

# Laporan CSR LINTEC Group 2015



*Linking your dreams*  
LINTEC Corporation

## Landasan kegiatan CSR ini adalah semangat “Ketulusan dan Kreativitas”.

LINTEC Group sebagai perusahaan terkemuka di bidang pengolahan material adesif, menawarkan kepada masyarakat berbagai produk yang lahir dari teknologi yang unik seperti teknologi aplikasi adesif (perekat) atau teknologi modifikasi permukaan. Di bawah Moto Perusahaan yaitu “Ketulusan dan Kreativitas” dan dengan “monozukuri” yang tulus dan unik, LINTEC Group terus berkembang dengan pasti. Bahkan dalam performa tahunan yang dilaporkan pada Maret 2015, pemasukan dan laba tetap terjaga dibanding tahun sebelumnya, karena dibantu oleh performa yang memuaskan pada bisnis yang berkaitan dengan listrik dan optik serta melemahnya mata uang yen.

Bagi kami, “Ketulusan dan Kreativitas” adalah semangat yang melandasi kegiatan CSR. CSR yang bersifat “defensif” adalah dasar kegiatan usaha, yaitu mematuhi peraturan perundang-undangan, melakukan transaksi yang wajar, serta menciptakan lingkungan kerja yang nyaman. CSR “defensif” ini adalah semangat “Ketulusan” untuk berusaha dengan sepenuh hati dalam melakukan semua pekerjaan. Di lain pihak, CSR yang bersifat “ofensif” menghasilkan produk yang berkontribusi untuk memberikan solusi dan perbaikan masalah sosial. CSR yang “ofensif” selalu didorong oleh semangat “Kreativitas” yang tidak terikat pada preseden sebelumnya.

## Kami akan memperkuat sisi-sisi “defensif” maupun “ofensif” untuk meyakinkan perkembangan kegiatan CSR yang lebih jauh.

Dalam rencana manajemen jangka menengah yang telah dimulai sejak tahun 2014 yaitu “LINTEC INNOVATION PLAN 2016 (LIP-2016)”, LINTEC Group menetapkan lima tema utama, yaitu “Penggajian Lebih Lanjut Menuju Globalisasi”, “Penciptaan Produk Baru yang Inovatif untuk Mendukung Generasi Mendatang”, “Perubahan Menuju Struktur Perusahaan yang Kuat”, “Penggajian Strategis M&A”, dan “Pengembangan Sumber Daya Manusia”. Terutama “Sosialisasi Lebih Lanjut Menuju Globalisasi” merupakan tema terpenting bagi kita untuk mewujudkan tujuan manajemen, yaitu “kenaikan penjualan luar negeri di atas 40%”. Seiring dengan perluasan jangkauan

bisnis untuk mencapai tujuan tersebut, pada tahun 2014 kami berusaha keras menyempurnakan Sistem Tata Kelola Perusahaan.

LINTEC Group kini memperkuat dan memperluas bisnis di wilayah ASEAN dan India dengan mengembangkan pusat produksi dan pusat penjualan. Pada Januari 2015, didirikanlah LINTEC ASIA PACIFIC REGIONAL HEADQUARTERS PRIVATE LIMITED (LAP) di Singapura sebagai markas regional di wilayah ASEAN, dengan tujuan menjadi pusat perancangan dan pelaksanaan strategi bisnis di wilayah tersebut di atas, memanfaatkan sumber daya manajemen yang efektif, dan memperkuat Tata Kelola Perusahaan.

Kemudian sebagai usaha menyesuaikan bentuk perusahaan dengan Revisi Undang-Undang Perseroan Jepang pada Mei 2015, kami mulai menerapkan sistem “Perusahaan yang Menempatkan Komite Pengawas\*1”, dan melakukan penataan sistem untuk memperkuat fungsi audit dan pengawasan oleh Dewan Direksi serta lebih meningkatkan lagi Tata Kelola Perusahaan.

Untuk memperkuat tata kelola, tidak cukup hanya dengan penataan sistem, tetapi peningkatan kesadaran tiap-tiap Karyawan juga merupakan hal yang tidak dapat diabaikan. Maka dari itu, *CSR Management Office* mendatangi dan mengadakan Edukasi CSR di setiap perusahaan di bawah naungan LINTEC Group di seluruh dunia, dengan tujuan agar setiap Karyawan dapat meningkatkan kesadaran mengenai CSR. Edukasi tersebut adalah usaha untuk menerapkan kesadaran “LINTEC WAY” yang merupakan pengejawantahan sosok ideal Karyawan LINTEC Group yang mencerminkan Moto Perusahaan “Ketulusan dan Kreativitas”. Saya sangat senang dapat merasakan secara nyata, bahwa kesadaran CSR tiap-tiap Karyawan meningkat secara pasti, yang dapat dilihat dari banyaknya komentar positif dari hasil angket para peserta edukasi, seperti “bermanfaat”, “menjadi paham”, “ingin berbagi dengan keluarga”, dan sebagainya.

Usaha seperti ini bertujuan memperkuat CSR “defensif” yang berasal dari semangat “Ketulusan”. Kami merasakan bahwa hal ini menjadi kekuatan dasar untuk mengembangkan kegiatan CSR di masa yang akan datang.

Di sisi lain, usaha simbolis CSR “ofensif” yang lahir dari semangat “Kreativitas” adalah salah satu tema penting “LIP-2016”, yaitu “Penciptaan Produk Baru yang Inovatif untuk Mendukung Generasi Mendatang”. Ini adalah tema yang sangat penting bagi LINTEC Group dalam melanjutkan kegiatan bisnis dan berkontribusi kepada masyarakat. Untuk mewujudkannya, saya berpikir bahwa sikap penelitian dan

**Dengan semangat “Ketulusan dan Kreativitas”,  
kami melanjutkan kegiatan CSR “defensif” dan “ofensif”,  
dan berbakti sekuat tenaga kepada masyarakat dan  
orang-orang sekitar.**

pengembangan untuk mengukuhkan teknologi unik yang tidak dimiliki oleh perusahaan selain LINTEC sangat dibutuhkan, dan bersamaan dengan itu, harus juga menyesuaikan diri dengan perubahan masyarakat di masa yang akan datang. Dan yang terpenting dari segalanya adalah kerjasama dalam organisasi.

Sebagai usaha mewujudkan tema ini, pada Agustus dan September 2014 diadakan Lokakarya CSR. Dalam lokakarya yang membahas Sosok Ideal LINTEC Group di masa datang ditinjau dari aspek sosial ini, kami mengundang peserta lintas-departemen, sehingga selain tumbuh visi yang menuju Sosok Ideal LINTEC, lahir juga interaksi di antara departemen yang berbeda. Upaya ini merupakan langkah awal menuju penciptaan produk yang tidak terpaku pada produk yang telah ada dan dapat menjadi solusi bagi masalah sosial, dan ke depannya kami akan melanjutkan usaha ini.

### Rencana Manajemen Jangka Mengengah "LIP-2016"

(1 April 2014 - 31 Maret 2017)

#### Kebijakan Dasar

Mendapatkan kembali jalur pertumbuhan melalui kegiatan usaha yang bersifat ofensif dan inovasi berkelanjutan

#### Tema Penting

1. Peningkatan Lebih Lanjut Menuju Globalisasi
2. Penciptaan Produk Baru yang Inovatif untuk Mendukung Generasi Mendatang
3. Perubahan Menuju Struktur Perusahaan yang Kuat
4. Peningkatan Strategis M&A
5. Pengembangan Sumber Daya Manusia

### Menetapkan Materialitas (masalah penting), kemudian melakukan penataan sistem dan menetapkan indikator.

Pada Tahun Buku 2014, kami menetapkan Materialitas melalui proses diskusi yang panjang berdasarkan pendapat *Stakeholder* di dalam maupun di luar Perusahaan dan mengidentifikasi dampak positif maupun

dampak negatif dari LINTEC Group terhadap masyarakat dan lingkungan. Untuk ke depannya, kami akan menetapkan Indikator Kinerja Utama (KPI)\*<sup>2</sup> pada setiap Materialitas yang telah ditetapkan, dan berencana untuk melanjutkan penataan sistem untuk mencapai tujuan.

Kami ingin mengimplementasikan Siklus PDCA dalam kegiatan CSR dengan Materialitas sebagai porosnya.

Kami berharap bahwa dalam proses mengevaluasi Materialitas di masa datang, CSR yang bersifat "defensif" dapat berlanjut ke CSR yang bersifat "ofensif", misalnya pengembangan bisnis dan penciptaan produk baru, meskipun upaya ini baru saja dimulai.

**Kami membaktikan diri kepada orang-orang dan masyarakat berdasarkan pertimbangan "baik atau buruk", bukan "untung atau rugi".**

Seperti yang telah disampaikan di atas, landasan dari kegiatan CSR adalah Moto Perusahaan "Ketulusan dan Kreativitas", dan saya selalu menyampaikan kepada para Karyawan agar bermartabat dalam bertindak. Juga menyampaikan agar menjadikan "baik atau buruk" sebagai dasar pertimbangan, bukan "untung atau rugi", serta membaktikan diri sekuat tenaga demi masyarakat dengan semangat CSR. Pemikiran ini harus dimiliki bersama oleh seluruh Karyawan melampaui batas-batas negara, budaya, maupun agama. Dan tidak terdapat batas negara dalam semangat CSR kita. Agar LINTEC Group selalu menjadi Perusahaan dengan perkembangan berkesinambungan, ke depannya seluruh Karyawan harus bersatu-padu meneruskan kegiatan CSR berdasarkan "Ketulusan dan Kreativitas", dan memenuhi harapan para *Stakeholder*.

Laporan CSR ini menyajikan rangkuman hasil kegiatan CSR pada Tahun Buku 2014 yang disusun sistematis dan sedeskriftif mungkin, agar para anggota masyarakat dan seluruh Karyawan bisa mendapatkan pemahaman yang baik mengenai kegiatan CSR LINTEC Group. Kami selalu mengharapkan dukungan dan dorongan terus-menerus dari Anda semua.

\*1 Perusahaan yang Menempatkan Komite Pengawas: → dijelaskan dalam halaman 12.

\*2 Indikator Kinerja Utama (KPI): → dijelaskan dalam halaman 4.



A handwritten signature in black ink, appearing to read "H. Nishio".

**Hiroyuki Nishio**

Representative Director, President, CEO and COO  
LINTEC Corporation

# Penetapan Materialitas (masalah penting)★

LINTEC Group menentukan Materialitas bagi LINTEC Group berdasarkan permintaan *Stakeholder* dan harapan akan perkembangan kegiatan CSR lebih lanjut.

