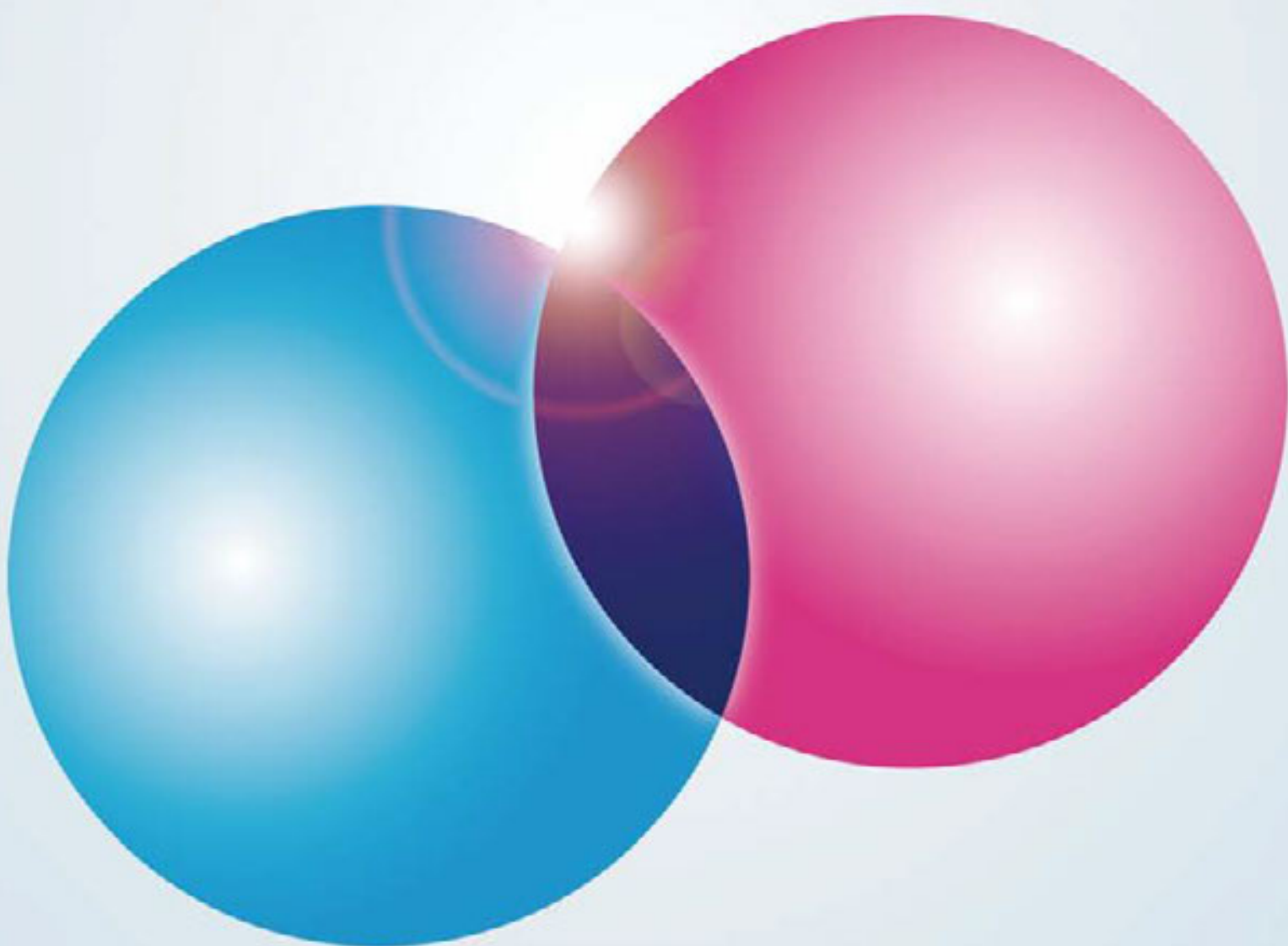


# 琳得科集团CSR报告书2014



*Linking your dreams*  
LINTEC Corporation



## 社长致辞

琳得科株式会社  
代表取缔役社长 社长执行役員

西尾弘之

### 脚踏实地、以创新的精神持续开展“守”与“攻”的CSR活动。

我于2014年4月1日就任代表取缔役社长。之前,我曾作为董事、经营企划室长兼CSR推进室长3次参与制定中期经营计划并管理计划的落实情况。琳得科集团业务领域很广,而且作为一家中间材料制造商,利用我们的材料生产出的最终产品遍布人们生活的各个角落。全体员工以经营方针——“至诚与创造”为本,推进CSR活动,我再次认识到要始终将CSR作为经营的基础。

我们要以认真对待所有工作的“至诚”精神贯彻遵守法规、公平交易、尊重人权、营造良好的工作环境等业务活动的基础,即旨在“守”的CSR。同时,今后要以不断创新与改善的“创造”精神进一步开展积极且具有创造性的“攻”的CSR活动,以便创造出有助于实现富裕社会、解决社会性课题的产品。

### 从“LIP-III”到“LIP-2016”

#### 公司上下渗透并进一步开展CSR

2013年度结束的中期经营计划《LINTEC INNOVATION PLAN III (LIP-III)》将“推进以CSR为本的企业活动”作为重点课题,并开展了各活动。首先,取得较大进展的是构筑BCMS(业务

连续性管理体系)。发生危险时,优先确保人身安全的同时,维持稳固的产品供应体制,继续开展业务以避免给客户造成困扰是我们作为中间材料商的重要社会责任。为了进一步巩固这一体制,我们要参照ISO22301\*世界标准构筑整个公司的BCMS。

其次,环境措施方面,我们本着“降低环境负荷”、“有效利用资源”的原则,从2013年度开始公布具体的数值目标,推进研究、开发、生产等各个领域的环保活动,并取得了切实的成果。

推进上述CSR活动离不开活动主体的员工们的理解。我担任CSR推进室长期间,曾负责推进面向国内外琳得科集团公司的CSR学习会、讨论如何通过业务解决社会性课题的CSR恳谈会等。切身感到通过这些活动,整个公司对CSR的重要性与实际行动有了更深的理解。

在以上CSR成果的基础上,公司于2014年度开始实施新一轮中期经营计划“LIP-2016”。“LIP-2016”提出了五大重点课题,分别是“进一步推进全球化”、“创造下一代革新性新产品”、“打造强劲的企业体质”、“推进战略性M&A”、“培养人才”。其中“进一步推进全球化”与“创造革新性新产品”是目前最重要的课题。

