



L I N T E C
ສາຍງານ CSR 2017



Linking your dreams
LINTEC Corporation

หลักการดำเนินงานของบริษัท

หลักการดำเนินงานของบริษัท

รากฐานของ CSR ของ LINTEC Group อยู่ที่หลักการดำเนินงานของบริษัท คือ “ความจริงใจและความคิดสร้างสรรค์” นี้คือ “รูปแบบที่อยากให้เป็น” ของพวกเรา

“ความจริงใจ” คือ การคิดว่าจะทำอะไรเพื่อให้เกิดประโยชน์ และมีความรู้สึกดีในการทำงานทุกชนิดด้วยความจริงใจ

“ความคิดสร้างสรรค์” คือ ความไม่หยุดนิ่งหรือพอกับสภาพที่เป็นอยู่ แต่ต้องแก้ไข และปรับปรุงให้เหมาะสมอยู่เสมอเพื่อเพิ่มมูลค่าให้สูงขึ้น

นอกจากนี้ ต้องมีความจริงใจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งถือเป็นความท้าทายใหม่แห่งนวัตกรรมอันเป็นที่มาของ “การผลิตสินค้า” ของบริษัท

ทุกอย่างเริ่มต้นที่ “ความจริงใจ” อันจะ

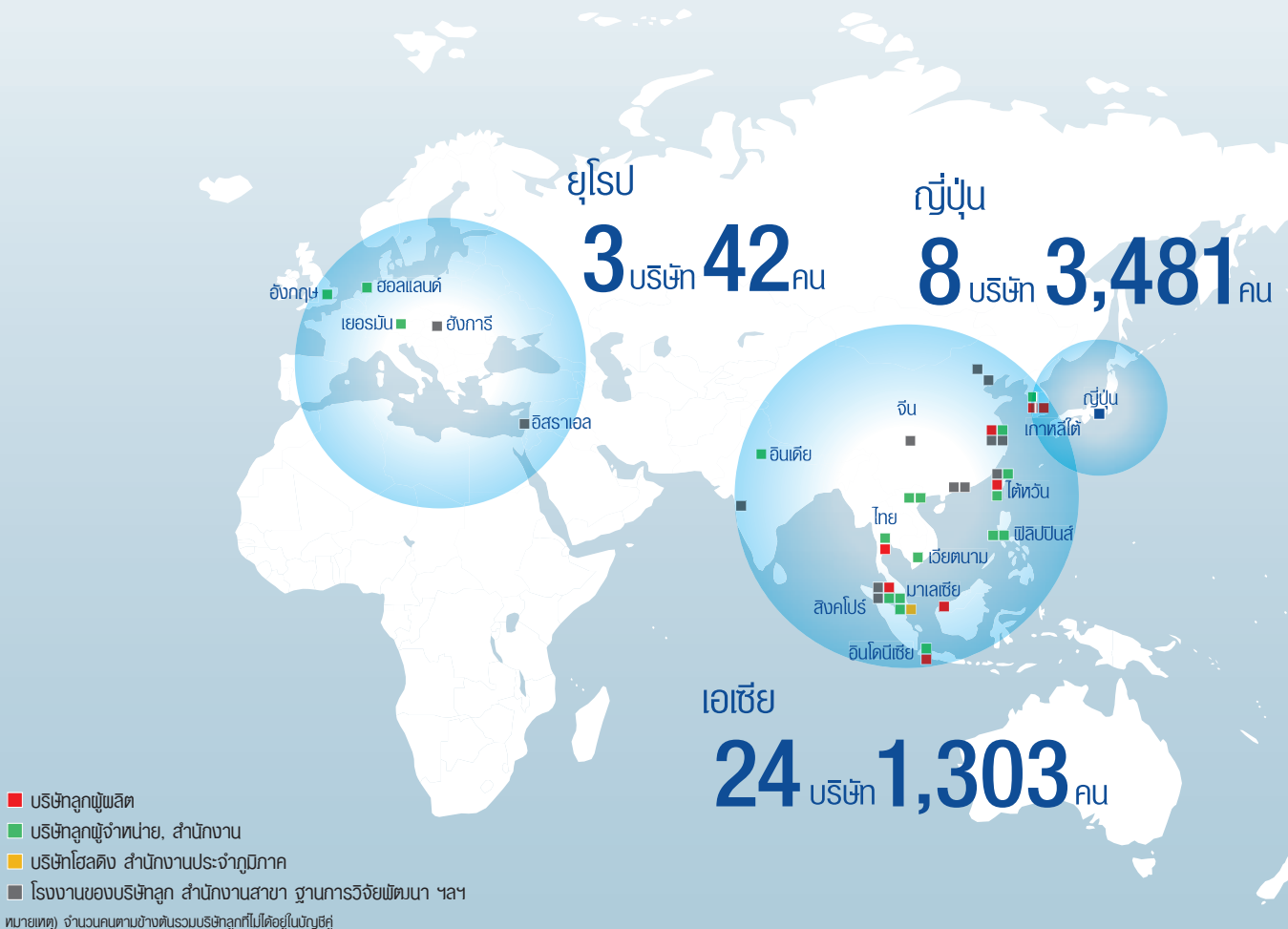
นำไปสู่ “ความคิดสร้างสรรค์”

ซึ่งเป็นทัศนคติของ LINTEC ของพวกเราไม่เปลี่ยนแปลงและมีแรงผลักดัน เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน

รายละเอียดของ LINTEC Group

เครือข่ายระดับสากลที่คำนึงการก้าวกระโดด

พนักงาน LINTEC Group ทุกคนต้องตอบสนองต่อเสียงสะท้อนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อพัฒนาให้เกิดสังคมที่ดีขึ้นกว่าเดิม ด้วยการดำเนินกิจกรรม CSR ต่าง ๆ



LINTEC WAY

ค่านิยมหลักที่สนับสนุนหลักการทำงานของ บริษัท

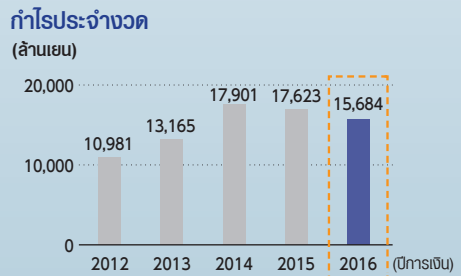
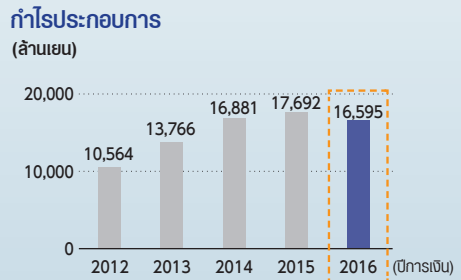
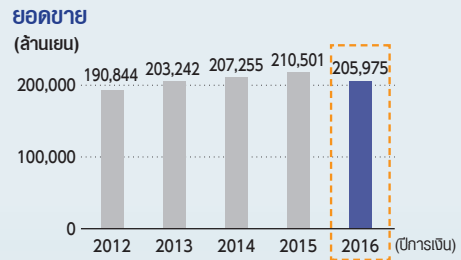
ข้อพึงปฏิบัติ 5 ข้อ เพื่อสร้างความจริงใจอย่างแท้จริง

1. มีความซื่อสัตย์
2. ใฝ่ใจ
3. สร้างความสุข
4. เป็นผู้ให้
5. ให้ความสำคัญกับครอบครัว
และเพื่อนพ้อง

ข้อพึงปฏิบัติ 5 ข้อ เพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์

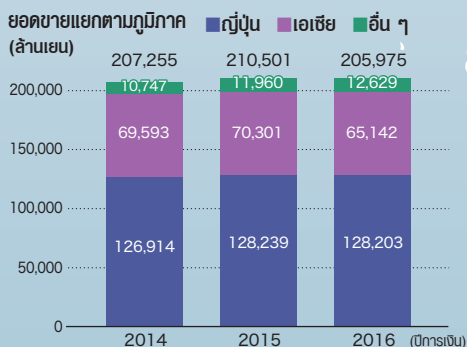
1. อดทนจนกว่าจะประสบความสำเร็จ
2. จงภูมิใจในความมีเอกลักษณ์
3. ยอมรับกับการเปลี่ยนแปลง
ได้อย่างลงตัว
4. เปิดมุมมองโลกทัศน์ทางความคิด
5. เชื่อมโยงกับทุกความเป็นไปได้

สรุปพิเศษด้านการเงิน (บัญชีคู่)



อเมริกาเหนือ

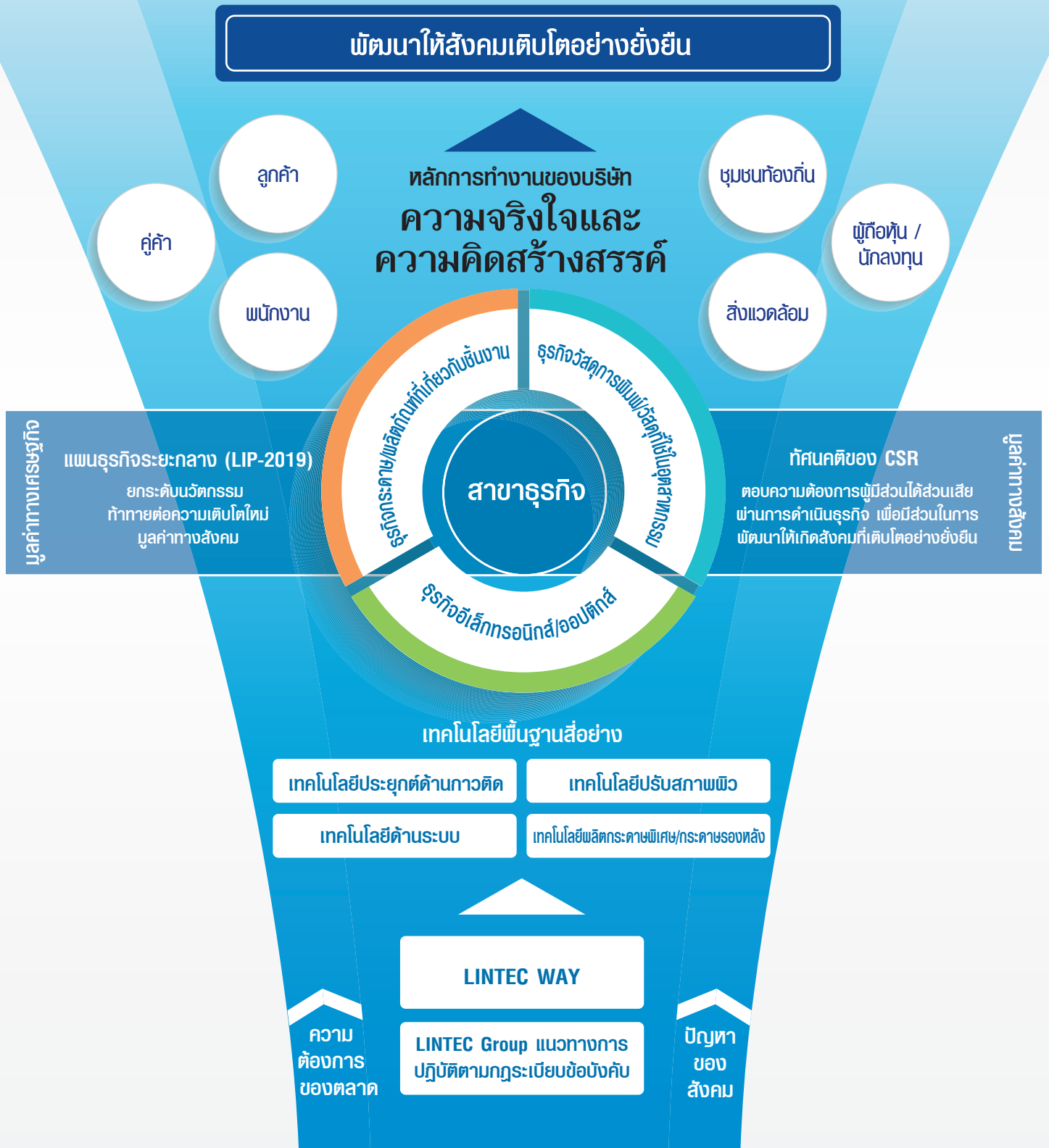
7 บริษัท 781 คน



รายละเอียดของ LINTEC Group

LINTEC Group คือ

LINTEC Group มุ่งมั่นที่จะทำให้หลักการทำงานของบริษัทคือ “ความจริงใจและความคิดสร้างสรรค์” เป็นจริง โดยสร้างบนพื้นฐานของ “LINTEC WAY” กับ “LINTEC Group แนวทางการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ” พร้อมกับพัฒนาเทคโนโลยีพื้นฐานสี่อย่าง เพื่อสร้างมูลค่าใหม่ให้เกิดขึ้น เรามุ่งมั่นที่จะพัฒนาให้สังคมเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนินแผนธุรกิจระยะกลาง “LIP (LINTEC INNOVATION PLAN) - 2019” กับ “แผนงานเฉพาะ (แผนงานหลัก)” ที่จะสร้างมูลค่าใหม่ทางเศรษฐกิจ





ธุรกิจวัสดุการพิมพ์/ วัสดุที่ใช้ในอุตสาหกรรม



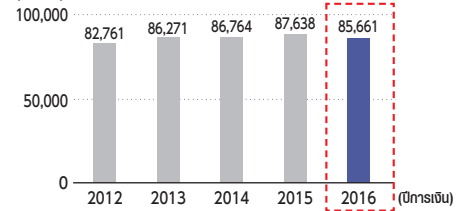
กระดาษซีล / กระดาษเคลือบกาวที่ใช้ทำลาบและฟิล์มเคลือบกาว



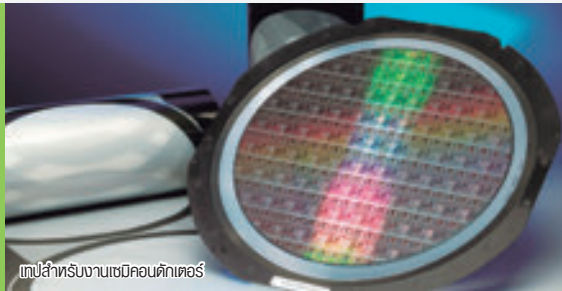
ฟิล์มติดกระจกรถยนต์

เราพร้อมที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีฟังก์ชันหลากหลาย เหมาะสมกับวัตถุประสงค์การใช้งานและสภาพแวดล้อมการใช้งานต่าง ๆ เช่น กระดาษกาว/ฟิล์มเคลือบกาวที่ใช้ทำเป็นลาบแสดงข้อความสำหรับของใช้ประจำวัน / อาหาร เครื่องใช้ไฟฟ้า อีกทั้ง เทปกาวสำหรับยึดชิ้นส่วนอุปกรณ์มือถือ ผลิตภัณฑ์เคลือบกาวสำหรับรถยนต์ เครื่องพิมพ์บาร์โค้ดสำหรับงานอุตสาหกรรม เครื่องลาบสำหรับติดลาบอัตโนมัติ ฟิล์มติดกระจกรถสำหรับอาคารและรถยนต์ วัสดุทำป้ายนอกอาคาร/งานโฆษณา มาร์กกิ้งฟิล์มที่ใช้เป็นสิ่งประดับตัวถังรถ แผ่นตกแต่งภายในที่ใช้กับงานตกแต่งร้านค้า เป็นต้น

ยอดขายที่ผ่านมา (ล้านบาท)



ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์/ ออปติกส์



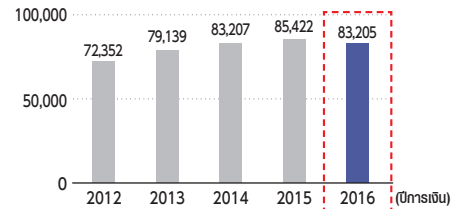
เทปสำหรับงานเซมิคอนดักเตอร์



ผลิตภัณฑ์เคลือบกาวสำหรับจอแสดงผล LCD

เรานำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีจากการค้นคว้าวิจัยเฉพาะทางของเรา เช่น เทปพิเศษใช้ในการผลิตชิปเซมิคอนดักเตอร์ กระบวนการประกอบเข้าแผงวงจร และเครื่องจักรที่ใช้ทำงานเฉพาะนั้น รวมถึงฟิล์มรองหลังที่ขาดไม่ได้สำหรับการผลิตเซรามิกคอนเดนเซอร์ และ ผลิตภัณฑ์ที่ติดกาวสำหรับจอแสดงผล LCD ผลิตภัณฑ์ทั้งพาวเนลต่าง ๆ เป็นต้น

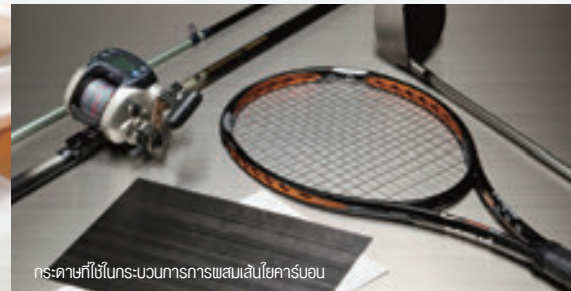
ยอดขายที่ผ่านมา (ล้านบาท)



ธุรกิจกระดาษ/ผลิตภัณฑ์ ที่เกี่ยวข้องกับชิ้นงาน



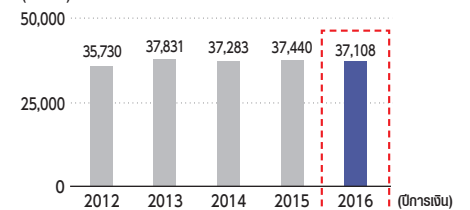
กระดาษทาน้ำมัน



กระดาษที่ใช้ในกระบวนการการผลิตแผ่นใยคาร์บอน

เรานำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย โดยนำเทคโนโลยีผลิตกระดาษมาใช้ประโยชน์ในการผลิตกระดาษของจดหมายหรือกระดาษสำหรับงานเขียนที่มีหลากหลายสีเป็นจุดเด่นเฉพาะ กระดาษฟังก์ชันต่าง ๆ เช่น กระดาษทาน้ำมันหรือกระดาษปลอดฝุ่นสำหรับห่ออาหาร กระดาษพิมพ์คุณภาพดี กระดาษรองหลังหรือฟิล์มรองหลังที่ไปปกป้องผิวที่เคลือบกาว รวมถึงกระดาษใช้ในกระบวนการการผลิตผลิตภัณฑ์ขึ้นรูปจากเส้นใยคาร์บอนหรือหีบสังเคราะห์เป็นต้น

ยอดขายที่ผ่านมา (ล้านบาท)



ภายใต้สภาวะสังคมไม่ชัดเจน ต้องสร้างผลงานที่ทำให้เกิดการเติบโต

ตั้งแต่ก่อตั้งเมื่อปีค.ศ.1934 ในฐานะที่เป็นบริษัทผู้นำด้านวัสดุเคลือบ กาว LINTEC Group ได้ใช้เทคโนโลยีเฉพาะของตน เช่น เทคโนโลยีประยุกต์ด้านกาวติด และเทคโนโลยีปรับสภาพผิว เป็นต้น มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เพื่อขยายสายธุรกิจมาตลอด ในปีการเงิน 2016 สหราชอาณาจักรได้ตัดสินใจถอนตัวจาก EU และประธานาธิบดีคนใหม่ของสหรัฐอเมริกาได้เข้ามาบริหารประเทศ สร้างความทรงจำให้ระลึกว่าเป็นช่วงเปลี่ยนผ่านทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญอีกครั้งหนึ่ง และในปีการเงิน 2017 ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับเศรษฐกิจโลกจากนโยบายของสหรัฐอเมริกา รวมถึงการเลือกตั้งผู้นำประเทศต่าง ๆ ของกลุ่มประเทศหลักในยุโรป และความเสี่ยงทางภูมิศาสตร์การเมืองล้อมรอบประเทศญี่ปุ่นที่เพิ่มมากขึ้น เหล่านี้ ล้วนเป็นความไม่ชัดเจนในอนาคตที่กำลังเกิดขึ้นอยู่ ภายใต้สภาวะการถดถอย LINTEC Group ได้ผ่านปีสุดท้ายของแผนธุรกิจระยะกลาง “LIP (LINTEC INNOVATION PLAN)-2016” เป็นที่น่าเสียดายว่า ผลประกอบการออกมาว่ายอดขายและผลกำไรไม่สามารถบรรลุเป้าหมายตัวเลขที่กำหนดไว้ เมื่อจัดทำแผนงานได้ เพราะผลกระทบจากค่าเงินเยนที่แข็งตัว และยอดขายในต่างประเทศที่ไม่ได้ขยายตัวตามที่คาดการณ์ไว้ เป็นเหตุให้ไม่บรรลุเป้าหมาย

อย่างไรก็ตาม หัวข้อที่โดยมากมาเป็นแผนหลักในการบริหารนั้น ไม่ว่าจะ เป็นหัวข้อไหนก็ได้ผลลัพธ์ที่สามารถส่งต่อไปยังแผนธุรกิจระยะกลางฉบับต่อไปได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “การขยายธุรกิจในระดับสากล” และ “ผลักดันงาน M&A อย่างมียุทธศาสตร์นั้น การที่ได้ควบรวมเอาบริษัทผู้ผลิต 2 แห่งของสหรัฐอเมริกา และบริษัทจำหน่ายของอังกฤษเข้ามาเป็นบริษัทลูกเมื่อปลายปีค.ศ. 2016 นั้น จะเป็นบทบาทที่สำคัญในการเติบโตของธุรกิจต่อไปได้ สำหรับหัวข้อ “พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ที่รองรับอนาคต” นั้น ได้ร่วมงานแสดงสินค้าระดับสากลและเปิดตัวสินค้า 8 ผลิตภัณฑ์ โดยที่บางผลิตภัณฑ์ได้เริ่มจำหน่ายแล้ว ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

เราได้นำความสำเร็จเหล่านี้มาเป็นฐานรองรับ เพื่อที่จะเริ่มแผนธุรกิจระยะกลางใหม่ “LIP-2019” ที่จะนำไปสู่การเติบโตใหม่ ซึ่งได้เริ่มแผนนี้แล้วตั้งแต่เมษายน 2017

แผนธุรกิจระยะกลางฉบับใหม่ “LIP-2019”

(เมษายน 2017 - มีนาคม 2020)

นโยบายพื้นฐาน

นโยบายพื้นฐาน

ยกระดับนวัตกรรม ก้าวก้าวต่อความเติบโตใหม่

แผนหลัก

1. สร้างความเข้มแข็งของยุทธศาสตร์ภูมิภาค
2. สร้างมูลค่าใหม่
3. เสริมความเข้มแข็งขององค์กรบริษัท
4. ดำเนินการเพื่อสร้างสังคมที่เติบโตอย่างยั่งยืน

สร้าง “มูลค่าใหม่” ด้วยการยกระดับนวัตกรรม

นโยบายพื้นฐานของแผน “LIP-2019” คือ “การยกระดับนวัตกรรมเพื่อก้าวทันการเติบโตใหม่” โดยรับช่วงนโยบายของแผนฉบับก่อนมาสานต่อ โดยตั้งเป้าหมายตัวเลขทางธุรกิจ เริ่มจาก ยอดขายบัญชีคู่ในปีการเงินสุดท้ายของแผนธุรกิจที่ 270 พันล้านเยน กำไรประกอบการที่ 25 พันล้านเยน และอัตรากำไรประกอบการต่อยอดขายและค่า ROE ไม่น้อยกว่า 9 % เพื่อมุ่งเน้นพัฒนาให้เกิดการเติบโตใหม่อีกครั้ง

แผน “LIP-2019” ได้กำหนดแผนหลัก 4 หัวข้อในการดำเนินธุรกิจ นั่นคือ “1. สร้างความเข้มแข็งของยุทธศาสตร์ภูมิภาค” “2. สร้างมูลค่าใหม่” “3. เสริมความเข้มแข็งขององค์กรบริษัท” “4. ดำเนินการเพื่อสร้างสังคมที่เติบโตอย่างยั่งยืน” ในแต่ละหัวข้อ จะมีการพัฒนาสร้างนวัตกรรมใหม่ ซึ่งทั้งกลุ่มบริษัทจำเป็นต้องร่วมกันตระหนัก และร่วมกันเป็นหนึ่งเดียว เพื่อทำการไปสู่การบรรลุเป้าหมายให้ได้ นโยบายพื้นฐานของแผนธุรกิจที่ผ่านมามากมายปี โดยที่เรื่องนวัตกรรมมาโดยตลอด แต่นวัตกรรมไม่มีที่สิ้นสุด ไม่ว่าจะทำมากเท่าไรก็ตาม เป็นสิ่งที่พนักงานแต่ละคนต้องมีความตระหนักอยู่ตลอดเวลา หากจะยกตัวอย่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ก็คงจะหมายถึง “การสร้างมูลค่าเพิ่มเหนือกว่าที่ลูกค้าคิด” ดังนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่ทั้งฝ่ายตลาดและฝ่ายผลิตต้องร่วมกันพิจารณากระบวนการ

สารจากผู้บริหาร

บำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม โดยการส่งเสริมกิจกรรม CSR

ด้วยปรัชญา “ความจริงใจและความคิดสร้างสรรค์”

ผลิตและยุทธศาสตร์การขยายที่ข้ามกรอบฝ่ายงาน ร่วมกันพัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่มีความสมดุลย์ทั้งด้านเศรษฐกิจและตอบปัญหาของสังคมได้ ในส่วนของผลิตภัณฑ์ที่อ้อมตัวแล้ว ไม่สามารถสร้างความแตกต่างได้ด้วย คุณภาพหรือต้นทุน ก็สามารถเพิ่มมูลค่าใหม่เข้าไปได้ด้วยบริการหรือ ฟังก์ชัน เพื่อร่วมยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อไป

กิจกรรม CSR เน้นทั้ง “เชิงรุก” และ “เชิงรับ” ด้วยปรัชญา “ความจริงใจและความคิด สร้างสรรค์”

แผนหลักของแผน “LIP-2019” ที่ได้ร่างขึ้นมาใหม่คือ “ดำเนินการเพื่อ สร้างสังคมที่เติบโตอย่างยั่งยืน” ซึ่งสิ่งที่เกี่ยวข้องด้วยโดยตรงคือ กิจกรรม CSR ซึ่งในพื้นฐานหลักนั้นก็ยังมีหลักปรัชญา “ความจริงใจและ ความคิดสร้างสรรค์” อันเป็นหลักการดำเนินงานของบริษัทแฝงอยู่ การ ดำเนินงาน CSR “เชิงรับ” ที่เน้นหลักพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจที่ว่า ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย มีธรรมาภิบาล และเคารพในสิทธิมนุษยชนนั้น ถือเป็นหลักปรัชญา “ความจริงใจ” ที่ต้องปฏิบัติกันทุกอย่างด้วยความ ซื่อสัตย์ตั้งใจ ในขณะที่การดำเนินงาน CSR “เชิงรุก” ที่ต้องการจะแก้ไข ปัญหาของสังคมผ่านการดำเนินธุรกิจขององค์กรบริษัท เช่น การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีส่วนช่วยในการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ถือเป็น เสถียรภาพของปรัชญาด้าน “ความคิดสร้างสรรค์” ที่จะช่วยให้เกิดการ ปรับปรุงแก้ไขด้วยไอเดียต่าง ๆ ที่ไม่ยึดติดกับกรอบปฏิบัติเดิม

LINTEC Group ได้มุ่งมั่นดำเนินกิจกรรม CSR ไปพร้อมกับตอบสนอง ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการกำหนดแผนงานเฉพาะ (แผนงานหลัก) ในปี.ศ.2014 พร้อมกับกำหนดดัชนีชี้วัดสำคัญ (KPI) ของแต่ละหัวข้อเฉพาะขึ้นมาในปี.ศ.2015 (ดูประกอบหน้า 10-11) เพื่อ ร่วมกันรับรู้ความคืบหน้าของกิจกรรม และยกระดับองค์กรในการร่วมกัน ดำเนินกิจกรรม เพื่อให้กิจกรรม CSR ที่แต่ละฝ่ายงานแยกกันทำนั้นเกิด การ “กระจุกกระจาย” แต่รวมเข้ากันเป็น “แนวทาง” และ “องค์รวม” เพื่อให้องค์กรบริษัทได้ใช้พลวัตที่มีอย่างเต็มที่ ซึ่งถือเป็นการกำหนดแผน งานเฉพาะไปด้วย

เราได้รวมศูนย์ “เชิงรับ” อย่างจริงจัง ตั้งแต่ การปฏิรูปวิธีการทำงานจนถึงธรรมาภิบาล

ในบรรดากิจกรรม CSR “เชิงรับ” เราได้หยิบปัญหาหนึ่งขึ้นมา ดำเนินการแบบรวมศูนย์ นั่นคือ “ฝ่ายรณรงค์ด้านแรงงาน” ซึ่งมีอยู่ใน แผนงานเฉพาะด้วย โดยส่งเสริมให้เกิด “การปฏิรูปการทำงาน” ในระยะ กลางถึงยาว ปรับสมดุลระหว่างการทำงานกับชีวิตส่วนตัว และยกระดับ ประสิทธิภาพการทำงาน เพื่อสร้างผลลัพธ์ต่าง ๆ ให้เกิดขึ้น เรามุ่งมั่น ดำเนินมาตรการที่มีความหลากหลาย เช่น ออกระบบสวัสดิการช่วยเหลือ พนักงานสตรี พนักงานที่ต้องเลี้ยงดูบุตรหรือต้องดูแลผู้สูงอายุ



H. Nishio

Hiroyuki Nishio (ฮิโรยูกิ นิชิโอะ)
ประธานบริษัท CEO LINTEC Corporation
ประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สร้างโอกาสการเรียนรู้ให้พร้อม และปรับค่าตอบแทน เป็นต้น ถือเป็นการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่ทำงานให้เกิดความสนใจในการทำงาน และยกระดับความพึงพอใจของพนักงานได้ ในอนาคต จะนำระบบงานบุคคลที่สอดคล้องกับระดับสากลมาใช้งาน พร้อมกับสร้างความหลากหลายของบุคลากร นำโอเดียนที่มีความหลากหลายมาสู่องค์กรบริษัทต่อไป อีกทั้งเมื่อควมรวมบริษัทด้วย M&A จะมีบริษัทลูกต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น ต้องมีระบบธรรมาภิบาลที่มีความเป็นสากล ซึ่งรวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมายเหล่านี้ ส่วนเป็นการดำเนินการ“เชิงรับ” ที่ต้องดำเนินการอย่างจริงจัง เรายังมีแผนที่จะดำเนินการตามแนวของแผนงานเฉพาะที่ได้กำหนดขึ้นมา โดยการหมุนวงจร PDCA ซึ่งถือเป็นหลักพื้นฐานของกิจกรรม CSR ทั้งในเชิงรับและเชิงรุก และให้ความยืดหยุ่นกับวงจร PDCA แบบไม่ยึดติดเพื่อดำเนินการต่าง ๆ ที่มีความสำคัญรองรับกับความเปลี่ยนแปลงของสังคม เช่น ความหลากหลายของสังคม เป็นต้น