## ● Kami telah menetapkan Materialitas pada upaya integral dari LINTEC Group.

Agar LINTEC Group dapat berkembang secara berkesinambungan dengan masyarakat, kami berpikiran bahwa yang terpenting adalah dialog dengan masyarakat dan memenuhi permintaan yang timbul. Dalam Edisi Keempat "Sustainability Reporting Guideline" ("Pedoman Pelaporan Berkelanjutan") sesuai "Global Reporting Initiative" ("Prakarsa Pelaporan Global"), diuraikan adanya peningkatan permintaan untuk melakukan transparansi atas informasi yang mempunyai Materialitas, atau dengan kata lain, mempunyai tingkat kepentingan yang tinggi, bagi *Stakeholder*. Dilatarbelakangi oleh tren globalisasi, pada Tahun Buku 2014, Materialitas ditentukan sambil memerhatikan pendapat seluruh *Stakeholder*.

Materialitas yang telah ditetapkan ini akan dikembangkan menuju kegiatan yang bervisi jangka panjang. Selanjutnya kami akan menentukan Indikator Kinerja Utama (KPI)\*1 dan berencana mengimplementasikan Siklus PDCA dalam berkegiatan. Kemudian kami akan melakukan evaluasi terhadap Materialitas sesuai kebutuhan, misalnya perubahan masyarakat, kondisi kemajuan kegiatan, dan sebagainya.

Ke depannya pun, di bawah "Moto Perusahaan" dan "Filsafat Manajemen", kami akan menangani tema yang ditentukan bersama dalam LINTEC Group.

## ● Proses Penetapan Materialitas

**LANGKAH 1**  
Identifikasi tema terkait CSR yang perlu diteliti

Pertama-tama melakukan klasifikasi tema dari kerangka kerja berdasarkan ISO26000, 46 macam Aspek dari G4, subjek penelitian dari Institusi Penelitian CSR, dan sebagainya. Kemudian dari hasil lokakarya yang dihadiri Karyawan LINTEC Group dan *benchmark* perusahaan lain, kami mencermati tema yang memberi dampak kepada masyarakat, lingkungan, dan *Stakeholder* dalam *Business Value Chain* LINTEC Group, lalu menentukan 64 butir masalah terkait CSR yang harus diteliti.

**LANGKAH 2**  
Penentuan prioritas

Terhadap butir-butir yang telah ditetapkan, kami menentukan prioritas internal dengan mempertimbangkan kegiatan sebelumnya dan target kegiatan berikutnya. Kemudian kami meminta penilaian atas butir-butir yang telah ditentukan, kepada para ahli dari luar perusahaan yang sebelumnya telah terlibat dalam kegiatan Perusahaan, berdasarkan laporan mengenai latar belakang kegiatan. Bersamaan dengan itu, kami juga memanfaatkan daftar pertanyaan organisasi penelitian terhadap CSR dan *sustainability* (berkelanjutan), untuk menentukan prioritas eksternal. Kami menetapkan Materialitas melalui proses penilaian dan analisis dari dua sudut pandang, yaitu internal dan eksternal Perusahaan.

**LANGKAH 3**  
Konfirmasi kewajaran

Kami meminta para ahli yang terlibat dalam LANGKAH 2 untuk memastikan tingkat kewajaran dari Materialitas yang telah ditetapkan, dari segi lingkup dampak dan cara penanganan serta target berikut. Bersamaan dengan itu, kami juga mendapatkan penilaian dan persetujuan Presiden Direktur selaku pengambil keputusan tertinggi mengenai CSR.

**LANGKAH 4**  
Peninjauan kembali

Pada laporan CSR, diungkapkan tentang proses dan Materialitas yang telah ditetapkan. Kegiatan tersebut ditinjau kembali dan dilakukan perbaikan bila dianggap perlu.



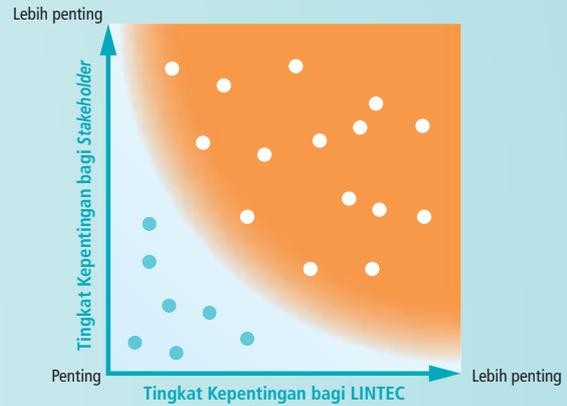
\*1 Indikator Kinerja Utama (KPI): Key Performance Indicator. Indikator penting terkait strategi organisasi, yang ditetapkan dengan tujuan untuk menilai tingkat pencapaian target secara kuantitatif.

Indikator performa yang ditampilkan dengan tanda ★ telah mendapat pengakuan pihak luar pada SGS Japan Inc.

## Materiality Map

Melakukan Pemetaan Materialitas yang telah ditetapkan berdasarkan sudut pandang internal maupun eksternal dalam LANGKAH 2, dengan patokan poros "tingkat kepentingan bagi LINTEC" dan "tingkat kepentingan bagi Stakeholder".

Kami merencanakan untuk melakukan penilaian terhadap 15 butir-butir di bawah ini pada kegiatan pada tahun sebelumnya, berdasarkan KPI yang ditetapkan. Mengenai butir-butir yang tidak disebutkan di bawah ini, kami tetap menjalankan kegiatan seperti sebelumnya sebagai butir-butir Materialitas LINTEC Group.



Materialitas		Cakupan (boundary)		Latar Belakang Penetapan
		Internal perusahaan	Eksternal perusahaan	
Kontribusi terhadap Sisi Bisnis	Pembangunan model bisnis "produksi lokal untuk konsumsi lokal" di negara berkembang	○	○	Memperluas pemanfaatan produk adesif, menyediakan produk yang bermanfaat bagi negara berkembang, dan melakukan pengembangan global dengan menitikberatkan kualitas. Perlu mengembangkan model bisnis secara horisontal dengan lebih memajukan lagi penciptaan pasar regional dan pemasokan material lokal.
	Memulai bidang baru	○	○	Sambil menyadari kelebihan dan kekurangan dalam teknologi dan pengembangan yang sekarang, memulai bidang baru yang sesuai dengan permintaan Pelanggan yang global dan juga masalah sosial. Perlu juga memerhatikan segi sosial (keselamatan, mutu, harga, dan sebagainya) melalui dialog dengan Stakeholder.
Kepemimpinan Organisasi	Manajemen Tata Kelola Global	○	○	Dalam mengembangkan bisnis secara global, perlu mengelolanya dengan melakukan pembagian tugas antara penyusunan, pelaksanaan, dan pengawasan sistem pengelolaan global strategis tingkat tinggi yang melampaui level regulasi setiap negara, serta memperjelas kebijakan.
Lingkungan	Penggunaan bahan baku secara efektif	○	○	Karena menggunakan bahan baku petrokimia, pulp, dan air, maka berkurangnya sumber alam dapat berdampak kepada kestabilan sosial. Selain itu, karena adanya bahan yang ketersediaannya tidak stabil dalam pemasokan, maka dituntut juga untuk mengurangi penggunaannya atau memanfaatkannya secara efektif.
	Pengurangan pelepasan limbah ke udara	○	○	Pelepasan limbah ke udara, seperti gas penyebab efek rumah kaca, gas penyebab rusaknya lapisan ozon, Senyawa Organik Volatil (VOC), dan sebagainya, dituntut untuk dikurangi karena berdampak terhadap bumi secara keseluruhan. Dibutuhkan upaya strategis seperti pengendalian secara total.
	Kontribusi kepada lingkungan melalui produk dan jasa	○	○	Mulai dari pengembangan, produksi, penggunaan produk, sampai dengan pembuangannya, kebutuhan untuk memerhatikan lingkungan semakin meningkat, sehingga manajemen LCA <sup>*2</sup> tidak terelakkan. Penting untuk memerhatikan sisi produk yang ditawarkan kepada berbagai bidang industri.
	Penanganan terhadap kepatuhan di bidang lingkungan	○	○	Objek dan cara pembatasan dalam peraturan di bidang lingkungan berbeda-beda menurut wilayahnya. Ke depannya, pemahaman yang akurat dan penanganan yang tepat atas kebijakan yang berlaku sangat dibutuhkan untuk menghadapi peraturan di negara berkembang yang berkaitan dengan polusi, seperti udara, air, kebisingan, dan getaran.
Praktik Ketenagakerjaan	Pengelolaan kesehatan dan keselamatan kerja	○	○	Tidak terbatas pada keselamatan dan kesehatan Karyawan LINTEC saja, namun dituntut juga pemahaman dan penanganan situasi yang melibatkan pemasok dari negara-negara berkembang yang utama. Juga penanganan kesehatan mental juga menjadi penting.
	Perwujudan keberagaman di tempat kerja	○	—	Demi mewujudkan tempat kerja yang nyaman untuk bekerja, perhatian kepada keberagaman (gender, minoritas, LGBT <sup>*3</sup> , dan sebagainya) adalah penting, dan dibutuhkan kebijakan yang menuju kepada perwujudan keberagaman sebagai kepastian atas keunggulan kompetitif dari segi manajemen.
	Peningkatan kepuasan Karyawan	○	—	Karyawan merupakan Stakeholder yang penting bagi Perusahaan. Pertumbuhan jangka panjang Perusahaan dapat dicapai hanya jika Karyawan bekerja dengan kebanggaan dan mendapatkan tingkat kepuasan yang tinggi.
Sosial	Implementasi "Uji Tuntas" <sup>*4</sup> Hak Asasi Manusia	○	○	Berhubung pemasok menyebar secara global, maka penting untuk memahami risiko Hak Asasi Manusia pada pemasok tingkat pertama, demikian juga untuk edukasi dan sistem pengawasan kepada pihak terkait agar Hak Asasi Manusia dapat terjaga di seluruh rangkaian SCM <sup>*5</sup> .
	Penanganan terhadap kepatuhan di bidang sosial	○	○	Objek dan cara pembatasan dalam peraturan di bidang sosial berbeda-beda menurut wilayahnya, sehingga perlu pemahaman sistem yang akurat. Dibutuhkan koordinasi dan penataan sistem pengelolaan yang global dengan mengumpulkan informasi situasi tiap-tiap negara.
	Penanganan terhadap kepatuhan di bidang produk	○	○	Objek dan cara pembatasan dalam peraturan mengenai produk berbeda-beda menurut wilayahnya, sehingga perlu pemahaman sistem yang akurat. Pemasokan produk yang stabil, ketegasan dalam pengelolaan mutu, serta usaha memajukan jasa pelayanan merupakan hal-hal yang tidak terelakkan.
	Kontribusi terhadap konsumsi yang bisa berkesinambungan	○	○	Sebagai produsen material yang berkaitan dengan display berbagai macam produk, untuk mempermudah pemilihan produk yang tepat bagi Konsumen, dituntut pengembangan jenis label indikator dengan berbagai fungsi, pengungkapan informasi, pengembangan produk yang memerhatikan kepentingan Konsumen, dan sebagainya.
	Perwujudan simbiosis dengan komunitas regional	○	○	Dalam menjalani perkembangan global, titik kontak dengan komunitas lokal akan semakin bertambah. Sebuah perusahaan didukung oleh lingkungan dan masyarakat, maka Perusahaan harus menyadari bahwa dirinya merupakan bagian dari lingkungan dan masyarakat, dan melakukan berbagai kegiatan yang berkontribusi terhadap lingkungan dan masyarakat untuk mewujudkan kehidupan simbiosis dengan masyarakat.

