mendapatkan pendapat dan penilaian yang terbuka dari Anda semua.

September 2010

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Akihiko Ouchi', written over a horizontal line.

Akihiko Ouchi
President and CEO
Lintec Corporation

Nilai eksistensi Lintec adalah realisasi dari filosofi manajemennya, yaitu berguna untuk dunia melalui aktivitas perusahaan. Dengan tantangan inovasi teknologi setiap hari, misi kami adalah menghasilkan produk dan pelayanan yang dipercaya setiap orang sehingga memberikan keuntungan besar dan berkontribusi kepada masyarakat dalam proses dan hasilnya. Yang dimaksud dengan "Masyarakat" adalah seluruh pemegang saham. Hasil keuntungan yang besar merupakan hal penting sebagai bentuk nyata hasil ketulusan kepada seluruh pemegang saham. Ini merupakan manajemen yang menetapkan filosofi CSR sebagai landasannya.

Tugas dari kantor promosi CSR adalah menjadikan Lintec sebuah grup perusahaan yang menerapkan pemahaman mendalam dan melaksanakan konsep filosofi CSR kepada seluruh orang yang bekerja di Grup Lintec mulai dari jajaran manajemen ke seluruh karyawan, terus menerus berusaha keras tanpa pernah menyerah. Pada tahun fiskal 2009, dilakukan aktivitas aktif melalui 6 komisi CSR, untuk ke depannya dilanjutkan dengan rencana dan manajemen melalui seminar tentang sekuritas informasi, pengelolaan resiko dan sebagainya, kami akan berusaha terus melakukan penetrasi filosofi CSR ke seluruh perusahaan.



Keita Yoshikawa
Direktur, General Manager Divisi Umum dan Personalia,
dan Kantor Manajemen CSR

Motto Perusahaan

Ketulusan dan Kreativitas

Filosofi Perusahaan

Nama perusahaan "Lintec" yang berasal dari kata "Linkage (gabungan)" dan "Technology (teknologi)" dan motto perusahaan "Ketulusan dan Kreativitas" yang melatarbelakangi keharmonisan manusia dan kekuatan pengembangan teknologi sebagai poros dasarnya, memiliki reputasi di Jepang dan di luar negeri sebagai perusahaan terpercaya yang beraktivitas penuh percaya diri dan berkontribusi kepada masyarakat, yang mempromosikan inovasi manajemen untuk menjawab harapan masing-masing pemegang saham, pelanggan, dan keluarga karyawan.

Membangun Hari Ini untuk Hari Esok

Pendekatan Dasar CSR

- **Melalui implementasi etika perusahaan dan kepatuhan hukum**
Untuk mencegah terjadinya pelanggaran hukum oleh perusahaan, dilakukan pendidikan karyawan, di mana baik sebagai perusahaan maupun karyawan masing-masing memperkuat kedisiplinannya.
- **Meningkatkan kepuasan pelanggan (CS: Customer Satisfaction)**
Kami akan melakukan tindakan untuk mengurangi biaya produk, meningkatkan mutu, lingkungan, keselamatan, dan pelayanan produk dengan menempatkan diri dari sudut pandang pelanggan dalam pembuatan produk.
- **Mempertimbangkan lingkungan**
Kami akan melakukan efisiensi pemakaian energi dan hasil alam dalam melakukan aktivitas kerja, berusaha menuju pertumbuhan berkesinambungan yang memungkinkan.
- **Menjamin keselamatan, pencegahan bencana, dan kesehatan**
Menciptakan tempat kerja yang aman dan tentram, mendukung kehidupan karyawan dan keluarganya yang sehat dan sentosa.
- **Kontribusi kepada masyarakat**
Bukan hanya memberikan dukungan secara ekonomi, akan tetapi juga bekerja sama dengan masyarakat lokal melalui bermacam-macam aktivitas.
- **Manajemen yang berorientasikan pemegang saham dan penanam modal**
Kami bertujuan meningkatkan nilai perusahaan melalui peningkatan publikasi informasi dan tingkat pengenalan perusahaan.

Struktur Promosi CSR




<Aktivitas dari Kantor Promosi CSR>

- Membuat kebijaksanaan dasar dalam mempromosikan CSR
- Menggabungkan penetapan rencana yang berhubungan dengan aktivitas keseluruhan 6 komisi
- Mengetahui, mengecek, dan mendukung aktivitas masing-masing komisi
- Melaporkan hal-hal penting secepatnya kepada direktur dan petugas pengawas
- Sekretariat Komisi Penilaian Resiko
- Ha-hal khusus lainnya

Filosofi Perusahaan

Filosofi Dasar	Tema Aktivitas	Target Tahun 2009
Kami menempatkan "Etika Perusahaan dan Kepatuhan Hukum" sebagai tema utama manajemen dengan melaksanakan promosi setiap hari supaya masuk ke dalam hati masing-masing karyawan.	<ul style="list-style-type: none"> Masing-masing karyawan memiliki kesadaran sendiri sehingga beraktivitas sebagai penduduk yang baik Melaksanakan kepatuhan hukum dengan disiplin, menuju perusahaan yang dipercaya masyarakat 	<ul style="list-style-type: none"> Penetrasi standar etika kerja melalui partisipasi kedua belah pihak Kedisiplinan mematuhi dan memperbaiki setiap jenis peraturan pengelolaan (keamanan informasi, informasi individu, rahasia perusahaan, dan sebagainya) Mempromosikan aktivitas pengajuan usulan

