

琳得科集团CSR报告书2015



Linking your dreams
LINTEC Corporation

“至诚与创造”精神是CSR活动的根本。

琳得科集团作为粘接材料领域的领军企业,运用粘接应用技术、表面改质技术等独家技术,生产出丰富多样的产品提供给社会。在经营方针——“至诚与创造”的引领下,以诚实而具有独创性的“产品制造”保持稳健的发展势头,从2015年3月的全年度并表业绩来看,也由于电子和光学相关事业的业绩良好以及日元贬值效应的作用,与上年相比实现了销售额和利润双增。

我认为,对我们来说,“至诚与创造”也是CSR活动中构成一切举措的根基。遵纪守法、公平交易、营造良好的工作环境等等构成业务活动的基础,即旨在“守”的CSR活动,就是认真对待所有工作的“至诚”精神。另一方面,积极创造有助于改善和解决社会性课题的产品等等,旨在“攻”的CSR活动,其动力则是不拘泥于先例、始终创新和改善的“创造”精神。

关注CSR活动的进一步开展,加强“守”和“攻”两方面的CSR活动。

琳得科集团在2014年度开始实施的中期经营计划《LINTEC INNOVATION PLAN 2016(LIP-2016)》中,提出了“进一步推进全球化”、“创造下一代革新性新产品”、“打造强劲的企业体质”、“推进战略性M&A”、“培养人才”等五大重点课题。为了实现“海外销售额比例超过40%以上”的经营目标,我们将其中的“进一步推进全球化”定位为最重要的课题。在达成目标的过程中,随着业务范围的扩大,2014年度着力健全了公司治理体系。

琳得科集团积极扩充生产销售网点,以加强和扩大东盟地区及印度等国家的业务。2015年1月,在新加坡成立了琳得科亚太公司(LAP公司)*¹作为东盟地区统括公司,目的是负责该地区事业战略的拟定与实施、经营资源的高效利用和加强公司治理等任务。

同时,公司转为依照2015年5月施行的修订公司法所引入的“设置监查等委员会的公司”²,以强化对取缔役会的监督功能,进一步完善公司治理。

然而,我认为仅仅完善体系建设是不够的,必须提高每一位员工的意识,这一点对于加强治理而言是必不可少的。因此,为了提升所有员工的CSR意识,CSR推进室走访了国内外各个网点,举办CSR学习会。我们努力使“LINTEC WAY”——从经营方针“至诚与创造”引导出琳得科集团员工应有姿态并形成明文化的,落实到员工的意识当中。在参加学习会人员提交的调查问卷中,看到了“有参考价值”“长了知识”“要和家人分享”等许多积极的评价,真切感受到每个人CSR意识正在稳步提高,我感到十分高兴。

这些措施主要在于加强“至诚”精神所构成的“守”的CSR活动,我感到它们有利于强化基础,以便今后的CSR活动进一步发展。

另一方面,对于从“创造”精神产生的“攻”的CSR活动,“LIP-2016”重点课题之一——“创造下一代革新性新产品”则是其中具有象征意义的举措。这是为了使琳得科集团今后仍然能继续开展业务活动,不断为社会做贡献而必须实现的非常重要的课题。要实现这一课题,我认为,我们应当着眼于未来,应对社会的各种变化,同时需要保持专注研

以“至诚与创造”的精神推进
“守”与“攻”的CSR活动,
为社会、为人类尽自己的力量。

发、建立琳得科独一无二的技术的姿态,为此,组织间的协作尤其重要。

有关这一课题开展的活动包括2014年8月和9月召开的CSR研习会。该研习会以跨组织的形式从各个部门征集参加人员,并从社会性课题的视角出发,研究琳得科集团未来应有的状态。会上,不仅萌生出通往理想的琳得科蓝图的愿景,还产生了超越部门界域的交流互动。这是为解决社会性课题,不受现有产品所限,不断创造新产品而迈出的一步,今后将继续推进这项工作。

中期经营计划“LIP-2016” (2014年4月1日~2017年3月31日)

基本方针

通过“攻”的经营与不断创新重返成长轨道

重点课题

1. 进一步推进全球化
2. 创造下一代革新性新产品
3. 打造强韧的企业体质
4. 推进战略性M&A
5. 培养人才

确定重要性(重点课题),完善体系,建立指标。

2014年度,琳得科集团找出自己给社会和环境带来的正面及负面影响,参考来自公司内外利益相关者的反馈,并反复讨论,最终确定了重点课题。今后,我们将对每一个确定的项目设置主要绩效指标(KPI)*3,并完善体系以达成目标。

要以重要性为主线,开展CSR活动的PDCA循环。

我们的工作才刚刚开始,我期待今后在修正这些重点课题的过程中,我们将不仅促进“守”的方面,更将促进事业发展、新产品创造等“攻”的CSR活动开展。

不以“得失”,而是以“善恶”为标准,为人类、为社会效力。

如前所述,经营方针——“至诚与创造”是琳得科集团CSR活动的根本所在,我总是对员工说,“要为自己感到骄傲自豪的事情”。每一位员工都应当不以“得失”,而是以“善恶”为标准判断事物,始终秉持CSR的意识,为社会、为人类全力以赴。这是突破国界、文化和宗教的界限,必须由全体员工共享的基本思想。而且,我们的CSR精神是没有国界的。琳得科集团要始终做一家实现持续性发展的企业,今后全体员工将更加团结一心,推进基于“至诚与创造”形成的CSR活动,不辜负各位利益相关者对我们的期待。

为了让社会及公司全体员工更好地理解琳得科集团的CSR活动,本报告书简明扼要地总结了2014年度的成果。今后也请各位继续多多支持、多多鼓励。

*1 LAP公司: LINTEC ASIA PACIFIC REGIONAL HEADQUARTERS PRIVATE LIMITED

*2 设置监查等委员会的公司: →第12页中记述。

*3 主要绩效指标(KPI): →第4页中记述。



琳得科株式会社
代表取缔役社长 社长执行役員

西尾弘之

确定重要性（重点课题）★

琳得科集团为了进一步推动CSR活动和回应利益相关者提出的要求，确定了琳得科集团的重点课题。

● 确定了集团整体性开展的重点课题。

琳得科集团要和社会共同实现持续发展，需要与社会对话，回应社会的要求，这一点很重要。GRI《可持续发展报告指南》第4版(G4)中，进一步要求选择对于本公司和利益相关者而言非常重要(重要性高)的信息并予以公开。在这样一种全球性潮流的背景下，2014年度，我们在听取广大利益相关者的意见的基础上，确定了重要性。

