

# 琳得科集团CSR报告书2016



*Linking your dreams*  
**LINTEC Corporation**

## 以“至诚与创造”精神推进CSR活动，为社会做贡献。

首先，对在熊本地震中受灾的人们表示衷心的慰问，希望灾区早日得以重建。

### 以“LIP-2016”为方针，推进事业活动，以取得飞跃发展。

琳得科集团作为粘接材料领域的领军企业，运用粘接应用技术与表面改质技术等独家技术，生产出丰富多彩的产品提供给社会。

同时，自2014年度开始，以中期经营计划《LINTEC INNOVATION PLAN 2016 (LIP-2016)》中提出的“进一步推进全球化”、“创造下一代革新性新产品”、“打造强韧的企业体质”、“推进战略性M&A”、“培养人才”这5大重点课题推进事业活动，以期取得进一步的飞跃。

#### 中期经营计划“LIP-2016”

(2014年4月1日~2017年3月31日)

基本方针

通过“攻”的经营  
与不断创新  
重返成长轨道

重点主题

1. 进一步推进全球化
2. 创造下一代革新性新产品
3. 打造强韧的企业体质
4. 推进战略性M&A
5. 培养人才

### 为实现经营目标，推进全球化。

对于以实现“海外销售额比例超过40%以上”为经营目标的琳得科集团而言，“LIP-2016”重点主题中的“推进全球化”也就成为了最重要的课题。

该领域的举措之一就是正式参加了2015年9月在比利时举办的全球最大的标签印刷展览会“LABELEXPO EUROPE 2015”。在大规模展位上以新产品为主体进行了介绍，向以欧洲为首的全世界各家用户公司展现了琳得科集团的优越性。在该展会上，本公司的再生PET标签材料深受好评，作为日本企业，首次荣获可持续发展部门“标签行业全球大奖”。(→P15有详细记载)

2015年12月，无尘粘接涂布设备在泰国投产，因此奠定了以东南亚为中心，向亚洲各国快速推广高附加价值产品的基础。

随着这类事业活动的全球化，事业领域跨越国境不断扩大、利益相关者越来越多样化，在此过程中，我们按照国际标准，致力于公司治理与风险管理以及强化合规经营。

### 为创造革新性新产品，硬件与软件两方面加以强化。

为了实现琳得科集团的可持续增长，与全球化同样重



琳得科株式会社  
代表取締役社長 社長執行役員

西尾弘之

要的是“创造革新性新产品”。该主题在硬件和软件两方面都显现出了切实进展。

在硬件（设施）方面，研究所的新办公楼“先进技术楼”已经正式起用。通过在本设施中一条龙式进行新材料开发与量产化工艺开发，加速革新性新产品的市场投入。

作为在软件（文化）方面的举措，举办了“进攻型CSR研习会”。这是组织横向性活动，参加者是各部门的年轻人和骨干员工。通过共5次的研习会，考察了有助于改善、解决全社会课题的新商务模式。在本研习会上，出现了独特且切实可行的创意，现在也在研究更加具体的推进方法。

今后，我们将通过不拘泥于现行框架的自由构想，致力于革新性商务模式。

### 设定了评测重要性（重点课题）完成情况的指标。

2014年度，琳得科集团确定了重要性（重点课题）。2015年度，对各特定项目设定了评价指标\*1。由此，通过优化各自独立应对的部分就能进一步推进琳得科集团上下一心共同致力的整体优化。

今后，我们将在确认各项目标推进过程的实施情况的同时，开展CSR活动的PDCA循环。

### 我坚信，竭尽至诚的行动之必将赢得信赖。

经营方针“至诚与创造”的精神，是如前所述的琳得科集团CSR活动的根本所在。

向全球更新的领域拓展事业、创造史无前例的革新性新产品的尝试，这些举措没有“创造”精神是根本无从谈起的。

另一方面，要想挑战这些创造性举措，构建一个稳固的事业基础不可或缺。为此，还必须具有遵纪守法和公平交易、尊重人权、营造舒心的工作环境等全心全意投入所有工作的“至诚”精神。在判断事物时，重要的不是依据“得失”、而是依据“善恶”来判断。我相信，坚持开展竭尽至诚的行动，必将获得客户和社会的信赖。

今后，全体员工将同心同德，以“至诚与创造”精神推进CSR活动，以响应利益相关者的期待，为社会做贡献。

为了让社会及公司全体员工更好地理解琳得科集团的CSR活动，本报告简明扼要地总结了2015年度的成果。希望得到大家一如既往的支持和鼓励。

\*1 主要评价指标：→P06中有记载。

# 琳得科集团CSR

琳得科集团的CSR以经营方针——“至诚与创造”为本。  
全体员工在经营方针的指引下，积极开展CSR活动。



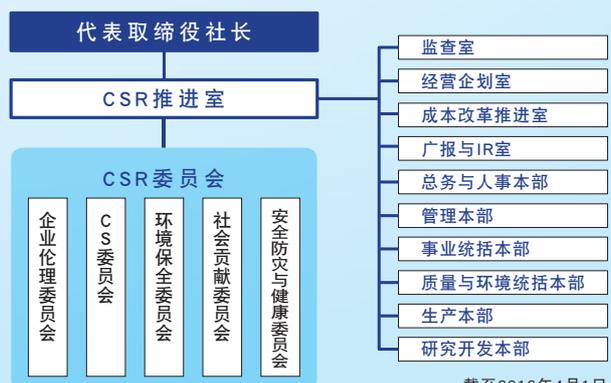
## 在业务中开展CSR

琳得科集团的业务离不开众多利益相关者的支持。为了回应利益相关者的期待，成为值得信赖的企业，琳得科集团将经营方针——“至诚与创造”作为根本，遵循支撑经营方针的重要价值观——“LINTEC WAY”、“CSR的基本姿态”和“行动规范指南”，全体员工积极推进CSR活动开展。

同时，为了实现自2014年4月开始实施的中期经营计划“LINTEC INNOVATION PLAN 2016 (LIP-2016)”，强化集团经营至关重要。我们一直在全球范围坚持推进CSR活动。琳得科集团认为，CSR活动的推进，直接关系到琳得科集团的经营，为了在本职工作中开展CSR活动，2015年度根据特定的重要性重新设定了主要评价指标\*1。通过实践PDCA循环开展战略性CSR活动。