Aktivitas yang Telah Dilaksanakan di Tahun Fiskal 2009	Komentar dari Direktur Penanggung Jawab Promosi
<ul style="list-style-type: none"> Melanjutkan publikasi "Rinri Kawaraban" Melaksanakan pendidikan keamanan informasi Melaksanakan e-learning "Insider Trading", "Undang Undang Anti Monopoli" 	<p>Kenji Kobayashi Direktur Penanggung Jawab Promosi Etika Perusahaan (Direktur Utama, General Manager Divisi Penelitian dan Pengembangan)</p> <p>"Standar etika kerja menurut diri sendiri" yang dituntut dari perusahaan, pada akhirnya kembali kepada masing-masing karyawan. Maka dari itu, dibandingkan dengan penanganan dan tindakan setelah terjadinya masalah, lebih ditekankan melakukan aktivitas sebelumnya berkesinambungan melalui pendidikan dan pencegahan yang menghasilkan pemahaman tentang standar etika kerja.</p> 

Pedoman Kepatuhan Hukum Aktivitas Grup Lintec

"Kepatuhan hukum" merupakan landasan dari aktivitas perusahaan, dalam aktivitas perusahaan Grup Lintec baik di Jepang maupun di luar negeri, harus mematuhi "Undang Undang Terkait" dan juga "Norma Masyarakat".

Sebagai direktur dan karyawan dari Grup Lintec:

- Kami akan selalu menghasilkan produk dan pelayanan yang memberikan kontribusi kepada masyarakat.
- Dalam setiap transaksi, kami akan selalu berdasarkan pada prinsip persaingan bebas, sehat dan transparan.
- Dalam semua aktivitas perusahaan, bersamaan dengan disiplin mematuhi hukum di Jepang dan di luar negeri, juga tetap menjaga standar etika kerja yang tinggi.
- Menghargai hubungan dengan seluruh orang yang berhubungan dalam melakukan aktivitas perusahaan yaitu pemegang saham dan penanam modal, rekan bisnis, masyarakat lokal, karyawan, dan sebagainya.
- Menempatkan masalah lingkungan lokal sebagai tema penting manajemen dan secara aktif melakukan tindakan untuk mengontrol dan mengurangi beban dampak lingkungan.

- Sebagai perusahaan publik yang baik, secara aktif melakukan aktivitas yang memberikan kontribusi kepada masyarakat.
- Menjaga hubungan yang adil dan transparan dengan pemerintah dan otoritas.
- Menghilangkan kekuatan anti sosial.
- Kalau perlu untuk melakukan hiburan atau memberikan hadiah dalam melakukan aktivitas perusahaan, dilakukan seperlunya dalam batas norma-norma masyarakat yang ada.
- Mengelola informasi perusahaan dengan baik, memublikasikannya pada waktu dan cara yang tepat.
- Selain mengelola asset intelektual dengan seluruh kemampuan, namun juga menghormati asset intelektual perusahaan lain dengan tidak melanggarnya.
- Masing-masing direktur dan karyawan menghormati hak asasi dan kepribadian setiap orang, memperlakukannya dengan adil, dan berusaha menjaga suasana kerja.

Diterbitkan Januari 2003
 Direvisi Juni 2008


Kebijaksanaan Dasar Suplai Bahan Baku Lintec

- Transaksi yang sehat dan transparan
 Melakukan transaksi dengan semua rekan bisnis berdasarkan persaingan bebas yang sehat dan transparan. Dalam melakukan pemilihan rekan bisnis dilakukan secara terbuka, dilakukan penilaian yang tepat berdasarkan mutu produk, harga, waktu pengiriman, kestabilan suplai, keunggulan teknologi, pelayanan, penerapan konservasi lingkungan, dan sebagainya.
- Membangun hubungan rekanan
 Seluruh rekan bisnis dipertimbangkan sebagai "Rekan Menuju Kemajuan Bersama", dengan menciptakan hubungan yang saling mempercayai.
- Mematuhi hukum dan norma masyarakat
 Dalam aktivitas penyuplaian, selain mematuhi hukum dan norma masyarakat di Jepang dan di luar negeri, juga menuntut kedisiplinan ini kepada semua rekan bisnis.
- Pertimbangan terhadap lingkungan
 Berdasarkan "Kebijaksanaan Suplai Lintec Green", selain mempromosikan aktivitas penyuplaian yang mempertimbangkan pengurangan beban dampak lingkungan, kami juga meminta kepada semua rekan bisnis untuk mempromosikan aktivitas konservasi lingkungan dan pengelolaan zat kimia yang ketat.
- Kedisiplinan CSR
 Dalam melakukan aktivitas penyuplaian, bersama-sama dengan semua rekan bisnis kami dengan disiplin melakukan CSR dari berbagai sudut pandang seperti menghormati hak asasi manusia, keselamatan dan kesehatan kerja, menjamin mutu dan keamanan produk, keamanan informasi, etika perusahaan, dan sebagainya.