确定了重要性后，便立足于长期性视角开展活动。此外，

还将制定主要业绩指标(KPI)*¹，并针对活动开展PDCA循环。同时，还要根据需要，例如社会的变化、活动进展情况等，对确定的重要性进行修正。

今后，我们将继续在“经营方针”和“经营理念”的引领之下，全集团齐心协力针对已确定的主题开展工作。

● 确定重要性的程序



首先，从ISO26000、G4的46个方面以及CSR调查机构提出的调查项目等框架中梳理出课题。在此基础上，综合考虑集团员工研习会、外公司的对标结果，以及在琳得科集团的业务价值链给社会、环境和利益相关者带来的影响，选出了64项应当讨论的“CSR相关课题”。



对于所选定的项目，按每一个项目考虑其以往的活动以及今后的活动目标，设置了公司内部的优先顺序。另外，我们将CSR和可持续发展调查机构的问题项目作为公司外部的优先排序标准，同时还邀请此前参与本公司各种活动的众多外部有识之士，根据公司汇总的活动背景等相关资料，对项目进行评价。从公司内部和公司外部这两方面的视角进行评价和分析后，确定了重要性。



对于已经确定的重要性，请在步骤2阶段为我们进行评价的有识之士确认其影响的范围和今后的应对措施及目标等的妥当性，同时得到了CSR最高决策者——社长的评价和批准。



在CSR报告书中公开程序和所确定的重要性。对活动进行评审，并根据需要不断修正。

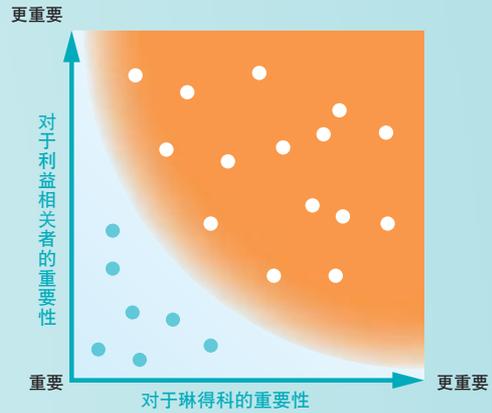
*1 主要业绩指标 (KPI) : Key Performance Indicator。为量化地测定目的完成情况而设置，是有关组织的战略的重要指标。

带有★标记的绩效指标已通过SGS JAPAN株式会社的第三方验证。

● 重要性矩阵图

将步骤2阶段中，通过公司内部和公司外部这两方面视角确定的重要性，以“对于琳得科的重要性”和“对于利益相关者的重要性”为轴进行映射建立矩阵图。

我们将针对下述15个项目制定主要业绩指标(KPI)，并逐年开展活动评价。对于尚未包含在下述中的项目，也将作为琳得科集团的高重要性项目按照过去的方式继续开展活动。



重要性		对象范围		选择背景
		公司内部	公司外部	
业务层面的贡献	在发展中国家构建地产地消的商业模式	○	○	拓宽粘接产品的有用性,向发展中国家提供有用的产品,以重视质量的姿态在全球开展经营。需要进一步推动当地创造需求和当地采购,促进商业模式的水平展开。
	向新领域进军	○	○	认清目前的技术能力和开发能力的优势与劣势,努力向满足全球范围的客户需求和应对社会课题的新领域进军。同时也需要通过与利益相关者之间的真诚对话,注意企业活动的社会性(安全、质量、价格等)。
组织治理	运行全球治理	○	○	鉴于公司在全球范围内开展业务,就需要构建超出各国法律规范水平、高度的战略性全球管理体系,明确其执行与监督职责的分工和方针,严格运行。
环境	高效利用原材料	○	○	我们使用石化原材料、纸浆和水,而资源枯竭问题对社会的可持续性具有深远的影响。而且,有的材料已经无法通过采购稳定获得,需要我们做到减少用量和高效利用。
	降低向大气排放的物质	○	○	温室气体、破坏臭氧层物质和VOC等物质向大气排放,会给整个地球造成很大影响,应当尽量减少其排放。需要采取按总量管理等战略性的措施。
	通过产品和服务在环境方面作贡献	○	○	从开发到制造、产品使用过程和废弃阶段,保护环境的必要性愈发明显,LCA*2管理愈发不可缺少。为各种行业提供的产品层面上注重环保,显得十分重要。
	环境层面的遵纪守法应对措施	○	○	地区不同,环境保护法规的对象物质和管制方式有所差异。今后,为了应对新兴国家和发展中国家对导致大气、水质、噪音、振动等公害制定的法律规范,需要准确地把握制度和及时作出应对。
劳工实践	劳动安全卫生层面的应对措施	○	○	不能仅仅止步于本公司的劳动安全卫生问题,而是需要掌握和应对包括发展中国家的主要供应商在内的相关情况。同时,应对心理健康的问题也变得日趋重要。
	在职场中实现多样性	○	—	为了营造让员工舒心工作的环境,关注多样性(性别、少数人群、LGBT*3等)是很重要的,为确保在经营上具有竞争优势,需要制定有利于实现多样性的方针。
	提高员工满意度	○	—	对于本公司而言,员工是重要的利益相关者。员工怀着自豪的心情工作,具有较高的满意度,这是企业长期实现增长的前提。
社会	实施人权尽职调查*4	○	○	我们的供应商遍布全球各地,因此需要掌握一级供应商中的人权风险,完善对相关方的教育及监查体系,以便在整个SCM*5中确保对人权的保障。
	社会层面的遵纪守法应对措施	○	○	地区不同,社会层面的法律规范的对象和管制方式也不同,因此需要准确地把握相关制度。需要集中各国的情况,协作和健全全球范围的管理体系。
	产品层面的遵纪守法应对措施	○	○	地区不同,产品相关法规的对象物质和管制方式有所差异,因此需要准确地把握相关制度。确保产品稳定供应、贯彻落实质量管理和推动提高服务水平,是不可缺少的工作。
	对可持续消费的贡献	○	○	作为所涉品种广泛的商品标识材料生产商,我们应当按照各种不同的用途提供合适的标签,公开信息,开发侧重消费者的产品,从而帮助消费者正确选择购买商品。
	实现与当地社区共同发展	○	○	在全球经营的进程中,企业与当地社区的接触点不断增多。企业应当认识到,自己得到地区和社会的支撑,自己就是其中的一部分,需要开展各种各样的贡献活动,与社会共同发展。

*2 LCA: Life Cycle Assessment的简称。指通过计算产品的整个生命周期过程中所使用的能源和水、原材料的量以及排放的二氧化碳、有害化学物质等,综合性评估其对环境的影响的手段。

*3 LGBT: Lesbian(女同性恋者)、Gay(男同性恋者)、Bisexual(双性恋者)、Transgender(性别认同障碍者等)的缩写,是性少数人群的统称之一。

*4 人权尽职调查:指组织不仅为了遵守法律,还为了规避侵犯人权的风险而做出应对的过程(ISO26000 6.3.3人权课题1)。以要求全球落实应对的“商业与人权指导原则”中“保护、尊重和补救”的框架为基础。