กิจกรรม CSR ที่เน้น “เชิงรุก” จะเกิดนวัตกรรมใหม่ขึ้นได้

ในการที่จะยกระดับผลลัพธ์ของกิจกรรม CSR ได้นั้น ต้องยกระดับสำนึกของพนักงานแต่ละคน LINTEC Group โดยฝ่ายงานส่งเสริม CSR ได้จัดให้มีกลุ่มศึกษาอยู่เป็นประจำ เพื่อเป็นการเผยแพร่และยกระดับสำนึกด้าน CSR โดยเริ่มจัด “การประชุมเชิงปฏิบัติการ CSR ” ขึ้นมาตั้งแต่ปี ค.ศ.2015 (ดูประกอบหน้า 15) โดยคัดเลือกพนักงานใหม่และพนักงานระดับกลางมาร่วมหาทางดำเนินกิจกรรม CSR “เชิงรุก” การประชุมแบบนี้คือกลุ่มศึกษาที่ร่วมกันตระหนักใน “LINTEC WAY” และ SDGs* ที่ขยายแนวคิดคำนิยามอันได้มาจากหลักการทำงานของบริษัทฯ เป็นสืบข้อควรปฏิบัติ เพื่อสร้างกลไกและรูปแบบธุรกิจที่จะมีส่วนช่วยในการแก้ไขปัญหาสังคมได้

กิจกรรม CSR ไม่ได้เป็นการบังคับ แต่เป็นสิ่งที่ทำได้โดยสมัครใจเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนั้น จึงถือว่าเป็นพลวัตสำคัญในการสร้างนวัตกรรมได้ ในการประชุมเชิงปฏิบัติการนี้ จะได้เรียนรู้สิ่งสำคัญของกิจกรรม CSR ผ่านการดำเนินธุรกิจ อันจะนำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมที่จะดำเนินกิจกรรม CSR “เชิงรุก” ได้ เพื่อเป็นการวางเมล็ดนวัตกรรมใหม่ เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ทำให้เกิดการปฏิรูปมีส่วนช่วยในการแก้ไขปัญหาของสังคม เป็นต้น

หากทำอย่างสุดความสามารถขอสัตย์ตั้งใจ จะสร้างความเชื่อถือให้เกิดขึ้นได้

หลักการดำเนินงานของบริษัท “ความจริงใจและความคิดสร้างสรรค์” จะรองรับสองสื่อกิจกรรม CSR ทั้ง “เชิงรุก” และ “เชิงรับ” ทั้งนี้ “ความจริงใจ” ไม่ใช่เป็นฐานรองรับกิจกรรม CSR เท่านั้น แต่ยังเป็นฐานรองรับทุกการปฏิบัติงานด้วย เพราะจะทำให้เกิดการสร้างสรรค์ ทำให้ปัจเจกบุคคลและ LINTEC Group เติบโตต่อไปได้ในอนาคต เราจะใช้ “ความจริงใจและความคิดสร้างสรรค์” นี้เป็นขุมกำลัง ไนไปอย่างยั่งยืนพร้อมสังคม

รายงานฉบับนี้ได้รับการจัดทำขึ้นอย่างครบสมบูรณ์ เพื่อให้ผู้คนในสังคมและพนักงานทุกคนได้เข้าใจการดำเนินกิจกรรม CSR ของ LINTEC Group ได้อย่างดี โดยสรุปผลงานของปี ค.ศ. 2016 ไว้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความสนับสนุน และการชื่นชมของทุกท่านต่อไป ต้องขอความกรุณาจากทุกท่านมา ณ ที่นี้ด้วย

* SDGs : ย่อมาจาก Sustainable Development Goals (เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน) หมายทั้ง 17 เป้าหมายและ 169 หัวข้อที่ได้รับมาจากที่ประชุมสหประชาชาติเมื่อเดือนกันยายน ค.ศ. 2015



แผนธุรกิจระยะกลางฉบับใหม่ (LIP-2019)

– สร้าง “มูลค่าใหม่” ด้วยการยกระดับนวัตกรรม –

จากผลลัพธ์และข้อควรปรับปรุงของแผนธุรกิจระยะกลางฉบับก่อน เราจะปรับปรุงในสิ่งที่ควรปรับปรุง และสร้างความท้าทายด้วยการดำเนินสิ่งใหม่ เพื่อให้ได้ยอดขาย บัญชีคู่ในปีการเงินสุดท้ายของแผนที่ 270 พันล้านบาท กำไรประกอบการ 25 พันล้านบาท และอัตรากำไรต่อยอดขายรวมทั้ง ROE ไม่น้อยกว่า 9 %



ยกระดับนวัตกรรม ทำลายต่อความเติบโตใหม่

แผนหลัก 1

สร้างความเข้มแข็งของยุทธศาสตร์ภูมิภาค

- เพิ่มสัดส่วนตลาดในประเทศ และพัฒนาตลาดใหม่ / อุปสงค์ใหม่
- ลงทุนและขยายธุรกิจอย่างมียุทธศาสตร์ในภูมิภาคเอเชีย
- ขยายกรอบธุรกิจในยุโรปและอเมริกา มุ่งเน้นผลลัพธ์แบบทวีคูณจากบริษัทลูกที่เข้ามา



ก่อตั้ง LINTEC ASIA PACIFIC REGIONAL HEADQUARTERS PRIVATE LIMITED

เพื่อยกระดับธุรกิจวัสดุภัณฑ์/วัสดุที่ใช้ในอุตสาหกรรม จึงได้ขยายเครือข่ายจำหน่ายในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และอินเดีย พร้อมกันจัดตั้งบริษัทภูมิภาคขึ้นที่ประเทศสิงคโปร์



ผู้บริหาร MACTAC AMERICAS, LLC มาเยี่ยม

ผู้บริหาร MACTAC AMERICAS, LLC ที่เข้ามาใหม่ในกลุ่มบริษัทเรา ได้เดินทางมาเยี่ยมสำนักงานใหญ่ ศูนย์ค้นคว้าวิจัย และโรงงาน เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกัน และหารือถึงยุทธศาสตร์ที่จะดำเนินการร่วมกันต่อไปในอนาคต

แผนหลัก 2

สร้างมูลค่าใหม่

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างความแตกต่างเหนือความต้องการของลูกค้า
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ยุคใหม่เหนือความเปลี่ยนแปลงของตลาด



ศูนย์เทคโนโลยีนาสเบีย

เปิดใช้งานศูนย์ในปีการเงิน 2015 นำเครื่องจักรฯ/สังเคราะห์ใหม่ล่าสุดมาใช้งาน สามารถพัฒนาวัสดุและผลิตภัณฑ์ด้วยวิธีได้อย่างคล่องตัวยิ่งกว่าเดิม



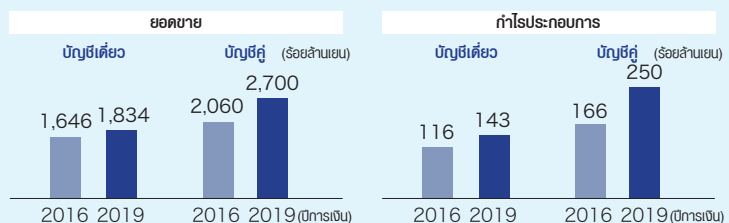
โรงทดสอบงานเคลือบขนาดใหญ่

อยู่ในศูนย์เทคโนโลยีนาสเบีย และอยู่ใกล้เครื่องจักรผลิตของโรงงาน สามารถลดเวลาการผลิตและการพัฒนาการผลิตได้ มีส่วนช่วยการผลิตวัสดุใหม่ได้อย่างรวดเร็วรองรับกับการเติบโตของธุรกิจนี้

แผนหลัก 3

เสริมความเข้มแข็งขององค์กรบริษัท

- ให้อำนาจบริหารที่มีกำไรและขยายผลกำไรอย่างยั่งยืน
- ส่งเสริมให้เกิดการปฏิรูปการทำงานแบบข้ามฝ่ายงานองค์กร
- ส่งเสริมการปฏิรูปโครงสร้างต้นทุนเพิ่มขึ้น



แผนหลัก 4

ดำเนินการเพื่อสร้างสังคมที่เติบโตอย่างยั่งยืน

- ส่งเสริมกิจกรรมธุรกิจที่มีส่วนช่วยแก้ปัญหาของสังคม
- ปฏิรูปการทำงานและส่งเสริมการพัฒนา/ให้มีความภาคภูมิใจของบุคลากรที่หลากหลาย



การประชุมเชิงปฏิบัติการ CSR ประจำปี การเงิน 2016

เพื่อดำเนินการกิจกรรม CSR “เชิงรุก” ในการปฏิบัติงาน จึงได้เริ่ม “การประชุมเชิงปฏิบัติการ CSR” ที่มีพนักงานใหม่และพนักงานระดับกลางเป็นแกนหลักตั้งแต่ปี ค.ศ. 2015



คณะกรรมการพิจารณาส่งเสริมความหลากหลาย

ประสานงานร่วมกับพนักงานบุคคล เพื่อยกระดับความพึงพอใจของพนักงานและสร้างบรรยากาศการทำงานที่ให้ความสุข โดยดำเนินกิจกรรมเผยแพร่สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่พนักงานสามารถร่วมมือกันและกันได้

แผนงานเฉพาะ (แผนงานหลัก)

กำหนดแผนงานเฉพาะและกระบวนการกำหนดดัชนีชี้วัดสำคัญ

LINTEC Group ได้กำหนดแผนงานเฉพาะในปีการเงิน 2014 สำหรับ LINTEC Group ตามขั้นตอนที่ 1 ถึงขั้นตอนที่ 3 ที่อยู่ด้านขวา เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และส่งเสริมกิจกรรม CSR เพิ่มมากยิ่งขึ้น และในปีการเงิน 2015 ได้กำหนดดัชนีชี้วัดสำคัญ (KPI)^{*1} โดยได้เริ่มนำมาใช้จริงตั้งแต่ปีการเงิน 2016

ขั้นตอนที่ 1 คัดเลือกหัวข้อปัญหา

จากการสื่อสารหารือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและไคต์ไลน์ต่าง ๆ เช่น ISO26000 หรือ GRI จึงได้คัดเลือกหัวข้อ “ปัญหาที่เกี่ยวกับ CSR” ซึ่งควรนำมาพิจารณา

แผนงานเฉพาะ		ขยายเป้าหมาย		ที่มาของการคัดเลือก
		ภายในบริษัท	ภายนอกบริษัท	
ธรรมาภิบาลขององค์กร	ดำเนินการบริหารธรรมาภิบาลระดับสากล	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	ในการดำเนินธุรกิจระดับสากล จำเป็นต้องสร้างโครงสร้างองค์กรเพื่อการบริหารระดับสากลตามยุทธศาสตร์ระดับสูงที่กำหนดไว้ และดำเนินการบริหาร กำกับดูแลให้ดีกว่าข้อบังคับตามกฎหมายของแต่ละประเทศ พร้อมกับกำหนดนโยบายที่โปร่งใส และดำเนินการตามนโยบายนั้น
	ใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	เราใช้ทรัพยากรน้ำ ไม้ และวัตถุดิบจากปิโตรเคมี ดังนั้น การขาดแคลนทรัพยากรจะมีผลกระทบต่อต้นทุนได้อย่างยั่งยืนของสังคม อีกทั้ง ยังมีวัตถุดิบบางอย่างที่ไม่สามารถจัดหาได้อย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพ จึงจำเป็นต้องลดปริมาณการใช้งานและใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพด้วย
สิ่งแวดล้อม	ลดการปล่อยมลพิษสู่บรรยากาศโลก	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	ก๊าซเรือนกระจก ก๊าซทำลายชั้นโอโซน สาร VOC ต่าง ๆ เหล่านี้ เมื่อถูกปล่อยสู่บรรยากาศโลก จะมีผลกระทบต่อโลกใบนี้โดยรวมได้ ดังนั้น จำเป็นต้องลดการปล่อย ต้องมีการควบคุมปริมาณการปล่อยทั้งหมด และต้องดำเนินการอย่างมียุทธศาสตร์
	ช่วยเหลือด้านสิ่งแวดล้อมผ่านผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	มีความจำเป็นต้องเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นขั้นตอนการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่ใช้พลาสติกที่ร่วมกับการทำลายทิ้ง จำเป็นต้องมีการควบคุม LCA ^{*2} จำเป็นต้องใส่ใจต่อผลิตภัณฑ์ที่เรามอบให้กับวงการต่าง ๆ
	ปฏิบัติตามกฎหมายในด้านสิ่งแวดล้อม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	ข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมของสารควบคุมและวิธีการควบคุมจะแตกต่างกันไปขึ้นกับประเทศภูมิภาค ในอนาคต ประเทศเศรษฐกิจใหม่และประเทศกำลังพัฒนาจะเพิ่มความเข้มงวดด้านกฎหมายมากขึ้น เช่น ภาษีคาร์บอน น้ำเสีย และละอองฝุ่น เป็นต้น จำเป็นต้องศึกษากฎหมายอย่างครอบคลุมเพื่อกำหนดมาตรการต่อไป
ฝ่ายรณรงค์ด้านแรงงาน	ให้สอดคล้องกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	ไม่เพียงแต่ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยภายในบริษัท ต้องศึกษาและให้มาตรการที่เหมาะสมกับชุมชนและเมืองในประเทศกำลังพัฒนาด้วย อีกทั้ง ต้องให้ความสำคัญกับการดูแลด้านสุขภาพจิต
	สร้างความหลากหลายในที่ทำงาน	<input type="radio"/>	-	ในการที่จะให้ผลิตภัณฑ์ที่ทำงานที่สะดวกต่อการทำงาน จำเป็นต้องใส่ใจต่อความหลากหลายต่างๆ (เพศ คนกลุ่มน้อย LGBT (กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ) ^{*3} เป็นต้น) จำเป็นต้องจัดทำนโยบายที่สร้างให้เกิดความหลากหลาย อันจะทำให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจต่อไป
	ยกระดับความพึงพอใจของพนักงาน	<input type="radio"/>	-	พนักงานคือเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท การที่องค์กรบริษัทจะพัฒนาไปได้ในระยะยาว ต้องเริ่มจากการที่พนักงานมีความภาคภูมิใจในงานที่ตัวเองทำ และมีความพึงพอใจสูง
สังคม	จัดให้มีการศึกษาရေးละเอียดด้านสิทธิมนุษยชน ^{*4}	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	แหล่งจัดหาวัตถุดิบกระจายไปในระดับสากล จำเป็นต้องศึกษาความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของซัพพลายเออร์ระดับปฐมภูมิ และจัดให้มีการฝึกอบรม กำกับดูแลผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีการรักษาสิทธิมนุษยชนได้อย่างครอบคลุมถึง SCM ^{*5}
	ให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายด้านสังคม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	กฎหมายด้านสังคมจะแตกต่างกันขึ้นอยู่กับท้องถิ่น ทั้งเป้าหมายและวิธีการกำกับดูแล จำเป็นต้องศึกษาရေးละเอียดกฎหมายอย่างครอบคลุมถูกต้อง จำเป็นต้องประสานการรณรงค์ของแต่ละประเทศมาเป็นศูนย์เดียว โดยจัดให้มีการดูแลจัดการ และประสานงานกับฝ่ายงานระดับสากล
	ให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายด้านผลิตภัณฑ์	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	กฎหมายด้านผลิตภัณฑ์จะแตกต่างกันขึ้นอยู่กับท้องถิ่น ทั้งผลิตภัณฑ์เป้าหมายและวิธีการกำกับดูแล จำเป็นต้องศึกษาရေးละเอียดกฎหมายอย่างครอบคลุมถูกต้อง และสิ่งที่ขาดไม่ได้คือการส่งมอบสินค้าอย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพ มีการดูแลด้านคุณภาพอย่างจริงจัง และยกระดับบริการอยู่เสมอ
	มีส่วนช่วยเหลือด้านการศึกษาอย่างยั่งยืน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	ในฐานะที่เป็นผู้ผลิตวัตถุดิบที่มีวัตถุประสงค์การใช้ที่หลากหลาย จำเป็นต้องใส่ใจและเผยแพร่เข้าสู่ผู้บริโภค
	ส่งเสริมการอยู่ร่วมกับชุมชนท้องถิ่น	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	ในการขยายธุรกิจระดับสากล การมีส่วนเกี่ยวข้องกับชุมชนคงจะมีมากขึ้น ต้องสานักเสนอว่าองค์กรบริษัทได้รับการสนับสนุนจากชุมชนและสังคมภายในชุมชน และเป็นหนึ่งเดียวกัน จำเป็นต้องดำเนินการกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะทำให้อยู่ร่วมกันได้
ผลลัพธ์ที่มีต่อธุรกิจ	พัฒนารูปแบบธุรกิจเชิงผลิตในถิ่นที่ใช้ของประเทศกำลังพัฒนา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	จำเป็นต้องส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์ต่อประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ ให้ความสำคัญกับคุณภาพในการขยายธุรกิจไปสู่สากล สร้างอุปสงค์ให้เกิดในต่างแดน และเพิ่มขีดความสามารถทางวัตถุดิบในต่างแดนมากขึ้น พร้อมกับขยายรูปแบบทางธุรกิจต่อไป
	เข้าสู่สาขาธุรกิจใหม่	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	จำเป็นต้องรับรู้ถึงจุดแข็ง-จุดอ่อนของความสามารถด้านเทคโนโลยีการพัฒนาที่มีอยู่ในปัจจุบัน และศึกษาความต้องการของลูกค้าในระดับสากล และเข้าสู่ธุรกิจใหม่พร้อมจะตอบรับปัญหาของสังคม ดำเนินการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และใส่ใจต่อปัญหาเชิงสังคม (ความปลอดภัย คุณภาพ ราคา เป็นต้น)