Diterbitkan 10 Agustus 2009

CS (Kepuasan Pelanggan)

Filosofi Dasar	Tema Aktivitas	Target Tahun Fiskal 2009
Mendapatkan kepercayaan pelanggan dan melaksanakan tanggung jawab sebagai dasarnya dengan mempromosikan suplai produk yang stabil dan meningkatkan pengendalian mutu dan pelayanan.	· Membuat dan memastikan pelaksanaan rencana aktivitas berdasarkan kebijaksanaan mutu dan pedoman kerja Lintec	· Berdasarkan pedoman kerja membuat proposal pasti pelaksanaan aktivitas dan melaksanakannya dengan terencana

Aktivitas yang Telah Dilaksanakan di Tahun Fiskal 2009	Komentar dari Direktur Penanggung Jawab Promosi
· Berdasarkan pedoman kerja (No. 8), meringkas masalah penting dan melanjutkannya dengan memastikan pelaksanaan aktivitas (No. 7)	<p>Makoto Iiumi Direktur Penanggung Jawab Promosi CS (Direktur Utama, Asisten General Manager Divisi Administrasi Bisnis dan General Manager Advanced Material dari Divisi Administrasi Bisnis)</p> <p>Selain memperkuat kerjasama pekerjaan internal perusahaan dan rekan bisnis, juga memastikan pelaksanaan aktivitas berdasarkan 8 pedoman kerja "Kebijaksanaan Mutu Lintec" melalui pendidikan karyawan dan pengkajian ulang rancangan, yang bertujuan "Membuat Produk yang Menggembirakan Semua Orang" dengan "Partisipasi Total Semua Karyawan".</p> 

Jaminan Mutu

Pada bulan April 2009, dilakukan revisi "Kebijakan Mutu Lintec" untuk terus menerus meningkatkan pengembangan, produksi, dan penjualan dengan kembali berpijak pada prinsip "monozukuri." Setiap departemen dengan berdasarkan pedoman kerja dari kebijakan mutu, menetapkan target menghilangkan kesalahan mutu, meningkatkan mutu dan pelayanan produk, dengan maju terus melakukan bermacam-macam aktivitas perbaikan.

Pada tahun fiskal 2009 telah dilakukan pengetatan pengendalian standar peraturan lingkungan untuk bahan baku yang digunakan, dengan melakukan tindakan penghapusan dan pencegahan penyebab terjadinya kesalahan pada proses pembuatan dan mutu produk sejak dari tahap rancangan produk, yang merupakan aktivitas perbaikan terhadap mutu, lingkungan, dan keselamatan berdasarkan prinsip "monozukuri."

Untuk ke depannya pun, pertama-tama untuk pelanggan selanjutnya untuk pemegang saham, dengan slogan "Marilah Membuat Produk yang Menggembirakan Semua Orang" seluruh perusahaan bersatu merencanakan peningkatan mutu produk dan pelayanan untuk meningkatkan kepuasan pelanggan.

Sistem Jaminan Mutu

Perusahaan ini, selain Tokyo Lintec Kako Inc. juga 9 perusahaan dalam grup perusahaan di luar negeri telah mendapatkan sertifikasi ISO9001, menerapkan pengendalian mutu dan peningkatan mutu produk.

Prinsip jaminan mutu adalah melakukan pertimbangan pembuatan produk dari sudut pandang pelanggan. Sistem manajemen mutu ini, untuk lebih lagi meningkatkan sistem pembuatan produk dari sudut pandang pelanggan, mempromosikan 5 penerapan berikut ini.

"Lima Penerapan untuk Peningkatan"

1. Pengkajian ulang rancangan secara menyeluruh, mempromosikan pembuatan produk yang memuaskan keinginan pelanggan.
2. Secara menyeluruh melakukan administrasi suplai barang yang merupakan sumber aliran pembuatan produk.
3. Lebih lanjut mempromosikan pengendalian SPC.
4. Berkesinambungan melahirkan sumber daya manusia yang mengerti prinsip monozukuri.
5. Lebih lagi mempromosikan pengetatan administrasi zat kimia yang berdampak pada lingkungan.

Kebijakan Mutu Lintec

Kebijakan Dasar

Seluruh karyawan Lintec Group memegang teguh motto perusahaan "Sincerity and Creativity (Ketulusan dan Kreativitas)", filosofi manajemen, dan melaksanakan kegiatan perusahaan yang sehat dan berinovasi untuk memenuhi tanggung jawab terhadap masyarakat umum.

"Kebijakan Mutu" dan "Pedoman Kerja" berikut ini dibuat untuk memastikan pelaksanaan kegiatan tersebut.

Kebijakan Mutu

Berpijak kepada prinsip "monozukuri" dan berdasar kepada "mutu", "lingkungan", dan "keselamatan", senantiasa berusaha melakukan pengembangan, produksi, dan penjualan produk melalui kegiatan bisnis yang dapat menjaga kepercayaan para pemegang saham.

Pedoman Kerja


1. Berperan serta menjaga kelestarian lingkungan hidup dalam lingkup pribadi maupun dunia, dengan cara mematuhi peraturan di Jepang dan di luar negeri yang berlaku.
2. Mengembangkan "sumber daya manusia" dan "budaya perusahaan" yang harmonis dengan beragam budaya dan daerah, serta memberikan kontribusi secara global dengan menyediakan mutu terbaik yang dapat dicapai.

