

CSR報告書 2010



Linking your dreams
LINTEC Corporation

CSR的精神来自于公司的经营方针“至诚与创造”，在将此精神贯彻全公司的同时，加快着手改革，以持续不断地为社会作贡献为目标。

琳得科株式会社
代表取缔役社长

大内昭彦



琳得科自1927年创业以来，运用独创的技术开发了众多的产品投入市场。其核心技术涉及多方面，从粘接应用技术到材料改质·功能化技术、特殊纸·复合材料制造技术、系统化技术。本公司的事业大致分为不干胶标签材料和车用粘接材料等的“印刷用材料·产业工材相关事业”和半导体相关产品、液晶显示器用薄膜等的光学相关产品、积层陶瓷电容器制造用涂层薄膜等的“电子·光学相关事业”，还有以彩色信封用纸为首的特殊纸、碳素纤维复合材料用及合成皮革用工程纸等的“纸张·加工材料相关事业”，涉及到生活的方方面面。

本公司将CSR作为经营的根基，为实现与社会的持续发展，正在推进具有透明性的光明正大的企业活动。我们将一如既往地坚持以建设为民众所信赖的企业集团为目标的基本方针。将印证公司经营方针“至诚与创造”的CSR精神形成企业文化，对所有的利益相关者而言，是具有高度存在价值的企业，我们也会将此精神继续保持下去。特别是积极致力于企业伦理·遵纪守法、安全·防灾、环境保护以及顾客·员工满意度提高的同时，今后也会对独创技术精益求精，在大家的日常生活方面作出贡献。

2009年度，我们开始致力于制定琳得科原材料采购基本方针和取得环境管理系统规格ISO14001的全球综合认证。这都是以CSR为根基，与交易方构筑信赖关系所不可欠缺的。另外，2010年度被定位为“为下一次飞跃打基础之年”，提出了一个经营方针“将CSR的精神贯彻全公司，以持续不断地为社会作贡献为目标”，并着手经营。不满足于现状，以本公司和利益相关者缔结牢固的信赖关系为目标。

CSR对企业来说应该是持续不断推进的课题。本文是关于琳得科集团CSR活动成果的总结报告书，我们相信本公司的积极致力并推进的活动能得到大家的理解。

在此希望诸位今后对琳得科集团的企业活动进一步给予理解。同时，若能得到诸位的不吝赐教则倍感荣幸。

2010年9月

琳得科的存在价值在于经营理念的实现，即通过企业活动而对社会有所帮助。我们的使命是挑战日新月异的技术革新，提供备受信赖的产品·服务，创造高收益，将其过程·成果贡献社会。所谓“社会”是指利益相关者整体。高收益成果中最重要的是对所有利益相关者始终贯彻诚实的姿态。这就是将CSR精神作为根本的经营。

CSR推进室的任务是让在琳得科集团工作的从经营层到全体员工，把握好切合CSR精神的想法，为了将之付诸行动，而不懈努力。2009年度积极开展CSR六委员会的活动，今后在信息安全和风险管理讨论会等计划·运营方面，进一步努力将CSR的精神渗透到全公司。



取締役、总务人事总部长兼CSR推进室长

吉川契太

经营方针

至诚与创造

经营理念

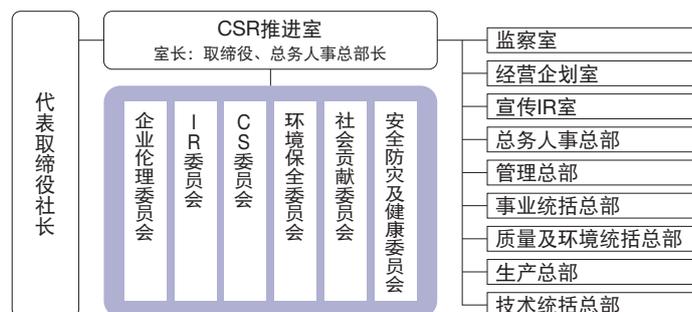
本公司的名称“琳得科(LINTEC)”，是来自“Linkage(结合)”与“Technology(技术)”的造语，我们的经营方针是“至诚与创造”。以这些为后盾的“人和”及“技术开发能力”，构成了我们的支柱，在国内外的同行中，作为深受各界信任的强力且朝气蓬勃的企业，努力推动可为社会做出贡献，不辜负各位股东、顾客及员工家属期待的崭新经营策略。

“立足现在，胸怀未来。”