## CSR推进体制

由社长直接管辖的CSR推进室负责在全公司范围培养高度的伦理观和落实CSR的渗透、以及为CSR委员会的活动提供支持。CSR委员会由跨组织成员组成，通过在各委员会配置推进主管取缔役，从经营的立场负责引领活动的开展。



截至2016年4月1日

\*1 主要评价指标：→P06中有记载。

## 加入“联合国全球契约”

琳得科集团2011年4月加入了“联合国全球契约”，按照以下10项原则开展事业活动，为社会的可持续发展贡献力量。

### ●人权

- 原则1: 支持并尊重人权
- 原则2: 不参与任何漠视与践踏人权的行为

### ●劳工标准

- 原则3: 承认劳工自由及集体谈判的权利
- 原则4: 消除强制性劳动
- 原则5: 切实废除童工
- 原则6: 杜绝在用工与行业方面的歧视行为

### ●环境

- 原则7: 应对环境挑战未雨绸缪
- 原则8: 主动增加对环保所承担的责任
- 原则9: 开发和推广环境友好型技术

### ●反贪污

- 原则10: 反对一切形式的贪污，包括索贿和行贿受贿

## ISO26000

“ISO26000”是针对所有组织履行其社会责任所规定的国际标准。琳得科集团参照七大核心主题，推进CSR活动开展。



组织治理



公平的运营实践



人权



消费者课题



劳工实践



社区参与和社区发展



环境

## 与利益相关者之间的沟通

为了不辜负社会的期待，琳得科集团努力与各位利益相关者积极开展对话。

顾客	改进产品与服务，以建立信赖关系和提高客户满意度为目标。	· 国内外的展会 · 咨询窗口 等
交易方	以实现公平交易与相互理解，贯彻遵纪守法，建立信赖关系为目标。	· 说明会 · 问卷调查 等
当地社会	以与当地民众增进相互理解，回报当地社会为目标。	· 参观工厂 · 社会贡献活动 等
员工	在经营方针的指引下，力争打造员工工作有成就感的职场。	· 公司内部杂志 · 内联网 等
股东及投资者	力求提高企业价值，建立信赖关系。	· 股东大会 · IR会议 · 访问海外投资者 · 股东的资讯杂志《WAVE》 · 网站 等

## 琳得科集团的价值链

通过供应商与整个价值链，致力于CSR活动。



## 重要性（重点课题）

重要性特定与主要评价指标设定流程

为了进一步推进CSR活动以及响应利益相关者的要求，2014年度，琳得科集团按照右边STEP1至STEP3的顺序，特定了对于琳得科集团而言的重要性，并于2015年度设定了主要评价指标\*1。

### STEP1 提取课题

根据ISO26000和G4等各种指南以及与利益相关者的沟通等，提取了应当研究的“CSR相关课题”。

重要性		对象范围 ○表示适用		选择背景
		公司内部	公司外部	
组织治理	运行全球治理	○	○	鉴于公司在全球范围内开展业务，就需要构建超出各国法律规范水平、高度的战略性全球管理体系，明确其执行与监督职责的分工和方针，严格运行。
环境	高效利用原材料	○	○	我们使用石化原材料、纸浆和水，而资源枯竭问题对社会的可持续性具有深远的影响。而且，有的材料已经无法通过采购稳定获得，需要我们做到减少用量和高效利用。
	降低向大气排放的物质	○	○	温室气体、破坏臭氧层物质和VOC等物质向大气排放，会给整个地球造成很大影响，应当尽量减少其排放。需要采取按总量管理等战略性的措施。
	通过产品和服务在环境方面做贡献	○	○	从开发到制造、产品使用过程和废弃阶段，保护环境的必要性愈发明显，LCA*2管理愈发不可缺少。为各种行业提供的产品层面上注重环保，显得十分重要。
	环境层面的遵纪守法应对措施	○	○	地区不同，环境保护法规的对象物质和管制方式有所差异。今后，为了应对新兴国家和发展中国家对导致大气、水质、噪声、振动等公害制定的法律规范，需要准确地把握制度和及时作出应对。
劳工实践	劳动安全卫生层面的应对措施	○	○	不能仅仅止步于本公司的劳动安全卫生问题，而是需要掌握和应对包括发展中国家的主要供应商在内的相关情况。同时，应对心理健康的问题也变得日趋重要。
	在职场实现多样性	○	-	为了营造让员工舒心工作的环境，关注多样性（性别、少数人群、LGBT*3等）是很重要的，为确保在经营上具有竞争优势，需要制定有利于实现多样性的方针。
	提高员工满意度	○	-	对于本公司而言，员工是重要的利益相关者。员工怀着自豪的心情工作，具有较高的满意度，这是企业长期实现增长的前提。
社会	实施人权尽职调查*4	○	○	我们的供应商遍布全球各地，因此需要掌握一级供应商的人权风险，完善对相关方的教育及监查体系，以便在整个SCM*5中确保对人权的保障。
	社会层面的遵纪守法应对措施	○	○	地区不同，社会层面的法律规范的对象与管制方式也不同，因此需要准确地把握相关制度。需要集中各国的情况，协作和健全全球范围的管理体系。
	产品层面的遵纪守法应对措施	○	○	地区不同，产品相关法规的对象物质与管制方式有所差异，因此需要准确地把握相关制度。确保产品的稳定供应、贯彻落实质量管理和推动提高服务水准，是不可缺少的工作。
	对可持续消费的贡献	○	○	作为涉及用途广泛的原材料生产商，必须关注消费者并广而告之，使之深入人心。
	实现与当地社区共同发展	○	○	在全球经营的进程中，企业与当地社区的接触点不断增多。企业应当认识到，自己得到地区和社会的支撑，自己就是其中的一部分，需要开展各种各样的贡献活动，与社会共同发展。
业务层面的贡献	在新兴国家构建地产地消的商务模式	○	○	扩大粘接产品的可用性，以为新兴国家提供有用的产品、重视质量的姿态推动全球化。需要进一步推进本地需求的创造与本地采购，谋求商务模式的横向推广。
	向新领域进军	○	○	认清目前的技术能力和开发能力的优势与劣势，努力向满足全球范围的客户需求 and 应对社会课题的新领域进军。同时也需要通过与利益相关者之间的真诚对话，注意企业活动的社会性（安全、质量、价格等）。