*1 ดัชนีชี้วัดสำคัญ (KPI) : ดัชนีชี้วัดสำคัญเกี่ยวกับกลยุทธ์ขององค์กรซึ่งกำหนดขึ้นเพื่อตรวจสอบวัดการบรรลุวัตถุประสงค์ระยะยาวที่แสดงเป็นปริมาณ

*2 LCA : ย่อมาจาก Life Cycle Assessment เป็นวิธีประเมินผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวม โดยคำนวณจากปริมาณพลังงาน น้ำ วัตถุดิบที่ถูกใช้ตลอดชั่วอายุขัยของผลิตภัณฑ์ รวมถึงปริมาณการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์และสารเคมีเป็นพิษ

*3 LGBT : มาจากอักษรตัวแรกของคำภาษาอังกฤษคือ เลสเบียน (ผู้หญิงร่วมเพศ) เกย์ (ผู้ชายร่วมเพศ) ไบเซ็กชวล (คนรักสองเพศ) ทรานส์เจนเดอร์ (ผู้มีภาวะผิดปกติทางเพศ) เป็นคำเรียกคนกลุ่มน้อยทางเพศ

ขั้นตอนที่ 2 จัดลำดับความสำคัญ

และกำหนดลำดับความสำคัญของปัญหาที่ได้คัดเลือกมา โดยการพิจารณาจาก 2 มุมมองเป็นหลักคือ “ความสำคัญต่อ LINTEC Group” กับ “ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย”

ขั้นตอนที่ 3 ตรวจสอบความเหมาะสม

ให้ผู้จัดการคุณภาพของบริษัทและประธานกรรมการที่เป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดเกี่ยวกับ CSR เป็นผู้ประเมินและรับรอง

ขั้นตอนที่ 4 กำหนดดัชนีชี้วัดสำคัญ

เปิดเผยแผนงานเฉพาะที่ได้กำหนดขึ้นมา และพิจารณาถึงสภาพความคืบหน้าของการดำเนินการแล้วกำหนดดัชนีชี้วัดสำคัญของปีการเงิน 2015 โดยได้เริ่มนำมาใช้จริงตั้งแต่ปีการเงิน 2016

* บริษัทที่เข้าข่ายว่ามีผลงาน : [A] LINTEC / [B] LINTEC Group / [C] LINTEC และ TOKYO LINTEC KAKO, INC. / [D]สำนักงานใหญ่และ 10 โรงงานผลิต ศูนย์วิจัยของ LINTEC / [E] 8 โรงงานผลิตและศูนย์วิจัยของ LINTEC

รูปแบบที่อยากให้เป็น	การดำเนินการ	ดัชนีชี้วัดสำคัญ	ผลงาน*
มุ่งเน้นยกระดับและควบคุมดูแลระบบการจัดการ	ยกระดับองค์กรระบบบริหาร	(1) ใช้ประโยชน์จากช่องทางปรึกษาหารือกับในและต่างประเทศ (2) ผลการตรวจสอบโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในตามกฎหมายในแต่ละประเทศและเกณฑ์ภายในของบริษัท	(1) 1 เรื่อง [B] (2) ไม่มีเหตุสำคัญให้แก้ไข [B]
มุ่งเน้นลดมลพิษด้านสิ่งแวดล้อมและปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม	ปฏิบัติตามนโยบายจัดทำจัดซื้อวัตถุดิบพื้นฐานของ LINTEC และดำเนินการจัดซื้อโดยใส่ใจต่อการลดมลพิษด้านสิ่งแวดล้อม	น้ำหนักสารละลายอินทรีย์	18.8 พันต์ [A]
	ลดการปล่อยก๊าซออกสู่อากาศ ตามเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมระยะกลาง	(1) ปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของกิจกรรมธุรกิจในประเทศ (2) ปริมาณการปล่อยสารอินทรีย์ระเหยของกิจกรรมธุรกิจในประเทศ	(1) 195.0 พันต์ [C] (2) 910t [E]
	พัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยใส่ใจด้าน LCA	จำนวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม	25 เรื่อง [A]
	ดำเนินการจัดการและให้สอดคล้องกับกฎหมายระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	จำนวนการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม	0 เรื่อง [D]
ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้สามารถทำงานได้อย่างอุ่นใจ และรักษาความปลอดภัยให้กับพนักงานในยามฉุกเฉิน	ให้สอดคล้องกับระบบบริหารจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของแรงงาน และดำเนินการกิจกรรม เพื่อให้เกิดความปลอดภัยด้านแรงงาน	(1) จำนวนการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรงงาน / การหยุดงาน (2) เวลาที่ไม่หยุดงานจากอุบัติเหตุ	(1) 5 เรื่อง [A] (2) * [A]
	เคารพในความหลากหลายของพนักงาน และปรับปรุงให้เป็นที่ทำงานที่พนักงานมีกำลังใจในการทำงาน	(1) สัดส่วนพนักงานหญิงในตำแหน่งผู้จัดการ (2) สัดส่วนการกลับเข้าทำงานหลังลาคลอดบุตร	(1) 13% [B] (2) 100% [A]
	พัฒนาให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่พนักงานมีกำลังใจในการตั้งใจทำงาน	สัดส่วนการลาออกของพนักงานใหม่อายุงานไม่เกิน 3 ปี	9.4% [A]
มุ่งเน้นส่งเสริมการสื่อสารในระดับสากล โดยใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ใส่ใจต่อสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานและศึกษาถึงความเสียหาย	จำนวนคำตอจากการทำแบบสอบถามไปยังผู้ผลิตซัพพลายเออร์	88 บริษัท [A]
	ใส่ใจและตั้งใจปฏิบัติในด้านการปฏิบัติตามกฎหมายทั้งบริษัท	อัตราการตอบกลับแบบสอบถามการปฏิบัติตามกฎหมายที่สอบถามระดับกรรมการบริหาร / ผู้บริหาร	87.7% [B]
	ปราบปรามและป้องกันอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากระบบบริหารจัดการคุณภาพ	จำนวนรายงานอุบัติเหตุของผลิตภัณฑ์หลัก	0 เรื่อง [C]
มุ่งเน้นส่วนได้ส่วนเสียได้ทราบและเข้าใจถึงผลประโยชน์ที่จะได้จากผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ทราบและเข้าใจถึงผลประโยชน์ที่จะได้จากผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	จำนวนการออกบูธในงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ (ประเมินผลกิจกรรม)	32 ครั้ง [A]
	จัดกิจกรรมเพื่อเป้าหมายที่มุ่งเน้นส่งเสริมอย่างจริงจัง ในฐานะพลเมืองขององค์กรที่ดี	(1) จำนวนคนที่รับเข้าโรงงาน (2) การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม	(1) 677 คน [A] (2) ระบุไว้ที่ → P15 [B]
ส่งเสริมรูปแบบธุรกิจที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมพร้อมกับสร้างสรรคธุรกิจที่มีส่วนช่วยในการแก้ไขปัญหาของสังคม	มุ่งเน้นจัดซื้อในพื้นที่ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนช่วยในการแก้ไขปัญหาสังคม	พัฒนาระบบขึ้นทะเบียนวัตถุดิบในพื้นที่ของโรงงานในต่างประเทศ (ประเมินผลกิจกรรม)	อยู่ระหว่างการพัฒนาระบบที่ใช้ในการดูแลจัดการข้อมูลวัตถุดิบที่ใช้ในระดับสากล [B]
		จำนวนการยื่นขอสิทธิบัตร (ประเมินผลกิจกรรม)	395 เรื่อง [A]

*4 สักขารายละเอียดด้านสิทธิมนุษยชน : กระบวนการที่จะหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน นอกเหนือจากการที่องค์กรบริษัทต้องปฏิบัติตามกฎหมาย (ปัญหาที่ 1 เรื่องสิทธิมนุษยชนในข้อเรียกร้อง 6.3.3 ของ ISO26000)

*5 SCM : Supply Chain Management การจัดการดูแลตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ ผลิต จำหน่าย และส่งมอบป้อนถึงผู้ใช้อย่างเหมาะสม

*6 โรงงาน Agatsuma Plant ... 150 ไร่. Shingu Plant (SOU Niihama) และ Chiba Plant, Komatsushima Plant, Ina Technology Center... ปลอดภัยที่สุดตลอดปี ดัชนีชี้วัดที่แสดงด้วยเครื่องหมาย★ ได้รับการตรวจสอบโดยบุคคลภายนอกบริษัท SGS เจเนอรัล จำกัด ผลการตรวจสอบโดยบุคคลภายนอกนี้พบว่าไม่มีหัวข้อสำคัญที่จำเป็นต้องปรับปรุงแก้ไขแต่อย่างใด

CSR ของ LINTEC

ธุรกิจของ LINTEC Group ได้รับการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นจำนวนมาก เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเป็นองค์กรบริษัทที่ได้รับความไว้วางใจ เราได้นำเอาหลักการดำเนินงานของบริษัท “ความจริงใจและความคิดสร้างสรรค์” มาเป็นรากฐานการทำงาน โดยพนักงานทุกคนจะดำเนินกิจกรรม CSR อย่างจริงจังให้เป็นไปตาม “LINTEC WAY” “ทัศนคติของ CSR” และ “แนวทางการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ” ซึ่งเป็นค่านิยมที่สำคัญของเรา

นอกจากนี้ เพื่อดำเนินการตามแผนธุรกิจระยะกลาง “LINTEC

INNOVATION PLAN 2019 (LIP-2019)” ที่เริ่มตั้งแต่เดือนเมษายน ค.ศ. 2017 จำเป็นต้องยกระดับการบริหารของกลุ่มบริษัท และดำเนินกิจกรรม CSR ในระดับสากลอย่างต่อเนื่อง LINTEC Group เล็งเห็นว่ากิจกรรม CSR เป็นสิ่งที่มีผลโดยตรงต่อธุรกิจองค์กร ในการดำเนินงาน CSR ผ่านธุรกิจหลักของบริษัท เราได้กำหนดดัชนีชี้วัดสำคัญ (KPI)^{*1} ตามแผนงานเฉพาะที่กำหนดไว้ แล้วหมุนวงจร PDCA เพื่อดำเนินกิจกรรม CSR อย่างมีกลยุทธ์

*1 ดัชนีชี้วัดสำคัญ (KPI) : แสดงในหน้า 10

LINTEC Group แนวทางการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ

พื้นฐานของกิจกรรมทางธุรกิจ คือ “Compliance (การปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ)” LINTEC Group จะปฏิบัติตาม “กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง” และ “ระเบียบสังคม” ในการประกอบกิจกรรมทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

พวกเราผู้บริหารและพนักงานของ LINTEC Group จะ

1. นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง
2. เราจะดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและโปร่งใสกับทุกๆ คู่ค้าทางธุรกิจบนพื้นฐานของหลักการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี
3. ในการประกอบกิจกรรมทางธุรกิจทุกประเภท ต้องปฏิบัติตามกฎหมายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ มีความรู้สึกพิถีพิถันสูงและมีระเบียบวินัยในตัวเอง
4. สร้างสัมพันธ์ภาพอันดีกับทุกชนชั้นที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท เช่น ผู้ถือหุ้น นักลงทุน คู่ค้าทางธุรกิจ ชุมชนท้องถิ่น และพนักงานทุกคน
5. เรามุ่งที่จะควบคุมและลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง เพราะถือว่าปัญหาสิ่งแวดล้อมโลกเป็นปัญหาใหญ่สำหรับการบริหารจัดการ
6. จัดกิจกรรมเพื่อบำเพ็ญประโยชน์แก่สังคมอย่างจริงจัง ในฐานะพลเมืองขององค์กรที่ดี
7. รักษาและคงไว้ซึ่งความสัมพันธ์กับหน่วยงานปกครองของรัฐบาลและองค์กรทางการเมืองด้วยความสุจริต และโปร่งใส
8. กำจัดกองกำลังต่อต้านสังคม
9. ในการประกอบกิจกรรมทางธุรกิจ ถ้ามีความจำเป็นต้องมอบของกำนัลหรือจัดงานเลี้ยงรับรอง ให้ทำอย่างพอประมาณตามที่เห็นสมควรและอยู่ในกรอบสามัญสำนึกทางสังคม
10. จัดการกับข้อมูลทางธุรกิจอย่างถูกต้องเหมาะสมและเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องในเวลาที่เหมาะสม
11. กำหนดวิธีการจัดการกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอย่างสมบูรณ์แบบพร้อมเคารพและไม่ละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทอื่น
12. เคารพในความเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละบุคคลและสิทธิมนุษยชนของผู้บริหารและพนักงานทุกคนให้ความเป็นธรรมและพยายามดูแลรักษาภาวะแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้ดี

บันทึกและประกาศเมื่อ เดือนมกราคม ค.ศ. 2003 ทบทวนแก้ไข เดือนเมษายน ค.ศ. 2011

ห่วงโซ่มูลค่าของ LINTEC Group และการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กิจกรรมธุรกิจของ LINTEC Group จะทำให้เกิดผลกระทบต่อห่วงโซ่มูลค่าได้ในแต่ละขั้นตอน จำเป็นต้องสื่อสารหรืออย่างจริงจังกับทุกฝ่ายที่เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อดำเนินการตอบสนองความคาดหวังของสังคม

การจัดซื้อวัตถุดิบ



เพื่ออยู่ร่วมและเจริญรุ่งเรืองไปพร้อมกับคู่ค้า จึงดำเนินการจัดซื้อแบบ CSR

การคืนคว้าวิจัย



เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ เป็นการบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคม โดยหน่วยงานกลางด้านการคืนคว้าวิจัย

[สถานที่สื่อสาร]

ลูกค้า	งานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ จัดให้มีช่องทางให้คำปรึกษา เป็นต้น
คู่ค้า	จัดทำแบบสอบถาม เป็นต้น
ชุมชนท้องถิ่น	เยี่ยมชมโรงงาน จัดกิจกรรมเพื่อสังคม เป็นต้น
พนักงาน	จัดทำจุลสารเพื่อสื่อสารกับพนักงาน อินทราเน็ต เป็นต้น
ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน	การประชุมผู้ถือหุ้น ประชุม IR เครื่องมือ IR