3. Mengerti kebutuhan pelanggan secara cepat dan tepat melalui prinsip "monozukuri", dan dapat membagi informasi ketika dibutuhkan.
4. Melakukan analisa kondisi terkini secara terus-menerus melalui prinsip "monozukuri", dan menerapkan peningkatan secara berkesinambungan.
5. Mengedepankan inovasi dan peningkatan dalam pelayanan dan kegiatan sehari-hari yang bertujuan untuk dapat memberikan produk yang lebih baik dengan harga yang wajar secara stabil.
6. Membangun mutu produk dimulai dari tahap pengembangan melalui pengkajian ulang rancangan.
7. Menerapkan metode statistik terhadap seluruh aspek operasi perusahaan termasuk produksi dan pengendalian mutu, untuk meningkatkan evaluasi terhadap data dan sistem manajemen.
8. Membangun sistem pendidikan mandiri perusahaan untuk menciptakan tenaga kerja handal yang mampu mencerminkan "monozukuri" yang sebenarnya.

Diterbitkan 10 Agustus 1998
 Direvisi 1 April 2009

Konservasi Lingkungan

Filosofi Dasar	Tema Aktivitas	Target Tahun Fiskal 2009
Sebagai produsen bahan baku, kami menempatkan "Pengurangan Dampak Lingkungan" sebagai dasar, dengan mempromosikan seluruh aktivitas perusahaan seperti produksi, penelitian dan pengembangan.	· Mengembangkan jenis produk ramah lingkungan	· Mempromosikan penjualan jenis produk ramah lingkungan
	· Menghilangkan dan mengurangi beban dampak lingkungan zat kimia	· Jumlah pembuangan gas toluen ke udara bebas di bawah 1.200 ton/tahun, realisasi 1.240 ton/tahun · Tindakan secepatnya mengenai peraturan zat kimia dan sebagainya · Meningkatkan persentase tanpa zat pelarut untuk produk perekat yang berhubungan dengan percetakan di atas 71% (berdasarkan jumlah penjualan), realisasi 68% · Persentase tidak memakai zat pelarut untuk kertas pelepas (berdasarkan jumlah produksi) di atas 54%, realisasi 53%
	· Mengurangi jumlah energi (listrik dan bahan bakar) dan jumlah pembuangan gas CO ₂	· Menerapkan revisi Undang Undang Penghematan Energi · Jumlah pembuangan gas CO ₂ di bawah 206.000 ton/tahun, realisasi 182.000 ton/tahun
	· Mengurangi persentase penimbunan limbah	· Persentase penimbunan limbah di bawah 0,2%, realisasi 0,07%

Aktivitas yang Telah Dilaksanakan di Tahun Fiskal 2009	Komentar dari Direktur Penanggung Jawab Promosi
<ul style="list-style-type: none"> · Telah menyelesaikan pembuatan pedoman baru jenis produk ramah lingkungan · Telah menyelesaikan pembangunan fasilitas proses penghilang bau · Melaksanakan penerapan peraturan EU · Mempercepat proyek melaksanakan revisi undang-undang penghematan energi · Melaksanakan pembangunan fasilitas konversi bahan bakar 	<p>Yoshiyuki Yamato Direktur Penanggung Jawab Promosi Konservasi Lingkungan (Direktur, General Manager Divisi Jaminan Mutu dan Konservasi Lingkungan)</p> <p>Dengan target menjadi perusahaan yang makin dipercaya dan diterima dengan tenang oleh masyarakat, melanjutkan penetapan bermacam-macam target nilai untuk menghilangkan dan mengurangi beban dampak lingkungan zat kimia, penghematan energi dan pengurangan CO₂, pengurangan limbah, dan sebagainya.</p> 

■ Sistem Manajemen Lingkungan

Menerapkan pencapaian sertifikasi gabungan global ISO14001

Perusahaan ini, yaitu kantor pusat, 8 pabrik di Jepang, tempat penelitian dan pengembangan, dan Tokyo Lintec Kako Inc., menggabungkan dan menjalankan sistem manajemen lingkungan ISO14001. Lebih dari itu, untuk mempromosikan globalisasi, termasuk 5 perusahaan dalam grup perusahaan di luar negeri yang telah mendapatkan sertifikasi ISO14001, telah dimulai untuk mendapatkan sertifikasi gabungan global.

Pertama-tama, segera setelah mulai diterapkan pada bulan Nopember 2009, dilakukan penggabungan dengan Lintec (Suzhou) Tech Corporation pada bulan Mei 2010. Pada tahun fiskal 2010, selanjutnya direncanakan penggabungan dengan Lintec (Tianjin) Industry Co., Ltd.

Pengawasan Lingkungan Internal

Di Jepang, dilakukan manajemen lingkungan yang efektif dan bermanfaat dengan bersama-sama melakukan pelaksanaan kombinasi di antara 2 pengawasan lingkungan internal bersama dan pengawasan lingkungan internal bersama lokal. Dan juga, untuk mempromosikan ini, kami berusaha melakukan pendidikan petugas pengawas lingkungan internal dan pada tahun fiskal 2009 menghasilkan 28 orang.

Untuk 5 perusahaan dalam grup perusahaan di luar negeri yang telah mendapatkan sertifikasi ISO14001, dilaksanakan pengawasan lingkungan internal pada masing-masing pabrik.