\*1 主要评价指标：为了定量评测目的达成程度而设定的与组织战略有关的重要指标。

\*2 LCA: Life Cycle Assessment的简称。指通过计算产品整个生命周期所使用的能源和水、原材料的量及所排放的二氧化碳、有害化学物质等，综

合评估其对环境的影响的手段。

\*3 LGBT: 是女同性恋者（Lesbians）、男同性恋者（Gays）、双性恋者（Bisexuals）与性别认同障碍者（Transgender）的缩写。是性少数人群的统称之一。

## STEP2 排列优先顺序

从“对于琳得科集团而言的重要性”与“对于利益相关者而言的重要性”这两个观点,确定了所提取课题的优先顺序。

## STEP3 确认妥当性

得到了外部有识之士及CSR最高决策人社长的评价与批准。

## STEP4 设定主要评价指标

披露特定的重要性。2015年度,根据活动的进展情况设定了主要评价指标。

	应有姿态	举措	主要评价指标
	努力强化管理体制并加以运用。	强化全球治理体制	(1)有效运用国内外的咨询窗口 (2)内部监查部门对照各国的法令与本公司的标准实施监查的结果
	努力减轻环境负荷,遵守环境法令。	根据琳得科的原材料采购基本方针,开展注重减轻环境负荷的采购活动	有机溶剂的重量
		根据环境中期目标,削减大气污染物的排放	(1)制造中CO <sub>2</sub> 的排放量 (2)VOC的排放量
		开发并推广注重LCA的环保产品	环保产品的开发件数
		通过环境管理体系应对并管理环境方面的遵纪守法	环境法令违反件数
	在完善能让员工安心工作的职场环境的同时,发生紧急情况时确保员工的安全。	遵循劳动安全卫生管理体系,开展确保劳动安全的活动	(1)工伤/停工事故发生件数 (2)零事故时间
		尊重员工的多样性,建设具有工作成就感的职场	(1)女性管理干部占比 (2)育儿、护理休假后的回归率
		营造使员工能够积极工作的职场环境	第3年员工的离职率
	努力推进关注利益相关者的全球沟通。	关注整个供应链的人权,把握风险	供应商问卷调查的回答份数
		在全公司渗透并贯彻遵纪守法	以取缔役和管理干部为对象的遵纪守法问卷调查回答率
		通过质量管理体系杜绝及预防事故	重大产品事故报告件数
		向利益相关者宣传、渗透环保产品的效果	国内外展会的参展次数(活动评价)
		作为优秀企业市民,开展为地区社会做贡献的活动	(1)接受工厂参观的人次 (2)实施社会贡献活动
	努力推进兼顾环境与社会的商务模式,创造为解决社会性课题做贡献的事业。	推进本地采购,研发能够解决社会性课题的产品	在海外网点构建本地原材料注册体系
			专利申请数量(活动评价)

\*4 人权尽职调查:指组织不仅为了遵守法律,还为了规避侵犯人权的风险而做出应对的过程(ISO26000 6.3.3 人权课题1)。

\*5 SCM:供应链管理。针对通过采购材料到生产、销售和物流到达最终用户的一系列流程进行最优化的梳理与管理。

# 通过推进形态转换改革物流结构，努力削减CO<sub>2</sub>

作为防止全球气候变暖对策的一环，琳得科在推进将货运由卡车转向铁路与船舶的“形态转换\*1”。在担当人员的娓娓道来中回顾迄今为止的工作，介绍活动成果。



纸张与加工材料业务部部长 藤嶋洋  
成本改革推进室室长 下锅明男  
成本改革部副部长 飞世义弘  
环境安全部副部长 石仓一仁



停泊在千叶中央港的滚装船

## 从卡车运输转为滚装船\*2运输，削减CO<sub>2</sub>排放量与运输成本

近年来，形态转换作为防止全球气候变暖的对策备受瞩目，除此之外，还作为有助于改善诸如卡车司机人员不足和过度劳动、道路拥挤等各种社会问题的举措被寄予厚望。现在，琳得科正在推进以网点间物流为中心的形态转换。契机来自纸张事业部门的举措。下面来听听该部门藤嶋洋（以下称藤嶋）的回顾。

“最初提到形态转换的话题是2013年4月左右。作为纸张事业基础强化会议的重要议题之一，为了削减物流成本，研究了取代以往使用卡车的运输手段。我们在考虑我们自己多少也要参与形态转换的基础上，研究了陆路、海陆等各种运输方式。最终选择了通过滚装船运输。”（藤嶋）

半年后的2013年10月，装载着三岛工厂产品的第一班

滚装船从三岛川之江港出发了。随后，100t/月（2015年7月开始为180t/月）的产品途径千叶中央港被运往关东的营业仓库和客户手中。2014年9月以后，从熊谷工厂到四国的产品运输（100t/月）也用上了滚装船。

“为了改为用滚装船运输，与物流公司之间的谈判及公司内部的出货、接货体制调整等也费了不少工夫。最终不仅削减了运输中的CO<sub>2</sub>排放量，同时也降低了运输成本。我感到实施形态转换受益良多。”（藤嶋）



为了防止货物散包，将装载货物固定在卡车货架上【左图】，同时，也将卡车固定在船上【右图】

\*1 形态转换：通过将旅客和货物的干线运输改为可大量运输的铁路和船舶运输，努力削减CO<sub>2</sub>排放量的举措。

\*2 滚装船：又称RO-RO（Roll on、Roll off的略称）船。装有货物的卡车可直接开到船上的货舱。

## 调查各网点的物流数据， 特定应当实施形态转换的路线

关注该举措的是下锅明男（以下称下锅）担任室长的成本改革推进室。

“成本改革推进室为削减全公司的运输成本，采取了各种各样的举措。但还是觉得为了应对节能法和未来卡车司机人口减少，需要从根本上调整物流方式。纸张事业部的举措正是我们心中所描绘的物流结构改革的实例。”

（下锅）

2014年4月，札幌分公司率先将从龙野工厂到札幌的部分产品出货的卡车运输改为了滚装船运输。与此同时，从全国各网点索取物流数据，对每一件的运输距离与成本进行调查。在准确把握全公司货物流动情况之后，开始特定应当实施形态转换的运输路线。