实现“海外销售额比例超过40%”的经营目标需要与包括海外公司在内的全体员工共享价值观与行动规范。为此,公司新制定了“我们的正确道路”——“LINTEC WAY”,并将行动规范指南

# 汇聚全体员工的力量 以“至诚与创造”的精神 生产为社会做贡献的产品

译成6国语言分发到了相应的国家。今后也要通过学习会等形式强化包括日益扩大的海外网点在内的全球管理体制。

## 凭借积累的技术能力创造满足社会需求的革新性新产品

“创造下一代革新性新产品”是本公司100年后仍屹立不倒,并通过自身业务履行社会使命的极其重要的课题。如今,各个产业的业务范围都在扩大并且相互交叉,行业之间的界线正日渐模糊。我们要适应这种时代变化,打破以往的常识,必要时开展跨部门的创造等,进行时常将客户的价值放在首位的产品制造。

同时,要想发挥我们的优势——“长期积累的技术能力”生产出有利于社会的新产品,必须更加积极地倾听外面的声音,努力把握社会性课题。具体来说,要继续开展CSR恳谈会,唤起员工的意识;外聘讲师举办旨在提高意识的讲座;确定对于本公司来说非常重要的CSR活动课题等,要不拘泥于现有产品,努力创造革新性新产品。

在研发领域,我们已经着手研发碳纳米管薄膜化技术,为了能在2016年度达到实用化,我们在美国设立了新的研发基地,努力研发量产技术。此外,为了强化研发能力,我们还将建设全球性的研究设施,与公司外部顾问联手开发创造价值项目。

创造价值的关键在于优秀的人才。为了培养人才,我们要完善环境,让年轻员工也能畅所欲言,各职场认真倾听员工的声音,进而培养出能够肩负琳得科重任的新一代人才。

## 立足于经营方针——“至诚与创造” 努力创造回应社会期待的新业务

大内会长(前社长)逢人便讲CSR的重要性,我深表赞同。通过开展CSR活动,公司内部及集团公司之间的交流日渐频繁,业务也开展得越来越顺利。今后,集团上下都要提高CSR意识,同时希望全体员工注重为客户着想、为他人着眼,让我们的企业成为一家与时俱进、可持续发展的企业。

经营方针——“至诚与创造”表达的是CSR的根本,即:满怀诚意打造产品、创造新价值。我们将立足于这一根本,回应各位利益相关者的期待,开创未来的产品与业务。为了让社会及公司全体员工更好地理解琳得科集团的CSR活动,本报告书简明扼要地总结了2013年度的成果。今后也请各位多多支持、多多指教。

\*ISO22301: BCMS的国际标准。BCMS是帮助各个企业、机构有效应对地震、火灾、IT系统障碍、金融危机、交易方破产或疾病大流行等灾害、事故及事件等并制定对策的管理体系。





# 努力构筑涵盖全公司的业务连续性管理体系 (全公司BCMS)， 成为一家可持续发展的企业

琳得科的各业务部门、各网点之前也制定了关于意外自然灾害及重大事故的应对流程的BCP（业务连续性计划）\*1。

2013年度，为了在此基础上构筑全公司的BCMS（业务连续性管理体系）\*2，琳得科强化了体质，以便成为一家可持续发展的企业。

本特辑介绍的是迄今为止的举措。

- A. 储备应急食品等的总公司仓库
- B,J,K: 总公司防灾训练
- C,G: 审查时的情景
- D,E: 全公司BCMS负责人会议
- F. 龙野工厂实施的厂房抗震加固工程
- H. 规则确定前的碰头会
- I: 全公司BCMS学习会
- L: 张贴在吾妻工厂的经营方针——“至诚与创造”





## 业务连续性是企业应尽的重要社会责任

随着供应链<sup>\*3</sup>的复杂化与业务领域的扩大，企业对社会的影响越来越大。在这种情况下，琳得科集团作为一家业务领域广泛的中间材料厂商，如果业务活动一旦出现停滞，那么将会给社会造成重大的影响。为了履行本公司的企业社会责任，构筑BCP并为有效运用BCP构筑BCMS是我们必须要解决的重要课题。

## 真正做到业务连续性需要公司上下齐心协力

“我们以事业部门为中心，从2009年开始与相关部门合作制定BCP”，全公司BCMS推进小组的负责人——CSR推进室的真木亨（以下简称“真木”）回顾说。

“当时在日本能参考的信息也很少，制定计划也花了很长时间。但是我们在制定计划的过程中经历了东日本大地震。公司内外对BCP重要性的认识一下子提高了”（真木）

最后终于完成了6个事业部门的BCP框架，但CSR推进室的森尾定和（以下简称“森尾”）表示在推动计划的可实施性的过程中遇到了障碍。

“各事业部门、生产网点的计划大致完成了，但是业务连续性必须跨越部门之间的障碍。然而当时却没有打通部门间障碍的规则”（森尾）

之后，真木和森尾意识到要想制定相对完备的BCP，必须调动公司的所有部门，而且不能仅限于制定BCP，而是要制定对计划不断进行调整和细化的BCMS。

## 联合营业·销售部门构筑全公司BCMS

课题之一是营业·销售部门构筑BCP时遇到的困难。

“生产网点已经对BCP有了一定的理解和心理准备。但是营业网点还是第一次”后来为构筑全公司BCMS作出了重要贡献的质量与环境统括总部的山户义幸说（以下简称“山户”）。

“当听到CSR推进室说‘全公司’的时候，说实话，我感觉这很难办”（山户）

但是，当时的代表取缔役社长（现会长）大内昭

彦给了真木和山户很大的支持。“BCMS是企业履行社会责任所不可或缺的，在履行社会责任方面任何一个网点都不例外。全公司都要参与”。

2013年4月，由来自公司各部门的7名员工组成的全公司BCMS推进小组终于成立，目标就是构筑全公司BCMS。

“不要依赖专业的外部顾问，应该通过自己的力量来完成并以此培养公司内部的专家。这肯定能成为本公司未来的财富”（真木）

## 区分“原因”与“结果”是打开僵局的手段

时任CSR推进室长（现社长）的西尾弘之明确指示“2014年3月要构筑起全公司的BCMS”。同时，2012年BCMS的国际标准ISO22301<sup>\*4</sup>发布，我们决定参照这一标准。通过遵照这一标准，把BCMS提高到国际化水平，确保其客观性。