Deklarasi Lingkungan Lintec

Filosofi Dasar

Lintec mempromosikan aktivitas perusahaan dalam pemeliharaan lingkungan sebagai salah satu bagian dari filosofi manajemen. "Bumi hanya satu, dengan visi besar marilah berusaha menjadikannya sebagai lingkungan yang nyaman"

Kebijaksanaan Dasar

1. Selain mematuhi peraturan negara dan pemerintah daerah tentang lingkungan, berusaha melakukan pemeliharaan lingkungan dengan menetapkan standar sendiri yang lebih ketat jika diperlukan.
2. Setiap orang di Lintec bertanggung jawab untuk turut ambil bagian menyelesaikan masalah lingkungan dalam hal kerusakan lingkungan dan polusi.
3. Secara aktif menyelesaikan permasalahan dalam masyarakat melalui kerja sama dengan perusahaan-perusahaan dalam industri terkait.
4. Mengumpulkan informasi dari seluruh dunia dan berusaha mempromosikannya di Jepang untuk solusi yang dirasakan efektif.
5. Berusaha memberikan pendidikan kepada seluruh karyawan, supaya meningkatkan kesadaran akan pemeliharaan lingkungan, baik dalam pekerjaan maupun kehidupan sehari-hari.

Pedoman Kerja

1. Tema aktivitas pemeliharaan lingkungan dibuat berdasarkan filosofi dasar, kebijaksanaan dasar, dan pedoman manajemen perusahaan, kemudian disebarluaskan ke seluruh departemen di dalam perusahaan.
2. Setiap departemen menetapkan target, skema, dan jadwal masing-masing secara lebih spesifik.
3. Setiap departemen akan memberdayakan sistem manajemen lingkungan dan terus menerus melakukan peningkatan. Pengelolaan progres dilaksanakan sebagai satu bagian dari sistem manajemen lingkungan.
4. Komite sistem manajemen lingkungan mengumpulkan data kemajuan prosesnya, dan secara berkala mengumumkannya di internal perusahaan untuk memastikan seluruh perusahaan mengetahui informasi yang sama.
5. Akan menerima peninjauan manajemen dari tim manajemen utama untuk melakukan perbaikan di tahun fiskal berikutnya.

Diterbitkan 10 April 1992
 Direvisi 1 Juli 2006

Aktivitas Konservasi Lingkungan di 8 Perusahaan dalam Grup Perusahaan Luar Negeri



1 LINTEC (SUZHOU) TECH CORPORATION

Menuju penggabungan global ISO14001, telah mulai dilaksanakan pada bulan Nopember 2009. Mengikuti buku panduan gabungan dilakukan pengawasan internal dan pengkajian ulang manajemen, dan pada bulan Mei 2010 pendaftaran pengawasan disetujui. Untuk selanjutnya, sebagai lokasi gabungan, diterapkan sebagai sarana pencerahan tentang pengurangan limbah dan pemahaman akan lingkungan.



Karyawan Lintec (Suzhou) Tech Corporation

Pengenalan Perusahaan

Lokasi:
Suzhou New District, Jiangsu, China
Jumlah karyawan:
201 orang (pada 31 Desember 2009)
Bidang usaha utama:
Produksi dan penjualan bahan baku perekat untuk percetakan dan kertas cetak untuk kulit sintetis

3 LINTEC SPECIALITY FILMS (TAIWAN), INC.

Pada tahun 2009, pada alat penghilang bau gas buangan dipasang 2 buah alat pengawas dan pengukur otomatis VOC dalam gas buangan, dan mulai dioperasikan pada Januari 2010. Hasil pengukuran secara berkala setiap bulan dilaporkan ke biro komisi konservasi lingkungan. Dan juga, kondisi pengelolaan dan penanganan jumlah pengeluaran limbah dilaporkan ke departemen lingkungan hidup pemerintah. Untuk ke depannya, akan diterapkan pengumpulan informasi tentang konservasi lingkungan dan pengurangan limbah dan VOC.



Alat Pengawas Pengukur Otomatis VOC

Pengenalan Perusahaan

Lokasi:
Shanhua Township, Tainan County, Taiwan
Jumlah karyawan:
89 orang (pada 31 Desember 2009)
Bidang usaha utama:
Proses perekatan lembaran film optik

2 LINTEC (TIANJIN) INDUSTRY CO., LTD.

Setelah mendapatkan sertifikasi ISO14001 pada bulan Maret 2008, dilanjutkan dengan aktivitas pencerahan karyawan tentang lingkungan, dengan menerapkan secara berkesinambungan penghematan energi, daur ulang, pengelompokan jenis limbah, pengurangan bahan baku, dan sebagainya. Dan juga dengan ketat mematuhi peraturan hukum tentang mutu air, udara bebas, kebisingan, dan sebagainya sehingga di tahun 2009 tidak pernah melanggar nilai standar yang ditetapkan. Selanjutnya, untuk solusi menghadapi keadaan darurat, juga dilakukan latihan evakuasi pemadam kebakaran pada bulan Nopember 2009. Untuk ke depannya, sambil meneruskan peningkatan kesadaran karyawan akan konservasi lingkungan, juga menerapkan aktivitas penghematan energi dan daur ulang.