“根据调查结果进行反复研究之后，决定将500km以上的路线作为形态转换的候选。因为我们了解到，如果是500km以上的话，就能够发挥出形态转换的优越性，有助于削减CO<sub>2</sub>的排放量。”（下锅）

## 根据运输路线的条件， 选择向铁路运输的转换

琳得科除从卡车改为滚装船运输之外，还实施了改为铁路运输的形态转换。2015年6月，札幌分公司将静冈县外包商的部分产品运输路线改为了铁路运输。具体负责的是成本改革部的飞世义弘（以下称飞世）。

“由于通过滚装船的话运输量太少，同时也因航路的关系，选择了铁路运输。形态转换，运输方式多种多样，不能简单地一概而论，根据运输路线和各项条件选择最佳方法最为重要。”（飞世）

继静冈~札幌间之后，2016年5月，从兵库县龙野工厂发往埼玉县东京琳得科加工株式会社的部分成品和半成品改为了铁路运输。进行该运输时，经与铁路公司反复协商，运用了有与大型卡车同等装载容量的13吨（内容积为48m<sup>3</sup>）铁路集装箱。

“现在，全国上下都在推进形态转换。本次采用的铁

路集装箱也是铁路行业作为形态转换对策的一环而开发的，正好也与我们的需求相吻合。”（飞世）



通过用与大型卡车内容积相同的铁路集装箱运输，提高运输效率

## 为了构建低环境负荷的物流结构， 在全公司开展形态转换

环境安全部的石仓一仁（以下称石仓）从“环境活动”的视角说明了形态转换的优越性。

“环境安全部在以工厂为中心推进环境活动，但要想提高生产工序中CO<sub>2</sub>的削减效果，基本上都需要诸如改善设备等的投资。我觉得，形态转换是一项即可削减CO<sub>2</sub>、又可削减运输成本的举措，作为企业开展的环境活动十分有效。同时，从承担在整个供应链实施的CO<sub>2</sub>减排活动的一部分这个意义上来说，也是一项重要的举措。”（石仓）

纸张事业部门创造了契机，成本改革推进室正准备向全公司推行的形态进行转换。今后，铁路、船舶运输将被各运输路线所采用，以此构建环境负荷更低的物流结构。

形态转换带来的CO<sub>2</sub>减排效果



注) 以全部用卡车运输的情况的计算值为100，与实施了形态转换的部分进行比较的图表。

形态转换的主要实施部分



用★标记表示的成果指标经过了SGS日本株式会社的第三方验证。第三方验证的结果显示无应当修正的重要事项。

# 为了实现有助于创造企业价值的“攻”的CSR

2015年，琳得科集团响应利益相关者的呼声，为了与社会共同实现可持续增长，启动了旨在创造有助于解决社会性课题的新商务模式和机制的“CSR研习会”。



## 支撑可持续增长的“创造”精神

作为中期经营计划“LIP-2016”的重点主题之一，琳得科集团提出了“创造革新性新产品”，努力向社会提供新的价值，实现可持续增长。要想实现这个目标，响应瞬息万变的社会及利益相关者的期待，我认为，开展“攻”的CSR是十分重要的。

琳得科集团以经营方针“至诚与创造”为根本开展所有事业活动，这在CSR中亦相同。事业活动的根本“守”的CSR凭的是“至诚”精神，而对于革新性产品制造等“攻”的CSR而言，“创造”精神就成为构想力的源泉。“CSR研习会”就是为了让每一位员工进一步发挥“创造”精神，让企业向价值创造型企业进化而启动的以年轻人及骨干员工为中心的研习会。

## 每位员工实践“攻”的CSR

第一年度2015年的“CSR研习会”是组织横向型研习会，来自各部门的36位年轻人及骨干员工参加，为期约半年，共举行了5次。通过研习会学习CSR的本质与手法，让每位员工都能够实践“攻”的CSR，这是研习会的目的所在。36人分为6组，每次都反复讨论，从社会性课题出发，努力创造琳得科集团新商务模式和机制，并提出建议。同时，每次还邀请外部嘉宾举行研讨会，成为获得新知识见解和提高意识的良好契机。

## 琳得科集团努力创造新的价值

在第1次“思考社会性课题与业务的关系”研习会上，根据联合国SDGs\*1等最新社会动向，提取了与琳得科集团有关的社会性课题；第2次，从不同部门的各个立场讨论了“本公司的强项和弱项”；第3次，基于此前讨论的社会性

\*1 SDGs: 2015年9月联合国通过的由17个可持续发展目标和169个具体目标组成的“可持续发展目标 (Sustainable Development Goals)”

\*2 倒推: 在思考未来时, 设定理想的状态与状况, 然后从该设想返回到现在, 思考现在应当怎么做的手法。



课题以及强项和弱项，以倒推\*2的方式思考“2030年的应有姿态”，各组归纳了现在应当做的事情；第4次，各组以提建议为目的进行了事前发表，也和其他小组积极分享了意见与感想，以便进一步修改并改善内容。这样，最后一次，6组分别发表了旨在解决出现的社会性课题的商业模式。各组历经半年反复论证，互相提出的一部分意见让人联想到LINTEC WAY中的“独特性”与“可能性”，也有了今后具体化实施的举动。

## 各自CSR活动的实践

第1期“CSR研习会”已经落下帷幕。参加者纷纷发来感想，比如：“比以往任何时候更加清楚地意识到了CSR与业务的关联”、“感到创新诞生于与各种各样的人的沟通”、“全体员工都应该具有应对“攻”的CSR各种课题的姿态”等。每次研习会内容都非常丰富，不仅让参加者认识到了CSR的本质，而且，还成为了各岗位付诸实践的契机。

今后仍将以研习会等的方式继续开展这种活动，让每

位员工都能以“创造”精神开展“攻”的CSR活动。

## 参加者的声音

- 通过研习会，与平时少有联系的部门的伙伴一起讨论、思考，让我入职后首次有了从零开始完成的成就感。能够参加真好，让我切身感受到自己的视野扩大了。
- 我意识到，与业务规模无关，企业也能改变社会。这也关系到日常工作的干劲。
- 内容很难，但通过解决课题，我重新认识到了CSR的重要性。每一次反复讨论，都让人沉迷于主题之中，让我度过了非常有意义的时光。
- 我想将学到的知识运用到业务之中。尤其是能够与其他部门人员交流及交换意见，我感到这个经验将会成为我今后的财富。
- 我印象最为深刻的是倒推手法，我觉得在今后的业务中也能用上，希望能够掌握。