CSR的基本姿态

- **企业伦理及遵纪守法的彻底落实**
为杜绝企业丑闻的发生，而推进对员工的教育工作，增强企业及个人都能严于律己的体质。
- **顾客满意度的提高**
改善产品成本、质量、环境、安全性及服务的合理化程度，推动从顾客立场出发的产品生产。
- **关爱环境**
有效利用事业活动中的能源与资源，为本公司的可持续发展而努力。
- **安全防灾及健康保障**
构建安全放心的工作环境，为员工及家属健康而充实的生活提供支援。
- **贡献社会**
不仅提供经济支援，还要通过各种活动，与琳得科所在区域社会协和发展。
- **强化重视股东及投资者的经营**
提高信息公开度及企业认知度，努力提升企业的品牌形象。

CSR推进体制



< CSR推进室的活动内容 >

- 制定有关CSR推进的基本方针
- 统筹制定有关六委员会活动的整体计划
- 对各委员会活动进行掌握、检查及支援
- 重要事项立即向董事及监察董事报告
- 风险评估委员会庶务处
- 其他特命事项

(2010年4月1日时)

基本理念	活动主题	2009年度的目标
将“企业伦理及遵守法令”定位为重要的经营课题，将之渗透至每名员工的意识，并付诸每日实践。	<ul style="list-style-type: none"> · 每个员工都要作为一名自觉的良好市民而行动 · 彻底遵纪守法，努力将公司建设成深受社会信赖的企业 	<ul style="list-style-type: none"> · 通过双向参与使伦理道德观深入人心 · 遵守及完善各种管理规则（信息安全防范、个人信息和商业机密保护等） · 推动提案型活动

2009年度的主要活动实绩	推进负责人的说明
<ul style="list-style-type: none"> · 继续发行《伦理小报》 · 信息安全教育的实施 · e-learning《内幕交易》《反垄断法》的实施 	<p>企业伦理推进主管董事 小林贤治 (常务取締役 技术统括总部长)</p> <p>社会对企业所要求的“律己伦理道德观”归于每个员工的行动。为此，比起问题发生后的处理和对策，应该重视与继续推进与伦理道德观的渗透相关的启发教育与预防等的事前活动。</p> 

琳得科集团行动规范指南

企业活动的根基在于“遵纪守法”，琳得科集团在国内外开展的企业活动中，要坚决遵守相关法规及社会规范。

我们琳得科集团全体员工的行动规范是：

1. 始终提供可贡献于社会的产品与服务。
2. 与所有交易方之间，基于自由竞争原则，开展公正且透明的交易。
3. 所有的企业活动中，在遵守国内外法规的同时，还要以崇高的伦理道德观律己。
4. 珍重与股东、投资者、交易方、当地社会及员工等所有与本公司企业活动有关各方的关系。
5. 将地球环境问题定位于重要的经营课题，积极致力于抑制与降低环境负荷的工作。
6. 作为优良企业公民，积极开展社会贡献活动。
7. 与政治、行政保持公正且透明的关系。
8. 铲除反社会势力。
9. 企业活动需要接待及互赠时，应节制于社会常规范围内。
10. 合理管理并适时、适当地公布企业信息。
11. 对知识产权进行万全的管理，同时，尊重其他公司的知识产权，绝不侵犯。
12. 尊重每个董事及员工的人权与人格，公正相待，努力保持和谐的工作环境。

2003年1月制定
2008年6月修订

琳得科原材料采购基本方针

1. 公正透明的交易
与所有交易方之间，基于自由竞争原则，开展公正透明的交易。对于交易方的选定大开门户，在质量、价格、交货期、供应稳定性、技术力量、服务以及环境保全方面进行合理评价。
2. 构筑合作关系
将所有交易方视为「以致力于相互发展为目的的伙伴」，构筑信赖关系。
3. 遵守法规及社会规范
在采购活动中，遵守国内外法规及社会规范的同时，要求交易方也彻底遵守。
4. 关爱环境
基于“琳得科集团绿色采购方针”在推进降低环境负荷的采购活动的同时，要求交易方也彻底推进环境保全活动以及化学物质管理。
5. CSR的彻底落实
在采购活动中，与交易方在人权尊重、劳动安全卫生、确保质量·安全性、信息安全、企业伦理等所有观点上彻底落实CSR。

2009年8月10日制定

基本理念	活动主题	2009年度的目标
以确保顾客的信赖性和应尽责任为基础，推进产品的稳定供给以及质量管理和服务的提高。	· 基于琳得科质量方针、行动指南的具体活动计划的制定和实施。	· 制定基于行动指南的具体活动方案，安排日程并加以实施。

