

CSR報告書 2010



Linking your dreams
LINTEC Corporation

CSR精神來自於公司的經營方針「至誠與創造」，將此精神貫徹至全公司，並加速改革，以成為可永續貢獻社會的企業為目標。

琳得科株式會社
代表取締役社長

大内昭彦



琳得科自1927年創業以來，運用獨家的技術開發各式各樣的產品以滿足市場所需。其核心技術跨足粘·接著應用技術、材料改良、機能化技術、特殊紙複合材料製造技術、系統化技術等領域。本公司的營業內容大致分為：薄膜·標籤專用的粘著紙·粘著膠膜及汽車專用的粘著素材等的「印刷材料·產業工業材相關事業」，半導體製程相關產品、液晶顯示器用膠膜等光學相關產品、積層陶瓷電容器製造用塗層膠膜等的「電子·光學相關事業」，以及從信封用色紙到特殊紙、碳纖維複合材料用、合成皮革用工程紙等的「洋紙·加工材料相關事業」，多元且豐富的產品應用於各種日常生活中。

本公司以CSR為經營基軸，推動透明且光明正大的企業活動，不斷與社會同步成長。成為各界信賴的企業集團是我們永不改變的基本方針。除了將見證公司經營方針「至誠與創造」的CSR精神塑造成企業文化，也將持續將公司打造成所有利益關係者心目中具有高度存在價值的企業。特別是在積極致力於企業倫理、遵守法規、安全防災、環境保護以及提高顧客及員工滿意度之同時，今後更將戮力提升獨家技術，為人們的生活帶來更多貢獻。

2009年度開始制定琳得科原物料採購基本方針，取得環境管理系統ISO14001的國際認證。這些都是在CSR為基礎上，與客戶建立信賴關係所不可或缺的。將2010年度定為「為下一個成長打穩根基之年」，並提出以「貫徹CSR精神，以成為持續貢獻社會的公司為目標」做為經營方針。然我們不以此而自滿，更將朝著強化公司與利益關係者間的信賴關係之目標來努力。

CSR的執行，是企業必須持續推動的課題。本報告書中不僅有琳得科致力於CSR活動的成果報告，亦期盼社會大眾能了解本公司積極推動的態度。

今後也期望各位對琳得科集團的企業活動有更深一層的認識，敬請各位不吝給予批評指教。

2010年9月

琳得科的存在價值在於經營理念的實現，亦即透過企業活動對社會貢獻一己之力。不斷挑戰技術革新，提供令人信賴的產品及服務，從中得到高收益，藉此過程及獲致的成果來貢獻社會是我們的使命。其中「社會」指的是全體的利益關係者，對於高收益成果，我們也將秉持最誠實的態度，對全體利益關係者負責，此即為以CSR精神為宗旨的經營方式。

CSR推動室的角色在於，為使琳得科成為從管理階層到基層員工皆能秉持CSR精神付諸行動的企業集團，竭盡全力的努力。2009年度已積極推行CSR六委員會活動，今後更將透過資訊安全、風險管理課程的企劃，讓CSR精神貫徹於全公司。

取締役、總務人事總部長兼CSR推動室長 吉川契太



經營方針

至誠與創造

經營理念

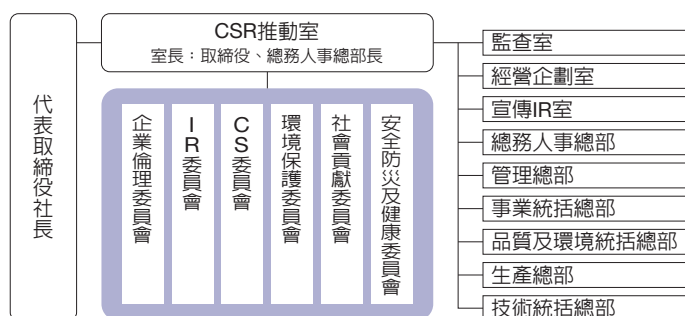
「琳得科(LINTEC)」代表Linkage(結合)、Technology(技術)之意，並且呼應經營方針的「至誠與創造」所意涵的人和、技術開發力等，成為公司的經營基軸，以獲得海內外各界的信賴，成為充滿活力的公司為目標貢獻社會，並以嶄新的經營模式推動公司發展，以達成股東、顧客、員工家屬的期待！