推进小组中由环境安全部环境安全小组的油谷广记（以下简称“油谷”）和西川健彦（以下简称“西川”）负责制定新的规则草案，制定并管理作业日程。但他们很快就遇到了困难。

“很多情况下BCMS必须实际在工厂或网点完成。如何在不影响日常业务的情况下有效开展这些作业呢？例如：我们已经尽力通过一次演练就可以同时进行各种检查，并且在报告的书写方式等方面也下了很多功夫，但现场却依然要求‘希望指示得更加清楚一些’。”（油谷）

此外，营业部门也遇到了我们当时预料中的困难。

“我本人就是营业出身，所以非常理解他们的困惑”总务法务部总务管财小组的末田和（以下简称“末田”）说。

\*1 BCP: Business Continuity Plan (业务连续性计划)的简称。企业遇到事故、灾害等紧急情况时，将损失控制在最小限度，确保业务连续性或尽快恢复的预先制定的行动计划。

\*2 BCMS: Business Continuity Management System (业务连续性管理体系)的简称。为了使企业由于意外事件而导致重要产品或服务受到重大影响的情况下仍能“将业务连续性开展下去”，在理解组织现状的基础上制定业务连续性计划，通过演练评价计划的实效性，并运用系统进行管理的手法。

\*3 供应链: 从采购原材料到生产、销售、运输，再到最终需求方的一系列流程。

\*4 ISO22301: →参看P3

“负责人基本上没有机会思考BCP、BCMS，虽然这也不能一概而论。为了让这些负责人理解BCMS的必要性并给予协助，我尽力准备了一份浅显易懂的资料。”（末田）

同时，制定BCMS的规则时也遇到了难题。

“总之要确定的事情太多，理不出头绪。发生这种灾害的时候该怎么办？出现这种情况的话该怎么办？我们设想了各种情况，并讨论应对措施，结果问题就不断增加。”（西川）

解决这些问题的一大关键是要区分开“原因”与“结果”。

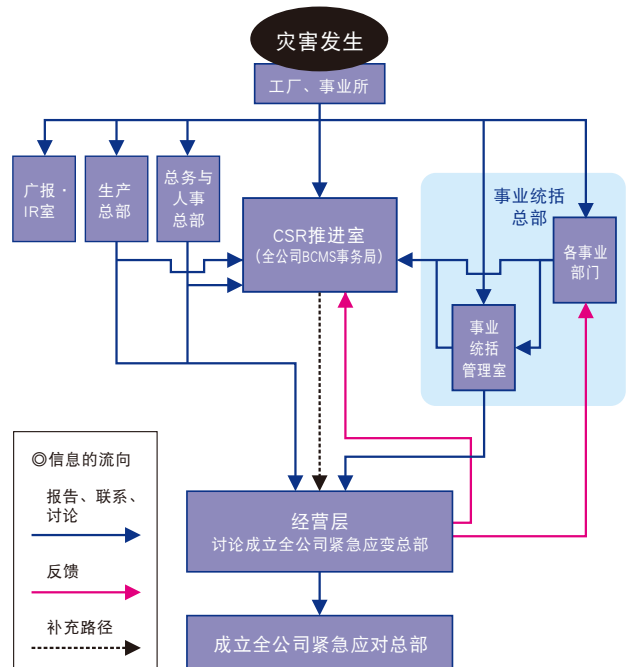
“原因可以有多种，但有可能造成‘来上班的人数有限’、‘货物无法运输’等相同的结果。之前由于从原因出发考虑，因此规则复杂程度超出了合理范围。于是我们发现可以把这些区分开来考虑。我们也了解到实际上海外是将BCP一分为二的，即分为原因与针对原因的防灾减灾措施以及结果与针对结果的业务连续性措施。”（山户）

原因	影响企业业务连续性活动的具体风险要素。可以设想为地震、台风、洪水等自然灾害、火灾、交通瘫痪、停电、通信断线、甚至恐怖活动等各种要素。要从防灾、减灾的角度出发采取措施。
结果	导致业务及事业难以持续的要素。此结果由原因所致。员工受伤、上班或回家困难、原材料无法采购、机械设备停工、无法通信等，原因可能有很多，但要解决的问题是相同的。针对这些结果，要从业务及事业连续性的角度采取应对措施。

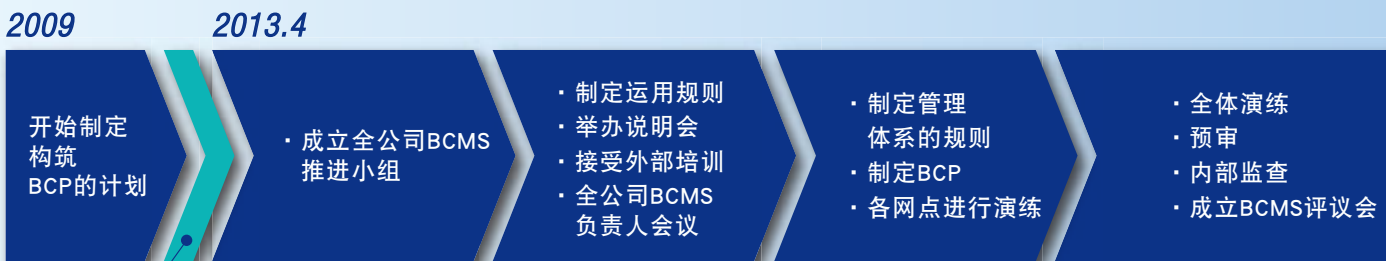
## 通过演练开展PDCA循环，提高BCMS的实效性

但是，构筑BCMS不能仅仅只是制定规则就万事大吉了。要在各个层面进行实际演练并接受反馈，检验并提高对策的实效性。“演练分为全公司演练和各网点演练两种”，CSR推进室的新井稔明（以下简称“新井”）说。各网点演练过程中，有的不仅白天演练，晚上也演练，这时候就发现“需要各自配备手电筒”等问题，各个网点会反馈给我们很多东西，我们在此基础上进行调整，提高了BCMS的实效性。

影响业务连续性的自然灾害等相关事件的报告流程



## 构筑全公司BCMS的流程



2012  
发布国际标准  
ISO22301



同时，关于业务连续性最根本的“双重化”措施，“例如，如果是生产相关，要具体到在哪里进行替代生产，如果将生产外包，要考虑到承包方能不能生产出同等质量的替代品，并进行各类测试。”（山户）