2009年度的主要活动实绩	推进负责人的说明
· 基于行动指南（8个项目）的重点课题的取样，具体活动的展开（7个项目）。	<p>CS推进主管董事 饭海诚 (常务取缔役 事业统括总部副部长兼先进材料事业部门主管)</p> <p>强化公司内部业务连锁以及与交易方的协作，同时，开展人才培养、产品设计审查等符合“琳得科质量方针”八项行动指南的具体活动，“全员·全面参加”，以“生产大家喜爱的产品”为目标。</p> 

■ 质量保证

2009年4月站在“产品制造”的原点，为了开发·制造·销售的不断改善，重新规定了“琳得科质量方针”。各个部门以质量方针中行动指南为起点，以扑灭质量事故、提高产品质量及服务水平为目标，推进各种各样的改善活动。

2009年度实施了产品制造的基本之质量·环境·安全相关的改善活动。具体是使用原材料的环境规制基准的管理强化，制品设计阶段的制作工程·产品质量上产生的异常要因的指出和彻底落实预防措施等。

今后也要对顾客以及所有的利益相关者，如标语“努力生产大家喜爱的产品”，全公司成为一个整体共同谋求产品质量以及服务的提高，致力于顾客满意度的提高。

质量保证体制

本公司国内8家工厂、东京琳得科加工（株）以及海外集团9家公司都取得了ISO9001的认证，致力于产品的质量管理，质量改善。

质量保证的原点在于推进从顾客立场出发的产品生产。为了将该质量管理体系改善成更从顾客立场出发的产品制造系统，要致力于推进五项措施。

【面向改善的五项措施】

- ① 彻底实行产品设计审查，推进满足顾客要求的产品生产。
- ② 彻底实行产品制造基础之供应品的管理。
- ③ 进一步推进SPC管理。
- ④ 继续让理解产品制造基本的人才辈出。
- ⑤ 进一步推进环境负荷化学物质管理的强化。

琳得科的质量方针

<基本方针>

琳得科集团全体员工彻底贯彻公司的经营方针“至诚与创造”及其经营理念，应尽所有社会责任，从事公正大且具有革新性的企业活动。

为从事这些具体的活动，特制定以下“质量方针”及“行动指南”。

<质量方针>

站在“产品制造”的原点，努力实行以“质量”，“环保”，“安全”为基础的产品开发制造及销售，彻底进行被所有利益相关者信赖的事业活动。

<行动指南>

1. 遵守国内外的法令与规章制度，对保护生活环境及地球环境作出贡献。
2. 培育与各种文化和地域都能协调的“人才”和“企业文化”，以更加优良的质量对世界作出贡献。

3. 通过“产品制造”活动，迅速准确地掌握顾客的需求，并在全公司内共享之。
4. 通过“产品制造”活动，不断进行现状分析，彻底进行持续的改进活动。
5. 为能以合理的价格稳定地提供更优良的产品、推进日常服务和业务的改良改革。
6. 彻底实行产品设计审查，在产品开发阶段就融入追求高质量的理念。
7. 在制造及质量管理等各方面都采取统计性手法，强化数据的评价和管理体制。
8. 为培养在“产品制造”活动中能发挥独创性的企业人才，构筑有体系的企业内部教育系统。

1998年8月10日 制定
 2009年4月1日 修订

基本理念	活动主题	2009年度的目标
作为原材料厂商，以“环境负荷的降低”为基础，推进生产以及研究·开发等全公司的活动。	· 环保型产品的开发	· 促进环保产品的销售
	· 环境负荷化学物质的排除及削减	· 甲苯的大气排放量：1200吨/年以下，实际业绩：1240吨/年 · 迅速因应化学物质限制等 · 印刷相关粘接产品的无溶剂化率（相对于销量）：71%以上，实际业绩：68% · 离型纸的无溶剂化率（相对于产量）：54%以上，实际业绩：53%
	· 能源（电力·燃料）使用量和CO ₂ 排放量的削减	· 对应省能源修正法 · 二氧化碳排放量：206千吨-二氧化碳/年以下，实际业绩：182千吨/年
	· 废弃物填埋率的降低	· 废弃物填埋率：0.2%以下，实际业绩：0.07%