Latihan Evakuasi Pemadam Kebakaran

Pengenalan Perusahaan

Lokasi:
Nankai District, Tianjin, China
Jumlah karyawan:
260 orang (pada 31 Desember 2009)
Bidang usaha utama:
Pembuatan dan penjualan mesin cetak label

4 LINTEC KOREA, INC.

Melalui aktivitas ISO14001, menerapkan penghematan energi, pengurangan jumlah limbah dan gas buangan. Salah satu contohnya, gas buangan yang tidak mengandung zat pelarut dari tungku pengeringan mesin pengecat, digunakan lagi sebagai udara masuk mesin pengecat tersebut, sehingga berhasil merealisasikan penghematan energi yang besar. Dan juga, untuk mengurangi limbah dilakukan pengelompokan limbah industri dan limbah biasa dengan teliti, kemudian dilakukan pemakaian kembali di perusahaan daur ulang. Untuk manajemen lingkungan mengenai gas buangan dan bau tidak sedap dilakukan pengukuran 4 kali setahun, sedangkan untuk kebisingan 1 kali setahun. Selain yang disebutkan di atas dilakukan 1 kali setiap bulan, juga melakukan pembersihan di sekitar pabrik dan daerah sekitarnya.



Saluran Keluar/Masuk Gas Buangan yang Dipakai Kembali

Pengenalan Perusahaan

Lokasi:
Cheongwon-Gun, Chungcheongbuk-Do, Korea
Jumlah karyawan:
87 orang (pada 31 Desember 2009)
Bidang usaha utama:
Produksi dan penjualan produk-produk elektronik

5 LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

Terus melakukan penghematan energi dengan memperhatikan jumlah limbah, pemadaman dan pengurangan penerangan yang tidak perlu, dan sebagainya. Pada bulan Januari 2009 dilakukan peninjauan kembali cara pemrosesan limbah plastik yang tidak dikelompokkan sebelumnya, kemudian dikelompokkan untuk dibakar biasa dan untuk didaur ulang (ada nilai jualnya). Sebagai hasilnya, dapat dilakukan daur ulang sebesar 60,1 ton (merupakan 15,2% dari jumlah yang dibuang keseluruhan). Untuk ke depannya, terus dilanjutkan dengan lebih menerapkan lagi peningkatan produktivitas dan persentase hasil, pengurangan limbah dan VOC, aktivitas penghematan energi, dan sebagainya.



Kotak Limbah yang Baru

Pengenalan Perusahaan

Lokasi:
Pyeongtaek, Gyeonggi Province, Korea

Jumlah karyawan:
93 orang (pada 31 Desember 2009)

Bidang usaha utama:
Proses perekatan lembaran film optik

7 LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.

Membuat pakaian konservasi lingkungan orisinal, pada hari lingkungan yang diadakan pada bulan Juni 2010 seluruh karyawan mengenakan pakaian ini, untuk meningkatkan kesadaran akan konservasi lingkungan. Hari lingkungan direncanakan pada hari Jumat terakhir setiap bulan, merupakan ide dari karyawan untuk menambah kesempatan menyadari konservasi lingkungan. Pakaian ini dikenakan baik di dalam pabrik maupun saat melakukan aktivitas pembersihan di sekeliling pabrik.



Karyawan Mengenakan Pakaian Konservasi Lingkungan Orisinal

Pengenalan Perusahaan

Lokasi:
Bukit Mertajam, Pulau Pinang, Malaysia

Jumlah karyawan:
79 orang (pada 31 Desember 2009)

Bidang usaha utama:
Produksi dan penjualan lembaran film pelindung untuk pembuatan produk elektronik

6 PT. LINTEC INDONESIA

Bulan April sebagai bulan lingkungan yang dinamai "Green April atau April Hijau", tahun 2010 menerapkan 2 buah tema. Yang pertama adalah usul dari serikat pekerja yaitu aktivitas penanaman pohon yang bertujuan menghijaukan pabrik. Semua karyawan turut berpartisipasi pada tanggal 12 April untuk menanam 32 batang pohon di lapangan belakang pabrik. Ke depannya juga akan dilaksanakan setiap bulan, direncanakan untuk menanam 50 batang pohon sampai bulan Desember 2010. Yang kedua adalah merupakan kegiatan berkesinambungan untuk mengelompokkan sampah yang bukan berasal dari proses produksi. Melaksanakan pemakaian kembali dan mendaur ulang kertas bekas yang digunakan di kantor.



Aktivitas Penanaman Pohon

Pengenalan Perusahaan

Lokasi:
Bogor, Jawa Barat, Indonesia

Jumlah karyawan:
314 orang (pada 31 Desember 2009)

Bidang usaha utama:
Produksi dan penjualan bahan baku perekat peka tekanan untuk percetakan

8 LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.

Berdisiplin melakukan aktivitas 5S (Seiri: rapih, seiton: teratur, souji:bersih, seiketsu: higienis, sistsuke: disiplin) baik di dalam maupun di luar pabrik. Membersihkan jalan dan saluran air di sekitar pabrik pun dilakukan oleh karyawan secara sukarela. Dengan menggunakan mesin pencuci bertekanan tinggi dilakukan pembersihan sampai warna asli betonnya terlihat, pembersihan dilakukan sampai ke celah-celah ubin.