山户说，这个过程中设定“BCMS评议会”非常重要。

“通过反复演练，肯定会出现很多意见和改善方案。BCMS评议会的设立就是为了整合这些意见和方案。”（山户）

国内全体员工齐力开展活动，通过各种演练、验证双重化、设立组织等，终于在构筑全公司BCMS方面迎来了一个里程碑，并于2014年3月取得了ISO22301认证。

本公司的BCMS是反复尝试摸索出来的，过程中积累了大量的经验，甚至有其他公司委托我们去作研习会的讲师，传授经验。但是我们的活动并没有到此结束。

“一部分人制定并理解的BCMS还称不上真正意义上的BCMS。考验才刚刚开始。”（新井）

“防灾、业务连续性给人的感觉似乎是针对特殊情况的，但平时也会出现一些小的异常情况。如果能仔细应对这些细微情况的话，那么也就能应对重大情况，进而改善日常业务。我认识到BCMS既是发生紧急情况时的应对指南，同时也有利于改善日常的作业。”（西川）

“希望将此次构筑BCMS过程中我们小组和公司内各部门之间的凝聚力扩大到整个公司”真木回顾说。

琳得科用1年的时间构筑起了全公司BCMS，完成了当初的目标。支撑全公司BCMS的是琳得科的全体员工。今后，我们将进一步构筑包括国内外集团公司在内的风险管理体制。

## 各事业部门、网点对BCMS的看法

### 事业部门

东日本大地震发生后，产业工程材料业务部门立刻成立了BCP对策小组，制定了剧本型、资源型与扩张型BCP，同时开始着手制定紧急情况下的灾害应对措施。此次通过全公司BCMS活动将由事业部门、网点等公司个别部分，扩展到跨部门的整个公司，有利于共享重要信息，利用PDCA循环持续开展活动。

产业工程材料事业部门\*  
事业支援部 部长  
三木 力雄



### 营业网点

2013年广岛分店举办了BCMS基础学习会，并实施了关于灾害、业务连续性的演练。通过演练发现灾后的工作很难像往常一样开展，因此制作流程书时，我们补充了之前没有预测到的情况进行了修订。今后也计划开展灭火训练与AED训练等多种演练。充分发挥每个人的职责开展BCMS活动，确保业务连续性。

广岛分店 业务课主任  
野村 浩一



### 生产网点

首先要让工厂所有员工共同意识到BCMS的重要性，熊谷工厂开始了构建和运营BCMS之路。我们立足于“人身安全第一”、“发生事故时确保业务连续性”的原则，反复思考应对各个风险的流程，并制定出了有实效性的行动计划。BCMS还刚刚起步。今后我们将不断调整、改善计划，让体系变得更加稳固。

熊谷工厂  
事务部业务课 课长代理  
大岛 俊和



\*2014年5月30日起就任PRINTEC, INC.的社长。

2014

2014.3

- 第一阶段审查
- 管理评审

- 开办全公司BCMS学习会
- 第二阶段审查
- 内部监督

取得国际标准  
ISO22301认证

- 综合防灾演练





# 通过新中期经营计划“LIP-2016”推进CSR

琳得科集团的CSR以经营方针——“至诚与创造”为本。  
全体员工在经营方针的指导下开展CSR活动。

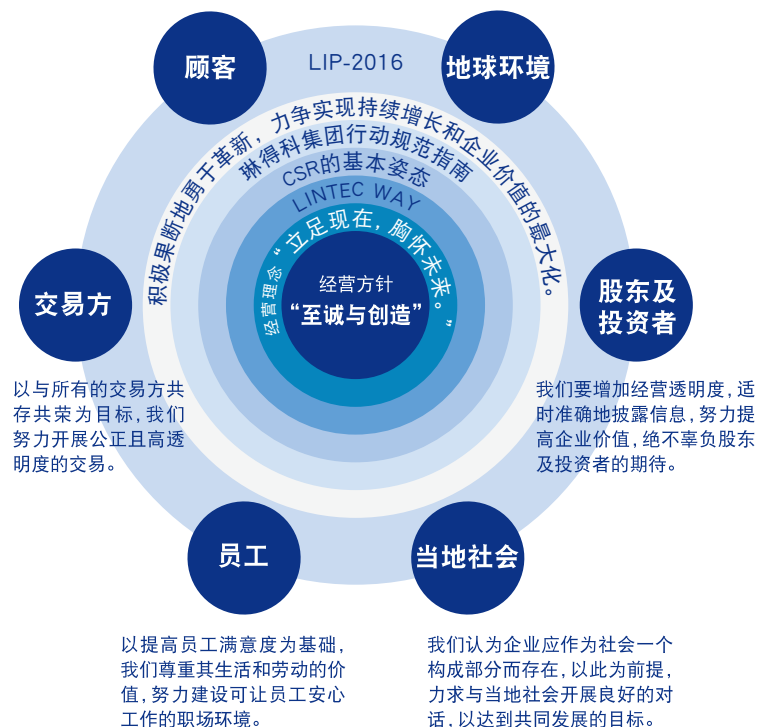
为了不辜负顾客的期待，赢得信赖，我们力求产品的稳定供应以及提高品管和服务水平。

为实现企业活动和地球环境相调和的目标，力求降低企业活动带来的环境负荷。

## 落实“LIP-2016”，在业务中开展CSR

琳得科集团的业务离不开各位利益相关者的支持。为了回应利益相关者的期待，琳得科集团将经营方针——“至诚与创造”作为CSR的根本，遵循“CSR的基本姿态”与“琳得科集团行动规范指南”积极开展活动。

同时，为了实现新中期经营计划“LINTEC INNOVATION PLAN 2016 (LIP-2016)”的基本方针——“通过“攻”的经营与不断创新重返成长轨道”目标也必须推进CSR。全体员工要认识到CSR活动直接关系到公司的经营状况，提高意识有计划地开展CSR活动。



## “LINTEC INNOVATION PLAN 2016 (LIP-2016)” (2014年4月1日~2017年3月31日)

自2014年4月起，新一轮3年中期经营计划“LIP-2016”开始实施。

对于“进一步推进全球化”这一重点课题，同时为满足新兴国家的需求，强化全球范围内的集团经营非常重要。目前，琳得科集团已注册为“联合国全球契约”的成员公司，并参照ISO26000制定了全球性的企业伦理，而且2013年度调整了“琳得科集团行动规范指南”，并于2014年4月将调整后的指南发放在了琳得科集团全体员工的手中，以便贯彻CSR。