จุดเด่นในการดำเนินงานของ LINTEC Group

จำนวนคู่ค้าวัตถุดิบ

ประมาณ **500** บริษัท

อัตราการตอบกลับแบบสอบถามจาก 88 บริษัทที่มีออกจัดซื้อสูงสุด **100%**

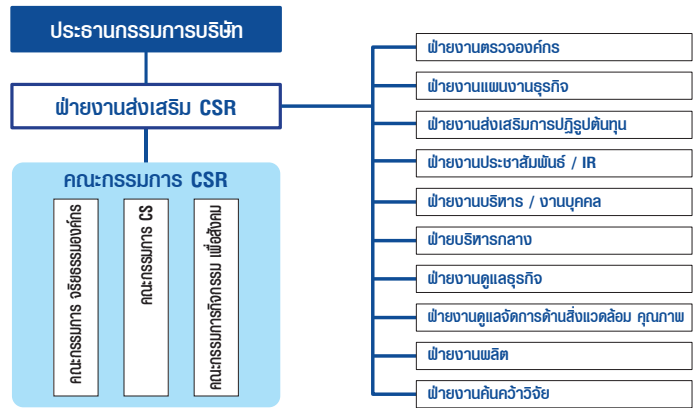
การคืนคว้าวิจัยอย่างจริงจังเพื่อตอบ

ความคาดหวังจากลูกค้า ค่าใช้จ่ายในการคืนคว้าวิจัย **76** พันล้านบาท

จำนวนยื่นสิทธิบัตร **395** เรื่อง

โครงสร้างองค์กรส่งเสริมงาน CSR

ฝ่ายงานส่งเสริม CSR ภายใต้การกำกับดูแลของประธานกรรมการ ทำหน้าที่พัฒนาสร้างแนวคิจริยธรรมขององค์กรในภาพรวม ดำเนินการให้มีการทำงาน CSR อย่างแพร่หลาย และส่งเสริมกิจกรรมของคณะกรรมการ CSR ซึ่งคณะกรรมการ CSR ประกอบด้วยกรรมการที่มาจากทุกภาคส่วนของบริษัท มีกรรมการบริหารบริษัทคอยกำกับดูแลคณะกรรมการต่าง ๆ เพื่อรับผิดชอบในฐานะผู้บริหารองค์กรและเป็นผู้ดำเนินการดำเนินกิจกรรม



ณ 1 เมษายน ค.ศ.2017

Global Compact ของสหประชาชาติ

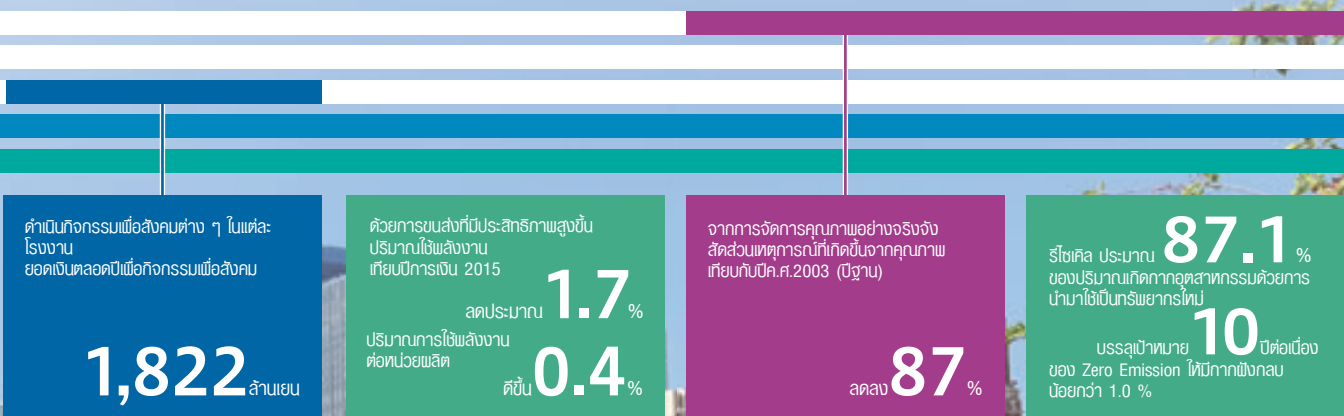
LINTEC Group ได้เข้าร่วมโปรแกรม “Global Compact ของสหประชาชาติ” มาตั้งแต่เดือนเมษายน ค.ศ. 2011 โดยดำเนินธุรกิจตามหลัก 10 ประการต่อไปนี้ เพื่อมีส่วนช่วยในการพัฒนาสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน

- **สิทธิมนุษยชน**
หลักการที่ 1 : สนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชน
หลักการที่ 2 : ห้ามมิให้เข้าไปมีส่วนร่วมในการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- **มาตรฐานด้านแรงงาน**
หลักการที่ 3 : ส่งเสริมเสรีภาพในการจัดตั้งสหภาพแรงงานและสิทธิในการเข้าร่วมเจรจาต่อรอง
หลักการที่ 4 : ชดเชยการบังคับใช้แรงงาน
หลักการที่ 5 : ชดเชยการใช้แรงงานเด็กอย่างมีประสิทธิภาพ
หลักการที่ 6 : ชดเชยการแบ่งแยกการจ้างงานและการประกอบอาชีพ
- **สิ่งแวดล้อม**
หลักการที่ 7 : สนับสนุนแนวทางการระมัดระวังปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม
หลักการที่ 8 : ความคิดริเริ่มด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
หลักการที่ 9 : การพัฒนาและการเผยแพร่ของเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- **การป้องกันและปราบปรามการทุจริต**
หลักการที่ 10 : ความพยายามในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในเรื่อง การกรรโชกทรัพย์ และรูปแบบการให้และการรับสินบนต่าง ๆ

ISO26000

“ISO26000” เป็นมาตรฐานสากลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรทุกรูปแบบ LINTEC Group ได้นำเอา 7 ประเด็นหลักมา เป็นต้นแบบเพื่อทำการส่งเสริมกิจกรรม CSR

- ฝ่ายงานดูแลองค์กร
- ฝ่ายดำเนินการธุรกิจอย่างเป็นธรรม
- ฝ่ายสิทธิมนุษยชน
- ฝ่ายปัญหาของผู้บริโภค
- ฝ่ายรณรงค์ด้านแรงงาน
- มีส่วนร่วมด้วยชุมชน และพัฒนาชุมชน
- ฝ่ายสิ่งแวดล้อม



* จุดตั้งในการดำเนินงานทั้งหมดเป็นผลงาน LINTEC เท่านั้น

รายงานกิจกรรม CSR

ใน LINTEC Group หลักการทำงานของบริษัทคือความเหมาะสมของ “ความจริงใจและความคิดสร้างสรรค์” เรามีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม ในการนี้ ขอรายงานเกี่ยวกับการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว รวมทั้งระบบและความพยายามที่จะนำไปสู่การอุทิศตนให้แก่สังคม

ธรรมาภิบาลบริษัท

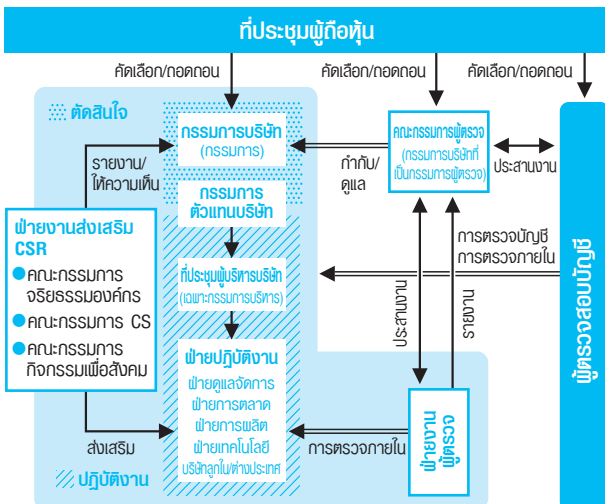
ความคิดของ LINTEC Group ต่อธรรมาภิบาลบริษัท

LINTEC Group คิดเสมอว่าธรรมาภิบาลองค์กรมีหลักพื้นฐานมาจากการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบอย่างจริงจัง ยกระดับความโปร่งใสในการบริหารและสร้างสำนึกด้านจริยธรรมขององค์กร ตัดสินใจอย่างรวดเร็ว และบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ การยกระดับสร้างความเป็นธรรมในเรื่องดังกล่าว จะเป็นการยกระดับคุณค่าองค์กรของ LINTEC Group และสร้างค่าร่วมให้แก่มิตรผู้ถือหุ้นได้มากขึ้น

ธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร

ที่ LINTEC เราได้ออกแบบโครงสร้างองค์กร^{*1} ให้เป็นบริษัทที่มีกรรมการผู้ตรวจเป็นกรรมการบริหารบริษัท^{*2} โดยแต่งตั้งกรรมการผู้ตรวจซึ่งมีอำนาจลงมติเป็นกรรมการบริหาร เพื่อยกระดับการตรวจสอบในคณะกรรมการบริหารบริษัท เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารองค์กร สร้างความสมบูรณ์ของธรรมาภิบาลองค์กรมากขึ้น กรรมการจากนอกบริษัทของบริษัทเรามี 4 คน โดย 3 คนเป็นกรรมการบริหารที่ควบคุมกรรมการผู้ตรวจด้วย นอกจากนี้ ในด้านการดำเนินการบริหารจัดการอื่น ๆ เราได้กำหนดวาระกรรมการที่ 1 ปี เพื่อเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นอย่างชัดเจน และมีการนำระบบกรรมการบริหารรับผิดชอบฝ่ายงานมาใช้ เพื่อแยกชัดเจนระหว่างกรรมการบริหารผู้ตัดสินใจเรื่องสำคัญในการบริหาร กับกรรมการบริหาร

ธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร



*1 ออกแบบโครงสร้างองค์กร : การกำหนดโครงสร้างของ “องค์กร” (เช่น ที่ประชุมผู้ถือหุ้น กรรมการบริหารบริษัท) ที่เป็นผู้ตัดสินใจหรือบริหารงานของบริษัท
 *2 บริษัทที่มีกรรมการผู้ตรวจเป็นกรรมการบริหารบริษัท : บริษัทจำกัดที่มีคณะกรรมการผู้ตรวจทำหน้าที่กำกับตรวจสอบการปฏิบัติงานของกรรมการบริหาร โดยเป็นคณะกรรมการซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริหาร 3 คนขึ้นไป (ต้องเป็นกรรมการบริหารจากนอกบริษัททั้งหมด) ที่ได้รับเลือกให้เข้ามาเป็นกรรมการผู้ตรวจ

กิจกรรม 1 สร้างสำนึกด้วยแนวทางการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ

ที่ LINTEC Group ได้จัดทำ “แนวทางการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ” เป็นสมุดพกติดตัวขนาดเล็กที่มีเนื้อหาการปฏิบัติตามกฎระเบียบของพนักงาน เป็นการสร้างสำนึกของพนักงานแต่ละคน

เมื่อเดือนเมษายน ค.ศ. 2017 ได้ทำการทบทวนเนื้อหา จัดทำฉบับปรับปรุงแก้ไข

อีกทั้ง ได้นำหนังสือแนวงานนี้มาใช้ในหลักสูตร CSR ทั้งในและต่างประเทศ



กิจกรรม 2 การสำรวจด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน

เมื่อค.พ. – มี.ค. 2017 LINTEC Group ได้ทำการสำรวจสภาพการณ์จริงด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือทุกบริษัทในกลุ่ม*

จากผลการสำรวจ พบว่าทุกประเทศและเขตเศรษฐกิจให้ความสำคัญเรื่องการปฏิบัติตามกฎหมาย และแนวทางการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของ LINTEC Group และจัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยต่อสุขภาพร่างกายเป็นไปตามหลักสิทธิมนุษยชน ในอนาคต จะดำเนินการสำรวจเช่นนี้ปีละ 1 ครั้ง เพื่อศึกษาสภาพการณ์แท้จริง และนำผลไปใช้ในการปรับปรุงแก้ไข

การควบคุมความเสี่ยง

LINTEC Group ได้ดำเนินการสำรวจความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารบริษัท โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นทุกบริษัทในกลุ่ม พร้อมทั้งกำหนดมาตรการแก้ไขปรับปรุงตามระดับความเร่งด่วนและระดับความสำคัญ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหา

อีกทั้ง ยังได้ทำการสำรวจการปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อทำการศึกษาศภาพการณ์จริงภายในบริษัท และยกระดับความสามารถในการควบคุมความเสี่ยง

กิจกรรม 3 การสร้างระบบ BCMS^{*3} ทั่วทั้งบริษัท

LINTEC และ TOKYO LINTEC KAKO, INC. กับ LINTEC SPECIALITY FILMS (TAIWAN), INC. ได้จัดทำแผน BCP^{*4} เพื่อรองรับหากเกิดอุบัติเหตุต่าง ๆ เช่น แผ่นดินไหว เป็นต้น เพื่อจำกัดความเสียหายของบุคคลให้น้อยที่สุด และสามารถป้อนผลิตภัณฑ์ที่ต่อเนื่อง เป็นการเพิ่มธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว เมื่อเดือนมีนาคมค.ศ. 2014 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO22301^{*5} : 2012 โดยเริ่มนำระบบ BCMS มาดำเนินการเพื่อคงไว้ปรับปรุงแผน BCP ในอนาคตจะให้พนักงานทุกคนทำความเข้าใจในระบบ BCMS มากขึ้น พร้อมกระตุ้นและยกระดับกิจกรรมให้หลากหลายมากขึ้นต่อไป

*3 BCMS : ย่อมาจาก Business Continuity Management System (ระบบบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ) เป็นระบบบริหารจัดการที่เป็นการใช้งานระบบ โดยการทำความเข้าใจสถานการณ์ปัจจุบันขององค์กร แล้วจัดทำแผนต่อเนื่องธุรกิจ ทำการฝึกซ้อมเพื่อตรวจสอบประสิทธิภาพของแผน ทั้งนี้ เพื่อการ “ทำธุรกิจอย่างต่อเนื่อง” หาก เกิดอุบัติเหตุที่มีผลกระทบรุนแรงต่อผลิตภัณฑ์หรือบริการขององค์กรบริษัท

รายงานเชิงสังคม

กิจกรรม 1

การประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างธุรกิจที่นำแนวคิด SDGs*6 มาใช้

LINTEC Group คิดเสมอว่าการตอบสนองความต้องการของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและแก้ปัญหาสังคมผ่านการดำเนินธุรกิจคือการ ดำเนินงาน “CSR เชิงรุก” โดยนำหลักปรัชญาที่ว่า “ความจริงใจ และความคิดสร้างสรรค์” หรือหลักการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งเป็นหลัก พื้นฐานของ CSR ของ LINTEC มาใช้ปฏิบัติ เพื่อสร้างมูลค่าต่อไป จึงได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างนวัตกรรมที่มีพนักงานใหม่และ พนักงานระดับกลางเป็นตัวแทนหลักเข้าร่วมในปีค.ศ. 2016 ต่อ เนื่องจากปีที่ผ่านมา

สำหรับการประชุมเชิงปฏิบัติการในครั้งที่ 2 นี้ ได้นำเอา “เป้าหมาย การพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)” ที่ทั่วโลกเริ่มดำเนินการกันอยู่ มาเป็น บริบทสำหรับการตั้งโจทย์แก้ปัญหา โดยให้ ผู้ร่วมการประชุม 30 คน ได้ใช้เวลาครึ่งปี ได้ร่วมกันหารือว่า LINTEC Group จะหามาตรการ แก้ไขปัญหาผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างไร ให้เป็นไปตาม SDGs พร้อม กับจัดทำเป็นโครงการธุรกิจขึ้น โดยรอบสุดท้าย ได้ให้ผู้เชี่ยวชาญ มี โอกาสนำเสนอให้กับประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ รวมถึงผู้บริหารอื่น ๆ ด้วย



ภาพการประชุมเชิงปฏิบัติการ

กิจกรรม 3

กิจกรรมในระดับสากล

PT. LINTEC INDONESIA ได้ทำกิจกรรมปลูกป่าชายเลน 1,500 ต้นเพื่อร่วมปรับปรุงสิ่งแวดล้อมโลก MADICO, INC. ได้เข้าร่วมในงานกิจกรรมสำหรับเด็กที่ไม่สามารถกลับบ้านเกิดตัวเองได้ ด้วยเหตุผล

ต่าง ๆ เพื่อ เป็นการช่วย เหลือสังคม ขุมชนจาก หลายแนวทาง



ภาพกิจกรรมอาสาสมัครของ MADICO, INC.