“今日的努力是為成果豐碩的明日”

CSR的基本態度

- **企業倫理與遵紀守法的徹底落實**
為杜絕企業醜聞的發生，推動員工教育，強化公司及個人都能嚴格自律的企業體質。
- **CS(顧客滿意度)的提升**
改善生產成本，提高品質、環境、安全及服務之水平，以客戶的立場從事產品的產製。
- **環保關懷**
有效利用事業活動中的能源與資源，朝永續發展努力。
- **安全防災及健康保障**
建構安全舒適的職場環境，提供員工及其家屬健康充實的生活。
- **社會貢獻**
除了經濟上的支援外，透過各種活動與地區社會攜手合作。
- **重視股東及投資者的經營模式**
力求資訊公開及企業知名度的提升，以提高企業品牌形象為目標。

CSR推動體制




(2010年4月1日為止)

<CSR推動室的活動內容>

- ・ 制定有關CSR推動的基本方針
- ・ 統籌制定有關六委員會活動的整體計畫
- ・ 掌握、審視及支援各委員會的活動
- ・ 重要事項立即呈報董事
- ・ 風險評估委員會事務局
- ・ 其他特定任務

基本理念	活動主題	2009 年度目標
將「企業倫理・遵守法規」定為重要的經營課題，將之深植至每位員工的意識中，並付諸行動。	<ul style="list-style-type: none"> 每位員工都要有身為良好公民的自覺並付諸行動。 貫徹遵紀守法，以成為受社會信賴的企業為目標。 	<ul style="list-style-type: none"> 透過雙向參與，深化倫理觀念 遵守及重新評估各種管理規章 (資訊安全、個人資料、商業機密等) 推動提案型活動

2009 年度主要活動實績	相關專案負責主管的看法
<ul style="list-style-type: none"> 繼續發行《倫理小報》 實施資訊安全教育 實施《內線交易》、《反壟斷法》之 e-learning 	<p>企業倫理推動專案負責主管 小林賢治 (常務取締役技術統括總部長)</p> <p>社會上對企業所要求的「自律倫理觀」，最終乃歸責於每一位員工的行為。為此，我們認為藉由持續推動可深化倫理觀的啓發及預防等活動，比問題發生後的處理及對策更重要。</p> 

琳得科集團行動規範準則

企業活動的基幹在於「遵紀守法」。琳得科集團在國內外展開的企業活動，皆遵守「相關法規」及「社會規範」。

身為琳得科集團的一員

1. 持續提供對社會有貢獻的產品與服務。
2. 和所有供應商秉持自由競爭原則，進行公開且透明的交易。
3. 所有企業活動皆遵守國內外法規，並以高度的倫理觀自律之。
4. 重視股東、投資者、客戶、供應商、地區社會、員工等與本公司企業活動相關所有的人。
5. 將地球環境問題視為重要的經營課題，積極致力抑制與減少對環境所造成的負擔。

6. 身為優良的企業公民，積極從事對社會有貢獻的活動。
7. 對於政治、行政維持公正透明的關係。
8. 排除反社會勢力。
9. 企業活動所需之交際應酬與餽贈，皆遵守社會常規，適度進行。
10. 妥善管理企業資訊，於必要時適時、公正的公開之。
11. 妥善管理智慧財產權，尊重且不侵害其他公司的智慧財產權。
12. 尊重每一位員工的人權與人格，不分其職階高低皆公平對待，致力維持職場環境。