*5 SCM:供应链管理。针对通过采购材料到生产、销售和物流,到达最终用户的一系列流程进行最优化的梳理和管理。

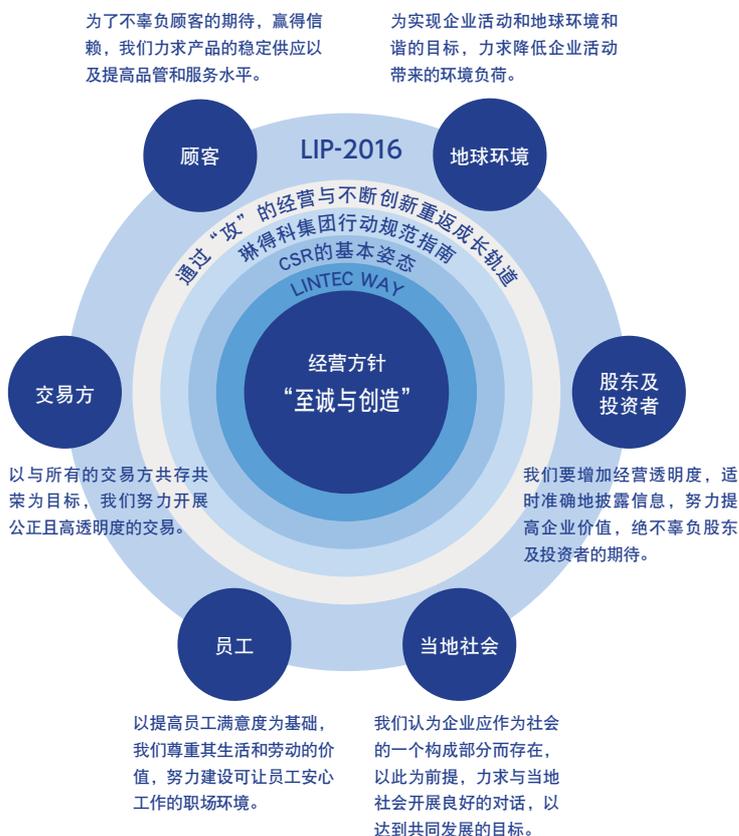
琳得科集团CSR

琳得科集团的CSR以经营方针——“至诚与创造”为本。全体员工在经营方针的指导下，积极开展CSR活动。

● 在业务中开展CSR

琳得科集团的业务离不开众多利益相关者的支持。为了回应利益相关者的期待，成为值得信赖的企业，琳得科集团将经营方针——“至诚与创造”作为根本，遵循支撑经营方针的重要价值观——“LINTEC WAY”、“CSR的基本姿态”和“行动规范指南”，全体员工积极推进CSR活动开展。

同时，为了实现自2014年4月开始实施的中期经营计划《LINTEC INNOVATION PLAN 2016 (LIP-2016)》，加强集团经营是很重要的，我们一直持续开展全球范围的CSR活动。琳得科集团认为，推进CSR活动直接关系到公司的经营状况，为了在业务中开展CSR，2014年度全集团开展了各种战略性的CSR活动，如确定了重要性(重点课题)等。



● 我们的正确道路“LINTEC WAY”

琳得科集团制定了“LINTEC WAY”作为路标，以便全体员工齐心协力朝着同一个方向迈进。“LINTEC WAY”是支持经营方针——“至诚与创造”的重要价值观，由10点体会组成，它以明文形式体现了琳得科集团员工的应有姿态。

2014年度，为了使“LINTEC WAY”更加深入，我们在集团旗下国内外公司举行了CSR学习会。

培养至诚的 5点体会

- 1 永保诚实
- 2 真心相通
- 3 创造喜悦
- 4 成为乐善好施之人
- 5 珍惜伙伴与家人

培育创造的 5点体会

- 1 不达目的誓不罢休
- 2 独具匠心
- 3 灵活应对变化
- 4 站在全球的视点思考问题
- 5 不放过任何一种可能性

● CSR的基本姿态

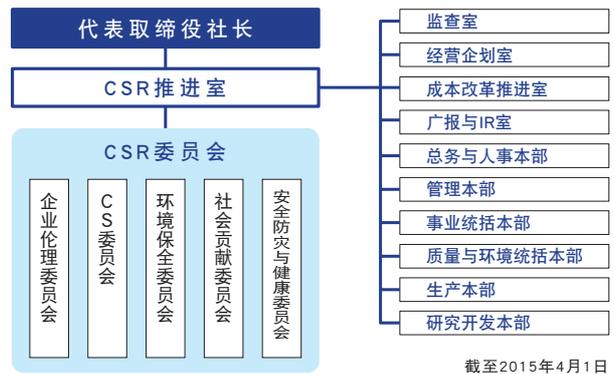
琳得科集团在经营方针——“至诚与创造”的指导下，按照六大基本姿态开展活动。

贯彻企业伦理与遵纪守法	确保安全防灾与健康
提高CS（客户满意度）	社会贡献
保护环境	在经营中重视股东与投资者

● CSR推进体系

琳得科集团遵循CSR的基本姿态推进CSR活动开展。

CSR推进室是直属于社长管辖的组织,主要负责在全公司培养高度伦理观、推动CSR深入以及对CSR委员会的活动开展支援。委员会由跨组织的成员组成,各委员会均配有推进工作役员,立足于经营的立场负责领导活动开展。



● 琳得科集团行动规范指南

行动规范指南

“遵纪守法”是企业活动的根本原则。琳得科集团致力于在国内外开展的企业活动中,遵守“相关法规”和“社会规范”。

作为琳得科集团的取缔役和员工,我们应:

1. 坚持提供有利于社会的产品和服务。
2. 根据自由竞争原则,与所有商业合作伙伴展开公平透明的交易。
3. 在所有的企业活动中,遵循日本和海外的法规,并以高尚的伦理观严格自律。
4. 重视股东、投资者、商业合作伙伴、所在社区、员工等,与企业活动相关人员的关系。
5. 积极控制和减轻环境负荷,因为全球环境问题是一个至关重要的管理问题。
6. 作为优秀的企业公民,主动参与有利于当地或区域社区的活动。
7. 与政治团体和政府保持公正透明的关系。
8. 防止与反社会组织有任何牵连。
9. 企业活动中有必要请客、送礼时,要保持在社会常识的限度内。
10. 严密管理企业信息,且仅在适当时间以适当方式披露此类信息。
11. 妥善管理知识产权,尊重且不侵犯其他公司的知识产权。
12. 尊重每位董事和员工的人权与人格,努力维持公正的待遇和职场环境。

2003年1月制定 2011年4月修订

● 加入“联合国全球契约”