# CSR活动报告

琳得科集团将经营方针“至诚与创造”作为应有形象，努力开展光明正大的企业活动。在这里，介绍一下我们这方面的实践和社会贡献工作及体制。

## 公司治理

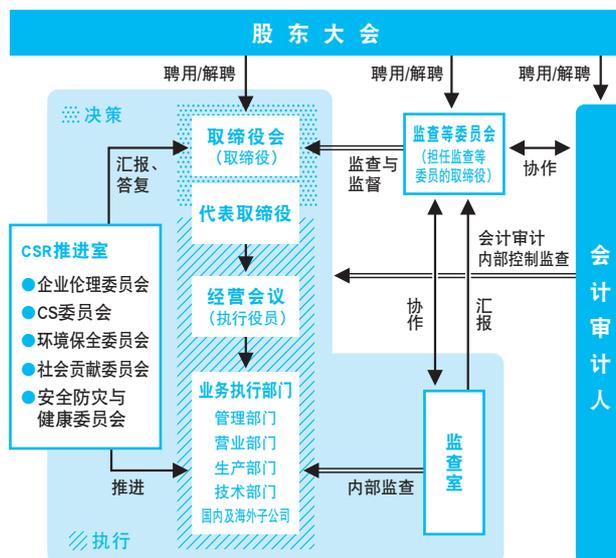
琳得科集团认为，贯彻遵纪守法、提高经营透明度与企业伦理意识、快速做出决策及高效开展业务是公司治理的根本，并努力通过充实与强化这些内容，进一步提升琳得科集团的企业价值及股东的共同利益。

### 公司治理体制

琳得科在机构设计\*1上选择了设置监查等委员会的公司\*2，设置了有表决权的担任监查等委员的取締役，努力通过强化取締役会的监督功能进一步充实公司治理，提高经营效率。

本公司的外部取締役有4人，其中3人是担任监查等委员的取締役。在其他经营具体举措上，取締役的任期为1年，除了明确取締役对各位股东的责任之外，还通过导入执行取締役制度，将作出重要经营决策的取締役与执行业务的执行取締役分开。

公司治理体制



## 关于构建全公司的BCMS\*3

琳得科与东京琳得科加工株式会社为了在发生地震等各种灾害时能够保护员工的生命，保证产品的连续供给，早日恢复业务，积极致力于BCP\*4的制定。2014年3月取得了BCMS国际标准“ISO22301:2012”\*5认证。2015年度，新加上琳得科精密涂工股份有限公司，为了让BCMS深入人心，加大活动力度并充实活动内容。

Voice  
01

### 基于BCMS快速应对

琳得科精密涂工股份有限公司2015年2月启动了BCMS活动，为期约1年的准备期过后，2016年2月2日经过扩大审查进行了注册。另外，在2016年2月6日发生的高雄地震中，成功进行了安危确认，并利用LSP(Lintec Standard Package)\*6迅速做出了受灾情况报告，切身地感受到了活动的成果。今后，仍将致力于全公司的BCMS活动。

琳得科精密涂工股份有限公司(台湾) 总务课工安室 副系长 郑文杰



\*1 机构设计：决定负责股份公司决策与运营等的“机构”（股东大会、取締役会等）组成。

\*2 设置监查等委员会的公司：在股份有限公司内，选任三名以上取締役（一半以上为外部取締役）作为监查等委员构成监查委员会，且由该委员会监

查、监督取締役的业务执行。

\*3 BCMS: Business Continuity Management System（业务连续性管理体系）的简称。是当发生对企业的重要产品或服务产生重大影响的事件时，为了使“业务持续下去”，理解组织的现状，制定业务连续计划，通过演习评价

# 努力构建“自我思考、付诸实施的BCMS”

自从2014年3月构建全公司的BCMS\*3，取得ISO22301\*5以来，已经过去了2年时间，希望琳得科的BCMS能够取得更大的进步。

下面介绍构建全体员工共同致力的“自我思考、付诸实施的BCMS”的活动。

## 让全体员工都成为BCMS的关键人物

要想在发生灾害时保护生命，完成使业务连续的应急措施及恢复活动，就要求每位员工必须迅速采取准确的行动。琳得科集团将全体员工定位为“BCMS的关键人物”，努力构建“自我思考、付诸实施的BCMS”。具体来说，定期实施全公司BCMS学习会及在各网点的BCMS演习，努力让BCMS深入到员工的心中。同时，在网点间相互实施内部监查，在开放的环境召开BCMS评议会等，营造员工能够主体参与BCMS构建的环境。源自员工意见的措施层出不穷，例如，制作家庭用防灾手册、从女性的角度准备储备品等。今后，也将海外网点纳入视野，在推进“自我思考、付诸实施的BCMS”的同时，实施双重验证等，促进可在全公司适用的规章制度与BCP的制定。

## BCMS演习

各网点的员工自己策划演习内容，根据各个网点的业务内容与特性实施演习。各网点的演习内容通过公司内部联网在全公司共享。

2014年度与  
2015年度的  
实施次数

31个网点 426次



## 内部监查

通过内部监查确认各网点BCMS的运用情况。内部监查的约一半是网点之间实施的“相互监查”，成为了解其他网点的举措，相互改善的好机会。

## 全公司BCMS学习会

以全体员工为对象，每年在总公司举行数次学习BCMS基础知识的学习会。学习会的情形通过电视会议系统向所有网点公开。



## BCMS评议会

在BCMS评议会上协商员工的意见及改善方案，并反映到全公司的举措中。评议会的情形通过电视会议系统向各网点公开，在员工能够观看的开放环境下实施。

## 外部教育

每年邀请具有BCMS专业知识的外部讲师举办1次研习会，各网点派员工参加。学习会上获得的知识在各网点的演习中得到了运用。



## 员工有关BCMS的意见与评论

对于“BCMS的旗手”的问题，回答是“在琳得科集团工作的所有人”的员工

96%

- 我认为，每位员工的意识十分重要。我也将从先有意识开始。
- 我认为，BCMS在企业履行包括对客户在内的社会责任中不可或缺。
- 不仅是员工，也会影响到员工家属，因此，希望继续下去。
- 我希望开展切合实际的活动，而不是纸上谈兵。