\*2 LCA: → singkatan dari Life Cycle Assessment. Metode yang menilai dampak ke lingkungan secara keseluruhan, dengan memperhitungkan bahan kimia berbahaya atau CO<sub>2</sub> yang dikeluarkan serta kuantitas bahan material, air, dan energi yang digunakan, berdasarkan keseluruhan siklus produksi.

\*3 LGBT: singkatan dari Lesbian (penyuka sesama wanita), Gay (penyuka sesama pria), Bisexual (penyuka keduanya), Transgender (kelainan identitas gender), salah satu istilah umum untuk minoritas seksual.

\*4 Uji Tuntas ("due diligence") HAM: organisasi tidak semata mematuhi peraturan perundangan, tetapi juga menjalankan suatu proses (ISO26000 6.3.3 Tema 1 terkait dengan HAM) untuk menghindari kemungkinan bahaya pelanggaran HAM. Hal ini didasarkan pada kerangka kerja "perlindungan, penghargaan, dan pertolongan" terkait dengan "prinsip bimbingan mengenai bisnis dan HAM" yang menuntut penanganan secara global.

\*5 SCM: Supply Chain Management. Sistem yang memperbaiki penataan dan pengelolaan sebuah rangkaian yang dimulai dari pemasokan bahan baku, produksi, penjualan, distribusi, sampai akhirnya mencapai Konsumen.

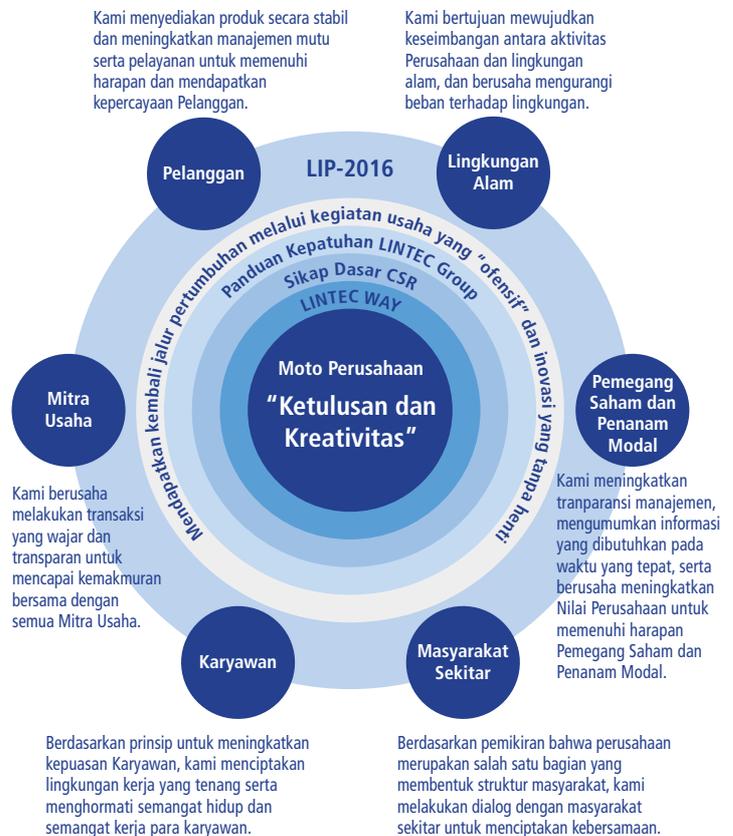
# CSR LINTEC Group

Landasan CSR LINTEC Group adalah Moto Perusahaan “Ketulusan dan Kreativitas”. Seluruh Karyawan melaksanakan kegiatan CSR berdasarkan atas Moto Perusahaan.

## ● Pelaksanaan CSR Melalui Bisnis Utama

Bidang usaha LINTEC Group berdiri berkat dukungan dari banyak *Stakeholder*. Demi memenuhi harapan *Stakeholder* untuk menjadi Perusahaan yang bisa dipercaya, seluruh Karyawan menjalankan kegiatan CSR secara aktif berlandaskan Moto Perusahaan “Ketulusan dan Kreativitas”, nilai-nilai penting yang mendukung Moto Perusahaan “LINTEC WAY”, “Sikap Dasar CSR”, serta “Panduan Kepatuhan”.

Kemudian untuk mewujudkan rencana manajemen jangka menengah “LINTEC INNOVATION PLAN 2016 (LIP-2016)” yang telah dimulai sejak April 2014, dibutuhkan perkuatan manajemen grup, dan kini sedang menjalankan kegiatan CSR secara global serta berkesinambungan. LINTEC Group berpikiran bahwa usaha memajukan kegiatan CSR berkaitan langsung dengan manajemen. Dan untuk mengimplementasikan CSR yang berhubungan dengan bisnis utama, kegiatan CSR dilakukan secara strategis oleh seluruh grup, misalnya dalam kegiatan menentukan Materialitas (tema penting) pada Tahun Buku 2014.



## ● Jalan yang Harus Kita Lewati “LINTEC WAY”

LINTEC Group menetapkan “LINTEC WAY” sebagai panduan bagi seluruh Karyawan untuk mempersatukan hati dan menuju ke arah yang sama. “LINTEC WAY” merupakan nilai penting yang mendukung Moto Perusahaan “Ketulusan dan Kreativitas”, terdiri atas sepuluh kebijaksanaan dan ditetapkan sebagai sosok ideal Karyawan LINTEC Group.

Pada Tahun Buku 2014, diadakan Edukasi CSR di perusahaan grup baik di dalam maupun di luar Jepang, dengan tujuan agar “LINTEC WAY” dapat meresap di antara para Karyawan.

### Lima kebijaksanaan untuk membina Ketulusan

- 1 Selalu bersikap tulus
- 2 Bersikap ikhlas dan ramah
- 3 Membuat bahagia
- 4 Menjadi orang yang suka memberi
- 5 Mementingkan teman dan keluarga

### Lima kebijaksanaan untuk membina Kreativitas

- 1 Tekun sampai berhasil
- 2 Membanggakan keunikan
- 3 Dapat menyesuaikan diri dengan perubahan
- 4 Berpikir dengan sudut pandang secara global
- 5 Menghubungkan semua kemungkinan

## ● Sikap Dasar CSR

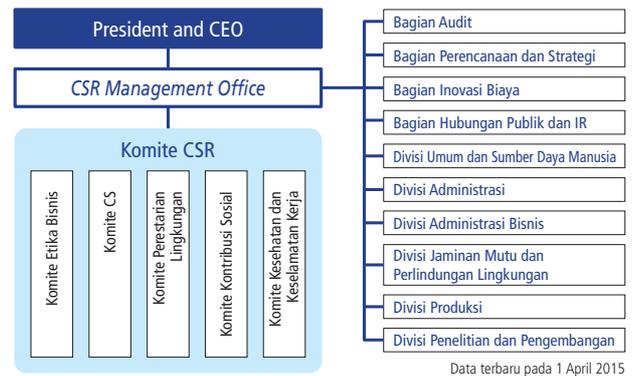
LINTEC Group menjalankan usaha berdasarkan enam Sikap Dasar di bawah Moto Perusahaan “Ketulusan dan Kreativitas”.

Kepastian akan pemenuhan etika bisnis dan ketaatan terhadap peraturan	Jaminan atas keselamatan dan kesehatan
Peningkatan CS (kepuasan pelanggan)	Kontribusi sosial
Perhatian terhadap lingkungan	Managemen yang mementingkan Pemegang Saham dan Penanam Modal

## Struktur Manajemen CSR

Dalam LINTEC Group, kegiatan CSR digerakkan berdasarkan Sikap Dasar CSR.

CSR Management Office adalah organisasi di bawah kepemimpinan langsung Presiden Direktur, yang mengadakan pembinaan etika yang tinggi serta penyebaran CSR di seluruh perusahaan dan mendukung kegiatan Komite CSR. Komite terdiri atas anggota-anggota lintas-departemen, dan dengan menempatkan penanggung jawab penggerak di setiap komite, pihak Manajemen dapat memimpin kegiatan secara bertanggung jawab.



## Panduan Kepatuhan LINTEC Group

### Panduan Kepatuhan

Kepatuhan terhadap hukum adalah dasar dari kegiatan Perusahaan. Oleh karenanya, setiap kegiatan Perusahaan LINTEC Group, baik di dalam maupun di luar negeri, harus selalu mematuhi hukum dan peraturan yang berlaku serta norma-norma masyarakat.

- Segepan anggota Direksi maupun Karyawan LINTEC Group dengan ini menyatakan sebagai berikut,
- Selalu menyediakan produk dan jasa yang dapat berkontribusi kepada masyarakat.
  - Melaksanakan transaksi yang wajar dan transparan berdasarkan prinsip-prinsip persaingan usaha yang sehat dengan semua Mitra Usaha.
  - Selalu mendisiplinkan diri dengan mematuhi hukum dan peraturan yang berlaku, baik di dalam maupun di luar negeri, dan menerapkan moralitas yang tinggi dalam menjalankan semua kegiatan Perusahaan.
  - Menghargai hubungan dengan seluruh orang yang terlibat dalam Perusahaan, yaitu Pemegang Saham, Penanam Modal, Mitra Usaha, masyarakat setempat, Karyawan, dan sebagainya.
  - Menetapkan masalah lingkungan hidup sebagai tema penting Manajemen dan bertindak secara aktif untuk mengendalikan dan mengurangi beban dampak lingkungan.
  - Sebagai badan usaha yang merupakan bagian masyarakat yang baik, secara aktif melakukan kegiatan yang memberikan kontribusi kepada masyarakat.
  - Mempertahankan hubungan yang adil dan transparan dengan lembaga politik dan instansi pemerintah.
  - Menghapuskan organisasi antisosial.
  - Dalam hal penjamuan atau hadiah dibutuhkan dalam kegiatan usaha, melaksanakannya sesuai keperluan dalam batas kewajaran yang berlaku secara umum.
  - Mengelola informasi Perusahaan secara tepat dan mempublikasikannya pada waktu dan dengan cara yang tepat.
  - Mengelola hak atas kekayaan intelektual semaksimal mungkin dan menghormati serta tidak mengganggu hak atas kekayaan intelektual perusahaan lain.
  - Berusaha untuk menjaga lingkungan kerja dengan memperlakukan secara adil dan menghormati hak asasi dan kepribadian dari masing-masing petugas dan karyawan.