琳得科集团2011年4月加入了“联合国全球契约”,按照以下10项原则开展事业活动,为社会的可持续发展贡献力量。

● 人权

- 原则1: 企业应该尊重和维护国际公认的各项人权;
- 原则2: 企业绝不参与任何漠视与践踏人权的行。

● 环境

- 原则7: 企业应对环境挑战未雨绸缪;
- 原则8: 企业主动增加对环保所承担的责任;
- 原则9: 企业鼓励环保技术的发展与推广。

● 劳工标准

- 原则3: 企业应该维护结社自由,承认劳资集体谈判的权利;
- 原则4: 企业彻底消除任何形式的强制性劳动;
- 原则5: 企业消除童工;
- 原则6: 企业杜绝任何在用工与行业方面的歧视行为。

● 反贪污

- 原则10: 企业应反对各种形式的贪污,包括欺诈、勒索和行贿受贿。

● ISO26000

“ISO26000”是针对所有组织履行其社会责任所规定的国际标准。琳得科集团参照七大核心主题,推进CSR活动开展。

组织治理

公平的运营实践

人权

消费者课题

劳工实践

社区参与和社区发展

环境

● 与利益相关者之间的沟通

为了不辜负社会的期待,琳得科集团与各位利益相关者积极开展对话。

顾客	力求提高企业价值,建立信赖关系。	· 在国内外展览会上参展 · 咨询窗口 等
交易方	以实现公平交易与相互理解,贯彻遵纪守法,建立信赖关系为目标。	· 供应商之日 · 说明会 · 问卷调查 等
当地社会	以与当地地区民众增进相互理解,回报当地社会为目标。	· 参观工厂 · 意见交流会 · 有利于当地或区域社区的活动 等
员工	在经营方针的指导下,力争打造员工工作有成就感的职场。	· 发行公司内部杂志 · 内联网 等
股东及投资者	改进产品与服务,以建立信赖关系和提高客户满意度为目标。	· 股东大会 · IR会议 · 访问海外投资者 · 发行针对股东的资讯杂志“WAVE” · 网站 等

各自对“LINTEC WAY”的思考

2014年度,各网点举办了CSR学习会。“LINTEC WAY”是由支撑全局性CSR活动开展的经营方针——“至诚与创造”所构成的重要价值观,已经切实深入集团员工心中。大家分别表达了自己对“LINTEC WAY”的思考。

至诚

永保诚实

不伪装,不虚假,真诚待人,认真诚恳地做事,这是我的信条。

代表取締役会长
大内 昭彦



这些都是非常重要的规则。如果一定要挑一个,那么我就选这一条。我们必须时刻牢记竭尽诚意的精神。

代表取締役社长
西尾 弘之



要得到客户的信赖,就应当一直保持诚恳的态度,并始终全力以赴,我以此作为自己的信条。

取締役常务
川村 悟平



要履行公司业务所承担的社会责任(使公司持续发展和增长),重要的是永远认真地思考,保持诚实的态度。

取締役
服部 真



只要坦率真诚地生活,就可以问心无愧、沉着从容。

琳得科(苏州)
科技有限公司
刘艳华



脚踏实地的工作是不可或缺的。

LINTEC ADVANCED
TECHNOLOGIES
(PHILIPPINES), INC.
Rosana Alvarado



“永保诚实”是培养优秀品格的非常重要的方法之一。

LINTEC OF AMERICA, INC.
芝加哥事务所
Neils Bray



我相信,诚实能让人们打开心扉。

LINTEC PHILIPPINES
(PEZA), INC.
Felix Malabanan



要营造愉快工作的环境,需要做到诚实和关心家人。

LINTEC BKK PTE
LIMITED
Punsub Leksomboon



因为我认为这是制造商履行责任、维护信赖关系所需要做到的。

福冈分店
川岛 信子



因为平时的点滴积累会走向质量提升。

熊谷工厂
小野寺 菜々子



能够让员工之间建立良好的关系和相互理解。

LINTEC INDUSTRIES
(SAWARAK) SDN. BHD.
Kevin Ingkie
Barnabas Nassom



要认真地工作。

大阪琳得科加工
株式会社
园田 英二



因为诚实的态度对于我们而言是最为重要的姿态。

琳得科标识系统
株式会社
藤原 彰人



因为这就是我的座右铭!

总部(监查室)
山冈 美香



我认为这是任何场合都适用的重要原则。

静冈分店
户崎 惠



工作上自不待言,它也是人生中的重要因素。

新居浜加工所
羽藤 文隆



因为我要以感恩的心面对一切。

千叶工厂
高桥 龙二



至诚与创造

我没有从体会中选择,而是直接选择了经营方针。这是先人们一直不离左右的话语,像我们一样,因此我们必须好好地把它传承下去。

取締役副社长
川崎 茂



至诚

真心相通

简单明了地思考,勇往直前地努力,这是我的基本原则。

取缔役副社长
浅井 仁



即便是一般的人际关系或者做生意,如果彼此不信任,也难以产生诚意。这便是CS(客户满意)的基础,互相信赖、真心相待,彼此都能收获幸福。

取缔役常务
中村 孝



只要真诚地考虑对方的角度来交谈,对方也会报以真诚。

取缔役
山本 敏夫



我要始终重视以真诚的心应对。

仙台分店
三浦 友莉惠



永远以真诚的心和温和的态度工作。

PT. LINTEC INDONESIA
Sarni Pujiyanto



我要以真诚的心对待所有人。

琳得科COMMERCE
株式会社
石川 绫香



我会重视每一位客户。

琳得科客户服务
株式会社
土屋 阳介



我真切地感受到,即便地区不同,人种不同,但是人的真诚是没有国界的。

LINTEC EUROPE B.V.
野口 洋平



创造

独具匠心

和顾客、关联公司以及供应商共同行动是很重要的。

LINTEC PHILIPPINES
(PEZA), INC.
Joanne Celis



如果不能独具匠心,就不能创造出崭新的方案。

小松岛工厂
今治 茂雄



在每一个人的心里,固有的方案和奇思妙想有无限的库存。

富士LIGHT株式会社
三间 康



创造

不达目的誓不罢休

从负责制造现场的角度而言,我享受制造产品的过程,敬重对细节追求不懈的态度、探索精神和热情。

取缔役专务
小山 贡二



敏锐地捕捉时代和市场的变化,不辜负顾客的期待,这是最为重要的。

取缔役常务
江部 和义



忍耐力是高端技术领域尤为重要的素质。

NANO-SCIENCE &
TECHNOLOGY CENTER
Derrick Tolly



因为我认为从试验到作出产品都力争零投诉,就是成功。

LINTEC (THAILAND)
CO., LTD.
Piyapong Thongsong



我认为百折不挠的坚持,是最快的捷径。

琳得科服务株式会社
铃木 智市



脚踏实地地工作,必将迎来成功!