Pembersihan Saluran Air di Sekitar Pabrik

Pengenalan Perusahaan

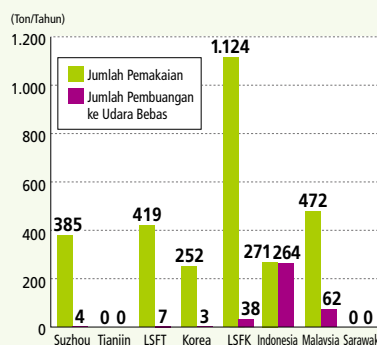
Lokasi:
Kuching, Sarawak, Malaysia

Jumlah karyawan:
25 orang (pada 31 Desember 2009)

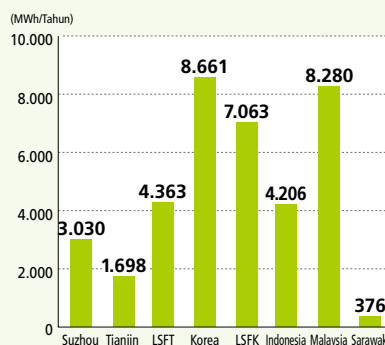
Bidang usaha utama:
Produksi dan penjualan lembaran film pelindung untuk pembuatan produk elektronik

Data Perbaikan Lingkungan Tahun 2009

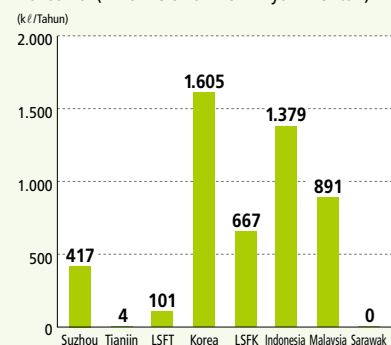
Jumlah Pemakaian dan Pembuangan VOC (Ton/Tahun)



Jumlah Konsumsi Listrik (MWh/Tahun)



Bahan Bakar (Minyak Ringan/Gas Alam) Jumlah Konsumsi (Dikonversikan ke Minyak Mentah) (k/Tahun)



- Catatan) 1. Yang dimaksud dengan VOC adalah toluen dan metil etil keton
 2. Menggunakan nilai jumlah panas yang dihasilkan dari jumlah bahan bakar yang dipakai dengan dikonversikan ke minyak mentah untuk masing-masing bahan bakar yang diatur dengan Peraturan Pemerintah Bab 4 dari Undang Undang Penghematan Energi.
 3. LSFT: Lintec Speciality Films (Taiwan)
 LSFK: Lintec Speciality Films (Korea)

Keselamatan, Pencegahan Bencana, dan Kesehatan

Koji Koyama

Direktur Penanggung Jawab Promosi Keselamatan, Pencegahan Bencana, dan Kesehatan
(Direktur, General Manager Divisi Produksi)

Untuk menciptakan lingkungan kerja di mana orang-orang yang bekerja dalam Grup Lintec dapat bekerja dengan aman dan tenang, dibuat kebijaksanaan keselamatan dan kesehatan kerja untuk seluruh grup perusahaan, mempromosikan aktivitas yang berhubungan dengan struktur organisasi perusahaan.



Filosofi Dasar	Tema Aktivitas	Target Tahun Fiskal 2009
Menempatkan peningkatan kepuasan karyawan sebagai dasarnya, mempromosikan fasilitas lingkungan kerja yang aman tenteram.	· Penanganan yang cepat terhadap bencana alam dan kecelakaan karena kesalahan manusia	· Meminimalisasi dampak bencana alam
	· Membuat sistem pengendalian untuk menjamin keselamatan dan kesehatan	· Menerapkan sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja · Pemulihan kesehatan jiwa
	· Solusi untuk mencegah penyakit menular	· Menetapkan rencana pelaksanaan berdasarkan rencana kerja influenza jenis baru
	· Solusi untuk kerja lembur panjang	· Mengetahui kondisi kerja lembur panjang dan penyebabnya

Kontribusi kepada Masyarakat

Koji Ichihashi

Direktur Penanggung Jawab Promosi Kontribusi kepada Masyarakat
(Direktur Utama, Asisten General Manager Divisi Administrasi Bisnis, dan General Manager Pengoperasian Industri dan Bahan Baku di Divisi Administrasi Bisnis)

Perusahaan ini sampai sekarang untuk masing-masing kantor baik di Jepang maupun di luar negeri, dengan tujuan hidup bersama-sama dengan masyarakat lokal, menerapkan aktivitas yang memberikan kontribusi kepada masyarakat. Untuk ke depannya, selain meneruskan aktivitas yang telah berjalan selama ini, juga akan merencanakan dan melaksanakan aktivitas baru yang tepat guna.