※从公司内部问卷调查（2015年3月实施/回答者人数1,863人）中挑选。

计划的实效性，并运用体系的管理手法。

\*4 BCP: Business Continuity Plan (业务连续性计划) 的略称。是为了当企业遇到事故或灾害等紧急事态时将损失控制在最小限度，使业务持续或早日恢复而事先制定的行动计划。

\*5 ISO22301: 是为了防备地震和火灾、IT系统故障和金融危机、供应商破产、或者疾病大流行等灾害和事故、事件等，由各家企业和组织制定对策，以做到高效和有效应对的BCMS国际标准。

\*6 LSP: 国内外集团公司可使用的企业内部网络。

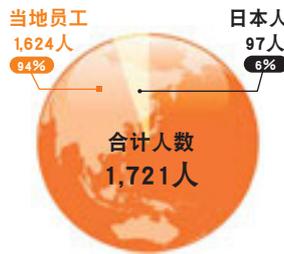
# CSR活动报告

## 尊重人权与多样性

琳得科集团的全体员工在经营方针“至诚与创造”的精神引领下共同工作。为了让所有员工都能平等、充满干劲地工作，我们禁止在人种、信条、性别、学历、国籍、宗教、年龄等所有方面的歧视现象，尊重每一位员工的多样性\*1。此外，2011年，琳得科加入了以禁止强制性劳动和雇佣童工为原则的“联合国全球契约”。今后，我们力争在全体员工相互认可的基础上，实现企业的持续增长。

### 雇用状况

■ 海外法员工的当地外国人比例



当地外国人比例★

# 94%

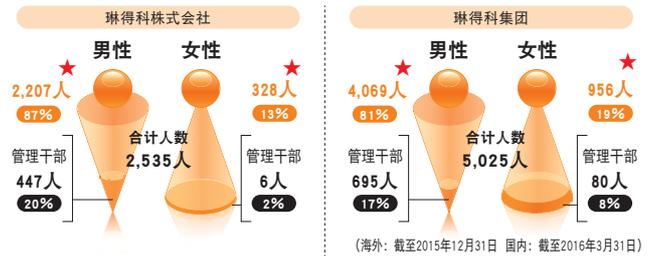
※对象范围：

集团全部海外公司（截至2015年12月31日）

※当地录用的日籍员工按当地员工计算。

※日本人指从日本派遣的外派人员数量。

■ 男女员工人数



### Voice 02

#### 在台湾的CSR演讲

应客户的委托，2016年1月，我以“营造舒心的职场环境”为题目进行了一次演讲。要想营造舒心的职场环境，必须与全体员工共享琳得科集团的价值观，而且，行动必须与CSR活动相一致。向客户的员工和供应商介绍了琳得科集团的CSR以及本公司缓解压力的职场环境、员工间的交流促进活动、环境保护与健康促进活动。为了加深与客户之间的信赖关系，实现可持续增长，我们将积极致力于CSR活动。

琳得科先进科技股份有限公司 公关部 吕筱薇



### Voice 03

#### 诵读琳得科安全4原则，连续2年无事故

为了彻底贯彻5S\*2，每天早上，本公司全体员工诵读“琳得科安全4原则”\*3。我本人作为安全管理员，每天都进行安全巡检。另外，由接受过官方机构安全讲座的员工每年轮流担任安全卫生委员，努力提高工厂的整体安全意识。通过这种举措，一直保持着无事故的状态，因连续2年无事故，获得了当地劳动局的安全表彰。下一步希望实现100万小时无事故。

琳得科泰国公司 安全课 主管系长 Zeeroh Madsa-i



\*1 尊重多样性：通过尊重人与集体中存在的多样化个性，人尽其才，充分发挥各种能力，从多种角度解决问题、促进创造出原创性思维。

\*2 5S：取整理、整顿、清扫、清洁、素养日文读音第一个字母的5个“S”组成的口号。用于维护与改善职场环境。

\*3 琳得科安全4原则：1.手指口述安全确认 2.不要用手触摸运转体 3.共同作业时打招呼配合 4.异常时停机

★标记的内容在P09中有记述。

## 员工间交流

2015年12月，琳得科泰国公司举行了运动会。全体员工分为4组，展开了足球、藤球、羽毛球、呼啦圈、接力赛等10个项目的对抗赛。各项比赛难分



有助于提高员工积极性的运动会

胜负，气氛十分热烈，成为了一项进一步加深与其他部门交流的意义重大的活动。参加者们纷纷表示：“切身感受到了大家朝着同一个目标努力的乐趣”、“与伙伴之间的信赖关系增强，工作中的沟通也变顺畅了”。

## 琳得科集团的质量、环境、业务连续性方针

琳得科集团制定了“琳得科集团质量、环境、业务连续性方针”。该方针在质量与环境行动指南的基础上，加上了为防备自然灾害、疾病大流行\*4等的发生所制定的业务连续性行动方针，内容涵盖了企业在各个方面应当履行的社会责任。另外，对环境领域，制定了CO<sub>2</sub>排放量、用电量等的中期目标。

## “KINATH系列KP5000”荣获全球大奖

在2015年9月于比利时举办的全球最大标签展“LABELXPO EUROPE 2015”上，“KINATH系列KP5000”（再生PET标签材料）荣获可持续发展部门的标签行业全球大奖，成为首家荣获该奖项的日本企业。本产品基材使用由废弃PET瓶为原料通过物理再生的PET\*5树脂比例达到

80%以上，有助于促进资源循环、抑制石油资源的枯竭。在本次获奖的激励下，琳得科集团今后仍将努力开发为可持续发展社会做贡献的产品。



Voice  
04

### 推进废弃物削减与循环再利用活动

在环境保护活动方面，MADICO公司一直在为削减废弃物和循环再利用而努力。举一个例来说，通过对现在正在使用的制造装置加以改良，成功削减了制造工序中所产生的溶剂废弃物。今后将继续推进废弃物削减及循环再利用活动。