同时，作为重点课题“创造下一代革新性新产品”的一部分，我们举办了CSR恳谈会，通过业务开展旨在进攻的CSR。今后计划开办研习会，推动开展具体的活动。

### 基本方针

通过“攻”的经营与不断创新重返成长轨道

- 1 **进一步推进全球化**
  - 扩大以亚洲地区为中心的海外业务
  - 构筑未入驻地区的业务基础
- 2 **创造下一代革新性新产品**
  - 通过创造新产品开拓新市场、新需求
  - 强化为创造新产品的研发基础
- 3 **打造强韧的企业体质**
  - 强化成本竞争
  - 选择与集中
- 4 **推进战略性M&A**
  - 明确成长战略目标
  - 强化M&A推进体制
- 5 **培养人才**
  - 确保并培养全球性人才
  - 持续实施分层研修

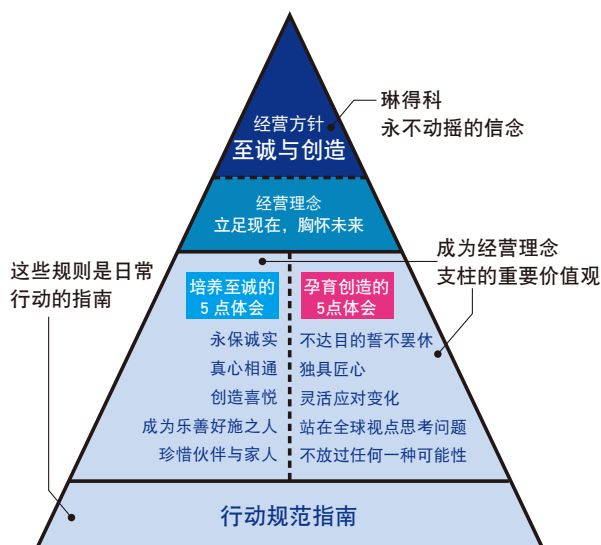


## 琳得科集团的应有姿态

### 我们的正确道路“LINTEC WAY”

琳得科集团于2014年度新制定了“LINTEC WAY”，以便员工齐心协力朝着同一个方向前进。

琳得科集团的员工应该胸怀什么样的志向来体现“至诚与创造”的经营方针？我们对员工进行了访谈并经过多次讨论，同时在听取外部意见的基础上，将琳得科集团员工的应有姿态落实到了纸面上。



### ○培养至诚的5点体会

#### 1 永保诚实

我们琳得科在任何时候都保持“诚实”。诚实就是不撒谎、不伪装，正直行事。为了做到这一点，我们在与人的相处中，牢记感恩与敬意，同时，作为制造商，在质量上也永保诚实。

#### 2 真心相通

我们琳得科永远怀着“竭诚效劳之心”。因为我们相信，在全球化时代，通过我们十分重视的真心沟通，心和心就会相通，人与人之间的距离就会缩短，我们就能前进。

#### 3 创造喜悦

我们琳得科注重“感恩”。因为我们认为，工作就是通过给利益相关者带来喜悦而获得回报。为此，我们积极主动地倾听顾客和社会的声音，努力解决困扰。

#### 4 成为乐善好施之人

我们琳得科时刻不忘“利他之心”。每个人都认真工作，竭尽全力为相关的所有人“带来喜悦”。因为我们相信，这种行为有助于整个社会的可持续增长。

\* 利他是将“他人的喜悦”放在第一位的思维

#### 5 珍惜伙伴与家人

我们琳得科重视“人和”。因为在牢固的信赖关系中工作，会让人感到工作有价值，从而带来稳定与进步。我们将为建设一个不仅对员工、而且对员工的家人、商业合作伙伴都充满关爱、让人具有安心感和自豪感的生机勃勃的职场而不断努力。

### ○孕育创造的5点体会

#### 1 不达目的誓不罢休

我们琳得科不断向“进化”挑战。我们知道，最后的坚持是获得成功的关键，因此，细节部分也会追求到底。我们享受这个过程带来的乐趣，以永不满足的探求心和激情，为实现这个世界的梦想而努力。

#### 2 独具匠心

我们琳得科永远不缺“独到的视点”。因为我们相信，凭借其他公司无法效仿的方法创造新的价值和新的市场，正是我们的职责所在，也是值得我们骄傲的强势所在。在尚未开垦的领域，我们也将积极努力，勇敢前行，为社会带来全新的惊喜和感动。

#### 3 灵活应对变化

我们琳得科“与时俱进”。我们认为，不变是最大的风险。我们将灵活应对时代价值观和环境的变化。勇敢地改变自己，开拓出能够大展身手的市场，以满足新一代的需求。

#### 4 站在全球的视点思考问题

我们琳得科在“全球”范围行动。迎接世界性的挑战，为技术进步做贡献，同时，通过紧贴地区的活动，努力为建设生机勃勃的社会做贡献。另外，坚持推进环保活动，在行动中牢记地球市民的意识。

#### 5 不放过任何一种可能性

我们琳得科认为“联系”是一种价值，吸收卓越的智慧和科技，孜孜不倦地切磋琢磨。我们将不仅加强公司内部沟通，同时也加强跨公司和跨国境的沟通，为创造新的价值，探索一切可能性。

# CSR活动报告

琳得科集团将经营方针“至诚与创造”作为应有形象，努力开展光明正大的企业活动。在这里，介绍一下我们这方面的实践和社会贡献工作及体制。

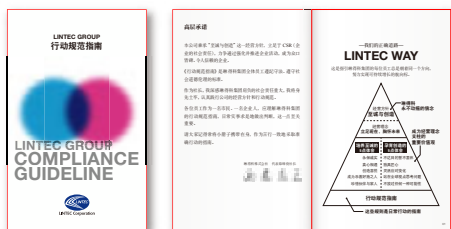
## 修订行动规范指南

琳得科集团员工随身携带行动规范指南手册，并留心将其应用到各个场合。2013年度，为了使指南成为全球性的行动规范，我们对指南进行了调整，进一步增加了“联合国全球契约”及ISO26000、经合组织（OECD）跨国企业指南中的项目，并于2014年4月完成了对行动规范指南的修订。

同时，修订后的行动规范指南还加入了“LINTEC WAY”，并被译成多国语言发放到了全球员工的手中。此外，国内网点正陆续举办学习会，今后计划在海外网点也举办学习会。