LINTEC HANOI
VIETNAM CO., LTD.
Le Nguyen



因为我要打造出更好的新产品,不愿意妥协。

研究所
仁藤 有纪



如果目标成功了,就可以向更高峰挑战。

LINTEC SINGAPORE
PRIVATE LIMITED
Stanley Low



我认为“不罢休”才是我们琳得科。

名古屋分店
末永 爱美



把“尝试的想法”变为现实。

三岛工厂
碓 大贵



创造

不放过任何一种可能性

我们应当成为客户的好听众。

LINTEC VIETNAM CO., LTD.
Nguyen Hoang Cuong



至诚

创造喜悦

建设一个能和伙伴们开心工作的公司。

LINTEC KOREA, INC.
Ma Haeri



所有人对于组织而言都是最宝贵的财产。

LINTEC INDIA PRIVATE LIMITED
Ankit Gupta



一份收获感谢的工作，就是我的喜悦。

PRINTEC, INC.
清水 大辅



让您满意是我们的首要任务！

LINTEC KUALA LUMPUR SDN.BHD.
Mok Yean Ni



因为它和我的工作信念——“予人希望，予人自信，予人喜悦，予人便利”很接近。

琳得科先进科技股份有限公司 (台湾) 孙 丽婷



因为我认为人的一生当中，喜悦=笑容是最可贵的。

龙野工厂 山田 贵司



微小的喜悦将成为下一个动力。

饭田桥办事处 (东京加工材营业部) 今野 由梨



想对很多人说声“感谢”。

吾妻工厂 唐泽 英久



有喜悦，便能感到成就感。

札幌分店 山岸 则幸



因为我想看到笑容。

东京琳得科加工株式会社 土田 沙织



和客户建立良好关系的方法，就是倾听客户的反馈。

LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (MALAYSIA) SDN. BHD.
Tee Yih Long



至诚

成为乐善好施之人

希望大家都以“做得到”的精神成为乐于奉献的人。

MADICO, INC.
Nattcha Milos



我为我们是本地区具有价值的企业的一分子而感到自豪。

LINTEC OF AMERICA, INC.
Krystal Adachi



因为我希望自己成为心胸宽广的人。

土居加工工厂 桑冈 奈央



因为我自己能给别人带来喜悦和安心。

北陆分店 长瀬 美穗



因为我认为应当用“利人*之心”对人，帮助别人。

伊奈技术中心 野中英明



奉献，使自己内心充实。

熊本事务所 井 达也



创造

站在全球的视点 思考问题

要在全世界获得成功，就应当立足全球思考。

LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES (EUROPE) GMBH
Francis Zehentmeier



* 利人：首先第一考虑“别人的喜悦”。

创造

灵活应对变化

目前正是瞬息万变的时代，我认为本公司有足够的潜力应对这种变化。

取締役
森川 秀二



灵活地捕捉变化，不断满足需求。

普林特科（天津）
标签有限公司
李 大为



不畏惧“变化”，不断迎接挑战。

新宫事业所
怒木 秀介



为了应对客户的新工艺和合格的质量。

琳得科先进科技股份
（上海）有限公司
顾 恺恺



在快速变化的外部环境下，以灵活的应对生存和继续发展。

琳得科（天津）
实业有限公司
王 楠



始终打开触角，紧跟时代潮流，思考下一次的大发展。

琳得科特殊材料
（台湾）股份
有限公司
陈 俊良



为了保持可持续发展，必须领先一步，不能被变化甩下。

LINEPEC ADVANCED
TECHNOLOGIES
（PHILIPPINES），INC.
Ruby Ann Lavado



至诚

珍惜伙伴与家人

我认为，“诚实的精神”和“珍惜伙伴与家人”的风气是公司健康发展的基础。

取締役常务
望月 经利



希望珍视“人和”，在牢固的信赖关系中工作。

LINEPEC SPECIALITY
FILMS（KOREA），INC.
金 明珍



因为这些都是不可缺少，让明天能够工作得更好的“食粮”。

琳得科精密涂工股份
有限公司
吉柳 秀二



因为强调“协调与信赖”，所以我能感受到在公司工作的舒心 and 自豪。

LINEPEC INDUSTRIES
（MALAYSIA）SDN. BHD.
Rozlan Bin Osman



具有伙伴意识，是机构运行的出发点。

大阪分店
野尻 真由美



我坚信，员工之间的团结是非常重要的。

PT. LINEPEC JAKARTA
Afifatul Khoir



牢固的纽带将我和职场的伙伴们紧密连接在一起。

四国分店
平口 一树



我珍视各位同事和商业合作伙伴，注意让彼此都能开心工作。

LINEPEC ADVANCED
TECHNOLOGIES
（KOREA），INC.
李 汉娜



家人、同事、商业合作伙伴，所有人都是珍贵的伙伴。

广岛分店
冈村 幸彦



CSR活动报告

琳得科集团将经营方针“至诚与创造”作为应有形象，努力开展光明正大的企业活动。在这里，介绍一下我们这方面的实践和社会贡献工作及体制。

● 公司治理体系

琳得科规定取締役任期为1年，以明确其责任，并采用执行役員(董事)制度，使决策和执行分离，通过激发取締役会活力和加快决策速度，提高经营效率。

此外，2015年6月24日召开的定期股东大会上，作为加强取締役会监督功能的措施，决定将公司转为设置监查等委员会的公司*1。

监查等委员会由1名公司内部、3名外部的取締役监查等委员组成，新董事体系中，外部取締役增加为4人。

以此力图进一步完善公司治理，并进一步提高经营效率。

● 求助热线

琳得科设有求助热线(内部举报制度)，作为接受职场烦恼问题和违法事项等咨询的窗口。为了能够及时进行咨询和调查，2008年4月开始，将属于第三方机构的顾问律师加入咨询窗口。同时，还在行动规范指南中登载求助热线信息等，落实到公司内，通过运用机制，力图尽早发现问题和解决问题。