2003 年 1 月制定
2008 年 6 月修訂


琳得科原物料採購基本方針

1. 公正、透明的交易
和供應商間依自由競爭原則，進行公正透明的交易。在選擇供應商時，不僅公平公開，對於品質、價格、交期、供貨穩定性、技術能力、服務及環境保護方面亦予適正的評估。
2. 合作關係的建立
視所有的客戶為「相互提攜的夥伴」，建立彼此互信關係。
3. 法規、社會規範的遵守
在採購活動中除本身遵守國內外法規、社會規範，並要求供應商也須徹底遵守。

4. 環保關懷
基於「琳得科集團綠色採購方針」，在推動降低環境負擔之採購活動時，也要求供應商須徹底執行環境保護活動及對化學物質的管理。
5. CSR 的徹底落實
在採購活動中與供應商共同致力於人權尊重、勞動、安全衛生、品質及安全性之確認及資訊安全、企業倫理等方面之執行，徹底落實 CSR。

2009 年 8 月 10 日制定

基本理念	活動主題	2009 年度目標
以獲得顧客信賴與盡責為根基，推動產品之穩定供給，並提升品質管理及服務。	· 制定與實施以琳得科品質方針及行動準則為基礎的具體活動計畫。	· 制定以行動準則為基礎的具體活動方案，並有計劃的實施之。

2009 年度主要活動實績	相關專案負責主管的看法
· 選出以行動準則(8項)為基礎的重點課題，展開具體活動(7項)	<p>CS 推動專案負責主管 飯海誠 (常務取締役事業統括總部副總部長兼先進材料事業部門管理)</p> <p>強化公司內部相關業務及與客戶間之共同合作關係，並遵從「琳得科品質方針」之八項行動準則，具體展開人才培育、產品設計審查等活動，且以「全員參與」之總體力量生產出“受大家歡迎的產品”為目標。</p> 

品質保證

2009年4月再次回歸到“生產製造”的原點，為求開發、製造、銷售的持續改善，修訂了「琳得科品質方針」。各部門以品質方針中的行動準則為基準，推動杜絕品質事故、提升產品品質及服務等各種改善活動。

2009年度強化管理所使用原材料的環境規範基準，找出在產品設計階段，製程及產品品質可能發生異常的因素，並嚴加防範。執行各項與生產製造相關的品質、環境、安全等各項改善活動。

對客戶及所有利益關係者今後亦將以「做出受大家歡迎的產品」的信念，全體員工共同努力，致力於產品品質及服務的提升，提高顧客滿意度。

品質保證體制

本公司國內八家工廠、東京琳得科加工(株)以及海外集團九家公司都已取得ISO9001認證，群策群力致力於產品之品質管理與改善。

品質保證的原點在於設身處地從顧客的觀點來開發產品。為了將此一品質管理系統改善成為更加以客戶立場為出發點的產品製造體系，乃推動下列五項改善措施。

【五項改善措施】

- ① 徹底執行設計審查、設計出滿足客戶需求的產品。
- ② 徹底落實生產製造源頭的供應品項管理。
- ③ 進一步推動SPC管理。
- ④ 持續培養瞭解生產製造之根本的人才。
- ⑤ 加強管控造成環境負擔之化學物質。

琳得科品質方針

<基本方針>

琳得科全體員工皆貫徹公司之經營方針「至誠與創造」及其經營理念，並竭盡所能擔負社會責任，具體實行光明正大且具開創性的企業活動。

為實踐上述具體活動，制定了下列的「品質方針」及「行動準則」。

<品質方針>

站在「生產製造」的原點，以「品質」、「環境」、「安全」為基準，致力於產品開發、製造、銷售。盡心盡力從事企業活動，以獲得所有利益關係者的信賴。


<行動準則>

1. 遵守國內外法規，對生活環境及地球環境作出貢獻。
2. 培育出能調和不同文化、地區的「人才」及「企業文化」，以更優良的品質為世界作出貢獻。

3. 透過「生產製造」迅速、準確掌握顧客的需求。
4. 透過「生產製造」不斷做現況分析，徹底持續進行改善活動。
5. 推動日常服務及業務的改善、改革，做出更加優良的產品，並以合理的價格穩定持續供應市場。
6. 透過嚴密的設計審查，在產品開發階段即將品質融入於其中。
7. 在製造、品質管理等各方面透過統計手法，強化數據的評估及管理體制。
8. 為培育具獨創性「生產製造」的企業人材，建構有系統的公司內部教育體系。