Dibuat Januari 2003  
Direvisi April 2011

## Berpartisipasi dalam "Global Compact PBB"

Sejak April 2011, LINTEC Group telah menjadi peserta "Global Compact PBB". LINTEC Group melakukan kegiatan bisnis berdasar atas sepuluh prinsip berikut dan berkontribusi kepada pembangunan masyarakat yang berkesinambungan.

### Hak Asasi Manusia

- Prinsip 1: Dunia Usaha harus mendukung dan menghormati perlindungan atas hak asasi manusia yang diproklamkan secara internasional.
- Prinsip 2: Dunia Usaha harus memastikan bahwa kegiatan mereka tidak terlibat dalam pelanggaran hak asasi manusia.

### Ketenagakerjaan

- Prinsip 3: Dunia Usaha harus menegakkan kebebasan berserikat dan pengakuan secara efektif atas hak untuk melakukan perundingan bersama.
- Prinsip 4: Dunia Usaha harus menegakkan penghapusan kerja paksa atau kerja wajib.
- Prinsip 5: Dunia Usaha harus menegakkan penghapusan pekerja anak.
- Prinsip 6: Dunia Usaha harus menegakkan penghapusan diskriminasi pekerjaan dan jabatan.

### Lingkungan

- Prinsip 7: Dunia Usaha harus mendukung pendekatan yang bersifat preventif terhadap masalah lingkungan.
- Prinsip 8: Dunia Usaha harus melaksanakan upaya untuk mempromosikan tanggungjawab yang lebih besar terhadap lingkungan hidup.
- Prinsip 9: Dunia Usaha harus mendorong pengembangan dan penyebaran teknologi yang ramah lingkungan.

### Anti-Korupsi

- Prinsip 10: Dunia Usaha harus melawan segala bentuk korupsi, termasuk tindak pemerasan dan penyuapan.

## ISO 26000

"ISO26000" adalah standar internasional terkait dengan kewajiban sosial pada berbagai organisasi. LINTEC Group menggalakkan kegiatan CSR dengan merujuk pada tujuh tema inti.

- Kepemimpinan organisasi
- Hak Asasi Manusia
- Praktik Ketenagakerjaan
- Lingkungan
- Praktik Bisnis yang Adil
- Masalah Konsumen
- Keikutsertaan dan Pengembangan Komunitas

## Komunikasi dengan Stakeholder

Untuk memenuhi harapan dari masyarakat, LINTEC Group berinteraksi secara aktif dengan para Stakeholder.

<b>Pelanggan</b>	Memperbaiki produk dan pelayanan untuk membangun hubungan saling percaya dan menaikkan tingkat kepuasan pelanggan.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengadakan pameran di dalam maupun di luar Jepang</li> <li>Membentuk loket layanan pelanggan, dan lain-lain.</li> </ul>
<b>Mitra Usaha</b>	Menuju transaksi yang wajar dan hubungan saling pengertian, konsistensi ketaatan hukum, dan pembangunan hubungan saling percaya.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Suppliers Day</li> <li>Forum penjelasan</li> <li>Angket, dan lain-lain.</li> </ul>
<b>Masyarakat Sekitar</b>	Menuju hubungan saling pengertian dan kontribusi kepada masyarakat sekitar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kunjungan ke pabrik</li> <li>Pertemuan pertukaran pendapat</li> <li>Kegiatan bakti sosial, dan lain-lain.</li> </ul>
<b>Karyawan</b>	Di bawah Moto Perusahaan, menciptakan tempat kerja yang memotivasi Karyawan.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penerbitan majalah komunikasi</li> <li>Intranet, dan lain-lain.</li> </ul>
<b>Pemegang Saham dan Penanam Modal</b>	Meningkatkan nilai bisnis dan membangun hubungan saling percaya.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rapat Umum Pemegang Saham</li> <li>Pertemuan IR</li> <li>Kunjungan ke penanam modal dari luar negeri</li> <li>Penerbitan Majalah Komunikasi Pemegang Saham "WAVE"</li> <li>Homepage, dan lain-lain</li> </ul>

# Pemikiran masing-masing terhadap “LINTEC WAY”

Pada tahun 2014 dilakukan edukasi CSR di tiap-tiap lokasi. Moto Perusahaan “Ketulusan dan Kreativitas” mendukung kegiatan CSR dengan kebersamaan. “LINTEC WAY” merupakan Nilai yang penting dan mulai menyebar secara pasti di antara para Karyawan Grup. Mereka bercerita mengenai pemikiran masing-masing mengenai “LINTEC WAY”.

## Ketulusan

### Selalu bersikap tulus

<p>Prinsip saya adalah bertindak jujur tanpa kebohongan, bersungguh-sungguh, dan tulus.</p> <p>Akihiko Ouchi Representative Director, Chairman and CEO</p>	<p>Semuanya merupakan nilai-nilai yang penting. Kalau memang hanya boleh memilih satu nilai, saya memilih “selalu bersikap tulus”. Saya merasa, sebagai manusia, tidak pernah boleh melupakan hati untuk bersikap tulus.</p> <p>Hiroyuki Nishio Representative Director, President, CEO and COO</p>	<p>Saya berprinsip, untuk dipercaya oleh Pelanggan, harus selalu jujur dan selalu berupaya sekuat tenaga.</p> <p>Gohei Kawamura Director, Managing Executive Officer</p>	<p>Saya berpikir bahwa penting untuk selalu bersungguh-sungguh dalam memikirkan ketulusan untuk mencapai tanggung jawab sosial dalam bisnis, yaitu perkembangan dan pertumbuhan yang berkesinambungan.</p> <p>Makoto Hattori Director, Executive Officer</p>	<p>Dengan hidup dalam kejujuran dan ketulusan, niscaya akan mendapatkan jiwa yang tenang dan bersih.</p> <p>Liu Yan Hua LINTEC (SUZHOU) TECH CORPORATION</p>
<p>Melakukan pekerjaan tanpa kepura-puraan itu sangat penting.</p> <p>Rosana Alvarado LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (PHILIPPINES), INC.</p>	<p>Salah satu cara yang sangat penting untuk menumbuhkan produk yang baik adalah “selalu bersikap tulus”.</p> <p>Neils Bray LINTEC OF AMERICA, INC. Kantor Chicago</p>	<p>Saya percaya ketulusan akan membuka hati orang-orang.</p> <p>Felix Malabanan LINTEC PHILIPPINES (PEZA), INC.</p>	<p>Untuk menciptakan lingkungan yang nyaman untuk kerja, ketulusan dan perhatian terhadap keluarga sangat penting.</p> <p>Punsob Leksomboon LINTEC BKK PTE LIMITED</p>	<p>Karena saya pikir penting untuk mempertahankan hubungan kepercayaan dan tanggung jawab sebagai Produsen.</p> <p>Nobuko Kawashima Kantor Cabang Fukuoka</p>
<p>Karena ketulusan kerja sehari-hari dapat menuju kepada peningkatan mutu produk.</p> <p>Nanako Onodera Pabrik Kumagaya</p>	<p>Dengan ketulusan, dapat membangun hubungan yang baik dan pengertian di antara para Karyawan.</p> <p>Kevin Ingkie Barnabas Nassom LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.</p>	<p>Berusaha bekerja dengan sungguh-sungguh.</p> <p>Eiji Sonoda OSAKA LINTEC KAKO, INC.</p>	<p>Karena ketulusan adalah sikap yang terpenting bagi kami.</p> <p>Akihito Fujiwara LINTEC SIGN SYSTEM, INC.</p>	<p>Karena itu moto saya!</p> <p>Mika Yamaoka Kantor Pusat (Bagian Audit)</p>
<p>Saya merasa ketulusan adalah hal penting yang sesuai dengan segala hal.</p> <p>Megumi Tozaki Kantor Cabang Shizuoka</p>	<p>Hal yang penting dalam hidup maupun, tentu saja, dalam bekerja.</p> <p>Fumitaka Hato Niihama Plant</p>	<p>Karena ingin menghadapi semua hal tanpa melupakan hati yang penuh perasaan terima kasih.</p> <p>Ryuji Takahashi Pabrik Chiba</p>	<p><b>“Ketulusan dan Kreativitas”</b></p> <p>Saya memilih Moto Perusahaan, bukan dari Nilai Kebijaksanaan. Kata-kata ini merupakan kata-kata yang selalu dipelihara baik, tidak hanya oleh kita tetapi juga oleh para pendahulu kita, maka kita pun harus mewarisinya secara yakin.</p> <p>Shigeru Kawasaki Executive Vice President</p>	



## Ketulusan

# Bersikap ikhlas dan ramah

Prinsip saya adalah berpikir secara sederhana dan berupaya secara langsung.

Hitoshi Asai  
Executive Vice President



Dalam hubungan antarmanusia maupun dalam berdagang, tanpa rasa saling percaya, keikhlasan tidak akan lahir. Dasar dari CS (Kepuasan pelanggan) adalah, kebahagiaan akan datang pada kedua belah pihak jika saling percaya dan ikhlas.

Takashi Nakamura  
Managing Director



Jika berbicara dengan tulus dan memerhatikan posisi lawan bicara, maka lawan bicara pun akan membalas dengan tulus juga.

Toshio Yamamoto  
Director



Saya berharap dapat selalu melayani orang dengan penuh keikhlasan.

Yurie Miura  
Kantor Cabang Sendai



Selalu bekerja dengan ketulusan dan perasaan yang lembut.

Sarni Pujiyanto  
PT. LINTEC INDONESIA



Saya berharap dapat berinteraksi dengan semua orang dengan penuh ikhlasan.

Ayaka Ishikawa  
LINTEC COMMERCE, INC.



Saya ingin memelihara hubungan baik dengan setiap Pelanggan.

Yosuke Tsuchiya  
LINTEC CUSTOMER SERVICE, INC.



Saya sangat merasakan bahwa meskipun wilayah dan suku berbeda, keikhlasan berlaku di seluruh dunia.

Yohei Noguchi  
LINTEC EUROPE B.V.



## Kreativitas

# Tekun sampai berhasil

Sebagai penanggung jawab lapangan produksi, saya selalu menikmati proses produksi, mementingkan ketekunan sampai ke detail, serta memelihara semangat dan hasrat untuk meneliti.