2015年4月开始，建立了全球求助热线制度，将对象扩大到了集团海外公司，员工可以用英语进行举报。

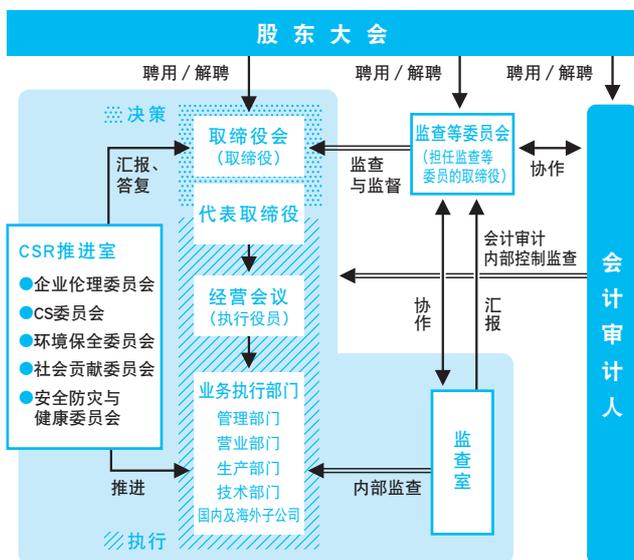
● CSR采购

琳得科集团要求交易方深入理解“琳得科原材料采购基本方针”，并通过各种机会，请求交易方从尊重人权、劳动与安全卫生、质量与安全性保障、信息安全、企业伦理等各种观点贯彻CSR活动。2014年度继去年实施了交易方问卷调查，从大约500家原材料交易方中选出交易金额前50位★的公司实施了问卷调查，并回收了所有调查对象的问卷。我们将问卷调查的结果运用在供应商评价方面，有必要时，还要求相关公司实施改善等措施。2014年度，没有我们要求其在CSR相关项目方面进行改善的交易方。

今后，我们也将通过问卷方式把握现状，并运用调查结果开展采购活动。

交易方数量
2,799家

公司治理体系



发表提高质量水平的成果，获得高度评价

琳得科精密涂工股份有限公司 制造课 副课长 林宜庆

受交易方委托，我们作为供应商参加了QCC活动*2。最终活动发表会上，共51个小组中选拔出包括本公司在内的9个小组，发表了报告。我们获得较高评价，夺得第4名。

我们将把这次活动中学习到的东西，在今后的工作中继续发挥作用，努力进一步提高质量水平。

Voice
01



*1 设置监查等委员会的公司：一种股份有限公司(株式会社)的形式，设置由3名以上被选任为监查委员的取締役构成的监查委员会，且由该委员会监查、监督取締役的业务执行。
*2 QCC活动：Quality Control Circle活动。分成小组，持续性解决品质管理的课题，探讨、实践对策确保适当操作、提高效率、实现改进等的活动。

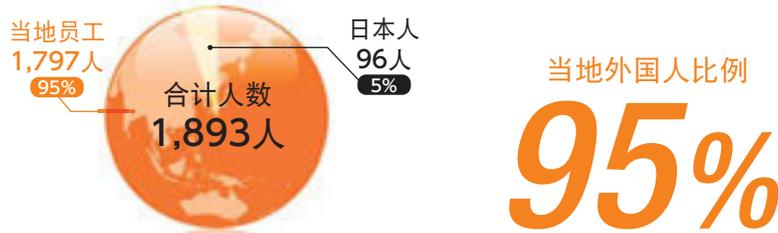
● 尊重人权及多样性

琳得科集团全体员工在经营方针“至诚与创造”的精神引领下共同工作。为了让所有员工都能平等、充满干劲地工作，我们禁止在人种、信条、性别、学历、国籍、宗教、年龄等所有方面的歧视现象，尊重每一位员工的多样性*³。此外，

2011年，琳得科加入了以禁止强制性劳动和雇用童工为原则的“联合国全球契约”。今后，我们力争在全体员工相互理解的同时，保持企业持续增长。

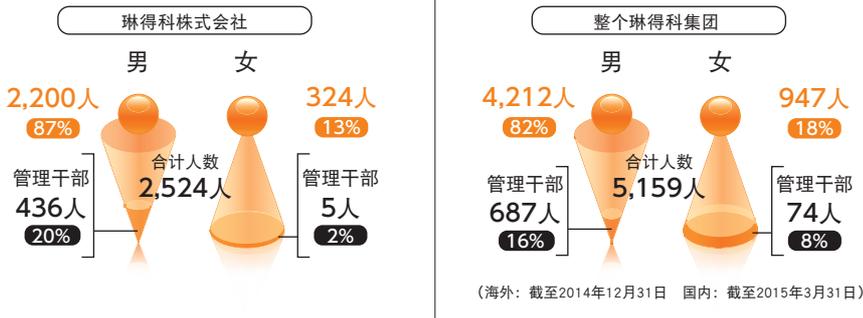
雇用状况★

■ 海外法人员工中的当地外国人比例



*对象范围：集团全部海外公司（截至2014年12月31日） *当地录用的日本员工按当地员工计算。
*日本人指从日本派遣的人员数量。

■ 男女员工人数



与合作公司共同实施消防训练

Voice
02



LINTEC KOREA, INC. 制造部 部长 金 辰熙

LINTEC KOREA, INC. 于2014年10月31日实施了整体消防训练，共有68人（本公司55人，合作公司13人）参加。此次训练中设想的是在使用溶剂过程中发生火灾的场景，实施了初期应对、疏散和救助

活动，并使用灭火器、消防栓开展灭火活动。尽管当天下雨，全体人员主动参与训练，思考自己和伙伴的生命的的重要性，学习了发生紧急事态之时必须冷静地作出判断和采取行动的道理。

为了加强与供应商之间的协作

Voice
03



MADICO, INC. 操作营业部 高级营业管理担当 Doreen Sabatino

为了进一步加强与供应商之间的协作，MADICO, INC. 举办了供应商日活动。2014年5月举办了第3次活动，共有42家企业55人前来参加。我们为他们介绍了本公司的经营战略、生产系统和质量管理

理等内容，还举行了供应商颁奖仪式，以表彰供应商在过去一年中的成绩。今后我们也将进一步加强与各位供应商之间的协作，为提高产品及服务质量而努力。

*³ 尊重多样性：尊重人与人之间、人群与人群之间存在的多种多样的个性，人尽其才，充分发挥各种能力，从多种角度解决问题，促进创造出原创性的思维。
★标记的内容在第4页中记述。

CSR活动报告

Voice
04



向非洲的孩子们赠送帽子

LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC. 制造部 主任 Han Yu Ra

我们参加了国际慈善机构（非政府组织）救助儿童会的“编织新生儿帽子运动”。由于非洲各国早晚温差很大，这项活动的目的是为了救助可能患低温症死亡的新生儿，编织小帽子赠送给

婴儿们。

众多员工主动参加编织，共做出39顶帽子赠送给非洲的孩子们。

● 琳得科集团质量、环境、业务连续性方针

琳得科集团制定了“琳得科集团质量、环境、业务连续性方针”。该方针是在质量与环境行动指南的基础上，又加上了为防备自然灾害、大流行*1等发生所制定的业务连续性行动指南，内容上涵盖了企业应履行的各种方面的社会责任。对于环境领域，就CO₂排放量、用电量等确定了中期目标，推动开展目标明确的环保活动。

● 环境管理体系综合认证

琳得科集团正在推进取得ISO14001全球统合认证*2。2014年11月至2015年1月接受更新审核和变更审核后，MADICO, INC.（美国）圣彼得斯堡工厂取得了统合认证。至此，海外10家集团公司已统合完毕，加上总部、国内10家工厂、研究所和东京琳得科加工株式会社等，共达到23家网点。今后我们集团也将齐心协力开展环保活动，努力取得ISO14001全球统合认证的工作。