ความคิดของ LINTEC Group ต่อสิทธิมนุษยชน

ที่ LINTEC Group เรามีหลักการดำเนินงานของบริษัทคือ “ความจริงใจ และความคิดสร้างสรรค์” ที่พนักงานทุกคนร่วมกันยึดถือในการปฏิบัติงาน และเราได้ให้ความสำคัญในความหลากหลาย (diversity) ของ พนักงานแต่ละคน*7 ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของชนชาติ ศรัทธา เพศ ประวัติการศึกษา สัญชาติ ศาสนา อายุ เป็นต้น และจัดให้พนักงานทุกคนสามารถทำงานได้อย่างเท่าเทียมกัน

อีกทั้ง ในปี 2011 บริษัทฯได้เข้าร่วมโปรแกรม “Global Compact ของสหประชาชาติ” ที่ห้ามใช้แรงงานเด็ก รวมถึงห้ามการบังคับใช้ แรงงาน

ในอนาคต เรามุ่งมั่นที่จะขยายธุรกิจต่อไป โดยที่พนักงานแต่ละคนมี การยอมรับในความแตกต่างกันและกัน

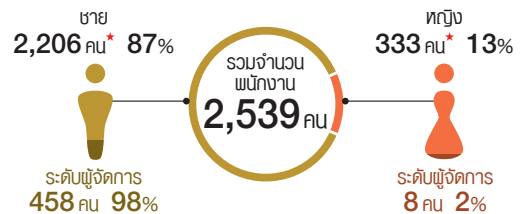
กิจกรรม 2

การจัดซื้อ CSR

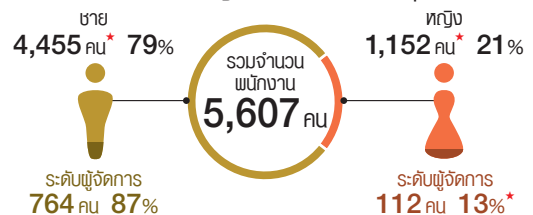
ที่ LINTEC ดำเนินการจัดซื้อตาม “นโยบายจัดหาจัดซื้อวัตถุดิบ พื้นฐานของ LINTEC” “นโยบายจัดซื้อ GREEN ของ LINTEC” และ “นโยบายจัดซื้อไม้และเยื่อไม้ของ LINTEC”

โดยให้คู่ค้าร่วมทำความเข้าใจในนโยบายเหล่านี้ และขอความร่วมมือ ให้ดำเนินงาน CSR อย่างจริงจังตามมุมมองต่าง ๆ โดยในปีการเงิน 2016 ได้ทำการสำรวจสอบถามคู่ค้า เพื่อตรวจสอบหัวข้อการ ดำเนินงาน CSR ในเรื่องต่าง ๆ เช่น การปฏิบัติตามกฎหมาย การ เคารพสิทธิมนุษยชน สภาพแวดล้อมแรงงานที่ปลอดภัยและถูกต้อง ตามอาชีวอนามัย รวมถึงจริยธรรมองค์กร เป็นต้น โดยได้ส่ง แบบสอบถามให้กับ 88 บริษัท* ที่มียอดจัดซื้อสูงสุดจากจำนวน 500 บริษัทคู่ค้าวัตถุดิบ และได้รับการตอบกลับจากทุกคู่ค้า เราพร้อม ที่จะดำเนินการประสานงานร่วมกับคู่ค้าต่อไป

จำนวนพนักงานแยกชายหญิงของ LINTEC



จำนวนพนักงานแยกชายหญิงของ LINTEC Group



(ต่างประเทศ : ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2016 และในประเทศ : ณ 31 มีนาคม 2017)

* พนักงานชาวญี่ปุ่นที่จ้างเองในแต่ละประเทศถือว่าเป็นพนักงานในประเทศนั้น

* สัดส่วนชายหญิงในตำแหน่งระดับผู้จัดการ

*4 BCP : ย่อมาจาก Business Continuity Plan (แผนต่อเนื่องธุรกิจ) คือแผนปฏิบัติงานเมื่อบริษัทประสบ อุบัติเหตุหรือเหตุฉุกเฉินเช่นประสบอุบัติเหตุ ซึ่งกำหนดไว้ล่วงหน้าว่าจะทำอย่างไรให้ความเสียหายเกิดขึ้นน้อย ที่สุด และสามารถฟื้นฟูธุรกิจหรือต่อเนื่องธุรกิจได้อย่างเร็ว

*5 ISO 22301 : คือมาตรฐานสากลของ BCMS ที่รองรับกับการเกิดอุบัติเหตุ อุบัติเหตุ หรือเหตุการณ์ต่าง ๆ เช่นแผ่นดินไหว อัคคีภัย ระบบ IT ล้ม จักกตุการณ์เงิน คู่ค้าล้มละลายหรือเกิดการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ โดยบริษัทหรือองค์กรต่าง ๆ จะจัดทำมาตรการรองรับ และดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

*6 SDGs : แสดงในหน้า 08

*7 ความเคารพในความหลากหลาย (Diversity) : ด้วยความเคารพในความหลากหลายของ บุคคลในกลุ่มคนและทุกคน: ถือเป็นมุมมองที่หลากหลายและโดดเด่นในการใช้ ความสามารถแต่ละอย่างให้เหมาะสมต่อคนและสถานที่

* ให้ดูรายละเอียดได้ในหน้า 11

รายงาน
พิเศษ

ส่งเสริมการสื่อสารกับชุมชน เพื่อเป็นองค์กรที่จำเป็นต่อชุมชน

ที่ Shingu Plant, Tatsuno Office ได้ให้ความร่วมมือกับกลุ่ม NPO “ชมรมเพิ่มแมลงปอแดง Tatsuno” มาตั้งแต่ปีค.ศ. 2013 เป็นหนึ่งในกิจกรรมส่งเสริมการสื่อสารชุมชน ผ่านการดำเนินกิจกรรมร่วมฟื้นฟูธรรมชาติของเมือง Tatsuno ที่มีอยู่ในนิทานเด็กเรื่อง “แมลงปอแดง”



โดยดำเนินกิจกรรมสร้างประสบการณ์ด้านนาหว่านข้าวในท้องนา ที่เหมาะเป็นที่อาศัยของแมลงปอแดง ร่วมกับเด็ก ๆ ในชุมชน

กลุ่ม NPO “ชมรมเพิ่มแมลงปอแดง Tatsuno” ได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดทั้งปี เช่น การเลี้ยงหนอนแมลงปอ หรือการมาร์กกิ้งแมลงปอที่โตแล้ว เป็นต้น หนึ่งในกิจกรรมที่ทำอยู่คือ การทำนาแบบไม่ใช้สารเคมีซึ่งจะมีผลร้ายต่อแมลงปอแดง (พันธุ์อาศัยาคาเนะ) โดยทุกปีในเดือนพฤษภาคม จะทำกิจกรรมดำนาหว่านข้าว ซึ่งมีเด็ก ๆ จากชุมชนมาร่วม ในปีการเงิน 2017 มีเด็กเข้าร่วมถึง 60 คน มากที่สุดเท่าที่เคยมีมา

ในวันนั้น พนักงานของ LINTEC จะเป็นผู้ร่วมกิจกรรมคนหนึ่ง โดยเข้าร่วมการดำนา และแจกต้นกล้าข้าว พร้อมจัดทำแท่งต้นกล้าข้าวให้ตรงเป็นเส้นตรง หลังจากดำนาแล้ว จะช่วยจัดวางกล่องเลี้ยงหนอนแมลงปอ ปล่อยให้แมลงปอแดงลงพื้นนา เด็ก ๆ ที่เข้าร่วมกิจกรรมจะให้ความสนใจดูหนอนในกล่องเลี้ยง และสอบถามถึงวิธีการเลี้ยงแมลงปอแดง

กิจกรรมที่ดำเนินตลอดทั้งปีนี้ จะเป็นการสร้างโอกาสในการเรียนรู้ให้กับเด็ก ๆ ที่จะเป็นผู้ใหญ่ในอนาคต และเป็นการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วยการคุ้มครองสิ่งมีชีวิตที่ควรจะมีอาศัยอยู่ในพื้นที่นั้นเหมือนเช่นในอดีต เราจะทำการสื่อสารกับชุมชนต่อไป เพื่อให้เราได้เป็นองค์กรอันเป็นที่ไว้วางใจและเป็นต่อชุมชนในอนาคต

ข้าวที่ปลูกได้
จะถูกนำไปจำหน่ายเป็น
“ข้าวแมลงปอแดง Tatsuno”



ชาวบ้านในชุมชนที่มาร่วมดำนาหว่านข้าว



พันธุ์อาศัยาคาเนะ

พนักงาน LINTEC ที่มาดำนาพร้อมกับเด็ก ๆ ในชุมชน

■ จำนวนแมลงปอที่ฟักตัวจากไข่ในท้องนาที่เป็นมิตรกับแมลงปอแดง (ตัว)

	ปี 2012	ปี 2013	ปี 2014	ปี 2015	ปี 2016
จำนวนฟักตัว	3	24	419	39	68
จำนวนหนอน*	2	8	4	10	17

*จำนวนหนอน : หมายถึง ในบรรดากล่องเลี้ยงหนอนที่ไดวางไว้ จะมีจำนวนกล่องหนอนที่ฟักตัวเท่าไร

เสียงจากพนักงาน LINTEC



เดิมที เริ่มกิจกรรมนี้เพราะว่าเป็นผู้รับผิดชอบดูแลสิ่งแวดล้อม แต่ประทับใจในความตั้งใจของกลุ่ม NPO จึงมาร่วมงาน แม้ว่าจะไม่ได้รับผิดชอบแล้วก็ตาม

Tetsuo Shioya (เท็ตซุโ อิโอฮา)
ฝ่ายงานผลิต Shingu Plant, Tatsuno Office



ได้เรียนรู้ถึงความสนุกสนานในการทำกิจกรรมธรรมชาติร่วมกับผู้คนในชุมชน จึงมาเข้าร่วมหวังเป็นอย่างยิ่งว่ากิจกรรมนี้จะเป็โอกาสให้ LINTEC ได้รับความสนใจมากขึ้น

Kenji Nagasawa (เคนจิ นาากาซาวา)
ฝ่ายงานวิศวกรรมการผลิต Shingu Plant, Tatsuno Office

เสียงจากกลุ่ม NPO



ขอขอบคุณในการสนับสนุนจากทุกคนใน LINTEC ซึ่งเป็นองค์กรบริษัทที่ช่วยเหลือ Tatsuno รู้สึกภาคภูมิใจอย่างยิ่ง และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าพนักงานทุกคนจะร่วมทำกิจกรรมที่สร้างความรักให้เกิดขึ้นในชุมชนเช่นนี้ต่อไป

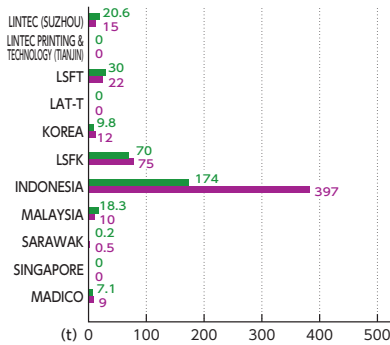
Seigo Maeda (เซย์โกะ มาเอเดะ)
ตัวแทนกลุ่ม NPO “ชมรมเพิ่มแมลงปอแดง Tatsuno”

รายงานสิ่งแวดล้อม

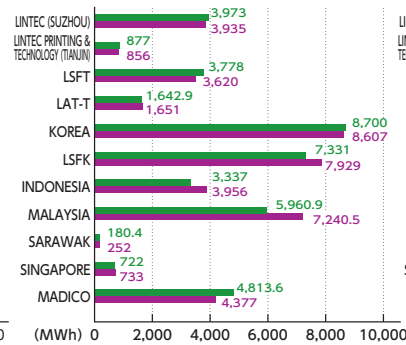
ข้อมูลแสดงผลงานด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทต่างประเทศ 11 บริษัท มีดังต่อไปนี้

ข้อมูลปี 2016 (ช่วงเวลาเก็บข้อมูล : ตั้งแต่ 1 มกราคม 2016 ถึง 31 ธันวาคม 2016) ข้อมูลปี 2015 (ช่วงเวลาเก็บข้อมูล : ตั้งแต่ 1 มกราคม 2015 ถึง 31 ธันวาคม 2015)

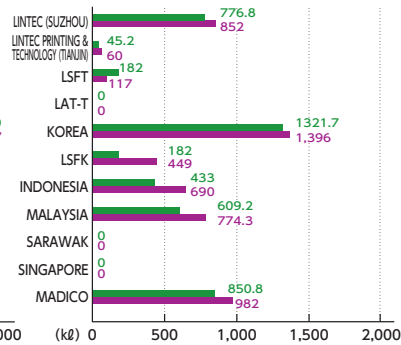
การปล่อยสารอินทรีย์ระเหย^{*1}



ปริมาณการใช้ไฟฟ้า



ปริมาณการใช้เชื้อเพลิง (น้ำมันก๊าด/แก๊สธรรมชาติ) (เทียบเท่าน้ำมันดิบ)



ในส่วนของ PT. LINTEC INDONESIA มีมาตรการผลิตลดลง ทำให้ปริมาณการปล่อยก๊าซและการใช้น้ำน้อยลง

หมายเหตุ) 1. สารอินทรีย์ระเหย (VOC) หมายถึงสารกลุ่มอินทรีย์ระเหยง่าย

2. ปริมาณความร้อนของแต่ละประเภทเชื้อเพลิงที่ใช้ในการแปรสภาพปริมาณการใช้เชื้อเพลิงเป็นปริมาณเทียบเท่าน้ำมันดิบนั้น เป็นไปตามมาตรา 4 ของระเบียบย่อยในกฎหมายอนุรักษ์พลังงาน

3. LSFT : LINTEC SPECIALTY FILMS (TAIWAN), INC. LAT-T : LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (TAIWAN), INC. LSFK : LINTEC SPECIALTY FILMS (KOREA), INC.