在研究所开办学习会



## 有关人权与劳动的全球调查

2014年1~2月琳得科集团针对全部集团公司和全部事业所进行了一项有关人权与劳动的调查。调查结果显示各公司与事业所都遵守各国、各地区的法规，理解琳得科集团的行动规范，具备基本人权得到尊重、安全健康的劳动环境。今后我们每年都要实施1次定期调查，据此把握实际情况并加以改善。

## CSR采购

琳得科集团制定了“琳得科原材料采购基本方针”，极力确保交易方在尊重人权、劳动与安全卫生、质量与安全性保障、信息安全、企业伦理等各个方面贯彻CSR。2013年度实施了交易方问卷调查，从约500家原材料交易方中选出交易额在前49位的公司实施了调查，并回收了所有调查对象的问卷。有关CSR的问卷项目包括尊重人权、禁用童工、禁止强制性劳动等共13个项目。

今后也将通过问卷的形式把握现状并在问卷结果的基础上改善采购活动。

交易方数量

2,794家

## 针对冲突矿物的措施

琳得科公司认为“冲突矿物”开采出来后最终沦为武装势力的资金来源是一个重大的社会问题，我们会调查原材料中是否有“冲突矿物”，确认没有将冲突矿物用作原材料。今后也将对采购进行管理，不使用“冲突矿物”。

## Voice 01

### 通过CSR工作小组推进活动

MADICO, INC. 法务部 部长 Daniel MacKay

身为由马萨诸塞州沃本与佛罗里达州圣彼得斯堡的员工组成的“CSR工作小组”的负责人，我感到很荣幸。2014年本小组制定了在公司治理、伦理研修、遵守法规、风险管理、环境、健康、安全、采购、人事、劳动及社会贡献方面实现

ISO26000的基本原则的目标。这一目标也包括保护生物多样性，我们为此设立了推进小组。非常期待有机会与大家共享我们在这些领域开展的改善工作以及在琳得科集团学到的东西。



## ■ 尊重人权及多样性

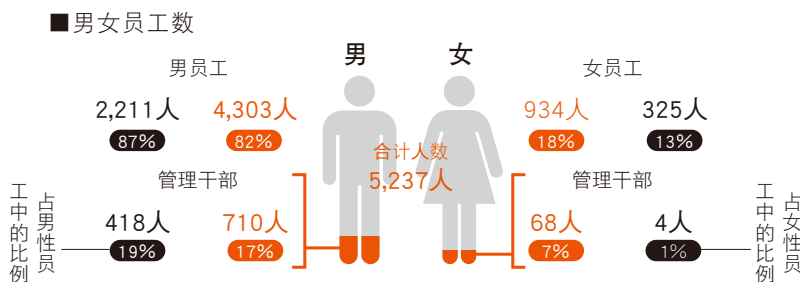
琳得科集团全体员工在经营方针“至诚与创造”精神下共同工作。为让所有员工都能平等、充满干劲地工作，我们禁止在人种、信条、性别、学历、国籍、宗教、年龄等所有方面的歧视现象，尊重每一名员工的多样

性\*。此外2011年琳得科加盟了以禁止强迫劳动及雇佣童工为原则的“联合国全球盟约”。今后，我们力争在全体员工相互理解的同时，保持企业持续成长。

当地外国人比例

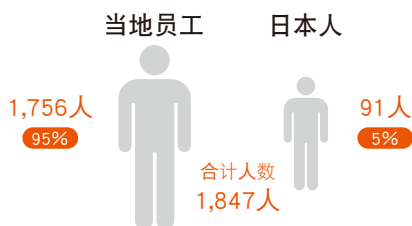
# 95%

### 雇佣状况



\*对象范围：琳得科集团全体员工（海外：截至2013年12月31日 国内：截至2014年3月31日）  
\*黑色文字数值的对象范围：琳得科株式会社（截至2014年3月31日）

### ■ 海外法人员工的当地外国人比例



\*对象范围：海外全部集团公司（截至2013年12月31日）  
\*当地录用的日本员工按当地员工计算。  
\*日本人指从日本派遣的人员数。

## Voice 02

### 缔造质量，创造喜悦

LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD. 技术课 质量保证 系长 **Lim Eng Sneah**

为了进一步提高客户满意度，LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD. 设立了提高产品质量并持续加以改善的小组。我们在月例会上讨论与产品及流程有关的质量问题及新的改善项目等。同时，还在会上讨论如何改善客户投诉的问题、确认

预防措施的有效性、讨论如何预防潜在的问题。公司的口号——“生产大家喜欢的产品”是我们的目标，也是我们的承诺。



## Voice 03

### 做好知识和实地训练两手准备

LINTEC (THAILAND) CO., LTD. 安全课 担当系长 **Zeeroh Madsa-i**

LINTEC (THAILAND) CO., LTD. 每年实施1次消防综合训练，2013年度是11月15日实施的。上午是有关火灾的讲座，学习针对不同起火原因的灭火方法。下午是火灾避难训练，利用灭火器与消防水龙带进行了实地训练和避难训练。完成避难的目

标时间是5分钟以内。还进行了将伤员抬上担架送往医院的训练。此外，我们每年还开展4次避难训练。



\* 尊重多样性：通过尊重人和集体之间存在的多样性，促使其适得其所地发挥各自的能力，以多样的视角解决问题以及创造出独具创意的构思等。



# CSR活动报告

## Voice 04

### 在韩国的社会贡献活动

LINTEC KOREA, INC. 生产管理课 课长 **成棘旭**

为了给独居老人送泡菜，2013年11月LINTEC KOREA, INC. 志愿者团体“温心会”带头开展了腌泡菜活动。这是一种家人及亲戚聚到一起腌泡菜的风俗，已经被联合国指定为非物质文化遗产。2天时间里腌制了可供约50户人家食用一年的泡菜(使

用白菜500棵)。大家都非常高兴能通过传统文化为社会做贡献。今后也将脚踏实地地持续开展活动。



## Voice 05

### 在荷兰的社会贡献活动

LINTEC EUROPE 总经理 **草刈一浩**

荷兰阿姆斯特丹近郊生活着8万多名老人，他们老无所依，节假日、圣诞节也都一个人度过。财团法人Enma Foundation会去这些老人家里访问、跟他们聊天、陪他们购物、举办活动、在特别的日子给他们送花慰问等。LINTEC EUROPE每年都

会作为赞助商捐款，支援这些活动，为地区社会做贡献。



## 琳得科集团质量、环境、业务连续性方针

琳得科集团在之前的“琳得科集团质量与环境方针”上增加了“业务连续性方针”，新制定了“琳得科集团质量、环境、业务连续性方针”，我们根据这一方针在环境领域设定了能源使用量、CO<sub>2</sub>排放量的数值目标等，推进开展目标更加明确的环保活动。