1998年8月10日制定
2009年4月 1日修訂

基本理念	活動主題	2009 年度目標
身為材料廠商，本著「減少環境負擔」之理念，推動生產、研究、開發等全公司性的活動。	· 環保產品的開發	· 環保產品的宣傳銷售
	· 排除及減少造成環境負擔的化學物質	· 甲苯的大氣排放量抑制在 1,200 噸/年以下 · 迅速因應化學物質相關規範 · 印刷相關粘著產品的無溶劑化比率(以銷售量為基準)在 71% 以上 · 離型紙的無溶劑化比率(以生產量為基準)在 54% 以上
	· 減少能源(電力、燃料)使用量及 CO ₂ 排放量	· 因應節能修正法的規範要求 · CO ₂ 排放量在 206 千噸/年以下
	· 降低廢棄物掩埋比例	· 廢棄物掩埋比例在 0.2% 以下

2009 年度主要活動實績	相關專案負責主管的看法
<ul style="list-style-type: none"> · 制定環保產品的新指標 · 完成脫臭處理設備的施工 · EU 規範等的因應措施 · 成立節能修正法因應小組 · 進行燃料轉換工程施工 	<p>環境保護推動專案負責主管 山戶義幸 (取締役品質及環境統括總部長)</p> <p>以成為能更得到社會信賴、令人安心的企業為目標，並致力於降低或排除對環境造成負擔的化學物質、節能減碳、減少廢棄物等，在這些項目上分別設定達成之目標值。</p> 

■ 環境管理系統

ISO14001 國際認證的取得

本公司在 ISO14001 環境管理系統方面，整合了包含總公司、國內八家工廠、研究所以及東京琳得科加工(株)等資源，予以運用。為了更進一步推動全球化，包含已獲得 ISO14001 認證的海外集團五家公司，已開始進行申請國際認證的作業。

琳得科(蘇州)科技有限公司於 2009 年 11 月開始進行認證申請的相關作業，2010 年 5 月已將其整合。於 2010 年度預定將琳得科(天津)實業有限公司納入整合。

內部環境稽核

於日本國內，各工場等單位間互相實施內部環境相互稽核及在各網站內實施的內部環境稽核這兩樣相結合，俾便執行效率更高、成效更好的環境管理工作。為推動這些系統，著手培養內部環境稽核員，2009 年度已培訓了 28 人。

已獲得 ISO14001 認證的五家海外集團公司，每個工廠亦都執行內部環境稽核。

琳得科環境憲章

<基本理念>

琳得科將環境保護做為經營理念的一環來推展事業活動。

“地球只有一個，以寬闊的視野，為創造舒適的環境而努力”

<基本方針>

1. 琳得科不僅遵守中央或各地方政府的環境規範，還反應需求，訂定更嚴格的自我標準，為環保做出努力。
2. 集結全公司的力量來解決環境破壞、污染等問題。
3. 與相關業界合作，積極解決屬於整體社會之問題。
4. 收集世界各國的資訊，導入具有成效之方法，並於日本國內推廣，使其普及。
5. 教育啓發全體員工，以提升其在日常工作及生活中的環保意識。

<行動準則>

1. 以基本理念、基本方針及經營準則為本，設定環保活動議題，向所有部門佈達。
2. 各部門依據不同課題，訂定更加具體的目標、對策、及時程。
3. 各部門活用環境管理系統，力求持續改善，以進度管理做為環境管理系統的一環管理之。
4. 由環境管理系統事務局整合進度狀況，並定期將相關內容於公司內部公佈，期使資訊可有效共享並讓全體員工週知。
5. 經過公司高層之管理審查，做為下一年度之改善依據。