Koji Koyama  
Senior Managing Director



Menurut saya, sangat penting untuk memenuhi harapan Pelanggan dengan bersikap peka terhadap perubahan zaman dan kondisi pasar.

Kazuyoshi Ebe  
Managing Director



Keuletan paling penting dalam bidang teknologi tingkat tinggi.

Derrick Tolly  
NANO-SCIENCE & TECHNOLOGY CENTER



Saya berpikir bahwa sukses adalah tantangan terhadap produk tanpa klaim mulai dari tahap uji coba sampai menjadi barang jadi.

Piyapong Thongsong  
LINTEC (THAILAND) CO., LTD.



Pantang menyerah adalah jalan paling singkat.

Tomohiro Suzuki  
LINTEC SERVICES, INC.



Sukses akan datang dengan bekerja dengan tulus!

Le Nguyen  
LINTEC HANOI VIETNAM CO., LTD.



Karena tidak ingin berkompromi dalam menciptakan produk baru yang lebih baik.

Yuki Nito  
Research Center



Jika tujuan tercapai, pasti bisa mencapai yang lebih tinggi lagi.

Stanley Low  
LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED



Karena 'tekun' itu LINTEC.

Manami Suenaga  
Kantor Cabang Nagoya



Mewujudkan "apa yang ingin saya lakukan".

Daiki Ishizue  
Pabrik Mishima



## Kreativitas

# Membangungkan keunikan

Penting untuk bekerjasama dengan Pelanggan, perusahaan terkait, dan Pemasok.

Joanne Celis  
LINTEC PHILIPPINES (PEZA), INC.



Karena tanpa keunikan, tidak akan tercipta ide baru.

Shigeo Imaji  
Pabrik Komatsushima



Semua orang memiliki ide dan inovasi unik yang tak terbatas.

Yasushi Mima  
FUJI-LIGHT, INC.



**Fitur**

**Pemikiran masing-masing terhadap "LINTEC WAY"**

**Kreativitas**

**Ketulusan**

**Membuat bahagia**

**Menghubungkan semua kemungkinan**

Menciptakan Perusahaan yang dapat menikmati pekerjaan dengan rekan.

Ma Haeri  
LINTEC KOREA, INC.



Semua orang adalah aset yang paling berharga bagi sebuah organisasi.

Ankit Gupta  
LINTEC INDIA PRIVATE LIMITED



Pekerjaan yang membuat orang berterima kasih adalah kebahagiaan bagi saya.

Daisuke Shimizu  
PRINTEC, INC.



Kita perlu menjadi pendengar yang baik bagi Pelanggan.

Nguyen Hoang Cuong  
LINTEC VIETNAM CO., LTD.



Kepuasan Anda adalah prioritas kami!

Mok Yean Ni  
LINTEC KUALA LUMPUR SDN. BHD.



Karena paling mendekati prinsip kerja saya, yaitu "memberi harapan, memberi kepercayaan diri, dan memberi kenyamanan bagi orang lain."

Li-Ting Sun  
LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (TAIWAN), INC.



Karena saya merasa "kebahagiaan dalam hidup = senyuman" adalah hal yang terpenting.

Takashi Yamada  
Pabrik Tatsuno



Kebahagiaan yang kecil akan menjadi kekuatan motivasi yang berikut.

Yuri Imano  
Kantor Iidabashi (Bagian Penjualan Produk Bahan Pengolahan di Tokyo)



Saya ingin menyampaikan "terima kasih" kepada banyak orang.

Hidehisa Karasawa  
Pabrik Agatsuma



Kebahagiaan membuat saya merasa termotivasi.

Noriyuki Yamagishi  
Kantor Cabang Sapporo



Karena saya ingin melihat senyuman.

Saori Tsuchida  
TOKYO LINTEC KAKO, INC.



Cara membangun hubungan yang positif dengan Pelanggan adalah dengan mendengarkan dan memerhatikan umpan balik dari Pelanggan.

Tee Yih Long  
LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (MALAYSIA) SDN. BHD.



**Ketulusan**

**Menjadi orang yang suka memberi**

Marilah menjadi orang suka memberi melalui semangat "kita bisa!"

Nattha Milos  
MADICO, INC.



Saya bangga menjadi bagian dari Perusahaan yang bernilai di wilayah setempat.

Krystal Adachi  
LINTEC OF AMERICA, INC.



Saya ingin menjadi seseorang yang berhati lapang.

Nao Kuwaoka  
Pabrik Doi Kako



Karena saya ingin memberikan kebahagiaan dan ketenangan.

Miho Nagase  
Kantor Cabang Hokuriku



Karena saya ingin menjadi orang yang berguna dan melayani dengan "hati yang altruistik\*".

Hideaki Nonaka  
INA TECHNOLOGY CENTER



Perasaan saya terpuaskan dengan memberi sesuatu kepada seseorang.

Tatsuya Matoi  
Kantor Kumamoto



**Kreativitas**

**Berpikir dengan sudut pandang secara global**

Perlu berpikir secara global agar sukses di kancah dunia.

Francis Zehentmeier  
LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (EUROPE) GMBH



\* Altruistik: pola pikir yang mengutamakan "kebahagiaan orang lain".

## Kreativitas

# Dapat menyesuaikan diri dengan perubahan

Saya berpikir bahwa di masa yang perubahan zaman berjalan dengan cepat dan drastis ini, Perusahaan kita mempunyai potensi yang dapat mengikutinya.

Shuji Morikawa  
Director



Ingin menjawab kebutuhan dengan menerima perubahan secara fleksibel.

David Lee  
LINTEC PRINTING & TECHNOLOGY (TIANJIN) CORPORATION



Terus menantang "perubahan" tanpa gentar.

Shusuke Ikarugi  
Kantor Shingu



Untuk menghadapi proses baru Pelanggan dan mutu yang pantas.

Gu Kai kai  
LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (SHANGHAI), INC.



Terus hidup dan berkembang secara fleksibel dalam menghadapi lingkungan luar yang perubahannya cepat.

Wang Nan  
LINTEC (TIANJIN) INDUSTRY CO., LTD.



Mari kita pikirkan berkembang besar selanjutnya, dengan senantiasa memperluas jaringan informasi dan mengikuti gelombang zaman.

Chen Chun-Liang  
LINTEC HI-TECH (TAIWAN), INC.



Kita tidak boleh tertinggal oleh perubahan zaman agar dapat mempertahankan keberlanjutan.

Ruby Ann Lavado  
LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (PHILIPPINES), INC.



## Ketulusan

# Mementingkan teman dan keluarga

Saya berpikir bahwa dasar dari perkembangan perusahaan yang sehat adalah budaya perusahaan "ketulusan" dan "mementingkan teman dan keluarga".

Tsunetoshi Mochizuki  
Direktur Utama



Saya ingin bekerja dalam hubungan saling percaya yang kuat dengan memelihara "keselarasan dengan orang lain".

Kim Myeong-Jin  
LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.



Karena bagi saya, teman maupun keluarga merupakan motivasi untuk bekerja dengan baik di keesokan harinya dan tidak dapat dilepaskan dari diri saya.

Shuji Kiryu  
LINTEC SPECIALITY FILMS (TAIWAN), INC.



Saya merasakan kenyamanan dan kebanggaan bekerja di Perusahaan karena menekankan "keselarasan dan kepercayaan".

Rozlan Bin Osman  
LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.



Titik mula pengelolaan organisasi adalah dengan memiliki rasa kebersamaan.

Mayumi Nojiri  
Kantor Cabang Osaka



Saya yakin bahwa persatuan di antara Karyawan merupakan hal yang penting.

Afifatul Khoir  
PT. LINTEC JAKARTA



Saya terhubung dengan ikatan batin yang kuat dengan rekan-rekan di tempat kerja.

Kazuki Hiraguchi  
Kantor Cabang Shikoku



Saya selalu berupaya agar semua dapat bekerja dengan senang, dengan memerhatikan rekan kerja dan Mitra usaha.

Lee Han Na  
LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (KOREA), INC.



Keluarga, kolega, maupun Mitra Usaha, semuanya merupakan rekan yang penting.

Sachihiko Okamura  
Kantor Cabang Hiroshima



# Laporan Kegiatan CSR

LINTEC Group berupaya untuk melaksanakan kegiatan usaha secara adil dengan Moto Perusahaan "Ketulusan dan Kreativitas" sebagai Gambaran Ideal. Berikut adalah laporan usaha dan cara yang dilakukan untuk mewujudkannya hingga dapat memberikan kontribusi kepada masyarakat.

## ● Sistem Tata Kelola Perusahaan

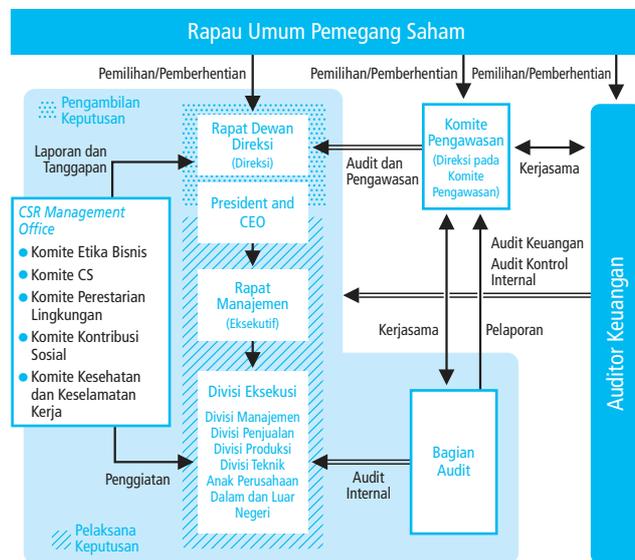
Dengan menetapkan masa jabatan direktur di LINTEC menjadi satu tahun, tanggung jawabnya menjadi jelas. Selain itu, dengan menerapkan sistem *Executive Officer*, dilakukan pemisahan antara pengambil keputusan dan pelaksana keputusan (eksekutif), sebagai usaha untuk meningkatkan efektivitas untuk merangsang Rapat Dewan Direksi dan mempercepat pengambilan keputusan.

Selain itu, dalam Rapat Umum Pemegang Saham yang diadakan pada 24 Juni 2015, sebagai usaha untuk memperkuat fungsi pengawasan Dewan Direksi, Perusahaan mengubah statusnya menjadi "Perusahaan yang Menempatkan Komite Pengawas" \*1.

Komite Pengawas terdiri atas empat orang, yaitu satu orang dari dalam Perusahaan dan tiga orang dari luar Perusahaan. Sedangkan untuk sistem struktur baru Dewan Direksi, direksi dari luar Perusahaan menjadi empat orang.