## 环境管理体系综合认证

琳得科集团的下属公司正在陆续取得ISO14001全球综合认证\*1。2013年9月LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD. 取得综合认证、2014年3月琳得科先进科技股份有限公司取得综合认证，海外9家集团公司综合认证完毕。至此，包括总公司、国内10家工厂、研究所及东京琳得科加工（株）在内，共有22处网点取得了综合认证。我们集团公司今后也将齐心协力开展环保活动，努力取得ISO14001全球综合认证。

## Voice 06

### 从身边的事情做起应对全球变暖

琳得科先进科技股份有限公司 管理部 工务课 **江德维**

琳得科先进科技股份有限公司在环保活动方面除了遵守法律法规以外，还努力节电、提高事业废弃物的回收利用率、减少生活用纸等。具体来说，比如调整空调的温度（设定在26.5-28℃之间），张贴海报提醒公司员工节电、节水等。今后也将

开展活动，对法律法规进行可视化，努力促使员工从身边的事情做起应对全球变暖。



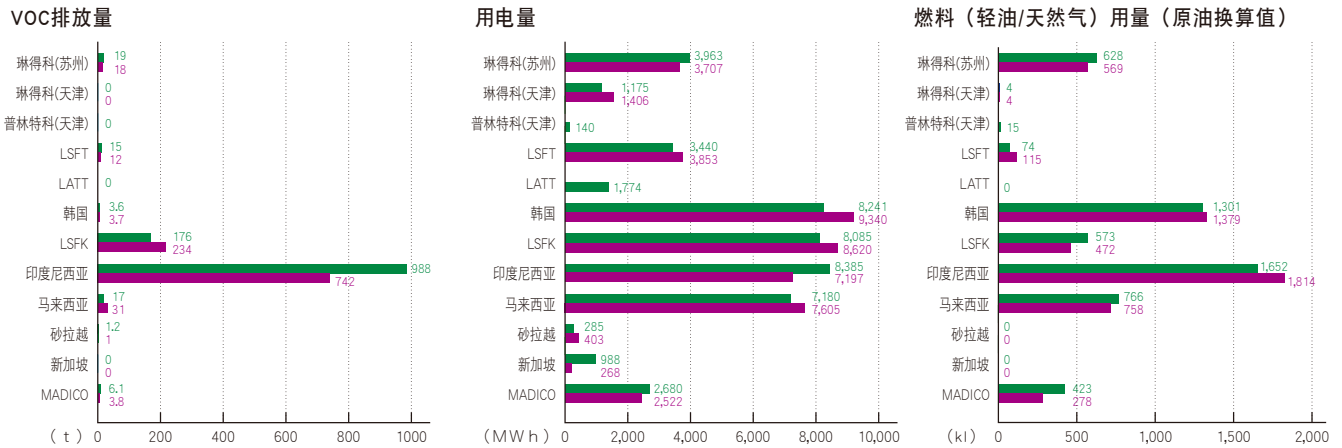
\*1 通过全球综合认证：将世界各地的数家事业部门统一成一个组织，共同取得ISO14001认证。

## 海外12家集团公司的环保活动

世界各地的海外各集团公司都在开展环保活动,履行跨国企业的责任。

**环境绩效数据** 海外12家集团公司的环境绩效数据如下。

2013年数据 (统计期间: 2013年1月1日至2013年12月31日) 2012年数据 (统计期间: 2012年1月1日至2012年12月31日)

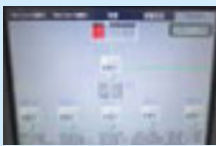


注) 1. VOC指的是甲苯、丁酮。2. 用于原油换算的各燃料的发热量是节能法实施规则第4条中规定的数值。3. LSFT: 琳得科精密涂工股份有限公司 LATT: 琳得科先进科技股份有限公司 LSFK: LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

### 琳得科(苏州)科技有限公司

所在地: 中国 江苏省苏州新区 员工人数: 206人  
主要业务: 印刷材料、产业工程材料及纸张、加工材料相关产品的生产与销售

第2厂房竣工后用电量增加, 为了应对这一情况, 第2厂房配电室内也与第1厂房一样安装了电力监控装置。通过监控每条生产线的用电情况, 彻底进行用电管理, 促进了工厂的节能。



电力监控装置操作界面

工务科  
张旭东



### 琳得科(天津)实业有限公司

所在地: 中国 天津市南开区 员工人数: 91人  
主要业务: 印刷机、印刷材料、产业工程材料相关产品的生产与销售

我们一直持续开展节能活动, 如在公司内推广LED照明等。同时, 2013年9月还开办了有关“社交媒体政策\*2”的学习会, 渗透琳得科集团的CSR经营。



公司内的LED灯

总务人事部  
贾军



### 普林特科(天津)标签有限公司

所在地: 中国 天津市西青经济开发区 员工人数: 104人  
主要业务: 印刷材料、产业工程材料相关产品的生产与销售

2013年11月全体员工开展了一次有关生物多样性的学习会, 大家在会上互相学习, 了解了中国动植物的生态系统以及与我们人类之间的关系等, 提高了保护生物多样性的意识。



生物多样性学习会

质量保证室  
张琨



### 琳得科精密涂工股份有限公司

所在地: 台湾 台南市善化区 员工人数: 96人  
主要业务: 电子、光学相关产品的生产与销售

废气处理设备停止运转时, 我们使用天然气维持炉内的温度, 但通过增设节能定时模式、监控燃料使用量、适时进行维护的方式使得原油换算值在2012年的基础上年均减少了41kl。



废气处理设备的外观

总务课  
蔡清祥



\*2 社交媒体政策: 有关企业使用Facebook及Twitter等社交媒体时的指南。

## 琳得科先进科技股份有限公司

所在地: 台湾 高雄市前镇加工出口区 员工人数: 67人  
主要业务: 电子、光学相关产品的生产与销售

2014年3月琳得科先进科技股份有限公司取得了ISO14001全球统合认证。今后我们将继续提高员工的环境意识, 努力节约能源和资源。



面向各部门内审员的讲座

管理部 工务课  
江德维



## LINTEC KOREA, INC.

所在地: 韩国 忠清北道清原郡 员工人数: 71人  
主要业务: 电子、光学相关产品的生产与销售

2013年10月, 作为保护生物多样性的一项活动, 公司20名员工对附近的公园进行了清扫。我们今后也将开展环保活动和环境教育, 提高全体员工对生物多样性的认识。



清扫附近的公园

制造部  
金辰熙



## LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

所在地: 韩国 京畿道平泽市 员工人数: 123人  
主要业务: 电子、光学相关产品的生产与销售

2013年6月开始, 我们改变了公司排放的液体废弃物的处理方法, 将其处理为燃料。这一措施提高了产业废弃物的回收利用率, 减少了CO<sub>2</sub>排放量。