MADICO, INC. 环境劳动安全卫生部门 **Sharon Bolling**



Voice  
05

### 降低环境负荷，完善作业环境

LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) 公司通过回收产品复卷用ABS卷芯，清洗干净后再利用等，致力于辅材的再使用。另外，还导入密封式自动清洗机，在完善作业环境的同时，努力削减溶剂量和废液量。

LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD. 设备部门 **James Rigas**



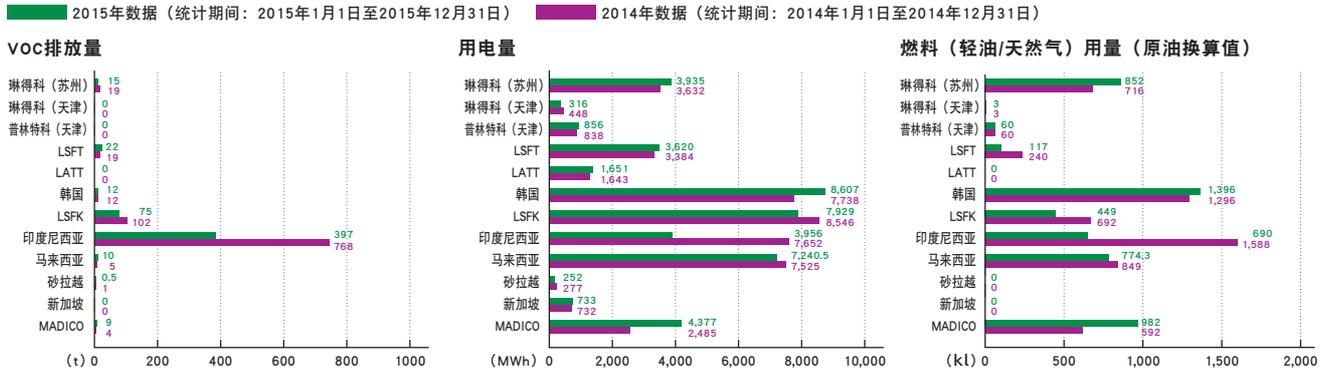
\*4 疾病大流行：指传染病等疫情在世界范围内流行。

\*5 物理再生PET：一种循环再利用手法，可有效利用回收的PET瓶生产优质、卫生的再生PET树脂。

## 集团12家海外公司的环境保护活动

为了履行跨国企业的责任，在取得ISO14001全球综合认证\*1的同时，集团海外各公司在世界各地推进着环境保护活动。

### 环境绩效数据 集团12家海外公司的环境绩效数据如下。



MADICO公司2013年1月通过合并取得了圣彼得斯堡工厂，2015年1月完成ISO14001综合认证。由于2015年开始与该工厂合并数据，因此，排放量和用量都有增加。琳得科印度尼西亚公司由于生产量减少，各项排放量和用量也有所减少。

注) 1.VOC指的是甲苯和丁酮。  
 2.用于燃料用量原油换算值的各燃料发热量是节能法实施规则第4条中规定的数值。  
 3.LSFT: 琳得科精密涂工股份有限公司 LATT: 琳得科先进科技股份有限公司 LSKF: LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

### 琳得科(苏州)科技有限公司

所在地: 中国 江苏省苏州新区 员工人数: 219人  
 主要业务: 印刷材料、产业工程材料及纸张、加工材料相关产品的生产与销售

2015年6月开展了关于生物多样性的宣教活动。教育资料都是在公司内部制作的，员工作为主体积极参与了活动。今后仍将继续致力于生物多样性活动。



质量管理课生物多样性学习会的情形

工务课  
张旭东



### 琳得科(天津)实业有限公司

所在地: 中国 天津市南开区 员工人数: 89人  
 主要业务: 印刷材料、产业工程材料相关产品的生产与销售

出于启发员工CSR意识的目的，用“琳得科集团CSR报告书2015”做培训教材，以全体员工为对象实施了CSR测试。另外，还努力提高环境改善意识，例如：改变以前一直使用的废弃物及废铁保管站的标志等。



变更废弃物放置场所，标志焕然一新

总务人事课  
贾军



### 普林特科(天津)标签有限公司

所在地: 中国 天津市西青经济开发区 员工人数: 92人  
 主要业务: 印刷材料、产业工程材料相关产品的生产与销售

为了强化削减废液与节约用电，2015年4月导入了新制版设备，取得了削减废液100l/月、节电200kWh/月的效果。另外，还积极为每位员工营造舒适的作业环境。



新导入的制版设备

质量保证课  
张琨



### 琳得科精密涂工股份有限公司

所在地: 台湾 台南市善化区 员工人数: 94人  
 主要业务: 电子、光学相关产品的生产与销售

2015年6月在台南县后壁乡的乌树林糖厂休闲文化园区开展了员工家庭日活动，共有93人参加。导游向我们介绍了糖厂的历史与厂内的动植物，这次活动是一次学习生物多样性的重要意义的好机会。



员工家庭日的情形

总务课  
蔡清祥



※员工人数为截至2015年12月31日的人数。

\*1 全球综合认证: 将全球多家公司和事业所作为一个组织取得的ISO14001的认证。

## 琳得科先进科技股份有限公司

所在地：台湾 高雄市前镇加工出口区 员工人数：73人  
主要业务：电子、光学相关产品的生产与销售

为了强化工厂废水的合理管理与维护以及节约用电，2015年度增设了废水处理设备，换成了LED照明。另外，还导入了电力与污水自动监测系统，完善了能够更加高效地开展环境保护的体制。今后将会继续强化环境保护活动与管理体制。



更换后的LED照明

管理部 工务课  
江 德维



## LINTEC KOREA, INC.

所在地：韩国 忠清北道清州市 员工人数：72人  
主要业务：电子、光学相关产品的生产与销售

对制造设备及锅炉运转系统等加以改善，努力削减电力与燃料的使用量。结果成功节省电力约236千kWh/年，节省燃气约249千m<sup>3</sup>/年，合计削减了约587t/年的CO<sub>2</sub>。



6台锅炉通过最佳组合运转管理

工务课  
金 桢仁



## LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

所在地：韩国 京畿道平泽市 员工人数：127人  
主要业务：电子、光学相关产品的生产与销售

2015年8月，更换VOC（挥发性有机化合物）焚烧设备焚烧炉内部的耐火砖，实现炉内压力的合理化，改善了燃烧效率。2015年8月至12月的LNG月均使用量从3.5万m<sup>3</sup>减至5.1千m<sup>3</sup>，获得了约85%的节能效果。年实绩比上年度约降低了35%。