Dengan demikian, Perusahaan berharap dapat mencapai penyempurnaan Tata Kelola Perusahaan dan manajemen yang lebih efektif.

Sistem Tata Kelola Perusahaan



## ● Jalur Bantuan

LINTEC membentuk Jalur Bantuan (sistem pelaporan internal), sebagai kontak pertama bagi Karyawan yang ingin konsultasi mengenai masalah di tempat kerja atau pelanggaran peraturan perundangan. Sejak April 2008, kami menempatkan juga ahli hukum yang merupakan pihak ketiga, sebagai upaya agar dapat menangani konsultasi dan investigasi secara cepat. Selain itu, kami melakukan sosialisasi mengenai Jalur Bantuan dengan mencantulkannya dalam Panduan Kepatuhan. Dengan penggunaan efektif sistem seperti itu, kami berharap agar masalah dapat ditemukan lebih awal dan solusi dapat ditemukan lebih cepat.

Sejak April 2015, kami membuat sistem Jalur Bantuan Global yang diperluas hingga grup perusahaan di luar Jepang, yang penyampaianya dapat dilakukan dalam Bahasa Inggris.

## ● Pengadaan Berdasarkan CSR

LINTEC Group memohon para Mitra Usaha untuk memahami "LINTEC Procurement Policy" (Kebijakan Pengadaan Bahan Baku LINTEC), sementara itu juga melalui berbagai kesempatan memohon untuk konsisten terhadap CSR dari berbagai segi, seperti menghormati Hak Asasi Manusia, Kesehatan dan Keselamatan Kerja, menjamin mutu dan keamanan produk, keamanan informasi, etika bisnis, dan sebagainya. Kami juga menyebarkan angket terhadap Mitra usaha pada tahun 2014, angket terhadap 50 perusahaan\* dengan transaksi terbanyak dari 500 pemasok bahan baku, dan mendapat jawaban dari seluruh Mitra Usaha. Hasil angket dimanfaatkan untuk penilaian terhadap Pemasok, dan kami meminta perbaikan bila dibutuhkan. Pada tahun 2014, tidak ada Mitra Usaha yang diminta perbaikan.

Ke depannya, kami akan menerapkan hasil dan pemantauan situasi terkini berdasarkan angket dalam melakukan kegiatan pengadaan.

Jumlah mitra usaha

**2.799** perusahaan



**Suara 01**

### Penilaian Tinggi Melalui Presentasi Kinerja Peningkatan Mutu

**LIN YI CHING**, Deputy Chief Bagian Produksi, LINTEC SPECIALITY FILMS (TAIWAN), INC.

Atas permintaan Mitra Usaha, kami mengikuti Kegiatan QCC\*2 selaku Pemasok. Dalam presentasi kegiatan akhir, kami terpilih sebagai salah satu dari sembilan tim yang ditugaskan membuat presentasi (seluruh pesertanya 51 tim). Kami berhasil mendapatkan peringkat keempat tertinggi.

Kami akan berusaha lebih meningkatkan lagi mutu, dengan memanfaatkan apa yang telah kami pelajari kali ini secara berkesinambungan dalam pekerjaan.

\*1 Perusahaan yang Menempatkan Komite Pengawas: Komite Pengawas yang terdiri dari 3 orang atau lebih Dewan Direksi yang terpilih ini (mayoritas adalah Dewan Direksi dari luar perusahaan), merupakan perusahaan yang mengaudit dan mengawasi Pelaksanaan Keputusan dari Dewan Direksi.

\*2 Aktivitas QCC: Aktivitas Quality Control Circle. Aktivitas yang terbagi dalam kelompok-kelompok kecil, untuk melatih dan menerapkan tindakan seperti peningkatan, efisiensi, dan pemeliharaan yang layak, serta usaha dalam memecahkan masalah pada pengendalian mutu secara terus-menerus.

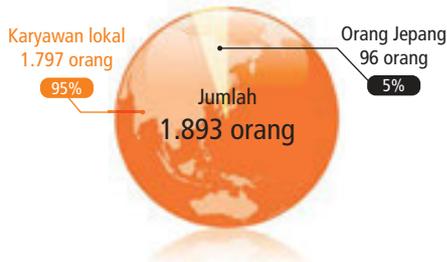
## Menghormati Hak Asasi Manusia dan Keberagaman

Seluruh Karyawan LINTEC Group bekerja bersama-sama di bawah Moto Perusahaan "Ketulusan dan Kreativitas". Agar seluruh Karyawan dapat memiliki semangat kerja secara merata, kami tidak membenarkan diskriminasi apa pun, misalnya suku, agama, kepercayaan, jenis kelamin, tingkat pendidikan, kebangsaan, usia, dan sebagainya, dan menghormati

keberagaman (*diversity*)\*<sup>3</sup> masing-masing Karyawan. Juga pada 2011 kami bergabung dengan "Global Compact PBB" yang mempunyai prinsip dasar larangan kerja paksa dan pekerja anak. Untuk selanjutnya juga, kami berusaha menuju pertumbuhan berkesinambungan sambil saling menghargai di antara seluruh Karyawan.

### Situasi Ketenagakerjaan\*

■ Rasio Karyawan lokal di perusahaan luar negeri



Rasio orang lokal di luar negeri saat ini

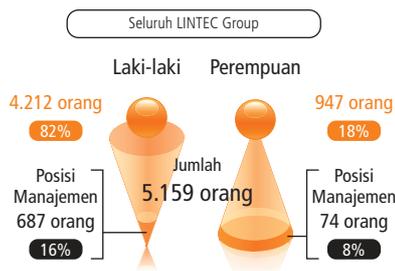
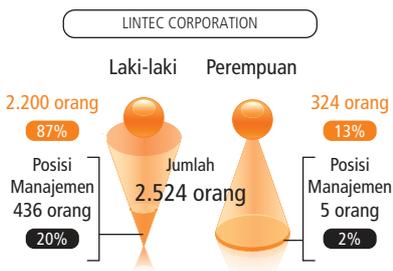
# 95%

\* Cakupan: seluruh Karyawan LINTEC Group di luar negeri (data per tanggal 31 Desember 2014)

\* Karyawan Jepang yang direkrut di daerah setempat dihitung sebagai Karyawan lokal.

\* Karyawan Jepang adalah staf yang diutus dari Jepang.

■ Jumlah Karyawan laki-laki dan perempuan



(Luar Jepang: data terbaru pada 31 Desember 2014, Jepang: data terbaru pada 31 Maret 2015)

## Melaksanakan Simulasi Pemadaman Kebakaran Bersama Perusahaan Kerjasama

Suara  
02



**Jin-Hee Kim**, Kepala Divisi Produksi, LINTEC KOREA, INC.

LINTEC KOREA, INC. melaksanakan pelatihan pemadaman kebakaran secara menyeluruh yang diikuti oleh 68 orang (55 orang dari perusahaan kami, 13 orang dari perusahaan yang bekerjasama) pada tanggal 31 Oktober 2014. Skenario pelatihan kali ini adalah timbulnya kebakaran ketika menangani solven. Kami mempraktikkan pemadaman di fase awal kebakaran,

evakuasi, penyelamatan, dan pemadaman api dengan APAR (Alat Pemadam Api Ringan) dan hidran. Walaupun hujan turun, seluruh peserta mengikuti pelatihan dengan aktif. Kami mempelajari bahwa dalam keadaan darurat, harus memementingkan nyawa diri sendiri maupun rekan-rekan, serta harus berpikir dan bertindak secara tenang.

## Memperkuat Kerjasama dengan Pemasok

Suara  
03



**Doreen Sabatino**, PIC Manajemen Penjualan Senior, Divisi Penjualan dan Operasional, MADICO, INC.

MADICO, INC. mengadakan "Suppliers Day" sebagai usaha untuk memperkuat kerjasama dengan Pemasok. Acara yang diadakan pada Mei 2014 merupakan pelaksanaan yang ketigakalinya, peserta mencapai 55 orang dari 42 perusahaan. Kami mengadakan penjelasan mengenai strategi bisnis, sistem produksi,

dan manajemen mutu.

Kami juga memberikan penghargaan kepada pemasok yang telah menyumbangkan jasanya selama satu tahun. Selanjutnya, kami akan berusaha untuk meningkatkan mutu produk dan pelayanan dengan lebih memperkuat lagi kerjasama dengan para Pemasok.

\*3 Menghormati keberagaman (*diversity*): dengan menghormati adanya "keberagaman" yang terdapat pada orang dan organisasi, dapat mendorong hasil maksimum kemampuan SDM di posisi yang tepat, penyelesaian masalah dari berbagai sudut pandang, munculnya ide yang kreatif dan sebagainya.

# Laporan Kegiatan CSR

Suara  
04



## Topi untuk Anak-Anak di Afrika

**Han Yu Ra**, PIC Divisi Produksi, LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

Kami berpartisipasi dalam "Kampanye Merajut Topi Untuk Bayi Baru Lahir" pada acara *Save The Children* yang diadakan Organisasi Internasional Non-Pemerintah (NGO). Kegiatan merajut dan memberikan topi kecil ini bertujuan untuk menyelamatkan bayi yang baru lahir, dari bahaya kematian akibat hipotermia di negara-negara

di Afrika yang memiliki perbedaan suhu sangat ekstrem.

Banyak Karyawan yang berpartisipasi secara sukarela untuk membuat dan menyumbangkan 39 topi kepada anak-anak di Afrika.

## ● Kebijakan Mutu, Lingkungan dan Kelangsungan Usaha LINTEC Group

LINTEC Group menetapkan "*LINTEC Group Quality, Environmental and Business Continuity Policies*" (Kebijakan Mutu, Lingkungan, dan Keberlangsungan Bisnis LINTEC Group). Selain panduan tindakan mengenai mutu produk dan lingkungan, terdapat juga panduan tindakan tentang keberlangsungan bisnis yang mengantisipasi timbulnya bencana alam dan pandemi\*<sup>1</sup>, sehingga dapat memenuhi tanggung jawab sosial dari berbagai segi. Dalam segi lingkungan, kami melakukan penggiatan aktivitas pelestarian lingkungan, memperjelas targetnya dengan menentukan target jangka menengah untuk jumlah emisi gas CO<sub>2</sub>, penggunaan listrik, dan sebagainya.