1992 年 4 月 10 日制定

2006 年 7 月 1 日修訂

海外集團八家公司之環保活動



1 琳得科(蘇州)科技有限公司

2009年11月開始進行ISO14001國際整合活動，根據整合手冊進行內部稽核及管理審查，並於2010年5月取得認證。身為整合單位，今後將更致力於減少廢棄物及環保意識的啓發。



琳得科(蘇州)科技有限公司的員工

公司概要

所在地：
中國 江蘇省蘇州新區
員工數：
201人(2009年12月31日為止)
主要業務內容：
印刷用粘·接著材料及合成皮革用紙的生產及銷售

3 琳得科精密塗工股份有限公司

2009年將排放廢氣中之VOC(揮發性有機化合物)自動監視測定裝置安裝於2台的排放廢氣脫臭裝置上，並從2010年1月開始運作。每月定期將監測結果提報環保局。另外也將廢棄物排放量的管理、處理狀況提報行政院環境保護署。今後亦將持續收集環保相關資訊，並致力推動減少廢棄物及VOC之排放。



VOC自動監視測定裝置

公司概要

所在地：
台灣 台南縣善化鎮
員工數：
89人(2009年12月31日為止)
主要業務內容：
光學機能性膠膜的粘著加工

2 琳得科(天津)實業有限公司

2008年3月獲得ISO14001認證後，積極推動與環境相關的員工啓發教育活動，並持續進行節能、資源回收利用、廢棄物分類、減少原物料等工作。遵守水質、空氣、噪音等相關法規，2009年做到沒有超過基準值。為因應緊急狀況，在2009年11月實施消防避難訓練。今後除了持續提升員工環保意識外，並將致力推動節能、資源回收利用等活動。



消防避難訓練

公司概要

所在地：
中國 天津市南開區
員工數：
260人(2009年12月31日為止)
主要業務內容：
標籤印刷機的生產及銷售

4 LINTEC KOREA, INC.

透過ISO14001的活動，致力於節能、減少廢棄物及廢氣的排放量。例如，將從塗佈機乾燥爐取出的不含溶劑的氣體回收後使用於塗佈機的吸氣上，以達到大幅節能效果。另外，為減少廢棄物，將工業廢棄物及一般廢棄物嚴格分類，交由資源回收業者再生利用。在環境管理方面，每年進行四次廢氣及惡臭氣體檢測，每月做一次噪音檢測。此外也針對工廠周圍及鄰近地區每月定期清掃一次。



重複利用的廢氣排、吸氣口

公司概要

所在地：
韓國 忠清北道清原郡
員工數：
87人(2009年12月31日為止)
主要業務內容：
電子相關產品的生產與銷售

海外集團八家公司之環保活動

⑤ LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

透過掌握廢棄物排放量、關閉非必要的照明設備等方式，持續實施節能措施。2009年1月起，改變過去未將廢棄塑膠類分類處理的做法，將其歸類為一般焚燒用及回收用(可有價回收)兩種。結果有60.1噸(占總排放量之15.2%)得以回收再利用。今後仍將致力於提升生產效率及良率，並持續推行減少廢棄物、VOC以及節能等活動。



新的廢棄物堆放箱

公司概要
所在地： 韓國 京畿道平澤市
員工數： 93人(2009年12月31日為止)
主要業務內容： 光學機能性膠膜之粘著加工

⑥ PT. LINTEC INDONESIA

2010年4月，在命名為“綠色四月”的環境活動月中舉行了兩項環保活動。第一項是由工會提出的，以工廠綠化為目的的植樹活動。全體員工於4月12日在工廠後面的空地種植32棵樹。今後每個月仍將持續實施，預計至2010年12月將再種植50棵樹。第二項是將生產過程以外所產生的垃圾進行分類。辦公室使用過的紙張重複使用、回收再利用等。



植樹活動

公司概要
所在地： 印尼 西爪哇州 Bogor
員工數： 314人(2009年12月31日為止)
主要業務內容： 印刷用粘·接著材料的生產與銷售

⑦ LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.