2009年度的主要活动实绩	推进负责人的说明
<ul style="list-style-type: none"> · 环保产品的新指南编制完毕 · 除臭处理设备的施工完毕 · 实施对应EU规定等 · 省能源修正法对应项目成立 · 燃料转换工程的实施 	<p>负责推动环保工作的主管董事 山户义幸 (取缔役 质量及环境统括总部长)</p> <p>以建设更受社会信赖、更放心的企业为目标，继续不断致力于环境负荷化学物质的排除及削减，省能源和CO₂的削减、废弃物削减等，并设定各个数值目标。</p> 

■ 环境管理系统

致力于取得ISO14001的全球综合认证

本公司在总公司、国内8家工厂、研究所以及东京琳得科加工(株)综合运用ISO14001的环境管理系统。为了更进一步推进全球化，开始在已取得ISO14001认证的本集团五家海外公司致力于取得全球综合认证。

首先，琳得科(苏州)科技有限公司已经在2009年11月开始着手，2010年5月取得综合认证。2010年度，预定进一步进行琳得科(天津)实业有限公司的综合认证。

内部环境监察

在日本国内，我们将各单位相互实施的内部环境监察以及各部门内部实施的内部环境监察结合起来，推进更加高效且富有成效的环境管理。另外，为了推动这类工作，我们开展了培养内部环境监察员的工作，2009年度共培养了28名内部环境监察员。

在已取得ISO14001认证的本集团五家海外公司，每个工厂都实施内部环境监察。

琳得科环境宪章

< 基本理念 >

本公司将环保作为经营理念的重要一环推动事业活动的开展。

“地球只有一个，以宽广的视野，为创造舒适快乐的环境尽心尽力！”

< 基本方针 >

1. 本公司不会仅仅停留于遵守国家及地方政府制定的环境限制规定，而是根据必要，制定更加严格的自行标准，为环保做出更大的努力。
2. 在解决环境破坏及污染问题方面，全公司上下一致，竭尽全力。
3. 与相关行业合作，积极致力于社会总体问题的解决。
4. 收集世界各国的相关信息，引进认为有效的措施并且在日本国内努力普及。
5. 努力启发教育全体员工，以提高其日常业务及日常生

活中的环保意识。

< 行动指南 >

1. 根据基本理念、基本方针及经营指南，设定环保活动的主题，并传达至各个部门。
2. 各部门按不同课题，决定更加具体的目标、方略及日程。
3. 各部门要有效利用环境管理体系，以达到不断改善之目的。作为环境管理体系的一环，实施“进展管理”。
4. 环境管理体系的事务局，对进展状况进行汇总，将汇总的内容，定期在全公司内部公布，以此，来达到信息的共享及众所周知。
5. 接受经营领导人的评价意见，以期在下一个年度进一步改善。

1992年4月10日 制定
2006年7月1日 修订

海外琳得科集团八家公司的环保活动



① 琳得科（苏州）科技有限公司

2009年11月开始着手ISO14001的全球综合认证。根据综合手册进行内部监察和管理审查，2010年5月取得认证。今后作为综合认证部门进一步致力于废弃物的削减和对环境意识的启发教育。



琳得科（苏州）科技有限公司的员工

公司概要
所在地： 中国江苏省苏州新区
员工数： 201人（2009年12月31日时）
主要事业内容： 印刷用粘接材料及合成皮革用工程纸的生产及销售

② 琳得科（天津）实业有限公司

自2008年3月取得ISO14001的认证后，继续致力于推进环境相关员工的启发教育活动，以及省能源、资源再利用、废弃物的分类、原材料的削减等。也遵守了水质、大气、噪音等的法律规定，2009年没有超过标准值。并且于2009年11月实施了对应紧急事态的消防避难训练。今后也将继续提高员工的环保意识，致力于省能源和资源再利用活动。



消防避难训练

公司概要
所在地： 中国天津市南开区
员工数： 260人（2009年12月31日时）
主要事业内容： 标签印刷机的生产及销售

③ 琳得科精密涂工股份有限公司

2009年在两台废气除臭装置中导入了废气中的VOC自动监视测定装置，2010年1月开始使用。监视测定结果每月定期向环保局报告。关于废弃物排放量的管理·处理状况也向行政院环境保护署报告。今后也将致力于环境保护相关信息的收集以及废弃物和VOC的削减。



VOC自动监视测定装置

公司概要
所在地： 台湾台南县善化镇
员工数： 89人（2009年12月31日时）
主要事业内容： 光学功能性薄膜的粘接加工

④ LINTEC KOREA, INC.