## ● Sertifikasi Integrasi Sistem Manajemen Lingkungan

LINTEC Group sedang dalam upaya mendapatkan Sertifikasi Integrasi Global ISO14001\*<sup>2</sup>. MADICO, INC. (Amerika) St. Petersburg Plant telah mendapat sertifikasi, sebagai hasil audit perpanjangan maupun perubahan sertifikat mulai November 2014 sampai Januari 2015. Dengan demikian, kami mengintegrasikan 10 perusahaan di luar Jepang, Kantor Pusat, 10 perusahaan di dalam Jepang, Pusat Riset, dan TOKYO LINTEC KAKO, INC., sehingga secara keseluruhan menjadi 23 perusahaan. Grup akan bersatu-padu melanjutkan kegiatan pelestarian lingkungan dan melakukan Sertifikasi Integrasi Global ISO 14001.

Suara  
05



## Mempelajari Keanekaragaman Hayati Melalui Pembuatan Taman Bunga

**Shuifang Yang**, Sekretariat EMS, LINTEC (SUZHOU) TECH CORPORATION

LINTEC (SUZHOU) TECH CORPORATION membuat taman bunga pada September 2014, dengan tujuan mendorong pemahaman Karyawan terhadap keanekaragaman hayati. Taman bunga dibuat di dalam lahan perkantoran dan disekat-sekat menurut divisi agar seluruh Karyawan dapat ikut serta dalam

pembuatan taman bunga tersebut. Sambil merawat bunga-bunga, mereka dapat melakukan observasi tentang serangga-serangga yang hinggap dan mewujudkan peningkatan kesadaran terhadap "perlindungan keanekaragaman hayati".

Suara  
06



## Penggiatan Aktivitas Pengurangan Penggunaan Listrik dan Sumber Daya Alam

**Daisy Wang**, Ketua Grup, Divisi Jaminan Mutu, LINTEC PRINTING & TECHNOLOGY (TIANJIN) CORPORATION

LINTEC PRINTING & TECHNOLOGY (TIANJIN) CORPORATION tengah berusaha menekan penggunaan listrik dan sumber daya alam sejak November 2013. Kegiatan pengurangan penggunaan listrik ini dimaksudkan sebagai penghematan listrik dengan cara mematikan lampu koridor di siang hari, menyetel pengatur suhu ruangan (musim panas 28°C ke atas,

musim dingin 23°C ke bawah), dan sebagainya. Kegiatan lainnya adalah usaha untuk mengurangi pencetakan pada kertas dan menyimpan berkas dalam bentuk elektronik (PDF). Selanjutnya, seluruh Karyawan akan terus menggiatkan aktivitas yang memerhatikan lingkungan dan melanjutkan upaya pencegahan pemanasan global.

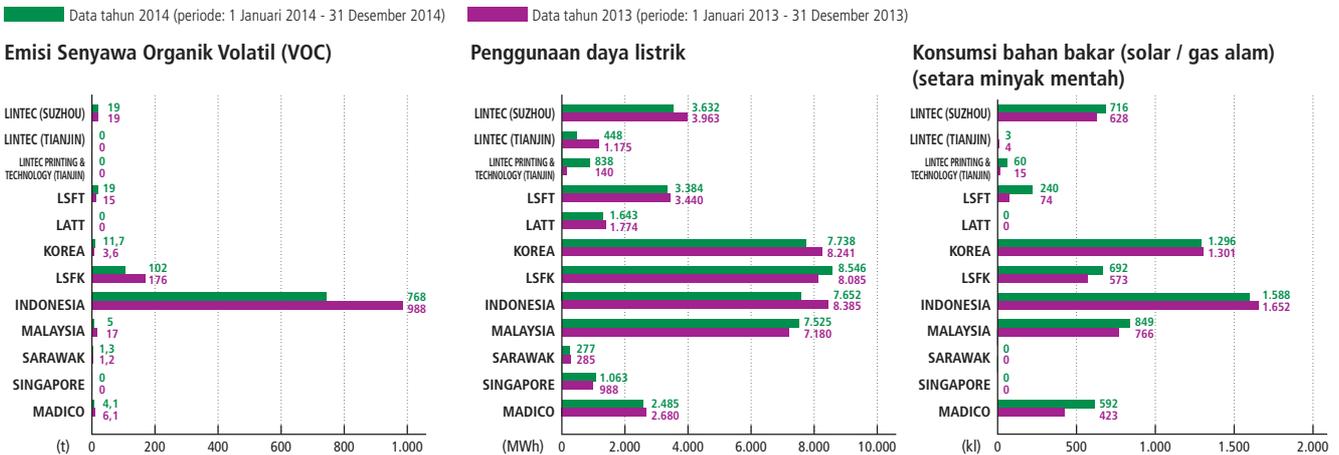
\*1 Pandemi: penyebaran penyakit menular dalam skala dunia.

\*2 Sertifikasi Integrasi Global: mendapatkan Sertifikasi ISO14001 dengan mengintegrasikan beberapa perusahaan di luar negeri sebagai satu organisasi.

## Kegiatan Perlindungan Lingkungan dari 12 Perusahaan Grup di Luar Negeri

Dalam rangka memenuhi tanggung jawab sebagai perusahaan global, kami menggiatkan aktivitas pelestarian lingkungan kepada seluruh Perusahaan Grup di luar negeri.

**Data Kinerja Lingkungan** Data Kinerja Lingkungan di 12 perusahaan grup di luar negeri adalah sebagai berikut.



- Catatan) 1. Yang termasuk Senyawa Organik Volatil (VOC) adalah toluen dan metil etil keton.  
 2. Dalam menghitung jumlah kalori dari setiap bahan bakar yang digunakan dalam perhitungan konversi minyak mentah dari jumlah konsumsi bahan bakar, digunakan angka yang diatur dalam Undang-Undang Konservasi Energi Jepang, Pasal 4.  
 3. LSFT: LINTEC SPECIALITY FILMS (TAIWAN), INC. LATT: LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (TAIWAN), INC. LSFK: LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

### LINTEC (SUZHOU) TECH CORPORATION

Lokasi: Distrik Suzhou, Provinsi Jiangsu, Tiongkok  
 Jumlah Karyawan: 197 orang  
 Bisnis utama: produksi dan penjualan bahan cetak, produk industri terkait serta kertas dan bahan-bahan pengolahan terkait

Melanjutkan aplikasi lapisan *thermal insulation* pada atap Bangunan Produksi 1 dan Bangunan Tambahan pada Tahun Buku 2013, kami juga melakukannya terhadap atap dan dinding Gudang B3 Gedung Produksi 2 (luas lantai 400 m<sup>2</sup>, tinggi bangunan 6 m) pada April 2014. Ke depannya kami akan menggiatkan penghematan energi di pabrik dan berkontribusi dalam penurunan volume emisi CO<sub>2</sub>.

Zhang Xudong  
Bagian Teknik

Tampak luar Gudang B3 Gedung Produksi 2

### LINTEC (TIANJIN) INDUSTRY CO., LTD.

Lokasi: Distrik Nankai, Tianjin, Tiongkok  
 Jumlah Karyawan: 91 orang  
 Bisnis utama: produksi dan penjualan bahan cetak dan produk industri terkait

Kami mengganti penerangan dalam pabrik dengan lampu LED. Keseluruhan lampu yang diganti menjadi LED adalah 30 titik, yaitu 14 titik di Ruang Pengolahan dan 16 titik di Ruang Perakitan. Selain itu, kami juga berusaha meningkatkan kesadaran pada Karyawan dengan memanfaatkan Laporan CSR LINTEC Group 2014 sebagai materi Edukasi CSR, dan melakukan ujian CSR terhadap seluruh Karyawan.

Jia Jun  
Divisi Umum dan Sumber Daya Manusia

Penerangan LED di Ruang Perakitan

### LINTEC PRINTING & TECHNOLOGY (TIANJIN) CORPORATION

Lokasi: Xiqing Economic Development Area, Tianjin, Tiongkok  
 Jumlah Karyawan: 87 orang  
 Bisnis utama: produksi dan penjualan bahan cetak dan produk industri terkait

Pada Desember 2014, kami mengadakan edukasi tentang keanekaragaman hayati terhadap seluruh Karyawan. Kami menonton video dan foto yang merekam pertumbuhan burung perkutut yang ditetapkan sebagai "Spesies yang Terancam Punah" pada tahun 2012.

Zhang Kun  
Bagian Jaminan Mutu

Edukasi Keanekaragaman Hayati

### LINTEC SPECIALITY FILMS (TAIWAN), INC.

Lokasi: Distrik Shanhu, Tainan, Taiwan  
 Jumlah Karyawan: 96 orang  
 Bisnis utama: produksi dan penjualan produk terkait elektronik dan optik

Terjadi penurunan penyimpanan panas sehingga terjadi lonjakan kenaikan jumlah penggunaan gas untuk pemanas. Hal ini terjadi karena adanya sumbatan di ruang material tungku regenerasi pada alat pengolahan limbah gas. Sebagai solusi menyeluruh, kami mengadakan renovasi besar-besaran pada ruang material tungku generator pada November 2014. Kini kami berhasil mengurangi penggunaan gas pemanas menjadi setengah dari perhitungan pada awal konstruksi.

LIU FANG YUAN  
Wakil Pemimpin Pabrik

Tampilan alat pengolahan limbah gas

## LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (TAIWAN), INC.

Lokasi: Export Processing Zone Administration, Kaohsiung, Taiwan  
Jumlah Karyawan: 70 orang  
Bisnis utama: produksi dan penjualan produk terkait elektronik dan optik

Untuk memperkuat sistem pemeliharaan pengendalian dari limbah cair pabrik, pada Februari 2015, kami menyusun unit pengolahan-kembali pada peralatan pengolahan limbah yang ada. Selain itu, kami merencanakan untuk mengganti penerangan di dalam kantor dari lampu neon menjadi LED, mulai April 2015 secara bertahap. Untuk selanjutnya kami akan terus mengaktifkan penghematan energi.



Peralatan pengolahan limbah

Jiang Dewei  
Divisi Manajemen  
Bagian Teknik



## LINTEC KOREA, INC.

Lokasi: Distrik Cheongju, Provinsi Chungcheong Utara, Korea Selatan  
Jumlah Karyawan: 72 orang  
Bisnis utama: produksi dan penjualan produk terkait elektronik dan optik

Kami mengganti penerangan gudang dari lampu neon menjadi lampu LED. Dengan demikian, kami berharap jumlah per tahun daya listrik yang digunakan pada penerangan gudang dapat menurun hingga sekitar seperempatnya. Hal ini juga turut memperbaiki lingkungan kerja. Selanjutnya pun kami akan berusaha dalam kegiatan penghematan energi.



Pencahaya LED dalam gudang

JAE-HYUB KIM  
Bagian Teknik



## LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

Lokasi: Kota Pyeongtaek, Provinsi Gyeonggi, Korea Selatan  
Jumlah Karyawan: 124 orang  
Bisnis utama: produksi dan penjualan produk terkait elektronik dan optik

Mulai bulan November 2014, kami telah mengganti inverter biasa pada penyejuk ruangan dan freezer menjadi inverter yang sangat efisien sebagai usaha penghematan energi. Dengan demikian, penghematan energi pada peralatan tersebut akan menjadi lebih dari 10%. Kami mengharapkan penurunan volume menjadi sekitar 261.000 kWh (sekitar 91.6t-CO<sub>2</sub>) per tahun.