製作獨自設計的環保襯衫，要求全體員工於2010年6月開始實施的環境日當天穿著此襯衫以提高環保意識。環境日訂在每月最後一個星期五，這個構想是來自員工反映希望能夠增加提升環保意識的機會而產生的。當員工在進行廠內及鄰近區域的清掃活動時，也會穿著這件襯衫。



穿著獨自設計環保襯衫的員工

公司概要
所在地： 馬來西亞 檳城州 Bukit Mertalam
員工數： 79人(2009年12月31日為止)
主要業務內容： 電子零件製造塗層薄膜的生產及銷售

⑧ LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.

在工廠內外徹底執行5S(整理、整頓、清掃、清潔、教養)活動，工廠周邊道路的人行道、排水溝由員工組成的志工負責清掃。使用高壓清洗機清洗至水泥恢復原來的色澤，磁磚的縫隙也都仔細清洗。

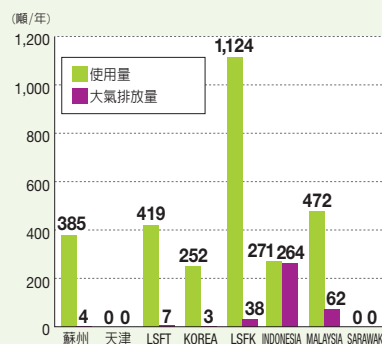


工廠週邊的水溝清掃

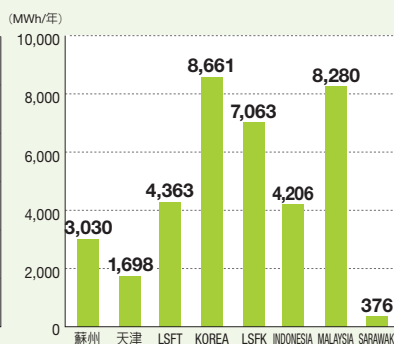
公司概要
所在地： 馬來西亞 沙撈越州古晉(Sarawak Kuching)
員工數： 25人(2009年12月31日為止)
主要業務內容： 印刷用粘·接著材料及電子零件製造用塗層薄膜的生產及銷售

■ 2009年 環境績效數據

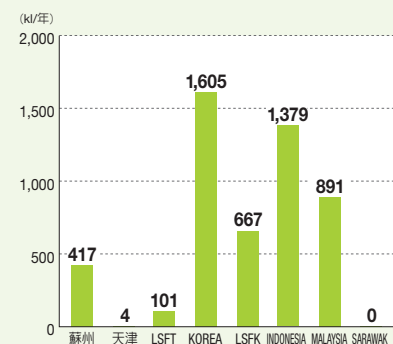
【VOC使用量、排放量】



【電力使用量】



【燃料(輕油/天然氣)使用量(原油換算)】



- 註) 1. VOC以甲苯、甲基乙基酮為對象。
 2. 燃料使用量的原油換算所用的各燃料發熱量，係根據節能法施行規則第4條規定之數值計算。
 3. LSFT: 琳得科精密塗工股份有限公司
 LSFK: Lintec Speciality Films (Korea)

其他領域的基本理念、活動主題與目標

安全防災、健康

安全防災、健康推動專案負責主管 小山貢二

(取締役生產總部長)

為確保琳得科集團的員工能有一個安全舒適的職場環境，以集團所有公司為對象制定勞動安全衛生方針，並與管理階層人員共同推動。



基本理念	活動主題	2009年度目標
推動以提高員工滿意度為基礎，可安心工作的職場環境。	· 天災、人禍的快速因應	· 將天災損害降至最低
	· 建立保障安全、健康的管理體制	· 導入勞動安全衛生管理系統 · 心理健康管理
	· 傳染病預防措施	· 制定以新型流感行動計畫為基礎的因應對策
	· 長時間勞動措施	· 掌握長時間勞動的實情與原因

社會貢獻

社會貢獻推動專案負責主管 市橋孝二

(常務取締役事業統括總部副總部長兼產業工材事業部門管理)