Voice
05



通过建设花坛，学习生物多样性

琳得科（苏州）科技有限公司 EMS事务局 杨水芳

琳得科（苏州）科技有限公司为了促进员工更好地理解生物多样性，2014年9月建立了花坛。花坛设在事业所场地内，并按部门划分，让所有员工都参与花坛建设。力争使员工们在照管花草

的同时，观察飞来的昆虫等，从而提高“保护生物多样性”的意识。

Voice
06



推进降低用电和节省资源活动

普林特科（天津）标签有限公司 质量保证课 班长 王福英

自2013年11月起，普林特科（天津）标签有限公司开始致力于降低用电和节省资源等工作。在降低用电的活动方面，我们主要开展白天关闭过道电灯，调整空调温度（夏季设为28℃以上，冬季设

为23℃以下）等节电措施。在节省资源的方面，我们采用电子版（PDF）方式管理文件，积极降低打印机纸张的使用。今后将继续实施防止地球变暖的对策，以全体员工的力量推进环保活动。

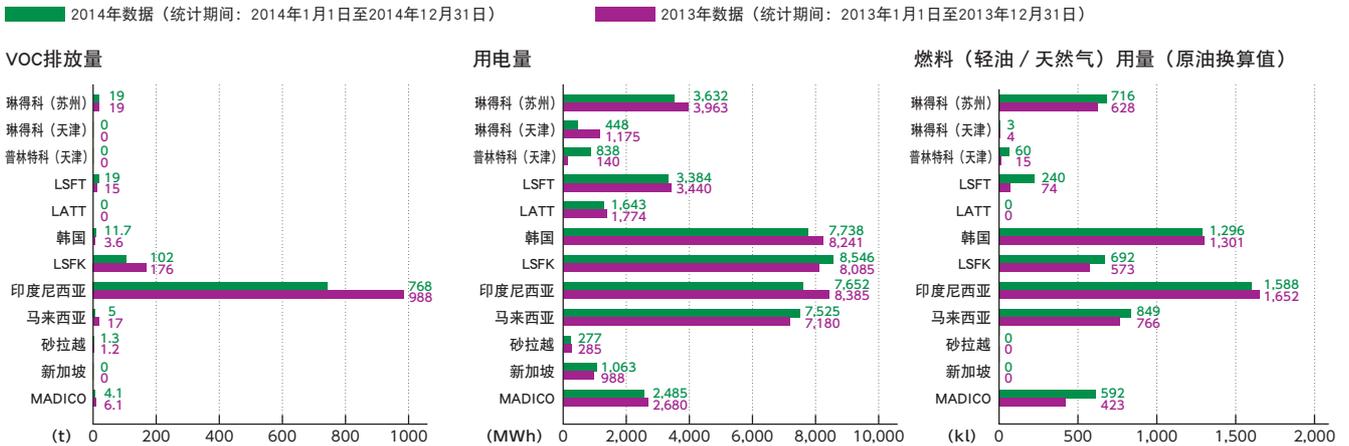
*1 大流行：传染病疫情在世界性规模范围内流行。

*2 全球统合认证：将全世界多家公司、事业所作为一个组织取得的ISO14001的认证。

集团12家海外公司的环境保护活动

集团各海外公司在世界各地开展环境保护活动，以履行我们作为全球企业应承担的责任。

环境绩效数据 集团12家海外公司的环境绩效数据如下。



注) 1. VOC指的是甲苯、丁酮。
 2. 用于燃料用量原油换算值的各燃料发热量是节能法实施规则第4条中规定的数值。
 3. LSFT: 琳得科精密涂工股份有限公司 LATT: 琳得科先进科技股份有限公司 LSFK: LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

琳得科 (苏州) 科技有限公司

所在地: 中国 江苏省苏州新区 员工人数: 197人
 主要业务: 印刷材料、产业工程材料及纸张、加工材料相关产品的生产与销售

继2013年度第1厂房及副楼屋顶面的隔热涂装之后, 2014年4月, 对第2厂房危险品仓库 (占地面积400m², 房屋高度6m)



第2厂房危险品仓库的外观

的屋顶面和墙面进行了隔热涂装施工。今后将继续推进工厂节能对策, 为降低CO₂排放量做贡献。

工务科
张旭东



琳得科 (天津) 实业有限公司

所在地: 中国 天津市南开区 员工人数: 91人
 主要业务: 印刷材料、产业工程材料相关产品的生产与销售

推动工厂内照明改为LED灯, 共计将30盏照明更换为LED灯, 分别为加工车间14盏和组装车间16盏。此外, 我们还将琳得科集团CSR报告书2014作为培训课本使用, 并针对全体员工实施CSR考试等等, 积极启发员工的意识。



组装车间的LED照明

总务人事部
贾军



普林特科 (天津) 标签有限公司

所在地: 中国 天津市西青经济开发区 员工人数: 87人
 主要业务: 印刷材料、产业工程材料相关产品的生产与销售

2014年12月, 组织全体员工举行了生物多样性学习会, 欣赏2012年被认定为“濒危物种”的山斑鸠的成长记录过程图片和录像, 学习了生物多样性的重要性。



生物多样性学习会

质量保证室
张琨



琳得科精密涂工股份有限公司

所在地: 台湾 台南市善化区 员工人数: 96人
 主要业务: 电子、光学相关产品的生产与销售

废气处理设备蓄热炉材料部位发生堵塞, 由于蓄热效率下降, 大幅度增加了加热用的天然气用量。2014年11月, 作为根本性的解决措施, 我们实施了蓄热炉材料升级工程, 目前, 加热用天然气的使用量已下降到最初设计值的一半。



废气处理设备的外观

副工厂长
刘芳源



琳得科先进科技股份有限公司

所在地: 台湾 高雄市前镇加工出口区 员工人数: 70人
主要业务: 电子、光学相关产品的生产与销售

为了加强工厂废水管理维护体系, 2015年2月, 我们对原有废水处理设备增加了回用处理单元。同时, 我们计划从2015年4月开始将办公室的日光灯依次更换为LED照明。今后我们将继续推进节能措施。



废水处理设备

管理部 工务课
江 德维



LINTEC KOREA, INC.