Inverter efisien

MYUNG-JIN KIM  
Bagian Teknik Peralatan



## PT. LINTEC INDONESIA

Lokasi: Bogor, Jawa Barat, Indonesia  
Jumlah Karyawan: 312 orang  
Bisnis utama: produksi dan penjualan bahan cetak dan produk industri terkait

Pada Mei 2014, kami melakukan penanaman pohon di lahan perkantoran. Acara ini juga diikuti oleh Bagian Perlindungan Lingkungan LINTEC CORPORATION, hal ini menjadi awal timbulnya semangat kebersamaan untuk memajukan kegiatan pelestarian lingkungan dalam LINTEC Group. Selanjutnya, kami akan terus mementingkan pola pikir seperti itu dan melanjutkan kegiatan pelestarian lingkungan.



Penanaman pohon

Ketut  
Departemen Keselamatan  
dan Lingkungan



## LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.

BHD. Lokasi: Bukit Mertajam, Penang, Malaysia  
Jumlah Karyawan: 93 orang  
Bisnis utama: produksi dan penjualan produk terkait elektronik dan optik

Pada April 2014, LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD. mengadakan edukasi mengenai alam, di Taman Nasional bagian barat laut Pulau Penang. Karyawan mendapat penjelasan tentang lingkungan alam, flora, dan fauna dari pemandu taman. Ini menjadi kesempatan yang bagus untuk menyadari kembali betapa pentingnya keanekaragaman hayati.



Edukasi mengenal alam di Taman Nasional

Tan Lean Ean  
Bagian Teknik



## LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.

Lokasi: Kuching, Sarawak, Malaysia  
Jumlah Karyawan: 24 orang  
Bisnis utama: produksi dan penjualan produk terkait elektronik dan optik

LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD. merupakan pabrik berskala kecil, sehingga mudah melakukan pengawasan sampai ke bagian terkecil, dan melakukan kegiatan pelestarian lingkungan dengan memerhatikan hal-hal yang detail. Untuk selanjutnya, kami akan terus melakukan kegiatan pelestarian lingkungan dengan menerapkan 3R (*reduce, reuse, recycle*).



Menerapkan pemisahan sampah

Christina Teo  
Divisi Keuangan dan  
Manajemen



## LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED

Lokasi: Cyber hub, Singapura  
Jumlah Karyawan: 85 orang  
Bisnis utama: produksi dan penjualan bahan cetak, produk industri dan produk terkait elektronik dan optik

LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED mengumpulkan dana untuk "Garden City Fund", yaitu sebuah yayasan yang dikelola oleh Otoritas Taman Nasional Singapura. Pada September 2014, kami ikut serta dalam acara penanaman pohon yang diadakan oleh yayasan tersebut, dengan menanamkan 25 pohon di dalam Taman Nasional. Dengan ikut serta dalam acara ini, kesadaran kami akan keanekaragaman hayati meningkat.



Keluarga dan Karyawan yang berpartisipasi dalam program penanaman pohon

Sng Seng Leng  
Bagian QA/QC



## MADICO, INC.

Lokasi: Woburn, Massachusetts USA  
Jumlah Karyawan: 272 orang  
Bisnis utama: produksi dan penjualan bahan cetak dan produk industri terkait

MADICO, INC. St. Petersburg Plant, Window & Specialty Films telah menerapkan *fluid intake system* terbaru pada tahun 2014 untuk menurunkan volume penggunaan adesif maupun solven organik pada *line coating*. Selain itu, kami juga melakukan perbaikan pada mesin *coating* sehingga dapat menurunkan volume limbah cair pada solven organik sekitar 76kℓ per tahun.



Perbaikan dengan melakukan proses khusus pada mesin *coating* untuk mengurangi limbah cair proses *coating*

John Storms  
Bagian Teknik  
St. Petersburg Plant



\* Jumlah Karyawan terakhir pada tanggal 31 Desember 2014.

# Pendapat Pihak Luar

## Hiroyuki Tada

*Japan for Sustainability*

Mr. Tada kini menjabat sebagai ketua organisasi nirlaba *Japan for Sustainability*. Sebelumnya pernah menjadi profesor dosen tamu pada Universitas Hosei, profesor Program Pascasarjana Jurusan Lingkungan Hidup Universitas Tohoku, dan anggota komisi dalam berbagai instansi pemerintah.



Dalam Rencana Manajemen Jangka Panjang LIP-2016 yang dapat dikatakan juga sebagai poros Manajemen Bisnis, pimpinan tertinggi Perusahaan menyatakan kesadarannya, bahwa "globalisasi" dan "penciptaan produk baru yang inovatif" merupakan tema terpenting. Dalam "Pendapat Pihak Luar" laporan tahun lalu, saya menulis, bahwa bagaimana tema di atas dapat berkontribusi secara konkret, merupakan saat terpenting untuk membuktikan CSR LINTEC. Saya juga menyampaikan kritik bahwa memperkuat Tata Kelola Perusahaan secara keseluruhan perusahaan merupakan hal yang tidak dapat dielakkan, untuk lebih aktif lagi mewujudkan globalisasi di masa mendatang.

Saya membaca laporan tahun ini, dan dalam Pesan Utama tertulis, "pada Tahun Buku 2014, kami bekerja keras dalam menyusun Sistem Tata Kelola", dan disebutkan bahwa secara konkret membentuk perusahaan markas regional di wilayah Asia, merubah status menjadi "Perusahaan yang Menempatkan Komite Pengawas", serta pelaksanaan Edukasi CSR. Lebih jauh lagi, saya membaca mengenai globalisasi jalur bantuan dan pelaksanaan Edukasi CSR sebanyak 98 kali, dengan peserta mencapai 3.210 orang.

## Menanggapi Pendapat dari Pihak Luar

Sejak edisi Tahun Buku 2012, kami mendapat saran atas Pelaporan CSR kami dari Bapak Tada. Kami sangat berterima kasih atas pemahaman Bapak atas serangkaian upaya dalam kaitannya dengan Kegiatan CSR yang didasari oleh Moto Perusahaan "Ketulusan dan Kreativitas" yang juga merupakan sikap saya dalam berbisnis, dalam laporan edisi Tahun Buku 2015 ini. Saya yakin bahwa dalam upaya mengembangkan rasa memiliki LINTEC WAY, sikap para Karyawan sebagai pihak penerima sangatlah penting. Dengan melakukan kegiatan secara sungguh-sungguh dan berkesinambungan, rasa kebersamaan tersebut akan semakin mendalam.

Selain itu, usaha menetapkan Materialitas masih berada pada tahap awal, saya berpikir bahwa harus dilanjutkan dengan menciptakan suatu sistem yang dapat memastikan pelaksanaan Siklus PDCA, misalnya dengan menyusun KPI dalam kegiatan yang akan datang. Kami akan memperkuat CSR "defensif" yang bersumber dari "Ketulusan".

Saya merasa terkesan pada implementasi selangkah demi selangkah atas Moto Perusahaan "Ketulusan dan Kreativitas" sebagai DNA perusahaan ini, yang semangatnya dipertahankan secara konsisten, seraya mendengarkan suara para *Stakeholder*. Puncak dari "Ketulusan" adalah "Kepercayaan". Saya pikir dengan adanya usaha sungguh-sungguh yang konsisten, setiap orang di seluruh dunia menjadi dapat mengungkapkan perasaannya kepada "LINTEC WAY" dengan kata-katanya sendiri, seperti yang terlihat dalam Fitur 1.

Lebih lanjut, sebagai performa yang besar pada Tahun Buku 2014, saya pikir penetapan Materialitas merupakan kemajuan yang luar biasa. Dengan demikian, indikator sosial yang sebelumnya kurang terukur dibandingkan dengan indikator lingkungan, menjadi lebih terstruktur. Saya berharap Siklus PDCA mengenai permasalahan sosial dapat berjalan secara lebih lancar.

Saya merasa bahwa Perusahaan ini memiliki keyakinan bahwa dengan melakukan "CSR ofensif", CSR bisa menjadi penggerak inovasi. Maka dari itulah, diadakan lokakarya seperti yang dapat dilihat dalam Fitur 2. Saya berharap agar "sayap kreativitas" dapat mengepak sambil memperdalam kerjasama di berbagai bidang dengan beragam *Stakeholder* dari luar Perusahaan. Tidak dapat dipungkiri bahwa hal itulah yang dapat menuju kepada "penciptaan produk yang inovatif".

Menurut saya, Tata Kelola Perusahaan dan Mitra Usaha seharusnya terkandung juga di dalam enam Sikap Dasar CSR. Tata Kelola adalah sebagian dari ESG (Environment, Social, and Governance), dan Mitra Usaha LINTEC sudah mencapai 2.799 perusahaan. Demikian saya tutup tulisan ini dengan kritikan sekaligus usulan.

Saya berpikiran bahwa menggiatkan CSR juga berkontribusi terhadap kelancaran bisnis, dan banyak kegiatan yang berkaitan langsung dengan CSR yang "ofensif" yang bersumber dari "Kreativitas". Kami akan menyelenggarakan secara aktif kegiatan semacam lokakarya CSR, agar kegiatan CSR dapat berkembang menjadi penggerak inovasi.

Mengenai Sikap Dasar CSR, kami akan menerima perubahan keadaan sosial secara sungguh-sungguh, dan menetapkan sikap dasar yang sesuai dengan kondisi tersebut.

Kami akan terus berusaha menuju perusahaan yang dapat dihargai dan dipercaya oleh semua pihak, dengan memperkuat dan mempergiat aktivitas perusahaan yang didasari oleh CSR.

Hiroyuki Nishio

Representative Director, President, CEO and COO

### Catatan Akhir Editor

Dalam Pesan Utama laporan ini, disinggung mengenai pengabdian kepada masyarakat dengan menggiatkan kegiatan CSR dengan semangat Moto Perusahaan "Ketulusan dan Kreativitas". Kemudian dalam Fitur 1, dipaparkan mengenai pemikiran para Karyawan LINTEC maupun LINTEC

Group mengenai "LINTEC WAY". Fitur 2 memperkenalkan lokakarya dengan tema "Memikirkan Wujud Ideal pada 2025". Seluruh Karyawan akan bersatu-padu melanjutkan kegiatan CSR menuju Perusahaan yang dapat menjawab permasalahan sosial.



Anggota Penyusun Proyek "Laporan CSR LINTEC Group 2015".