通过ISO14001的活动致力于省能源、废弃物·废气排放量的削减。举一例说明，将涂布机干燥炉溢出的不含溶剂的废气作为涂布机的吸气再使用，实现了大幅度的能源节省。另外彻底执行产业废弃物、一般废弃物的分类，由资源再利用业者再生利用，以达到废弃物削减的目的。环境管理上对废气和臭气每年4次，噪音每月1次进行测定。另外每月1次继续清扫工厂周边以及附近地区。



再生利用废气的排·吸气口

公司概要
所在地： 韩国忠清北道清原郡
员工数： 87人（2009年12月31日时）
主要事业内容： 电子相关产品的生产及销售

海外琳得科集团八家公司的环保活动

⑤ LINTEC SPECIALITY FILMS (KOREA), INC.

继续实施对废弃物排放量的掌握，由不需要照明时的熄灯·拉宽间隔而产生削减等省能源活动。2009年1月开始对之前没有分类的废塑料类的处理方法进行改正，分为一般焚烧用、再生利用（有价销售）。结果再利用了60.1吨（整体排放量的15.2%）。今后也将继续致力于生产性·成品率的提高、废弃物和VOC削减、省能源活动等。



新废弃物箱

公司概况

所在地：
韩国京畿道平泽市
员工数：
93人（2009年12月31日时）
主要事业内容：
光学功能性薄膜的粘接加工

⑥ PT. LINTEC INDONESIA

2010年4月名为“绿色四月”的环境月时着手了两个课题。一个是工会提案，以工厂绿化为目的的植树活动。4月12日全公司员工参加，在工厂后面的空地栽了32棵树。今后每月都进行栽树，计划在2010年12月底再栽50棵。另一个是作为持续性活动，在制造工程以外产生的垃圾分类。对办事处使用后的纸进行再利用和回收再生。



植树活动

公司概况

所在地：
印度尼西亚
西爪哇省茂物
员工数：
314人（2009年12月31日时）
主要事业内容：
印刷用粘接材料的生产及销售

⑦ LINTEC INDUSTRIES (MALAYSIA) SDN. BHD.

缝制新型环保服，2010年6月起实施的环境日全体员工穿此服装，提高环保意识。环境日预计定为每个月的最后一个周五，这是由员工要求增加提高环保意识的机会而产生的想法。在工厂内和附近的清扫活动时也穿着此服装。



穿着新型环保服的员工

公司概况

所在地：
马来西亚 槟榔屿州 Bukit Mertajam
员工数：
79人（2009年12月31日时）
主要事业内容：
电子零部件制造用涂层薄膜的生产及销售

⑧ LINTEC INDUSTRIES (SARAWAK) SDN. BHD.

在工厂内外彻底进行5S（整理·整顿·清扫·清洁·素养）活动。工厂周边道路的人行道和排水沟的清扫也由员工自愿进行。高压净化机要清洗到恢复混凝土本来的颜色，瓷砖的缝隙都要清洗干净。



清扫工厂周边的排水沟

公司概况

所在地：
马来西亚
沙捞越州首府古晋 Sarawak Kuching
员工数：
25人（2009年12月31日时）
主要事业内容：
电子零部件制造用涂层薄膜的生产及销售

■ 2009年 环境指标数据

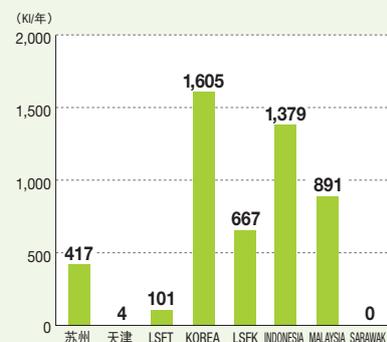
【VOC使用量·排放量】



【电力使用量】



【燃料(轻油、天然气)使用量(换算为原油)】



注) 1. VOC：以甲苯、甲乙酮为对象。
2. 燃料使用量换算为原油时运用的各燃料的发热量，使用的是省能源法实施规则第4条规定的数值。
3. LSFT：琳得科精密涂工股份有限公司
LSFK：Lintec Speciality Films (Korea)

其他领域的基本理念、活动主题及目标

安全防灾及健康

安全防灾及健康推进主管董事 小山贡二

(取締役 生产总部长)

为了确保琳得科集团的员工有一个能安全放心工作的职场环境,以集团所有公司为对象,制定劳动安全卫生方针,与管理人员合作推进活动的开展。



基本理念	活动主题	2009年度的目标
以提高员工的满意度为基础,推进能放心工作的职场环境的配备	· 对天灾及人为灾害的迅速应对	· 将天灾损失降到最小
	· 安全健康保障管理体制的构筑	· 引进劳动安全卫生管理系统 · 心理健康管理
	· 传染病预防措施	· 制定基于新型流感行动计划的活动计划
	· 长时间劳动措施	· 掌握长时间劳动的实况和原因