本公司到目前為止，國內外各事業單位秉持與地區社會共存共榮為目標，致力於社會貢獻活動。今後依然會持續推動，且將視公司能力規劃各項新活動。



基本理念	活動主題	2009年度目標
身為區域、國際社會的優良企業公民，應對存在於社會的各種問題的解決盡一份心力，並於公司能力所及範圍內對社會永續發展做出貢獻。	· 公司能力所及的活動 · 可持續進行的活動 · 與當地關係密切的活動	· 清廉、有分寸、具琳得科特色的活動及與地區社會之交流 · 提升員工參加活動的意識並給予支援

IR

IR 推動專案負責主管 淺井仁

(專務取締役管理總部長兼經營企劃室管理)

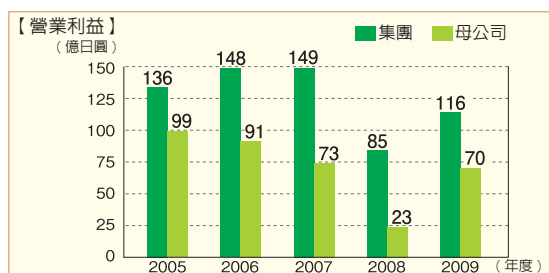
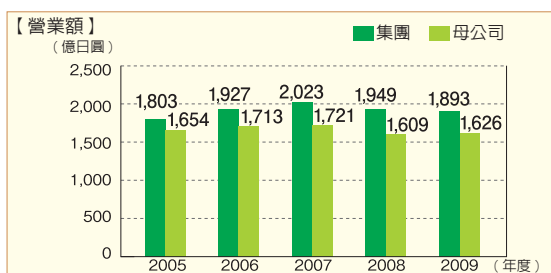
IR 活動重要的是將正確的資訊適時、公平的提供給股東及投資大眾。今後將更進一步充實 IR 活動內容，期盼藉此得以加深對本公司的瞭解，也能建立更深厚的信賴關係。



基本理念	活動主題	2009年度目標
推動重視股東、投資者的公司經營	· 透過對股東、投資者提供適切的資訊強化雙方的溝通	· 強化以公司高層為中心的 IR 活動 · 強化針對股東、機構投資者(海內、外)以及個人投資者的 IR 活動

公司概要 (2010年3月31日為止)

公司名稱	琳得科株式會社(英文：LINTEC Corporation)
總公司地址	173-0001 東京都板橋區本町23-23
公司網址	http://www.lintec.co.jp
成立日期	1934年10月
資本額	232億日圓
證券交易所	東京證券交易所市場第一部(股票代號：7966)
財政年度	每年4月1日至隔年3月31日
公司代表人	代表取締役社長 大内昭彦
員工人數	集團：4,037人 母公司：2,527人
營運處所	營業據點：東京、札幌、仙台、北陸(富山縣)、靜岡、名古屋、大阪、廣島、四國(愛媛縣)、福岡、熊本 生產據點：吾妻(群馬縣)、熊谷(埼玉縣)、伊奈(埼玉縣)、千葉、龍野(兵庫縣)、新宮(兵庫縣)、小松島(德島縣)、三島(愛媛縣)、土居(愛媛縣)、新居濱(愛媛縣) 研發據點：研究所(埼玉縣) 海外事務所：上海(中國)
子公司	集團：國內4家、海外15家 非集團：國內5家、海外8家
營業項目	粘・接著製品(貼紙、標籤專用粘著紙，粘著膠膜、標示膠膜、窗用膠膜、半導體製造相關膠帶、光學機能性膠膜、保健相關製品等)、特殊紙(信封用色紙、彩繪紙、特殊功能紙等)、加工紙(離型紙、離型膠膜、合成皮革用工程紙、碳纖維合成材料工程紙等)、粘著相關機器(標籤印刷機、貼標機、半導體製造相關機台等)的開發、製造、銷售
營業額	集團：1,893億日圓 母公司：1,626億日圓(2009年度)
營業利益	集團：116億日圓 母公司：70億日圓(2009年度)



財務資訊等詳細資料請參考本公司網站之 IR 網頁 (<http://www.lintec.co.jp/ir/>)。