กิจกรรม

1 การรองรับกฎหมาย PRTR^{*2}

LINTEC ได้แจ้งสารเคมีเข้าข่าย PRTR ในปีการเงิน 2016 จำนวน 9 ประเภท คิดเป็นปริมาณใช้งานรวมทั้งสิ้น 7,826 ตัน สารเคมีที่ใช้มากที่สุดคือโกลูอิน มีปริมาณใช้งานรวมทั้งสิ้น 7,730 ตัน เพิ่มขึ้นจากปริมาณใช้งานในปีที่ผ่านมา (7,436 ตัน) จำนวน 294 ตัน มีสารโกลูอินถูกปล่อยสู่บรรยากาศในปีการเงิน 2016 รวมทั้งสิ้น 471 ตัน เพิ่มขึ้นจากปริมาณปล่อยสู่บรรยากาศในปีที่ผ่านมา (441 ตัน) จำนวน 30 ตัน มีปริมาณเคลื่อนย้าย 467 ตัน ลดลงจากปีที่ผ่านมา (494 ตัน) จำนวน 27 ตัน

กิจกรรม

2 การจัดการสารเคมี การรองรับกฎหมายบังคับของ EU

ที่ LINTEC ได้ดำเนินการสำรวจสารเคมีมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมในวัตถุดิบที่ซื้อเข้ามา เพื่อนำส่งข้อมูลที่เป็นให้กับลูกค้า อีกทั้ง ได้ดำเนินการรองรับกับสารเคมีจำกัดการใช้งานที่มีอยู่ในกฎหมาย REACH^{*3} และคำสั่ง RoHS^{*4} ของ EU

ในปีค.ศ. 2016 ได้ปรับปรุงแก้ไขบัญชีสารเคมีมลพิษสิ่งแวดล้อมที่เข้าข่ายการสำรวจส่งให้ลูกค้า จากนั้น เราจะจัดการและยกระดับการจัดการสารเคมีที่มีอยู่ในผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น

กิจกรรม

3 การลดสารอินทรีย์ระเหย

ที่ LINTEC ได้ส่งเสริมการลดสารอินทรีย์ระเหย ทั้งนี้ ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ จะลดปริมาณการใช้สารละลายอินทรีย์ที่เป็นที่มาของสารอินทรีย์ระเหย โดยการเปลี่ยนสารติดกาวที่ใช้กับผลิตภัณฑ์ติดกาวสังติพิมพ์ และสารลอกที่ใช้กับกระดาษลอก ให้มาใช้สารละลายอินทรีย์แทน

ในปีการเงิน 2016 ได้เปลี่ยนสารลอกมาเป็นสารละลายอินทรีย์แล้ว (สัดส่วนต่อยอดการผลิต) 56% และเปลี่ยนสารติดกาวที่ใช้กับผลิตภัณฑ์ติดกาวสังติพิมพ์มาเป็นสารละลายอินทรีย์แล้ว (สัดส่วนต่อยอดการผลิต) 73% แต่สัดส่วนการเปลี่ยนเป็นสารละลายอินทรีย์นี้ยังคงตัวอยู่ จำเป็นต้องลดให้น้อยลงตามหลักการป้องกันมลภาวะทางอากาศ ดังนั้น ในอนาคตวางแผนมาตรการและดำเนินการให้มีการลดสารละลายอินทรีย์มากขึ้นต่อไป

จากนี้ไป จะดำเนินการจัดการอุปกรณ์เครื่องจักรบำบัดให้ครบถ้วน พัฒนาผลิตภัณฑ์ใช้สารละลายอินทรีย์ และเพิ่มยอดขาย เพื่อเป็นการลดมลพิษสิ่งแวดล้อมต่อไป

Voice!

ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อลดสารอินทรีย์ระเหย

Akio Endo (อาคิโอะ เอ็นโด)

ผู้จัดการ ฝ่ายงานเทคโนโลยีเครื่องจักร Chiba Plant

เพื่อเป็นการลดสารระเหยอินทรีย์ที่ Chiba Plant ได้นำสารละลายอินทรีย์ที่ใช้ในการฟอกล้างมาใช้ใหม่ นอกจากนั้น ได้ลดการใช้งานสารละลายอินทรีย์ ด้วยการเพิ่มความเข้มข้นของกาวจำพวกสารละลายมากขึ้น นอกจากนี้ ภาควิชาอุตสาหกรรมที่มี PCB^{*5} ได้เสร็จสิ้นการบำบัดการอุตสาหกรรมทั้งหมดของ Chiba Plant ไปแล้วเมื่อเดือนตุลาคม ค.ศ. 2016 ต่อจากนี้ไป เราจะดำเนินการปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง และพยายามลดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมต่อไป



*1 VOC : ย่อจาก Volatile Organic Compounds หมายถึงสารอินทรีย์ในรูปแก๊สที่ระเหยอยู่ในบรรยากาศ

*2 กฎหมาย PRTR : Pollutant Release and Transfer Register หมายถึงกฎหมายที่กำหนดหน้าที่ให้ชัดเจน (ปริมาณการปล่อย/เคลื่อนย้ายสารเคมี) ย่อมาจาก "กฎหมายส่งเสริมการศึกษาปริมาณการปล่อยสารเคมีเข้าข่ายควบคุมออกสู่บรรยากาศ รวมทั้งการปรับปรุงการจัดการสารเคมี" ซึ่งบังคับให้ศึกษา สรุปรวมข้อมูลเกี่ยวกับปริมาณการปล่อย/เคลื่อนย้ายสารเคมี แล้วรายงานให้รัฐบาลกลางทราบ

*3 กฎหมาย REACH : กฎหมายควบคุมสารเคมีของ EU ซึ่งกำหนดให้มีการจดทะเบียน ประเมินผล ขออนุญาต และจำกัดการใช้งานสารเคมี หากมีการส่งออกสารเคมีไปยังกลุ่มประเทศใน EU ปริมาณไม่น้อยกว่า 1 ตันต่อปี ต้องยื่นขอจดทะเบียน อีกทั้ง หากมีสารเคมีที่เข้าข่ายเป็นสารเคมีของข่ายขออนุญาตผสมอยู่ในผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า 0.1 % ต้องยื่นขออนุญาต

*4 คำสั่ง RoHS : คำสั่งว่าด้วยการจำกัดการใช้งานสารเคมีที่มีพิษพิษที่อยู่ในผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ของ EU

*5 PCB : ย่อมาจาก Polychlorinated biphenyl ภาควิชาอุตสาหกรรมที่มี PCB บนเนื้ออยู่ต้องได้รับการจัดเก็บ จัดการ และบำบัดอย่างเหมาะสมให้ถูกต้องตามกฎหมายพิษภัยจำกัด PCB (กฎหมายพิษสงเสริมการบำบัดภาควิชาอุตสาหกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม)

กิจกรรม CSR ของกลุ่มบริษัท ในต่างประเทศ

เพื่อปฏิบัติด้วยความรับผิดชอบ ในฐานะที่เป็นบริษัทระดับโลก จึงส่งเสริมให้แต่ละบริษัทในต่างประเทศ ได้ดำเนินกิจกรรม CSR ที่เหมาะสมกับแต่ละภูมิภาค

LIITEC (SUZHOU) TECH CORPORATION

สถานที่ตั้ง : เมืองซูโจว ประเทศจีน (Suzhou City, China)
จำนวนพนักงาน : 211 คน
เนื้อหาโครงการหลัก : ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับวัสดุการพิมพ์ วัสดุที่ใช้ในอุตสาหกรรมรวมทั้งกระดาษและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อเป็นการส่งเสริม/สร้างความเข้าใจของพนักงานเกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพ จึงได้จัดให้มีกระถางต้นไม้ภายในโรงงานเมื่อเดือนมีนาคม 2017 และพนักงานได้ร่วมกันเปลี่ยนพืชในกระถาง เรามุ่งเน้นที่จะดำเนินกิจกรรมอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ จากเรื่องใกล้ตัวต่อไป



พนักงานดูแลกระถางต้นไม้

แผนกวิศวกรรม
Liu Shiping
(หลิวชิ่งผิง)



LIITEC PRINTING & TECHNOLOGY (TIANJIN) CORPORATION

สถานที่ตั้ง : เมืองเทียนจิน ประเทศจีน (Tianjin City, China)
จำนวนพนักงาน : 96 คน
เนื้อหาโครงการหลัก : ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับวัสดุการพิมพ์และวัสดุที่ใช้ในอุตสาหกรรม

พนักงาน 6 คนได้เข้าร่วม “งานรณรงค์ส่งเสริมความรู้ความปลอดภัยด้านการดับเพลิง” ซึ่งสหกรณ์พัฒนาเขตโซเชียน เมืองเทียนจิน ได้จัดขึ้นเมื่อเดือนกันยายน ค.ศ. 2016 โดยเข้าร่วมแข่งขันดับเพลิงและช่วยเหลือผู้รับบาดเจ็บ เป็นการฝึกซ้อมรองรับอุบัติเหตุ และสร้างสำนึกด้านการป้องกันเพลิง



ภาพการแข่งขัน (ช่วยเหลือผู้ได้รับบาดเจ็บ)

ฝ่ายงานความปลอดภัย
David Lee
(ลีต้าหวย)



LIITEC SPECIALITY FILMS (TAIWAN), INC.

สถานที่ตั้ง : เมืองไท่หนาน ไต้หวัน (Tainan City, Taiwan)
จำนวนพนักงาน : 94 คน
เนื้อหาโครงการหลัก : ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์

ทำการฝึกอบรมวิธีใช้เครื่อง AED (เครื่องกระตุ้นหัวใจไฟฟ้าชนิดอัตโนมัติ) และเครื่อง CPR (เครื่องนวดหัวใจพวยปอดคู้ชีพ) ทุกปี เพื่อให้เกิดความพร้อมสามารถดำเนินการนวดหัวใจพวยปอดรองรับเหตุฉุกเฉินผ่านการฝึกอบรมได้



ภาพการฝึกใช้เครื่อง และเครื่อง CPR

แผนกธุรการ
Tju-en Wu
(ทิวเจินอวู)



LIITEC ADVANCED TECHNOLOGIES (TAIWAN), INC.

สถานที่ตั้ง : เมืองเกาสยง ไต้หวัน (Kaohsiung City, Taiwan)
จำนวนพนักงาน : 79 คน
เนื้อหาโครงการหลัก : ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์

ผู้สมัครใจในบริษัทได้ร่วมกันรับบริจาคของบริจาควัสดุสมาสต์ส่งให้กับสถานรับเลี้ยงเด็กเมื่อเดือนธันวาคม ค.ศ. 2016 โดยนำของบริจาคที่ได้จากพนักงานมาหอกระดางของขวัญ และพนักงานได้นำไปมอบให้กับสถานรับเลี้ยงเด็กด้วยตัวเอง



ภาพที่ระสีกถ่ายร่วมกับผู้ดูแลสถานรับเลี้ยงเด็ก

ฝ่ายงานธุรการและบุคคล
Su Yu Wen
(ซูยูเวิน)



LIITEC KOREA, INC.

สถานที่ตั้ง : เมืองซูวอง จังหวัดซูวอง ทางเหนือ ของเกาหลีใต้
จำนวนพนักงาน : 82 คน
เนื้อหาโครงการหลัก : ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์

เมื่อปี ค.ศ. 2015 “กฎหมายอนุรักษ์บรรยากาศ” ของเกาหลีใต้ได้รับการปรับปรุงแก้ไข ทำให้อากาศที่ออกมาจากห้องคลีนรูมเข้าข่ายการควบคุมตามกฎหมายฉบับนี้ ทางบริษัทฯ ได้ติดตั้งเครื่องอัดก๊าซและระบบบำบัดก๊าซเสีย (ระบบ RTO) เมื่อเดือนพฤศจิกายน ค.ศ. 2016 ขึ้นใหม่ ทำให้อัตราการปล่อยสารอินทรีย์ระเหย (VOC*) สู่บรรยากาศภายนอกได้ปีละ 3t (ประมาณ 26%) ได้ตั้งแต่ปี ค.ศ. 2017



ระบบบำบัดก๊าซเสีย(ระบบ RTO) ที่ติดตั้งใหม่

แผนกงานธุรการบุคคล
Jang, Dae-Jung
(จางแดยุง)



LIITEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

สถานที่ตั้ง : อำเภอพยองแทก เกาหลีใต้
จำนวนพนักงาน : 132 คน
เนื้อหาโครงการหลัก : ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์

เพื่อลดต้นทุนและส่งเสริมการประหยัดพลังงาน จึงได้เปลี่ยนหลอดไฟที่โรงงานเป็นหลอดไฟ LED เมื่อเดือนตุลาคม ค.ศ. 2016 ทำให้ลดการใช้ไฟฟ้าได้ปีละ 81,445 กิโลวัตต์ ชั่วโมง และประมาณการกันว่าลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ (38.3tต่อปี)^{*2}



หลอดไฟ LED ภายในโรงงาน

ฝ่ายงานเทคโนโลยีการผลิต
Myung-Jin Kim
(คิมยงจิน)



PT. LIITEC INDONESIA

สถานที่ตั้ง : เมืองโบกอร์ อินโดนีเซีย
จำนวนพนักงาน : 112 คน
เนื้อหาโครงการหลัก : ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับวัสดุการพิมพ์และวัสดุที่ใช้ในอุตสาหกรรม

ทำการปลูกต้นไม้ 1500 ต้นที่ป่าชายเลนของจังหวัดคาราวาน รัฐชวาตะวันตก ประเทศอินโดนีเซีย เมื่อเดือนเมษายน ค.ศ. 2016 กิจกรรมนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อลดปัญหาโลกร้อน อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และปรับปรุงคุณภาพน้ำของพื้นที่ปลูกป่าด้วย



กิจกรรมปลูกต้นไม้

ผู้รับผิดชอบงานสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
Harjanto Muliawan
(ฮาลันโต มูเลียวาน)



LIITEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.

สถานที่ตั้ง : จังหวัดปีนัง มาเลเซีย
จำนวนพนักงาน : 94 คน
เนื้อหาโครงการหลัก : ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์

ให้พนักงานที่ขี่มอเตอร์ไซด์มาทำงาน (74 คน) รับการฝึกอบรมการขับขี่ปลอดภัย โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรม โดยจัดการฝึกอบรมที่ศูนย์ฝึกอบรมขับขี่ปลอดภัยของ HONDA ซึ่งตั้งอยู่ที่จังหวัดปีนัง ให้พนักงานได้เรียนรู้สาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุ และวิธีการหลีกเลี่ยงอุบัติเหตุ เพื่อยกระดับสำนึกด้านความปลอดภัย



ภาพการฝึกอบรมขับขี่ปลอดภัย

ฝ่ายงานผลิต
Mohd Sopian Bin Ismail
(โมฮัมหมัด โซเปีย บิน อิสมา)



*1 VOC : แสดงในหน้า 17

*2 คำนวณจากค่าสัมประสิทธิ์ไฟฟ้าของเกาหลีใต้

LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.

สถานที่ตั้ง : รัฐซาราวัก มาเลเซีย
จำนวนพนักงาน : 24 คน
เนื้อหาโครงการหลัก : ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์

เพื่อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ
จึงได้เดินทางไปเกาะตาสันบูซัล จังหวัดซาราวัก เมื่อเดือนกันยายน.ศ.2016 เพราะชายทะเลของเกาะนี้ได้รับการกำหนดให้เป็นเขตอนุรักษ์สำหรับเต่าทะเลที่จะมาฟักไข่ และได้เรียนรู้วิธีการอนุรักษ์จากเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบของศูนย์อนุรักษ์



หน้าศูนย์อนุรักษ์
เกาะตาสันบูซัล

ฝ่ายงานธุรการและบุคคล
Michael Benji Junior
(ไมเคิล เบนจิ จูเนียร์)



LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED

สถานที่ตั้ง : ประเทศสิงคโปร์ จำนวนพนักงาน : 87 คน
เนื้อหาโครงการหลัก : ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับวัสดุการพิมพ์และวัสดุที่ใช้ในอุตสาหกรรม รวมถึงผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์

ได้ไปเยี่ยมบ้านพักคนชราเพื่อต้อนรับปีใหม่เดือนกันยายน.ศ. 2016 พบกับผู้สูงอายุ และทำกิจกรรมอาสาสมัครทำความสะอาด และร่วมปลูกป่า เพื่อยกระดับสำนักด้านความหลากหลายทางชีวภาพ



ร้องเพลงที่บ้านพักคนชรา

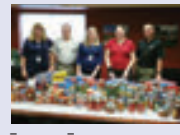
ฝ่ายงานประกันคุณภาพ
Lai Choon May
(ไลจูนเม)



MADICO, INC.