社会贡献

社会贡献推进主管董事 市桥孝二

(常务取締役 事业统括总部副部长兼产业工材事业部门主管)

本公司在国内外的各事业所,过去一直以与当地社会共存为目标,致力于社会贡献活动。今后,将会持续开展以往活动的同时,对本公司力所能及的新活动也将进行计划实施。



基本理念	活动主题	2009年度的目标
作为地区·国际社会的良好企业市民,对社会课题的解决作出贡献,推进对社会的持续发展有贡献的和本公司力所能及的活动	· 力所能及的活动 · 可持续的活动 · 与当地社会紧密相连型活动	· 清廉、适度、富有琳得科特色的活动及与当地社会进行交流 · 员工参加活动意识的提高与支援

IR

IR推进担当主管董事 浅井仁

(专务取締役 管理总部长兼经营企划室主管)

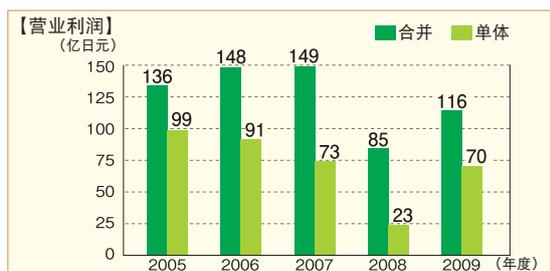
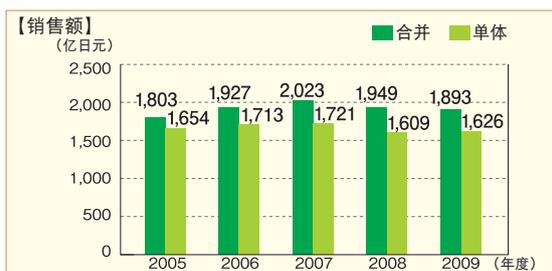
IR活动最重要的是给诸位股东·投资者及时·公平地提供正确的信息。今后谋求活动的进一步充实,希望能得到诸位对本公司加深理解的同时,努力构筑更深层的信赖关系。



基本理念	活动主题	2009年度的目标
推进股东·投资者重视的经营	· 推进以向股东及投资者公布准确信息为基础的双向交流	· 加强以最高经营领导为中心的IR活动 · 加强面向股东、机构投资者(国内外)及个人投资者的IR活动

公司概况 (2010年3月31日时)

公司名称	琳得科株式会社(英文: LINTEC Corporation)
总公司所在地	邮编 173-0001 日本国东京都板桥区本町 23-23
主页	http://www.lintec.co.jp
设立日期	1934年10月
资本金	232亿日元
股票上市交易所	东京证券交易所市场第一部(证券代码: 7966)
会计年度	每年4月1日至次年3月31日
代表者	代表取缔役社长 大内昭彦
员工数	合并: 4037人 单体: 2527人
事业所	营业网点: 东京、札幌、仙台、北陆(富山县)、静岡、名古屋、大阪、广岛、 四国(爱媛县)、福冈、熊本 生产基地: 吾妻(群马县)、熊谷(埼玉县)、伊奈(埼玉县)、千叶、龙野(兵 库县)、新宫(兵库县)、小松岛(德岛县)、三岛(爱媛县)、土居 (爱媛县)、新居滨(爱媛县) 研发基地: 研究所(埼玉县) 海外办事处: 上海(中国)
子公司	合并: 国内4家、海外15家 非合并: 国内5家、海外8家
事业内容	粘接产品(标签用不干胶纸·膜、标示薄膜、窗玻璃用隔热薄膜、半导体生产 用胶带、光学功能性薄膜、保健护理相关产品等)、特殊纸(彩色信封用纸、彩 绘纸、特殊功能纸等)、加工材料(离型纸、离型膜、合成皮革用工程纸、碳纤维 复合材料用工程纸等)、粘接相关设备(标签印刷机、贴标机、半导体制造相关 装置等)的开发、制造及销售
销售额	合并: 1893亿日元 单体: 1626亿日元(2009年度)
营业利润	合并: 116亿日元 单体: 70亿日元(2009年度)



财务信息等有关详情, 请参阅本公司主页之 IR 信息分页 (<http://www.lintec.co.jp/ir/>)。