燃料化处理设施

环境安全课  
白东国



## PT. LINTEC INDONESIA

所在地: 印度尼西亚 西爪哇省茂物 员工人数: 330人  
主要业务: 印刷材料、产业工程材料相关产品的生产与销售

2013年12月, 我们听取了外部团体关于保护生物多样性的讲座。之后, 去听讲座的员工担任讲师, 与全体员工共享了演讲内容。今后我们将根据这次学习的知识开展更加具体的环保活动。



生物多样性演讲

安全环境部  
Ketut



## LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.

所在地: 马来西亚 檳城大山脚 员工人数: 93人  
主要业务: 电子、光学相关产品的生产与销售

2013年5月, 为了提高员工的再利用意识, 我们为员工开办了利用废弃食用油制造香皂的学习会。今后也将利用身边的材料, 提高员工的环境意识, 推进环保活动。



回收废油来做香皂的学习会

制造部  
Siti Hidayah Binti Ayob



## LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.

所在地: 马来西亚 砂拉越州古晋 员工人数: 26人  
主要业务: 电子、光学相关产品的生产与销售

2013年9月LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD. 取得了ISO14001全球统合认证。今后将进一步提高环保意识, 心系环保开展业务。



手持ISO14001证书合影留念

财务管理部  
Christina Teo



## LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED

所在地: 新加坡 Cyberhub 员工人数: 85人  
主要业务: 印刷材料、产业工程材料及电子、光学相关产品的生产与销售

LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED 在取得ISO14001全球统合认证之前就开展废纸再利用活动, 2013年, 各部门和个人进一步加大了废纸再利用的力度。今后也将注意环保, 持续开展此活动。



用来回收废纸的整理箱

人事部  
Cindy Soh



## MADICO, INC.

所在地: 美国马萨诸塞州沃本 员工人数: 272人  
主要业务: 印刷材料、产业工程材料相关产品的生产与销售

MADICO, INC. 以环保为目的的包装材料再利用项目得到了认可并荣获了大型供应商颁发的白金奖。2013年重新利用了113t的托盘、端塞、纸管等包装材料, 环保意识越来越高。

活动小组成员





# 第三方意见

Japan for  
Sustainability

多田 博之先生

任非营利组织Japan for Sustainability理事长、法政大学客座教授、东北大学研究生院环境科学研究科教授、各政府机构的委员等。



我细心拜读了琳得科集团CSR报告书2014，同时与过去几年的报告书进行了对照。今年有一个大的变化，就是领导人换届。新上任的西尾社长在社长致辞的开篇部分写道“我再次认识到要始终将CSR作为经营的基础”，我由此了解到该公司的CSR丝毫没有动摇。

琳得科CSR的特点是堂堂正正将CSR与作为业务核心的中期计划及经营战略联系在一起，推进自上而下的CSR经营的同时，还新制定了孕育经营方针的十大体会，即：LINTEC WAY，并通过渗透LINTEC WAY进一步促进自下而上的CSR，我认为这个方向非常值得称赞。

我认真拜读了BCMS与社会贡献这两个特辑，从中感受到了该公司从正面开展工作并脚踏实地持之以恒的底气。

## 接受第三方意见

我们自2012年版开始请多田先生为本公司的CSR报告书提供建议和意见。2013年版中，多田先生指出了由经营方针——“至诚与创造”构成的本公司的经营姿态，在此深表感谢。我们会把反馈的建议作为我们的动力，积极推进CSR经营。2014年度新制定的LINTEC WAY是集团员工应该为让公司成为与时俱进、可持续发展的企业而共同享有的价值观，也是个人必须重新认识的价值观。我们将通过CSR学习会等形式进一步渗透LINTEC WAY。

正如多田先生所指出的，全球化与创造新产品是本公司极其重要的课题。关于全球化过程中的公司治理，今后我们会通过在亚洲地区设置海外统括公司等

新中期经营计划LIP-2016中，公司领导将“全球化”与“创造革新性新产品”作为最重要的课题，如何为实现这两大目标做贡献，这可以说是对琳得科CSR的真正考验。

关于第一个目标，毫无疑问要强化全公司的公司治理，但仅出示了一张体制图，说服力略显不足。公司治理是ESG（环境、社会、公司治理）的一环，最好能够明确指出今后如何构筑全球性的公司治理体制。

第二个目标可以说是企业的核心竞争力，是关系到公司存亡的生命线，需要有明确的战略来说明如何将这一目标与CSR有机结合在一起。CSR中几乎未提及公司的经营理念——“立足现在、胸怀未来”，我在此建议将经营理念与“创造”的经营方针结合起来加以运用。

CSR的六大基本姿态需要调整。首先，加入上文中提到的公司治理。其次，安全防灾与健康的涵盖面较窄，建议扩大至更加广义的ES（员工满意度）。此外，社会方面等也应该跟环境一样制定较为定量的目标。我认为这可能是今后的现实课题。

强化公司治理体制。创造新产品方面将进一步开展2012年度开始实施的CSR恳谈会，组织跨部门的成员开办研习会，实施进攻的CSR，解决社会性课题等。

关于CSR基本姿态的调整，2014年度计划实施有关重要性（与环境、社会、公司治理有关的重要性）的特定工作，进而制定2013年版中指出的评价指标。

我们今后也会将CSR作为经营的基础，力求成为与时俱进、可持续发展的企业体。

代表取締役社長 西尾 弘之

### 编辑后记

社长致辞中指出要立足于经营方针——“至诚与创造”，创造回应社会期待的新业务。特辑1介绍了各网点在构筑全公司BCMS（业务连续性管理体系）方面开展的活动及构筑的流程。

今后将进一步渗透BCMS。特辑2介绍的是扎根于地域的社会贡献活动。我们今后将继续开展CSR活动，与利益相关者保持对话，努力成为一家解决社会性课题的企业。



《琳得科集团CSR报告书2014》编写项目成员