สถานที่ตั้ง : รัฐแมซซาชูเซตส์ สหรัฐอเมริกา
จำนวนพนักงาน : 217 คน
เนื้อหาโครงการหลัก : ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับวัสดุการพิมพ์และวัสดุที่ใช้ในอุตสาหกรรม

เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมต่าง ๆ ตลอดทั้งปี.ศ.2016 เช่น ร่วมงาน “แจกของเล่น” ให้กับเด็กขององค์กร CASA (องค์กรช่วยเหลือผู้เสียหายจากการใช้ความรุนแรงภายในครอบครัว) และมุ่งเน้นที่จะมีส่วนร่วมช่วยเหลือชุมชนต่อไป



กิจกรรมบริจาคอาหาร

ฝ่ายงาน CSR
Sarah Ito
(ซาราห์ อีโต)



NANO-SCIENCE & TECHNOLOGY CENTER

สถานที่ตั้ง : รัฐเท็กซัส สหรัฐอเมริกา
จำนวนพนักงาน : 12 คน
เนื้อหาโครงการหลัก : การค้นคว้า วิจัย

เมื่อเดือนมีนาคม ค.ศ.2017 ได้เข้าร่วมกิจกรรมอาสาสมัครขององค์กรการกุศลแจกอาหารให้กับผู้ยากไร้ โดยนำอาหารแห้งและเครื่องดื่มที่มากด้วยโภชนาการใส่ถุงมอบให้กับเด็ก ๆ ที่อยู่ในสถานพักพิง และตั้งใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมอาสาสมัครเช่นนี้ต่อไป



นำของใส่ถุงก่อนมอบ

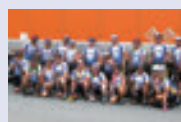
ฝ่ายงานทรัพย์สินทางปัญญา/
ค้นคว้าพื้นฐาน
Christopher Valentine
(คริสโตเฟอร์ วาเลนไทน์)



LINTEC OF AMERICA, INC. (Chicago)

สถานที่ตั้ง : รัฐอิลลินอยส์ สหรัฐอเมริกา
จำนวนพนักงาน : 7 คน
เนื้อหาโครงการหลัก : ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับวัสดุการพิมพ์และวัสดุที่ใช้ในอุตสาหกรรม

จัดตั้งทีมชื่อ Nashua Rides for Hope เพื่อร่วมรับเงินบริจาคช่วยเหลือคนไข้โรค มะเร็ง และตั้งใจจะทำกิจกรรมเพื่อสังคมเช่นนี้ต่อไป



สมาชิกของ
Nashua Rides for Hope

ฝ่ายการตลาด
Jim Halloran
(จิม ฮาลโลราน)



LINTEC EUROPE B.V.

สถานที่ตั้ง : เมืองอัมสเตอร์ดัม ฮอลแลนด์
จำนวนพนักงาน : 9 คน
เนื้อหาโครงการหลัก : ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับวัสดุการพิมพ์และวัสดุที่ใช้ในอุตสาหกรรมรวมถึงกระดาษและผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับชิ้นงาน

ดำเนินกิจกรรมอาสาสมัครสำหรับผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือ โดยรวบรวมเสื้อผ้า ผ้าห่ม ของเล่นจากพนักงานและครอบครัวนำไปบริจาคให้กับโรงเรียนอนุบาล โรงเรียนประถม และโบสถ์ในหมู่บ้านเล็ก ๆ แห่งหนึ่งของประเทศรומานี เมื่อเดือนพฤศจิกายน ค.ศ. 2016



พนักงานจัดเก็บเสื้อผ้าและของใช้ประจำวัน

ฝ่ายงานตลาด
Peter Olah
(ปีเตอร์ โอลาห์)



LINTEC HANOI VIETNAM CO., LTD.

สถานที่ตั้ง : จังหวัดห่าบิ่น เวียดนาม
จำนวนพนักงาน : 13 คน
เนื้อหาโครงการหลัก : ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับวัสดุการพิมพ์และวัสดุที่ใช้ในอุตสาหกรรม

ร่วมซ่อมป้องกันเพลิงกับสถานีดับเพลิงในท้องถิ่น และในปี.ศ.2016 ได้ร่วมซ่อมการใช้งานเครื่องดับเพลิงและเครื่องฉีดน้ำกับเจ้าหน้าที่สถานีดับเพลิง โดยมุ่งเน้นที่จะทำการฝึกซ้อมป้องกันเพลิงเช่นนี้ต่อไป



ภาพการฝึกซ้อมดับเพลิง

Masahiro Kawasaki
(มาซาฮิโร คาวาซากิ)



LINTEC (THAILAND) CO., LTD.

สถานที่ตั้ง : จังหวัดฉะเชิงเทรา ประเทศไทย
จำนวนพนักงาน : 126 คน
เนื้อหาโครงการหลัก : ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับวัสดุการพิมพ์และวัสดุที่ใช้ในอุตสาหกรรม

เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม ค.ศ. 2016 ได้นำเงิน เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้าที่ได้รับการบริจาคจากพนักงานไปมอบให้กับสถานสงเคราะห์คนพิการและกลุ่มเปราะบาง อีกทั้ง พนักงานยังไปแจกอาหาร รับตัดผมให้กับผู้ดูแลด้วย เพิ่งเริ่มกิจกรรมแบบนี้เป็นครั้งแรก แต่จะดำเนินการต่อไปในทุก ๆ ปี



ภาพการมอบของบริจาคให้กับสถานสงเคราะห์คนพิการและกลุ่มเปราะบาง

ฝ่ายงานบุคคล
Nantawat Sakunchaiworanan
(นันท์วัฒน์ สุกุชชัยวรนนท์)



PT. LINTEC JAKARTA

สถานที่ตั้ง : จารงาตา อินโดนีเซีย
จำนวนพนักงาน : 21 คน
เนื้อหาโครงการหลัก : ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับวัสดุการพิมพ์และวัสดุที่ใช้ในอุตสาหกรรม

อาคารสำนักงานของบริษัทได้จัดให้มีการซ้อมป้องกันเพลิงปีละ 2 ครั้ง โดยสร้างสถานการณ์จำลองว่าเกิดไฟไหม้ขึ้นที่อาคารระฟ้า จึงใช้บันไดประตูดงฉุกเฉินหนีไปชั้น 1 ที่จุดรวมพล ต่อจากนั้นไปซ้อมกันอย่างแข็งขันมากขึ้น เพื่อเป็นการยกระดับสำนักด้านการป้องกันอุบัติเหตุ



ภาพการฝึกซ้อมหนีภัยด้วยการใช้บันไดประตูดงฉุกเฉิน

ฝ่ายงานธุรการและบุคคล
Afitatul Khoir
(ออิฟฟาตูล์ ไคร์)



LINTEC Group เป็นบริษัทระดับสากลที่มีบริษัทอยู่ทั่วโลก 40 บริษัท และพนักงานประมาณ 5,600 คนทำงานอยู่ สัดส่วนพนักงานในญี่ปุ่นกับต่างประเทศที่ 6:4 แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของธุรกิจในแต่ละประเทศ หลักการทำงานของบริษัท “ความจริงใจและความคิดสร้างสรรค์” ได้ถูกกำหนดไว้ในกิจกรรม CSR มีการจัดตั้งฝ่ายงานส่งเสริม CSR อยู่ใต้ประธานบริษัท แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ LINTEC ทั้งในและต่างประเทศที่จะแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม LINTEC เป็นบริษัทที่ซื่อสัตย์และต้องการจะตอบสนองความต้องการของสังคมอย่างจริงจัง ดังนั้น ในการที่จะก้าวกระโดดต่อไปในระดับโลกได้ คาดหวังว่าจะดำเนินงานใน 3 เรื่องดังต่อไปนี้

เรื่องหนึ่งคือการระดมรายละเอียดอย่างเป็นรูปธรรมของกิจกรรม CSR ในต่างประเทศ ตัวอย่างเช่น LINTEC ได้ให้ความสำคัญเรื่องความหลากหลาย (diversity) เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรที่หลากหลายได้แสดงความสามารถ ในเรื่องความหลากหลายนี้ ได้มีระบุอยู่ 2 จุดใน “รายงานพิเศษ 1” และ “รายงานเชิงสังคม” ทำให้ทราบถึงแนวทางที่ให้ความสำคัญกับบุคลากร และต้องการให้บุคลากรเติบโตไปพร้อมกับสังคม อย่างไรก็ตาม เนื้อหาและข้อมูลของการดำเนินการที่ระบุอยู่ในรายงานนั้น ส่วนใหญ่เป็นเนื้อหาที่จำกัดเฉพาะในประเทศญี่ปุ่น จึงคาดหวังว่าจะมีการนำเสนอการดำเนินการในต่างประเทศที่เป็นรูปธรรมตามมาด้วย ที่กล่าวนี้เป็นเพียงตัวอย่างของความหลากหลายเพียงอย่างเดียว แต่ในเรื่องของการฝึกอบรม ความปลอดภัยแรงงาน และการประกันคุณภาพ รวมถึงหัวข้ออื่น ๆ ก็คาดหวังที่จะให้มีตัวอย่างของต่างประเทศที่เป็นรูปธรรมมากขึ้น ทั้งนี้ เพราะคิดว่า พนักงานประมาณ 40 % ที่อยู่ในต่างประเทศก็คงคาดหวังที่จะมีเนื้อหาของประเทศของตน หรือประเทศอื่น ๆ นอกจากประเทศญี่ปุ่น ในรายงานฉบับนี้ด้วย นอกเหนือจากรายงานของประเทศญี่ปุ่น

เรื่องที่สองคือการระบุเกี่ยวกับ business ethics (จริยธรรมองค์กร) ฝ่ายงานส่งเสริม CSR ควรที่จะพัฒนาให้เกิดจริยธรรมองค์กรในภาพรวม

หลังจากรับฟังความคิดเห็นของบุคคลที่สาม

รายงานฉบับปีค.ศ.2017 ได้รับฟังความคิดเห็นของบุคคลที่สามจากคุณอาคาบะเนะ ซึ่งเราพร้อมรับฟังความคิดเห็นอย่างจริงจัง และมุ่งมั่นที่จะดำเนินการบริหารธุรกิจ CSR ต่อไป

กิจกรรม CSR ในต่างประเทศก็เริ่มขยายวงกว้าง ตั้งใจที่จะให้มีรายละเอียดมากขึ้นเพื่อมารายงานให้เป็นรูปธรรมมากขึ้นต่อไป

การที่จะพัฒนาให้เกิดจริยธรรมองค์กรต่อไป สิ่งสำคัญคือจำเป็นต้องใช้หลักการทำงานของบริษัท และร่วมรับรู้ร่วมกับเผยแพร่แนวทางการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่อไปอย่างต่อเนื่อง เราต้องการดำเนิน

ความรู้สึกหลังจบการจัดทำรายงาน

แผนธุรกิจระยะกลาง “LIP-2019” ที่เริ่มตั้งแต่เดือนเมษายน ค.ศ.2017 ได้กำหนดแผนหลักคือ “ดำเนินการให้เกิดสังคมเติบโตอย่างยั่งยืน” โดยใช้หลักการของทำงานบริษัทเรื่อง “ความจริงใจและความคิดสร้างสรรค์” เป็นพื้นฐานในการดำเนินกิจกรรม CSR ทั้ง “เชิงรับ” และ “เชิงรุก” ซึ่งถือ

เป็นสิ่งสำคัญยิ่ง เรามุ่งมั่นที่จะตอบสนองความต้องการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการส่งเสริมกิจกรรม CSR ให้ครอบคลุมทั่วทั้งกลุ่มบริษัท โดยได้รับความสนับสนุนจากทุกฝ่ายต่อไป

ทั้งบริษัทได้ ไม่เพียงแต่ส่งเสริมเฉพาะกิจกรรม CSR เท่านั้นแต่ยังจากฝ่ายงานส่งเสริม CSR ทราบมาว่าค่อนข้างให้ความสำคัญกับการพัฒนาจริยธรรมองค์กรของพนักงาน จึงได้จัดให้มีการฝึกอบรมและออกวารสารภายในบริษัทขึ้น ปัจจุบัน การบริหารธุรกิจในระดับสากลพบว่า หากต้องการที่จะดำเนินการเรื่องคอมเพลกซ์ (การปฏิบัติตามกฎหมาย) ต่อให้ใช้กฎหมายมาผูกมัดสักเท่าไร ก็ไม่ประสบความสำเร็จ จำเป็นต้องพัฒนาจริยธรรมองค์กรที่เป็นรากฐานของมนุษย์ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญกว่า จึงทำให้เกิดความสนใจต่อจริยธรรมองค์กรมากขึ้น ดังนั้น หากมีการปฏิบัติเรื่องนี้อยู่แล้ว ก็ถือว่าเป็นเรื่องที่น่าชื่นชม และขอให้เปิดเผยต่อกายนอกอย่างจริงจังก่อนบริษัทอื่น ๆ เพื่อสร้างความเชื่อใจในฐานะที่เป็นบริษัทที่ได้เริ่มเรื่องนี้ก่อนบริษัทอื่นๆ

เรื่องที่สามคือการป้องกันมลภาวะ ผู้คนที่อยู่รายรอบโรงงานในต่างประเทศ โดยเฉพาะโรงงานที่ใช้สารเคมี มักจะมีความกังวลเป็นอันดับหนึ่งว่า “จะมีมลภาวะเกิดขึ้นหรือไม่” โดยทั่วไปแล้ว ในประเทศญี่ปุ่นจะมีขั้นตอนการควบคุมดูแลไม่ให้อากาศพิษรั่วไหลออกไปได้ โดยมีการปฏิบัติตามขั้นตอนจริง ทำให้เกิดความไว้วางใจต่อระบบการควบคุมโรงงานจากภายนอกค่อนข้างสูง โดยไม่ต้องประกาศให้ทราบทั่วกัน อย่างไรก็ตาม หากเป็นต่างประเทศ พบว่าประชาชนในชุมชนอาจจะมีความหวั่นไหวต่อการรั่วไหลของสารมลพิษที่จะออกมาจากโรงงานเคมีได้ ในต่างประเทศมักจะคิดว่า “การไม่พูดคือการไม่ได้ทำ” ซึ่งต่างจากญี่ปุ่นที่ว่า “ไม่ต้องพูดก็ทำอยู่แล้ว” ดังนั้น ควรพิจารณาเปิดเผยข้อมูลการดำเนินการป้องกันมลภาวะลงในรายงาน CSR ด้วย



Makiko Akabane (มาคิโกะ อาคาบะเนะ)
ตัวแทน CSR เอเชีย
ประจำประเทศญี่ปุ่น

กิจกรรมต่าง ๆ เหล่านี้ต่อไป

กลุ่มบริษัทเรามี 11 โรงงาน และได้บูรณาการระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม พร้อมกับดำเนินการใช้ระบบอย่างมีแบบแผน และพิจารณาที่จะเพิ่มการดำเนินการป้องกันมลพิษเพิ่มขึ้นต่อไป

ในอนาคต จะส่งเสริม/ยกระดับกิจกรรมองค์กรบริษัทที่ใช้แนวคิดการบริหาร CSR เป็นหลักการพื้นฐาน เพื่อมุ่งมั่นให้เป็นบริษัทที่จะมีส่วนทำให้เกิดสังคมที่เติบโตอย่างยั่งยืน

Hiroyuki Nishio (ฮิโรยุกิ นิชิโอะ)
ประธานกรรมการบริษัท



ทีมงานผู้จัดการ “รายงาน CSR 2017 ของ LINTEC Group”