所在地: 韩国 忠清北道清州市 员工人数: 72人
主要业务: 电子、光学相关产品的生产与销售

我们将仓库的照明从水银灯更换为LED灯。预计这项措施能将每年仓库照明的用电量降低到大约为原来的1/4, 同时也改善了作业环境。今后, 我们还将努力开展节能活动。



창고 내 LED 조명

工务课
金 在协



LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

所在地: 韩国 京畿道平泽市 员工人数: 124人
主要业务: 电子、光学相关产品的生产与销售

为了达到节电目的, 我们从2014年11月开始, 将空调和冷冻机上的普通变频器换成高效变频器。这一措施能使相关设备达到约10%以上的节能效果, 每年减少电量可望达到约261千kWh (约合91.6t-CO₂)。



高效率变频器

设备技术部
金 明珍



PT. LINTEC INDONESIA

所在地: 印度尼西亚 西爪哇省茂物 员工人数: 312人
主要业务: 印刷材料、产业工程材料相关产品的生产与销售

2014年5月, 我们在事业所场地内开展了植树活动。琳得科总部环境安全部也派员参加了该活动, 它成为催化琳得科集团齐心协力推进环保活动的共识萌发的一个契机。今后, 我们将继续重视这一认识, 不断开展环境保护活动。



植树时的情景

安全环境部
Ketut



LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.

所在地: 马来西亚槟城大山脚 员工人数: 93人
主要业务: 电子、光学相关产品的生产与销售

LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD. 于2014年4月, 在槟岛西北部的国立公园召开自然体验学习会。由公园导游员为我们介绍了动植物和自然环境的情况, 成为我们重新认识生物多样性的重要性的好机会。



在国立公园召开自然体验学习会

技术课
Tan Lean Ean



LINTEC INDUSTRIES (SAWARAK) SDN. BHD.

所在地: 马来西亚 砂拉越州古晋 员工人数: 24人
主要业务: 电子、光学相关产品的生产与销售

LINTEC INDUSTRIES (SAWARAK) SDN. BHD. 是一家小规模工厂, 因此更便于关注细小问题, 我们始终注意细节, 推进环保活动。今后我们也将继续贯彻3R (减量、再利用和再生利用), 不断开展环保活动。



贯彻垃圾分类

财务管理部门
Christina Teo



LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED

所在地: 新加坡 Cyberhub 员工人数: 85人
主要业务: 印刷材料、产业工程材料及电子、光学相关产品的生产与销售

LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED 开展向国立公园局管理的基金会“花园城基金会”捐赠的活动。2014年9月, 我们参加该基金会主办的植树活动, 在国立公园内栽种了25棵树。通过参加活动, 提高了员工对于生物多样性的意识。



参加植树活动的员工及其家人

QA/QC部门
Sng Seng Leng



MADICO, INC.

所在地: 美国马萨诸塞州沃本 员工人数: 272人
主要业务: 印刷材料、产业工程材料相关产品的生产与销售

MADICO, INC. 圣彼得斯堡工厂窗膜部门为了降低涂工产线上粘接剂和有机溶剂的用量, 2014年引进了新的液体投料系统。并对涂工设备进行改进, 使粘接剂和有机溶剂的废液量每年降低了约76kL。



对涂工设备进行改进, 采用特殊加工, 使残留的涂工液剥离

圣彼得斯堡工厂
技术部
John Storms



*员工人数为截至2014年12月31日的人数。

第三方意见

Japan for Sustainability 多田 博之先生

曾担任非营利组织Japan for Sustainability理事长、法政大学客座教授、东北大学研究生院环境科学研究科教授、各政府机构的委员等职务。



在堪称企业经营根基的中期经营计划LIP-2016中，公司高层将“全球化”和“创造革新性新产品”作为最重要的课题。在去年的第三方意见中，我曾写道，如何为实现这两大目标做贡献，是琳得科CSR的真正考验。同样，我指出今后要进一步积极推进前者即全球化，全公司规模加强公司治理是不可缺少的环节。

我仔细拜读了本年度的报告书，社长致辞中说道“2014年度我们着力健全了公司治理体系。”其中具体包括，在亚洲圈成立了地区统括公司；转为设置监查等委员会的公司；举办CSR学习会等措施。同时，通过本文的记述，我了解到公司实现了求助热线全球化；全年举行了98次CSR学习会，共有3,210人参加。

公司倾听利益相关者的反馈，同时将本公司的DNA——

“至诚”的精神贯穿在行动中，一步一步脚踏实地实践，对此我很受感动。“至诚”的终点便是“信赖”。正由于开展了这些朴实而始终如一措施，才能形成如特辑1所展示的那样，来自全世界的人们用自己的语言表达自己对“LINTEC WAY”的思考。

另外，我认为2014年度的巨大成果是确定了重要性，这是一步非常出色的迈进。这样一来，过去往往量化方面稍落后于环境指标的社会性指标便可得到系统性的完善，我期望社会性相关的PDCA循环今后将运转得更顺畅。

如果将视线转向“攻的CSR”活动，我感到，本公司具备CSR可以成为创新发动机的自信。正因为如此，CSR活动才助推了如特辑2所展示的研习会的召开。我由衷地希望公司今后与公司外部多种多样的利益相关者加深多元协作，展开“创造”的翅膀尽情高飞。这将带动“创造革新性新产品”，这一点是毋庸置疑的。

最后我想指出一点待改善之处。我认为CSR的六大基本姿态中应当包含公司治理和交易方相关内容。公司治理是ESG（环境、社会、公司治理）的一个环节，而且琳得科公司的交易方已多达2,799家公司。我坚信琳得科能落实我这一意见。

接受第三方意见

我们自2012年版开始请多田先生为本公司的CSR报告书提出建议和意见。2015年版中，多田先生理解了我秉持的经营姿态，亦即公司的经营方针——“至诚与创造”所构成的一系列CSR活动和举措，在此深表感谢。对于利用CSR学习会等机会开展的共享LINTEC WAY的措施，员工作为接受一方，其姿态非常重要，我相信，通过脚踏实地持续开展活动，将进一步营造整体感。

确定重要性的工作还处于开始阶段，我们必须在今后的活动中制定KPI等，积极建设PDCA循环切实运转的机制，将加强至诚形成的“守”的CSR活动。

我认为，推动CSR开展也有助于公司业务的顺畅运行，其中有大量活动直接关系到创造形成的“攻”的CSR活动。我们将积极推进CSR研习会等活动，使CSR活动转变为创新发动机。

对于CSR的基本姿态，我们将认真捕捉社会形势的变化，并根据形势制定基本姿态。

今后我们也将以CSR为本，加强和推进企业活动，力争成为每一个人都给予好评和信任的企业。

代表取締役社长 西尾 弘之

编辑后记

社长致辞中提出，以经营方针——“至诚与创造”的精神推进CSR活动开展，为社会、为人类尽自己的力量。特辑1登载了琳得科及集团旗下公司员工对“LINTEC WAY”的思考，特辑2主要介绍

了“思考2025年的应有姿态”研习会的内容。全体员工将齐心协力，为了成为回应社会性课题的企业而继续开展CSR活动。



《琳得科集团CSR报告书2015》编写项目成员