Filosofi Dasar	Tema Aktivitas	Target Tahun Fiskal 2009
Sebagai perusahaan publik yang baik untuk masyarakat lokal dan internasional, memberikan kontribusi penyelesaian masalah di masyarakat, mempromosikan aktivitas yang tepat guna sebagai kontribusi terhadap perkembangan terus menerus masyarakat tersebut.	· Aktivitas yang sesuai dengan tubuh · Aktivitas yang dapat dilakukan berkesinambungan · Aktivitas yang dekat dengan masyarakat lokal	· Aktivitas ramah lingkungan dan moderat yang menjadi ciri khas Lintec dan interaksi dengan masyarakat lokal · Meningkatkan dan mendukung kesadaran karyawan untuk turut berpartisipasi

IR

Hitoshi Asai

Direktur Penanggung Jawab Promosi IR
(Direktur Utama Senior, General Manager Kantor Strategi Perusahaan dan Divisi Administrasi)

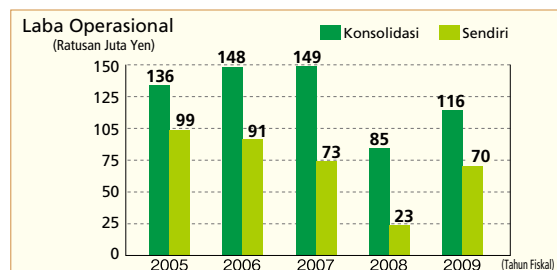
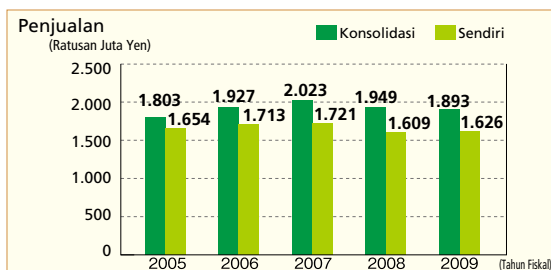
Dalam aktivitas IR, sangat penting untuk memberikan informasi yang benar kepada semua pemegang saham dan penanam modal dengan tepat waktu dan merata. Untuk lebih meningkatkan aktivitas yang memuaskan ke depannya, selain berusaha lebih memberikan pengertian tentang perusahaan ini, kami juga akan berusaha membangun kepercayaan yang lebih baik lagi.



Filosofi Dasar	Tema Aktivitas	Target Tahun Fiskal 2009
Mempromosikan manajemen yang mementingkan pemegang saham dan penanam modal.	· Mempromosikan komunikasi dua arah dengan memberikan informasi yang tepat kepada pemegang saham dan penanam modal	· Memperkuat aktivitas IR dengan manajemen utama sebagai pusatnya · Memperkuat aktivitas IR untuk pemegang saham, lembaga penanam modal (di Jepang dan di luar negeri), dan penanam modal perorangan

Pengenalan Perusahaan (pada 31 Maret 2010)

Nama Perusahaan	LINTEC Corporation	
Alamat Perusahaan	23-23, Honcho, Itabashi-ku, Tokyo 173-0001, Japan	
Homepage	http://www.lintec.co.jp/	
Didirikan	Oktober 1934	
Modal	23,2 milyar yen	
Bursa Efek	Bursa Efek Tokyo Bagian 1 (Kode Saham: 7966)	
Tahun fiskal	Setiap tahun dari 1 April sampai 31 Maret tahun berikutnya	
Wakil Perusahaan	Akihiko Ouchi, President and CEO	
Jumlah Karyawan	Gabungan: 4.037 orang	Sendiri: 2.527 orang
Kantor Usaha	Kantor Penjualan:	Sapporo, Sendai, Hokuriku (Propinsi Toyama), Shizuoka, Nagoya, Osaka, Hiroshima, Shikoku (Propinsi Ehime), Fukuoka, dan Kumamoto
	Pabrik Produksi:	Agatsuma (Propinsi Gunma), Kumagaya (Propinsi Saitama), Ina (Propinsi Saitama), Chiba, Tatsuno (Propinsi Hyogo), Shingu (Propinsi Hyogo), Komatsushima (Propinsi Tokushima), Mishima (Propinsi Ehime), Doi (Propinsi Ehime), dan Niihama (Propinsi Ehime)
	Penelitian dan Pengembangan:	Laboratorium (Propinsi Saitama)
	Kantor Luar Negeri:	Shanghai (Cina)
Anak Perusahaan	Konsolidasi:	Di Jepang 4 perusahaan, di luar negeri 15 perusahaan
	Tidak Konsolidasi:	Di Jepang 5 perusahaan, di luar negeri 8 perusahaan
Bidang Usaha	Pengembangan, produksi, dan penjualan produk peka tekanan (kertas dan film untuk kertas/label berpelekat, film untuk penandaan, film untuk jendela, selotip untuk yang berhubungan dengan produksi semi konduktor, film optik, produk kesehatan, dan sebagainya), kertas khusus (kertas untuk amplop berwarna, kertas gambar warna, kertas fungsi khusus, dan sebagainya), bahan proses (kertas pelepas, film pelepas, kertas cetakan untuk pembuatan kulit sintetis, kertas cetakan untuk pembuatan komposit karbon sintetis, dan sebagainya), peralatan yang berhubungan dengan perekat (mesin cetak label, mesin pemasang label, peralatan yang berhubungan dengan pembuatan semi konduktor, dan sebagainya).	
Nilai Penjualan	Konsolidasi:	189,3 milyar yen
	Sendiri:	162,6 milyar yen (tahun fiskal 2009)
Laba Operasional	Konsolidasi:	11,6 milyar yen
	Sendiri:	7 milyar yen (tahun fiskal 2009)



Untuk informasi finansial yang lebih detail, silahkan melihat homepage perusahaan kami di bagian IR (<http://www.lintec.co.jp/English/ir/index.html>).