VOC热焚烧设备

设备技术部  
李 永镐



## PT. LINTEC INDONESIA

所在地：印度尼西亚 西爪哇省茂物 员工人数：112人  
主要业务：印刷材料、产业工程材料相关产品的生产与销售

2015年5月，在工厂厂区内开展了割草活动，让员工重新认识到了环境保护活动及员工相互配合的意义。今后仍将继续开展各种环境保护活动。



割草活动的情形

质量保证部  
Shanti



## LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.

所在地：马来西亚 槟城省大山脚 员工人数：92人  
主要业务：电子、光学相关产品的生产与销售

2015年4月，作为生物多样性保护活动，在槟城省南部（马来半岛侧）沿岸开展了美洲红树植树活动。30名员工自发参加。期待我们栽种的美洲红树茁壮成长，为保护生物多样性做贡献。



参加植树活动的员工

生产管理课  
Yeoh Gaik Leng



## LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.

所在地：马来西亚 砂拉越省古晋 员工人数：24人  
主要业务：电子、光学相关产品的生产与销售

2015年9月，出于保护森林与生物多样性为目的，全体员工参加了在坝柯国家公园开展的植树活动。公园导游向我们介绍了公园的历史、当地社区活动，让我们重新认识到了自然环境的重要性。



参加植树活动的员工

总务人事部门  
Michael Benji



## LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED

所在地：新加坡 Cyberhub 员工人数：90人  
主要业务：印刷材料、产业工程材料及电子、光学相关产品的生产与销售

和去年一样，开展了向国家公园厅运营的基金“花园城市基金”捐赠的活动。另外，2015年11月还参加了该基金主办的植树活动，在国家公园内栽种了16颗树。



参加植树活动的员工及其家属

QA/QC部门  
Sng Seng Leng



## MADICO, INC.

所在地：美国 马萨诸塞州沃本 员工人数：215人  
主要业务：印刷材料、产业工程材料相关产品的生产与销售

MADICO公司沃本工厂通过更换成LED照明、设置太阳能板等开展节能活动。结果，2015年的原单位耗电量比上一年降低了13%。



改善原单位耗电量的功臣——太阳能板

工务部门  
Paul Malburg



※员工人数为截至2015年12月31日的人数。

# 第三方意见

Japan for Sustainability

多田 博之先生

非营利组织Japan for Sustainability理事长，历任法政大学客座教授、东北大学研究生院环境科学研究科教授、各政府机构的委员等职务。



对于所谓的“日本型CSR”，我是忧心忡忡的。因为是个合规偏重型、有太多检查表方式的存在，这样是无法发挥CSR向可持续社会典范转移的真正作用。而琳得科公司的CSR以经营方针“至诚与创造”为根本，潜在着贴近CSR世界标准的可能性。

在社长致辞中，明确阐述了至诚的目标在于与利益相关者的信赖关系这一认识。认为创造就是将CSR作为源动力，掀起社会创新。专题2中所见的举办CSR研习会就是有力佐证。“坚持就是力量”，我相信，通过这样一步一个脚印地不断努力，定能迎来新商务模式的诞生，并通过新的商务模式掀起社会变革。

回顾2015年的活动，制定了重要性目标和主要评价指标，在财务信息中一并记载非财务信息应该是值得特别一

提的成果。今后，希望前者能够有效利用指标，更加周密地转动CSR经营的PDCA循环，后者则希望进一步扩充非财务信息。

专题1的形态转换虽然看似平凡，但却是很重要的活动。因为制造业的物流过程中产生的CO<sub>2</sub>实在是出乎意料地多。由于在后面的环境报告中的业务与环境活动中特意写明了琳得科集团的投入和产出量，所以，如果从能够让读者更加清晰地把握整体情况的LCA的观点来说明包括物流在内的哪个工序产生了多大的负荷是不是会更好呢？

最后是一点建议。拜读现行CSR体制可知，以CSR推进室为事务局，由5个CSR委员会组成，配置有主管取缔役，每个年度都在切实开展活动。今后，这些活动与重要性联动，一体化推进至关重要。

进一步来说，这里的活动主题，大多都是“守”的CSR。我想提的建议就是，筹划第6个CSR委员会，与前面讲到的CSR研习会合作，在全公司开展“攻”的CSR。因为我相信，这样就能在“至诚”的基石上，让“创造”的翅膀飞舞得更加强劲。

## 接受第三方意见

从2012年度版开始，我们就请多田先生为本公司的CSR报告书提出宝贵建议和意见。能够得到多田先生对本公司集团为CSR活动付出的努力的理解，深表感谢。CSR研习会与从创造中产生的“攻”的CSR有着直接的联系，虽然尚在摸索阶段，但我相信，只要坚持下去，定能培养出人才，产生商务模式的新构想。通过脚踏实地地不断努力，朝着让CSR活动变为创新动力的方向前进。

按照特定重要性开展的活动，对于以与社会共同实现可持续增长为目标的本公司而言，是非常重要的。通过制定目标与主要评价指标，转动PDCA循环来履行社会责任，期待出现诸如创造机会等良性循环。形态转换虽然还处于刚刚站到起跑线上的阶段，但营业部门在与相关部门合作的

过程中已经意识到环境保护活动的重要性，我认为一定会取得进一步的发展。

配置了推进主管取缔役的CSR委员会，为支撑本公司CSR活动起重要作用，使这些活动与重要性联动，兼顾组织制度的基础上向前推进。

另外，对于向CSR委员会提出的建议，我们将在确认CSR研习会的进展情况后，结合应当进一步强化的时机加以研究。

今后，我们将强化并推进以CSR经营为基本姿态的企业活动，努力建设一个能够得到所有人好评与信赖的企业。

代表取缔役社长 西尾 弘之

### 编辑后记

社长致辞中提到，以经营方针“至诚与创造”精神推进CSR活动，为社会做贡献。另外，在专题1中，作为减轻环境负荷的举措，介绍了“形态转换的推进”。

在专题2中，刊登了以CSR与业务的融合为目标的“CSR研习会”。

我们将继续开展CSR活动，以响应利益相关者的期待。



“琳得科集团CSR报告书2016”编写项目成员